



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра общей психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  
психологии

И.А. Конопак

13 марта 2023 г.



### Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля): **Б1.О.05. Качественные и количественные методы исследования в психологии**

Направление подготовки: 37.04.01 «Психология»

Направленность (профиль) подготовки: «Психологическое консультирование в профессиональной деятельности»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Программа реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий(частично)

Согласовано с УМК факультета  
психологии  
Протокол № 5 от «13» марта 2023 г.

Рекомендовано кафедрой:  
Протокол № 7  
От «14» февраля 2023 г.

Председатель И.А. Конопак Зав. кафедрой И.А. Конопак

Иркутск 2023 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	3
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	6
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	6
4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	7
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	7
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	7
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
а) перечень литературы	8
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	9
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	10
6.2. Программное обеспечение:	10
6.3. Технические и электронные средства обучения:	11
VII. Образовательные технологии	11
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	11

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** знакомство с основными качественными и количественными методами исследования в психологии.

**Задачи:**

- сформировать представления о специфике качественных и количественных методов исследования в психологии,
- овладеть приемами качественного и количественного исследования в психологии.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1.** Учебная дисциплина «Качественные и количественные методы исследования в психологии» относится к обязательной части.

**2.2.** Для освоения дисциплины магистранты должны владеть знаниями, приобретаемыми в ходе освоения дисциплин «Психодиагностика», «Экспериментальная психология». Полученные знания и навыки позволят перейти к освоению таких дисциплин, как «Статистические методы в психологии», «Диагностика в деятельности психолога», «Методологические проблемы психологии».

**2.3.** Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для подготовки студентов к преддипломной практике, для успешного выполнения выпускных квалификационных работ.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки – 37.04.01 Психолого-педагогическое образование.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ОПК-3 Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач</i>	ИДК ОПК 3.2: Использует валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач	<b>Знает</b> валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач <b>Умеет</b> осуществлять выбор валидного способа количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач <b>Владеет</b> способами количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 108 часа (3 зачетные единицы), в том числе: лекций 14 часов, практики 14 часов, консультации 16 часов, самостоятельная работа 59 часов, 5 часов (0,15 зачетных единиц) на промежуточный контроль. Практическая подготовка не предусмотрена. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1.	Тема 1. Методология и методы психологического исследования	1	24		4		4	10	
2.	Тема 2. Количественные методы исследования	1	25		2	2	4	10	
3.	Тема 3. Качественные методы исследования	1	28		4	6	4	26	
4.	Тема 4. Смешанные методы исследования	1	25		2	6	4	13	
Итого часов			<b>108</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>59</b>	<b>8 (1 семестр – зачет)</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 1. Методология и методы психологического исследования	Подготовка презентации	В течение семестра	10	Презентация	Все основные и дополнительные источники из списка настоящей РПД
1	Тема 2. Количественные методы исследования	Подготовка презентации	В течение семестра	10	Презентация	
1	Тема 3. Качественные методы исследования	Выполнение творческого задания	В течение семестра	26	Творческое задание 1 Творческое задание 2	
1	Тема 4. Смешанные методы исследования	Выполнение творческого задания	В течение семестра	13	Творческое задание 3	
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>59</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>						

### 4.3. Содержание учебного материала

#### 1. Методология и методы психологического исследования

Определение и соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «процедура», «техника» исследований. Исследование в психологии. Специфика психологического исследования на разных уровнях методологии. Виды исследований в психологии. Типы данных, получаемых в исследовании. Проблема качества данных. Общий обзор методов. Методы обработки и анализа данных исследования. Качественный и количественный подходы к исследованию

Определение понятий: качественная методология, качественные методы исследования, качественный анализ. Исследовательский потенциал качественных методов. Практические задачи, решаемые с помощью качественных исследований. Дихотомия качественного и количественного подхода. Преимущества и ограничения качественных и количественных методов исследования. Сравнительная характеристика качественных и количественных методов. Сочетание количественных и качественных методов в конкретных психологических исследованиях.

#### 2. Количественные методы исследования

Опросные методы исследования. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования и ограничения. Структура анкеты. Виды вопросов, требования к ним. Сравнительный анализ методов интервьюирования и анкетирования; достоинства и недостатки.

Метод эксперимента. Области использования и специфика метода. Общая характеристика метода, его достоинства и ограничения. Основные понятия эксперимента. Проблема этики социально-психологического эксперимента.

#### 3. Качественные методы исследования

Области применения качественных методов психологического исследования. Метод фокус-группы. Этапы фокус-группы. Управление фокус-группой (модерирование). Планирование и организация фокус-группового исследования. Правила рекрутирования. Подготовка топик-гайда. Уровни анализа результатов фокус-группы. Различные стратегии анализа результатов. Процесс и этапы анализа результатов: непосредственные данные (стенограммы), описательные утверждения, интерпретации. Триангуляция как основная процедура валидизации качественного исследования.

#### 4. Смешанные методы исследования

Метод контент-анализа. Виды документов. Возможности контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Категории и индикаторы категорий. Кодирование текста. Кодировочная инструкция. Количественная обработка данных контент-анализа.

Метод наблюдения. Общая характеристика метода, его достоинства и недостатки. Включенное и невключенное наблюдение как качественный и количественный методы исследования; их достоинства и ограничения. Способы фиксации результатов наблюдения.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 2.	Количественные методы исследования	2		Презентация	ОПК-3 ИДК ОПК3.2
2.	Тема 3.	Качественные методы исследования				ОПК-3 ИДК ОПК3.2

		<i>Разработка сценария и топик-гайда фокус-группы</i>	2		Творческое задание 1	
		<i>Проведение фокус-группы</i>	2		Творческое задание 2	
3.	Тема 4.	Смешанные методы исследования	2		Творческое задание 3	ОПК-3 ИДК ОПК3.2

#### 4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Тема 1. Методология и методы психологического исследования	Подготовить презентацию на выбранную тему	ОПК-3: Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач	ИДК ОПК 3.2: Использует валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач
2.	Тема 2. Количественные методы исследования	Подготовить презентацию на выбранную тему		
3.	Тема 3. Качественные методы исследования	Подготовить и провести психологические исследования с использованием метода фокус-группы		
4.	Тема 4. Смешанные методы исследования	Подготовить и провести психологические исследования с использованием метода контент-анализа		

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

**Целью** самостоятельной работы магистрантов в рамках дисциплины «Качественные и количественные методы исследования в психологии» является применение приобретенных знаний в ходе проведения конкретного психологического исследования.

**Содержание** самостоятельной работы заключается в подготовке презентаций и выполнении творческих заданий.

Вид самостоятельной работы	Методические указания
Подготовка презентации	Студентам предлагается подготовить презентации по выбранным темам. При подготовке презентации необходимо последовательно, логично изложить основные аспекты темы, известные исторические и современные подходы к ее решению. Раскрыть смысл базовой проблемы презентации, прогностический и технологический аспекты проблемы. Провести самостоятельный анализ проблемы, сделать аргументированные выводы, представить собственную позицию.

Выполнение творческого задания	Студентам предлагается подготовить и провести психологические исследования с использованием качественных и количественных методов. Работа выполняется в группе. При оценке выполнения заданий учитывается добросовестность проведения всех этапов исследования каждым студентом, умение работать в группе, качество устной и письменной презентации результатов исследования, обоснованность сделанных выводов.
--------------------------------	---

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

### У. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) перечень литературы

Основная литература

1. Артемьева О. А. Качественные и количественные методы исследования в психологии [Текст] : учеб. пособие / О. А. Артемьева ; Иркутский гос. ун-т, Фак. психологии. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 143 с. – 24 экз.
2. Артемьева О. А. Качественные и количественные методы исследования в психологии [Текст] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры : для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. / О. А. Артемьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 148 с. – 1 экз.
3. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании [Текст]: методология и техники качественных исследования в социальной психологии: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. психологии / О.Т. Мельникова. - М. : Академия, 2003. - 265 с. – 21 экз.

Дополнительная литература

1. Артемьева О. А. Количественные и качественные методы психологического исследования массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие / О. А. Артемьева ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2007. - 156 с. – 60 экз.
2. Артемьева О. А. Методологические проблемы психологии [Текст]: учеб. пособие/ О. А. Артемьева. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. – 105 с. – 55 экз.
3. Бусыгина Н. П. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Текст] : учеб. для бакалавриата и магистратуры : учеб. для вузов по гуманит. напр. и спец. / Н. П. Бусыгина ; Московский гор. психолого- пед. ун-т. - М. : Юрайт, 2016. - 423 с. – 1 экз.
4. Бусыгина Н. П. Методология качественных исследований в психологии [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 37.05.02 (030301) "Психология", 030302 "Клиническая психология" и направл. подгот. 37.03.01 (030300) "Психология" / Н. П. Бусыгина. - М. : Инфра-М, 2015. - 304 с. – 7 экз.

#### б) периодические издания

перечень печатных журналов

№	Наименование журналов:	Период. /полуг.	2018г.	2019 г.	2020 г.	2021	2022
1	Вестник образования России	12	24	24	24	24	-



2	Вопросы образования	2	4	4	4	4	-
3	Вопросы психологии	3	6	6	6	6	-
4	Воспитание школьников	4	8	8	8	8	8
5	Высшее образование в России	6	11	12	12	12	-
6	Высшее образование сегодня	6	12	12	12	12	12
7	Гуманитарные науки в Сибири	4	4	4	4	4	-
8	Детский сад: теория и практика	6	12	---	---	-	-
9	Дошкольное воспитание	6	12	12	12	12	12
10	Начальная школа	6	12	12	12	12	-
11	Открытое и дистанционное образование	2	4	4	---	-	-
12	Педагогика	5/6	10	10	12	12	-
13	Психологический журнал	3	6	6	---	-	-
14	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	4	-

перечень электронных журналов

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год										
		2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г
1.	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	Вопросы психолингвистики	2	2	2	2	4	-	-	-	-	-	-
3.	Педагогика	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Психологический журнал	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	Перечень
1	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций:
2	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	<a href="https://isu.bibliotech.ru/">https://isu.bibliotech.ru/</a> ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a> ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	<a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a> электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	<a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a> Электронная библиотека диссертаций РГБ

7	<a href="http://azps.ru">http://azps.ru</a> – сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов
8	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> -Федеральный образовательный портал
9	<a href="https://www.koob.ru/">https://www.koob.ru/</a> – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 48 посадочных мест;</li> <li>Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт.</li> <li>Стол-кафедра – 1 шт.</li> <li>Стол преподавателя,- 1 шт.; стул -1 шт.</li> <li>- <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</li> <li>- стационарный ПК – 1 шт.</li> <li>- проектор Epson EB-X12.,</li> <li>- экран Digis,</li> <li>- колонки Sven.</li> <li>- <i>Учебно-наглядными пособиями:</i></li> <li>Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме РПД дисциплины.</li> <li>- <i>Программным обеспечением:</i></li> <li>Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине MicrosoftPowerPoint).</li> </ul>
---	--

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Не используется

### 6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ).

№ п/п	Наименование
1.	Антиплагиат.ВУЗ
2.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
3.	Видео конференц система bbb.isu.ru BigBlueButtom
4.	Google Chrome
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian
6.	Mozilla Firefox
7.	Java 8
8.	OpenOffice 4.1.3

9.	PDF24Creator 8.0.2
10.	Skype 7.30.0
11.	VLC Player 2.2.4
12.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
13.	7zip

### **6.3. Технические и электронные средства:**

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований.

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Дисциплина «Социальная психология» предполагает использование проблемных лекций с электронной презентацией материалов, применением приемов эвристической беседы, обсуждения конкретных ситуаций, групповой дискуссии. В освоении следующих тем дисциплины применены технология проблемного обучения (30%), исследовательский метод обучения (40 %):

- Тема 1. Методология и методы психологического исследования
- Тема 2. Количественные методы исследования
- Тема 3. Качественные методы исследования
- Тема 4. Смешанные методы исследования.

Самостоятельная работа студентов включает: знакомство с литературными источниками, их анализ, подготовка презентаций, решение и защита результатов выполнения творческих заданий в ходе практических занятий.

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Оценочные материалы для входного контроля**

#### **Образец теста для входного контроля**

Вопросы теста

1. Разновидностями опроса являются:
  - а) включенный и невключенный,
  - б) контент-анализ и фокус-группа,
  - в) анкетирование и интервью,
  - г) опрос и наблюдение,
  - д) индивидуальный и групповой опрос.
2. Разновидностями наблюдения являются:
  - а) включенное и невключенное,
  - б) контент-анализ и фокус-группа,
  - в) полевое и лабораторное,
  - г) наблюдение и эксперимент,
  - д) индивидуальное и групповое наблюдение.
3. Репрезентативность - это:
  - а) качество инструмента исследования,
  - б) представление результатов,
  - в) критерий качества данных,

г) способность выборочной совокупности представлять существенные свойства выборочной,

д) надежность методики.

4. Наблюдение как метод психологического исследования – это :

а) форма эксперимента,

б) целенаправленная фиксация данных о поведении с помощью бланка,

в) метод группового психологического исследования,

г) метод индивидуального психологического исследования,

д) разновидность опроса.

5. Основанием классификации методов психологического исследования Б.Г. Ананьева является:

а) форма проведения исследования,

б) этап проведения исследования,

в) длительность проведения исследования,

г) индивидуальная и групповая форма проведения исследования,

д) репрезентативность методик.

## 8.2. Оценочные материалы для текущего контроля

Индекс формируемой компетенции	Реализуемые примеры оценочных средств
ОПК-3	<p style="text-align: center;"><b>Тематика презентаций</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Определение и соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «процедура», «техника» исследований.</li><li>2. Исследование в психологии. Специфика психологического исследования на разных уровнях методологии.</li><li>3. Виды исследований и типы данных в психологии.</li><li>4. Преимущества и ограничения качественных и количественных методов исследования.</li><li>5. Основные этапы построения эмпирического исследования в психологии.</li><li>6. Особенности построения выборки и подбора методов психологического исследования.</li><li>7. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования и ограничения.</li><li>8. Особенности интервью: виды и специфика применения.</li><li>9. Особенности использования социометрии как метода сбора данных.</li><li>10. Особенности использования эксперимента в психологическом исследовании.</li><li>11. Наблюдение как метод психологии: достоинства и недостатки.</li></ol> <p style="text-align: center;"><b>Творческие задания</b></p> <p><i>Задание 1</i> Провести контент-анализ. Этапы проведения исследования с помощью метода контент-анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) определение цели, гипотезы и материала исследования;</li><li>2) выделение качественных (категории и индикаторы категорий) и</li></ol>

	<p>количественных единиц анализа;</p> <p>3) кодирование текста;</p> <p>4) количественный анализ данных;</p> <p>5) подготовка выводов по результатам исследования.</p> <p><i>Задание 2</i> Разработать сценарий и топик-гайд (список вопросов) фокус-группы на выбранную тему.</p> <p><i>Задание 3</i> Провести фокус-группу. Этапы проведения исследования с помощью метода фокус-группы.</p> <p>1) разработка программы исследования;</p> <p>2) определение выборки, рекрутирование участников;</p> <p>3) разработка методики (сценария) конкретной фокус-группы, составление топик-гайда (списка вопросов);</p> <p>4) подготовка к проведению фокус-группы;</p> <p>5) проведение фокус-группы с записью ее хода;</p> <p>6) качественная обработка и интерпретация данных;</p> <p>7) подготовка отчета.</p> <p>Возможные проблемы для организации исследования с применением методов контент-анализа и фокус-группы</p> <p>1. Психологическое воздействие средств массовой коммуникации на подростков</p> <p>2. Пропаганда здорового образа жизни</p> <p>3. Формирование негативного имиджа России посредством художественных фильмов</p> <p>4. Психологическое воздействие на репродуктивное поведение молодежи</p>
--	---

### 8.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Примерный список вопросов к зачету

1. Виды исследований в психологии. Типы данных, получаемых в исследовании. Проблема качества данных.
2. Традиционные типы валидности: внутренняя, внешняя.
3. Классификация и общая характеристика количественных методов.
4. Виды анкет. Структура анкеты. Формальные, содержательные и формально-содержательные характеристики анкеты.
5. Интерпретация и анализ статистических данных, проверка гипотез. Переход от статистических выводов к содержательным.
6. Качественная методология, качественные методы исследования, качественный анализ.
7. Проблема качества данных. Критерии объективности качественного исследования. Понятия валидности и надежности качественного исследования.
8. Процедура и этапы контент-анализа.
9. Основные понятия эксперимента.
10. Наблюдение как метод психологического исследования.
11. Опрос как метод психологического исследования. Виды опроса.
12. Структура анкеты. Требования к вопросам анкеты.
13. Фокус-группа как метод социально-психологического исследования.

14. Этапы фокус-группы.
15. Рекрутирование участников фокус-группы.
16. Управление фокус-группой (модерирование). Психологические характеристики участников фокус-группы.
17. Области применения качественных методов психологического исследования: психологическая экспертиза различных социальных программ, социальные исследования, политика, маркетинг, реклама, средства массовой информации, здравоохранение.
18. Социометрия как метод социально-психологического исследования.
19. Анализ качественных данных. Уровни анализа данных качественного исследования: уровень исходного материала, уровень описания, уровень интерпретации.
20. Уровни анализа результатов качественного исследования. Различные стратегии анализа результатов.
21. Процесс и этапы анализа результатов: непосредственные данные, описательные утверждения, интерпретации. Возможные уровни обобщения результатов.
22. Формы представления результатов эмпирического исследования в психологии: графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, комментарии, технический отчет, рекомендации, развернутый аналитический отчет.

## **УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНЫХ ОТВЕТОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ**

Кейсы: 1) «отлично» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: четкая формулировка проблемы, полное и соответствующее ситуации решение, предполагаемые действия описаны логично и последовательно, даны конкретные комментарии и предложения к решению ситуации; 2) «хорошо» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: понимание сути проблемы, формулирование проблемы в целом соответствует основным требованиям, но имеются незначительные неточности, решение соответствует ситуации, логика и последовательность действий не нарушены; 3) «удовлетворительно» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: проблема сформулирована с ошибками, приведен набор действий, потенциально способствующих улучшению ситуации и решению проблемы; 4) «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется в том случае, если решение не сформулировано, и/или предложенный перечень мероприятий не соответствует ситуации.

Ролевые игры: 1) качество теоретической и практической подготовки к ролевой игре; 2) владение содержанием концепции, которой посвящена ролевая игра; 3) соблюдение требований конкретной формы ролевой игры (консультационного процесса, конференции психологов или практического семинара для психологов). Кроме того, к оценке работы участников ролевой игры применяются критерии в зависимости от их функций в конкретной ролевой игре. Так работа студентов, выполняющих роль экспертов оценивается по критериям: анализ всей игры и исполнителей конкретных ролей; соблюдение условий ролевой игры участниками и т.д.

Дискуссии: 5 баллов выставляется студенту, если он активно участвует в дискуссии, полностью раскрывая обсуждаемый вопрос, правильно отвечает на уточняющие вопросы, демонстрируя знания, выходящие за рамки учебного плана, демонстрирует свою авторскую позицию; 4 балла выставляется студенту, если он участвует в дискуссии, в целом смог раскрыть тему и дать правильные ответы на вопросы, иногда демонстрируя авторскую позицию, базовый уровень знаний материала; 3 балла выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, но не во всех вопросах, не

полностью раскрыл тему и не смог аргументированно дать ответы на вопросы. Не может сформулировать свою авторскую позицию; 2-1 балл выставляется, если студент пассивен, не полностью раскрыл тему и не смог обосновать ответы на вопросы, не высказывает свою точку зрения; 0 баллов выставляется, если студент не принимает участие в работе группы, не раскрыл тему.

Ответ студента на теоретический вопрос: 1) «отлично» выставляется, если ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным аппаратом изученной дисциплины, отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы, приводятся примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно; 2) «хорошо» выставляется, если ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным аппаратом, но в ответе могут присутствовать неточности, отражает знание основной литературы, приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован; 3) «удовлетворительно» выставляется студенту в случае знания понятийно-категориального (терминологического) аппарата, но присутствуют отдельные ошибки и неточности, ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы, неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер; 4) «неудовлетворительно» выставляется, если ответ характеризуется незнанием материала, либо фрагментарным представлением, содержит множество ошибок, примеры и иллюстрации отсутствуют, ответ логически непоследователен.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ**

Критерии оценки реферата: 1) «отлично» - соответствие содержания реферата его теме, наличие продуманного плана изложения материала, самостоятельный анализ и обобщение научных работ по теме реферата, структурирование информации, оформление реферата в соответствии с требованиями; 2) «хорошо» - соответствие содержания реферата его теме, наличие плана изложения материала, небольшие недочеты в структурировании информации и оформлении реферата; 3) «удовлетворительно» - в целом соответствие содержания реферата его теме, отсутствие полноты анализа научных источников по теме реферата, наличие недочетов в структурировании материала и оформлении реферата; 4) «неудовлетворительно» - несоответствие содержания реферата его теме, фрагментарность и отсутствие анализа научных источников по теме реферата, существенные недочеты в оформлении реферата.

Критерии оценки эссе. Эссе – самостоятельная творческая работа по определенной теме или вопросу изучаемой дисциплины. Как правило, эссе имеет небольшой объем (2-3 с. печатного текста), пишется в свободной стилистике и оценивается по следующим критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений, аргументированность собственной позиции, логичность, последовательность изложения, владение психологической терминологией. Критерии оценки эссе: 1) «отлично» - соответствие всем критериям, 2) «хорошо» - соответствие критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений и аргументированность собственной позиции; незначительные недочеты в последовательности изложения и используемой терминологии; 3) «удовлетворительно» - соответствие критериям владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, отсутствие аргументированности своей позиции, недочеты в структурировании и в использовании терминологии; 4) «неудовлетворительно» - слабое владение теоретическим материалом, существенные ошибки в его понимании, неграмотное использование психологической терминологии.

Критерии оценки выполнения задания для самостоятельной работы: 1) если студент без ошибок и в срок выполнял задания, данные преподавателем, то ему ставится отметка в баллах ( $max=5$  баллов) в образовательном портале EDUCA напротив


соответствующего задания; 2) если студент с грубыми ошибками выполнил задание или не выполнил его вовсе, то ему ставится 0 баллов. До экзамена (зачета) студент, получивший отметку 0 баллов, должен внести правки, отмеченные преподавателем и разместить в образовательном портале задание ещё раз.

Критерии оценки тестирования по разделам или темам дисциплин на образовательном портале EDUCA: «отлично» - 86 и более баллов; «хорошо» - 70 и выше баллов; «удовлетворительно» - 60 баллов; «неудовлетворительно» - менее 60 баллов.

**Суммарные критерии оценивания результатов обучения:**

Итоговый семестровый рейтинг ( $S_{итог}$ )	Академическая оценка
60-69 баллов	«удовлетворительно»
70...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

**Разработчик:**

 профессор кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии ФГБОУ ВО «ИГУ» О.А. Артемьева

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Протокол № 5 от «13» марта 2023 г.

Зав. кафедрой  И.А. Конопак

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.