



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

Факультет иностранных языков

Кафедра английской филологии



УТВЕРЖДАЮ

О.В. Кузнецова

Декан (директор)

«27» февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.07 Семиотика коммуникации**

Направление подготовки **45.04.01 Филология**

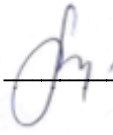
Направленность (профиль) подготовки

«Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии»

Квалификация (степень) выпускника – **магистр**

Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 6 от «27» февраля 2025 г.

Председатель  **О.Л. Михалёва**

Рекомендовано кафедрой английской
филологии

Протокол № 6 от «12» февраля 2025 г.

Зав. кафедрой 

Т.В. Тюрнева

Иркутск 2025 г.

Содержание

I.		Цели и задачи дисциплины	3
II.		Место дисциплины в структуре ОПОП	3
III.		Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV.		Содержание и структура дисциплины	5
	4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
	4.2.	План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
	4.3.	Содержание учебного материала	8
	4.3.1.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
	4.3.2.	Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	10
	4.4.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
V.		Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
	а) б) в) г)	перечень литературы периодические издания список авторских методических разработок базы данных, поисково-справочные и информационные системы	13
VI.		Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
	6.1. 6.2. 6.3.	Учебно-лабораторное оборудование Программное обеспечение Технические и электронные средства обучения	
VII.		Образовательные технологии	16
VIII.		Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

І. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины **Б1.О.07 Семиотика коммуникации** соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в подготовке высококвалифицированных кадров со степенью «Магистр» с глубокой фундаментальной теоретической и практической подготовкой в области филологии и межкультурной коммуникации, готовых к решению профессиональных задач; формированию знаний, умений, навыков, общекультурных, общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Дисциплина **Б1.О.07 Семиотика коммуникации** способствует углублению знаний не только в области филологии, но и в области межкультурной коммуникации и, таким образом, способствует развитию языковой личности, готовой к диалогу языков и культур.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- сформировать у студентов базовые представления о семиотике, о типах знаковых систем, типах языковых и неязыковых знаков;
- сформировать научное представление о семиотических аспектах вербальной и невербальной коммуникации;
- обучить критическому анализу конкретных проблем межкультурного коммуникативного взаимодействия с позиций семиотического подхода

ІІ. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина **Б1.О.07 Семиотика коммуникации** входит в обязательную часть учебного плана. Дисциплина служит базой для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь необходимый запас знаний в области общего языкознания и иметь представление о знаках и знаковых системах.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины являются **Б1.О.07 Семиотика коммуникации** являются необходимыми для изучения дисциплин «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности», «Методология научного познания в гуманитарных науках», «Эффективная коммуникация в маркетинге», «Деловой протокол и этикет».

Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины **Б1.О.07 Семиотика коммуникации**:

- обладать базовыми знаниями о знаках и знаковых системах, о естественных и искусственных знаках;
- иметь представление о функциях знаков в разных сферах человеческой деятельности;
- иметь представление о языке как о семиотической системе;
- иметь представление о коммуникации, знать типы коммуникаций;
- знать основные отличия естественного языка от коммуникативных систем животных;
- владеть информационной и библиографической культурой.

Данная дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

ІІІ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенции			Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2	Создание	и	ПК-1.1 Способен создавать и	Знать семиотические

редактирование текстов информационного и рекламного характера на изучаемом иностранном языке	редактировать тексты информационного характера на изучаемом иностранном языке с учетом специфики семиотической системы информационных текстов	особенности текстов информационного характера в ракурсе семантики, синтактики и прагматики. Уметь ставить задачи в области создания и редактирования текстов информационного характера. Владеть навыками редактирования информационного текста в зависимости от его вида
	ПК-1.2 Способен создавать и редактировать тексты рекламного характера на изучаемом иностранном языке с учетом специфики семиотической системы рекламных текстов	Знать семиотические особенности текстов рекламного характера в ракурсе семантики, синтактики и прагматики. Уметь ставить задачи в области создания и редактирования текстов рекламного характера. Владеть навыками редактирования рекламного текста в зависимости от его вида, владеть навыками семиотического анализа рекламных текстов

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Всего часов	Из них – практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				Самостоятельна я работа
					Лекц ии	Семинарск ие (практические занятия)	Консу льтации		
1	Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	1			2	2	1	10	Устный опрос, доклады с презентациями
2	Язык как семиотическая система. Семиотика естественного языка	1			4	4	1	12	Устный опрос, доклады с презентациями
3.	Семиотика коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация	1			2	2	1	12	Устный опрос, доклады с презентациями
4.	Культура как семиотическая система	1			4	4	1	12	Устный опрос, доклады с презентациями

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Всего часов	практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самос стоятельна я работа		
5.	Семиотика деловой коммуникации	1			2	2	1	12	Устный опрос, доклады с презентациями
	Всего		180	33	14	14	5	58	Экзамен

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела / темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение СР
		Вид СР	Сроки	Трудоемкость (в часах)		
1	Тема1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	Изучение научной литературы и источников, подготовка к семинару	1 -2 неделя семестра	10	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	Учебно-методические материалы на портале Belca
1	Тема2. Язык как семиотическая система. Семиотика естественного языка	Изучение научной литературы и источников, подготовка к семинару	3-4 неделя семестра	12	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	Учебно-методические материалы на портале Belca
1	Тема3. Семиотика коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация	Изучение научной литературы и источников, подготовка к семинару	5-6 неделя семестра	12	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	Учебно-методические материалы на портале Belca
1	Тема 4. Культура как семиотическая система	Изучение научной литературы и источников, подготовка к семинару	7-8 неделя семестра	12	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	Учебно-методические материалы на портале Belca
1	Тема 5. Семиотика деловой коммуникации	Изучение научной литературы и источников, подготовка к семинару	9-10 неделя семестра	12	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	Учебно-методические материалы на портале Belca

4.3. Содержание дисциплины

Содержание разделов и тем дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	Семиотика как наука о знаковых системах. Понятие знака в семиотике (Ч. Пирс, Ч. Моррис, Ф де Соссюр). Свойства знака (материальность, произвольность, асимметрия). Естественные и искусственные семиотики. Типология знаковых систем. Классификация знака Ч. Пирса (знаки-иконы, знаки-индексы, знаки-символы). Три измерения семиозиса: синтактика, семантика, прагматика
2.	Тема2. Язык как семиотическая система. Семиотика естественного языка	Языковой знак в концепции Ф. де Соссюра. Языковой знак vs неязыковой знак: сходство и различие. Языковой знак как единство означающего и означаемого. Языковая единица и языковой знак. Асимметрия языкового знака. Языковые иконические знаки, индексальные языковые знаки.
3	Тема3. Семиотика коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация	Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт, адресант, адресат. Коммуникативная ситуация и коммуникативное поведение. Коммуникативные неудачи. Вербальная и невербальная коммуникация. Типы невербальной семиотики. Симптоматические и коммуникативные жесты. Невербальные компоненты коммуникации. Глазное коммуникативное поведение. Тактильное коммуникативное поведение. Молчание как коммуникативное поведение.
4.	Тема 4. Культура как семиотическая система	Семиотический характер культуры. Семиотика культуры и семиотика языка. Соотношение языка и культуры. Язык как зеркало культуры. Культурные коды.
	Тема 5. Семиотика деловой коммуникации	Успешная и неуспешная коммуникация. Вербальные и невербальные аспекты деловой коммуникации. Семиотика китайской деловой коммуникации. Семиотика англо-американской деловой коммуникации.

4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Тема1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	Практическое занятие	2	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	ПК-1
2.	Тема2. Язык как семиотическая система. Семиотика естественного языка	Практическое занятие	4	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	ПК-1
3.	Тема3. Семиотика коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация	Практическое занятие	2	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	ПК-1
4.	Тема 4. Культура как семиотическая система	Практическое занятие	4	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	ПК-1
5.	Тема 5. Семиотика деловой коммуникации	Практическое занятие	2	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	ПК-1
4.	Тема 4. Понятие и типы межкультурной коммуникации.	Практическое занятие	2	Конспект теоретических источников по теме. Устный опрос.	УК-5 ОПК-5
5.	Тема 5. Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие.				
6.	Тема 6. Теория Э. Холла: типы контекста культуры.				

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Тема1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	Презентации на темы: Цели и задачи семиотики. Исходные семиотические понятия. В чем назначение семиотики? Три основных аспекта знака. Истоки семиотики. Связь семиотики с философией и культурологией. Основные направления в современной семиотике.	ПК-1	ИДК-1.1 ИДК-1.2
2.	Тема2.Язык как семиотическая система. Семиотика естественного языка	Подобрать примеры иконизма в лексике и синтаксисе. Подобрать примеры по многозначности для объяснения асимметрии языкового знака Презентация: «Язык как знаковая система»	ПК-1	ИДК-1.1 ИДК-1.2
3.	Тема3. Семиотика коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация	Анализ примеров невербальной коммуникации в политической, деловой и художественной коммуникации	ПК-1	ИДК-1.1 ИДК-1.2
4.	Тема 4.Культура как семиотическая система	Подходы к определению культуры. Взаимосвязь языка и культуры. Привести примеры отражения культурных ценностей в семантике и прагматике языковых единиц. Представить примеры культурных символов стран изучаемых языков. Гастрономическая культура сквозь призму языка и ее отражение в пословицах и поговорках с компонентом Еда /Food. Выступление в форме презентации по одной из предложенных тем: Подходы к определению культуры. Взаимосвязь языка и культуры. Смена парадигмы в лингвистике как фактор, способствующий изучению языка в контексте культуры. Отражение культурных ценностей в семантике и прагматике языковых единиц.	ПК-1	ИДК-1.1 ИДК-1.2
5.	Тема 5. Семиотика деловой коммуникации	Заполнение матрицы, отражающей национальные стереотипы деловой коммуникации в китайской и англоязычной картинах мира.	ПК-1	ИДК-1.1 ИДК-1.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Значимую роль в освоении дисциплины **Б1.О.07 Семиотика коммуникации** выполняет самостоятельная работа студента.

Методические рекомендации и учебно-методические материалы по СРС представляют собой комплекс материалов и подходов, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины в рамках СРС, а также рекомендации преподавателям по различным аспектам организации СРС.

Выполнение самостоятельной работы предусмотрено во внеаудиторной форме, без участия преподавателя, то есть вне наличия непосредственной обратной связи, корректирующих, контролирующих и оценивающих действий преподавателя. Преподаватель определяет цель, содержание деятельности, сроки выполнения заданий. Самостоятельность студента заключается в индивидуальном подходе при осуществлении заданного преподавателем объема и формата работы, в разработке методов решения поставленных проблем.

Указанные задания для самостоятельной работы имеют своей целью углубленное усвоение программного материала.

По каждой изучаемой теме предусмотрена самостоятельная работа студента, результаты которой напрямую или опосредованно подвергаются проверке и инкорпорированы в требования к уровню освоения дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа предполагает не только работу с первоисточниками, но и индивидуальную учебно-исследовательскую работу, нацеленную на формирование навыков самостоятельного изучения исследуемой лингвистической проблематики. В связи с чем выполнение заданий в ходе самостоятельной работы предусматривает разноаспектный формат работ, который включает в себя работу в научной библиотеке, а также работу в Интернете.

Предусматривается контроль выполненных заданий в период специально отведенных и особым образом организованных аудиторных часов.

Таким образом, самостоятельная работа является интегрированной частью при достижении цели формирования у студентов профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды деятельности:

- изучение учебной, научной и справочной литературы по темам, представленным в разделе «Структура курса»;
- выполнение практических заданий.

Таким образом, в процессе самостоятельной работы студента встречаются все типы заданий по дидактической цели: познавательные, практические, обобщающие.

По уровню проблемности самостоятельная работа студента предполагает выполнение репродуктивных, репродуктивно-исследовательских, исследовательских (творческих) заданий.

По типам решаемых задач возможны разные классификации, например, типы задач: познавательные, творческие, исследовательские.

Согласно новой образовательной парадигме, независимо от профиля подготовки и характера работы, любой начинающий специалист должен обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими фундаментальные знания, профессиональные умения и навыки деятельности своего профиля, опыта творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Две последние составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов. Знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека.

ПАМЯТКА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Этапы работы		Контролируй себя!	Напоминай себе!
1. Приступая к выполнению задания		1. Определи, какие задания необходимо выполнить. 2. Обдумай, как лучше, быстрее и продуктивнее это сделать (тезисный план).	1. Смотри записи о домашнем задании. 2. Достань необходимые учебники. 3. Установи последовательность выполнения заданий. 4. Раздели время на каждый предмет.
2. Выполняя домашнее задание	В начале	1. Справляюсь, что задано, что нужно сделать. Вспомню содержание материала из объяснения преподавателя.	1. Уясни требования задания. 2. вспомни пояснения преподавателя к выполнению задания.
	В ходе	1. Проверяю себя: то ли я делаю, что требуется? 2. Так ли я действую, как надо? 3. Уложусь ли я в отведенное время?	1. Не отвлекайся! 2. Следи за своими действиями! 3. Умей уложиться во время!
	В конце	1. Устанавливаю, что еще не выполнено. 2. Даю оценку результату своей работы. 3. Учитываю, сколько сэкономлено времени.	1. Проверь себя: все ли выполнено? 2. Верно ли выполнено?
3. Завершая работу		1. Контролирую полноту и качество выполнения задания. 2. Что можно дополнительно сделать? 3. Планирую свой ответ на занятии. 4. Определяю: что следует уточнить у преподавателя, у товарища.	1. Проверить глубину своих знаний. 2. Если нужно, дорабатывай, устрани пробелы. 3. Оцени свои успехи и учти ошибки на будущее.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы и проекты по данной дисциплине отсутствуют.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Бразговская Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516611> (дата обращения: 21.07.2023).

2. Махлина С. Т. Лингвистика и семиотика : учебник и практикум для вузов / С. Т. Махлина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14194-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519973> (дата обращения: 21.07.2023).

3. Таратухина Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516714> (дата обращения: 21.07.2023).

б) дополнительная литература

1. Белая Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие / Е. Н. Белая. - М.: ФОРУМ, 2011. - 208 с.
2. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. - М.: Русские словари, 1996.
3. Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. - Воронеж: Изд-во Воронеж, ун-та, 2006.
4. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие / Д.Б. Гудков. - М. : Гнозис, 2003. - 287 с.; 17 см. - Библиогр.: с. 272-287. - ISBN 5-94244-007-7 (1 экз.)

Согласовано НБ ИГУ

в) программное обеспечение

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 2 year Educational Renewal License».** – **Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.**
2. **Microsoft Desktop Education AllLng License / Software Assurance Pack Academic OLV 1 License LevelIE Enterprise 1 Year.** **Срок действия: от 2018. 12. 01 до 2019. 11. 30**
3. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Moodle 3.5.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
5. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
6. **Mozilia Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
7. **Opera 41.** Браузер –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

8. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
9. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
10. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
11. **АСТ-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (АСТ-Maker и АСТ-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий - 75шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.
12. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
13. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
14. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
15. **Speech analyzer.** Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.
16. **Audacity.** Программа анализа звучащей речи. Условия правообладателя (**Лицензия - GNU GPL v2**). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Audacity>. Срок действия правообладателя: бессрочно.
17. **Inkscape.** свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций. Условия правообладателя: Лицензия **-GNU GPL 2 (ware free)**. Условия использования по ссылке: <https://inkscape.org/ru/download/>. Срок действия: бессрочно.
18. **Skype 7.30.0.** Бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами, опционально используя технологии пиринговых сетей. Условия правообладателя (Лицензия Adware) - Условия использования по ссылке: <https://www.skype.com/ru/about/>. Срок действия: бессрочно.
19. **Adobe Acrobat Reader.** Бесплатный мировой стандарт, который используется для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF. Условия правообладателя: Условия использования по ссылке: <https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions/>. Срок действия: бессрочно.
20. **Circles.** Программа интерактивной визуализации многоуровневых данных: числовых значений или древовидные структуры. Условия правообладателя (Лицензия BSD). Условия использования по ссылке: <https://carrotsearch.com/circles/free-trial/>.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронная научная библиотека – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – <http://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека ГПНТБ России – <http://ellib.gpntb.ru/>

Электронная библиотека – <http://elibrary.rsl.ru/>

Электронная библиотека – <http://www.aspirantura.ru/bibl.php>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Факультет располагает современной информационно-технологической инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебными планами.

В институте имеются в наличии:

11 компьютерных классов (135 персональных компьютера, имеющих выход в Интернет); 5 компьютерных классов и 35 мультимедийных класса, 1 – конференц-зал оснащены стационарным мультимедийным оборудованием для аудиовизуальной демонстрации материалов лекционных курсов (41 – проектор, 41 экран, 6 интерактивных досок); в 2-х мультимедийных классах – находятся 2 телевизора с жидкокристаллическим экраном.

В учебном процессе применяется также передвижное презентационное оборудование: 34 ноутбука и 7 проекторов.

Все компьютеры оснащены необходимыми комплектами лицензионного программного обеспечения.

Компьютерные классы объединены в локальную сеть; обеспечивается доступ к информационным ресурсам, к различным базам данных; в читальных залах открыт доступ к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям. Кроме этого, учебный корпус оснащен точками свободного доступа wi-fi, которыми активно пользуются студенты и сотрудники.

6.1. Учебно-лабораторное оборудование.

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ)

№ п/п	Наименование
1.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2.	IrfanView 4.42
3.	Foxit PDF Reader 8.0
4.	Google Chrome
5.	Java 8
6.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8.	Mozilla Firefox
9.	Office 365 ProPlus for Students
10.	OpenOffice 4.1.3
11.	Opera 45
12.	PDF24Creator 8.0.2
13.	Skype 7.30.0
14.	VLC Player 2.2.4
15.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16.	7zip 18.06

6.3. Технические и электронные средства:

Авторские презентации к лекциям и практическим занятиям, фрагменты фильмов, открытых лекций по проблематике.

С подробным перечнем можно ознакомиться по ссылке:

<https://belca.isu.ru/course/view.php?id=3249>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Промежуточная отчетность предполагает выполнение самостоятельных и контрольных работ, тестов для проверки усвоения пройденной темы.

В ходе проведения практических занятий используются кейс-технологии, дискуссии, саморедактирование и взаимное редактирование, устные выступления с презентациями в формате Power Point, задания с использованием электронного стилистического тренажера, с использованием справочных ресурсов интернета, Национального корпуса русского языка и т.п.

Используются интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет и виртуального университета.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний. Интерактивные методы пробуждают у обучающихся интерес, поощряют активное участие каждого в учебном процессе, обращаются к чувствам каждого обучающегося, способствуют эффективному усвоению учебного материала, оказывают многоплановое воздействие на обучающихся, осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории), формируют у обучающихся мнения и отношения, формируют жизненные навыки, способствуют изменению поведения.

В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся, и в целом в учебном процессе составляет не менее 30% аудиторных занятий, что определяется требованиями ФГОС ВО с учетом специфики ООП. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют более 40% аудиторных занятий.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Оценочные средства для входного контроля

Устный опрос:

1. Дайте определение понятию межкультурной коммуникации.
2. Каковы цели, задачи межкультурной коммуникации?
3. Что такое языковая картина мира?
4. Назовите функции языка и изложите кратко суть каждой функции.

8.2 Оценочные средства текущего контроля:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Устный опрос	Тема 1-2	ПК-1

Устный опрос:

Тест по семиотике

1. Задачей семиотики является изучение:
 - 1) связи языка и мышления;
 - 2) знака и знаковых систем;
 - 3) культурных феноменов;
 - 4) проблем естественного языка.
2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?
 - 1) Э. Бенвенисту;
 - 2) Ч. Моррису;
 - 3) Ч. Пирсу;
 - 4) Ф. де Соссюру.
3. Отражение картины мира в человеческом сознании зависит от:
 - 1) индивидуальных особенностей субъекта восприятия;
 - 2) самой отражаемой реальности;
 - 3) как от индивидуальных особенностей субъекта восприятия, так и от самой отражаемой реальности;
 - 4) особенностей действия установки восприятия.
4. Материальная оболочка, обозначаваемый объект и правила интерпретации характеризуют, согласно Ч. Пирсу:
 - 1) семиотический текст
 - 2) форму знака;
 - 3) содержание знака
 - 4) знак в целом
5. Знак определяется как:
 - 1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;
 - 2) действительность, отражающая другую действительность;
 - 3) действительность, преломляющая другую действительность;
 - 4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.

6. Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется:
- 1) синтактикой;
 - 2) семантикой;
 - 3) прагматикой;
 - 4) семиотикой.
7. Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правильность построения знаков называется:
- 1) прагматикой;
 - 2) семиотикой;
 - 3) синтактикой;
 - 4) семантикой.
8. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется:
- 1) синтактикой;
 - 2) семантикой;
 - 3) прагматикой;
 - 4) семиотикой.
9. Как называются знаки, денотат которых связан с формой как бы по соглашению, договору, негласно заключенному между пользующимися этими знаками?
10. Как называется процесс, в котором нечто функционирует как знак?
11. В качестве какого измерения семиозиса выступают отношения знаков к их объектам?
12. В качестве какого измерения семиозиса выступают отношения знаков к интерпретаторам?
13. В качестве какого измерения семиозиса выступают отношения знаков между собой?
14. К какому виду знаков относятся фотография, карта звездного неба, модель?
15. К какому виду знаков относятся слово «фотография», названия звезд и химических элементов?

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Материалы для проведения промежуточной аттестации:

Форма контроля: экзамен.

Перечень тем, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Семиотика как наука о знаковых системах. Понятие знака в семиотике (Ч. Пирс, Ч. Моррис, Ф де Соссюр).
2. Свойства знака (материальность, произвольность, асимметрия). Естественные и искусственные семиотики. Типология знаковых систем. Классификация знака Ч. Пирса (знаки-иконы, знаки-индексы, знаки-символы). Три измерения семиозиса: синтактика, семантика, прагматика.
3. Языковой знак в концепции Ф. де Соссюра. Языковой знак vs неязыковой знак: сходство и различие.
4. Языковой знак как единство означающего и означаемого. Языковая единица и языковой знак.
5. Асимметрия языкового знака.
6. Языковые иконические и индексальные знаки.
7. Семиотический характер культуры. Семиотика культуры и семиотика языка.
8. Соотношение языка и культуры. Язык как зеркало культуры. Культурные коды.
9. Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт, адресант, адресат.

10. Коммуникативная ситуация и коммуникативное поведение. Коммуникативные неудачи.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 (пример)

Дисциплина	
Направление подготовки	45.04.01 Филология
Профиль подготовки	Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии

1. Вопрос для проверки уровня обученности: Язык как семиотическая система

ЗНАТЬ: понятие семиотики, понятие знака, свойства знака

2. Вопрос для проверки уровня обученности.

УМЕТЬ: анализировать типы знаков

3. Задание для проверки уровня обученности

ВЛАДЕТЬ: навыками объяснения многозначности как свойства языкового знака в следующих словосочетаниях:

a strong man, strong horse, strong tea, strong coffee, strong beer, strong drinks, a strong argument, a strong claim, strong smell, strong painting, a strong woman.

Педагогический работник _____ Т. И. Семенова
(подпись)

Критерии оценивания

ОЦЕНКА	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Отлично	Ответ содержит: - соответствующие проблематике вопроса термины, понятия, факты, имена, даты; - необходимую характеристику приводимых в ответе метапонятий; - причинно-следственные связи в смене лингвистических парадигм.
Хорошо	Ответ содержит: - соответствующие проблематике вопроса термины, понятия, факты, имена, даты; необходимую характеристику приводимых в ответе метапонятий. В ответе допущены 1-2 неточности в метапонятиях, фактах, событиях, именах, датах, представлены не все причинно-следственные связи событий и явлений, параметры и тенденция развития науки о языке.
Удовлетворительно	Представлен ответ на экзаменационный вопрос. Ответ содержит: - соответствующие проблематике вопроса термины, понятия, факты, имена, даты; В ответе допущены 3-4 неточности в метапонятиях, фактах, событиях, именах, датах, представлены не все причинно-следственные связи событий и явлений, параметры и тенденция развития науки о языке.
Неудовлетворительно	Представлен краткий ответ на экзаменационный вопрос. Ответ не содержит: - соответствующие проблематике вопроса термины, понятия, факты, имена, даты; допущено большое количество неточностей в метапонятиях, фактах, событиях, именах, датах. .

Педагогический работник _____



(подпись)

Т. И. Семенова

Программа рассмотрена на заседании кафедры английской филологии
12 февраля 2025 г., Протокол №6.

Зав. кафедрой



Тюрнева Т.В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Сведения о переутверждении рабочей программы дисциплины на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных