



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра социально-экономических и математических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ  О.В. Архипкин

«27» апреля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **Б1.О.14 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

Направление подготовки: **38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

Направленность (профиль) подготовки: «Расчетно-экономический»

Квалификация выпускника - бакалавр


Форма обучения – очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий


Согласовано с УМК МИЭЛ

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 3 от «02» марта 2022 г.

Протокол № 7 от «02» марта 2022 г.

Председатель 

Зав. кафедрой 

Е. В. Крайнова

М.М. Плотникова

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень практических занятий	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ	11
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	15
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели:

формирование комплексного представления о концепциях анализа экономической сферы жизни общества в классической и современной социологии; формирование навыков критического анализа и синтеза информации в контексте изучения теоретических основ социологического анализа.

Задачи:

сформировать у студентов теоретическое мышление в рамках экономической социологии;

познакомить с основными концепциями анализа хозяйственной жизни;

заложить основы практических навыков интерпретации данных, полученных в результате эмпирических исследований, критического анализа и синтеза информации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Экономическая социология относится к обязательной части программы. Код дисциплины Б1.О.14.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс «Обществознание», Основы научно-исследовательской деятельности, социально-экономическая политика, экономическая теория.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: экономика организации, финансы, основы коммерческой деятельности, региональная экономика, правовое регулирование профессиональной деятельности, рынок товаров и услуг региона, маркетинг, менеджмент.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Расчетно-экономический»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>УК-1</i> <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>ИДК УК2.1</i> способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.	Знать: основные подходы и ключевые исследовательские проблемы экономической социологии. Уметь: применять концепции экономической социологии при решении поставленных задач. Владеть: навыками интерпретации данных, полученных в результате эмпирических исследований.
	<i>ИДК УК2.2</i> Применяет системный подход для решения поставленных задач.	Знать: основы системного подхода, применяемого в экономической социологии. Уметь: применять

		<p>экономические концепции для системного подхода в решении поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками системного подхода и применять их при решении поставленных задач.</p>
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа,
в том числе 1,5 зачетные единицы, 54 часа на экзамен

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Предмет экономической социологии	2	13		4	2		7	Опрос / экзамен
2	Становление экономической социологии	2	16		5	2		9	Презентация / экзамен
3	Социология потребления	2	20		6	4		10	Презентация / экзамен
4	Социология финансового поведения	2	14		5	2		7	Презентация / экзамен

5	Социология домашнего хозяйства	2	14		5	2		7	Презентация / экзамен
6	Социальные основы предпринимательской деятельности	2	20		6	4		10	Презентация / экзамен
7	Социология хозяйственных организаций	2	11		4	2		5	Презентация / экзамен
8	Социология рынков	2	17		6	4		7	Презентация / экзамен
9	Государственное регулирование хозяйства	2	13		4	2		7	Презентация / экзамен
10	Неформальная экономика	2	11		4	2		5	Презентация / экзамен
11	Социология хозяйственных идеологий	2	11		4	2		5	Презентация / экзамен
12	Социология хозяйственного развития	2	12		5	2		5	Презентация / экзамен
13	Модели социально-экономической организации общества	2	13		4	2		7	Презентация / экзамен
14	Социальная стратификация общества	2	13		6	2		5	Презентация / экзамен
			198		68	34		96	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоёмкость (час.)		
1	Предмет экономической социологии	Подготовка к семинарскому занятию	1 неделя	7	Устный опрос	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
2	Становление экономической социологии	Подготовка презентации	2 недели	9	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
3	Социология потребления	Подготовка презентации	2 недели	10	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
4	Социология финансового поведения	Подготовка презентации	2 недели	7	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
5	Социология домашнего хозяйства	Подготовка презентации	2 недели	7	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
6	Социальные основы предпринимательской деятельности	Подготовка презентации	2 недели	10	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
7	Социология хозяйственных организаций	Подготовка презентации	2 недели	5	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
8	Социология рынков	Подготовка презентации	2 недели	7	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
9	Государственное регулирование хозяйства	Подготовка презентации	2 недели	7	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
10	Неформальная экономика	Подготовка презентации	2 недели	5	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
11	Социология хозяйственных идеологий	Подготовка презентации	2 недели	5	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
12	Социология хозяйственного развития	Подготовка презентации	2 недели	5	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
13	Модели социально-экономической организации общества	Подготовка презентации	2 недели	7	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
14	Социальная стратификация общества	Подготовка презентации	2 недели	5	Доклад с презентацией, дискуссия	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				96		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет экономической социологии

Содержательное значение термина «экономический» (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер). Модель «экономического человека». Модель «экономико-социологического человека».

Тема 2. Становление экономической социологии

Модель «экономического человека» и ее эволюция. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Экономико-социологические идеи классиков социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход К. Поланьи. Функционализм Т. Парсонса как ведущее направление экономической социологии середины XX века.

Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг) как ответ на вызовы «экономического империализма» (Г. Беккер). Основные направления современной экономической социологии: сетевой, новый институциональный и социокультурный подходы.

Тема 3. Социология потребления

Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдьё). Потребление знаков (Ж. Бодрийяр). Роль рекламы в формировании общества потребления. Социокультурное конструирование продуктов и рынков (Д. Слейтер).

Тема 4. Социология финансового поведения

Понятие «финансовое поведение». Классический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель). Семантика использования денег (К. Поланьи). Теория социальной множественности денег. Деньги и сакральные ценности (В. Зелизер). Распределение финансовой власти в семье (Ж. Пал, К. Воглер). Страхование поведение (В. Зелизер), инвестиционное поведение, кредитное поведение.

Тема 5. Социология домашнего хозяйства

Понятие «домашнее хозяйство». Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минцер). Моральная экономика и этика выживания (Дж. Скотт, А. В. Чаянов). Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). Принципы распределения труда между супругами (В. В. Радаев).

Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности

Понятие «предпринимательство» (Й. Шумпетер, М. Кассон). Экономические, психологические и социологические теории предпринимательства ((К. Маркс, Й. Шумпетер, Д. Маклелланд, М. Вебер, В. Зомбарт).

Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные и неосознанные мотивы ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательский потенциал общества. Понятие «этническое предпринимательство» (Р. Уолдингер, Х. Олдрич, Р. Уорд).

Тема 7. Социология хозяйственных организаций

Понятие «хозяйственная организация». Основные черты бюрократической организации (К. Маркс, М. Вебер). Причины возникновения хозяйственных организаций (Р. Коуз, О. Уильямсон). Размывание границ хозяйственных организаций. Причины изменений хозяйственных организаций (Х. Олдрич, Дж. Мейер, П. Димаджио). Понятие «гетерархия» (Д. Старк). Установление управленческого контроля над трудовым процессом. Критика традиционной системы управления и научная теория управления (Ф. Тейлор). Фордизм как

практическое воплощение тейлоризма. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо) и «новая философия управления». Стратегии построения отношений между руководителями и подчиненными и факторы их выбора (В. В. Радаев).

Тема 8. Социология рынков

Множественность определений понятия «рынок»: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К. Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М. Вебер, К. Поланьи).

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор «культурных конструкций».

Тема 9. Государственное регулирование хозяйства

Понятие «государство» (М. Вебер). «Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве (Ф. Блок). Роль государства в становлении и развитии рынков (Н. Флигстин). Способы взаимодействия государства с участниками рынка: модели «невидимой руки», «помогающей руки», «грабящей руки» и «владеющей руки» (А. Шляйфер и др., В. В. Радаев). Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор» (А. Хиршман, В. В. Радаев).

Тема 10. Неформальная экономика

Понятие «неформальная экономика». Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как сегменты хозяйства. Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара (реципрокности), домашняя экономика. Формальные и неформальные институты. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).

Тема 11. Социология хозяйственных идеологий

Понятие «хозяйственная идеология». Три уровня воспроизводства хозяйственной идеологии: идеологическая система, экономическая программа и массовое сознание. Основные типы идеологических систем: демократизм, консерватизм, либерализм и социализм. Идеологические гибриды. Смена идеологических парадигм.

Тема 12. Социология хозяйственного развития

Модели однолинейного и поступательного развития. Формационный подход (К. Маркс). Теории постиндустриального общества (Д. Белл и др.). Теории модернизации и конвергенции (Дж. Гэлбрейт и др.). Теории глобализации (Э. Гидденс, М. Кастельс).

Модели параллельного и циклического развития. Концепция «восточного деспотизма» (К. Витфогель). Цивилизационные подходы (Н. Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Модель матричного развития и «мир-экономики» (Ф. Бродель, И. Валлерстайн).

Фундаментальные различия между капитализмом и социализмом. Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм / социализм» в начале 1990-х гг. «Конец истории» (Ф. Фукуяма). Идея множественности моделей капитализма (М. Альбер).

Тема 13. Модели социально-экономической организации общества

Основные различия в моделях капитализма: корпоративное управление, финансовая система, межфирменные отношения и конкурентная среда, занятость и трудовые отношения, профессиональная подготовка, социальная политика, инновации (А. В. Шевчук). Институциональная комплементарность и ее основные следствия. Реализация институциональных изменений (Н. Биггарт).

Тема 14. Социальная стратификация общества

Понятия «социальная структура» и «социальная стратификация». Понятия «социальная мобильность» и «открытое общество». Классические направления стратификационного анализа: марксизм, веберизм и функционализм. Новый стратификационный анализ. Критерии выделения «среднего класса».

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Предмет экономической социологии	2		Устный опрос	УК-1
2	2	Становление экономической социологии	2		Презентации и доклады	УК-1
3	3	Социология потребления	4		Презентации и доклады	УК-1
4	4	Социология финансового поведения	2		Презентации и доклады	УК-1
5	5	Социология домашнего хозяйства	2		Презентации и доклады	УК-1
6	6	Социальные основания предпринимательской деятельности	4		Презентации и доклады	УК-1
7	7	Социология хозяйственных организаций	2		Презентации и доклады	УК-1
8	8	Социология рынков	4		Презентации и доклады	УК-1
9	9	Государственное регулирование хозяйства	2		Презентации и доклады	УК-1
10	10	Неформальная экономика	2		Презентации и доклады	УК-1
11	11	Социология хозяйственных идеологий	2		Презентации и доклады	УК-1
12	12	Социология хозяйственного развития	2		Презентации и доклады	УК-1
13	13	Модели социально-экономической организации общества	2		Презентации и доклады	УК-1
14	14	Социальная стратификация общества	2		Презентации и доклады	УК-1
Итого:			34			

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Темы 1-14	Подготовка всех вопросов к экзамену	УК-1	<i>ИДК УК2.2</i> <i>ИДК УК2.1</i>
2	Темы 1-14	Подготовка к семинарским занятиям	УК-1	<i>ИДК УК2.2</i> <i>ИДК УК2.1</i>

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

1) Подготовка к докладу по теме с подготовкой презентации. Студенту предлагается самостоятельно подготовить доклад, используя как основу рекомендованную литературу. Ответ следует сопровождать презентацией в Power Point с использованием функции ArtSmart.

2) Анализ предлагаемых преподавателем ситуаций по темам занятия. Необходимо, используя пройденный теоретический материал, провести анализ конкретной ситуации. Ответ должен быть аргументирован.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

- основная литература

1. Радаев В. В. Экономическая социология / В.В. Радаев. - Москва : ВШЭ, 2008. - 602 с. - ISBN 978-5-75980542-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352923/reading>
2. Халиков, М. С. Экономическая социология: распределительные отношения : учебное пособие / М. С. Халиков. - Москва : Академический Проект, 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-8291-2928-6. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/132237>

- дополнительная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. - 3-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 378 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00974-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489117>
2. Радаев В.В. Миллениалы: Как меняется российское общество / В.В. Радаев. - Москва: ВШЭ, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-7598-1985-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/362044/reading>

б) периодические издания

Экономическая социология <https://ecsoc.hse.ru/>

в) список авторских методических разработок: нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронные ресурсы Научной библиотеки Иркутского университета
<http://ellib.library.isu.ru>

1. БД «Иностранная литература»;
2. БД «Американистика»;
3. БД «Коллекция «Оксфорд»;
4. БД «Электронные издания»;
5. БД «Авторефераты диссертаций»;
6. ЭК периодических изданий;
7. БД «Книги библиотеки Иркутского МИОНа»

2. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»

В системе образовательного портала ИГУ (<http://educa.isu.ru/>) размещены лекционные материалы по дисциплине Б1.О.14. «Экономическая социология» -

<https://educa.isu.ru/course/view.php?id=52602>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Лекционная аудитория на 38 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации:

Экран настенный – 2х2м, проектор переносной – EpsonEB-X24,
ноутбук Lenovo B590(Intel Core i3) .

ПО – Microsoft Office Professional Plus 2010,

Учебная аудитория для проведения семинарских занятий на 20 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации:

Мобильный комплект

(экран на штативе – ScreenMedia 180x180,

проектор переносной – EpsonEB-X24,

ноутбукLenovoB590 (IntelCorei3) .

ПО – Microsoft Office Professional Plus 2010),

Электронные презентации, содержащие тематические иллюстрации по дисциплине.

6.2. Программное обеспечение:

Наименование программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО(Лицензия, Договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
«Антиплагиат.ВУЗ» ,25 тыс. проверок	1	№ 3453/03-Е-0084 от 16.02.2021	16.02.2021	1год
Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition (ежегодно обновляемое ПО)	32	Сублицензионный договор №03-278-2019 от 25.11.2019	27.11.2019	2 года
Услуга предоставление идентификационных данных для доступа к zoom.us тип EDU, 300 уч.	89	Счет на оплату № 1293 от 19 ноября 2020 г.	14.09.2020	1 год

Office 365 ProPlus for Students (Организация: ФГБОУ ВПО «ИГУ», административные службы. Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com) (ежегодно обновляемое ПО)	20	Включено в подписку V6591273 по договору №03-161-2020 от 17.11.2020	01.06.2020	1 год
WinRAR	2	Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012	25.12.2012	бессрочно
7zip (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.7zip.org/license.txt	Условия правообладателя	бессрочно
Acrobat Reader DC (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html	Условия правообладателя	бессрочно
Foxit PDF Reader 8.0 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html	Условия правообладателя	бессрочно
Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html	Условия правообладателя	бессрочно
Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/	Условия правообладателя	бессрочно
Opera 45 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms	Условия правообладателя	бессрочно

6.3. Технические и электронные средства:

Компьютеры, проекторы, позволяющие проводить на лекциях и семинарах презентации, разработанные с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, анализировать статистическую информацию.

Электронным средством обучения является образовательный портал ИГУ Educa курс дисциплины «Экономическая социология».

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии по дисциплине «Экономическая социология» предполагают в процессе проведения лекционных и практических занятий различных активных и интерактивных форм.

В процессе преподавания дисциплины «Экономическая социология» применяются следующие образовательные технологии: лекции, лекции-диспуты, лекции-презентации, семинарские занятия, семинары-диспуты, разбор конкретных ситуаций, работа с научно-аналитическим текстом.

Устное выступление на семинаре по одной из предложенных тем предполагает изложение студентом в течение 7-8 минут истории события или восприятие его в научной литературе, выделение ключевых моментов: причинно-следственных связей, основное содержание, выводы и собственная точка зрения.

Выступление оценивается по следующим критериям:

- умение связно изложить материал и культура речи;
- умение выбрать литературу по теме доклада;
- умение сосредоточиться на главном аспекте проблемы;
- умение правильно построить структуру доклада (введение, основная часть, выводы);
- умение уложиться в отведенное для доклада время (7-8 минут);
- умение привлечь внимание аудитории;
- умение правильно сделать выводы, связав конкретное историческое событие с изменениями во всемирной истории.

Обучение для иностранных студентов частично производится с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: образовательный портал ИГУ Educa, программа Zoom.

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Предмет экономической социологии	лекция, семинар	лекция-визуализация	6
2	Становление экономической социологии	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	7
3	Социология потребления	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	10
4	Социология финансового поведения	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	7
5	Социология домашнего хозяйства	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	7
6	Социальные основания предпринимательской деятельности	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	10
7	Социология хозяйственных	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи	6

	организаций		и упражнения	
8	Социология рынков	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	10
9	Государственное регулирование хозяйства	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	6
10	Неформальная экономика	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	6
11	Социология хозяйственных идеологий	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	6
12	Социология хозяйственного развития	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	7
13	Модели социально- экономической организации общества	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	6
14	Социальная стратификация общества	лекция, семинар	лекция-визуализация, ситуационные задачи и упражнения	8
Итого часов:				102

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные материалы текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета

1. Термин «новая экономическая социология» ввел в 1985 году:

- 1) М. Грановеттер
- 2) Н. Смелзер
- 3) Й. Шумпеттер
- 4) К. Поланьи
- 5) В. Радаев

2. Какой уровень социологического знания представляют экономическая социология и социология труда?

- а) уровень эмпирических данных.
- б) уровень теорий среднего уровня
- в) уровень общесоциологических теорий
- г) уровень прикладных социологических исследований

3. К теориям «старой экономической социологии» относятся:

1. теория материалистического детерминизма К. Маркса
2. теория хозяйства М. Вебера
3. теория рационального выбора Дж. Коулмана
4. теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
5. сетевой подход М. Грановеттера

4. К теориям «новой экономической социологии» относятся (отметить верные варианты)

ответа):

1. теория материалистического детерминизма К. Маркса
2. теория хозяйства М. Вебера
3. теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
4. сетевой подход М. Гранновестера
5. теория конвенций Л. Тевено
5. Механическая солидарность согласно теории Э. Дюркгейма лежит в основе:
 - 1) Современного общества
 - 2) Традиционного общества
 - 3) Информационного общества
 - 4) Постиндустриального общества
6. Экономический базис в теории К. Маркса включает 2 компонента. Это:
 - 1) Производительные силы
 - 2) Производственные отношения
 - 3) Производственные коллективы
 - 4) Орудия труда
 - 5) Социально-экономические формации
7. «Экономический империализм» - это подход согласно которому изучение различных сторон человеческого поведения (в т.ч. далеких от экономики) ведется с позиции:
 1. классической экономики
 2. экономической социологии
 3. такого подхода не существует
8. Реципрокность – это:
 1. это устойчивая система отношений субъектов, обладающих дифференцированной ресурсной обеспеченностью в результате принадлежности к разным уровням объединяющей их иерархии
 2. обмен дарами не рыночной основе между членами социальной горизонтальной сети
 3. набор культурных конструкций, лежащих в основе рыночного обмена
 4. примитивные формы рыночного обмена
9. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной чертой предпринимательской деятельности, прежде всего, является:
 1. Инициативность
 2. Ответственность
 3. Максимизация прибыли
 4. Инновационный подход
10. К социальным функциям денег относятся:
 1. Мера стоимости
 2. Средство обмена и платежа
 3. Статусно-стратификационная
 4. Способность накапливать богатство
 5. Экономическая социализация
11. Концепция множественных денег В. Зелизер подразумевает:
 1. Наличие множества денежных единиц
 2. Множество вариантов получения и использования денег, вплетенных в социальные, культурные и властные отношения
 3. Функцию денег накапливать богатство
12. Соотнесите названия работ с именами их авторов:
 1. Маркс К. а) Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности
 2. Флигстин Н. б) Экономико-философские рукописи 1844 г.

3. Грановеттер М. в) Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам
4. Вебер М. г) О разделении общественного труда
5. Дюркгейм Э. д) Хозяйство и общество
13. Каковы источники внутреннего найма рабочей силы?
1. подготовка кадров, организуемая фирмой;
 2. прием работников из числа родственников и знакомых сотрудников фирмы;
 3. прием работников через биржу труда
14. Эта категория представляет собой связи и отношения, отражающие степень развития общественной природы труда и то, как она проявляется - непосредственно или при помощи опосредующих связей. Она выражает отношение человека к своей трудовой деятельности и отражает в основном его социальную сущность:
1. характер труда;
 2. содержание труда;
 3. предметы труда
 4. объект труда
15. Категория, представляющая собой функциональные особенности конкретного вида трудовой деятельности, обусловленные предметом труда, средствами труда и формой организации производственного процесса:
1. характер труда;
 2. содержание труда;
 3. условия труда
 4. предмет труда
16. Вещь или совокупность вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда (К. Маркс):
1. средства труда;
 2. производительные силы;
 3. предметы труда
 4. производственные отношения
17. Этот вид безработицы связан с уходом человека с прежнего места работы по собственному желанию в связи с поиском нового места работы:
1. вынужденная;
 2. фрикционная;
 3. структурная
 4. сезонная
18. Кто из классиков мировой социологии является автором труда «Протестантская этика и дух капитализма»?
- а) М. Вебер,
 - б) Т. Веблен,
 - в) Э. Дюркгейм,
 - г) Г. Зиммель.
19. Экономическое мышление в отличие от экономического сознания отображает экономическую реальность преимущественно в:
- а) рациональной форме.
 - б) эмоциональной форме.
 - в) абстрактной форме.
20. Безработные по своему социальному статусу относятся:
- а) к бедному слою населения;
 - б) к среднему слою населения;
 - в) к маргинальному слою населения

8.1.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена.

Примерный перечень вопросов для экзамена


1. В чем заключается различие формального и содержательного значений термина «экономический», согласно теории К. Поланьи?
2. Концепция человеческого действия М. Грановеттера.
3. Как разные концепции человеческого действия в социальных науках объясняют, почему повседневная экономическая жизнь не переполнена проявлениями недоверия и мошенничества?
4. Каковы основные экономико-социологические идеи К. Маркса, Э. Дюркгейма и М. Вебера?
5. Основные положения функционализма как ведущего направления экономической социологии в середине XX века.
6. Дайте характеристику основным направлениям современной экономической социологии.
7. Теория демонстративной праздности и демонстративного потребления Т. Веблена.
8. Что такое габитус и культурный капитал, и как они определяют потребление людей, согласно теории П. Бурдьё?
9. Каковы основные черты сообществ потребления, согласно теории Д. Бурстина?
10. Какова роль рекламы в процессе формирования общества потребления?
11. В чем заключается социокультурный подход к анализу продуктов и рынков, согласно теории Д. Слейтера?
12. В чем, по мнению К. Маркса и Г. Зиммеля, состояло фундаментальное преобразование основ всех социальных отношений, произошедшее благодаря деньгам?
13. Какова семантика использования денег, согласно теории К. Поланьи?
14. Классификация систем управления финансами в семье Ж. Пал.
15. Основные различия между семьей и домашним хозяйством?
16. Какие способы измерения цены времени, затрачиваемого в домашнем хозяйстве, и продукта труда, не предназначенного для продажи, предлагаются исследователями?
17. Каким образом разделение труда в домашнем хозяйстве связано с изменениями занятости на рынке труда, согласно исследованиям Дж. Гершуни и В. В. Радаева?
18. Каковы основные исторические и социальные корни предпринимательства, согласно теориям М. Вебера и В. Зомбарта?
19. Что такое предпринимательский потенциал общества?
20. В чем, согласно теории Р. Уолдингера, Х. Олдрича и Р. Уорда, заключается интерактивная модель развития этнического предпринимательства?
21. За счет чего этническое предпринимательство конкурентоспособно по сравнению с традиционным бизнесом представителей титульных этносов?
22. Какие альтернативы экономическим теориям фирмы предлагают популяционная экология организаций и новый институциональный подход в современной экономической социологии?
23. Какими недостатками, по мнению Ф. Тейлора, страдала традиционная система управления и что, с его точки зрения, необходимо было предпринять для их устранения?
24. Каковы основные принципы фордизма?
25. Какую альтернативу научной теории управления Ф. Тейлора предложила концепция «человеческих отношений» Э. Мэйо, выросшая из хоторнских экспериментов?
26. Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков?
27. Какие ограничения накладывает общество на развитие рынка, согласно теории К. Поланьи?
28. Основные концепции рынка в современной экономической социологии.
29. Каковы основные модели государственного вмешательства в хозяйственную жизнь, согласно теории Ф. Блока?
30. В чем заключается различие между формальными и неформальными институтами?
31. Каковы «парадоксы» неформальной экономики, согласно теории А. Портеса?

32. Каковы основные элементы консерватизма, либерализма, демократизма и социализма как идеологических систем?
33. Критерии в неоклассической экономической теории, по которым выделяется фундаментальное различие между капитализмом и социализмом.
34. Основные положения марксизма, веберизма и функционализма как классических направлений стратификационного анализа.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	Экзамен	1-14	УК-1/ ИДК УК2.2 ИДК УК2.1

Разработчик:



(подпись)

профессор
(занимаемая должность)

М. М. Плотникова
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учитывает рекомендации ПООП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Расчетно-экономический».

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-экономических и математических дисциплин

«02» марта 2022г.
Протокол № 7
зав. кафедрой



М. М. Плотникова

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.