



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Тапшыкова
«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.09 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ЖУРНАЛИСТИКЕ**

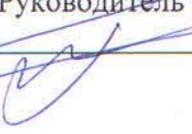
Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и
дистанционных образовательных технологий)*

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «12» февраля 2024 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «9» февраля 2024 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	---

Иркутск 2024 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)
 - 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3. Содержание учебного материала
 - 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ
 - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)
 - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):
 - а) основная литература;
 - б) дополнительная литература;
 - в) периодические издания;
 - г) список авторских методических разработок;
 - д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование;
 - 6.2. Программное обеспечение;
 - 6.3. Технические и электронные средства
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Целью освоения дисциплины «**Информационно-коммуникационные технологии в журналистике**» является знакомство студентов с использованием компьютерных технологий в журналистике и медиаисследованиях.

Задачи:

- теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- овладение первичными умениями и навыками работы с наиболее распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности;
- освоение особенностей поиска профессионально и научно значимой информации в информационно-поисковых системах и базах данных, овладение стратегией и тактикой поиска и анализа информации в машиночитаемых базах данных и сети Интернет;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности;
- формирование у студентов культуры прикладного анализа данных в сфере СМИ для решения практических задач.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина **Б1.О.09 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике** относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается студентами 1 курса магистратуры.

«Информационно-коммуникационные технологии в журналистике» входит в состав общенаучных дисциплин ООП по направлению 42.04.02 «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства» и продолжает подготовку магистров к профессиональной журналистской деятельности.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Основы журналистики» (бакалавриат).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Медиамаркетинговые исследования».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины **Б1.О.09 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике** направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>УК4</i>	ИДК _{УК4.1}	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий.
<i>УК4</i>	ИДК _{УК4.2}	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке;
<i>ОПК6</i>	ИДК _{ОПК6.1}	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
<i>ОПК6</i>	ИДК _{ОПК6.2}	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе самостоятельная внеаудиторная работа, КСР.	
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации		
1	Информационные и информационно-коммуникационные технологии	2	10	2		2		8	Семинар
2	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	2	10	2		2		8	Семинар
3	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	2	10	2		2		8	Семинар
4	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	2	10	2		2		8	Семинар
5	Компьютерные технологии в научных исследованиях	2	10	2		2		8	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе самостоятельная внеаудиторная работа, КСР.	
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации		
6	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации	2	10	2		2		4	Семинар
7	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	2	12	2		2		10	Семинар
Итого часов						14		54	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Информационные и информационно-коммуникационные технологии	Подготовка к семинару		8	Семинар	Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0651-2 (31 экз.).
1	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	Подготовка к семинару		8	Семинар	Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0651-2 (31 экз.).
1	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	Подготовка к семинару		8	Семинар	Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (31 экз.).

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	Подготовка к семинару		8	Семинар	Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 . - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2.
1	Компьютерные технологии в научных исследованиях	Подготовка к семинару		8	Семинар	Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с. : ил. ; 21 см. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X (11 экз.).

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации	Подготовка к семинару		4	Семинар	Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 . - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	Подготовка к семинару		10	Семинар	Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 . - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				54		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (BELCA).				54		

4.3 Содержание учебного материала

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание
1.	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	<p>Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Типология и виды аппаратных средств, их использование в деятельности медиапредприятий.</p> <p>Современная компьютерная техника, используемая журналистом в работе – персональный компьютер, переносной компьютер («ноутбук»), карманный компьютер (КПК), смартфон, мобильный телефон. Новейшие гаджеты в профессиональной деятельности журналиста. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Сопряжение устройств друг с другом – порт IrDA, USB; технологии LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Wi-Fi хот-споты. Flash-карты памяти и их разнообразие.</p> <p>Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов Google).</p>
2.	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	<p>Определения, основные понятия, современное состояние компьютерных технологий. Роль компьютерных технологий в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика, система и структура информационного пространства. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и СМИ. Типология медиасистем.</p> <p>Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества.</p> <p>Программное обеспечение СМИ и в практике деятельности медиапредприятий. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий.</p> <p>Программные средства для подготовки графических материалов в печатных СМИ.</p> <p>Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении.</p> <p>Программные средства для верстки программы передач на музыкальном радио.</p> <p>Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. WPN, прокси-серверы, анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.</p>

3.	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета.	<p>Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Электронные каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования научной информации, полученной в сети Интернет.</p> <p>Информационные ресурсы Интернета. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Электронные библиотеки, электронные энциклопедии, сайты универсальных библиотек, имеющих ссылки на сайты университетов, институтов, кафедр, авторские сайты, персональные странички современных учёных, их монографии и статьи, методические разработки, программы читаемых курсов, научная библиография, конференции, вебсеминары, информационные справочные и поисковые системы.</p>
4.	Компьютерные технологии в научных исследованиях. Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации.	<p>Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Программы для анализа текста. Компьютерный анализ текстов и контент-анализ. Проект «ВААЛ». Проект «Национальный корпус русского языка» и его исследовательский потенциал. Программа NVIVO.</p> <p>Теоретические и экспериментальные исследования – типовые и конкретные подходы, методы, компьютерная поддержка исследований. Компьютерные системы поддержки опросов CSAQ, CAPI, CATI. Программы анализа статистических данных (обзор): SPSS, Statistica, «Да-система». Программы для реализации контент-анализа.</p> <p>Программы анализа статистических данных. Работа со статистическими данными. Элементы статистического анализа на базе программы Excel. Основы работы в программе Microsoft Excel. Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Основные (базовые) операции программы Excel: вычисления, пользовательские форматы, операции сортировки и ранжирования, табличные формулы, использование специальных функций. Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel. Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.</p> <p>Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).</p> <p>Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-</p>

		<p>Агрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (usergenerated content).</p> <p>Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике —CARS (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к журналистской деятельности. Ресурсы, требующие повышенного внимания и контроля при работе с ними. Работа со статистическими данными, используемыми журналистом в творческой и научной работе.</p> <p>Аппаратные средства и программное обеспечение, используемое в медиаисследованиях. Системы фиксации вещательного контента «Audio matching», «Picture matching», «Frame Grabber» и др. Программные средства для анализа сеток вещания на радио и телевидении, выхода анонсов и рекламных роликов. Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.</p> <p>Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.</p> <p>Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения: сет-метрия, пиплметрия, пассивная пиплметрия, методика RPD. Автоматизированные измерения аудитории радио: аудиметрия, пассивная пиплметрия. Системы Radiocontrol и Arbitron PPM. Автоматизированные системы измерения аудитории Интернета: счётчики, фиксирующие посещение сайтов, система MediaMetrix и др. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест.</p> <p>Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.</p>
5.	<p>Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста.</p>	<p>Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.</p>

		Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео).
--	--	--

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3		4	5	6
1	1.	Информационные и информационно-коммуникационные технологии		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
2	2	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
3	3	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
4	4	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
5	5	Компьютерные технологии в научных исследованиях		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
6	6	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации		8	Семинар	УК-4 ОПК-6

7	7	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста		8	Семинар	УК-4 ОПК-6.
8	8	Информационные и информационно-коммуникационные технологии		10	Тест	УК-4 ОПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	Анализ корректности использования информации научного и познавательного характера, полученной в процессе работы в глобальной сети.	ОПК6	ИДК _{ОПК6.2}
2	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях.	ОПК6	ИДК _{ОПК6.2}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Тест – это проверка теоретических знаний по дисциплине. Для подготовки к тесту студенты должны повторить конспекты лекций и изучить обязательную литературу по дисциплине.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0651-2 (31 экз.).
2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (31 экз.).
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>. - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2.
4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 19.04.2023).
5. Рэддик, Р. Журналистика в стиле он-лайн:использование Internet и других электронных ресурсов [Текст] / Р. Рэддик, Эллиот Кинг. - М. : Нац.ин-т прессы,Вагриус, 1999. - 415 с. : ил. ; 21см. - ISBN 570270925X (25 экз.).
6. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с. : ил. ; 21 см. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X (11 экз.).

б) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Портал «Медиаскоп» www.mediascope.ru;
2. Сайт союза журналистов России – www.ruj.ru;
3. Сайт союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru;
4. Сайт национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru;
5. Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru;
6. Фонда защиты гласности – www.gdf.ru;
7. Media Atlas – www.mediaatlas.ru;
8. Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
9. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>
10. База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>
11. База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>
12. Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>
14. Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>
15. Каталог научных публикаций - <http://www.scholar.ru/>
16. Библиотека конгресса США - <http://www.loc.gov/>
17. Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>
18. Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>
19. Поисковая система Science Research -
20. <http://www.scienceresearch.com/search/>
21. Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>
22. Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>
23. МедиаСпрут - <http://www.mediasprut.ru/>
24. Право и СМИ - <http://www.medialaw.ru/>
25. Центр экстремальной журналистики – <http://cjes.ru/>
26. Гильдия издателей периодической печати – <http://www.gipp.ru/10>
27. International Association for Media and Communication Research – www.iamcr.org;

28. World Association of Newspapers – www.wan-press.org;
- 21
29. European Journalism Centre – www.ejc.nl;
30. The Editors Weblog – www.editorsweblog.org;
31. European Journalism Training Association – www.ejta.eu;
32. Reporters Without Borders – www.rsf.org.
33. European Journalism Centre – [http://www.ejc.nl/](http://www.ejc.nl)
34. A Journalist's Guide to the Internet – <http://reporter.umd.edu/>
35. Poynter University / Университет Пойнтера – <http://www.poynter.org/>
36. Сервисы TILE.NET – <http://www.tile.net/news>
37. Google Groups – <http://groups.google.com/>
38. Yahoo Groups – <http://groups.yahoo.com/>
39. Google Alerts – <http://www.google.com/alerts/>
40. Yandex – подписка - <http://news.yandex.ru/podpiska/login.pl>
41. ProfNet - <http://www.profnet.com/>
42. Поиск Экспертов - <http://www.findexpert.ru/>
43. ExpertClick.com - <http://www.expertclick.com/>
44. MediaBridge – <http://www.alertnet.org/mediabridge/>
45. RefDesk – <http://www.refdesk.com/>
46. SearchEngineWatch - <http://searchenginewatch.com>
47. Meta Eureka - <http://www.metaeureka.com/>
48. MetaBear - <http://www.metabear.ru/>
49. Google News Archive Search - <http://news.google.com/archivesearch>
50. PasswordSafe - <http://passwordsafe.sourceforge.net/>
51. KeePass - <http://keepass.info/>
52. Tor project - <http://tor.eff.org>
53. Psiphon - <http://psiphon.civisec.org>
54. TrueCrypt - www.truecrypt.org
55. GnuPG - www.gnupg.org
56. Evaluating Internet Research Sources -
57. <http://www.virtualsalt.com/evalu8it.htm>
58. Компания Ulter Systems -
59. http://www.ultersys.ru/products_mediaresearch.asp
60. ООО «Гарант-Парк-Интернет» - <http://www.rco.ru/technology.asp>
61. Национальный корпус русского языка - <http://www.ruscorpora.ru/>
62. Международная журналистская сеть, Вашингтон, США
63. <http://www.ijnnet.org/ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория Б-200. 9 посадочных мест.

Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья; 2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран (1).

6.2. Программное обеспечение:

- «**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499
- Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444.

- **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise** (Windows).

- **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.

- **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.

- **Drupal.** Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
- **Moodle.** Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
- **Google Chrome.** Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.
- **Mozilla Firefox.** Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
- **Opera.** Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
- **PDF24Creator.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
- **VLC Player.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
- **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
- **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
- **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
- **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
- **Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Информационно-коммуникационные технологии в журналистике» в ходе 1 семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины, в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ пп	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы дистанционного интерактивного обучения	Кол-во часов
	Технологические процессы производства печатного издания.			2
	Компьютерные технологии в полиграфии.			2
	Интернет и технические средства «новых медиа».			2
Итого часов				6

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС ²	Содержание задания ³ /вопроса и т.д.
ИДКУК4.1	Знает: основные этапы поиска, электронные каталоги и базы данных научной информации. Умеет: формировать корректный поисковый запрос на основе алгоритмов поиска. Владеет: специализированными поисковыми механизмами.	Доклад	Поиск научной информации в сети Internet.
ИДКУК4.2	Знает: основы использования методов медиаметрии в медиаисследованиях. Умеет: пользоваться автоматизированные системы измерения аудитории. Владеет: системами Radiocontrol, Arbitron PPM. MediaMetrix, системами управления	Доклад	Автоматизированные системы измерения аудитории и медиапланирование.

	базами аудитории Adex, Palomars, Infosys, SuperNova, Galileo и др.		
ИДК _{ОПК6.1}	Знает: основные аппаратные средства и программное обеспечение, используемых в деятельности медиа предприятий. Умеет: пользоваться программным обеспечением. Владеет: навыками, необходимыми для их использования.	Доклад	Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов).
ИДК _{ОПК6.2}	Знает: функциональные особенности устройств. Умеет: Сопрягать различные устройства на основе технологий USB, LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Владеет: практическими навыками их применения в журналистской деятельности.	Доклад	«Универсальный журналист». Мобильные устройства в профессиональной деятельности журналиста.

Оценочные средства для текущего контроля.

А) Внеаудиторная самостоятельная работа.

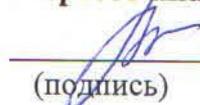
Наименование оценочного средства.	Содержание	Тема
Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по результатам анализа научных и других источников, решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	1. Поиск научной информации в сети Internet. 2. Автоматизированные системы измерения аудитории и медиа-планирование. Google Analytics, Яндекс.Метрика, Медиалогия, Brand Analytics. Galileo, PaloMARS, TV Planet, Super-Nova, TNS. 3. Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов). 4. «Универсальный журналист». Мобильные устройства в профессиональной деятельности журналиста.

		<p>5. Big Data. Что такое базы данных (на примере Access).</p> <p>6. Журналистика данных. Известные примеры открытых баз данных, например, «ЕИС Закупки» (zakupki.gov.ru).</p> <p>7. Визуализация данных. Инфографика.</p> <p>8. Новые способы создания и обработки контента: нейросети (Midjourney), Deepfake</p> <p>9. Верификация данных. Fake News. Проект «Лапша» https://lapsha.media/</p>
--	--	--

По дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в журналистике» предусмотрен зачет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Люстрицкий Дмитрий Георгиевич
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.