



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова
«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.07 ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКИ ДНЯ СМИ


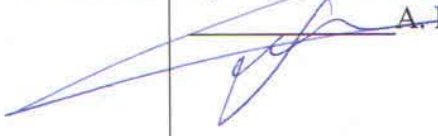
Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и
дистанционных образовательных технологий)*

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «12» февраля 2024 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «9» февраля 2024 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	---

Иркутск 2024 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины	8
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	
а) перечень литературы	
б) периодические издания (указать при необходимости)	
в) список авторских методических разработок (указать при наличии)	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	19
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	22
6.2. Программное обеспечение:	23
6.3. Технические и электронные средства обучения:	24
VII. Образовательные технологии	
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели:

Цель освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» – сформировать у студентов представление о глобальных проблемах современности и актуальных проблемах современного российского общества, места и значения РФ в мировой системе, понимание роли СМИ в освещении и регулировании этих проблем в процессе формирования повестки дня.

Задачи:

- дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения;
- сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;
- понимать основные принципы формирования повестки дня и работы СМИ в процессе освещения актуальных проблем современности;
- осознавать, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования общественного мнения, представлений населения об окружающей действительности;
- совершенствовать навыки системного анализа в данном аспекте практики СМИ, уровня и качества публикаций;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.07 «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, направленности (профиля) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства», изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Современные медиасистемы и медиаэкономика», «Современные теории массовой коммуникации» и «Современное медиапотребление и медиаповедение аудитории», учитываются соответствующие положения изученных в первом семестре курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Философские основы науки и журналистика», «Политические коммуникации», «Технологии взаимодействия с органами власти».

В учебном плане магистратуры дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» предшествует на дальнейших этапах обучения в ходе освоения магистерской программы Блока Б2: «Профессионально-творческой практике» и научно-исследовательской работе как производственной практике.

Данный курс можно также охарактеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами магистерской выпускной квалификационной работы, так как он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки 42.04.02 Журналистика: УК-1, ОПК- 2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p align="center">УК-1</p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p align="center">ИДК_{УК1.1}</p> <p>Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p><i>Знать:</i> виды, методы и концепции критического анализа.</p> <p><i>Уметь:</i> критически оценивать и анализировать проблемные ситуации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками критического анализа, необходимого для решения поставленных задач</p>
	<p align="center">ИДК_{УК1.2}</p> <p>Критически оценивает надежность источников информации, отражающих проблемные ситуации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p><i>Знать:</i> методологию системного подхода для оценивания источников информации.</p> <p><i>Уметь:</i> применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях</p> <p><i>Владеть:</i> навыками определения основных принципов критического анализа, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций для применения их в профессиональной деятельности.</p>
<p align="center">ОПК-2</p> <p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p align="center">ИДК_{ОПК2.1}</p> <p>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> основные тенденции развития и принципы взаимодействия общественных и государственных институтов.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p>
	<p align="center">ИДК-опк2.2</p> <p>Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и</p>	<p><i>Знать:</i> специфику современных коммуникационных процессов.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и беспристрастно обобщать принципы взаимодействия общественных и государственных институ-</p>

	(или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	тов для их разностороннего и объективного освещения в СМИ. <i>Владеть:</i> навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИДК _{ОПК4.1} Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<i>Знать:</i> актуальные проблемы современности, потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации <i>Уметь:</i> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп <i>Владеть:</i> навыками ориентации во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации;
	ИДК _{ОПК4.2} Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<i>Знать:</i> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации <i>Уметь:</i> самостоятельно формировать свое информационное поле и повестку дня СМИ, учитывать потенциальную реакцию целевой аудитории; <i>Владеть:</i> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	ИДК-ОПК5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<i>Знать:</i> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <i>Уметь:</i> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские дей-

<p>функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		<p>ствия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы <i>Владеть:</i> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>
	<p>ИДК-ОПК5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><i>Знать:</i> актуальную проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации, принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации <i>Уметь:</i> определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, определять информационные приоритеты повестки дня. <i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; навыками использования теоретических знаний исследовательского характера в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИДК-ОПК7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><i>Знать:</i> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; <i>Уметь:</i> оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; <i>Владеть:</i> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.</p>

	<p style="text-align: center;">ИДК-опк7.2.</p> <p>Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><i>Знать:</i> принципы социальной ответственности журналиста при формировании повестки дня в средствах массовой информации;</p> <p><i>Уметь:</i> выделять актуальность проблематики, грамотно анализировать и интерпретировать информацию, анализировать материалы современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p> <p><i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>
--	---	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа, КСР	
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации, КО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Тема 1. Проблемы современности как объект освещения в СМИ	2	8		2	2		4	Собеседование Анализ СМИ
2.	Тема 2. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности	2	8		2	2		4	Аудиторная контрольная работа
3.	Тема 3. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ	2	10		2	2		6	Устный опрос. Анализ СМИ
4.	Тема 4. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ	2	10		2	2		6	Устный опрос. Анализ СМИ
5.	Тема 5. Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество	2	12		2	2		8	Доклады, дискуссия, анализ публикаций
6.	Тема 6. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы	2	12		2	2		8	Доклады, дискуссия, анализ публикаций
7.	Тема 7. Исламский мир в контексте современных международных отношений	2	12		2	2		8	Доклады, дискуссия, анализ публикаций
	Промежуточная аттестация		31				5		Экзамен
	Итого часов		108		14	14	5	44	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 1-2. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности	Анализ публикаций СМИ. Подготовка к контрольной работе.	1-4 нед.	8	Контрольная работа	<p>1. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М., 2008.</p> <p>Семенов, В. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Семенов. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Питер, 2014.</p> <p>Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 133 с</p> <p>Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение.– М.: Логос, 2010. Доступно также на: URL: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273 (режим доступа – свободный).</p> <p>Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. -</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 3. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ	Анализ публикаций СМИ. Обзор событий за неделю.	5-6 нед.	6	Собеседование	<p>Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. – М., 2008.</p> <p>Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - Семенов, В. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Семенов. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Питер, 2014.</p> <p>Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 133 с</p> <p>Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273 (режим доступа – свободный).2.Журналы: «Журналист. Социальные коммуникации»// http://journalist-virt.ru «Журналист» // http://journalist-virt.ru «Журналистика и медиарынок» // http://www.jourmedia.ru «Среда» // http://www.sreda-mag.ru Федеральные и региональные СМИ</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 4. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ	Анализ публикаций СМИ. Подготовка к устному опросу и анализу СМИ по теме «Основные формы и способы продвижения международной информации».	7-8 нед.	6	Опрос	<p>Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения [Электронный ресурс] / В. А. Ачкасов, А. Ланцов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011.</p> <p>Турунок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : Учебник / С. Г. Турунок. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018.</p> <p>Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.</p> <p>Цыганков, П. А. Международные отношения и мировая политика [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / П. А. Цыганков, С. В. Глотова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021.</p> <p>Семенов, В. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Семенов. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Питер, 2014.</p> <p>Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 133 с</p> <p>Международная информационная безопасность: теория и практика [Текст] : учеб. для вузов, по направл. подгот. (спец.) "Междунар. отношения", "Зарубеж. регионоведение", "Политология" : в 3 т. / А. В. Крутских [и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2021.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 5. Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество	Подготовка к выступлению с докладами на выбранную тему и к дискуссии по итогам обзора СМИ.	9-10 нед.	8	Доклад	<p>Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения [Электронный ресурс] / В. А. Ачкасов, А. Ланцов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011.</p> <p>Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.</p> <p>Туронок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : Учебник / С. Г. Туронок. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018.</p> <p>Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.</p> <p>Цыганков, П. А. Международные отношения и мировая политика [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / П. А. Цыганков, С. В. Глотова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021.</p> <p>Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 133 с Зарубежные и федеральные СМИ, интернет.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 6. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы	Подготовка к выступлению с докладами на выбранную тему и к дискуссии по итогам обзора СМИ.	11-12 нед.	8	Доклад	<p>Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения [Электронный ресурс] / В. А. Ачкасов, А. Ланцов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011.</p> <p>Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.</p> <p>Турунок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : Учебник / С. Г. Турунок. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018</p> <p>Олтаржевский, В.П. Международные отношения и внешняя политика государств Восточной Азии. Учеб. пособие / В. П. Олтаржевский, Н. Н. Пузыня ; рец.: В. И. Дятлов, В. В. Есипов. - 2-е изд., испр. и доп. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 301 с.</p> <p>Воробьева, О. Д. Миграционная политика России [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Д. Воробьева. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018.</p> <p>Никитин, А. И. Международные конфликты. Вмешательство, миротворчество, урегулирование [Текст] : учеб. в процессе обучения студ. вузов, обуч. по направл. подготовки (спец.) "Междунар. отношения" и "Зарубеж. регионоведение" / А. И. Никитин ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2020.</p> <p>Зарубежные и федеральные СМИ, интернет.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 7. Исламский мир в контексте современных международных отношений	Подготовка к выступлению с докладами на выбранную тему и к дискуссии по итогам обзора СМИ.	13-14 нед.	8	Доклад	<p>Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения [Электронный ресурс] / В. А. Ачкасов, А. Ланцов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011.</p> <p>Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.</p> <p>Турунок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : Учебник / С. Г. Турунок. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018</p> <p>Кафтан, В. В. Противодействие терроризму [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2020.</p> <p>Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / А. В. Торкунов и др.; Отв. ред. А. В. Торкунов. – М.: Просвещение, МГИМО МИД РФ, 2005. – 996 с.</p> <p>Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. – М., 2008.</p> <p>Зарубежные и федеральные СМИ, интернет.</p>
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				44		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Проблемы современности как объект освещения в СМИ

Понятия актуальности и глобальности современной проблематики. Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт. Социальная ответственность, профессионализм и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных событий и проблем современности и действительному участию в их решении.

Тема 2. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности

Журналистика как ведущий социальный институт современности. Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных, международных и российских проблем и реальная практика. Российское общество в контексте глобальных проблем современности. Многообразие значимых для общества проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Тенденции и особенности освещения в федеральных и региональных СМИ актуальной проблематики: экономической, политической, социальной, культурологической, духовно-религиозной, внутренней и международной и т.д.).

Тема 3. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ

Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная повестка дня? Приемы формирования повестки дня в зависимости от принадлежности к медийному холдингу и от редакционной политики. Повестка дня как манипулирование общественным сознанием и поведением. Примеры формирования повестки дня различными типами СМИ. Возможности традиционных и новых средств массовой информации и коммуникации как способов распространения информации и форм постановки актуальных проблем современности (печатные СМИ, телевидение, радио, документальные кинофильмы, социальные сети). Место актуальных проблем современности в информационной повестке СМИ.

Тема 4. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ

Актуальные проблемы современной международной журналистики. Основные формы и способы продвижения международной информации. Аналитические центры (think-tanks) в сфере международных отношений и их характеристики. Понятие «международное СМИ» и его критерии. Место и роль информации о международных отношениях в СМИ. Международные информационные агентства и их влияние на глобальное распространение информации (Reuters, Associated Press, France-Press, BBC, ИТАР-ТАСС, Синьхуа, Интерфакс и др.). Международные печатные СМИ США, Великобритании, Франции, Германии. Электронные СМИ и Интернет. Российские СМИ для зарубежной аудитории. Международная информация в российской периодике и Рунете. Основные процессы, происходящие в международных отношениях, основные принципы работы СМИ в процессе освещения международных отношений. Отражении национальных интересов в международной журналистике. Формирование международного климата посредством СМИ.

Тема 5. Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество

Понятие «Запад» в доктринах постсоветского времени. Проявление однополярности мира и ее опасность. Российско-американские отношения в постбиполярном мире. Экономические, политические, военные аспекты. Роль европейского направления во внешней политике РФ. Европейская интеграция и место России в процессе складывания «Большой

шой Европы». Россия и Запад в XXI веке. Европа в современном мире. Новые тенденции. Проблемы формирования общей европейской внешней политики. Трансатлантические отношения: союзники и конкуренты. «Старая» и «новая» Европа. Основные направления внешней политики ФРГ, Франции и Великобритании. Американское глобальное лидерство: причины, проявления, трудности. Цели и задачи внешней политики США в начале XXI века. Реакция мирового сообщества на американское лидерство. Россия и НАТО: сотрудничество в решении международных конфликтов или противостояние?

Тема 6. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы

Включенность Азиатско-Тихоокеанского региона в общемировую систему приоритетов. Значение восточного вектора российской внешней политики. Российско-китайские отношения: стратегическое партнерство и его эволюция. Российско-японские отношения: конфликты и сотрудничество. Глобализация проблемы Корейского полуострова. Китай как перспективная великая держава. Приоритеты целей и задач внешней политики КНР. Американский вектор китайской внешней политики. Роль Азии во внешнеполитической деятельности КНР. Европейское направление китайской внешней политики. Особенности развития российско-китайских отношений в контексте общемировых политических и экономических проблем.

Тема 7. Исламский мир в контексте современных международных отношений

Старые и новые проблемы Ближнего Востока. Усилия мирового сообщества в борьбе с международным терроризмом. Мероприятия ООН и других международных организаций. Проявление внутренних противоречий ислама и попыток отхода от вековых традиций российского мусульманского сообщества в Российской Федерации. Прогнозы и перспективы разрешения военного конфликта в Сирии, эффективность участия в данном процессе РФ и других стран, роль НАТО. Миграция населения как отражение глобальных проблем современности.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции / Индикаторы
	2	3	4	5	6
1	Тема 1	Наиболее острые современные глобальные проблемы общемирового уровня	2	Эссе	УК-1 ИДК _{УК1.1} ОПК-2 ИДК _{ОПК2.1} ОПК-4 ИДК _{ОПК4.1}
2	Тема 2	Тенденции и особенности освещения в федеральных и региональных СМИ актуальной проблематики (экономической, политической, социальной, культурологической, духовно-религиозной и т.д.).	2	Контрольная работа, анализ публикаций, дискуссия	УК-1 ИДК _{УК1.1} ОПК-2 ИДК _{ОПК2.1} ОПК-4 ИДК _{ОПК4.1}
3	Тема 3	Повестка дня как манипулирование общественным сознанием и поведением.	2	Анализ публикаций, дискуссия,	УК-1 ИДК _{УК1.2} ОПК-2 ИДК _{ОПК2.2} ОПК-4

					ИДК _{ОПК4.2} ОПК-7 ИДК _{ОПК7.2}
4	Тема 4	Основные формы и способы продвижения международной информации. Проблемы достоверности и искажения информации. Фейки и фактчекинг.	2	Устный опрос. Анализ СМИ	УК-1 ИДК _{УК1.2} ОПК-5 ИДК _{ОПК5.1} ОПК-7 ИДК _{ОПК7.1}
	Тема 5	Основные регионы международной напряженности и стороны конфликтов	2	Доклады, дискуссия, анализ публикаций	УК-1 ИДК _{УК1.1} ОПК-4 ИДК _{ОПК4.2} ОПК-5 ИДК _{ОПК5.1}
	Тема 6	Наши юго-восточные соседи. а. Китай в современном миропорядке. Особенности развития российско-китайских отношений б. Корейский полуостров. Локальный конфликт «двух Корей» или мировая угроза с севера?	2	Доклады, сообщения, дискуссия, анализ СМИ	УК-1 ИДК _{УК1.1} ОПК-4 ИДК _{ОПК4.2} ОПК-5 ИДК _{ОПК5.1}
	Тема 7	Проявление внутренних противоречий ислама и попыток отхода от вековых традиций российского мусульманского сообщества в Российской Федерации	2	Выступление с сообщениями, дискуссия, анализ публикаций	УК-1 ИДК _{УК1.2} ОПК-2 ИДК _{ОПК2.2} ОПК-5 ИДК _{ОПК5.2}

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Тема 2. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности	Проанализировать 3-5 материалов по одной из актуальных проблем. Определить тенденции и особенности освещения в федеральных и региональных СМИ актуальной проблематики: экономической, политической, социальной, культурологической, духовно-религиозной, внутренней и международной и т.д.).	УК-1 ОПК-2 ОПК-4	ИДК _{УК1.1} ИДК _{ОПК2.1} ИДК _{ОПК4.1}
	Тема 3. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ	Подготовить обзор событий за неделю (Регионального, российского, международного уровня). Отметить наиболее важные события прошедшей	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-7	ИДК _{УК1.2} ИДК _{ОПК2.2} ИДК _{ОПК4.2} ИДК _{ОПК7.2}

		недели. Проанализировать 5-7 материалов по теме		
	Тема 4. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ	Подготовить обзор международных событий за неделю. Ознакомиться с деятельностью и материалами международных информационных агентств (Reuters, AssociatedPress, France-Press, BBC, ИТАР-ТАСС, Синьхуа, Интерфакс и др.); международных печатных СМИ США, Великобритании, Франции, Германии. Просмотреть электронные СМИ и Интернет за неделю, российские СМИ для зарубежной аудитории.	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	ИДК _{УК1.2} ИДК _{ОПК5.1} ИДК _{ОПК7.1}
	Тема 5. Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество	Подготовить обзор международных событий за неделю. Подготовиться к дискуссии о влиянии международных СМИ на глобальное распространение информации и воздействию на общество. Просмотреть электронные СМИ и Интернет за неделю, российские СМИ для зарубежной аудитории. Готовить доклады по выбранным темам.	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{ОПК4.2} ИДК _{ОПК5.1}
	Тема 6. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы	Подготовить обзор международных событий за неделю. Просмотреть электронные СМИ и Интернет за неделю, российские СМИ для зарубежной аудитории. Готовить доклады по выбранным темам.	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{ОПК4.2} ИДК _{ОПК5.1}
	Тема 7. Исламский мир в контексте современных международных отношений	Подготовить тематический обзор международных событий за неделю. Просмотреть электронные СМИ и Интернет за неделю, российские СМИ для зарубежной аудитории. Готовить доклады по выбранным темам.	УК-1 ОПК-2 ОПК-5	ИДК _{УК1.2} ИДК _{ОПК2.2} ИДК _{ОПК5.2}

**название темы переносится из таблицы 4.2*

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом предусмотрено 44 часа, отведенных на самостоятельную работу магистрантов по дисциплине «Проблемы современности и повестки дня СМИ». Для успешного овладения материалом занятий предусмотрен еженедельный контроль, основанный на ознакомлении и с материалами всех типов СМИ, и на анализе публикаций.

1. К каждому занятию всем студентам надо быть готовым к обсуждению основных событий прошедшей недели. Для этого следует регулярно просматривать печатные СМИ, смотреть новостные выпуски ТВ и радио, информационных агентств. Каждое практическое занятие начинается с новостного обзора «Итогов недели», представляемого магистрантами. Необходимо каждому обучающемуся осветить наиболее важные события прошедшей недели и дать оценку событиям:

- а. Регионального уровня
- б. Российского уровня
- в. Международного уровня.

2. В середине семестра предусмотрено выполнение аудиторной контрольной работы, где предстоит ответить на ряд вопросов на основе общих обзоров и анализа публикаций.

3. Объем часов, предусмотренных на самостоятельную работу студентов, включает подготовку одного обязательного доклада (и написания реферата) по теме из предложенного списка и подготовку к участию в дискуссиях по данным темам в формате выступления содокладчика (дополнения к основному докладу). Т.е., кроме основного докладчика по теме, в соответствии с представленным в начале семестра рабочим графиком, где обозначена тема, дата ее обсуждения и фамилии студентов-докладчиков, каждый студент должен подготовить свое мнение и видение обсуждаемой проблемы в виде дополнений или дискуссии.

Темы распределяются между студентами в начале семестра, при выборе темы предстоящего доклада составляется график выступлений с докладами, с указанием даты и фамилии студента. К каждому занятию всем студентам, помимо основного докладчика по теме, следует подготовить свое мнение по обсуждаемой проблеме в виде дополнений, участвовать в дискуссии. Все доклады необходимо готовить на основе анализа СМИ, подкрепляя новейшими примерами. В форме реферата после выступления сдаются преподавателю для учета. Уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях также учитываются как составная часть экзамена. Обязательным является использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ в т.ч. за период с января по май текущего учебного года.

При подготовке докладов рекомендуется вначале изучить эмпирический материал (источниковую базу), выяснить, что по теме вашего будущего выступления писалось и пишется в СМИ. Для подготовки доклада следует изучить периодическую за три предшествующих выступления месяца, чтобы показать тенденции освещения проблемы в масс-медиа, периоды ее включения / исключения из «повестки дня» и наличие / отсутствие комментариев.

Подготовка доклада должна основываться на просмотре, количественном и качественном контент-анализе минимум пяти федеральных и местных изданий, а также информационных выпусков трех основных федеральных телеканалов (Первого, России 1 и НТВ). Для просмотра архивных видеозаписей можно воспользоваться сайтами указанных телекомпаний и поисковыми сайтами.

Количественный контент-анализ позволит выяснить данные о том, сколько раз исследуемая тема освещалась с положительной / отрицательной оценкой, были ли публикации или сюжеты без оценки и т.п.

Качественный контент-анализ – рассмотрение содержания публикаций или телесюжетов по теме доклада. Анализируется и оценивается авторский стиль подачи информации, лексика и средства художественной выразительности, авторские приемы привлечения внимания к проблеме, используемые в тексте, а также аргументация и убедительность комментариев, точек зрения автора и экспертов и прочее. Результаты могут быть представлены в виде таблицы или диаграмм. При подготовке доклада следует брать для анализа издания разных форм собственности (государственные, частные и пр.), для отражения возможных разных взглядов на одну проблему. Подготовка доклада и реферата предполагает критическое осмысление всех подходов к освещению изучаемой проблематики в средствах массовой информации, выявление сильных и слабых сторон, оценку степени объективности или субъективности журналистов при изложении ими материалов.

Доклад может сопровождаться электронной презентацией.

Анализ каждой публикации должен содержать следующие позиции:

– определение целей автора публикаций. (На убеждение аудитории в чем-либо направлена тактическая цель публикации, ее часто определяет заголовок. На формирование определенного положительного или отрицательного общественного мнения о проблеме, о которой идет речь в материале, направлена

стратегическая цель публикации. Она не является очевидной для аудитории, скрыта в подтексте авторского выступления или подбора фактов, высказываний экспертов, в комментариях и т.п.).

– четкость формулировки проблемы в тексте и адекватность ее понимания журналистом;

– уровень компетентности журналиста в данной проблеме;

– релевантность используемой информации поставленной проблеме (степень соответствия текста тематике);

– использование в публикации авторитетных источников;

– наличие анализа проблемы, ее причин и возможных последствий; взаимосвязанности с другими проблемами;

– в заключении, используя результаты собственного анализа, необходимо сформулировать выявленные особенности освещения данной проблемы различными СМИ и вашу точку зрения, согласие или несогласие с автором.

5. Подготовка к экзамену. Экзаменационная оценка включает результаты выполнения всех заданий практических занятий. Отражается уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях, учитывается как составные части экзамена.

Перечень экзаменационных вопросов отражает тематику лекционных и практических занятий и докладов, при сдаче экзамена учитывается уровень подготовки доклада, контрольных работ, эссе, активность обучающегося на занятиях, участие в обсуждениях темы. В ходе экзамена выявляется уровень умений, знаний и навыков обучающегося. Образец экзаменационного билета представлен в фонде оценочных средств.

Доклад (его реферативная форма) является третьим вопросом (практическим заданием экзаменационного билета), определяя уровень овладения навыками, предусмотренными при изучении данной дисциплины.

Также методические рекомендации по организации самостоятельной работы имеются в свободном доступе для каждого обучающегося, в ЭЛИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning Campus»).

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Перечень литературы

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения [Электронный ресурс] / В. А. Ачкасов, А. Ланцов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 480 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27075>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0618-5.

2. Воробьева, О. Д. Миграционная политика России [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Д. Воробьева. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Авторский учебник). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/F0401BD5-22EA-45D3-8D3E-37C3D72DB55C>. - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-06376-9.

3. Головин Ю.А. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика: монография / Ю.А. Головин, О.Е. Коханая. — Москва: МосГУ, 2022 — 186 с. — ISBN 978-5-907410-86-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/300845> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.+

3. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 617 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15468-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507496>.

4. Кафтан, В. В. Противодействие терроризму [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 261 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450480>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/461CDBD6-C580-4E82-A0AA-64729B7E1568>. - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00322-2 : 519.00 р. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

5. Международная информационная безопасность: теория и практика [Текст] : учеб. для вузов, по направл. подгот. (спец.) "Междунар. отношения", "Зарубеж. регионоведение", "Политология" : в 3 т. / А. В. Крутских [и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2021. - 25 см. - ISBN 978-5-7567-1097-7. Т. 1 / ред. А. В. Крутских. - 2021. - 381 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-7567-1098-4 (6 экз.).

6. Цыганков, П. А. Международные отношения и мировая политика [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / П. А. Цыганков, С. В. Глотова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 279 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469379>, <https://urait.ru/book/cover/7B84B896-4231-48EB-B8D8-73A7C0E4F952>. - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-12259-6 : 799.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/469379> (дата обращения: 19.08.2021).

7. Никитин, А. И. Международные конфликты. Вмешательство, миротворчество, урегулирование [Текст] : учеб. в процессе обучения студ. вузов, обуч. по направл. подготовки (спец.) "Междунар. отношения" и "Зарубеж. регионоведение" / А. И. Никитин ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2020. - 384 с. : ил., табл. ; 24 см. - ISBN 978-5-7567-1065-6 (11 экз.).

8. Олтаржевский, В. П. Международные отношения и внешняя политика государств Восточной Азии [Текст] : учеб. пособие / В. П. Олтаржевский, Н. Н. Пузыня ; рец.: В. И. Дятлов, В. В. Есипов ; Иркут. гос. ун-т, Ист. фак., Иркут. гос. ун-т, Межрегион. ин-т обществ. наук. - 2-е изд., испр. и доп. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 301 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 266-275 (59 экз.).

9. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187>.

10. Семенов, В. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Семенов. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 432 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340896>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - Стандарт третьего поколения. - ISBN 978-5-496-01140-2.

11. Проблематика СМИ : Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7576-0505-8 (43 экз.).

12. Сафонов, Александр Андреевич. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. А. Сафонов. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018 - 299 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/A162C6CA-ADB3-40DF-8D52-11CFB0C73A43>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08284-5 : +

13. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 205 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512578>, <https://urait.ru/book/cover/6C57C065-5F96-406E-A169-C891A12938EF>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-04949-7 : 699.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/512578> (дата обращения: 16.05.2023).

14. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. (10 экз.).

15. Туронок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : Учебник / С. Г. Туронок. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/86D6130B-109C-40B4-8090-1C86DD4BA38C>. - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00486-1.

16. Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 133 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493657>, <https://urait.ru/book/cover/55B1F4D9-0E8C-4FB2-AA51-99E49A6AF55C>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08047-6 : 429.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/493657> (дата обращения: 25.05.2023).

Медиамастеры. Образовательная платформа Юрайт urait.ru

1. Эксперты: о санкциях // Finversia — https://youtu.be/kHG311P7_MI
2. Политическая власть | Марина Арканникова // Лекториум — https://youtu.be/etDqqS6s_qo
3. Политическая система | Марина Арканникова // Лекториум — https://youtu.be/0Pvi_zX5JrE
4. Политические режимы | Марина Арканникова // Лекториум — <https://youtu.be/X78qCj7s0so>
5. Политические партии | Марина Арканникова // Лекториум — https://youtu.be/Wd7E_MO9fE0
6. Этнические общности // Philoso FAQ — <https://youtu.be/OEwyud3BU8w>
7. Национальные проблемы & Национальная идея / Александр Левинтов // МГПУ Московский городской педагогический университет — https://youtu.be/sUKn_I4oZ58
8. Политическая культура | Марина Арканникова // Лекториум — <https://youtu.be/7ZcpvXeGjKM>
9. Становление биполярного мира // Инфоурок — https://youtu.be/E-bTDr_oj_g
10. О роли научно-технической революции в жизни общества // НаукаPRO — <https://youtu.be/RhTZSirTgt0>
11. Сущность глобальных проблем. Взаимосвязь и взаимозависимость // InternetUrok.ru — <https://youtu.be/bfrJij8TozU>

б) периодические издания

Федеральные и региональные СМИ.

Журналы профессиональные:

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналистика и медиарынок». <http://www.jourmedia.ru>

«Среда» // <http://www.sreda-mag.ru>

«Журналист. Социальные коммуникации» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналист. Социальные коммуникации» <http://niai.profruj.ru/>

«Медиаскоп». Электронный журнал по исследованиям СМИ www.mediascope.ru

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
ЭЧЗ «БиблиоТех»
ЭБС «Издательство «Лань»
ЭБС «Руконт»
ЭБС «Айбукс»
ЭБС «ЮРАЙТ»
ЭБ Издательского центра «Академия»
ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам –
<http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки
<http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR <http://www.eartist.narod.ru/>
6. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова <http://www.mediascope.ru>
7. Интернет-ресурсы Иркутской областной публичной библиотеки им. И.И.Молчанова-Сибирского. <http://www.irklib.ru>
8. Интернет-ресурсы Научной библиотеки им. В.Г.Распутина ФГБОУ ВО «ИГУ». <http://library.isu.ru/ru/resources/internet/index.html>

б) периодические издания

Федеральные и региональные СМИ.

Журналы:

«Журналист. Социальные коммуникации»// <http://journalist-virt.ru>

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналистика и медиарынок». <http://www.jourmedia.ru>

«Среда» // <http://www.sreda-mag.ru>

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
[ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
[ЭБС «Издательство «Лань»](#)
[ЭБС «Руконт»](#)
[ЭБС «Айбукс»](#)
[ЭБС «ЮРАЙТ»](#)
[ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
[ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.rbcdaily.ru> – сайт делового периодического издания «РБК-daily»;
2. <http://www.expert.ru> – сайт издательского дома «Эксперт»;
3. <http://www.kommersant.ru> – сайт Издательского дома «Коммерсантъ»;
4. <http://www.forbesrussia.ru> – сайт журнала «Форбс»;
5. <http://www.smi.ru> – тематический ресурс «СМИ.ру»;
6. <http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей

- периодической печати России;
7. <http://www.inosmi.ru> – тематический ресурс «ИноСМИ.ру»;
 8. <http://www.inopressa.ru> – тематический ресурс «Инопресса.ру»;
 9. <http://www.ruj.ru> – сайт Союза журналистов России;
 10. <http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;
 11. <http://www.mediasprut.ru> – образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут»;
 12. <http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий.
 13. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журналов «Журналист», «Журналист. Социальные коммуникации»
 14. <http://www.jourmedia.ru> – сайт журнала «Журналистика и медиарынок».
 15. <http://www.sreda-mag.ru> – сайт журнала «Среда».

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Освоение дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения в зависимости от тематики занятий: 1. Аудитория для практических занятий группы магистрантов (10-15 студентов) со стандартным набором мебели и аудиторного оборудования. 2. Аудитория с мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор, экран) – при необходимости сопровождать доклады и выступления презентациями. 3. Компьютерный класс и средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети и пр.) – при необходимости в реальном режиме анализировать электронные версии СМИ и работать с новостными выпусками.

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.
4. Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина: <http://library.isu.ru/ru>
5. Ресурсы факультета филологии журналистики. (Мультимедийные и компьютерные классы).

6.2. Программное обеспечение:

Используется набор компьютерных программ и выход в интернет.

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

1. MS Teams Корпоративная платформа, объединяющая в рабочем пространстве чат, встречи, заметки и вложения. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-teams/download-app>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Методической концепцией преподавания дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» предусмотрено включение в лекционный материал и в студенческих работах на практических занятиях сопроводительных тематических презентаций. Предполагается использование следующих технических и электронных средств. 1. В мультимедийной аудитории: системный блок Альфа-775, Монитор Samsung Sync Master 943N, проектор Optoma X 312. 2. Компьютерный класс и средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети и пр.).

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-

ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

Необходимые учебные материалы курса, задания, методические рекомендации по организации самостоятельной работы по курсу «Регионоведение Сибири» имеются в свободном доступе для каждого обучающегося, в ЭЛИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus»).

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение магистрантами дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также их сочетания. Базой изучения дисциплины является практический оценочно-аналитический подход к восприятию процессов современности, мирового сообщества на основе анализа СМИ.

Курс преподается в форме лекционных и практических занятий с элементами пояснительных вступлений по темам с большим объемом самостоятельной работы студентов. Среди оценочных средств курса – контрольные работы, устный опрос, доклады, обзоры материалов и анализ СМИ, дискуссии, а также тест в электронном формате. На занятиях обсуждается заявленная тематика в виде основного доклада кого-либо из студентов и дополнительных сообщений по теме других студентов и дискуссий на основе анализа СМИ. Предусмотрен анализ как новостных подборок, так и статей известных журналистов, экспертов, политиков, экономистов, проводится разбор конкретных ситуаций или происходящих событий с привлечением материалов СМИ. Наряду с теоретико-аналитическим материалом, предоставлением статистических и социологических данных активно привлекаются примеры из практики СМИ.

Практикуется написание студентами рефератов и выступление с докладами, обсуждение и дискуссия. При их подготовке студентами должны использоваться публикации по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ. В конце изучения курса предусмотрен экзамен.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий. В рамках учебного курса предусмотрены возможные встречи с представителями и руководителями СМИ государственных и общественных организаций, участие в мастер-классах экспертов и журналистов-практиков в рамках фестиваля «Байкальская пресса».

Для преподавания данной дисциплины также используются технологии модульного обучения – организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ, сконцентрированным по тематическим группам, на основе учебных модулей с учетом индивидуальных интересов субъектов образовательного процесса в сочетании с тематической группой заданий.

В учебном процессе обращается внимание на овладение магистрантами приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов, с упором на технологии развития критического мышления обучающихся с целью развития когнитивных умений и навыков через организацию семинаров-дискуссий в сочетании с подготовкой исследования по выбранной теме (доклада или реферата).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Темы 1,2,3,4	семинар	Анализ публикаций СМИ по темам	6

	Темы 5,6,7.	семинар	Доклады студентов по выбранным темам с презентациями, с включением видеосюжетов. Обсуждение докладов с вопросами студентов к докладчику и дискуссией.	6
	Темы 1-7	Тест	Компьютерное тестирование в ЭЛИОС ИФИЯМ ИГУ». Образовательный портал «BELCA» http://belca.isu.ru	2
Итого часов				14

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами). Написание эссе на тему понимания основных глобальных проблем современности.

11.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций или их составляющих частей – указать каких конкретно).

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. (УК-1.1, УК1.2)

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-1.1, ОПК-1.2)

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4.1, ОПК-4.2).

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. (ОПК-5.1, ОПК-2.2).

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. (ОПК-7.1, ОПК-7.2).

Оценочными средствами текущего контроля по дисциплине «Проблемы современности и повестки дня СМИ» являются:

- эссе
- контрольная работа

- обзоры событий
- анализ СМИ
- доклады и рефераты
- дискуссии
- устный опрос

1. Эссе для входного контроля

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем.

Цель эссе для данной дисциплины состоит в отражении уровня развития навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений, базирующихся на уже имеющихся знаниях, полученных на предыдущем этапе обучения и общегуманитарного знания. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Рекомендуемый объем эссе – 1-1,5 страницы текста формата А4.

Примерные темы эссе для входного контроля

Описать в свободной форме:

1. Наиболее острые глобальные проблемы мирового сообщества.
2. Плюсы и минусы глобализации.

Критерии оценки эссе – «зачтено» или «не зачтено»

– «зачтено» выставляется, если тема раскрыта, в тексте обучающийся демонстрирует четкое понимание сути обозначенной проблемы, аналитическое восприятие информации и событий, оперирует фактами, приводит примеры из СМИ, дает собственную обоснованную оценку и видение проблемы с элементами критического мышления; текст отличается оригинальностью подачи.

– «не зачтено» выставляется, если тема не раскрыта и обучающийся демонстрирует непонимание сути поставленной проблемы, незнание вопроса, не приводятся факты и примеры из СМИ.

2. Контрольная работа

Контрольная работа – это форма письменного контроля, используемая как средство проверки знаний, умений или навыков по применению полученных в процессе обучения сведений путем решения проблем/задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа по данной дисциплине используется для оценки знаний определенной группы тем (модуля), поэтому проводится после завершения изучения раздела. Контрольная работа состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, требующих поиска обоснованного ответа. Контрольная работа предполагается аудиторной и должна занимать часть учебного занятия с разбором правильных ответов на следующем занятии.

Критерии оценки контрольной работы – «зачтено» или «не зачтено»

– «зачтено» выставляется, если содержание ответа на каждый из вопросов контрольной работы соответствует теме; в ответах обучающийся демонстрирует понимание сути обозначенной проблемы, оперирует фактами, приводит примеры из СМИ, дает собственную оценку.

– «не зачтено» выставляется, если содержание ответов на вопросы контрольной работы не соответствуют теме и не раскрывают сути проблемы или демонстрируют ее непонимание; не приводятся факты и примеры из СМИ.

3. Аналитический обзор СМИ.

Основные требования. Аналитический обзор предполагает анализ 3-5 текстов, посвященных одной из актуальных проблем современности, из одного или из нескольких СМИ. Анализ каждой публикации должен содержать следующие позиции:

- четкость формулировки проблемы в тексте и адекватность ее понимания журналистом;
- уровень компетентности журналиста в данной проблеме;
- релевантность (степень соответствия текста тематике) используемой информации поставленной проблеме;
- использование в публикации авторитетных источников;
- наличие анализа проблемы, ее причин и возможных последствий; взаимосвязанности с другими проблемами;
- в заключении, используя результаты анализа, необходимо сформулировать выявленные особенности освещения данной проблемы различными СМИ.

Обязательным является использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ за определенный период. Работы, не содержащие анализа СМИ за данный период, не засчитываются. К обзору должен быть приложен список публикаций с заголовками, именами авторов, выходными данными (название СМИ, номер и дата выпуска). Если есть электронные варианты статей, указать ссылки, по которым их легко можно найти.

(*Как вариант выполнения задания: сдать работу в письменном виде с приложением текстов анализируемых публикаций в виде вырезок из газет).

Объем основной части обзора (без текстов из СМИ): 3-5 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Темы для аналитического обзора, соответствующие экзаменационным вопросам, являются примерными, студенты могут их корректировать, в соответствии с актуальностью, но окончательная формулировка темы должна соответствовать курсу «Проблемы современности и повестки дня СМИ».

Аналитический обзор СМИ вместе с заключительным текстом является обязательным условием для сдачи экзамена.

Критерии оценки анализа СМИ – «зачтено» или «не зачтено»

– «зачтено» выставляется, если содержание обзора соответствует указанным выше требованиям, в ответах демонстрируется понимание сути обозначенной проблемы, анализируется соответствие основных тезисов фактам, в примерах из СМИ даётся оценка профессионального уровня материала.

– «не зачтено» выставляется, если содержание обзора не соответствует указанным выше требованиям, теме, суть проблемы не раскрывается, недостаточно актуальных примеров из СМИ.

4. Доклады и рефераты (на основе анализа СМИ)

Темы докладов распределяются на первом практическом занятии, составляется график выступления. К каждому занятию всем студентам, помимо основного докладчика по теме, подготовить свое мнение по обсуждаемой проблеме в виде дополнений или дискуссии. Все доклады готовятся на основе анализа СМИ, подкрепляются новейшими примерами. В форме реферата сдаются преподавателю. Уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях учитываются при сдаче экзамена. Обязательным является использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ в т.ч. за период с декабря по апрель текущего учебного года.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

н\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Входной контроль	Тема 1.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4
2.	Текущий контроль	Тема 2,3,4,5,6,7.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7
3	Промежуточная аттестации	Тема 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7

Демонстрационные варианты работ

Контрольная работа №1

Вариант 1. Назовите и охарактеризуйте актуальные для региона проблемы: а) экономические; б) социальные; в) политические. В каких СМИ данная проблематика отражается наиболее полно? Всегда ли какие-либо актуальные для страны в целом проблемы современности характерны для отдельных регионов, например, Иркутской области, Республики Бурятия, Красноярского края или других субъектов федерации? Приведите примеры.

Вариант 2. Обозначить экологические проблемы, усугубившиеся в прошедшем и текущем году и опасные природные явления, отмечаемые в повестках СМИ: а) глобального (общемировового) масштаба; б) Российского и регионального.

Вариант 3. Вода и водные ресурсы в современной экономической, политической и экологической проблематике.

Контрольная работа №2

1. Укажите основные регионы международной напряженности и стороны конфликтов.
2. Техногенные катастрофы, их последствия для отдельных стран и для всего мира

Контрольная работа №3

Вариант 1. Насколько актуальны в XXI веке проблемы неравенства: национального; расового; гендерного; цифрового.

Вариант 2. Ведущие российские СМИ для зарубежной аудитории, их характеристика, эффективность деятельности

Контрольная работа №4

1. Проблема распространенности недостоверной информации – фейковые сообщения в СМИ и в социальных сетях. Фактчекинг. Способы и возможности проверки информации.

Итоги недели (обзор событий)

К каждому занятию всем студентам надо быть готовым кратко обсудить основные события прошедшей недели. Необходимо осветить наиболее важные события прошедшей недели и дать оценку интереса СМИ к данному событию.

- а. Регионального уровня
- б. Российского уровня
- в. Международного уровня.

Темы докладов и рефератов (на основе анализа СМИ)

К каждому занятию студентам, помимо основного докладчика по теме, подготовить свое мнение по обсуждаемой проблеме в виде дополнений или дискуссии. Все доклады готовятся на основе анализа СМИ, подкрепляются новейшими примерами. В форме реферата сдаются преподавателю. Уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях учитываются при сдаче экзамена. Обязательно использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ в т.ч. за период с декабря по апрель текущего учебного года.

Тематика докладов и обсуждения в аудитории:

(Доклады на основании анализа материалов СМИ, научных выступлений, мнений экспертов, политиков, текущей информации, прогнозов и т.д.)

1. Международные санкции против отдельных государств в новейшей истории. *(Сравнить несколько находящихся под санкциями стран. Уровень достижения целей санкций. Политическая или экономическая составляющая санкций является главенствующей? Международные санкции в отношении РФ. Их суть, влияние на экономику РФ и других стран. Ретроспективный взгляд на антироссийские санкции - есть ли общность в санкциях 1920-30-х и 2010-20-х годов).*
2. Россия – коллективный Запад: несостоявшаяся дружба. *(Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество 1990-2022 гг. Почему вся Россия вдруг (или не вдруг?) оказалась врагом для коллективного Запада).*
3. Сотрудничество ЕС и США или зависимость? *(Взаимоотношения Европейских стран, членов НАТО и США. Экономические и политические аспекты, выгоды и проблемы).*
4. Роль Азиатско-Тихоокеанского региона в мировых отношениях. *(в т.ч. АТЭС, АСЕАН и пр. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы. Взаимоотношения Больших и Маленьких стран. Причины заинтересованности.)*
5. Возможности и перспективы влияния БРИКС на мировую экономику и на геополитику.
6. Перспективы развития Китайской Народной Республики как великой державы. *(Особенности развития политики и экономики Китая. Место КНР в мировой системе. Многополярный мир – перспективы и векторы развития. Возможно ли современное мировое развитие по принципу многополярности и лидерства нескольких стран).*
7. Исламский мир в контексте современных международных отношений. *(«Соседи», «Друзья», «Враги» - причины внутренних разногласий и единства. Какие страны исламского мира сегодня приобрели наибольшее значение в международных отношениях и почему).*
8. Современные векторы развития африканского континента. *(Причины интереса развитых стран к странам Африки. Есть ли совпадение интересов РФ и Запада. Есть ли общее у проблем стран Африки и борьбы за права афроамериканцев, включая).*
9. Современные информационные и дипломатические войны. Политика «двойных стандартов» в современных международных отношениях.

10. XXI век. Новейшие угрозы человечеству. (*Глобальные и локальные. Политические, экономические, социальные и пр. Плоды жизнедеятельности современного общества и независимые от деятельности человека*)
11. Народонаселение Земли и современные демографические проблемы разных стран, способы их решения.
12. Особенности и отличия современных миграционных процессов в разных регионах мира, проблемы миграции. Миграционная политика содружеств и отдельных государств. Беженцы как реалии современной Европы.

Примеры тестовых заданий

1. **Основные характеристики глобальных проблем человечества** (укажите четыре верных ответа)
 - 1) Повсеместное распространение
 - 2) Неразрешение может привести к гибели человечества
 - 3) Охватывают все стороны жизни человечества
 - 4) Не связаны между собой
 - 5) Могут быть решены только совместными усилиями всего человечества
2. **Развитие современной цивилизации характеризуется**
 - 1) Однородностью политического развития стран
 - 2) Однообразием культур
 - 3) Равномерностью экономического благополучия стран
 - 4) Низкой коммуникационной активностью элементов
 - 5) Стремительной изменчивостью всех процессов
3. **Процесс внедрения набора сюжетов и проблем, считающихся в обществе наиболее важными на данный момент, – это**
 - 1) Установление повестки дня
 - 2) Культивирование
 - 3) Социальное научение
 - 4) Медиаобразование
 - 5) Коммуникационистика
4. **Признаками информационного общества являются** (укажите три верных ответа)
 - 1) Увеличение роли знаний и образования
 - 2) Индустриализация
 - 3) Уплотнение информационных потоков
 - 4) Увеличение доли населения, занятого в производственной сфере
 - 5) Перевод общественных функций он-лайн
5. Организация, созданная в 1955 г. странами социалистического лагеря в противовес НАТО (впишите название) _____
6. **Цель Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества** (укажите два верных ответа)
 - 1) Борьба с влиянием доллара
 - 2) Сотрудничество стран Тихоокеанского региона в области экономики
 - 3) Защита внутренних рынков
 - 4) Обеспечение условий свободной открытой торговли стран АТЭС
 - 5) Создание альтернативной валюты

7. Соотнесите функции и структуры ООН

Структуры	Функции
1) Генеральный секретарь	a) обеспечивает работу ООН
2) Секретариат	b) представляет ООН и делает заявления от ее лица
3) Совет безопасности	c) нет особых функций
4) Постоянные члены Совета безопасности	d) выполняет функции главного совещательного, директивного и представительского органа
5) Генеральная Ассамблея ООН	e) обладают «правом вето»
	f) несет главную ответственность за поддержание мира и безопасности (вводит международные санкции, направляет миротворческие силы, санкционируют военные операции)

Вопросы к экзамену

1. Усилия мирового сообщества в борьбе с международным терроризмом. Мероприятия ООН и других международных организаций.
2. Особенности и отличия современных миграционных процессов в разных регионах мира. Миграционная политика содружеств и отдельных государств.
3. Современные информационные и дипломатические войны. Политика «двойных стандартов» в современных международных отношениях
4. Региональные или локальные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире.
5. Международные санкции против отдельных государств в новейшей истории. Политическая составляющая антироссийских санкций.
6. Россия (РФ) и НАТО: сотрудничество в решении международных конфликтов или противостояние? Эффективность международных договоров по сдерживанию гонки вооружений.
7. Конфликт культур как тема для СМИ.
8. Тенденции развития взаимоотношений Российской Федерации и сопредельных стран, бывших республик СССР. (Страны Средней Азии.).
9. Тенденции развития взаимоотношений Российской Федерации и сопредельных стран, бывших республик СССР. (Страны Восточной Европы).
10. Тенденции развития взаимоотношений Российской Федерации и сопредельных стран, бывших республик СССР. (Страны Кавказа).
11. Особенности развития российско-китайских отношений в контексте общемировых политических и экономических проблем.
12. Перспективы развития Китайской Народной Республики как великой державы.
13. Роль стран Азиатско-Тихоокеанского региона в мировых отношениях. Значение АТЭС, АСЕАН).
14. Отражение возможных решений проблем изменения климата в материалах СМИ.
15. Возможности и перспективы влияния БРИКС на мировую экономику.
16. Роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике и в процессе глобализации.
17. Понятие толерантности в современном обществе, плюсы и минусы.
18. Насколько актуальны в XXI веке проблемы неравенства (национального, расового, гендерного).
19. Зависимость развития экономик разных стран от нефтедолларов.
20. Охарактеризуйте основные проблемы цифрового неравенства на уровне государств и на уровне конкретного человека.
21. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи, способы формирования.
22. Информационная повестка дня как манипулирование общественным сознанием и поведением
23. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная повестка дня?
24. Общность и различие информационной и общественной повестки дня.
25. Глобальные проблемы современности и способы их отражения в различных СМИ.

26. В чем проявляются угрозы глобализации для развития современного общества.
27. Международные информационные агентства и их влияние на глобальное распространение информации.
28. Проявление однополярности мира и ее опасность. Американское глобальное лидерство: причины, проявления, трудности. Цели и задачи внешней политики США в начале XXI века.
29. Терроризм в контексте проблем глобализации. Транснациональный терроризм как угроза для человечества.
30. Миграция населения как отражение глобальных проблем современности.
31. Демографические проблемы отдельных стран и взаимосвязь с общепланетарными проблемами.
32. Проблемы развития мегаполисов как одна из проблем развития цивилизации.
33. Новые вызовы в сфере международной безопасности, проявившиеся в XXI в.
34. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
35. Причины и особенности современных социальных конфликтов, их отражение в СМИ.
36. Вода и водные ресурсы в современной экономической, политической и экологической проблематике.
37. Энергетический и ресурсный кризис как глобальная проблема, отражение в материалах СМИ.
38. Человечество и новые виды опасных заболеваний. Ответственность СМИ в освещении данной тематики.
39. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
40. Причины и признаки общецивилизационного кризиса.
41. Приемы формирования повестки дня СМИ в зависимости от принадлежности к медийному холдингу и от редакционной политики. Повестка дня как манипулирование общественным сознанием и поведением.
42. Основные формы и способы продвижения международной информации. Специфика подачи информации различными каналами распространения международной информации.
43. Ведущие российские СМИ для зарубежной аудитории, их характеристика, эффективность деятельности.
44. Международные информационные агентства в системе средств массовой информации и коммуникации. Их роль в формировании повестки дня СМИ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Шинкарева Антонина Петровна
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.