



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Ташлык
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкочева
«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.13. СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель *Михалева* Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн *Гимельштейн*

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	12
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	16
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	17
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	19
а) основная литература;	19
б) дополнительная литература;	19
в) периодические издания;	19
г) список авторских методических разработок;	19
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	19
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	20
6.2. Программное обеспечение;	21
6.3. Технические и электронные средства	21
7. Образовательные технологии	21
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

Целью дисциплины «Социология» является формирование у студентов теоретических знаний о сущности и специфике социальной жизни, динамике социальных процессов в России и мире, овладение основами современной методологии научного исследования социальных феноменов.

Задачи:

- приобретение знаний и навыков в области теоретической и прикладной социологии, особенностей исследования общественного мнения, социальных коммуникаций, социально-экономических, социокультурных и управленческих процессов;
- овладение современным категориальным аппаратом социологии;
- анализ социальных феноменов, отражающих взаимосвязь трансформационных социально-стратификационных процессов современного российского общества;
- развитие способности к методологическому видению сущности социальных феноменов;
- на уровне понятийного мышления установление взаимосвязи между компонентами социальной жизни на разных уровнях (федеральном, региональном, отраслевом), тенденциями и закономерностями их изменения;
- получение представления о методологическом и теоретическом поле социологии в области исследования социальных пространств, об основных направлениях социологических исследований социальной мобильности;
- приобретение необходимых знаний и навыков в области социологического анализа социально-профессиональной структуры и корпоративной культуры.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина Б1.О.13 Социология относится к обязательной части программы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Б1.О.32 Психология журналистского творчества, Б1.О.21 История зарубежной журналистики, Б1.О.20 История русской журналистики.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Б1.О.14 Социология масс-медиа, Б1.О.34 Актуальные проблемы современности и журналистика.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Социология» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
-------------	------------------------	---------------------

<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИДК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p><i>Знать:</i> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные научные парадигмы и концепции, существующие в мировой социологии и отражающие структуру и тенденции развития социальной жизни. <i>Уметь:</i> на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности; использовать знания в области социологии в жизненной практике и профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> основами теоретического анализа и навыками исследовательской работы в области социологии массовых коммуникаций; научной эрудицией, знаниями системы категорий и понятий современной социологии.</p>
	<p>ИДК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений; основные научные парадигмы и концепции, существующие в мировой социологии и отражающие структуру и тенденции развития социальной жизни. <i>Уметь:</i> на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности; использовать знания в области социологии, соблюдая принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. <i>Владеть:</i> основами теоретического анализа и навыками исследовательской работы в области социологии массовых коммуникаций; научной эрудицией, знаниями системы категорий и понятий современной социологии.</p>

<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИДК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знает: теоретические основы социологических исследований в сфере коммуникаций; структуру, функции, способы и приемы формирования общественного мнения; сущность медиакультуры, формы культуры, уровни массовой культуры, способы ее коммерческого использования.</p> <p>Умеет: использовать данные социологических исследований в сфере функционирования средств массовой коммуникации; применять методики, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках СМК; определять параметры изменения общественного мнения по социальным вопросам.</p> <p>Владеет: навыками применения знаний по социологии масс-медиа в практической деятельности журналиста; методиками оценки эффективности коммуникационной политики СМИ.</p>
---	---	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 1,25 зачетных единиц, 45 часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Практические занятия	Консультации			
1	Раздел I. Социология как наука. Ключевые вопросы истории, теории и методологии социологии. Тема 1. Объект и предмет социологии как науки. Тема 2. Формирование социологии как самостоятельной науки. Тема 3. Главные направления в развитии социологии в XX в. Основания и особенности развития современной социологической теории. Тема 4. Понятие и структура методологии социологического познания.	7	6	6	-	6	Тест. Эссе.	
2	Раздел 2. Системно-структурные характеристики социальной реальности. Тема 5. Общество как	7	4	4	-	6	Эссе. Контрольная	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
	система. Тема 6. Социальные процессы и социальные взаимодействия. Тема 7. Социальная стратификация и социальная мобильность.						работа.
3	Раздел 3. Основные отрасли современной социологии: методы и методика социологического исследования. Тема 8. Социология духовной жизни. Культура как фактор социальных изменений. Тема 9. Социология и демография. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Тема 10. Социология управления.	7	4	4	-	6	Эссе. Тест. Деловая игра.
4	Раздел 4. Социология общественного мнения и социология коммуникаций в контексте взаимосвязи социологии и журналистики. Тема 11. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социологические проблемы изучения общественного мнения. Тема 12. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии. Межличностные коммуникации: личность как социальный тип; социализация; социальный контроль и девиация; личность как деятельностный субъект.	7	4	4	-	9	Эссе. Тест.
5							
Итого часов			18	18		27	экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Раздел I. Социология как наука. Ключевые вопросы истории, теории и методологии социологии. Тема 1. Объект и предмет социологии как науки. Тема 2. Формирование социологии как самостоятельной науки. Тема 3. Главные направления в развитии социологии в XX в. Основания и особенности развития современной социологической теории. Тема 4. Понятие и структура методологии социологического познания.	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	1-6 нед.	6	Тест. Эссе.	1. Волков Ю. Г. Социология [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. "Социология" / Ю. Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2015. - 511 с 2. Кравченко С. А. Социология [Текст] : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 020300 "Социология" : в 2 т. / С. А. Кравченко ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т). - М. : Юрайт, 2014 3. Кравченко А. И. Социология [Текст] : учеб. для бакалавров / А. И. Кравченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2014. - 534 с. - 533 с. 4. Общая социология [Текст] : учеб. пособие / ред. М. М. Вышегородцев. - М. : КноРус, 2016. - 277 с

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Раздел 2. Системно-структурные характеристики социальной реальности. Тема 5. Общество как система. Тема 6. Социальные процессы и социальные взаимодействия. Тема 7. Социальная стратификация и социальная мобильность.	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	6-10 нед.	6	Эссе. Контрольная работа.	То же
7	Раздел 3. Основные отрасли современной социологии: методы и методика социологического исследования. Тема 8. Социология духовной жизни. Культура как фактор социальных изменений. Тема 9. Социология и демография. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Тема 10. Социология управления.	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	11-14 нед.	6	Эссе. Тест. Деловая игра.	То же
7	Раздел 4. Социология общественного мнения и социология коммуникаций в контексте взаимосвязи социологии и журналистики. Тема 11. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социологические проблемы изучения общественного мнения. Тема 12. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии. Межличностные коммуникации: личность как социальный тип; социализация; социальный контроль и девиация; личность как деятельностный субъект.	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	15-18 нед.	9	Эссе. Тест.	То же
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				27		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				27		

4.3 Содержание учебного материала

Раздел I. Социология как наука. Ключевые вопросы истории, теории и методологии социологии.

Тема 1. Объект и предмет социологии как науки.

Исторические условия и теоретические предпосылки возникновения социологии. Предмет социологии и ее место в системе общественных наук. Соотношение социологии с социальной философией, историей, психологией, политологией и другими науками о человеке и обществе. Структура социологического знания: эмпирические исследования, теории среднего уровня (специальные и отраслевые), теоретическая социология (общесоциологическая теория). Фундаментальные и прикладные исследования в социологии. Методы социологической науки и ее функции. Значение изучения социологии для будущих журналистов.

Тема 2. Формирование социологии как самостоятельной науки

Классические школы социологии XIX - нач. XX вв. О. Конт - основоположник социологии, основатель позитивистской социологической школы. Развитие идей Конта в рамках позитивистской социологии конца XIX - начала XX вв. (Г.Спенсер, Г. Тардт, Ф.Тённис, Э.Дюркгейм). Марксистская социологическая теория. Общие черты и различия марксистской и позитивистской социологии. Антипозитивистское направление в социологии.

Тема 3. Главные направления в развитии социологии в XX в. Основания и особенности развития современной социологической теории

«Понимающая социология» М. Вебера. Методологическое значение идей классических школ для современной социологии. Основные направления развития социологии в постклассический период. Эмпирическая социология в США («Чикагская школа», У.Томас и Ф.Знаецкий, П.Лазерфельд). Теоретическая социология XX века. Макросоциологические (структурные) и микросоциологические (интерпретивные) парадигмы. Основные концепции макросоциологии: структурный функционализм Т.Парсонса, Р.Мертона, социология конфликта Л.Козера, Р.Дарендорфа. Основные микросоциологические теории: символический интеракционизм Дж.Г.Мида, Г.Блюмера, Э.Гоффмана, теория обмена Дж.Хоманса, П.Блау. Перспективы развития Западной социологии (теория коммуникативной деятельности Ю.Хабермаса). Особенности развития социологии в России.

Тема 4. Понятие и структура методологии социологического познания

Социологические исследования как инструмент социального познания. Место эмпирических исследований в структуре социологического знания.

Понятие социологического исследования. Классификация социологических исследований: разведывательное, описательное, аналитическое, точечное, панельное, зондажное и пр. Этапы социологического исследования.

Разработка программы социологического исследования. Понятие программы социологического исследования. Структура программы. Сущность и содержание методологической части программы. Теоретическое осмысление исследуемой проблемы — исходная посылка составления программы социологического исследования. Определение целей и задач в социологическом исследовании. Типы задач: основные, неосновные, теоретические, прикладные. Определение объекта и предмета исследования. Логический анализ понятий. Гипотеза в социологическом исследовании. Взаимосвязь гипотез и задач исследования. Типы гипотез.

Методический раздел программы социологического исследования. Определение обследуемой совокупности. Проблема выборки в социологическом исследовании. Сущность выборочных обследований. Генеральная и выборочная совокупность.

Репрезентативность. Типы и виды выборки. Обоснование методов сбора и анализа социологической информации.

Организационный раздел программы социологического исследования. Понятие организации социологического исследования. Подготовительный, оперативный и результирующий этапы социологического исследования.

Основные методы сбора социальной информации. Наблюдение в социологии. Понятие и виды наблюдения: формализованное и неформализованное, включенное и невключенное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное и пр.

Социологический опрос как метод получения первичной социологической информации. Его достоинства и недостатки. Основные виды опроса. Анкетирование в социологическом исследовании: разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Анкета как основной инструмент опроса и основные принципы ее составления. Структура анкеты: вводная, основная, демографическая части. Классификация вопросов анкеты. Техника распространения и возврата анкет. Интервью в социологическом исследовании, его специфика. Основные виды интервью. Достоинства и недостатки метода интервью. Метод экспертных оценок как разновидность опроса.

Документы как источник социальной информации. Понятие документа. Классификация документов. Методы их анализа. Традиционный и контент-анализ правовых и других документов. Достоинства и недостатки метода анализа документов.

Общая характеристика социометрического метода. Проведение социометрического опроса. Эксперимент в социологии.

Анализ и обобщение результатов социологического исследования.

Раздел 2. Системно-структурные характеристики социальной реальности

Тема 5. Общество как система

Категории «население», «общество» и «социальная система» в социологии. Общество как социокультурная система. Типы социальных систем. Социальные и социетальные системы. Понятие мировой системы. Функции социальных систем.

Социальное действие, его основные признаки. Взаимодействие как простейшее социальное явление и его структурные элементы. Классификация основных форм социального взаимодействия. Социальное отношение как сложный вид социального взаимодействия, его характерные признаки.

Социальный институт - организованная система связей и социальных норм, традиций и ценностей, стандартизированных образцов поведения, возникших в процессе удовлетворения важнейших общественных потребностей. Понятие институционализации и её этапы. Признаки, функции и виды социальных институтов. Социальные институты семьи и брака. Понятия «брак» и «семья» в социологии. Брак и родство как основания семьи. Функции семьи. Стадии жизненного цикла семьи. Исторические формы брака и типы семьи. Гендерная идентичность в современном обществе. Основные тенденции развития семейно-брачных отношений в России. Общественное мнение как институт.

Сущность, структура и виды социальных общностей, условия их возникновения, сохранения и распада. Массовые и групповые общности. Большие и малые, первичные и вторичные социальные группы. Организованные социальные группы (социальные организации), их характерные черты и структура. Бюрократическая организация, её достоинства и недостатки.

Тема 6. Социальные процессы и социальные взаимодействия

Первичная и вторичные сферы социальных отношений. Общение, взаимодействие, коммуникация. Классификация видов коммуникации. Межкультурное общение. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Взаимодействие как социальный обмен: теория Дж.Хоманса. Интеракционизм Дж.Мидса. Первичная и вторичная сферы социальных отношений и

взаимодействия. Типология социального взаимодействия. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт.

Тема 7. Социальная стратификация и социальная мобильность

Социальная структура как объект социологических исследований. Социальная структура в широком и узком смысле. Понятия «класс», «социальный слой» (страта), «социальная группа». Социально-экономические, социально-этнические и социально-демографические общности. Роль общественного разделения труда, типа культуры в формировании социальной структуры. Социальный статус.

Понятия «социальная стратификация» и «социальная мобильность», многообразие оснований социальной стратификации. Показатели и индикаторы стратификации как качественные и количественные характеристики видов и элементов социальной структуры.

Дифференциация и интеграция — ведущие тенденции функционирования социальной структуры современного общества. Усложнение современной социальной структуры. Проблемы социальной справедливости и социального равенства: теоретические и практические аспекты, формы и методы социальной защиты населения.

Социальная мобильность. Классификация социальной мобильности. Факторы социальной мобильности. Современная социальная структура стран Запада: основные тенденции развития. Состояние и тенденции развития социальной структуры российского общества и их изучение социологическими методами. Традиционная социальная структура российского общества в дооктябрьский период. Социальная структура советского общества: многообразие точек зрения. Изменения в социальной структуре российского общества в конце XX века.

Раздел 3. Основные отрасли современной социологии: методы и методика социологического исследования.

Тема 8. Социология духовной жизни. Культура как фактор социальных изменений

Понятие «культура»: содержание и основные характеристики. Культура как система ценностей, смысл жизни, образец действий индивидов. Культура и социализация. Влияние культуры на социальные и экономические отношения и обратное влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Универсальные элементы культуры («культурные универсалии»). Этноцентризм и культурный релятивизм.

Основные элементы культуры: понятия, отношения, ценности и нормы. Язык и культура. Идеология и культура. Единство и многообразие в культуре, культурный конфликт. Право и культура.

Распространение культуры в обществе. Формы культуры. Понятие «субкультура», виды субкультур. Контркультура. Субкультура криминального сообщества.

Традиционные ценности российской культуры. Современное состояние и перспективы развития культуры в России. Российские культурные ценности в будущем. Социологическое измерение культуры.

Тема 9. Социология и демография. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры

Понятие народонаселения. Основные демографические показатели общества: численность населения, плотность, пол, возраст, рождаемость, смертность, средняя продолжительность жизни, брачность, разводимость, характер и уровень миграции. Абсолютные и относительные показатели народонаселения. Факторы, влияющие на изменение численности и состава населения.

Социально-демографическая структура общества и ее виды. Половозрастная пирамида населения. Воспроизводство населения как исходное условие существования общества. Основные типы воспроизводства населения. Теория «демографического

перехода». Влияние демографических процессов на экономическое, политическое и культурное развитие общества. Молодежь как специфическая социально-демографическая общность. Демографическая ситуация в современной России. Причины низкой рождаемости и изменения структуры смертности. Миграция населения. Влияние социально-демографической ситуации в России на экономическое, социальное и политическое развитие страны, на уровень и характер преступности. Угроза депопуляции и проблема демографической безопасности. Перспективы развития демографической ситуации в России.

Тема 10. Социология управления

Объект, предмет и основные категории социологии управления. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей. Субъектно–объектные отношения в процессе управления. Институциональные формы и уровни управления как объект социологии управления. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие. Проблематика социологии управления. Структура социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийно–категориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного и пограничного развития. Функции социологии управления.

Принципы и методы социологии управления. Объективная основа принципов социологии управления. Гуманистическая направленность социологии управления и преодоление технократизма.

Цель и задачи социологии управления как учебного курса. Исследование алгоритма управленческих действий в предвидении, прогнозировании, проектировании планировании. Анализ отечественного и зарубежного опыта алгоритмизации процесса управления.

Социология управления как средство эффективной адаптации государственного и муниципального управления к меняющимся условиям жизни, как условие повышения профессионализма руководителей органов власти.

Раздел 4. Социология общественного мнения и социология коммуникаций в контексте взаимосвязи социологии и журналистики.

Тема 11. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социологические проблемы изучения общественного мнения

Социологические проблемы изучения общественного мнения как специальная социологическая теория, ее предмет, методы, основные функции. Методологические основания исследований общественного мнения. Теоретические исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в истории социологии и современных социологических теориях. Прикладные исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в практической социологии. Опросы общественного мнения: формирование стратегий и эффективность использования. Институты общественного мнения: социальный и научный статус, приоритетные направления деятельности, основные принципы функционирования и развития. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Управленческие решения и общественное мнение. Пресса и общественное мнение. Прошлое, настоящее и

будущее России в зеркале опросов общественного мнения. Современные технологии социологического изучения общественного мнения.

Тема 12. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии. Межличностные коммуникации: личность как социальный тип; социализация; социальный контроль и девиация; личность как деятельностный субъект.

Социология коммуникаций в структуре социологического знания. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации.

Системность коммуникаций. Коммуникативные системы, их виды и функции. Уровни организации коммуникации. Коммуникативное пространство и его организация.

Типы коммуникаций. Типы коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникации в группах и организациях. Массовые коммуникации.

Социологические параметры коммуникаций. Социологические доминанты коммуникации. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация.

Информационное общество и институты коммуникации. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. Информационная политика: структура, особенности. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами. Методы изучения коммуникативных процессов. эмпирические методы изучения коммуникативных процессов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
	Раздел 1. Тема 2.	Формирование социологии как самостоятельной науки	2	Тест	ОПК-2, ОПК-4
1.	Раздел 1. Тема 3.	Главные направления в развитии социологии в XX в. Основания и особенности развития современной социологической теории	2	Эссе	ОПК-2, ОПК-4
2.	Раздел 1. Тема 4.	Понятие и структура методологии социологического познания направления современной социологии	2	Тест	ОПК-2, ОПК-4
3.	Раздел 2. Тема 6.	Социальные процессы и социальные взаимодействия		Эссе	ОПК-2, ОПК-4
4.	Раздел 2. Тема 7.	Социальная стратификация и социальная мобильность	2	Контрольная работа	ОПК-2, ОПК-4
5.	Раздел 3. Тема 8.	Социология духовной жизни. Культура как фактор социальных изменений	2	Эссе	ОПК-2, ОПК-4
6.	Раздел 3. Тема 9.	Социология и демография. Взаимодействие экономики, социальных отношений и	2	Тест	ОПК-2, ОПК-4

		культуры			
7.	Раздел 3. Тема 10.	Социология управления	2	Деловая игра	ОПК-2, ОПК-4
8.	Раздел 4. Тема 11.	Общественное мнение как институт гражданского общества. Социологические проблемы изучения общественного мнения	2	Эссе	ОПК-2, ОПК-4
9.	Раздел 4. Тема 12.	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии. Межличностные коммуникации: личность как социальный тип; социализация; социальный контроль и девиация; личность как деятельностный субъект.	2	Тест	ОПК-2, ОПК-4

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Формирование социологии как самостоятельной науки	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	ОПК-2, ОПК-4	ИДК _{ОПК2.1} ИДК _{ОПК2.2} ИДК _{ОПК4.1} ИДК _{ОПК4.2}
2.	Главные направления в развитии социологии в XX в. Основания и особенности развития современной социологической теории	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	ОПК-2, ОПК-4	ИДК _{ОПК2.1} ИДК _{ОПК2.2} ИДК _{ОПК4.1} ИДК _{ОПК4.2}
3.	Понятие и структура методологии социологического познания направления современной социологии	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	ОПК-2, ОПК-4	ИДК _{ОПК2.1} ИДК _{ОПК2.2} ИДК _{ОПК4.1} ИДК _{ОПК4.2}
4.	Социальные процессы и социальные взаимодействия	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка	ОПК-2, ОПК-4	ИДК _{ОПК2.1} ИДК _{ОПК2.2}

		индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.		ИДК ОПК4.1 ИДК ОПК4.2
5.	Социальная стратификация и социальная мобильность	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	ОПК-2, ОПК-4	ИДК ОПК2.1 ИДК ОПК2.2 ИДК ОПК4.1 ИДК ОПК4.2
6.	Социология духовной жизни. Культура как фактор социальных изменений	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	ОПК-2, ОПК-4	ИДК ОПК2.1 ИДК ОПК2.2 ИДК ОПК4.1 ИДК ОПК4.2
7.	Социология демография. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	ОПК-2, ОПК-4	ИДК ОПК2.1 ИДК ОПК2.2 ИДК ОПК4.1 ИДК ОПК4.2
8.	Социология управления	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	ОПК-2, ОПК-4	ИДК ОПК2.1 ИДК ОПК2.2 ИДК ОПК4.1 ИДК ОПК4.2
9.	Общественное мнение как институт гражданского общества. Социологические проблемы изучения общественного мнения	Работа с источниками из списка литературы. Подготовка индивидуальных устных сообщений. Подготовка к выполнению тестовых заданий.	ОПК-2, ОПК-4	ИДК ОПК2.1 ИДК ОПК2.2 ИДК ОПК4.1 ИДК ОПК4.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Одним из важных видов работы бакалавра при изучении дисциплины Б1.О.13 Социология является самостоятельная работа. Самостоятельная работа осуществляется студентом при изучении дополнительной литературы и научных работ, посвященных рассмотрению тем, предусмотренных курсом. По заданию преподавателя в ходе

самостоятельной работы бакалавру необходимо подготовить сообщение, подготовиться к выполнению тестовых заданий. Самостоятельная работа должна носить планомерный и творческий характер.

4.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Волков Ю. Г. Социология [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. "Социология" / Ю. Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2015. - 511 с
2. Кравченко С. А. Социология [Текст] : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 020300 "Социология" : в 2 т. / С. А. Кравченко ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т). - М. : Юрайт, 2014
3. Кравченко А. И. Социология [Текст] : учеб. для бакалавров / А. И. Кравченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2014. - 534 с. - 533 с.
4. Общая социология [Текст] : учеб. пособие / ред. М. М. Вышегородцев. - М. : КноРус, 2016. - 277 с.
5. Социология. Общий курс [Текст] : учеб. для студ. вузов / В. И. Кандауров [и др.]. - М. : Инфра-М, 2014. - 331 с.

б) дополнительная литература

1. Бабосов Е. М. Социология управления [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. М. Бабосов. - 5-е изд. - Минск : Тетра Системс, 2006. - 288 с.
2. Капитонов, Э. А. Социология XX века. История и технологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Э. А. Капитонов ; - Ростов н/Д : Феникс, 1996. - 512 с.
3. Кравченко А. И. Социология в вопросах и ответах [Текст] : учеб. пособие / А. И. Кравченко. - М. : Проспект, 2003. - 240 с.
4. Кравченко А. И. Социология [Текст] : хрестоматия для вузов / А. И. Кравченко. - М. : Акад. Проект ; Екатеринбург : Деловая кн., 2002. - 736 с.
5. Смелзер Н. Социология [Текст]: пер. с англ. / Нейл Смелзер; науч. ред. изд. на рус. яз. В. А. Ядов. - Ростов н/Д : Феникс, 1994. - 687 с.
6. Фролов С. С. Социология [Текст] : учеб. для вузов / С. С. Фролов. - М. : Гардарики, 2007. - 344 с.

в) периодические издания

1. Научный журнал «Социологические исследования» [сайт]. – Москва, 2020 –. – URL: <http://socis.isras.ru/> (дата обращения: 23.08.2020). – Текст: электронный.

г) список авторских методических разработок: авторские лекции, методические рекомендации размещены в ЭИОС ИГУ.

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная научная база Google академия [Офиц. сайт]. URL: <https://scholar.google.ru/> (дата обращения: 21.08.2020).

2. Научная электронная библиотека Киберленинка [Официальный сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 21.08.2020).
3. Научная электронная библиотека E-library [Официальный сайт]. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 21.08.2020).
4. Аналитический центр Юрия Левады (Левада-центр) [Официальный сайт]. URL: <http://www.levada.ru> (дата обращения: 21.08.2020).
5. Всероссийский Центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Официальный сайт]. URL: <http://wciom.ru> (дата обращения: 18.08.2020).
6. Единый архив экономических и социологических данных [Официальный сайт]. URL: <http://sophist.hse.ru> (дата обращения: 18.08.2020).
7. Иркутский государственный университет [Официальный сайт]. URL: <http://www.isu.ru/ru/index.html> (дата обращения: 17.08.2020).
8. Исследовательская группа ЦИРКОН [Официальный сайт]. URL: <http://www.zircon.ru> (дата обращения: 21.08.2020).
9. Исследовательский холдинг «Ромир» [Официальный сайт]. URL: <http://www.romir.ru> (дата обращения: 21.08.2020).
10. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 17.08.2020).
11. Научная библиотека Иркутского государственного университета [Официальный сайт]. URL: <http://library.isu.ru/ru> (дата обращения: 17.08.2020).
12. Образовательный портал Иркутского государственного университета [Официальный сайт]. URL: <https://belca.isu.ru/> (дата обращения: 17.08.2020).
13. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.08.2020).
14. Фонд Общественное Мнение (ФОМ) [Официальный сайт]. URL: <http://fom.ru> (дата обращения: 21.08.2020).

Электронные ресурсы : Информационно-справочные и поисковые системы, доступные по логину и паролю, предоставляемые Научной библиотекой ИГУ:

Электронный читальный зал «БиблиоТех», адрес: <https://isu.bibliotech.ru>

ЭБС «Издательство «Лань», адрес: <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт», адрес: <http://rucont.ru>

ЭБС «Айсбук», адрес: <http://ibooks.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Оборудование

Компьютерный класс факультета с выходом в Интернет. Ноутбук, проектор, экран.

1. Стандартная лекционная аудитория для потока студентов (2 группы) со стандартным набором мебели и аудиторного оборудования. Оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 36 посадочных мест, с доской меловой, кафедрой для выступления.

2. Аудитория для практических занятий группы бакалавров (18-20 студентов) со стандартным набором мебели и аудиторного оборудования. 3. Мультимедийный класс с проекционным оборудованием – при необходимости сопровождать доклады и выступления презентациями. Оборудован: *специализированной* (учебной) мебелью на 66 посадочных мест, доской меловой, кафедрой для выступления, проекционным экраном. Системный блок Альфа-775, Монитор Samsung Sync Master 943N, проектор Optoma X 312.

Материалы

Ссылки на необходимые интернет-ресурсы.

6.2. Программное обеспечение:

Используется набор компьютерных программ и выход в интернет.

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.

2. **OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

3. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

4. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

5. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

6. **Google Hangouts** Браузер – Условия правообладателя/ Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Hangouts Срок действия: бессрочно.

7. **Mozilla Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

8. **Opera 41.** Браузер –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

9. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

10. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

В ЭИОС ИГУ на сайте <https://educa.isu.ru> размещены презентации, фрагменты фильмов, комплекты наглядных материалов (шаблоны), использование которых предусмотрено методической концепцией преподавания.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Раздел I. Социология как наука. Ключевые вопросы истории, теории и методологии социологии. Тема 1. Объект и предмет социологии как науки. Тема 2. Формирование социологии как	Семинарские (практические занятия)	Групповая дискуссия. Образовательная технология, в том числе дистанционная, используемая при реализации различных видов учебной работы. Предусмотрены следующие	4/1

	самостоятельной науки. Тема 3. Главные направления в развитии социологии в XX в. Основания и особенности развития современной социологической теории. Тема 4. Понятие и структура методологии социологического познания.		виды образовательных технологий: семинарские занятия, подготовка докладов, письменная исследовательская работа.	
2.	Раздел 2. Системно-структурные характеристики социальной реальности. Тема 5. Общество как система. Тема 6. Социальные процессы и социальные взаимодействия. Тема 7. Социальная стратификация и социальная мобильность.	Семинарские (практические занятия). Контрольная работа.	Групповая дискуссия. Образовательная технология, в том числе дистанционная, используемая при реализации различных видов учебной работы. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: семинарские занятия, подготовка докладов, письменная исследовательская работа.	4/1
3.	Раздел 3. Основные отрасли современной социологии: методы и методика социологического исследования. Тема 8. Социология духовной жизни. Культура как фактор социальных изменений. Тема 9. Социология и демография. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Тема 10. Социология управления.	Семинарские (практические занятия). Деловая игра.	Групповая дискуссия. Образовательная технология, в том числе дистанционная, используемая при реализации различных видов учебной работы, направленная на развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации (деловая игра).	4/1
4.	Раздел 4. Социология общественного мнения и социология коммуникаций в контексте взаимосвязи социологии и журналистики. Тема 11. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социологические проблемы изучения общественного мнения. Тема 12. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии.	Семинарские (практические занятия). Индивидуальные задания (эссе).	Групповая дискуссия. Образовательная технология, в том числе дистанционная, используемая при реализации различных видов учебной работы. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: семинарские занятия, подготовка докладов, письменная исследовательская работа.	4/1

	Межличностные коммуникации: личность как социальный тип; социализация; социальный контроль и девиация; личность как деятельностный субъект.			
Итого часов				16/4

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства (ОС):

Оценочные средства для входного контроля - тестовые задания со входными вопросами для определения уровня общих знаний бакалавров. Опрос студентов для получения представления об их текущих знаниях по дисциплине.

Демонстрационный вариант теста

Демонстрационный вариант входного теста №1

1. Что такое социология?
 - а) наука о жизни; б) наука об обществе; в) наука о социальной реальности.
2. Назовите объект социологии:
 - б) индивид; б) общество; в) социальный факт; г) социальные отношения.
3. Кто из нижеперечисленных мыслителей не имеет отношения к зарождению протосоциологических концепций?
 - а) Аристотель; б) Платон; в) Иммануил Кант; г) Аврелий Августин; д) Фома Аквинский.
4. Кто предложил термин «социальная физика»?
 - а) О. Конт; б) И. Кант; в) Г. Спенсер; д) Э. Дюркгейм; е) Г. Зиммель; ж) М. Вебер.
5. Кто является основоположником французской школы социологии?
 - а) О. Конт; б) И. Кант; в) Г. Спенсер; д) Э. Дюркгейм; е) Г. Зиммель; ж) М. Вебер.
6. Кто является основоположником немецкой школы социологии?
 - а) О. Конт; б) И. Кант; в) Г. Спенсер; д) Э. Дюркгейм; е) Г. Зиммель; ж) М. Вебер.
7. Назовите социолога, ставшего одним из основателей науки и в России, и в США:
 - а) П.Л. Лавров; б) Б.К. Малиновский; в) Н. Я. Данилевский; г) П.А. Сорокин.
8. Кто предложил использовать понятие «аномия»:
 - а) Г. Спенсер; б) О. Конт; в) Э. Дюркгейм; г) П. Сорокин; д) Р. Мертон; е) Э. Гидденс.
9. Кто предложил понятие «флуктуация»?
 - а) Г. Спенсер; б) О. Конт; в) Э. Дюркгейм; г) П. Сорокин; д) Р. Мертон; е) Э. Гидденс.
10. Какая наука не имеет с социологией ничего общего?
 - а) история; б) физика; в) биология; г) астрономия; д) психология; е) геология.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Текущий контроль предусматривает следующие виды работ по дисциплине:

Работа с источниками из списка литературы, подготовка индивидуальных устных сообщений (предполагается последующее коллективное обсуждение докладов); выполнение тестовых заданий; устные опросы на лекциях, семинарские занятия, обсуждение примеров.

Текущий контроль работы бакалавров осуществляется через посещение лекций и активную работу на семинарских занятиях, а также самостоятельную работу, выполнение заданий преподавателя. Высоко оценивается не только активная работа на семинаре (умение вести аргументированную дискуссию, изложение собственного взгляда на проблему с ссылками на прочитанную литературу, творческий подход), но и качество выполненных работ.

На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Тема доклада должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической литературы.

Практические задания:

1. Законспектировать работу П. Бергера «Приглашение в социологию»
2. Найти и законспектировать статьи из журнала «Социологические исследования» по темам семинаров.
3. Подготовить устное сообщение об одной из социологических парадигм

Примерные темы сообщений:

1. Социология в системе общественных наук.
2. Общество как субъект социальной жизни.
3. Методы теоретической социологии.
4. Структура социологической науки.
5. Социология религии М. Вебера.
6. Концепция круговорота элит В. Парето.
7. Основные методологические принципы социологии К. Маркса.
8. Социальная маргинальность.
9. Общество как театр. Социология Ирвина Гоффмана.
10. Система социальной стратификации П. Сорокина.
11. Общество и альтруизм. Этическая концепция П. Сорокина.
12. Социология революции.
13. Теория цивилизации О. Шпенглера.
14. Теория постиндустриального общества.
15. Концепция развития цивилизаций А. Тойнби.

Примерная тематика эссе

2. Роль социологии в развитии общества.
3. Главные социологические парадигмы в классической социологии XIX-начала XX века.
4. Возникновение социологии как науки.
5. Эволюционно-органическая теория Г. Спенсера.
6. К. Маркс и его место в истории социологической мысли.
7. Понимающая социология М. Вебера.
8. Марксистская социология: ее сущность, истоки и основные этапы становления и развития.
9. Социологическая мысль в России XIX в.
10. Современная западная социология.
11. Социологическое знание как система.
12. Социологические исследования как инструмент социального познания.

13. Общество как социальная реальность и как социальная система.
14. Критерии классификации обществ в социологии.
15. Современное российское общество и социальные тенденции его развития.
16. Гражданское общество как объект социологии.
17. Структура и функции культуры.
18. Многообразие субкультур современного общества.
19. Субкультура девиантных групп.
20. Социально-культурные особенности и проблемы развития современного
российского общества.
21. Взаимосвязь личности и общества в условиях российского общества.
22. Социализация личности как основа социальной жизни.
23. Формирование личности в семье.
24. Проблемы социализации личности в современном обществе.
25. Особенности правовой социализации личности в России.
26. Социальные статусы и социальные роли личности.
27. Социальны
й статус личности и возможности самореализации.
28. Социальные группы: понятие, виды, структура.
29. Девиантное поведение.
30. Делинквентное поведение.
31. Социальные санкции и их роль в обществе.
32. Социальная структура российского общества и тенденции ее развития.
33. Средний класс и проблемы его формирования в России.
34. Маргиналы в социальной структуре.
35. Социальная стратификация и социальная мобильность на фоне российской
действительности.
36. Понятие и основания социальной стратификации.
37. Типы социальной мобильности в современном обществе.
38. Многообразие социальных организаций в современном обществе.
39. Бюрократия как специфический тип социальных организаций.
40. Социальные институты современного российского общества.
41. Семья как социальный институт современного общества.
42. Экономика как социальный институт современного общества.
43. Государство как социальный институт современного общества.
44. Право как социальный институт современного общества.
45. Основные тенденции социальных изменений в современном мире.
46. Культура как форма и способ существования общества.
47. Общественное мнение: сущность, истоки, пути формирования и основные
функции.
48. Социальный конфликт.
49. Пути разрешения социальных конфликтов.
50. Актуальные проблемы формирования гражданского общества и правового
государства в Российской Федерации.
51. Политическая система как регулятор социальной жизни.
52. Социальный контроль: его сущность, механизм, методы и формы
осуществления.
53. Роль правовых и нравственных факторов в регуляции социального поведения.
54. Проблема социального равенства и справедливости.
55. Источники социального напряжения и социальных конфликтов в современном
российском обществе.
56. Основные сферы общественной жизни и их взаимосвязь.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
----------	--------------	----------------------------------	--

Тест. Устный экзамен.	<p>Раздел I. Социология как наука. Ключевые вопросы истории, теории и методологии социологии. Тема 1. Объект и предмет социологии как науки. Тема 2. Формирование социологии как самостоятельной науки. Тема 3. Главные направления в развитии социологии в XX в. Основания и особенности развития современной социологической теории. Тема 4. Понятие и структура методологии социологического познания.</p> <p>Раздел 2. Системно-структурные характеристики социальной реальности. Тема 5. Общество как система. Тема 6. Социальные процессы и социальные взаимодействия. Тема 7. Социальная стратификация и социальная мобильность.</p> <p>Раздел 3. Основные отрасли современной социологии: методы и методика социологического исследования. Тема 8. Социология духовной жизни. Культура как фактор социальных изменений. Тема 9. Социология и демография. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Тема 10. Социология управления.</p> <p>Раздел 4. Социология общественного мнения и социология коммуникаций в контексте взаимосвязи социологии и журналистики. Тема 11. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социологические проблемы изучения общественного мнения. Тема 12. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии. Межличностные коммуникации: личность как социальный тип; социализация; социальный контроль и девиация; личность как деятельностный субъект.</p>	ОПК-2, ОПК-4
-----------------------	---	--------------

Демонстрационный вариант тестовых заданий по темам 1-12

Примерный список вопросов к экзамену:

- Исторические условия и теоретические предпосылки возникновения социологии.
- Объект и предмет социологии. Отличие социологии от других наук изучающих общество.
- Структура социологического знания (эмпирическое и теоретическое, фундаментальное и прикладное) и методы социологии. Виды социологических теорий.
- Социология и другие социальные науки: сравнительный анализ объекта, предмета и методов изучения.
- Социология культуры как отраслевая социологическая теория.
- Функции социологии.
- Управленческая и прогностическая функции социологии и их использование в деятельности СМИ.
- Классические школы в социологии второй половины XIX – начала XX вв., их сравнительный анализ.
- Становление и основные этапы развития социологической науки в России.
- Развитие эмпирической социологии в первой половине XX века («Чикагская школа» в США).
- Макросоциологические теории общества второй половины XX в. (на примере одной из концепций).
- Микросоциологические теории общества второй половины XX в. (на примере одной из концепций).
- Общество как объект научного познания. Основные подходы к изучению общества в социологии.
- Социальная структура общества и основания ее типологии.
- Социальное взаимодействие как простейшая модель социального явления, его структура и основные формы.
- Социальный контакт как простейший вид социального взаимодействия, его признаки и виды.
- Процесс институционализации и его этапы.
- Признаки, функции и виды социальных институтов.
- Понятие и виды социальных общностей, условия их возникновения и распада.
- Массовые социальные общности, их отличительные черты и виды.
- Отличие групповых общностей от массовых. Виды социальных групп.
- Большие социальные группы, их отличительные признаки и типология. Большие социальные группы в современном российском обществе.
- Малые социальные группы, их основные черты и роль в процессе социализации индивида.
- Социальные организации (организованные социальные группы), их отличительные черты и виды.
- Особенности социальной организации бюрократического типа, ее сильные и слабые стороны.
- Социальная стратификация как структурированное неравенство. Социальная стратификация и социальная дифференциация.
- Социальная мобильность, её виды и механизмы. Социальная мобильность в современном российском обществе.
- Рабство и касты как исторические формы социальной стратификации, их элементы в современном обществе.
- Сословия как историческая форма социальной стратификации. Элементы сословности в современном обществе.

- Классы как историческая форма социальной стратификации. Классовая структура индустриально-развитых стран и современного российского общества.
- Система социальной стратификации в дореволюционной России.
- Социальная стратификация в советском обществе: официальная концепция и ее оппоненты.
- Социальное расслоение в современном российском обществе: основные элементы и тенденции развития социальной структуры.
- Новые формы социального неравенства, противоречия между классами и социальными слоями в постперестроечной России. Феномен бедности и XXI веке.
- Этнические общности: характерные черты и исторические типы.
- Нация как исторический тип этнической общности.
- Этнический состав населения и основные проблемы межнациональных отношений в Российской Федерации.
- Этноцентризм как социокультурный феномен. Причины проявления национализма в современной России.
- Особенности и виды межэтнических конфликтов, возможные способы их разрешения.
- Урбанизация как социально-культурный процесс. Стадиальная концепция урбанизации.
- Социальные проблемы урбанизации в современном российском обществе.
- Маргинальные социальные слои города и их криминогенный потенциал. Маргинальные слои в современной России.
- Функции семьи и её жизненный цикл. Эволюция функций семьи в современном индустриальном обществе.
- Исторические формы брака и типы семьи. Семья и брак в современном индустриальном обществе.
- Семья как социальный институт и социальная группа.
- Современные тенденции развития брачно-семейных отношений в России.
- Социально-демографическая структура общества. Основные демографические показатели современного российского общества.
- Основные типы воспроизводства населения, их смена в процессе индустриализации общества.
- Миграция населения и ее влияние на социальные процессы. Миграция в современном российском обществе. Проблема незаконной миграции.
- Основные тенденции воспроизводства населения в современном российском обществе и проблема его демографической безопасности.
- Современная демографическая ситуация в России и возможные перспективы ее развития.
- Понятие личности в социологии и основные подходы к ее изучению. Личность в социологии и юридических науках.
- Статусно-ролевая концепция личности как инструмент социального познания.
- Виды и иерархия социальных статусов в современном российском обществе.
- Социализация: факторы, механизмы и этапы социализации индивида.
- Юность как этап социализации индивида. Причины девиантного поведения в юности.
- Статусный профиль личности. Проблема несовпадения и несовместимости социальных статусов.
- Адаптация личности к социальным нормам и ролям. Проблема классификации девиантного (отклоняющегося) поведения в социологии.

- Ресоциализация личности. Социальные категории населения современного российского общества, нуждающиеся в ресоциализации.
- Проблема ресоциализации и ее место в деятельности правоохранительных органов.
- Социальный статус сотрудника правоохранительных органов.
- Ролевой конфликт. Основные социальные роли, выполняемые журналистом, их иерархия.
- Социальные изменения и социальная стабильность. Факторы сохранения социальной стабильности.
- Социальная стабильность и национальная безопасность.
- Виды и факторы социальных изменений. Социальные изменения в современном российском обществе.
- Социальные процессы, их структура и типология.
- Конфликт как вид социального процесса, его разновидности, функции и стадии развития.
- Социальные конфликты в современной России.
- Социальные процессы в современном российском обществе и возможные альтернативы его дальнейшего развития.
- Массовые социальные движения, их «жизненные циклы» и условия развития. Социальные движения в России в постсоветский период.
- Задачи прикладной социологии. Основные области применения эмпирических социологических исследований в СМИ.
- Основные направления социологических исследований, проводимых в СМИ.
- Программа социологического исследования, ее структура и функции.
- Выборочный метод в социологии. Разновидности выборки.
- Сравнительный анализ методов сбора первичной социальной информации.
- Наблюдение как метод сбора первичных социальных фактов и его применение в деятельности правоохранительных органов.
- Изучение документов как метод сбора первичной социальной информации.
- Опрос как метод сбора первичных социальных данных. Виды опроса и особенности его применения.

Тесты для проведения промежуточного контроля

1.1 Социология – это наука о поведении:

- А) групп из числа небольшого числа людей;
- Б) личности в обществе;
- В) больших социальных групп;
- Г) людей в своей семье.

1.2 Какое из приведенных ниже суждений в наибольшей степени применимо к тому, чем занимается общая (теоретическая) социология как научная дисциплина:

- А) изучение и составление типологии общественного мнения по самым разнообразным поводам социальной жизни;
- Б) психология, приложенная к большим и малым группам людей;
- В) изучение общества в целом и больших социальных групп без выделения индивидуальных особенностей входящих в них людей;
- Г) изучение особенностей поведения людей в составе больших и малых групп.

1.3 Предметом социологии как научной дисциплины выступают:

- А) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения;
- Б) явления взаимодействия людей и человеческих групп друг с другом;

В) события, когда-либо имевшие место, и роль конкретных людей в них;

Г) механизмы мотивации и регуляции поведения людей.

1.4 Какое из перечисленных ниже понятий относится к сфере изучения социологии:

А) симпатия;

Б) капитал;

В) статус;

Г) чувство.

1.5 С какими из приведенных ниже суждений вы согласны:

А) понятие «общество» применимо к любой исторической эпохе, к любой по численности группе или объединению людей;

Б) общество – самая большая группа из всех объединений людей проживающих на данной территории;

В) если какое-либо объединение пополняет свою численность преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются признанными его представителями, то оно обязательно называется обществом;

1.6 С каким из приведенных ниже суждений вы согласны:

А) чтобы какое-либо объединение людей называлось обществом, у него обязательно должна существовать такая система ценностей, которую называют культурой;

Б) современные державы, насчитывающие сотни миллионов граждан, не могут считаться обществом;

В) древние племена, размещавшиеся на территории, равной нынешнему городскому микрорайону, не являлись обществом;

Г) общество возникает на определенной стадии развития государства.

1.7 Что составляет объект изучения социологии:

А) социальная сфера;

Б) производственные циклы;

В) объективная реальность;

Г) все перечисленные выше варианты правильны.

1.8 Социологические исследования по глубине и масштабности решаемых задач подразделяются на:

А) разведывательное, описательное, аналитическое;

Б) разведывательное, описательное, научное;

В) описательное, аналитическое, научное;

Г) аналитическое, научное, разведывательное;

Д) все варианты верны.

1.9 По методам сбора данных социологические исследования можно подразделить на:

А) анализ документов, наблюдение, опрос, эксперимент, метод экспертной оценки;

Б) анализ документов, наблюдение, опрос, эксперимент, диалектический метод;

В) анализ документов, наблюдение, опрос, эксперимент, структурно-функциональный анализ;

Г) все варианты верны.

1.10 Виды анкетирования следующие:

А) раздаточное, прессовое, почтовое;

Б) наглядное, доступное, простое;

В) явное, скрытое, латентное;

Г) все варианты верны.

2.1 Термин социология появился:

А) в начале XX в.;

Б) в конце XVIII в.;

В) в первой половине XIX в.;

Г) в античности.

2.2 Первым в научный оборот термин социология ввел:

А) Георг Зиммель;

Б) Огюст Конт;

В) Герберт Спенсер;

Г) Чарльз Хортон Кули.

2.3 Назовите имя американского социолога русского происхождения, автора концепции социокультурной динамики и исследований социальной стратификации:

А) П. Сорокин;

Б) Н. Тимашев;

В) Н. Бердяев;

Г) нет варианта ответа.

2.4 Назовите немецкого социолога, создавшего материалистическое учение об обществе, ставший одним из основателей международной организации рабочих:

А) К. Маркс

Б) Э. Бернштейн

В) М. Вебер

Г) отсутствует вариант ответа.

2.5 Какого известного немецкого социолога на Западе называют «великим буржуазным антиподом К Маркса»:

А) М. Вебера;

Б) Ж. Ж. Руссо;

В) Р. Арона;

Г) отсутствует вариант ответа.

2.6 Немецкий социолог, автор работы «Протестантская этика и дух капитализма», в которой он отстаивал мысль о связи зарождения капитализма в Европе с протестантизмом:

А) М. Вебер;

Б) Э. Дюркгейм;

В) О. Шпенглер;

Г) отсутствует вариант ответа.

2.7. Центральным понятием «понимающей социологии» Макса Вебера является:

А) социальный факт;

Б) закон интеллектуальной эволюции;

В) социальное действие;

Г) способ производства.

2.8 Огюст Конт утверждал, что элементарной структурной единицей общества является:

А) малая группа;

Б) семья;

В) род;

Г) личность.

2.9 Эмилю Дюркгейму принадлежат:

А) теория общественного договора;

Б) закон иерархии наук;

В) концепция механической и органической солидарности;

Г) теория общественно-экономических формаций.

2.10 Создателем теории социального конфликта считают:

А) Огюста Конта;

Б) Макса Вебера;

В) Карла Маркса;

Г) Питирима Сорокина.

3.1 К характеристикам общества как системы не относится:

- А) повторяемость;
- Б) разобщенность;
- В) устойчивость;
- Г) саморегуляция.

3.2 Методологический подход к анализу общества, придающий решающее значение для объяснения социальных процессов уровню развития производства и характеру отношений собственности называется _____ детерминизмом:

3.3 К характерным признакам индустриального общества не относится:

- А) синкретизм;
- Б) индивидуализм;
- В) рыночная экономика;
- Г) урбанизация.

3.4 Концепции эволюционного, поступательного развития общества из перечисленных ученых придерживался:

- А) Н.Я. Данилевский;
- Б) Г. Спенсер;
- В) А. Тойнби;
- Г) О. Шпенглер.

3.5 Концепции, в которых способ организации элементов общества основан на причинно-следственных связях, называются концепциями...

- А) функционализма;
- Б) плюрализма;
- В) индивидуализма;
- Г) детерминизма.

3.6 Характерным признаком традиционного общества является (-ются):

- А) индивидуализм;
- Б) отношения личной зависимости;
- В) научно-техническая революция;
- Г) преобладание мелкосерийного производства.

3.7 Фактор, который был необходимым условием перехода от традиционного общества к индустриальному – это:

- А) неолитическая революция;
- Б) информационная революция;
- В) промышленный переворот;
- Г) социальная революция.

3.8 Термин «индустриальное общество» впервые был использован в работах:

- А) О. Конта;
- Б) К. Маркса;
- В) Г. Спенсера;
- Г) К.А. Сен-Симона.

3.9 Понятие «общество» отличается от понятия «общность» тем, что:

- А) эти понятия антонимичны;
- Б) в обществе есть взаимодействия, а в общности нет;
- В) эти понятия синонимичны;
- Г) это более широкое понятие.

3.10 Согласно трактату «Государь» Н.Макиавелли, в основе развития общества и человеческой истории лежит:

- А) стремление к справедливости;
- Б) любовь к Богу;
- В) материальный интерес;

Г) любовь к ближнему.

4.1 В структуру социальной личности не входит:

А) ролевое предписание;

Б) ролевой конфликт;

В) ролевое поведение;

Г) ролевое ожидание.

4.2 Внутренний побудитель действия личности, обусловленный ее потребностями, интересами и ценностями, называется:

А) цель;

Б) статус;

В) авторитет;

Г) мотив.

4.3 К стадиям формирования личности в соответствии с концепцией Дж. Мида не относится стадия:

А) компьютерных игр;

Б) коллективных игр;

В) подражания;

Г) ролевых игр.

4.4 Идеи о необходимости развития у детей самостоятельного мышления, о связи обучения с жизнью и личным опытом ребенка, о необходимости нравственного и трудового воспитания в 18 веке отстаивал:

А) Т. Гоббс;

Б) Ж.Руссо;

В) Н. Макиавелли;

Г) Ш.Монтескье.

4.5 Внутренний побудитель действия личности, обусловленный ее потребностями, интересами и ценностями, называется:

А) цель;

Б) статус;

В) авторитет;

Г) мотив.

4.6 Тип личности, преобладающий в данном обществе, называют _____ тип:

4.7 Тип личности, ориентированной на удовлетворение потребительских желаний, называют:

А) модальным;

Б) реалистическим;

В) гедонистическим;

Г) традиционным.

4.8 Тип личности, максимально отвечающий потребностям современного общества называется _____ тип:

А) идеальный;

Б) модальный;

В) базисный;

Г) универсальный.

4.9 Тип личности, который характеризуется признанием целей группы и полным или частичным отказом от общепринятых способов достижения этих целей – это:

А) новатор;

Б) конформист;

В) ритуалист;

Г) бунтарь.

4.10 Совокупность черт личности, выражающих представление данного общества о должном и совершенном обозначается в современной социологии термином:

- А) «модальная личность»;
- Б) «реальная личность»;
- В) «совокупная личность»;
- Г) «идеальная личность».

5.1 Группа, идентичная экспериментальной группе по своим основным характеристикам, но на которую не производится экспериментального воздействия, называется:

- А) контрольной;
- Б) экспериментальной;
- В) наблюдаемой;
- Г) исследуемой.

5.2 Группа людей с определенным правовым статусом, передаваемым по наследству, называется:

- А) сословием;
- Б) профессией;
- В) кастой;
- Г) классом.

5.3 Группа, не существующая в реальной действительности, называется:

- А) референтной;
- Б) номинальной;
- В) вторичной;
- Г) внешней.

5.4 Данная социальная общность: дети, подростки, молодежь выделена по признаку:

- А) этническому;
- Б) профессиональному;
- В) демографическому;
- Г) политическому.

5.5 Два уровня существования групп, которые формируют общественное мнение:

- А) уровень малой группы;
- Б) уровень всего человечества;
- В) уровень первичных социальных групп;
- Г) международный уровень.

5.6 Две социальные группы, которые современные российские социологи (Т.И. Заславская и В.В. Радаев) относят к категории «новые бедные» - это:

- А) работники «бюджетной сферы»;
- Б) граждане с высокой семейной нагрузкой;
- В) работники совместных предприятий;
- Г) предприниматели.

5.7 Демократический стиль управления в группе наиболее эффективен при:

- А) выполнении срочной работы;
- Б) низкой квалификации работников;
- В) решении творческих задач;
- Г) большом числе участников группы.

5.8 Для класса, как стратификационной общности, не характерен следующий признак:

- А) наличие собственности на средства производства;
- Б) способ получения доходов;
- В) отсутствие собственности на средства производства;
- Г) закреплённость профессионального статуса по рождению.

5.9 Исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности и отношений людей, выполняющие общественно-значимые функции, называются:

- А) социальными организациями;
- Б) социальными институтами;
- В) социальными элементами;
- Г) социальными субъектами.

5.10 К первичным социальным группам социологи относят:

- А) семью;
- Б) государство;
- В) жителей мегаполиса;
- Г) поколение.

6.1 Социальным статусом называется:

- А) степень уважения к человеку со стороны окружающих;
- Б) позиция человека в обществе с определенным набором прав и обязанностей;
- В) достигнутый уровень продвижения по служебной лестнице;
- Г) характер чувств (симпатий или антипатий), испытываемых к человеку со стороны друзей, сослуживцев и родственников.

6.2 Социальная роль – это:

- А) понимание индивидом своего места среди окружающих людей;
- Б) отношение, высказываемое нами к окружающим людям;
- В) характер поведения, ожидаемый от обладателя того или иного социального статуса;
- Г) положение занимаемое человеком в своей социальной группе и признаваемое окружающими как должное.

6.3 Под социальным институтом понимают:

- А) объединение людей, создаваемое ими для удовлетворения определенной совокупности личных и общественных потребностей;
- Б) организационную форму той или иной социальной системы, упорядочивающая совокупность отношений между людьми, образующими ее;
- В) учебно-воспитательную организацию, в которой члены общества проходят процесс вторичной социализации и приобщаются к предстоящей в будущем деятельности в рамках формальных организаций;
- Г) устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок, регулирующих взаимодействие людей в определенной сфере общественной жизнедеятельности и организующих его систему ролей и статусов.

6.4 Социальная стратификация – это:

- А) деление всех членов общества на группы в соответствии в определенной заданной системой критериев;
- Б) сословная организация общества;
- В) объединение людей для достижения конкретной цели;
- Г) приобретение человеком определенного социального статуса.

6.5 Деление общества на классы представляет собой:

- А) ценностно-нормативную модель;
- Б) категориальную модель;
- В) структурно-функциональную модель;
- Г) стратификационную модель.

6.6 Достигнутый статус человека зависит от:

- А) национальной принадлежности;
- Б) наследственности;
- В) личных усилий;
- Г) религиозной принадлежности.

6.7 Два признака, которые характеризуют кастовую принадлежность:

- А) из-за внешнего принуждения;
- Б) пожизненно;
- В) в силу особых черт характера;
- Г) от рождения.

6.8 В правящем классе В.Парето выделял следующие группы:

- А) мелкая и средняя буржуазия;
- Б) маргиналы и люмпены;
- В) элита и субэлита;
- Г) рабочий класс, крестьянство.

6.9 Сравнение социального статуса родителей и их детей в определенный момент карьеры тех и других – это:

- А) групповая социальная мобильность;
- Б) вертикальная социальная мобильность;
- В) межпоколенная социальная мобильность;
- Г) горизонтальная социальная мобильность.

6.10 Социальные характеристики социальный статус и социальная роль соотносятся между собой так, что:

- А) любой социальный статус предполагает одну социальную роль;
- Б) любой социальный статус предполагает несколько социальных ролей;
- В) некоторые социальные статусы предполагают социальные роли;
- Г) любой социальный статус не предполагает социальных ролей.

7.1 Социальной мобильностью называют:

- А) изменение статуса человека;
- Б) группу людей, объединенных каким-либо признаком;
- В) отрасль социологии, изучающую поведение людей;
- Г) возможность человека передвигаться.

7.2 Социально-классовая теория стратификации разрабатывалась в концепции:

- А) Р. Даррендорфа;
- Б) Сорокина;
- В) К. Маркса;
- Г) Т. Парсонса.

7.3 Социальное действие утратит характер социального без таких двух элементов, как:

- А) установка;
- Б) импulsiveвность;
- В) экспектация (ожидание) других;
- Г) направленность на других.

7.4 Социальное взаимодействие характеризуется двумя признаками:

- А) действие предполагает отсутствие объекта;
- Б) включает несколько социальных действий;
- В) действие предполагает одного субъекта;
- Г) между социальными действиями существует причинно-следственная связь.

7.5 Результатом социальной стратификации является:

- А) формирование последовательной совокупности людей в обществе;
- Б) установление различий социальных групп;
- В) установление совокупности расположенных в вертикальном порядке социальных страт;

- Г) установление устойчивой взаимосвязи между социальными компонентами.

7.6 Процесс перемещения людей внутри страны или за ее пределы с целью постоянного проживания или работы, называется:

- А) мобильность;

- Б) туризм;
- В) миграция;
- Г) паломничество.

7.7 Примером групповой вертикальной мобильности является:

А) лишение футбольной команды права выступать в национальном чемпионате из-за дисквалификации игроков;

- Б) выезд группы студентов на стажировку за границу;
- В) выезд студенческих активистов на слет молодежных организаций;
- Г) лишение дворянства после революции 1917 года прав гражданского состояния.

7.8 Одним из основных каналов социальной мобильности выступает:

- А) любовь;
- Б) хобби;
- В) образование;
- Г) дружба.

◦ Критерием стратификации не является:

- А) образование;
- Б) характер;
- В) интеллект;
- Г) власть.

7.10 К культурно одобряемым формам девиантного поведения можно отнести:

- А) трудоголизм;
- Б) гедонизм;
- В) алкоголизм;
- Г) инфантилизм.

8.1 Физические лица и организации, которые реализуют действие социальных норм и применяют социальные санкции, называются _____ социального контроля:

8.2 Фактор социальных изменений, заключающийся в изменении численности, структуры распределение народонаселения, называется:

- А) демографический;
- Б) экологический;
- В) этнический;
- Г) экономический.

8.3 Средством поддержания социальных норм в обществе выступают:

- А) руководители;
- Б) обязанности;
- В) санкции;
- Г) партии.

8.4 Социальные нормы, которые имеют преимущественно оценочный характер и обеспечиваются силой общественного мнения - это:

- А) правовые нормы;
- Б) религиозные нормы;
- В) моральные нормы;
- Г) политические нормы.

8.5 Социальные нормы – это:

А) разветвленная система вознаграждений за выполнение норм, и наказаний за их невыполнение;

- Б) техническая инструкция;
- В) предписания о том, как надо вести себя в обществе;
- Г) свод правил поведения.

8.6 Слухи как форму массового поведения отличает:

- А) рациональность;
- Б) стабильность;

В) изменчивость;

Г) эффективность.

8.7 Примером формальной негативной санкции является:

А) насмешки друзей по поводу одежды;

Б) штраф за нарушение правил дорожного движения;

В) родительская нотация за позднее возвращение домой;

Г) алименты на детей после развода родителей.

8.8 Правила поведения, ожидания и стандарты, которые регулируют взаимодействия между людьми, называются:

А) ценностями;

Б) нормами;

В) стереотипами;

Г) обычаями.

8.9 Общественное мнение как форма общественного сознания характеризуется двумя следующими признаками:

А) оно всегда объективно;

Б) оно зависит от степени информированности общества;

В) оно выражает отношение различных социальных групп к процессам действительности;

Г) оно всегда рационально.

8.10 К формам девиантного поведения среди подростков и молодежи социологи относят:

А) праздность;

Б) трудоголизм;

В) наркоманию;

Г) табакокурение.

9.1 Молодежная культура является примером:

А) антикультуры;

Б) субкультуры;

В) региональной культуры;

Г) доминирующей культуры.

9.2 К характерным признакам массовой культуры не относится:

А) упрощенное содержание;

Б) анонимное авторство;

В) коммерческая направленность;

Г) широта охвата аудитории.

9.3 Контркультура противопоставляется _____ культуре:

А) доминирующей;

Б) инациональной;

В) элитарной;

Г) массовой.

9.4 К негативным последствиям глобализации в сфере культуры можно отнести два проявления:

А) усиление информационного обмена;

Б) вестернизация массовой культуры;

В) углубление противоречий между развитыми и развивающимися странами;

Г) расцвет этнических культур.

9.5 В основе разделения культур на культуру экономическую, производственную, художественную и т.п. лежит критерий:

А) актуальности;

Б) социальной сферы;

В) этнической принадлежности;

Г) исторического типа.

9.6 Совокупность овеществленных результатов человеческой деятельности, включающая физические объекты, созданные человеком, и природные объекты, используемые человеком, называется _____ культурой:

- А) физической;
- Б) повседневной;
- В) общечеловеческой;
- Г) материальной.

9.7 Система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях и передаваемых последующим поколениям, называется:

- А) групповым взаимодействием;
- Б) невербальным взаимодействием;
- В) физическим контактом;
- Г) культурой.

9.8 Система ценностей и норм, отличающих культуру данной социальной группы от культуры общества в целом, не отвергая при этом культуру большинства, называется:

- А) субкультура;
- Б) контркультура;
- В) массовая культура;
- Г) элитарная культура.

9.9 Процесс ускорения интеграции культур в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, благодаря воздействию на людей средств массовой информации, называется _____ культуры:

- А) диффузия;
- Б) трансформация;
- В) глобализация;
- Г) иверсификация.

9.10 Процесс изменения культуры, происходящий при непосредственном контакте и взаимовлиянии различных культурных систем, называется:

- А) аккультурацией;
- Б) культурным релятивизмом;
- В) культурной аномией;
- Г) культурной деформацией.

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет». Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Разработчики:

Бобков А.И. – доцент кафедры социальной философии и социологии ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», канд. филос. н., доцент.

Кузьмина Е.С.– доцент кафедры социальной философии и социологии ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», канд. социол. н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки _____ Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной философии и социологии ИСН ИГУ.

(наименование)

«___» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой, профессор

В.А. Решетников

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология масс-медиа Б1.О.14

Направление 42.03.02 «Журналистика»

Направленность «Журналистика и новые медиа»

Форма обучения очная

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой:
Журналистики и медиаменеджмента
Протокол № 7
От «21» мая 2019 г.
Зав. кафедрой _____ Гимельштейн А.В.

V. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса. «Социология масс-медиа» нацелен на ознакомление будущих журналистов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ.

Задачи курса:

- изучить социологические подходы к функционированию СМИ, и оценке практики их деятельности,
- изучить основные методы сбора и анализа информации, применяемые в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе,
- изучить способы практического использования результатов социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ в профессиональных целях.

VI. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Социология масс-медиа» (Б1.О.14) относится к обязательной части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается в восьмом семестре четвертого курса и опирается на дисциплины «Социология», «Психология журналистского творчества», «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессионально-информационная культура журналиста».

2.3. Дисциплина «Социология масс медиа» является предшествующей для написания выпускной квалификационной работы.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Социология масс-медиа» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	----------------------------

<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИДК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ИДК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знает: теоретические основы социологических исследований в сфере коммуникаций; структуру, функции, способы и приемы формирования общественного мнения; сущность медиакультуры, формы культуры, уровни массовой культуры, способы ее коммерческого использования.</p> <p>Умеет: использовать данные социологических исследований в сфере функционирования средств массовой коммуникации; применять методики, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках СМК; определять параметры изменения общественного мнения по социальным вопросам.</p> <p>Владеет: навыками применения знаний по социологии масс-медиа в практической деятельности журналиста; методиками оценки эффективности коммуникационной политики СМИ.</p>
<p>ОПК – 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИДК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ИДК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знает: теоретические основы социологических исследований в сфере коммуникаций; структуру, функции, способы и приемы формирования общественного мнения; сущность медиакультуры, формы культуры, уровни массовой культуры, способы ее коммерческого использования.</p> <p>Умеет: использовать данные социологических исследований в сфере функционирования средств массовой коммуникации; применять методики, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках СМК; определять параметры изменения общественного мнения по социальным вопросам.</p> <p>Владеет: навыками применения знаний по социологии масс-медиа в практической деятельности журналиста; методиками оценки эффективности коммуникационной политики СМИ.</p>

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	2 з.е. 72 часа
Наименование основных разделов (модулей)	Социология масс-медиа как наука Социологические исследования масс-медиа. Характеристика количественных и качественных исследований СМИ Социологические исследования телерадиоаудитории. Общественное мнение как социальный институт Современная медиакультура
Формы текущего контроля	Практические и семинарские занятия, тест
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Образовательные технологии:

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Социология масс-медиа» в ходе пятого семестра. При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Социология масс-медиа», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Разработчик: доцент Булатова С.Н.