



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Гапшыкова
«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.08 СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

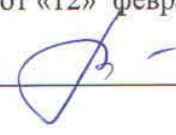
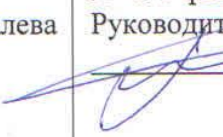
Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «12» февраля 2024 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «9» февраля 2024 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	---

Иркутск 2024 г.

Содержание	Стр.
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ	4
ДИСЦИПЛИНЫ	
4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов (СРС)	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
а. Перечень литературы	
б. Периодические издания	
в. Список авторских методических разработок	
г. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	
6.2. Программное обеспечение	
6.3. Технические и электронные средства	
7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса

Представить медиатекст как многокомпонентный поликодовый объект важного идеологического и социально-культурного содержания, имеющий лингвистическое и аудиовизуальное наполнение, отвечающее запросам различных медийных платформ.

Задачи курса

- охарактеризовать специфику современных СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- дать представление о СМИ как самостоятельном языковом поле в русском национальном языке;
- представить медиатекст как сложную и динамичную знаковую систему, способную убеждать и воздействовать;
- охарактеризовать задачи медиатекста в сфере функционирования массовой коммуникации, осветить современные аспекты его изучения;
- охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста;
- осветить вопрос поликодовости медиатекста, представить медиатекст как систему вербальных и невербальных знаков;
- дать оценку прецедентных феноменов как важных факторов для производства и восприятия культурно-знаковых связей медиатекста;
- указать на связи между характером информации по степени важности, функционально-смысловым типом речи и медийным оформлением публикаций, выполненных на разных подъязыках СМИ;
- осветить лингвомедийные характеристики различных функционально-жанровых типов текстов, существующих на различных медийных платформах («новые» и «старые» СМИ);
- научить умению соотнести вербальное и медийное в различных функционально-жанровых типах текстов по разным принципам (равенства, дополнения, выделения, усиления, противопоставления и т.д.), принимая во внимание авторскую идею;
- научить профессиональной оценке эффективности поликодового текста с учетом подъязыка трансляции; функционально-жанрового типа; идейно-содержательных акцентов; привлечения медийных составляющих; участия лингвистических средств, структурно-композиционных приемов организации и размещении текста в коммуникативном пространстве.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.08 «Современный медиатекст» относится к обязательной части программы подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 «Журналистика». Очная форма обучения предполагает в 1 семестре распределение 108 учебных часов дисциплины (3 ЗЕ) следующим образом: 14 ч. лекционных занятий, 14 ч. практических занятий, 33 ч. контрольная работа, 44 ч. СРС, 31 ч. контроля.

Для эффективного изучения данной дисциплины необходима система входных знаний, полученных на параллельных курсах: «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы и медиаэкономика», «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Информационно-коммуникационные технологии в журналистике» последовательно формирующих у обучающихся понимание роли СМИ в оформлении объективной картины мира аудитории с помощью языковых и медийных средств и воздействующих приемов.

Дисциплина «Современный медиатекст» дает необходимую базу для освоения дисциплин последующих семестров: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Риторика и искусство публичных презентаций», «Технологии управления общественным мнением», «Методология социальной коммуникации».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИДК 1.1.	ИДКОПК1.1(общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ИДК 1.2.	ИДКОПК1.2(по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИДК 2.1.	ИДК-ОПК2.1(общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	ИДК 2.2.	ИДК-ОПК2.2(по направлению подготовки 15 "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	ИДК 4.1.	ИДКОПК4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
	ИДК 4.2.	ИДКОПК4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	ИДК 7.1.	ИДК-ОПК7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
	ИДК 7.2.	ИДК-ОПК7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 учебных часов: 14 ч. лекционных занятий, 14 ч. практических занятий, 33 ч. контрольная работа, 44 ч. СРС, 31 ч. контроля..

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий реализуется лекционно-практическая составляющая курса, частично КО

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

Раздел № п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации
					Контактная работа преподавателя с обучающимися					
					Лекции	Практические занятия	Контрольная работа	Контроль		
1	Медиатекст в сфере СМИ. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Текст как поликодовая единица	1	11	2	2	2	5	5	2	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий

2	Медиатекст как вербальный прецедентный феномен. Медийная прецедентность текста СМИ	1	19	2	2	2	5	5	10	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
3	Функциональный аспект в изучении текстов медиа. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (функциональный аспект)	1	11	2	2	2	5	5	2	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
4	Базовые тексты МК – новости. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвомедийные свойства новостных текстов. Структурно-содержательные особенности медиановости	1	19	2	2	2	5	5	10	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
5	Лингвомедийные свойства аналитических текстов. Структурно-содержательные особенности медийной аналитики	1	17	2	2	2	5	5	8	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
6	Лингвомедийные свойства публицистики. Структурно-содержательные особенности медиапублицистики	1	17	2	2	2	5	3	8	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
7	Лингвомедийные свойства рекламных текстов	1	11	2	2	2	3	3	4	ТК ПЗ Обсуждение

										теории, проверка заданий
Итого часов:		108	14	14	14	33	31	44		

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (семестр 1)

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Раздел 2, Темы 2, 3	Подготовка и защита презентации Зачетное задание 1	6-7 нед.	10	ТК Коллегиальная оценка презентации	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Раздел 4, Темы 5, 6	Подготовка и защита презентации Зачетное задание 2	13-14 нед.	10	ТК Коллегиальная оценка презентации	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Разделы 1, 3, 5, 6, 7, Темы 1, 4, 7-13	Подготовка к ПЗ, изучение рекомендованной литературы	1-14 нед.	24	ТК Блиц-опрос Аудиторная учебная дискуссия	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине в 1 сем. (час)			44		

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1.

Тема 1. Медиатекст в сфере СМИ. СМИ как сфера функционирования медиатекста.

Медиатекст как особый тип текста

Характеристика современного медийного пространства. Основные изменения в языке СМИ в связи с экстралингвистикой. Определение понятия «медиатекст». СМИ как сфера функционирования медиатекста. Основные характеристики медиатекста. Система медиатекстов. Подъязыки СМИ. Текст как дискретная единица медиапотока. Прагматика медиатекста. Единые параметры описания медиатекста (Т. Добросклонская).

Тема 2. Текст как поликодовая единица

Медиатекст в аспекте семиотики. Классификация знаков по Ч. Пирсу. Слово как условный (символический) знак. Значение и смысл слова. Стилистический потенциал лексики живого языка. Убеждающие, воздействующие, манипулятивные возможности текста СМИ. Знаковая природа медиатекста как поликодовой общности.

Раздел 2.

Тема 3. Медиатекст как вербальный прецедентный феномен

Определение понятия «прецедентность». Отличие прецедентности от интертекстуальности. «Устройство» медиатекста (вербальной составляющей) с позиций прецедентности. Вербальные прецеденты по видам, функциям, способам трансформации и способам включения в тексты СМИ.

Тема 4. Медийная прецедентность текста СМИ

Принципы соотношения вербального и медийного в тексте. Прецедентность медийной составляющей. Прототексты медиаряда. Методика поиска медийных прецедентов в новых коммуникативных системах. Соотнесение прецедентного медийного ряда с вербальной информацией, различной по степени важности (ключевой, уточняющей, дополнительной, повторной, нулевой). Функции медийного прецедента в тексте СМИ.

Раздел 3.

Тема 5. Функциональный аспект в изучении текстов медиа. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (функциональный аспект)

Основные типы медиатекстов. Условная шкала текстовой экспрессии (сообщение-воздействие): Новостные тексты МК, Аналитические тексты МК, Публицистические тексты МК, Рекламные тексты МК. Вербальная информация по степени важности в соотношении с иллюстрацией в текстах разных жанров. Соотношение вербального и визуального текста публикации. Состоятельность гипотезы о динамике шкалы экспрессивного воздействия в СМИ.

Раздел 4.

Тема 6. Базовые тексты МК – новости

Новости как база медиаречи. Основные факторы (структурообразующие характеристики) новостей на разных медийных платформах. Информативная функция, определенный формат, микро- и макроструктура, список топиков, национальный культурный и идеологический контекст, глобальная клишированность, инвариантность и вариативность, синхронная и диахронная повторяемость.

Тема 7. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвомедийные свойства новостных текстов

Новостная ценность сообщения. Структура новости.

Тема 8. Структурно-содержательные особенности медиановости

Компоненты новостного текста. Речевые характеристики новости.

Отбор и подача факта в заметке с концептуально-оценочной образностью. Материалы СМИ, представляющие новость. Форматирование новости в электронных СМИ.

Раздел 5.

Тема 9. Лингвомедийные свойства аналитических текстов

Модель движения информации в СМИ. Отбор и подача факта в аналитическом материале. Разграничение фактов и комментария, информации и мнения, информации и оценки

Тема 10. Структурно-содержательные особенности медийной аналитики

Лингвистические особенности аналитических текстов. Медиатекст аналитики с точки зрения лингвистических характеристик (введение комментариев, мнений, оценок; описательные конструкции, сопутствующие рассуждению; оценочная фразеология; коннотативность и образность; культуроспецифичные (фоновые) лексемы; идеологическая модальность). Медийный ряд в соотношении с вербальной составляющей аналитики.

Раздел 6.

Тема 11. Лингвомедийные свойства публицистики

Место публицистического текста в медийном пространстве издания. Прагматическая информация в публицистическом тексте.

Тема 12. Структурно-содержательные особенности медиапублицистики

Свободная структура материалов. Особенности линейного развертывания текста. Средства речевой выразительности. Образная организация публицистики: вербальный и медийный ряды в различных моделях соотношения. Стилистическая коннотативность медиатекстов.

Раздел 7.

Тема 13. Лингвомедийные свойства рекламных текстов

Специфика рекламного текста в пространстве МК. Медийный ряд рекламного текста в соотношении с вербальной составляющей текстов рекламы разных жанров. Воздействующий арсенал рекламного текста в «старых» и «новых» СМИ.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических занятий	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции
			Всего ч.	Из них практич. еских		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1 2	Медиатекст в сфере СМИ. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Текст как поликодовая единица	11	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практических заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
2	Тема 3 4	Медиатекст как вербальный прецедентный феномен. Медийная прецедентность текста СМИ	19	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия,	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

					Контроль выполнения практически х заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	
3	Тема 5	Функциональный аспект в изучении текстов медиа. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (функциональный аспект)	11	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практически х заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
4	Тема 6 7 8	Базовые тексты МК – новости. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвомедийные свойства новостных текстов. Структурно-содержательные особенности медиановости	19	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практически х заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
5	Тема 9 10	Лингвомедийные свойства аналитических текстов. Структурно-содержательные особенности медийной аналитики	17	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практически х заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
6	Тема 11 12	Лингвомедийные свойства публицистики. Структурно-содержательные особенности	17	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия,	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

		медиапублицистики			Контроль выполнения практически х заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	
7	Тема 13	Лингвомедийные свойства рекламных текстов	11	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практически х заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Темы	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Темы 2, 3	Подготовка и защита презентации Зачетное задание 1	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	1.1,1.2 2.1,2.2 4.1, 4.2. 7.1, 7.2
2	Темы 5, 6	Подготовка и защита презентации Зачетное задание 2	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	1.1,1.2 2.1,2.2 4.1, 4.2. 7.1, 7.2
3	Темы 1, 4, 7-13	Подготовка к ПЗ, изучение рекомендованной литературы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	1.1,1.2 2.1,2.2 4.1, 4.2. 7.1, 7.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Приветствуется конспект справочной или учебной, научной литературы, конспект ответов на вопросы к теме. Рекомендуется подготовить тезисы для выступлений по всем учебным темам (вопросам СРС), выносимым на занятие.

Следует найти в местном медиаполе иллюстрации для связи теории с медийной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы. Можно поделиться с группой и педагогом интересным иллюстративным материалом.

Методические указания по подготовке к аудиторной дискуссии, блиц-опросу

Аудиторная учебная дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен систематизированными наблюдениями, идеями, мнениями для поиска истины. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы. Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу.

Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, применению их к решению практических задач. Обучающийся ликвидирует пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает информацию. При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Перечень литературы основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 345 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475753>, <https://urait.ru/book/cover/AF685262-8BF9-47B7-BE37-CA0E8AE0C7EF>. - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-11621-2 : 949.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/475753> (дата обращения: 19.08.2021).

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 206 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491694>, <https://urait.ru/book/cover/ABE67782-D54B-48F2-BF42-10439D5BA823>. - ЭБС Юрайт. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-12958-8 : 879.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/491694> (дата обращения: 16.05.2022).

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503>.

4. Романцова, Т. Д. Язык и стиль современных медиатекстов [Текст] : учеб. пособие / Т. Д. Романцова ; рец.: Т. Б. Авлова, А. В. Гимельштейн ; Иркут. гос. ун-т, Фак. филологии и журналистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 235 с. (55 экз.).

5. Романцова, Т. Д. Язык и стиль современных медиатекстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Д. Романцова. - ЭБК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

дополнительная литература

1. Булатова, С. Н. Современная медиакультура [Электронный ресурс] : учеб.пособие / С. Н. Булатова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.
3. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519517>.
4. Язык средств массовой информации : Учеб. пособие для вузов / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филолог. фак. ; ред. М. Н. Володина. - М. : Академ. проект ; [Б. м.] : Альма Матер, 2008. - 759 с. ; 21 см. - (Gaudeamus : филология). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-8291-0991-2. - ISBN 978-5-902766-64-3 (33 экз.).

периодические издания

Журналы «Журналист» <https://jrnlst.ru/>, «Русская речь» <https://russkayarech.ru/>, «Журналистика и культура русской речи» <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism-and-culture/>, «Мир русского слова» <http://mirs.ropryal.ru/>, Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

<http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

список авторских методических разработок

1. Романцова Т.Д. Словесный образ в журналистике: Стилистический аспект : учеб. Пособие. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. – 342 с.
2. Романцова Т.Д. Язык и стиль современных медиатекстов : учеб. пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 235 с.
3. Романцова Т.Д. Язык и стиль современных средств массовой информации: учеб. Пособие. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2008.

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.ruscogroa.ru (Национальный корпус русского языка, газетный фонд)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - a. [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
 - b. [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
 - c. [ЭБС «Руконт»](#)
 - d. [ЭБС «Айбукс»](#)
 - e. [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
 - f. [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)
4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>
5. Образовательный портал Иркутского государственного университета

<http://educa.isu.ru/>

Электронные библиотеки

<http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

<http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

<http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках <http://ellib.library.isu.ru>

Корпусы русского языка (см. <http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>)

<http://www.ruscorpora.ru/>

• Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

<http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

• Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

Другие сайты и медиаисточники

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам –

<http://window.edu.ru/library>

Электронные каталоги Российской национальной библиотеки

<http://www.nlr.ru/poisk/>

Библиотека сайта, посвященного журналистике, рекламе и PR; авторский проект Екатерины Алеевой - <http://www.eartist.narod.ru/>

Сайт Союза журналистов РФ <http://www.ruj.ru>

Комитет по защите журналистов - <http://cpj.org/ru/>

Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия. <http://www.mlg.ru>

Профессиональный интернет-форум для российских редакторов. www.editorsweblog.ru

MediaGuide – портал о медиабизнесе для профессионалов. www.mediaguide.ru

Профессиональные журналы:

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

Журналист. Социальные коммуникации» http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

«Журналистика и медиарынок» // <http://www.jourmedia.ru>

Электронный журнал по исследованиям СМИ «Медиаскоп» www.mediascope.ru

Интернет-издание Colta.ru <http://www.colta.ru/media>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована:

- *специализированной* (учебной) *мебелью* на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра настольная;

- *техническими средствами обучения:* проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер Z JFI09500080.

Аудитория для практических занятий оборудована:

- *специализированной* (учебной) *мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой;

- *проектор* (1): ViewSonik;

- *экран* (1);

- *ноутбук переносной* (1): Asus X553M

- *колонки переносные* (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Авторские учебные слайд-презентации к темам выполнены в программе PowerPoint 2010 (вербально-медийный ряд представлен фотографиями, схемами, диаграммами, видеороликами, аудиофайлами, фрагментами документальных и художественных фильмов).

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Современный медиатекст» в 1 семестре. При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **42.04.02 «Журналистика»** к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий с использованием различных форм электронного обучения. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения производственных практик.

К оценочным средствам курса относится контроль разных форм на семинарских и практических занятиях, блиц-опросы, аудиторные дискуссии, зачетные задания 1,2.

В процессе изучения дисциплины «Современный медиатекст», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, магистранты должны продемонстрировать владение приемами критико-аналитического восприятия событий и фактов, представленных в вербальной и медийной форме в СМИ и СМК.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ Темы занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1-13	Лекционные, практические	С использованием мультимедийных возможностей обучения ведутся: Аудиторная учебная дискуссия, в том числе на лекционных занятиях Контроль выполнения упражнений на ПЗ Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	28
Итого часов в 1 сем.			28

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства (ОС):

1.1. Оценочные средства текущего контроля

- Практические занятия (контроль выполнения упражнений);
- Аудиторные учебные дискуссии
- Блиц-опросы

Аудиторная учебная дискуссия

Контролируемые компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

✓ Задание: Аудиторная учебная дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен систематизированными наблюдениями, идеями, мнениями для поиска истины. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы. Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу. Аудиторные учебные дискуссии проводятся по темам 1-13.

Критерии оценки участия в аудиторной учебной дискуссии:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое понимание проблем, касающихся качества текстов, опубликованных в местных СМИ; демонстрирует обоснованную оценку медиаавлений;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание проблем текстов диалогового типа, опубликованных в местных СМИ, предпринимает попытки обосновать оценку медиаавлений;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание отдельных проблем, касающихся текстов диалогового типа, опубликованных в местных СМИ; предпринимает попытки, но не может в полной мере обосновать оценку медиаавлений;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует непонимание основных проблем текстов диалогового типа, опубликованных в местных СМИ; не может обосновать оценку медиаавлений; не владеет научным аппаратом дисциплины и устной формой научного стиля речи.

Критерии оценки участия в аудиторной учебной дискуссии в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

Блиц-опрос

Контролируемые компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

✓ Задание: подготовиться к ответу на блок теоретических вопросов, касающихся тем 1-13, выносимых на практические занятия. Цель блиц-опроса – установить проблемные места в усвоении теоретического материала, снять проблемы с помощью ответов учащихся и – в отдельных случаях – комментариев преподавателя.

Критерии оценки блиц-опроса:

- оценка «отлично» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он верно освещает проблему, демонстрирует глубокое понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; демонстрирует обоснованную оценку медиафактов; способен строить полный, доказательный и убедительный монолог.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он в целом верно освещает проблему, демонстрирует понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; пытается обоснованно оценить медиафакты; способен строить довольно полный, в целом доказательный монолог.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он демонстрирует слабое понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; может подобрать разрозненные аргументы для обоснования оценки медиафактов; способен выстроить относительно доказательный монолог.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он демонстрирует непонимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; не может подобрать аргументы для обоснования оценки медиафактов; не способен выстроить относительно доказательный монолог.

Критерии оценки блиц-опроса в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

1.2.Оценочные средства для промежуточной аттестации (ПА)

Экзамен как форма промежуточной аттестации призван выявить полноту, прочность и систематичность полученных студентом теоретических знаний и практических навыков в рамках профессионально значимой дисциплины, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач, развитие творческого мышления, степень сформированности навыков самостоятельной работы.

Общая оценка за экзамен складывается из результатов текущего контроля, оценок за выполнение зачетных заданий 1 и 2 (см. Оценочные средства ПА), ответа на теоретический вопрос (см. Примерные перечень вопросов к экзамену).

Оценочные средства ПА

Контролируемые компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

- **Зачетные задания 1, 2**

Зачетные задания должны быть представлены в виде слайд-презентаций.

Задание № 1 должно быть защищено после обработки тем «Интертекстуальность медиатекста» и «Медиапрецедент» (т.е. после изучения темы 3).

Задание № 2 (вариант выполнения выбирает студент) должно быть защищено после обработки тем «Базовые тексты МК – новости. Факторы новостей», «Лингвомедийные свойства новостных текстов» (т.е. после изучения тем 5, 6).

В ходе защиты задания № 1 необходимо представить медиаиздание или привести ссылки на эл. вариант издания; в ходе защиты задания № 2 достаточно эл. ссылок на медиа.

Оценка «зачтено» ставится при условии хорошей посещаемости теоретических занятий, успешной работы на семинарах и практиках, удовлетворительной защите зачетных заданий № 1 и 2.

Зачетное задание № 1

Цель: Дать форматную характеристику медиапродукта; представить лингвокультурологические особенности в аспекте соотношения вербальной и медийной составляющих; дать общую характеристику прецедентных включений в медиапоток.

1. Выбрать для тематического анализа современное медиасредство (лучше – местное печатное периодическое издание, например, любую районную или городскую (областную) газету);

2. Дать характеристику: тип издания, тип подъязыка, традиционное или новое медиа; основные параметры: частотность, конкурентоспособность, рейтинг популярности, количество полос, тираж, тематические сферы и рубрики, популярные жанровые формы, обратная связь; состав учредителей; наличие сайта.

3. Проанализировать медиасоставляющие текста издания: знаковые системы, организующие текст; цветность, дизайн, верстка, динамичность видеоряда.

4. Сделать вывод о том, как вербальное и медийное сосуществуют в различных текстах медиа на основе принципов дополнения (медиа включает информацию, уточняющую и дополняющую вербальный ряд), усиления (увеличения экспрессии: повышения качественных или количественных характеристик, описанных в вербальном тексте), иллюстрации (равенства), выделения (особого акцентирования части концептуальной, уточняющей и т.д. информации вербального текста), противопоставления (столкновения смыслов (до контраста)). Сделать выводы о том, как гарнитура и кегль шрифта влияют на восприятие вербальной информации в печатном тексте.

5. Дать общую характеристику чистоты (нормативности) языка издания, стилистического единства и разнообразия текстов; указать яркие особенности языка и стиля; сделать выводы о стилистической индивидуальности авторов и издания в целом.

6. Проанализировать материалы, которые дают представление о редакционной политике в сфере подачи информации (типы информации в зависимости от жанра и предмета изображения; единство жанрово-композиционного решения и способов изложения содержания (функционально-смысловых типов речи)). Привести примеры, с вашей точки зрения, удачных и неудачных публикаций, по которым читатель судит о профессионализме журналистов издания, о их верности редакционной политике в сфере подачи факта.

7. Сделать анализ прецедентных включений в тексты издания (см. схему выполнения задания по интертекстуальности в отдельном файле):

- Найти примеры на различные виды трансформации прецедентных текстов в данном издании (виды указать);
- Определить характер прототекстов (оригинал медиапрецедента (прототекст): автор, произведение);
- Определить функциональность прецедентного текста в новом контексте (функции связать с идеей текста, жанром, авторской стилистикой).

Зачетное задание № 2

Цель: Дать характеристику выбранных для анализа медиапродуктов в аспекте тем «Базовые тексты МК – новости. Факторы новостей», «Лингвомедийные свойства новостных текстов».

1. Выбрать для разработки один из вариантов задания (см. ниже).

2. Подготовить 10-минутное сообщение, привлекая технические возможности аудитории.
3. Защитить выбранную тему, изложив суть предмета и ответив на вопросы аудитории.

Варианты I и II зачетного задания № 2

I.

1. Доказать (аргументировать привлечением примеров, их систематизацией и оценкой) тезис о том, что макроструктура новости (два блока – новости в стране и новости из-за рубежа) в различных национальных СМИ отражает культурно-специфичное восприятие картины мира.

2. Для доказательства взять различные национальные СМИ – Россия, Украина, Германия, Франция (*оригинальные или переводные*) – одного формата: универсальные по тематике, проправительственные, оппозиционные, «право-либеральные», «лево-радикальные» (*форматные основания выбрать самостоятельно*).

Тему, как представляется, легче будет раскрыть, если взять для сравнения в новостных сообщениях одноформатных СМИ или СМК разных стран одно и то же событие (культурное, «гендерное», образовательное, др.).

Предмет рассуждения – когнитивный потенциал новостного текста национальных СМИ. Научный аспект в исследовании предмета – особенности формирования познавательной базы пользователя новостей национальных СМИ и разница в характеристиках национальной картины мира (= фрагмент картины мира, связанный с одним и тем же событием).

II.

1. Взять за основу рассуждения тезис о том, что микроновостной топик – политика, образование, культура, спорт, бизнес, экономика – определенным образом формирует когнитивную (познавательную, опознающую) базу СМИ.

2. В связи с этим тезисом показать, что микроновостной топик – образование, культура, спорт, бизнес, экономика – конкретного СМИ формирует познавательную базу пользователя (*форматные основания СМИ можете выбрать самостоятельно: по идейно-политической направленности, интересам аудитории (страты) – тематике, профессии, возрасту. Количество выпусков СМИ и год трансляции новостей – не регламентируются заданием*).

3. Ответить на вопрос о том, насколько, на ваш взгляд, объективно (+широко, +глубоко, +периодично) и профессионально новости данного издания (подъязыковой группы, отечественных СМИ в целом) формируют познавательную базу пользователя.

Т.о., объект рассмотрения (отечественные СМИ в целом, подъязыковую группу или частное СМИ определенного формата) можете выбрать самостоятельно. Период тоже (день, несколько дней, неделя). Предмет рассуждения един – когнитивный потенциал новостного текста внутри объекта СМИ. Научный аспект в исследовании предмета – особенности формирования познавательной базы пользователя конкретного СМИ и характеристики его картины мира.

Материалы для проведения промежуточного контроля знаний студентов:

Вид контроля	Темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
ТК Аудиторная учебная дискуссия	1-13	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
ТК Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	1-13	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

ТК Опрос, контроль за выполнением упражнений и заданий на ПЗ	1-13	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
ПА Задания 1, 2	1-13 экзамен	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Основные изменения в языке СМИ в связи с экстралингвистикой.
2. Определение понятия «медiateкст». Система медiateкстов. Подъязыки СМИ.
3. Текст как дискретная единица медиапотока. Единые параметры описания медiateкста (Т. Добросклонская, М. Казак).
4. Определение понятия «прецедентность». Отличие прецедентности от интертекстуальности.
5. Вербальные прецеденты по видам, функциям, приемам трансформации и способам включения в тексты СМИ.
6. Принципы соотношения вербального и медийного в тексте.
7. Прецедентность медийной составляющей. Прототексты медиаряда.
8. Соотнесение прецедентного медийного ряда с вербальной информацией, различной по степени важности (ключевой, уточняющей, дополнительной, повторной, нулевой). Функции медийного прецедента в тексте СМИ.
9. Условная шкала текстовой экспрессии (сообщение-воздействие): новостные тексты МК, аналитические тексты МК, публицистические тексты МК, рекламные тексты МК. Тема 6.
10. Новости как база медиаречи. Основные факторы (структурообразующие характеристики) новостей на разных медийных платформах.
11. Информативная функция, определенный формат, микро- и макроструктура, список топиков, национальный культурный и идеологический контекст, глобальная клишированность, инвариантность и вариативность, синхронная и диахронная повторяемость новости.
12. Новостная ценность сообщения. Структурно-содержательные особенности медиановости.
Речевые характеристики новости.
13. Модель движения информации в СМИ.
14. Отбор и подача факта в аналитическом материале. Разграничение фактов и комментария, информации и мнения, информации и оценки.
15. Структурно-содержательные особенности медийной аналитики.
16. Медiateкст аналитики с точки зрения лингвистических характеристик (введение комментариев, мнений, оценок; описательные конструкции, сопутствующие рассуждению; оценочная фразеология; коннотативность и образность; культуроспецифичные (фоновые) лексемы; идеологическая модальность).
17. Место публицистического текста в медийном пространстве. Прагматическая информация в публицистическом тексте.
18. Свободная структура медиапублицистики. Особенности линейного развертывания текста.
19. Средства речевой выразительности. Образная организация публицистики: вербальный и медийный ряды в различных моделях соотнесения.
20. Специфика рекламного текста в пространстве МК. Воздействующий арсенал рекламного текста в «старых» и «новых» СМИ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

доцент

Романцова Татьяна Дмитриевна

(занимаемая должность)

(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн 

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.