



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкова М. Б.

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.09 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки

Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника — **магистр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3. Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	10
а) основная литература;	12
б) дополнительная литература;	12
в) периодические издания;	12
г) список авторских методических разработок;	12
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
VII. Образовательные технологии	14
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель: Целью освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в журналистике» является знакомство студентов с использованием компьютерных технологий в журналистике и медиаисследованиях.

Задачи:

- теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- овладение первичными умениями и навыками работы с наиболее распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности;
- освоение особенностей поиска профессионально и научно значимой информации в информационно-поисковых системах и базах данных, овладение стратегией и тактикой поиска и анализа информации в машиночитаемых базах данных и сети Интернет;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности;
- формирование у студентов культуры прикладного анализа данных в сфере СМИ для решения практических задач.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Информационно-коммуникативные технологии в журналистике» (Б1.О.09) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Изучается студентами 1 курса магистратуры. «Информационно-коммуникативные технологии в журналистике» входит в состав общенаучных дисциплин ООП по направлению 42.04.02 Журналистика, «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства» и продолжает подготовку магистров к профессиональной журналистской деятельности.

2.3. Дисциплина опирается на дисциплины «Современные информационные технологии», «Основы журналистской деятельности».

2.4. Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Медиамаркетинговые исследования», «Информационно-аналитические основы медиапроектирования и медиамоделирования».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в журналистике» (Б1.О.09) направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>УК4</i>	ИДК _{УК4.1}	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий.
<i>УК4</i>	ИДК _{УК4.2}	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке;
<i>ОПК6</i>	ИДК _{ОПК6.1}	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
<i>ОПК6</i>	ИДК _{ОПК6.2}	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет __2__ зачетных единицы, __108__ часов,

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе самостоятельная внеаудиторная работа, КСР.	
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации		
1	Информационные и информационно-коммуникационные технологии	2	10	2		2		8	Семинар
2	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	2	10	2		2		8	Семинар
3	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	2	10	2		2		8	Семинар
4	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	2	10	2		2		8	Семинар
5	Компьютерные технологии в научных исследованиях	2	10	2		2		8	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе самостоятельная внеаудиторная работа, КСР.	
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации		
6	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации	2	10	2		2		8	Семинар
7	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	2	12	2		2		10	Семинар
Итого часов						14		58	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Информационные и информационно-коммуникационные технологии	Подготовка к семинару		8	Семинар	Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2011. – 138 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	Подготовка к семинару		8	Семинар	Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2011. – 138 с.
4	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	Подготовка к семинару		8	Семинар	Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие /под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
4	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	Подготовка к семинару		8	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Компьютерные технологии в научных исследованиях	Подготовка к семинару		8	Семинар	Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 346,
4	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации	Подготовка к семинару		8	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	Подготовка к семинару		10	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				58		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				58		

4.3 Содержание учебного материала

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Определения, основные понятия, современное состояние компьютерных технологий. Роль компьютерных технологий в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика, система и структура информационного пространства. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и СМИ. Типология медиасистем.

Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества.

2. ЖУРНАЛИСТ И СОВРЕМЕННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА (АППАРАТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА).

Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Типология и виды аппаратных средств, их использование в деятельности медиапредприятий. Современная компьютерная техника, используемая журналистом в работе – персональный компьютер, переносной компьютер («ноутбук»), карманный компьютер (КПК), смартфон, мобильный телефон. Новейшие гаджеты в профессиональной деятельности журналиста. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Сопряжение устройств друг с другом – порт IrDA, USB; технологии LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Wi-Fi хот-споты. Flash-карты памяти и их разнообразие. Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов Google).

3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА И ВОПРОСЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Программное обеспечение СМИ и в практике деятельности медиапредприятий. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для верстки печатных и Интернет-изданий: Adobe PageMaker, QuarkXPress, Latex и др. Программные средства для подготовки графических материалов в печатных СМИ: Adobe Photoshop, CorelDraw, Xara Xtreme и др. Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении: NewStar, Digiton, Synadyn Dalet, MediaXplorer и др.

Программные средства для верстки программы передач на музыкальном радио: PowerGold и др.

Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.

4. ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТА

Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Электронные каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования научной информации, полученной в сети Интернет.

Информационные ресурсы Интернета. Порталы и ресурсы, посвященные научным

исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Электронные библиотеки, электронные энциклопедии, сайты универсальных библиотек, имеющих ссылки на сайты университетов, институтов, кафедр, авторские сайты, персональные странички современных учёных, их монографии и статьи, методические разработки, программы читаемых курсов, научная библиография, конференции, вебсеминары, информационные справочные и поисковые системы:

- порталы научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru;
- сайты российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru; Союза журналистов Санкт-Петербурга;
- Национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru;
- Фонда защиты гласности – www.gdf.ru;
- Media Atlas – www.mediaatlas.ru; International Association for Media and Communication Research – www.iamcr.org;
- World Association of Newspapers – www.wan-press.org;
- European Journalism Centre – www.ejc.nl;
- The Editors Weblog – www.editorsweblog.org; European Journalism Training Association – www.ejta.eu;

5. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Программы для анализа текста. Компьютерный анализ текстов и контент-анализ. Проект «БААЛ». Проект «Национальный корпус русского языка» и его исследовательский потенциал. Программа NVIVO.

Теоретические и экспериментальные исследования – типовые и конкретные подходы, методы, компьютерная поддержка исследований. Компьютерные системы поддержки опросов CSAQ, CAPI, CATI. Программы анализа статистических данных (обзор): SPSS, Statistica, «Да-система». Программы для реализации контент-анализа.

Программы анализа статистических данных. Работа со статистическими данными. Элементы статистического анализа на базе программы Excel. Основы работы в программе Microsoft Excel. Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Основные (базовые) операции программы Excel: вычисления, пользовательские форматы, операции сортировки и ранжирования, табличные формулы, использование специальных функций. Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel. Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.

6. COMPUTER-ASSISTED REPORTING (CAR). ТЕХНОЛОГИИ СБОРА И АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ

Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).

Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (usergenerated content).

Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике —CARS|| (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность,

«Поддержка») применительно к журналистской деятельности. Ресурсы, требующие повышенного внимания и контроля при работе с ними. Работа со статистическими данными, используемыми журналистом в творческой и научной работе.

Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео).

Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения: сет-метрия, пиплметрия, пассивная пиплметрия, методика RPD. Автоматизированные измерения аудитории радио: аудиметрия, пассивная пиплметрия. Системы Radiocontrol и Arbitron PPM. Автоматизированные системы измерения аудитории Интернета: счётчики, фиксирующие посещение сайтов, система MediaMetrix и др. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест.

Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.

7. ПРИКЛАДНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИЧЕСКОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.

Аппаратные средства и программное обеспечение, используемое в медиаисследованиях. Системы фиксации вещательного контента «Audio matching», «Picture matching», «Frame Grabber» и др. Программные средства для анализа сеток вещания на радио и телевидении, выхода анонсов и рекламных роликов. Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения.

Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.

Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3		4	5	6
1		Информационные и информационно-коммуникационные технологии		8	Семинар	УК-4 ОПК-6

2	2	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
3	3	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
4	4	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
5	5	Компьютерные технологии в научных исследованиях		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
6	6	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации		8	Семинар	УК-4 ОПК-6
7	7	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста		8	Семинар	УК-4 ОПК-6.
8	8	Информационные и информационно-коммуникационные технологии		10	Тест	УК-4 ОПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	Анализ корректности использования информации научного и	ОПК6	ИДК _{ОПК6.2}

		познавательного характера, полученной в процессе работы в глобальной сети.		
2	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях	ОПК6	ИДК _{ОПК6.2}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Тест – это проверка теоретических знаний по дисциплине. Для подготовки к тесту студенты должны повторить конспекты лекций и изучить обязательную литературу по дисциплине.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 138, [3] с. ; УДК 05/07:681.3(075.8) 30 экз.
2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. УДК 05/07:681.324(075.8) 30 экз.
3. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / [под ред. В. В. Тулупова]. - Санкт-Петербург : Михайлов В. А., 2008. - 318 с. УДК 19 05/07(075.8) 654.197(075.8) 19 экз.

б) Дополнительная литература

4. Рэддик, Рэнди.

http://ellibnb.library.isu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.htm?LNG=&Z21ID=&I21DBN=IRCAT&P21DBN=IRCAT&S21S

TN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR= Журналистика в стиле он-лайн:использование Internet и других электронных ресурсов [Текст] / Р. Рэддик, Эллиот Кинг. - М. : Нац.ин-т прессы,Вагриус, 1999. - 415 с. : ил. ; 21см. - ISBN 570270925X : 35.00 р., 80.00 р. УДК05/07:681.3 681.3 30 экз.

5. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. -Москва : ЮНИТИ, 2005. - 383 с УДК 05/07:681.324 1 экз.

6. Годин А. А. Интернет-реклама : учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2010. Гурский, Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDRAW 12, Illustrator CS. СПб. Питер, 2004. - 811 с.

7. Иванова Т. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка: Учебное пособие. М.: «Питер», 2004.

8. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ : товар. знаки, телевидение, Интернет, образование, мультимедиа, радио : [перевод] / Арнольд П. Луцкер; с науч. коммент. А. Серго. - Москва : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. - 416 с.

9. Назайкин А.Н. Медиапланирование : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика". - Москва : ЭКСМО, 2010. - 395, [1] с.

10. Подурец К.М. Журналист в Интернете. – М.: ИМПЭ, 2002

в) периодические издания (при необходимости)
Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Портал «Медиаскоп» www.mediascope.ru;
2. Сайт союза журналистов России – www.ruj.ru;
3. Сайт союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru;
4. Сайт национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru;
5. Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru;
6. Фонда защиты гласности – www.gdf.ru;
7. Media Atlas – www.mediaatlas.ru;
8. Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
9. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>
10. База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>
11. База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>
12. Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>
14. Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>
15. Каталог научных публикаций - <http://www.scholar.ru/>
16. Библиотека конгресса США - <http://www.loc.gov/>
17. Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>
18. Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>
19. Поисковая система Science Research -
20. <http://www.scienceresearch.com/search/>
21. Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>
22. Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>

23. МедиаСпрут - <http://www.mediasprut.ru/>
24. Право и СМИ - <http://www.medialaw.ru/>
25. Центр экстремальной журналистики – <http://cjes.ru/>
26. Гильдия издателей периодической печати – <http://www.gipp.ru/10>
27. International Association for Media and Communication Research – www.iamcr.org;
28. World Association of Newspapers – www.wan-press.org;
- 21
29. European Journalism Centre – www.ejc.nl;
30. The Editors Weblog – www.editorsweblog.org;
31. European Journalism Training Association – www.ejta.eu;
32. Reporters Without Borders – www.rsf.org.
33. European Journalism Centre – <http://www.ejc.nl/>
34. A Journalist's Guide to the Internet – <http://reporter.umd.edu/>
35. Poynter University / Университет Пойнтера – <http://www.poynter.org/>
36. Сервисы TILE.NET – <http://www.tile.net/news>
37. Google Groups – <http://groups.google.com/>
38. Yahoo Groups – <http://groups.yahoo.com/>
39. Google Alerts – <http://www.google.com/alerts/>
40. Yandex – подписка - <http://news.yandex.ru/podpiska/login.pl>
41. ProfNet - <http://www.profnet.com/>
42. Поиск Экспертов - <http://www.findexpert.ru/>
43. ExpertClick.com - <http://www.expertclick.com/>
44. MediaBridge – <http://www.alertnet.org/mediabridge/>
45. RefDesk – <http://www.refdesk.com/>
46. SearchEngineWatch - <http://searchenginewatch.com>
47. Meta Eureka - <http://www.metaeureka.com/>
48. MetaBear - <http://www.metabear.ru/>
49. Google News Archive Search - <http://news.google.com/archivesearch>
50. PasswordSafe - <http://passwordsafe.sourceforge.net/>
51. KeePass - <http://keepass.info/>
52. Tor project - <http://tor.eff.org>
53. Psiphon - <http://psiphon.civisec.org>
54. TrueCrypt - www.truecrypt.org
55. GnuPG - www.gnupg.org
56. Evaluating Internet Research Sources -
57. <http://www.virtualsalt.com/evalu8it.htm>
58. Компания Ulter Systems -
59. http://www.ultersys.ru/products_mediaresearch.asp
60. ООО «Гарант-Парк-Интернет» - <http://www.rco.ru/technology.asp>
61. Национальный корпус русского языка - <http://www.ruscorpora.ru/>
62. Международная журналистская сеть, Вашингтон, США
63. <http://www.ijnet.org/ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows). **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Техника и технология СМИ» в ходе второго семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Техника и технология СМИ», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ пп	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы дистанционного интерактивного обучения	Кол-во часов
	Технологические процессы производства печатного издания.			2
	Компьютерные технологии в полиграфии.			2
	Интернет и технические средства «новых медиа».			2
Итого часов				6

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные материалы (ОМ):

8.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами). Каждый обучающийся должен самостоятельно выполнить домашнее задание по предложенной тематике.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

- 1) выполнить поиск информации по тематике научного исследования; продемонстрировать корректность использования полученной научной информации;
- 2) представить научно-справочный аппарат со списком ссылок на научные ресурсы, найденные в сети Интернет;
- 3) выполнить сбор информации (предоставить не менее 15-20 фрагментов со ссылками на источник) для подготовки публикации о наиболее известных политических событиях, происходящих/произошедших в мире;
- 4) выполнить сбор информации (предоставить не менее 12 фрагментов со ссылками на источник) для подготовки публикации о жизни и деятельности настоящего главы государства/правительства одной из стран мира;
- 5) выполнить сбор мультимедиа-контента (не менее 10-12 фрагментов со ссылками на источник) для подготовки публикации о главе государства/правительства одной из стран мира;
- 6) выполнить работу со статистическими данными, провести их анализ, подготовить их для публикации.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета):

1. Программные средства для верстки в печатных СМИ.
2. Программные средства для подготовки графических материалов в печатных СМИ.
3. Программные средства подготовки новостного выпуска на телевидении.
- 24
4. Организация баз данных аудиоматериалов в новостных службах радиостанций
5. Организация баз данных видеосюжетов в новостных службах телеканалов
6. Программные средства для составления сетки вещания на телевидении.
7. Программные средства для составления сетки вещания на радио.
8. Программные средства подготовки новостного выпуска на радио.
9. Программные средства для верстки программы передач на музыкальном радио.
10. Компьютерные технологии при проведении интерактивных эфирных опросов на телевидении и радио.
11. Программные средства для верстки Интернет-изданий.
12. Программные средства для создания Интернет-сайтов.
13. Программные средства бухгалтерского учета на современных медиапредприятиях.
14. Программные средства кадрового учета на современных медиапредприятиях.
15. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа на телевидении.
16. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа на радио.
17. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа в печатных СМИ.
18. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа в Интернет-изданиях.

19. Компьютерные технологии мониторинга телевизионного эфира. Системы «Audio Matching», «Picture Matching», «Frame Grabber».
20. Компьютерные технологии мониторинга радиоэфира. Система «Audio Matching».
21. Системы компьютерной поддержки опросов в социологических и маркетинговых исследованиях. Системы CATI, CAPI, CSAQ и др.
22. Программные средства для статистического анализа в социологических исследованиях.
23. Программные средства для проведения контент-анализа.
24. Программные средства для анализа данных измерения телеаудитории.
25. Программные средства для анализа данных измерения радиоаудитории.
26. Программные средства для анализа данных измерения аудитории печатных СМИ.
27. Автоматизированные системы измерения аудитории телевидения.
28. Автоматизированные системы измерения аудитории радио.
29. Автоматизированные системы измерения аудитории Интернета.
30. Компьютерные технологии в исследованиях реакций аудитории телевидения и радио. Дайал-тест.

Вопросы заданий для самоконтроля по учебной дисциплине

1. Государственные информационные ресурсы России. Информационная безопасность. Основы защиты информации. Правовое регулирование применения информационных и

коммуникационных технологий. (Конституция, Федеральный закон об информационных технологиях)

25

2. Правовые аспекты применения информационных и коммуникационных технологий. (Конституция, Федеральный закон об информационных технологиях)
3. Проблемы информационно-правовой безопасности.
4. Информационные технологии как средство формирования управленческих решений.
5. Понятия информации и информационного общества.
6. Экономическая и политически значимая информация как часть информационного
7. Информационные и информационно-коммуникационные технологии. Определение, основные понятия, современное состояние
8. Организация и функционирование глобальных сетей: открытые системы, телекоммуникационные технологии, каналы передачи данных, кодирование информации
9. Современные телекоммуникационные технологии и информационные сети. Классификация сетей
10. Опасность использования нелицензионного ПО
11. Вирусы и другие вредоносные программы
12. Антивирусные программы и межсетевые экраны.
13. Каналы передачи данных и кодирование информации. Основные используемые коды.
14. Классификация информационных ресурсов Интернета
15. Информация в электронных энциклопедиях. Проблема поиска, доступности и авторитетности информации

16. Основные электронные энциклопедии, их структура
17. Архитектура Web-пространства. Основные понятия. Актуальные проблемы
18. Структура информационного пространства Интернета. Источники информации
19. Понятие информационного поиска. Основные этапы поиска информации
20. Поисковые системы и). Отечественные поисковые системы
21. Эмпирическая информация, ее виды и способы обработки.
22. Автоматизированные системы обработки текстовой информации. Основные проблемы
и цели использования
23. Система Ваал. Области возможного применения данной автоматизированной системы
обработки текстовой информации
24. Компьютерные технологии обработки данных. Определение, основные понятия, современное состояние
25. Компьютерные технологии обработки данных статистической информации, системы
искусственного и гибридного интеллекта, экспертные системы, компьютерная реализация
методов математической статистики, онтологии
26. Использование компьютерных программ в филологическом образовании. Классификации компьютерных программ.
27. Программы для презентации учебного материала. Программные средства подготовки
электронных презентаций: Corel Presentation 9, Presentation, Microsoft PowerPoint, OpenOffice.org Impress, Quick Slide Show.
28. Электронные учебные публикации, их достоинства и недостатки
29. Современное информационное общество. Компьютерные технологии и тенденции их
развития. Современные медиасистемы.
- 26
30. Компьютерная безопасность. Способы решения потенциальных проблем, связанных с
вирусной угрозой и прочими аспектами компьютерной безопасности.
31. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Поиск научной
информации в сети Internet.
32. Этапы поиска информации для научного исследования. Работа с информацией.
33. Технологии сбора информации.
34. Информационные процессы и информационные технологии. Информатизация общества.
35. Информационные модели. Способы описания информационных моделей: вербальное, графическое, табличное, математическое и др..
36. Общее устройство компьютера. Правила техники безопасности при работе с

компьютером. Аппаратное обеспечение ПК. Характеристики процессора, оперативной памяти,

винчестера.

37. Программное обеспечение Категории программного обеспечения.

38. Операционная система. Назначение и функции. Операционная система Windows.

Основные принципы работы

39. Анализ данных (общие сведения, обзор функций).

40. Виды компьютерных сетей.

41. Назначение и функции СУБД.

42. Назначение и функции электронных таблиц. Общая технология работы с ЭТ.

43. Основные понятия и программные средства Интернет.

44. Основные характеристики базы данных. Классификация баз данных.

45. Понятия информационной и компьютерной технологии.

46. Современные технологии телекоммуникаций.

47. Microsoft Excel. Назначение и функции электронных таблиц. Общая технология работы с электронной таблицей. Установка параметров работы таблицы. Панели инструментов электронной таблицы. Установка параметров страницы, вида и масштаба.

Ввод данных и оформление таблиц.

48. Microsoft Excel. Работа с книгами, листами, диапазонами и ячейками. Числовые форматы ячейки.

49. Microsoft Excel. Приемы редактирования данных и формул. Приемы форматирования и условного форматирования. Абсолютная, относительная и смешанная адресация ячеек. Ссылка на различные страницы.

50. Microsoft Excel. Организация вычислений с использованием формул. Организация вычислений с использованием встроенных функций. Табулирование функций и графическое

решение алгебраических уравнений.

51. Работа с информацией. Анализ и проверка.

52. Компьютерные технологии в теоретических и экспериментальных исследованиях.

53. Прикладные компьютерные технологии в деятельности журналиста.

54. Программные средства для измерения аудитории и создания современного медиапродукта.

55. Планирование проекта в MS Project.

27

56. Работа с электронной почтой и с электронными сообщениями в Microsoft Outlook и Outlook Express.

57. Работа с календарем в Microsoft Outlook.

58. Работа с пакетом Microsoft Visio. Программные инструменты для построения схем

и

диаграмм.

59. Создание диаграмм в Microsoft Visio.

60. Создание организационных диаграмм и схем офисных помещений в Microsoft Visio.

61. Мультимедиа-контент и особенности работы с ним.

62. Цели и задачи информационных и коммуникационных технологий в науке и образовании

63. История становления информационных и коммуникационных технологий в науке и образовании

64. Основные понятия информационных и коммуникационных технологий в науке и образовании

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Информационные и информационно-коммуникационные технологии	УК-4 ОПК-6.
2	Семинар	Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).	УК-4 ОПК-6.
3	Семинар	Информационные технологии в профессиональной работе журналиста и вопросы компьютерной безопасности	УК-4 ОПК-6.
4	Семинар	Технологии поиска научной информации и ресурсы Интернета	УК-4 ОПК-6.
5	Семинар	Компьютерные технологии в научных исследованиях	УК-4 ОПК-6.
6	Семинар	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации	УК-4 ОПК-6.
7	Семинар	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	УК-4 ОПК-6.

Разработчик:



старший преподаватель Люстрицкий Д. Г.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства». «11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения



Гимельштейн А. В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.