



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова  
«12» февраля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.11 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАБИЗНЕСА И АВТОРСКОЕ ПРАВО В МЕДИАСФЕРЕ**

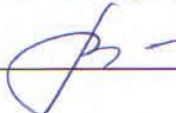

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки  
**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «12» февраля 2024 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «9» февраля 2024 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	---

Иркутск 2024 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	6
4.1 Содержание разделов и тем дисциплины	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий	17
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	23
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	23
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	24
VII. Образовательные технологии	25
VIII. Оценочные средства (ОС)	26

## I. Цели и задачи дисциплины

**Цель:** сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере медиабизнеса, дать представление о правовом базисе авторского права в медиасфере.

### Задачи:

- раскрыть содержание российского законодательства с точки зрения его применения в медиабизнесе;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности журналиста;
- дать представление о правовых принципах функционирования медиапредприятия на основе творческой и финансово-экономической самодостаточности;
- раскрыть основные понятия и принципы авторского права

## II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере» относится к вариативной части базового блока основных дисциплин Б.1.О.11, читается во втором семестре первого курса обучения в магистратуре. Рассматриваются основные закономерности правового регулирования медиабизнеса, нормативная база функционирования СМИ. Основой для изучения курса является дисциплина «Правовые основы журналистики» (бакалавриат, 6 семестр). Трудоемкость - 4 ЗЕ (144 часов).

## III. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-2, ОПК-5.

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИДКУк1.1</b> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач  <b>ИДКУк1.2</b> Применяет системный подход для решения поставленных задач	Знать: основную и дополнительную научную и учебную литературу, действующие нормативные акты Российской Федерации по курсу; Уметь: работать с нормативно-правовыми документами; Владеть: навыками правовой оценки конфликтной ситуации.

<p><b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>ИДК опк2.1</b> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать: нормативно-правовую базу функционирования медиабизнеса; Уметь: делать собственные выводы теоретического и практического характера о правовых особенностях функционирования медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России; Владеть: навыками работы с источниками правовой информации.</p>
	<p><b>ИДК опк2.2</b> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: законодательную базу профессии, принцип сравнения источников Уметь: анализировать информацию, сопоставлять факты Владеть : навыками критического отношения к информации</p>
<p><b>ОПК - 5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ИДК опк5.1</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Знать: правовые особенности функционирования медиабизнеса в регионе; Уметь: находить необходимую правовую информацию; Владеть: навыками анализа и обобщения информации из разных источников, навыками правового анализа конфликтных ситуаций и спорных текстов СМИ.</p>
	<p><b>ИДК опк5.2</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: правовую и этическую базу функционирования журналистики в определенной системе ценностей Уметь: выстраивать профессиональные отношения с представителями государственных и общественных институтов Владеть: навыками анализа системы медиакоммуникации</p>

#### IV. Содержание и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, в том числе 40 часов на контроль.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации			
1	Понятие и принципы медиабизнеса.	2	1	1		6	Тест	
2	Медиапредприятие в условиях информационного рынка.	2	1	1	1	6	Тест	
3	Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.	2	1	1		4	Тест	
4	Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.	2	1	1		4	Тест	
5	Правовое регулирование деятельности СМИ.	2	1	1	1	6	Тест	
6	Правовой статус журналиста.	2	1	1		6	Тест	
7	Право на доступ к информации.	2	1	1		4	Тест	
8	Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.	2	1	2	1	6	Тест	
9	Правовые проблемы защиты интеллектуальной	2	3	2		6	Тест	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	собственности.						
10	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.	2	1	1	1	6	Тест
11	Правовое регулирование рекламы в СМИ.	2 2	1	1	1	4	Тест
12	Лицензирование и контроль в сфере телерадиовещания.		1	1		6	Тест
<b>Итого часов</b>		<b>2</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>71</b>	

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Понятие и принципы медиабизнеса.	Работа с нормативными документами		3	зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Медиапредприятие в условиях информационного рынка.	Работа с нормативными документами		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.	Конспект материала		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Учреждение СМИ и редакционный менеджмент.	Работа с нормативными документами		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Правовое регулирование деятельности СМИ.	Работа с нормативными документами		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Правовой статус журналиста.	Работа с нормативными документами		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Право на доступ к информации.	Работа с нормативными документами		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.	Анализ судебной практики		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности. Авторское право в СМИ.	Анализ прецедентов		3	зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.	Конспект материала		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Правовое регулирование рекламы в СМИ.	Работа с нормативными документами		3	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Система регулирования и саморегулирования журналистики в России и Великобритании: сравнительный анализ.	Конспект материала		2	зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>35</b>		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>						



### **4.3.1. Содержание учебного материала**

#### ***Тема 1. Понятие и принципы медиабизнеса.***

Организационно-правовые формы регистрации юридического лица. Государственное или муниципальное учреждение. Автономная некоммерческая организация. Общество с ограниченной ответственностью, производственные кооператив, унитарное предприятие, ЗАО и др. Устав юридического лица. Важнейшие условия успешной предпринимательской деятельности: стратегический и прогностический подход. Основные виды издержек медиапредприятия.

#### ***Тема 2. Медиапредприятие в условиях информационного рынка.***

Структура информационного рынка (взаимодействие рынка потребления, рынка ресурсов и рынка распространения). Массовая информация как товар. Основные положения ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Значение и признаки медиапредприятия как организационной основы распространения массовой информации в товарной форме. Налоговое планирование в медиабизнесе. Экономическая сущность медиабизнеса. Источники финансирования СМИ. Ответность о финансовых поступлениях.

#### ***Тема 3. Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.***

СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Рыночные характеристики печатной прессы и вещательных станций. Типы рекламы в СМИ. Категории рекламодателей. Медиапланирование и взаимодействие с аудиторией. Письма в редакцию (ФЗ «О средствах массовой информации»). Правовые ограничения, связанные с учреждением СМИ. Количество ЗАО как показатель транспарентности (прозрачности) медиаиндустрии. Производственные кооперативы, индивидуальные предприниматели и хозяйственные товарищества.

#### ***Тема 4. Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.***

Учредители СМИ. Порядок регистрации СМИ. Процедура подачи заявления о регистрации СМИ. Устав редакции. Управление процессом создания и реализации информационного продукта в условиях свободной предпринимательской деятельности. Объекты менеджмента. Цели и методы. Объективные и субъективные факторы риска. Виды редакционного менеджмента (финансовый, кадровый, менеджмент персонала, издательский, технический рынок, рынок материалов).

## ***Тема 5. Правовое регулирование деятельности СМИ.***

Источники права СМИ: международные договоры, конституция, законы, указы президента и постановления правительства. Запрет цензуры. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Собственность на информацию. Сведения, не подлежащие засекречиванию. Устав юридического лица (категории и стоимость акций, права акционеров, структура и компетенция органов управления создание филиалов и представительств). Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации.

## ***Тема 6. Правовой статус журналиста.***

Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления. Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы.

Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.

## ***Тема 7. Право на доступ к информации.***

Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации. Запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Гласность суда, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов.

## ***Тема 8. Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.***

Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина,

предприятия, организации. Ущемление чести и достоинства в СМИ. Конституционные нормы. Честь. Достоинство. Деловая репутация. Гражданский Кодекс о защите чести и достоинства. Внесудебная защита чести и достоинства. Гражданско-правовая защита чести и достоинства. Клевета. Оскорбление. Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламоделателями и т.д.

### ***Тема 9. Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности.***

Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (ГК РФ). Правомерное использование произведений. Служебные произведения. Смежные права. Основные положения международных конвенций о защите авторского права.

### ***Тема 10. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.***

СМИ как элемент рыночной экономики. Процессы концентрации и монополизации в сфере СМИ как угроза свободы и независимости прессы. Организационно-экономические формы концентрации в сфере СМИ (издательско-производственные объединения, издательские дома, концерны, медиа-холдинги и др.). Предотвращение монополизации СМИ как средство обеспечения информационного плюрализма. Прозрачность отношений в собственности. Проблемы профессиональной самостоятельности редакции. Пути и средства ее обеспечения. Государственная поддержка СМИ.

### ***Тема 11. Правовое регулирование рекламы в СМИ.***

Основные положения ФЗ «О рекламе». Регулирование рекламы в СМИ. Коллизии норм законодательства о рекламе в СМИ. Виды недопустимой рекламы. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг. Сферы ответственности рекламоделателя, рекламопроизводителя и рекламодателя. Понятие недобросовестной и недостоверной рекламы. Реклама в теле- и радиопрограммах. Скрытая реклама. Социальная реклама.

### ***Тема 12. Система регулирования и саморегулирования журналистики в России и Великобритании: сравнительный анализ.***

Государственное регулирование. Основные законы. Прецедентное право. Система саморегулирования профессии: британский и российский

опыт. Деятельность Комиссии по жалобам на прессу (РСС). Кризис британской системы саморегулирования медиабизнеса. Независимая организация по стандартам в прессе (IPSO), IMPRESS, Общественная коллегия по жалобам на прессу: сравнительный анализ деятельности.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1	Понятие и принципы медиабизнеса.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
2	Тема 2	Медиапредприятие в условиях информационного рынка.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
3	Тема 3	Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.	2	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
4.	Тема 4	Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
5	Тема 5	Правовое регулирование деятельности СМИ.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-5
6	Тема 6	Правовой статус журналиста.	1	Контрольная работа	УК-1 ОПК-2
7	Тема 7	Право на доступ к информации.	1	Контрольная работа	УК-1 ОПК-2
8	Тема 8	Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-5
9	Тема 9	Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
10	Тема 10	Правовое регулирование	1	Устный	УК-1

		экономических отношений в сфере массовой информации.		опрос, дискуссия	ОПК-2
11	Тема 11	Правовое регулирование рекламы в СМИ.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-5
12	Тема 12	Система регулирования и саморегулирования журналистики в России и Великобритании: сравнительный анализ.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
2	Тема №5. Правовое регулирование деятельности СМИ.	доклад	Организационно-правовые формы юридического лица. Учреждение и начало деятельности СМИ как коммерческого предприятия.	Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».	4
10	Тема № 8 Проблема защиты чести и достоинства. Неприкосновенность частной жизни.	Анализ материалов СМИ и судебной практики	Найти, представить и проанализировать случай ущемления чести, достоинства и деловой репутации в СМИ.	Конституция РФ, Закон о СМИ, ГК РФ, ст. 152 Сайты местных и федеральных СМИ.	4
12	Тема №11 Правовое регулирование рекламы	Анализ СМИ	Найти примеры нарушения положений Закона «О рекламе».	О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // Российская газета. 2006. 15 марта. Местные и федеральные СМИ.	6
15	Тема 12. Система регулирования и саморегулирования журналистики в России и	Доклад	Найти примеры деятельности организаций саморегулирования	Сайты организация (IPSO, IMPRESS, Общественная коллегия по жалобам на прессу).	3

	Великобритан ии: сравнительный анализ.				
--	---	--	--	--	--

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

При изучении данной дисциплины используются различные виды самостоятельной работы студентов. Организация каждого вида самостоятельной работы студентов соответствует определенным критериям.

*Доклад.* Продукт самостоятельной работы студента по определенной тематике, представляющий собой публичное выступление по результатам анализа научных и других источников, решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. При подготовке доклада по данной дисциплине обучающийся должен сочетать такие источники информации как федеральные законы и другие нормативные акты, комментарии к ФЗ, научную и учебную литературу.

*Анализ материалов СМИ и судебной практики.* Тематический просмотр материалов СМИ за определенный период времени, с дальнейшим контент-анализом и оценкой публикаций печатных периодических изданий, телепрограмм и радиопрограмм, материалов интернет-СМИ. При подготовке доклада о нарушении законодательства в практике СМИ необходимо кратко изложить суть конфликта, определить претензии к материалу, дать правовую оценку ситуации, прокомментировать ее оценку судом или внесудебным органом саморегулирования.

*Подготовка к экзамену.* Экзамен – форма промежуточной аттестации студента, определяемая учебным планом подготовки по направлению. Выявляет уровень знания правовых основ регулирования профессиональной деятельности журналиста, знание законов и подзаконных актов, способность самостоятельно оценить конфликтную ситуацию в точки зрения права.

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих электронные версии и сайты как профессиональных журналов, так и массовых СМИ федерального и местного уровня, профессиональных организаций журналистов, издателей, распространителей СМИ.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых проектов (не предусмотрены)**

##### **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017). Ст. 128.1, 144, 148, 205.2, 282.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017). Ст. 152. Гл. 70-71.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017). Ст. 241.
5. Федеральный закон (ред. от 29.07.2017) «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1.
6. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция).
7. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015).
9. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
10. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
11. Федеральный закон РФ от 14 июня 2011 г. N 142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации».
12. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» 12.06.2002 N 67-ФЗ (последняя редакция).
13. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 N 7-ФЗ (последняя редакция).
14. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция). Ст. 12,13.

## **Перечень литературы:**

### **а) основная:**

1. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517725>.

2. Основы медиабизнеса : учеб.пособие / ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 360 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0503-4. - 26 экз.

3. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2002. - 350 с. ; 22 см. - Предм. указ.: с. 329-330. - ISBN 5-211-04556-4 (63 экз.).

4. Федотов, М. А. Правовые основы журналистики [Текст] : учеб.для вузов / М.А. Федотов. - М. : Изд-во ИМПЭ им. А.С. Грибоедова : Владос, 2002. - 431 с. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-88774-069-8. - ISBN 5-691-00962-1 (5 экз.).

5. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530260>.

6. Основы медиабизнеса [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 03601 "Журналистика" для ГОС-2 и 031300 "Журналистика" для ФГОС / ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 400 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0905-6 (3 экз.).

#### **б) дополнительная:**

1. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права [Электронный ресурс] : учеб. для академ. бакалавриата / С. В. Бошно. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3938-5.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (31 экз.).

3. Иванова, Л. М. Правовые основы PublicRelations [Текст] : учеб.пособие / Л. М. Иванова, Л. А. Якубовская ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 228 с. (32 экз.).

4. Лисаускайте, В. В. Особенности правового и организационного сотрудничества государств в области защиты от бедствий в рамках региональных механизмов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. В. Лисаускайте. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2021. - 81 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-1903-9.

#### **Программное обеспечение:**

«Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт



№04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444.

**Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).**

**WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows).** Лицензия № 68203571.

**OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238.

**Drupal.** Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Moodle.** Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Google Chrome.** Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome//](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome//) Срок действия: бессрочно.

**Mozilla Firefox.** Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

**Opera.** Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

**PDF24Creator.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.

**VLC Player.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

**BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

**Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.

**Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.

**AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

**Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

#### **Электронные библиотеки**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех»

ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС «Руконт»

ЭБС «Айбукс»

ЭБС «ЮРАЙТ»

ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>

4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>

5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR <http://www.eartist.narod.ru/>

6. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова <http://www.mediascope.ru>

#### **Интернет-ресурсы:**

<http://www.presscouncil.ru/> - сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу

<http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;

<http://www.ruj.ru> – сайт Союза журналистов России;

<http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;

<http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий.

<http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журналов «Журналист»

<http://www.jourmedia.ru> – сайт журнала «Журналистика и медиарынок».

### **VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 42 посадочных места, доской меловой, кафедрой настольной;

техническими средствами обучения: экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M; проектор переносной (1): Acer X112DLP; колонки переносные (2): Genius ZJFI 09500080.

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>  
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

Научная библиотека ИГУ им. В.Г. Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

## **VII. Образовательные технологии:**

Основными формами подачи материала являются лекция, обсуждение конкретных вопросов и решение задач на практических занятиях, где студенты должны показать свое владение изучаемым материалом, понимание основных источников права: Закона о СМИ и других нормативных актов, регулирующих деятельность СМИ. На практических занятиях используются ролевые игры, составляются интеллект-карты.

## **VIII. Оценочные средства (ОС):**

По данной дисциплине предусмотрены следующие оценочные средства:

- устный опрос студентов,
- контрольная работа,
- доклад (примеры нарушения законодательства в практике СМИ)
- обсуждение спорных текстов СМИ на практических занятиях,
- экзамен.

### **Оценочные средства для входного контроля.**

Устный опрос студентов.

### **Оценочные средства текущего контроля.**

Текущий контроль осуществляется в виде проставления оценок за работу на практических занятиях, подготовки докладов, участия в

обсуждении конкретных примеров нарушения правовых норм журналистской деятельности. Самостоятельная работа по курсу посвящена изучению правовой основы функционирования медиапредприятия в условиях российской экономики.

Промежуточной формой контроля является контрольная работа, доклад на практических занятиях, правовая оценка конкретных спорных ситуаций в деятельности СМИ, решение задач на доступ к информации.

*Пример спорного текста СМИ, который используется для обсуждения на практическом занятии.*

Информационная заметка (сайт информагентства «СарИнформ».Режим доступа:<https://www.sarinform.ru/index.php?q=news/2014/06/09/>)

### **На перекрестке улиц Радищева и Московской - авария**

*Две попутные машины не поделили дорогу.*

*Несколько минут назад на перекрестке улиц Московской и Радищева произошла авария. При повороте с улицы Радищева на Московскую двигавшиеся в попутном направлении «Шкода» и «Форд» столкнулись по касательной. Сильнее пострадал «Форд», за рулем которого была дама. Пострадавших нет, но на обеих улицах пробка: машины перекрыли правую полосу по Московской и левую - по улице Радищева. Инспекторы ГИБДД на место происшествия пока не подъехали.*

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Могут ли журналисты передавать информацию о дорожно-транспортном происшествии до приезда ГИБДД?
2. Нарушено ли право участников ДТП на неприкосновенность частной жизни, если обстоятельства аварии, переданные журналистами, противоречат заключению ГИБДД?
3. Нарушено ли в данном случае право гражданина на изображение (материал сопровождался фотографией машины и водителя)?
4. Нарушено ли право на защиту персональных данных (с фотографии считывается номер автомобиля одного из участников ДТП)?
5. Нарушает ли журналист закон, акцентируя внимание на половой принадлежности одного из участников ДТП?

## **Тематика докладов.**

1. Понятие о правовых основах медиабизнеса.
2. Информация как объект правоотношений.
3. Первые нормативные акты о прессе в мире и России.
4. Понятие свободы СМИ.
5. Формы организации юридического лица.
6. Право на информацию как часть конституционных прав.
7. Ответственность журналистов и СМИ за нарушение законодательства.
8. Аккредитация.
9. Проблема защиты чести и достоинства и СМИ.
10. Основные источники финансирования СМИ.
11. Региональное законодательство и СМИ.
12. Правовое регулирование экономических отношений в сфере СМИ.
13. Международный опыт регулирования Интернета.
14. Изменение регулирования СМИ в Интернете в России.

## **Оценочные средства промежуточного контроля.**

### **Контрольная работа**

1. Что Закон понимает под сетевым изданием?
2. В каких случаях допускается ограничения свободы печати и других СМИ (ст. 3 Закона о СМИ)?
3. Какая часть Закона о СМИ применяется к средствам массовой информации, созданных за пределами РФ?
4. Какая регистрация признается законной в случае установления судом факта повторной регистрации СМИ?
5. Что необходимо: перерегистрация или уведомление регистрирующего органа в случае, если изменилось местонахождение редакции, доменное имя сайта, периодичность выпуска и максимальный объем СМИ?
6. Может ли суд признать свидетельство о регистрации недействительным, если у СМИ нет устава редакции?
7. С какого момента возникают права и обязанности учредителя и редакции?
8. Кто несет ответственность по претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя?

9. Имеет ли право редакция быть зарегистрированной в качестве юридического лица и заниматься помимо выпуска СМИ другой предпринимательской деятельностью?
10. Имеет ли право гражданин РФ, имеющий гражданство другого государства выступать учредителем СМИ в РФ?
11. Имеет ли право иностранное юридическое лицо владеть акциями российского СМИ?
12. Могут ли российские СМИ и вещатели получать денежные средства от иностранного государства?
13. В каких случаях не обязана редакция отчитываться о поступлении денежных средств?
14. В каком случае устав редакции может быть заменен учредительным договором?
15. Верно ли, что устав редакции предоставляется в Роскомнадзор в течение 3 месяцев с момента регистрации СМИ?
16. В каком правовом режиме существуют информационные агентства?
17. В случае получения вещателем замечания от регистрирующего органа о нарушении законодательства, обязан ли вещатель уведомить Роскомнадзор об устранении нарушения?
18. Могут ли быть в выходных данных указаны только электронные адреса редакции и издательства?
19. Говорит ли что-то Закон о СМИ о месте расположения выходных данных?
20. Содержит ли УК РФ наказания за определенные виды оскорбления.
21. Обязан ли лицензиат сообщать в регистрирующий орган данные об операторах связи, осуществляющих трансляцию канала?
22. Что относится к обязательным сообщениям?
23. Что закон понимает под эротическими изданиями?
24. В какое время допускается трансляция телепрограмм эротического характера без кодирования сигнала?
25. В каких случаях редакция имеет право распространить информацию о несовершеннолетнем, в отношении которого были совершены противоправные действия, без согласия несовершеннолетнего, достигшего 14 лет, и его законного представителя?

### **Критерии оценки контрольной работы:**

Оценка «отлично» ставится, если даны правильные ответы на 24-25 вопросов.

Оценка «хорошо» ставится, если даны правильные ответы на 18-23 вопроса.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы на 10-17 вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы меньше, чем на 10 вопросов.

### **Оценочные средства итогового контроля.**

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Понятие физического и юридического лица.
2. Организационно-правовые формы регистрации юридического лица.
3. Основные компоненты содержания устава юридического лица.
4. Значение и признаки медиапредприятия.
5. Налоговое планирование в медиабизнесе.
6. Источники финансирования СМИ.
7. Организационно-экономические формы концентрации в СМИ.
8. Перечислите случаи, когда редакция не несет ответственности за распространение недостоверных сведений.
9. В каких случаях использование авторского произведения без согласия автора и без выплаты авторского гонорара является правомерным?
10. Назовите основные положения ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере СМИ» (от 10 ноября 2011 г.).
11. Учредительный договор, устав редакции и устав юридического лица.
12. Назовите основания для отказа в регистрации СМИ.
13. Устав юридического лица (категории и стоимость акций, права акционеров, структура и компетенция органов управления создание филиалов и представительств).
14. Порядок лицензирования теле и радиовещания.
15. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.
16. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации.
17. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.
18. Ущемление чести и достоинства в СМИ. Конституционные нормы.

19. Внесудебная защита чести и достоинства.
20. Гражданско-правовая защита чести и достоинства.
21. Основные положения международных конвенций о защите авторского права.
22. Организационно-экономические формы концентрации в сфере СМИ (издательско-производственные объединения, издательские дома, концерны, медиа-холдинги и др.).
23. Государственная поддержка СМИ. Три механизма государственного вмешательства в деятельность СМИ.
24. Основные положения ФЗ «О рекламе».
25. Сферы ответственности рекламодача, рекламопроизводителя и рекламодателя.
26. Особенности распространения рекламы в теле- и радиопрограммах.
27. Понятие социальной рекламы (по ФЗ «О рекламе»).
28. Правовой статус блогера.
29. Назовите основные изменения ФЗ «О СМИ».
30. Расскажите о деятельности Общественной коллегии по жалобам на прессу.

**Задачи для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ** (третий вопрос в экзаменационном билете)

1. Учредитель газеты, тираж которой 500 экземпляров, подал заявление о регистрации. Роскомнадзор отказал, сославшись за Закон о СМИ, согласно которому издания с тиражом меньше 1000 экземпляров освобождаются от регистрации.

*Оцените правомерность отказа в регистрации.*

2. СМИ отказали в запросе информации, так как в тексте запроса не было указано, в каких целях запрашивается информация.

*Оцените правомерность в отказе на запрос информации.*

3. Государственный служащий, у которого журналист взял интервью, позвонил в редакцию и сказал, что хотел бы просмотреть текст перед публикацией. Ему отказали, так как требование предварительного согласования материалов – это цензура, которая запрещена законом о СМИ.

*Оцените правомерность действий редакции.*

4. Журналисту запретили производить съемку в зале суда в ходе открытого судебного разбирательства, так как это не было предварительно согласовано с судьей.

*Правомерен ли запрет на съемку в данной ситуации?*



5. На фотографии стоит фамилия автора. СМИ, печатая ее, не дублирует фамилию автора рядом с фото.

*Нарушено ли в данном случае право автора на имя?*

7. Журналист снимал тушение пожара. Один из пожарных попросил не снимать его. Журналист проигнорировал просьбу, после чего пожарный окатил его водой из шланга. Камера была испорчена.

*Понесет ли в данном случае пожарный наказание? Если да, то по какой статье?*

8. Сотрудник пресс-службы администрации делал фотографии по ее заданию. Снимки были переданы главой администрации местной газете и напечатаны с его разрешения. Глава администрации сказал, что журналист выполнял задание и не будет возражать против их обнародования. Увидев свои фотографии в газете, журналист подал в суд исковое заявление о нарушении авторских прав.

*Правомерны ли в данном случае требования журналиста о защите авторских прав на фотографию?*

8. Газета готовила критический материал о состоянии автобусного парка в городе. Фотограф сопроводил материал снимком на остановке, причем в кадр попал водитель автобуса, который подал в суд иск о защите права на изображение.

*Обоснованы ли в данном случае претензии водителя автобуса?*

9. Журналиста не допустили на открытое заседание городской администрации на основании того, что у него нет аккредитации при администрации.

*Оцените правомерность запрета.*

10. Следователь не разрешил журналисту снимать место аварии даже из оцепления.

*Оцените правомерность запрета.*

