



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

М.Г. Синчурина

«19» марта 2025 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.О.15 Социология массмедиа

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы и связей с общественностью:

Протокол № 7 от «19» марта 2025 г.

Протокол № 7 от «18» марта 2025 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	6
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	8
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	8
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	12
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
а) основная литература	12
б) дополнительная литература	12
в) периодическая литература	13
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	13
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	14
6.2. Программное обеспечение	15
6.3. Технические и электронные средства	15
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	17
8.1. Оценочные средства текущего контроля	17
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	21

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Цель курса «Социология масс-медиа» является изучение студентами системы социологии массовых коммуникаций; рассмотрение параметров информационной индустрии как социального института, влияющего на процесс формирования общественного мнения.

Задачи:

- изучить процесс функционирования массовой коммуникации в обществе;
- сформировать представления о массовой коммуникации как социальном институте, развитие которого тесно связано с эволюцией человеческой цивилизации;
- изучить методы социологического исследования системы масс-медиа.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Социология массмедиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Социология масс-медиа» направлена на формирование у студентов целостного представления о профессиональной деятельности специалиста в сфере коммуникаций.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История рекламы и связей с общественностью;
- Социология;
- Основы теории коммуникации;
- Теория и практика массовой информации;
- Психология массовых коммуникаций.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- нет.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	----------------------------

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе 4 часа на контроль.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 120 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации		
1	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания	8	1	2	0	20	
2	Институциональные основы массовой коммуникации	8	1	2	0	20	
3	Основные теоретические направления в исследовании медиа	8	1	2	0	20	
4	Современные медиаисследования	8	1	2	0	20	

5	Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации	8	1	2	0	20	
6	Программа эмпирического социологического исследования	8	1	4	0	20	
Итого за 8 семестр			6	14	0	120	Зач (4)
Итого часов			6	14	0	120	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночно е сред- ство	Учебно- методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени , час. (из них с при- мене- нием ДОТ)		
8	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к зачету	сентябрь	20 (20)	Тест, Эссе	bki.forlabs.ru /
8	Институциональ- ные основы массовой коммуникации	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к зачету	октябрь	20 (20)	Тест, Эссе	bki.forlabs.ru /

8	Основные теоретические направления в исследовании медиа	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к зачету	октябрь/ноябрь	20 (20)	Тест, КЛ	bki.forlabs.ru /
8	Современные медиаисследования	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к зачету	ноябрь	20 (20)	Тест, Реф	bki.forlabs.ru /
8	Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к зачету	декабрь	20 (20)	Тест, Эссе	bki.forlabs.ru /
8	Программа эмпирического социологического исследования	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к зачету	декабрь	20 (20)	Тест, Эссе	bki.forlabs.ru /
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				120		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				120		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				120		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	4
--------------------------------	---

Наименование основных разделов (модулей)	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания Институциональные основы массовой коммуникации Основные теоретические направления в исследовании медиа Современные медиаисследования Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации Программа эмпирического социологического исследования
Формы текущего контроля	Тест, практическое задание, эссе, устный опрос, доклад/презентация, конспект лекций, реферат
Форма промежуточной аттестации	Зачет

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Введение в социологию массовых коммуникаций. Карта теорий массовых коммуникаций	2 (0)	Тест, Пз, УО	ОПК-4.1, ОПК-4.2
2	2	Взаимосвязь медианосителей и государственного устройства. Институциональные основы массовой коммуникации	2 (0)	Тест, УО	ОПК-4.1, ОПК-4.2
3	3	Эмпирико-функционалистская традиция анализа массовой коммуникации. Критические теории массовой коммуникации. Медиадетерминированные концепции массовых коммуникаций. Лингвистическая традиция изучения массмедиа и Теория инноваций	2 (0)	Тест, Д	ОПК-4.1, ОПК-4.2
4	4	"Эффекты массмедиа". Привести примеры медиаэффектов в СМИ:	2 (0)	Тест, Эссе, Пз	ОПК-4.1, ОПК-4.2

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
5	5	Теоретическое задание "Методы прикладных исследований в рекламе и связях с общественностью".. Технологии мониторинга СМИ	2 (0)	Тест, УО, Пз	ОПК-4.1, ОПК-4.2
6	6	Характеристика проектов социологических и маркетинговых исследований. "Подготовка и проведение социологического исследования"	4 (0)	Тест, УО, Пз	ОПК-4.1, ОПК-4.2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания	Социология массовых коммуникаций как учебная дисциплина.	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2
2	Институциональные основы массовой коммуникации	Характеристики массовой коммуникации	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2
3	Основные теоретические направления в исследовании медиа	Основные теоретические направления в исследовании медиа	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2
4	Современные медиаисследования	Массмедиа в информационном обществе	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2
5	Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации	Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2
6	Программа эмпирического социологического исследования	Общая характеристика исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является

обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от

преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочесть работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность

студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титовый слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст] : учеб. для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по гуманит. напр. и спец. / Л. Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 603 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 601-603. - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 543.95 р.

2. Фомичева, И. Д. Социология СМИ [Электронный ресурс] / И. Д. Фомичева. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0646-8 : Б. ц.

3. Евдокимов, Владимир Анатольевич. Массмедиа в социокультурном пространстве [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки ВПО 030600 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / В. А. Евдокимов. - М. : Инфра-М, 2014. - 223 с. ; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 219-220. - ISBN 978-5-16-006932-6 : 318.89 р.

б) дополнительная литература

1. Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 350 с. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-98281-186-8. - ISBN 978-5-16-003707-3 : 329.89 р., 347.02 р.

2. Булатова, Светлана Николаевна. Современная медиакультура [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова, А. В. Петров, В. А. Рыжкович ; рец.: В. П. Хархун, И. А. Кребель ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 168 с. : цв. ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 155-157. - ISBN 978-5-9624-1092-9 : 330.00 р., 330.00 р.

3. Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] / М. Б. Владимирова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Флинта, 2016. - 144 с. : ил. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-1110-1 : Б. ц.

4. Булатова, Светлана Николаевна. Социология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова ; рец.: А. Н. Чумиков, Л. Л. Антонова, А. В. Петров ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 130 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 128-130. - ISBN 978-5-9624-1129-3 : 284.00 р., 284.00 р.

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Ноутбук (Aser Aspire v3-5516 (AMDA 10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран Screen Vtdia Ecot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем». Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMD Athlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b (24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран Screen Vtdia Ecot- 3200*200MW 1:1	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177 BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2019	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждаются в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарско-зачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания	лекция / семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / групповая дискуссия, презентация практических работ	8
2	Институциональные основы массовой коммуникации	лекция / семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / групповая дискуссия, презентация практических работ	10

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
3	Основные теоретические направления в исследовании медиа	лекция / семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / групповая дискуссия, презентация практических работ	12
4	Современные медиаисследования	лекция / семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / групповая дискуссия, презентация практических работ	10
5	Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации	лекция / семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / групповая дискуссия, презентация практических работ	6
6	Программа эмпирического социологического исследования	лекция / семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / групповая дискуссия, презентация практических работ, представление результатов исследования.	8

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания. Институциональные основы массовой коммуникации. Основные теоретические направления в исследовании медиа. Современные медиаисследования. Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации. Программа эмпирического социологического исследования.	ОПК-4.1, ОПК-4.2

2	Практическое задание	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания. Современные медиаисследования. Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации. Программа эмпирического социологического исследования.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
3	Эссе	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания. Институциональные основы массовой коммуникации. Современные медиаисследования. Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации. Программа эмпирического социологического исследования.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
4	Устный опрос	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания. Институциональные основы массовой коммуникации. Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации. Программа эмпирического социологического исследования.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
5	Доклад/презентация	Основные теоретические направления в исследовании медиа.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
6	Конспект лекций	Основные теоретические направления в исследовании медиа.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
7	Реферат	Современные медиаисследования.	ОПК-4.1, ОПК-4.2

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Коммодификация символических форм подразумевает, что:

- a. Символические формы становятся доступны широкому кругу неопределенных лиц
- b. Происходит усложнение символических форм
- c. Символические формы обретают денежную стоимость и становятся товарами

2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Социология массовой коммуникации изучает

- a. процессы функционирования и развития средств массовой коммуникации, социальную обусловленность и последствия их деятельности
- b. общество в целом со всеми его законами развития и функционирования

с. специфику общества и социальных отношений

3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Асинхронность потока информации, практическое отсутствие обратной связи, характерно для

- a. Массовой коммуникации
- b. Межличностной коммуникации
- c. Специальной коммуникации

4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Социология массовой коммуникации относится

- a. к конкретным (эмпирическим) социологическим исследованиям
- b. к фундаментальным, общесоциологическим теориям
- c. к специальным (частным) социологическим теориям (или «теориям среднего уровня»)

5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Больше всего на эмпирико-функционалистов повлияли: (3 ответа)

- a. Коммодификация информации
- b. Коммерциализация СМИ
- c. развитие информационного общества
- d. Бихевиористская модель
- e. Математическая теория информации

6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Назовите два основных течения сформировавшихся в эмпирико-функционалистской традиции: (2 ответа)

- a. теория ограниченных эффектов
- b. теория медиадетерминизма
- c. теория диффузии инноваций
- d. теория пропагандистской силы

7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из теорий акцентирует внимание на приоритетность подбора новостей в СМИ

- a. Теория когнитивного диссонанса
- b. Теория обретения пользы и удовлетворения
- c. Теория массового убеждения
- d. Теория установления повестки дня

8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Общество становится пассивным и мыслит стереотипами, которые ему скармливают политики и «актеры коммуникации» (3 ответа)

- a. Данная концепция сформулирована Т. Адорно
- b. Данная концепция сформулирована Ю. Хабермасом
- c. Данная концепция была высказана в книге "Диалектика просвещения"
- d. Данная концепция была высказана в книге «Общественная сфера как конститутивная особенность буржуазного общества»

е. Данная концепция относится к критической школе

9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В центре "треугольника Галтунга" находится

- а. капитал
- б. медиа
- с. государство
- д. гражданское общество

10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие латентные функции на мезосоциальном выделял Пол Лазарсфельд (3 ответа)

- а. функция сохранения культурных образцов
- б. дисфункциональная функция
- с. функция усиление социальных норм
- д. развлекательная функция
- е. функция присвоения статуса

11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс незапланированных последствий, возникающих в результате воздействия массовой коммуникации называется

- а. коллективная реакция
- б. индивидуальный ответ
- с. индивидуальная реакция

12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первичной информацией называется

- а. информация, которая выявляется в процессе наблюдения и опроса;
- б. опрос, проводимый в специально оборудованных кабинетах.
- с. информация, которая только что опубликована в СМИ;

13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Направление эмпирических исследований, объектом изучения которого являются СМИ

- а. Пиплметрия
- б. Медиаметрия
- с. Социометрия

14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Направление эмпирических исследований, объектом изучения которого является массовая аудитория

- а. Медиаметрия
- б. Социометрия
- с. Пиплметрия

15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса, называют

- а. программа исследования

- b. пояснительная записка
- c. аналитический отчет

16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее верификации

- a. верификат
- b. проблема
- c. гипотеза

17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вопрос, который задается с целью выявления правдивости респондента

- a. открытый вопрос;
- b. вопрос – ловушка;
- c. контактный вопрос;

18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из предложенных вариантов олицетворяет правильную последовательность действий по организации социологического исследования:

- a. выбор методов – постановка проблемы и цели – построение модели исследования – анализ информации;
- b. постановка проблемы и цели – построение модели исследования – выбор методов – анализ информации.
- c. построение модели исследования – выбор методов – анализ информации – постановка проблемы и цели;

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире
2. Социология массовой коммуникации как мультипарадигмальная дисциплина
3. Основные теории социологии массовых коммуникаций
4. Специфические черты массовой коммуникации как социального института
5. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире
6. Массовая коммуникация как основа современного информационного общества
7. Парадигма пропаганды или прямых эффектов. Концепция Г. Лассуэлла.
8. Парадигма ограниченных эффектов. Теория двухступенчатого потока П. Лазарсфельда.
9. Теория установления повестки дня. «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
10. Критические теории массовой коммуникации
11. Медиадетерминированные концепции массовых коммуникаций
12. Первые исследования эффектов массовой коммуникации. Гипотеза культивации Дж. Гербнера
13. Cultural Studies и бирмингемская школа
14. Общая характеристика современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации.
15. Специфика количественных подходов к изучению аудитории массовой

коммуникации

16. Специфика качественных подходов к изучению аудитории массовой коммуникации

17. Основные методы сбора эмпирической информации

Разработчики:


(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

А.В. Сивкова

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
Протокол № 7 от «18» марта 2025 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.