



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра русского языка как иностранного

УТВЕРЖДАЮ:



М.Б. Ташлыкова

Директор ИФИАМ

«27» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

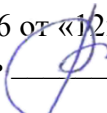
Наименование дисциплины Б1.О.11 Аудиовизуальный курс английского языка


Направление подготовки 45.04.02 «Лингвистика»

Направленность (профиль) подготовки *Межкультурная коммуникация в сфере делового общения (первый иностранный язык - русский; второй иностранный язык - английский)*

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК ИФИАМ
Протокол № 6 от «12» февраля 2024 г.
Председатель  О.Л. Михалёва
(Ф.И.О., подпись)

Рекомендовано кафедрой РКИ:
Протокол № 3 от «24» января 2024 г.
Зав. кафедрой  Ю.А. Арская
(Ф.И.О., подпись)

Иркутск 2024 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	9
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	16
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	16
а) перечень литературы	
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	17
VII. Образовательные технологии	17
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	

I. Цели и задачи дисциплины:

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: овладение технологиями бизнес-коммуникации на примере современного американского кино для дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение типологии межкультурных контактов, национально культурной обусловленности вербального поведения речевой личности, национально-культурных особенностей построения дискурса; овладение приёмами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации;
 - приобретение студентами знаний о других культурах;
 - познание студентами самих себя как представителей этнокультуры;
 - обучение студентов наиболее продуктивным способам взаимодействия друг с другом, обучению в сотрудничестве;
 - стимулирование к решению потенциальных проблем, возникающих в процессе межкультурной коммуникации на основе культурологического материала, способствующего осмыслению культурологических особенностей.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.11 «Аудиовизуальный курс английского языка» находится в обязательной части блока 1 учебного плана. Предлагаемый курс призван сформировать компетенции, являющиеся важными в осуществлении эффективной межкультурной коммуникации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ДВ.01.01 Лингвистические основы межкультурной коммуникации в бизнесе (второй иностранный язык)

Б1.В.ДВ.02.01 Профессионально ориентированный перевод (второй иностранный язык)

Б.О.09 Грамматика второго иностранного языка: продвинутый уровень
Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Аудиовизуальный курс английского языка» направлен на развитие следующих компетенций:

УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-4 – способность создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
	ИДК-УК5.1	Знать:

<p><i>УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p>	<p>Анализирует и учитывает социокультурные особенности в межкультурном взаимодействии с субъектами профессиональной деятельности</p>	<p>ключевые положения теории межкультурной коммуникации; основные закономерности установления и поддержания коммуникативного контакта с представителями другой культуры.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять знания МКК в различных ситуациях межкультурных обменов; выявлять и анализировать источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками ведения бесконфликтной межкультурной коммуникации.</p>
	<p>ИДК-УК5.2</p> <p>Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Уметь:</p> <p>применять знания МКК в различных ситуациях межкультурных обменов; выявлять и анализировать источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками ведения бесконфликтной межкультурной коммуникации.</p>
<p><i>ОПК-4 – способность создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения</i></p>	<p>ИДК-ОПК4.1</p> <p>Обладает способностью к преобразованию ментальных единиц в последовательность взаимосвязанных высказываний с заданной семантикой, прагматикой и логико-синтаксической организацией.</p>	<p>Знать:</p> <p>особенности языковых средств, используемых в текстах для достижения определенных коммуникативных задач; параметры различных стилей официальной и неофициальной сфер коммуникации.</p> <p>Уметь:</p> <p>интерпретировать тексты с учетом прагматики текста, структурно-композиционных, когнитивных, культурологических, коммуникативных и других факторов;</p> <p>Владеть:</p> <p>основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия); навыками преобразования ментальных единиц в последовательность взаимосвязанных высказываний с заданной семантикой, прагматикой и логико-семантической организацией.</p>
	<p>ИДК-ОПК4.2</p> <p>Обладает способностью к пониманию иноязычного речевого произведения, достигаемому в результате выведения его общего смысла, обусловленного значениями конкретных языковых единиц.</p>	<p>Уметь:</p> <p>интерпретировать тексты с учетом прагматики текста, структурно-композиционных, когнитивных, культурологических, коммуникативных и других факторов;</p> <p>Владеть:</p> <p>основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия); навыками преобразования ментальных единиц в последовательность взаимосвязанных высказываний с заданной семантикой, прагматикой и логико-семантической организацией.</p>
	<p>ИДК-ОПК4.3</p> <p>Учитывает параметры различных стилей официальной и неофициальной сфер коммуникации в процессе порождения и восприятия иноязычных текстов.</p>	<p>Уметь:</p> <p>интерпретировать тексты с учетом прагматики текста, структурно-композиционных, когнитивных, культурологических, коммуникативных и других факторов;</p> <p>Владеть:</p> <p>основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия); навыками преобразования ментальных единиц в последовательность взаимосвязанных высказываний с заданной семантикой, прагматикой и логико-семантической организацией.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов в 4 семестре.

Форма промежуточной аттестации: зачет (4 семестр).

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские/ практические/ лабораторные занятия	Консультации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Office Space”	4	54	8	4	4		29	Устный опрос, письменный опрос
2	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Pursuit of Happiness”	4	54	8	4	4		29	Устный опрос, письменный опрос

3	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Social Network”	4	54	8	4	4		29	Устный опрос, письменный опрос
4	Business Communication Related Stereotypes manifested via “Wall Street”	4	54	8	4	4		32	Устный опрос, письменный опрос
			216	53	16	16		119	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Business Communication Related Stereotypes	Просмотр аутентичного фильма, выполнение заданий, написание эссе		29	Устный опрос, письменный опрос	Аутентичный сериал “The Office”, разработки преподавателя
4	Business Communication Related Stereotypes	Просмотр аутентичного фильма, выполнение заданий, написание эссе		29	Устный опрос, письменный опрос	Аутентичный сериал “The Office”, разработки преподавателя
4	Business Communication Related Stereotypes	Просмотр аутентичного фильма, выполнение заданий, написание эссе		29	Устный опрос, письменный опрос	Аутентичный сериал “The Office”, разработки преподавателя
4	Business Communication Related Stereotypes	Просмотр аутентичного фильма, выполнение заданий, написание эссе		32	Устный опрос, письменный опрос	Аутентичный сериал “The Office”, разработки преподавателя

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				119		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				100		

4.3 Содержание учебного материала

Раздел	Наименование раздела	Темы
1	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Office Space”	Business Ethics and Corporate Social Responsibility, Job Satisfaction, Stress Levels of Business People
2	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Pursuit of Happiness”	Job Interview Successes and Failures in Business Project Management Risk in Business Marketing the Product
3	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Social Network”	Start-up, Finance and Banking, Partnerships Talking about a New Project
4	Business Communication Related Stereotypes manifested via “Wall Street”	Negotiating, Money and Finance, Business Idioms and Business Metaphors

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Office Space”	4	4	Устный опрос, письменный опрос	УК-5 ИДК-УК5.1 ИДК-УК5.2 ОПК-4 ИДК-ОПК4.1 ИДК-ОПК4.2 ИДК-ОПК4.3
2	2	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Pursuit of Happiness”	4	4	Устный опрос, письменный опрос	УК-5 ИДК-УК5.1 ИДК-УК5.2 ОПК-4 ИДК-ОПК4.1 ИДК-ОПК4.2 ИДК-ОПК4.3
3	3	Business Communication Related	4	4	Устный опрос, письменный опрос	УК-5 ИДК-УК5.1 ИДК-УК5.2

		Stereotypes manifested via “The Social Network”				<i>ОПК-4</i> ИДК-ОПК4.1 ИДК-ОПК4.2 ИДК-ОПК4.3
4	4	Business Communication Related Stereotypes manifested via “Wall Street”	4	4	Устный опрос, письменный опрос	<i>УК-5</i> ИДК-УК5.1 ИДК-УК5.2 <i>ОПК-4</i> ИДК-ОПК4.1 ИДК-ОПК4.2 ИДК-ОПК4.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Business Communication Related Stereotypes	Просмотр сериала /фрагмента аутентичного фильма, выполнение заданий, написание эссе на одну из предложенных тем	<i>ОПК-4</i> <i>УК-5</i>	ИДК-УК5.1 ИДК-УК5.2 ИДК-ОПК4.1 ИДК-УК5.2 ИДК-ОПК4.2 ИДК-ОПК4.3
2	Business Communication Related Stereotypes	Просмотр сериала /фрагмента аутентичного фильма, выполнение заданий, написание эссе на одну из предложенных тем	<i>ОПК-4</i> <i>УК-5</i>	ИДК-УК5.1 ИДК-ОПК4.1 ИДК-УК5.2 ИДК-ОПК4.2 ИДК-ОПК4.3
3	Business Communication Related Stereotypes	Просмотр сериала /фрагмента аутентичного фильма, выполнение заданий, написание эссе на одну из предложенных тем	<i>ОПК-4</i> <i>УК-5</i>	ИДК-УК5.1 ИДК-ОПК4.1 ИДК-УК5.2 ИДК-ОПК4.2 ИДК-ОПК4.3

4	Business Communication Related Stereotypes	Просмотр сериала /фрагмента аутентичного фильма, выполнение заданий, написание эссе на одну из предложенных тем	ОПК-4 УК-5	ИДК-УК5.1 ИДК-ОПК4.1 ИДК-УК5.2 ИДК-ОПК4.2 ИДК-ОПК4.3
---	--	---	---------------	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

В освоении курса важное место занимают практические занятия, которые предполагают углубленное изучение предмета, а также самостоятельная работа студента, в ходе которой формируются навыки самостоятельной работы. Задача студента заключается в том, чтобы, используя уже приобретенные на лекциях знания, научиться ориентироваться в практических материалах и уметь их анализировать.

Основными учебными материалами, используемыми на занятиях, являются: литература по темам, художественные фильмы, методические материалы преподавателя.

Основной формой самостоятельной работы студента является работа над источниками информации по изучаемому предмету. Наиболее распространенными в данном случае видами таковых являются художественные фильмы.

Способы фиксации результатов самостоятельной работы могут быть разными. Главное в том, чтобы они могли быть используемы самим студентом, т.е. полезными, необходимыми ему. Решение проблем отчетности по самостоятельной работе также важно, но оно вторично.

Эффективность и систематичность самостоятельной работы студента найдут свое отражение в итоговой оценке на зачете. Обязательным следует считать посещение занятий, как лекционных, так и практических. На практических занятиях необходимо не просто присутствовать, но и активно участвовать в них, что возможно только в результате подготовки к ним в ходе самостоятельной работы. Выполнение контрольно-отчетных заданий необходимо в полном объеме в письменном (или печатном на компьютере) виде. Это одно из условий допуска к зачету.

Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется систематически. Наиболее эффективной формой такого контроля является проведение контрольно-отчетных работ в течение семестра. Они включают в себя вопросы по изученному материалу и требуют письменного ответа, демонстрирующего владение первоисточниками и литературой. Другой формой контроля за СРС может быть оценка знаний и активности студента в ходе практических занятий. Эффективно также приглашение студента на собеседование в часы консультаций, особенно когда речь идет о студенте пассивном, нерегулярно посещающем занятия. Необходима фиксация посещаемости и отчетности каждого студента преподавателем. Итоговой формой оценки СРС является зачет, в результате которого обязательно учитываются все виды работы студента в течение семестра.

4.5. Примерная тематика курсовых работ. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

Основная литература

1. Evans D. Powerhouse. An Upper Intermediate Business English Course / D. Evans. – Longman, 2000. – 159 p.
2. Strutt P. An Upper Intermediate Business English Course. Study Book / P. Strutt. – Longman, 2000. – 87 p.
3. Cotton D. Market Leader Advanced Business English Course Book/ D. Evans. – Longman, 2006. – 176 p.
4. Cotton D. Market Leader Upper Intermediate Business English Course Book/ D. Evans. – Longman, 2006. – 174 p.

Дополнительная литература

1. Benny M. A guide to good business communication / M. Benny. – How to Books, 2009. – 177 p.
2. Gillett A. Speak Business English like an American / A. Gillett. – Michigan: Language Success Press, 2006. – 123 p.
3. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Advanced / B. Mascull. – Cambridge University Press, 2018. – 132p.

б) список авторских методических разработок: авторские презентации к лекциям, размещенные в ЭИОС ИГУ belca.isu.ru

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-источники

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://eLIBRARY.RU)
2. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](http://uis.ru)
3. [Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда \(eBook collection Oxford Russia Fund\)](http://oxfordrussiafund.com)

4. <http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k33202>

Материалы Writing Center Гарвардского университета

Электронные библиотеки

1. <http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

2. <http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

3. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

4. <http://ellib.library.isu.ru>

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

Корпуса русского и английского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/>

Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm>

Упсальский корпус русского языка

3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html>

Тюбингенский корпус русского языка

4. <http://cfrl.ru/>

Машинный фонд русского языка

5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

6. <http://www.natcorp.ox.ac.uk/>

Британский национальный корпус английского языка

Другие сайты

7. <http://linguistlist.org/>

«The world's largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

8. <http://educa.isu.ru/>; belca.isu.ru

Образовательный портал Иркутского государственного университета

9. <http://www.multitran.ru> Электронный словарь

10. <http://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/> – Travel English / English for Tourists

11. <https://www.msccruises.com/en-gl/Select-Your-Country.aspx> – Ship cruises

12. [ive.com/resources/search_result?searchworksheet=GO&Tags=tourism&type=Printables](http://www.ive.com/resources/search_result?searchworksheet=GO&Tags=tourism&type=Printables) – ESL Tourism Worksheets

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для проведения занятий по дисциплине «Сопоставительная грамматика» оборудована *специализированной* (учебной) *мебелью* на 20 посадочных мест, доской меловой; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации: проектором EpsonEBX12, нетбуком AserZE6, экраном Projecta, колонками; Системным блоком IRU, Альфа-775 (12 шт.); Мониторами SamsungLCD17 (12 шт.) с неограниченным доступом к сети Интернет и в Электронную информационно-образовательную среду.

6.2. Программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».

Desktop Education ALNG LicSAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 RusUpgrd OLP NL Acdmc (Windows).

OFFICE 2007 Suite.

Drupal 7.5.4. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle 3.2.1. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome 54.0.2840. Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox 50.0. Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera 41. Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator 8.0.2. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.

VLC Player 2.2.4. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speechanalyzer. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства обучения:

При преподавании дисциплины используются презентации.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Практические занятия организованы в интерактивной форме групповых дискуссий. Освоение отдельных тем предполагает элементы индивидуальной исследовательской и проектной работы.

Используется проблемное обучение, направленное на активизацию творческой деятельности студентов, игровое обучение, повышающее мотивацию, самоанализ. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование профессиональных ресурсов в сети Интернет.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля: входной контроль не предусмотрен.

8.1.2. Оценочные материалы текущего контроля.

Текущий контроль в рамках дисциплины организован в форме устных и письменных опросов. Согласно Положению «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета», усвоение студентом каждой изучаемой в семестре дисциплины максимально оценивается 100 баллами. Указанное

максимальное количество баллов ($S_{итог}$), которое студент может набрать за семестр по каждой дисциплине, складывается из суммы баллов за текущую работу в семестре ($S_{тек}$) и баллов, полученных на экзаменационной сессии ($S_{сес}$). При этом максимальное количество баллов за текущую работу в семестре ($S_{тек}$) ограничивается 60-ю баллами, а на оценку зачета ($S_{сес}$) максимально предусматривается 30 баллов.

	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Устный опрос	1,2,3,4	УК-5 ОПК-4
2	Письменный опрос	1,2,3,4	УК-5 ОПК-4

Демонстративный вариант вопросов для дискуссии (устного опроса):

1. Give at least 3 reasons why Peter, Michael, and Samir hate their jobs.
2. Describe the plan that Peter, Michael and Samir come up with to rip off the company.
3. Describe the problem the three friends encounter after implementing their plan.
4. At the end of the movie, how do the lives of Peter, Michael, and Samir change?

8.1.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме зачета (3 семестр)/экзамена (4 семестр):

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета **студент, набравший в результате текущей работы по дисциплине ($S_{тек}$) менее 40 баллов, не допускается к сдаче зачета и ему выставляется 0 сессионных баллов ($S_{сес} = 0$).**

Студент, набравший в течение семестра ($S_{тек}$) 40 и более баллов, допускается к сдаче зачета по дисциплине, на котором может набрать ($S_{сес}$) до 40 баллов.

Если на зачете сумма баллов студента составляет менее 10, то **зачет считается не сданным**, студенту выставляется $S_{сес} = 0$ баллов, а в ведомость выставляется оценка "не зачтено".

Если на зачете студент набирает 10 и более баллов, то они **прибавляются к сумме баллов за текущую работу и переводятся в академическую оценку**, которая фиксируется в зачетной книжке студента.

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{итог}$)	Академическая оценка
60-70 баллов	«удовлетворительно»
71-85 баллов	«хорошо»
86-100 баллов	«отлично»

Преподаватель имеет право (с согласия студента) выставить зачетную оценку без процедуры сдачи зачета, если сумма баллов, набранная студентом за текущую работу ($S_{тек}$) составит 60 и более баллов.

Промежуточная аттестация по дисциплине в 4 семестре предусмотрена в форме зачета. В соответствии с Положением «О балльно-рейтинговой системе оценки

успеваемости студентов Иркутского государственного университета», студент, набравший в результате текущей работы по дисциплине (Стек) менее 40 баллов, не допускается к сдаче экзамена, и ему выставляется 0 сессионных баллов (Sсес = 0). Студент, набравший в течение семестра (Стек) 40 и более баллов, допускается к сдаче экзамена по дисциплине, на котором может набрать (Sсес) до 30 баллов. Если на экзамене сумма баллов студента составляет менее 10, то экзамен считается не сданным. Если на экзамене студент набирает 10 и более баллов, то они прибавляются к сумме баллов за текущую работу и переводятся в оценку, которая фиксируется в зачетной книжке студента.

Итоговый семестровый рейтинг (S _{итог})	Академическая оценка
60-70 баллов	«удовлетворительно»
71-85 баллов	«хорошо»
86-100 баллов	«отлично»

Зачет проводится в письменной форме. Ниже приведены некоторые образцы заданий.

LANGUAGE FOCUS

Task 6. Replace the words in *italics* with their synonym from the course.

1. After the conference I was so tired that I *feel asleep* on the couch.
2. I'm happy that you have proved them wrong and *succeeded in* this pretty challenging field.
3. I should have taken it back to the shop but I just didn't think it was worth (all) *the trouble*.
4. Has she *talked you into* shifting the deadline?
5. You are *ready* to go.
6. *On my side* I will watch how the situation is getting on.
7. *It's a very easy thing to do*.
8. She *slowly and carefully explained me all the details* of the six-page document.
9. They were forced to *reduce the number of people working for the company* in Seattle.

Task 7. Business collocations

The world of business is filled with references to war idioms and expressions. Many people refer to business as war. Think of all those verbs we use in English related to the military that are used in Business English – *attack* the opposition; *defend* our position in the market; we need to *capture* a larger slice of the market; we have to *reinforce* our message if we are to *fight back*.

Most businesses require a strong *strategy* if they are to succeed. Therefore, they need to think *strategically* if they are to *win the battle*. *Being on the defensive* is not an option. Sometimes, *aggressive moves* are required.

Look at the top 10 collocations commonly used by businesses today (with their meanings explained) and replace the words **in bold** in the quotes below the table with a suitable collocation:

Take (the) flak	“flak” refers to the firing of bullets at enemy aircraft from the ground	or	to receive strong criticism opposition
Set your sights on	In combat, one side sets its sights on (targets) the enemy before shooting.		target something

A minefield	Also refers to a piece of land that is filled with mines (bombs)	a situation that is very complicated with hidden dangers and problems
Lay low	In the military, soldiers often lay low (hide) and wait before attacking their enemy.	to wait before doing something
Give up without a fight		
Lose ground	In land warfare, it's important not to lose ground against the enemy	to suffer losses or setbacks
To be your own worst enemy		to cause most of your problems because of your character/shortcomings
Take no prisoners	(Military) When you take no prisoners, you kill everyone.	to be merciless
Casualties	(Military) The injured or wounded	people or things that are badly affected by something happening beyond their control
Make a killing		to have great financial success

1. "When it comes to doing business Jack **is pretty ruthless**, so good luck!"
2. "Despite our best efforts, the delays in implementing the new software has meant that **we've lost that market** to our competitors".
3. "We have **set an objective of** gaining 15% of market share by the end of Q4 of 2021".
4. "I don't understand Tom; after years of sacrifice he simply **left without trying to defend himself**."
5. "George Soros **made a fortune** on the British pound in 1992 which led Britain to leave the Exchange Rate Mechanism".
6. "If we adopt that approach we could enter into a potential legal **trouble**. I'm not sure it would be worth it."
7. "The marketing team is always the first **victim** in the cutbacks".
8. "I think it would be better **to do nothing** until the economy starts picking up. That way we'll have a better chance of fighting back".
9. "Volkswagen/Audi **has received a lot of criticism** for misleading US regulators over the emissions of their diesel cars".
10. "The company's CEO **is a real problem**; his refusal to adapt to the changes in the market is going to spell disaster for the company in the long run."

WRITING

Task 8. Could you describe in your own words what a culture is? Do you find cultural dimensions theory useful? Has it changed the way you watch movies now that you have completed this course?

SPEAKING

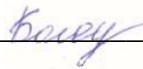
Task 9. (a) Think of one example of application of the course concepts in the movies you have recently watched. What concept of the course was it based on? How did you interpret it? Record your response (2-3-minute talk) – you can send your recording via WeChat or upload into the system.

(b) What colloquial phrases or collocations are your personal take-away from this course?

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции (компоненты), которые контролируются
1	2	3	4
1	Устный опрос, письменный опрос	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Office Space”	УК-5 ОПК-4
2	Устный опрос, письменный опрос	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Pursuit of Happiness”	УК-5 ОПК-4
3	Устный опрос, письменный опрос	Business Communication Related Stereotypes manifested via “The Social Network”	УК-5 ОПК-4
4	Устный опрос, письменный опрос	Business Communication Related Stereotypes manifested via “Wall Street”	УК-5 ОПК-4

Разработчик:

 **Антонова А. Б.** к.филол.н., доцент кафедры русского языка как иностранного

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика.

Программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка как иностранного (наименование)

«24» января 2024 г.

Протокол № 3 Зав. кафедрой



Ю.А. Арская

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.