



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкова М. Б.

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.11 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАБИЗНЕСА И АВТОРСКОЕ  
ПРАВО В МЕДИАСФЕРЕ**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки

**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника – **магистр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

## Содержание

|  | стр. |
|--|------|
| I. Цели и задачи дисциплины  | 3    |
| II. Место дисциплины в структуре ОПОП.   | 3    |
| III. Требования к результатам освоения дисциплины  | 3    |
| IV. Содержание и структура дисциплины  | 6    |
| 4.1 Содержание разделов и тем дисциплины   |      |
| 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы  |      |
| 4.3 Содержание учебного материала  |      |
| 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий  | 17   |
| 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС) |      |
| 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов   |      |
| 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)  | 23   |
| V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:  | 23   |
| а) основная литература;  |      |
| б) дополнительная литература;  |      |
| в) программное обеспечение;  |      |
| г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы   |      |
| VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины   | 24   |
| VII. Образовательные технологии  | 25   |
| VIII. Оценочные средства (ОС)  | 26   |

## I. Цели и задачи дисциплины

**Цель:** сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере медиабизнеса, дать представление о правовом базисе авторского права в медиасфере.

**Задачи:**

- раскрыть содержание российского законодательства с точки зрения его применения в медиабизнесе;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности журналиста;
- дать представление о правовых принципах функционирования медиапредприятия на основе творческой и финансово-экономической самодостаточности
- раскрыть основные понятия и принципы авторского права.

## II. Место дисциплины в структуре ОПОПВО.

Дисциплина «Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере» относится к вариативной части базового блока основных дисциплин Б.1.О.13, читается во втором семестре первого курса обучения в магистратуре. Рассматриваются основные закономерности правового регулирования медиабизнеса, нормативная база функционирования СМИ. Основой для изучения курса является дисциплина «Правовые основы журналистики» (бакалавриат, 6 семестр). Трудоемкость - 3 ЗЕ (108 часов).

## III. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-2, ОПК-5.

| Компетенция   | Индикаторы компетенций  | Результаты обучения  |
|---|---|--|
| УК-1<br><i>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i> | <b>ИДК<sub>ук1.1</sub></b><br>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач<br><br><b>ИДК<sub>ук1.2</sub></b><br>Применяет системный подход для решения поставленных задач | Знать: основную и дополнительную научную и учебную литературу, действующие нормативные акты Российской Федерации по курсу;<br>Уметь: работать с нормативно-правовыми документами;<br>Владеть: навыками правовой оценки конфликтной ситуации. |
| <b>ОПК-2</b>  | <b>ИДК<sub>опк2.1</sub></b>   | Знать: нормативно-правовую   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>   | <p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>   | <p>базу функционирования медиабизнеса;<br/>Уметь: делать собственные выводы теоретического и практического характера о правовых особенностях функционирования медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России;<br/>Владеть: навыками работы с источниками правовой информации.</p> |
|   | <p><b>ИДК опк2.2</b><br/>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>  | <p>Знать: законодательную базу профессии, принцип сравнения источников<br/>Уметь: анализировать информацию, сопоставлять факты<br/>Владеть : навыками критического отношения к информации</p>  |
| <p><b>ОПК - 5</b><br/>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p><b>ИДК опк5.1</b><br/>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> | <p>Знать: правовые особенности функционирования медиабизнеса в регионе;<br/>Уметь: находить необходимую правовую информацию;<br/>Владеть: навыками анализа и обобщения информации из разных источников, навыками правового анализа конфликтных ситуаций и спорных текстов СМИ.</p>   |
|   | <p><b>ИДК опк5.2</b><br/>Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>   | <p>Знать: правовую и этическую базу функционирования журналистики в определенной системе ценностей<br/>Уметь: выстраивать профессиональные отношения с представителями государственных и общественных институтов<br/>Владеть: навыками анализа системы медиакоммуникации</p>   |

#### IV. Содержание и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,  
в том числе 3 зачетных единицы, 45 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

| № п/п | Раздел дисциплины/темы                             | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |                                    |              | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|--|------------------------------------|--------------|------------------------|---|
|       |  |         | Контактная работа преподавателя с обучающимися   |                                    |              |                        |   |
|       |  |         | Лекции   | Семинарские (практические занятия) | Консультации |                        |   |
| 1     | Понятие и принципы медиабизнеса.                   | 3       |  |                                    |              | 10                     | Тест  |
| 2     | Медиапредприятие в условиях информационного рынка. | 3       |  |                                    | 1            | 13                     | Тест  |
| 3     | Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.       | 3       |  |                                    | 1            | 10                     | Тест  |
| 4     | Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.     | 3<br>3  |  |                                    | 1            | 12                     | Тест  |
| 5     | Правовое регулирование деятельности СМИ.           |         | 1  | 1                                  |              | 10                     | Тест  |
| 6     | Правовой статус журналиста.                        | 3<br>3  | 1  | 1                                  |              | 14                     | Тест  |
| 7     | Право на доступ к информации.                      | 3       |  |                                    |              | 10                     | Тест  |
| 8     | Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.         | 3       | 1  | 1                                  |              | 10                     | Тест  |
| 9     | Правовые проблемы защиты интеллектуальной          | 3       | 1  | 1                                  |              | 10                     | Тест  |

| № п/п              | Раздел дисциплины/темы  | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |          |          | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|--------------------|---|---------|--|----------|----------|------------------------|---|
|                    |   |         | Контактная работа преподавателя с обучающимися   |          |          |                        |   |
|                    | собственности.  |         |  |          |          |                        |   |
| 10                 | Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. | 3       |  |          | 1        | 8                      | Тест  |
| 11                 | Правовое регулирование рекламы в СМИ.                                       | 3       | 1  |          |          | 10                     | Тест  |
| 12                 | Лицензирование и контроль в сфере телерадиовещания.                         | 3       | 1  |          |          | 10                     | Тест  |
| <b>Итого часов</b> |   |         | <b>6</b>   | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>125</b>             |   |

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Семестр | Название раздела, темы                             | Самостоятельная работа обучающихся |                  |                        | Оценочное средство | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы                           |
|---------|--|------------------------------------|------------------|------------------------|--------------------|--|
|         |  | Вид самостоятельной работы         | Сроки выполнения | Затраты времени (час.) |                    |  |
|         | Понятие и принципы медиабизнеса.                   | Работа с нормативными документами  |                  | 3                      | зачет              | Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2       | Медиапредприятие в условиях информационного рынка. | Работа с нормативными документами  |                  | 10                     | Зачет              | Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |

| Семестр | Название раздела, темы   | Самостоятельная работа обучающихся |                  |                        | Оценочное средство | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы                              |
|---------|--|------------------------------------|------------------|------------------------|--------------------|---|
|         |  | Вид самостоятельной работы         | Сроки выполнения | Затраты времени (час.) |                    |   |
| 2       | Конкуренция на рынке СМИ.<br>Медиапланирование.                                    | Конспект материала                 |                  | 13                     | Зачет              | Шишпарёнок Е.В.<br>Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2       | Учреждение СМИ и редакционный менеджмент.  | Работа с нормативными документами  |                  | 10                     | Зачет              | Шишпарёнок Е.В.<br>Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2       | Правовое регулирование деятельности СМИ.   | Работа с нормативными документами  |                  | 12                     | Зачет              | Шишпарёнок Е.В.<br>Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2       | Правовой статус журналиста.  | Работа с нормативными документами  |                  | 10                     | Зачет              | Шишпарёнок Е.В.<br>Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2       | Право на доступ к информации.  | Работа с нормативными документами  |                  | 14                     | Зачет              | Шишпарёнок Е.В.<br>Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2       | Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.   | Анализ судебной практики           |                  | 10                     | Зачет              | Шишпарёнок Е.В.<br>Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2       | Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности.<br>Авторское право в СМИ. | Анализ прецедентов                 |                  | 10                     | зачет              | Шишпарёнок Е.В.<br>Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |

| Семестр  | Название раздела, темы  | Самостоятельная работа обучающихся |                  |                        | Оценочное средство | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы                           |
|--|---|------------------------------------|------------------|------------------------|--------------------|--|
|  |   | Вид самостоятельной работы         | Сроки выполнения | Затраты времени (час.) |                    |  |
| 2  | Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.                             | Конспект материала                 |                  | 10                     | Зачет              | Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2  | Правовое регулирование рекламы в СМИ.   | Работа с нормативными документами  |                  | 8                      | Зачет              | Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| 2  | Система регулирования и саморегулирования журналистики в России и Великобритании: сравнительный анализ. | Конспект материала                 |                  | 10                     | зачет              | Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. |
| Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)  |   |                                    |                  | <b>125</b>             |                    |  |
| <b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b> |   |                                    |                  |                        |                    |  |



### **4.3.1. Содержание учебного материала**

#### ***Тема 1. Понятие и принципы медиабизнеса.***

Организационно-правовые формы регистрации юридического лица. Государственное или муниципальное учреждение. Автономная некоммерческая организация. Общество с ограниченной ответственностью, производственные кооператив, унитарное предприятие, ЗАО и др. Устав юридического лица. Важнейшие условия успешной предпринимательской деятельности: стратегический и прогностический подход. Основные виды издержек медиапредприятия.

#### ***Тема 2. Медиапредприятие в условиях информационного рынка.***

Структура информационного рынка (взаимодействие рынка потребления, рынка ресурсов и рынка распространения). Массовая информация как товар. Основные положения ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Значение и признаки медиапредприятия как организационной основы распространения массовой информации в товарной форме. Налоговое планирование в медиабизнесе. Экономическая сущность медиабизнеса. Источники финансирования СМИ. Отчетность о финансовых поступлениях.

#### ***Тема 3. Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.***

СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Рыночные характеристики печатной прессы и вещательных станций. Типы рекламы в СМИ. Категории рекламодателей. Медиапланирование и взаимодействие с аудиторией. Письма в редакцию (ФЗ «О средствах массовой информации»). Правовые ограничения, связанные с учреждением СМИ. Количество ЗАО как показатель транспарентности (прозрачности) медиаиндустрии. Производственные кооперативы, индивидуальные предприниматели и хозяйственные товарищества.

#### ***Тема 4. Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.***

Учредители СМИ. Порядок регистрации СМИ. Процедура подачи заявления о регистрации СМИ. Устав редакции. Управление процессом создания и реализации информационного продукта в условиях свободной предпринимательской деятельности. Объекты менеджмента. Цели и методы. Объективные и субъективные факторы риска. Виды редакционного

менеджмента (финансовый, кадровый, менеджмент персонала, издательский, технический рынок, рынок материалов).

### ***Тема 5. Правовое регулирование деятельности СМИ.***

Источники права СМИ: международные договоры, конституция, законы, указы президента и постановления правительства. Запрет цензуры. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Собственность на информацию. Сведения, не подлежащие засекречиванию. Устав юридического лица (категории и стоимость акций, права акционеров, структура и компетенция органов управления создание филиалов и представительств). Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации.

### ***Тема 6. Правовой статус журналиста.***

Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления. Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.

### ***Тема 7. Право на доступ к информации.***

Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации. Запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Гласность суда, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов.

### ***Тема 8. Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.***

Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации. Ущемление чести и достоинства в СМИ. Конституционные нормы. Честь. Достоинство. Деловая репутация. Гражданский Кодекс о защите чести и достоинства. Внесудебная защита чести и достоинства. Гражданско-правовая защита чести и достоинства. Клевета. Оскорбление. Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламоделателями и т.д.

### ***Тема 9. Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности.***

Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (ГК РФ). Правомерное использование произведений. Служебные произведения. Смежные права. Основные положения международных конвенций о защите авторского права.

### ***Тема 10. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.***

СМИ как элемент рыночной экономики. Процессы концентрации и монополизации в сфере СМИ как угроза свободы и независимости прессы. Организационно-экономические формы концентрации в сфере СМИ (издательско-производственные объединения, издательские дома, концерны, медиа-холдинги и др.). Предотвращение монополизации СМИ как средство обеспечения информационного плюрализма. Прозрачность отношений в собственности. Проблемы профессиональной самостоятельности редакции. Пути и средства ее обеспечения. Государственная поддержка СМИ.

### ***Тема 11. Правовое регулирование рекламы в СМИ.***

Основные положения ФЗ «О рекламе». Регулирование рекламы в СМИ. Коллизии норм законодательства о рекламе в СМИ. Виды недопустимой рекламы. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг. Сферы ответственности рекламоделателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Понятие недобросовестной и недостоверной

рекламы. Реклама в теле- и радиопрограммах. Скрытая реклама. Социальная реклама.

### ***Тема 12. Лицензирование и контроль в сфере телерадиовещания.***

Государственные, общественные и частные вещатели. Порядок лицензирования вещателей. Основные изменения условий лицензирования телерадиовещания ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации" от 10.11.2011. Получение и продление лицензии на вещание. Расширение сферы лицензируемых услуг.

#### **4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ**

| № п/п | № раздела (модуля) и темы дисциплины | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ | Трудоемкость (часы) | Оценочные средства      | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1     | 2                                    | 3   | 4                   | 5                       | 6                       |
| 1.    | Тема 1                               | Понятие и принципы медиабизнеса.                          | 1                   | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-2           |
| 2.    | Тема 2                               | Медиапредприятие в условиях информационного рынка.        | 1                   | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-2           |
| 3.    | Тема 3                               | Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.              | 2                   | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-2           |
| 4.    | Тема 4                               | Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.            | 1                   | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-2           |
| 5     | Тема 5                               | Правовое регулирование деятельности СМИ.                  | 1                   | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-5           |
| 6     | Тема 6                               | Правовой статус журналиста.                               | 1                   | Контрольная работа      | УК-1<br>ОПК-2           |
| 7     | Тема 7                               | Право на доступ к информации.                             | 1                   | Контрольная             | УК-1                    |

|    |         |   |   |                         |               |
|----|---------|---|---|-------------------------|---------------|
|    |         |   |   | работа                  | ОПК-2         |
| 8  | Тема 8  | Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.                                  | 1 | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-5 |
| 9  | Тема 9  | Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности.                    | 1 | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-2 |
| 10 | Тема 10 | Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. | 1 | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-2 |
| 11 | Тема 11 | Правовое регулирование рекламы в СМИ.                                       | 1 | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-5 |
| 12 | Тема 12 | Лицензирование и контроль в сфере телерадиовещания.                         | 1 | Устный опрос, дискуссия | УК-1<br>ОПК-2 |

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

| № нед. | Тема  | Вид самостоятельной работы                | Задание  | Рекомендуемая литература  | Количество часов |
|--------|---|---|--|---|------------------|
| 2      | Тема №5. Правовое регулирование деятельности СМИ.                               | доклад                                    | Организационно-правовые формы юридического лица. Учреждение и начало деятельности СМИ как коммерческого предприятия. | Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». | 4                |
| 10     | Тема № 8 Проблема защиты чести и достоинства. Неприкосновенность частной жизни. | Анализ материалов СМИ и судебной практики | Найти, представить и проанализировать случай ущемления чести, достоинства и деловой репутации в СМИ.                 | Конституция РФ, Закон о СМИ, ГК РФ, ст. 152 Сайты местных и федеральных СМИ.  | 4                |
| 12     | Тема №11 Правовое регулирование рекламы   | Анализ СМИ                                | Найти примеры нарушения положений Закона «О рекламе».  | О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // Российская газета. 2006. 15 марта.  | 6                |

|    |  |        |  |   |   |
|----|--|--------|--|---|---|
|    |  |        |  | Местные и федеральные СМИ.  |   |
| 15 | Тема 13. Правовое регулирование блогосферы | Доклад | Найти примеры нарушения положений Закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации» | ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»<br>Интернет-издания, блоги | 3 |

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

При изучении данной дисциплины используются различные виды самостоятельной работы студентов. Организация каждого вида самостоятельной работы студентов соответствует определенным критериям.

*Доклад.* Продукт самостоятельной работы студента по определенной тематике, представляющий собой публичное выступление по результатам анализа научных и других источников, решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. При подготовке доклада по данной дисциплине обучающийся должен сочетать такие источники информации как федеральные законы и другие нормативные акты, комментарии к ФЗ, научную и учебную литературу.

*Анализ материалов СМИ и судебной практики.* Тематический просмотр материалов СМИ за определенный период времени, с дальнейшим контент-анализом и оценкой публикаций печатных периодических изданий, телепрограмм и радиопрограмм, материалов интернет-СМИ. При подготовке доклада о нарушении законодательства в практике СМИ необходимо кратко изложить суть конфликта, определить претензии к материалу, дать правовую оценку ситуации, прокомментировать ее оценку судом или внесудебным органом саморегулирования.

*Подготовка к экзамену.* Экзамен – форма промежуточной аттестации студента, определяемая учебным планом подготовки по направлению. Выявляет уровень знания правовых основ регулирования профессиональной деятельности журналиста, знание законов и подзаконных актов, способность самостоятельно оценить конфликтную ситуацию в точки зрения права.

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих электронные версии и сайты как профессиональных журналов, так и массовых СМИ федерального и местного уровня, профессиональных организаций журналистов, издателей, распространителей СМИ.

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (не предусмотрены)

#### VIII. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ

- о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017). Ст. 128.1, 144, 148, 205.2, 282.
  3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017). Ст. 152. Гл. 70-71.
  4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017). Ст. 241.
  5. Федеральный закон (ред. от 29.07.2017) «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1.
  6. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция).
  7. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция).
  8. Федеральный закон «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015).
  9. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
  10. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
  11. Федеральный закон РФ от 14 июня 2011 г. N 142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации».
  12. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» 12.06.2002 N 67-ФЗ (последняя редакция).
  13. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 N 7-ФЗ (последняя редакция).
  14. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция). Ст. 12,13.

### **Основная литература:**

1. Шишпарёнок Е.В. правовые основы функционирования СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2. Основы медиабизнеса : учеб. пособие / ред. Е. Л. Варганова. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 360 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0503-4. – 26 экз.

3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2002. - 350 с. ; 22 см. - Предм. указ.: с. 329-330. - ISBN 5-211-04556-4 – 63 экз.
4. Федотов М. А. Правовые основы журналистики [Текст] : учеб.для вузов / М.А. Федотов. - М. : Изд-во ИМПЭ им. А.С. Грибоедова : Владос, 2002. - 431 с. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-88774-069-8. - ISBN 5-691-00962-1 – 5 экз.

### Дополнительная литература:

1. Бобкова Г.И., Ильина М.В. Правовые основы журналистики. Методические указания. – Иркутск: изд-во ИГУ, 2011. – 61 экз.
2. Правоведение: основы государства и права [Электронный ресурс] : учеб. / С. В. Бошно. - ЭВК. - М. :Юрайт, 2015.
3. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб.пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. – 31 экз.
4. Иванова, Л. М. Правовые основы PublicRelations [Текст] : учеб.пособие / Л. М. Иванова, Л. А. Якубовская ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 228 с. – 32 экз.

### Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499

Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).**

**WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows).** Лицензия № 68203571.

**OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238.

**Drupal.** Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Moodle.** Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Google Chrome.** Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome//](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome//) Срок действия: бессрочно.



**Mozilla Firefox.** Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

**Opera.** Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

**PDF24Creator.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.

**VLC Player.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

**BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

**Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.

**Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.

**AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

**Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

## **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

### **Электронные библиотеки**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех»

ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС «Рукопт»

ЭБС «Айбукс»

ЭБС «ЮРАЙТ»

ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>

4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки  
<http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR  
<http://www.eartist.narod.ru/>
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова <http://www.mediascope.ru>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.presscouncil.ru/> - сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу
6. <http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;
9. <http://www.ruj.ru> – сайт Союза журналистов России;
10. <http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;
12. <http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий.
13. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журналов «Журналист»
14. <http://www.jourmedia.ru> – сайт журнала «Журналистика и медиарынок».

#### **VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 42 посадочных места, доской меловой, кафедрой настольной; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Правовые основы журналистики»: экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M; проектор переносной (1): AcerX112DLP; колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080.

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информаци-онную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образова-тельных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

5. Научная библиотека ИГУ им. В.Г. Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

### **VII.Образовательные технологии:**

Основными формами подачи материала являются лекция, обсуждение конкретных вопросов и решение задач на практических занятиях, где студенты должны показать свое владение изучаемым материалом, понимание основных источников права: Закона о СМИ и других нормативных актов, регулирующих деятельность СМИ. На практических занятиях используются ролевые игры, составляются интеллект-карты.

### **VIII.Оценочные средства (ОС):**

По данной дисциплине предусмотрены следующие оценочные средства:

- устный опрос студентов,
- контрольная работа,
- доклад (примеры нарушения законодательства в практике СМИ)
- обсуждение спорных текстов СМИ на практических занятиях,
- экзамен.

#### **Оценочные средства для входного контроля.**

Устный опрос студентов.

#### **Оценочные средства текущего контроля.**

Текущий контроль осуществляется в виде проставления оценок за работу на практических занятиях, подготовки докладов, участия в обсуждении конкретных примеров нарушения правовых норм журналистской деятельности. Самостоятельная работа по курсу посвящена изучению правовой основы функционирования медиапредприятия в условиях российской экономики.

Промежуточной формой контроля является контрольная работа, доклад на практических занятиях, правовая оценка конкретных спорных ситуаций в деятельности СМИ, решение задач на доступ к информации.

*Пример спорного текста СМИ, который используется для обсуждения на практическом занятии.*

Информационная заметка (сайт информагентства «СарИнформ».Режим доступа:<https://www.sarinform.ru/index.php?q=news/2014/06/09/>)

### **На перекрестке улиц Радищева и Московской - авария**

*Две попутные машины не поделили дорогу.*

*Несколько минут назад на перекрестке улиц Московской и Радищева произошла авария. При повороте с улицы Радищева на Московскую двигавшиеся в попутном направлении «Шкода» и «Форд» столкнулись по касательной. Сильнее пострадал «Форд», за рулем которого была дама. Пострадавших нет, но на обеих улицах пробка: машины перекрыли правую полосу по Московской и левую - по улице Радищева. Инспекторы ГИБДД на место происшествия пока не подъехали.*

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Могут ли журналисты передавать информацию о дорожно-транспортном происшествии до приезда ГИБДД?
2. Нарушено ли право участников ДТП на неприкосновенность частной жизни, если обстоятельства аварии, переданные журналистами, противоречат заключению ГИБДД?
3. Нарушено ли в данном случае право гражданина на изображение (материал сопровождался фотографией машины и водителя)?
4. Нарушено ли право на защиту персональных данных (с фотографии считывается номер автомобиля одного из участников ДТП)?
5. Нарушает ли журналист закон, акцентируя внимание на половой принадлежности одного из участников ДТП?

### **Тематика докладов.**

1. Понятие о правовых основах медиабизнеса.
2. Информация как объект правоотношений.
3. Первые нормативные акты о прессе в мире и России.
4. Понятие свободы СМИ.
5. Формы организации юридического лица.
6. Право на информацию как часть конституционных прав.
7. Ответственность журналистов и СМИ за нарушение законодательства.
8. Аккредитация.

9. Проблема защиты чести и достоинства и СМИ.
10. Основные источники финансирования СМИ.
11. Региональное законодательство и СМИ.
12. Правовое регулирование экономических отношений в сфере СМИ.
13. Международный опыт регулирования Интернета.
14. Изменение регулирования СМИ в Интернете в России.

### **Оценочные средства промежуточного контроля.**

#### **Контрольная работа**

1. Что Закон понимает под сетевым изданием?
2. В каких случаях допускается ограничения свободы печати и других СМИ (ст. 3 Закона о СМИ)?
3. Какая часть Закона о СМИ применяется к средствам массовой информации, созданных за пределами РФ?
4. Какая регистрация признается законной в случае установления судом факта повторной регистрации СМИ?
5. Что необходимо: перерегистрация или уведомление регистрирующего органа в случае, если изменилось местонахождение редакции, доменное имя сайта, периодичность выпуска и максимальный объем СМИ?
6. Может ли суд признать свидетельство о регистрации недействительным, если у СМИ нет устава редакции?
7. С какого момента возникают права и обязанности учредителя и редакции?
8. Кто несет ответственность по претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя?
9. Имеет ли право редакция быть зарегистрированной в качестве юридического лица и заниматься помимо выпуска СМИ другой предпринимательской деятельностью?
10. Имеет ли право гражданин РФ, имеющий гражданство другого государства выступать учредителем СМИ в РФ?
11. Имеет ли право иностранное юридическое лицо владеть акциями российского СМИ?
12. Могут ли российские СМИ и вещатели получать денежные средства от иностранного государства?
13. В каких случаях не обязана редакция отчитываться о поступлении денежных средств?

14. В каком случае устав редакции может быть заменен учредительным договором?
15. Верно ли, что устав редакции предоставляется в Роскомнадзор в течение 3 месяцев с момента регистрации СМИ?
16. В каком правовом режиме существуют информационные агентства?
17. В случае получения вещателем замечания от регистрирующего органа о нарушении законодательства, обязан ли вещатель уведомить Роскомнадзор об устранении нарушения?
18. Могут ли быть в выходных данных указаны только электронные адреса редакции и издательства?
19. Говорит ли что-то Закон о СМИ о месте расположения выходных данных?
20. Содержит ли УК РФ наказания за определенные виды оскорбления.
21. Обязан ли лицензиат сообщать в регистрирующий орган данные об операторах связи, осуществляющих трансляцию канала?
22. Что относится к обязательным сообщениям?
23. Что закон понимает под эротическими изданиями?
24. В какое время допускается трансляция телепрограмм эротического характера без кодирования сигнала?
25. В каких случаях редакция имеет право распространить информацию о несовершеннолетнем, в отношении которого были совершены противоправные действия, без согласия несовершеннолетнего, достигшего 14 лет, и его законного представителя?

#### **Критерии оценки контрольной работы:**

Оценка «отлично» ставится, если даны правильные ответы на 24-25 вопросов.

Оценка «хорошо» ставится, если даны правильные ответы на 18-23 вопроса.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы на 10-17 вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы меньше, чем на 10 вопросов.

## Оценочные средства итогового контроля.

### Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие физического и юридического лица.
2. Организационно-правовые формы регистрации юридического лица.
3. Основные компоненты содержания устава юридического лица.
4. Значение и признаки медиапредприятия.
5. Налоговое планирование в медиабизнесе.
6. Источники финансирования СМИ.
7. Организационно-экономические формы концентрации в СМИ.
8. Перечислите случаи, когда редакция не несет ответственности за распространение недостоверных сведений.
9. В каких случаях использование авторского произведения без согласия автора и без выплаты авторского гонорара является правомерным?
10. Назовите основные положения ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере СМИ» (от 10 ноября 2011г.).
11. Учредительный договор, устав редакции и устав юридического лица.
12. Назовите основания для отказа в регистрации СМИ.
13. Устав юридического лица (категории и стоимость акций, права акционеров, структура и компетенция органов управления создание филиалов и представительств).
14. Порядок лицензирования теле и радиовещания.
15. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.
16. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации.
17. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.
18. Ущемление чести и достоинства в СМИ. Конституционные нормы.
19. Внесудебная защита чести и достоинства.
20. Гражданско-правовая защита чести и достоинства.
21. Основные положения международных конвенций о защите авторского права.
22. Организационно-экономические формы концентрации в сфере СМИ (издательско-производственные объединения, издательские дома, концерны, медиа-холдинги и др.).
23. Государственная поддержка СМИ. Три механизма государственного вмешательства в деятельность СМИ.
24. Основные положения ФЗ «О рекламе».
25. Сферы ответственности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.
26. Особенности распространения рекламы в теле- и радиопрограммах.
27. Понятие социальной рекламы (по ФЗ «О рекламе»).
28. Правовой статус блогера.

29. Назовите основные изменения ФЗ «О СМИ».
30. Расскажите о деятельности Общественной коллегии по жалобам на прессу.

**Задачи для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ** (третий вопрос в экзаменационном билете)

1. Учредитель газеты, тираж которой 500 экземпляров, подал заявление о регистрации. Роскомнадзор отказал, сославшись за Закон о СМИ, согласно которому издания с тиражом меньше 1000 экземпляров освобождаются от регистрации.

*Оцените правомерность отказа в регистрации.*

2. СМИ отказали в запросе информации, так как в тексте запроса не было указано, в каких целях запрашивается информация.

*Оцените правомерность в отказе на запрос информации.*

3. Государственный служащий, у которого журналист взял интервью, позвонил в редакцию и сказал, что хотел бы просмотреть текст перед публикацией. Ему отказали, так как требование предварительного согласования материалов – это цензура, которая запрещена законом о СМИ.

*Оцените правомерность действий редакции.*

4. Журналисту запретили производить съемку в зале суда в ходе открытого судебного разбирательства, так как это не было предварительно согласовано с судьей.

*Правомерен ли запрет на съемку в данной ситуации?*

5. На фотографии стоит фамилия автора. СМИ, печатая ее, не дублирует фамилию автора рядом с фото.

*Нарушено ли в данном случае право автора на имя?*

6. Журналист снимал тушение пожара. Один из пожарных попросил не снимать его. Журналист проигнорировал просьбу, после чего пожарный окатил его водой из шланга. Камера была испорчена.

*Понесет ли в данном случае пожарный наказание? Если да, то по какой статье?*

7. Сотрудник пресс-службы администрации делал фотографии по ее заданию. Снимки были переданы главой администрации местной газете и напечатаны с его разрешения. Глава администрации сказал, что журналист выполнял задание и не будет возражать против их



обнародования. Увидев свои фотографии в газете, журналист подал в суд исковое заявление о нарушении авторских прав.

*Правомерны ли в данном случае требования журналиста о защите авторских прав на фотографию?*

8. Газета готовила критический материал о состоянии автобусного парка в городе. Фотограф сопроводил материал снимком на остановке, причем в кадр попал водитель автобуса, который подал в суд иск о защите права на изображение.

*Обоснованы ли в данном случае претензии водителя автобуса?*

9. Журналиста не допустили на открытое заседание городской администрации на основании того, что у него нет аккредитации при администрации.

*Оцените правомерность запрета.*

10. Следователь не разрешил журналисту снимать место аварии даже из оцепления.

*Оцените правомерность запрета.*

### **Демонстрационный вариант экзаменационного билета**

#### **1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ.**

Дайте определение понятию физического и юридического лица.

#### **2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ.**

В каких случаях использование авторского произведения без согласия автора и без выплаты авторского гонорара является правомерным? Приведите примеры.

#### **3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ.**

Журналисту запретили производить съемку в зале суда в ходе открытого судебного разбирательства, так как это не было предварительно согласовано с судьей.

*Правомерен ли запрет на съемку в данной ситуации?*

Педагогический работник \_\_\_\_\_ Е.В. Шишпарёнок

Руководитель отделения \_\_\_\_\_ А.В. Гимельштейн

**Разработчик:**

  
\_\_\_\_\_

доцент

Шишпаренок Е. В.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения  Гимельштейн А. В.

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*