



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова

«21» февраля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.09 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки  
**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и  
дистанционных образовательных технологий)*

<p>Согласовано с УМК института</p> <p>_____</p> <p>Протокол №6 от «21» февраля 2023 г.</p> <p>Председатель _____ О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «13» февраля 2023 г.</p> <p>Руководитель отделения _____ А. В. Гимельштейн</p>
---	---

Иркутск 2023 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)
  - 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
  - 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 4.3. Содержание учебного материала
    - 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ
    - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)
  - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
  - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):
  - а) основная литература;
  - б) дополнительная литература;
  - в) периодические издания;
  - г) список авторских методических разработок;
  - д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины
  - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование;
  - 6.2. Программное обеспечение;
  - 6.3. Технические и электронные средства
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):**

**Цель:** Целью освоения дисциплины «**Информационно-коммуникационные технологии в журналистике**» является знакомство студентов с использованием компьютерных технологий в журналистике и медиаисследованиях.

### **Задачи:**

- теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- овладение первичными умениями и навыками работы с наиболее распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности;
- освоение особенностей поиска профессионально и научно значимой информации в информационно-поисковых системах и базах данных, овладение стратегией и тактикой поиска и анализа информации в машиночитаемых базах данных и сети Интернет;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности;
- формирование у студентов культуры прикладного анализа данных в сфере СМИ для решения практических задач.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина **Б1.О.09 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике** относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается студентами 1 курса магистратуры.

«Информационно-коммуникационные технологии в журналистике» входит в состав общенаучных дисциплин ООП по направлению 42.04.02 «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства» и продолжает подготовку магистров к профессиональной журналистской деятельности.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Основы журналистики» (бакалавриат).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Медиамаркетинговые исследования».

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины **Б1.О.09 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике** направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»:

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>УК4</i>	ИДК <sub>УК4.1</sub>	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий.
<i>УК4</i>	ИДК <sub>УК4.2</sub>	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке;
<i>ОПК6</i>	ИДК <sub>ОПК6.1</sub>	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
<i>ОПК6</i>	ИДК <sub>ОПК6.2</sub>	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет   2   зачетных единицы,   72   часа

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе самостоятельная внеаудиторная работа, КСР.	
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации		
1	Информационные и информационно-коммуникационные технологии	2	10	2		2		8	Семинар
2	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	2	10	2		2		8	Семинар
3	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	2	10	2		2		8	Семинар
4	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	2	10	2		2		8	Семинар
5	Компьютерные технологии в научных исследованиях	2	10	2		2		8	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе самостоятельная внеаудиторная работа, КСР.	
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации		
6	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации	2	10	2		2		8	Семинар
7	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	2	12	2		2		10	Семинар
<b>Итого часов</b>						<b>14</b>		<b>58</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Информационные и информационно-коммуникационные технологии	Подготовка к семинару		8	Семинар	Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0651-2 (31 экз.).
1	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	Подготовка к семинару		8	Семинар	Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0651-2 (31 экз.).
1	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	Подготовка к семинару		8	Семинар	Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (31 экз.).

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	Подготовка к семинару		8	Семинар	Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2">http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2</a> . - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2.
1	Компьютерные технологии в научных исследованиях	Подготовка к семинару		8	Семинар	Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с. : ил. ; 21 см. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X (11 экз.).



Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации	Подготовка к семинару		8	Семинар	Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2">http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2</a> . - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	Подготовка к семинару		10	Семинар	Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2">http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2</a> . - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>58</b>		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (BELCA).				<b>58</b>		

### 4.3 Содержание учебного материала

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание
1.	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	<p>Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Типология и виды аппаратных средств, их использование в деятельности медиапредприятий.</p> <p>Современная компьютерная техника, используемая журналистом в работе – персональный компьютер, переносной компьютер («ноутбук»), карманный компьютер (КПК), смартфон, мобильный телефон. Новейшие гаджеты в профессиональной деятельности журналиста. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Сопряжение устройств друг с другом – порт IrDA, USB; технологии LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Wi-Fi хот-споты. Flash-карты памяти и их разнообразие.</p> <p>Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов Google).</p>
2.	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	<p>Определения, основные понятия, современное состояние компьютерных технологий. Роль компьютерных технологий в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика, система и структура информационного пространства. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и СМИ. Типология медиасистем.</p> <p>Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества.</p> <p>Программное обеспечение СМИ и в практике деятельности медиапредприятий. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий.</p> <p>Программные средства для подготовки графических материалов в печатных СМИ.</p> <p>Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении.</p> <p>Программные средства для верстки программы передач на музыкальном радио.</p> <p>Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. WPN, прокси-серверы, анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.</p>

3.	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета.	<p>Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Электронные каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования научной информации, полученной в сети Интернет.</p> <p>Информационные ресурсы Интернета. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Электронные библиотеки, электронные энциклопедии, сайты универсальных библиотек, имеющих ссылки на сайты университетов, институтов, кафедр, авторские сайты, персональные странички современных учёных, их монографии и статьи, методические разработки, программы читаемых курсов, научная библиография, конференции, вебсеминары, информационные справочные и поисковые системы.</p>
4.	Компьютерные технологии в научных исследованиях. Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации.	<p>Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Программы для анализа текста. Компьютерный анализ текстов и контент-анализ. Проект «ВААЛ». Проект «Национальный корпус русского языка» и его исследовательский потенциал. Программа NVIVO.</p> <p>Теоретические и экспериментальные исследования – типовые и конкретные подходы, методы, компьютерная поддержка исследований. Компьютерные системы поддержки опросов CSAQ, CAPI, CATI. Программы анализа статистических данных (обзор): SPSS, Statistica, «Да-система». Программы для реализации контент-анализа.</p> <p>Программы анализа статистических данных. Работа со статистическими данными. Элементы статистического анализа на базе программы Excel. Основы работы в программе Microsoft Excel. Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Основные (базовые) операции программы Excel: вычисления, пользовательские форматы, операции сортировки и ранжирования, табличные формулы, использование специальных функций. Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel. Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.</p> <p>Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).</p> <p>Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSSподписками (Feeds) и RSS-</p>

		<p>Агрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (usergenerated content).</p> <p>Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике —CARS (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к журналистской деятельности. Ресурсы, требующие повышенного внимания и контроля при работе с ними. Работа со статистическими данными, используемыми журналистом в творческой и научной работе.</p> <p>Аппаратные средства и программное обеспечение, используемое в медиаисследованиях. Системы фиксации вещательного контента «Audio matching», «Picture matching», «Frame Grabber» и др. Программные средства для анализа сеток вещания на радио и телевидении, выхода анонсов и рекламных роликов. Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.</p> <p>Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.</p> <p>Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения: сет-метрия, пиплметрия, пассивная пиплметрия, методика RPD. Автоматизированные измерения аудитории радио: аудиметрия, пассивная пиплметрия. Системы Radiocontrol и Arbitron PPM. Автоматизированные системы измерения аудитории Интернета: счётчики, фиксирующие посещение сайтов, система MediaMetrix и др. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест.</p> <p>Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.</p>
5.	<p>Прикладные компьютерные технологии в практической научной деятельности журналиста.</p>	<p>Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.</p>

		Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео).
--	--	--

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3		4	5	6
1	1.	Информационные и информационно-коммуникационные технологии		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
2	2	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
3	3	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
4	4	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
5	5	Компьютерные технологии в научных исследованиях		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
6	6	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации		8	Семинар	УК-4 ОПК-6

7	7	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста		8	Семинар	УК-4 ОПК-6.
8	8	Информационные и информационно-коммуникационные технологии		10	Тест	УК-4 ОПК-6

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	Анализ корректности использования информации научного и познавательного характера, полученной в процессе работы в глобальной сети.	ОПК6	ИДК <sub>ОПК6.2</sub>
2	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях.	ОПК6	ИДК <sub>ОПК6.2</sub>

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Тест – это проверка теоретических знаний по дисциплине. Для подготовки к тесту студенты должны повторить конспекты лекций и изучить обязательную литературу по дисциплине.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) перечень литературы**

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0651-2 (31 экз.).
2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (31 экз.).
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>. - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2.
4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 19.04.2023).
5. Рэддик, Р. Журналистика в стиле он-лайн:использование Internet и других электронных ресурсов [Текст] / Р. Рэддик, Эллиот Кинг. - М. : Нац.ин-т прессы,Вагриус, 1999. - 415 с. : ил. ; 21см. - ISBN 570270925X (25 экз.).
6. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с. : ил. ; 21 см. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X (11 экз.).

### **б) периодические издания (при необходимости)**

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

### **в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Портал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru);
2. Сайт союза журналистов России – [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru);
3. Сайт союза журналистов Москвы – [www.ujmos.ru](http://www.ujmos.ru);
4. Сайт национальной ассоциации телерадиовещателей – [www.nat.ru](http://www.nat.ru);
5. Гильдии издателей периодической печати – [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru);
6. Фонда защиты гласности – [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru);
7. Media Atlas – [www.mediaatlas.ru](http://www.mediaatlas.ru);
8. Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
9. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>
10. База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>
11. База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>
12. Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>
14. Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>
15. Каталог научных публикаций - <http://www.scholar.ru/>
16. Библиотека конгресса США - <http://www.loc.gov/>
17. Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>
18. Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>
19. Поисковая система Science Research -
20. <http://www.scienceresearch.com/search/>
21. Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>
22. Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>
23. МедиаСпрут - <http://www.mediasprut.ru/>
24. Право и СМИ - <http://www.medialaw.ru/>
25. Центр экстремальной журналистики – <http://cjes.ru/>
26. Гильдия издателей периодической печати – <http://www.gipp.ru/10>
27. International Association for Media and Communication Research – [www.iamcr.org](http://www.iamcr.org);



28. World Association of Newspapers – [www.wan-press.org](http://www.wan-press.org);
- 21
29. European Journalism Centre – [www.ejc.nl](http://www.ejc.nl);
30. The Editors Weblog – [www.editorsweblog.org](http://www.editorsweblog.org);
31. European Journalism Training Association – [www.ejta.eu](http://www.ejta.eu);
32. Reporters Without Borders – [www.rsf.org](http://www.rsf.org).
33. European Journalism Centre – [http://www.ejc.nl/](http://www.ejc.nl)
34. A Journalist's Guide to the Internet – <http://reporter.umd.edu/>
35. Poynter University / Университет Пойнтера – <http://www.poynter.org/>
36. Сервисы TILE.NET – <http://www.tile.net/news>
37. Google Groups – <http://groups.google.com/>
38. Yahoo Groups – <http://groups.yahoo.com/>
39. Google Alerts – <http://www.google.com/alerts/>
40. Yandex – подписка - <http://news.yandex.ru/podpiska/login.pl>
41. ProfNet - <http://www.profnet.com/>
42. Поиск Экспертов - <http://www.findexpert.ru/>
43. ExpertClick.com - <http://www.expertclick.com/>
44. MediaBridge – <http://www.alertnet.org/mediabridge/>
45. RefDesk – <http://www.refdesk.com/>
46. SearchEngineWatch - <http://searchenginewatch.com>
47. Meta Eureka - <http://www.metaeureka.com/>
48. MetaBear - <http://www.metabear.ru/>
49. Google News Archive Search - <http://news.google.com/archivesearch>
50. PasswordSafe - <http://passwordsafe.sourceforge.net/>
51. KeePass - <http://keepass.info/>
52. Tor project - <http://tor.eff.org>
53. Psiphon - <http://psiphon.civisec.org>
54. TrueCrypt - [www.truecrypt.org](http://www.truecrypt.org)
55. GnuPG - [www.gnupg.org](http://www.gnupg.org)
56. Evaluating Internet Research Sources -
57. <http://www.virtualsalt.com/evalu8it.htm>
58. Компания Ulter Systems -
59. [http://www.ultersys.ru/products\\_mediaresearch.asp](http://www.ultersys.ru/products_mediaresearch.asp)
60. ООО «Гарант-Парк-Интернет» - <http://www.rco.ru/technology.asp>
61. Национальный корпус русского языка - <http://www.ruscorpora.ru/>
62. Международная журналистская сеть, Вашингтон, США
63. <http://www.ijnet.org/ru>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Учебно-лабораторное оборудование:**

Аудитория Б-200. 9 посадочных мест.

Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

*1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья; 2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран (1).*

### **6.2. Программное обеспечение:**

- «**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499
- Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.
- **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise** (Windows).
- **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.

- **OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238.
- **Drupal.** Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
- **Moodle.** Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
- **Google Chrome.** Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
- **Mozilla Firefox.** Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
- **Opera.** Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
- **PDF24Creator.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.
- **VLC Player.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
- **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
- **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
- **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
- **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
- **Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Техника и технология СМИ» в ходе второго семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты

непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Техника и технология СМИ», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

#### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ пп	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы дистанционного интерактивного обучения	Кол-во часов
	Технологические процессы производства печатного издания.			2
	Компьютерные технологии в полиграфии.			2
	Интернет и технические средства «новых медиа».			2
Итого часов				6

### VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС <sup>2</sup>	Содержание задания <sup>3</sup> /вопроса и т.д.
ИДК <sub>УК4.1</sub>	<b>Знает:</b> основные этапы поиска, электронные каталоги и базы данных научной информации. <b>Умеет:</b> формировать корректный поисковый запрос на основе алгоритмов поиска. <b>Владеет:</b> специализированными поисковыми механизмами.	Доклад	Поиск научной информации в сети Internet.
ИДК <sub>УК4.2</sub>	<b>Знает:</b> основы использования методов медиаметрии в медиаисследованиях. <b>Умеет:</b> пользоваться автоматизированные системы измерения аудитории.	Доклад	Автоматизированные системы измерения аудитории и медиа-планирование.

	<b>Владеет:</b> системами Radiocontrol, Arbitron PPM. MediaMetrix, системами управления базами аудитории Adex, Palomars, Infosys, SuperNova, Galileo и др.		
ИДК <sub>ОПК6.1</sub>	<b>Знает:</b> основные аппаратные средства и программное обеспечение, используемых в деятельности медиа предприятий. <b>Умеет:</b> пользоваться программным обеспечением. <b>Владеет:</b> навыками, необходимыми для их использования.	Доклад	Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов).
ИДК <sub>ОПК6.2</sub>	<b>Знает:</b> функциональные особенности устройств. <b>Умеет:</b> Сопрягать различные устройства на основе технологий USB, LAN, Bluetooth, Wi-Fi. <b>Владеет:</b> практическими навыками их применения в журналистской деятельности.	Доклад	«Универсальный журналист». Мобильные устройства в профессиональной деятельности журналиста.

#### Оценочные средства для текущего контроля.

##### А) Внеаудиторная самостоятельная работа.

Наименование оценочного средства.	Содержание	Тема
Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по результатам анализа научных и других источников, решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	1. Поиск научной информации в сети Internet. 2. Автоматизированные системы измерения аудитории и медиа-планирование. Google Analytics, Яндекс.Метрика, Медиалогия, Brand Analytics. Galileo, PaloMARS, TV Planet, Super-Nova, TNS. 3. Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов).

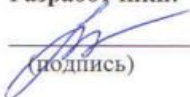
		<p>4. «Универсальный журналист». Мобильные устройства в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>5. Big Data. Что такое базы данных (на примере Access).</p> <p>6. Журналистика данных. Известные примеры открытых баз данных, например, «ЕИС Закупки» (<a href="http://zakupki.gov.ru">zakupki.gov.ru</a>).</p> <p>7. Визуализация данных. Инфографика.</p> <p>8. Новые способы создания и обработки контента: нейросети (Midjourney), Deepfake</p> <p>9. Верификация данных. Fake News. Проект «Лапша» <a href="https://lapsha.media/">https://lapsha.media/</a></p>
--	--	--

По дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в журналистике» предусмотрен зачет.

---

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

**Разработчики:**

  
(подпись)

старший преподаватель  
(занимаемая должность)

Люстрицкий Дмитрий Георгиевич  
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «13» февраля 2023 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*