



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ

Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин
«22» апреля 2026 г.



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – Б1.О.04 Микроэкономика / Microeconomics
Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность подготовки – Экономика производства продукции и услуг/
Economics of Goods and Services Production
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная с применением электронного обучения,
дистанционных образовательных технологий

Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ:

Протокол № 3 от «23» марта 2026 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 5 от «16» марта 2026 г.

Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины.....	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины.....	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов....	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине...	7
4.3 Содержание учебного материала.....	9
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.....	12
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов.....	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
а) перечень литературы.....	13
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.....	14
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование.....	14
6.2. Программное обеспечение.....	15
6.3. Технические и электронные средства обучения.....	15
VII. Образовательные технологии.....	16
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

расширение и углубление знаний обучающихся в области современной микроэкономической науки, а также приобретение ими навыков для практической разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне.

Задачи:

- изучение закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- овладение навыками самостоятельного экономического анализа с применением современного математического инструментария и программного обеспечения для решения практических экономических задач в профессиональной деятельности;
- овладение способами формирования прогнозов развития конкретных экономических процессов в деятельности предприятия, отрасли, региона, а также определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части программы «Экономика производства продукции и услуг/ Economics of Goods and Services Production. Изучается на 1 курсе в первом семестре.

Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами «Макроэкономика», «Методология экономической науки», «Бизнес-проектирование», «Инновационное развитие организации (предприятия)».

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО «Экономика и организация производства продукции и услуг» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК _{ОПК1.2} Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки, и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	<i>Знать:</i> методологию, методы и методики экономической науки и экономических исследований. <i>Уметь:</i> использовать теоретические знания для их адаптации к экономическим реалиям и построению адекватных моделей для решения исследовательских и практических задач. <i>Владеть:</i> теоретическими и прикладными методами экономических исследований.

<p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p>	<p>ИДК <small>опк2.2</small> Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач</p>	<p><i>Знать:</i> инструментальные методы экономического анализа. <i>Уметь:</i> использовать современные методы экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях. <i>Владеть:</i> формально-логическими и эмпирическими методами исследования и решения практических задач.</p>
<p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>	<p>ИДК <small>опк3.2</small> Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике</p>	<p><i>Знать:</i> содержание и алгоритмы компаративного анализа. <i>Уметь:</i> использовать компаративный анализ как метод критической оценки результатов научных исследований в экономике. <i>Владеть:</i> методами формализации и интерпретации результатов сравнительного анализа.</p>
<p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p>ИДК <small>опк4.1</small> Определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечень задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа</p>	<p><i>Знать:</i> теорию и практику финансово-экономической деятельности. <i>Уметь:</i> конструировать структуру финансово-экономических целей и задач и алгоритмы их решения. <i>Владеть:</i> инструментами экономического анализа для принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений.</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ИДК <small>опк5.1</small> Использует современные информационные технологии и программные средства для поиска необходимой информации</p>	<p><i>Знать:</i> функции информации и информационных технологий как ресурса <i>Уметь:</i> использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <i>Владеть:</i> методами снижения информационной асимметрии.</p>

IV.СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа,

в том числе 0,75 зачетных единиц, 27 часов - на экзамен.

Из них реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий 32 часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)		
					Лекции	Практические занятия	Консультации			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ									
2	Тема 1. Предмет и метод микроэкономической теории	1	9		2	2		5	Собеседование, тестирование, доклад	
3	Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	1	16		2	2		12	Собеседование, тестирование, доклад	
4	Тема 3. Рынок и основы его функционирования	1	16		2	2		12	Собеседование, тестирование, доклад	

5	РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА								
6	Тема 4. Теория потребительского выбора	1	10		1	1		8	Решение задач
7	Тема 5. Показатели и полезность благ	1	10		1	1		8	Решение задач
8	Тема 6. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	1	12		2	2		8	Собеседование, решение задач
9	РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ								
10	Тема 7. Рынок чистой конкуренции	1	6		1	1		4	Собеседование, решение задач
11	Тема 8. Рынок чистой монополии	1	6		1	1		4	Собеседование, тестирование, доклад
12	Тема 9. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	1	8		2	2		4	Собеседование, тестирование, доклад
13	Тема 10. Мультибизнесная фирма.	1	12		2	2		8	Решение задач
14	Тема 11. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	1	12		2	2		8	Решение задач
	ИТОГО		117		18	18		81	Экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе, КСР) обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ					
1	Тема 1. Предмет и метод микроэкономической теории	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации	сентябрь	5	Собеседование, дискуссия, доклад с презентацией	Основная литература Дополнительная литература
1	Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и ответственность	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации	сентябрь	12	Собеседование, дискуссия, доклад с презентацией	Курс в образовательном портале Educa
1	Тема 3. Рынок и основы его функционирования	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации	сентябрь	12	Собеседование, дискуссия, доклад с презентацией	Курс в образовательном портале Educa
1	РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА					
1	Тема 4. Теория потребительского выбора	решение задач	октябрь	8	Проверка решения задач	Курс в образовательном портале Educa
1	Тема 5. Показатели и полезность благ	решение задач	октябрь	8	Проверка решения задач	Курс в образовательном портале Educa
1	Тема 6. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным	ноябрь	8	Собеседование, дискуссия, доклад с презентацией	Основная литература Дополнительная литература

		темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации				
1	РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ					
1	Тема 7. Рынок чистой конкуренции	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации	ноябрь	4	Собеседование, дискуссия, доклад с презентацией	Курс в образовательном портале Educa
1	Тема 8. Рынок чистой монополии	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации	ноябрь	4	Собеседование, дискуссия, доклад с презентацией	Курс в образовательном портале Educa
1	Тема 9. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации	декабрь	4	Собеседование, дискуссия, доклад с презентацией	Основная литература Дополнительная литература
1	Тема 10. Мультибизнесная фирма	решение задач	декабрь	8	Проверка решения задач	Курс в образовательном портале Educa
1	Тема 11. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	решение задач	декабрь	8	Проверка решения задач	Курс в образовательном портале Educa
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине с учетом КСР (час)				81		
Из них объем самостоятельной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (час)				32		

4.3 Содержание учебного материала

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Тема 1. Предмет и метод микроэкономической теории

Микроэкономика как наука, изучающая поведение субъектов хозяйствования в рамках отдельных предприятий, объединений домохозяйств и потребителей. Экономические выгоды как результат господства личных и групповых интересов в противовес общественным. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей. Причинно-следственные связи и функциональный анализ. Аппарат исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнение. Специфика микроэкономического исследования, равновесный и неравновесный принципы. Метод моделирования. Экономическое моделирование, графический метод. Предельный анализ, статистический анализ. Научный и ненаучный методы экономических исследований. Качественные и количественные методы экономических исследований.

Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность

Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства. Виды разделения труда. Экономические формы разделения труда. Собственность как одна из определяющих предпосылок возникновения товарного производства и основа меновых отношений. Собственность и ее проявление в системе экономических отношений. Виды собственности.

Тема 3. Рынок и основы его функционирования

Рынок как сфера обмена товарами. Экономические агенты рыночных отношений. Экономические блага и их классификация. Инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма: спрос и предложение. Преимущества и недостатки рынка. Роль государства в преодолении отрицательных последствий рыночных сил.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

Тема 4. Теория потребительского выбора

Предпосылки теоретического анализа поведения потребителей: рациональность и т.д. Потребительские предпочтения. Функция полезности ее виды и роль в анализе поведения потребителей. Построение функции спроса на основе кардиналистской и ординалистской концепций измерения полезности. Графики кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для различных типов экономических благ. Построение кривых «цена-потребление» и кривых спроса для различных типов экономических благ. Концепция выявленных предпочтений. Основы теории ведения переговоров и обмена. Ящик Эджворта. График кривой контрактов. Спрос и анализ характеристик товара. Практическая значимость теории потребительского поведения в управлении фирмой.

Тема 5. Показатели и полезность благ

Спрос: понятие, шкала спроса, закон спроса, кривая спроса, Эффект Гиффена. Эластичность спроса. Предложение: понятие предложения, эластичность предложения. Рыночное равновесие. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной, долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры. Потребность и полезность. Закон убывающей полезности (закон Госсена). Предельная полезность блага. Кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса. Теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение.

Тема 6. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель - менеджер - фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия «ex ante» и «ex post». Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

Тема 7. Рынок чистой конкуренции

Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукты отдельного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли. Максимизация прибыли. Условия минимизации убытков и закрытия предприятия. Нормальная прибыль как критерий эффективности работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов. Отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли.

Тема 8. Рынок чистой монополии

Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовый доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии. Естественная монополия: понятие, характеристики, признаки. Барьеры для входа и выхода из отрасли.

Тема 9. Рынок монополистической конкуренции и олигополии

Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополии. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятий в условиях монополистической конкуренции. Формы неценовой конкуренции. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции. Олигополия: понятия, преимущества, недостатки, становление и типология. Ценовая конкуренция, максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.

Тема 10. Мультибизнесная фирма.

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена - качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления

многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Тема 11. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1.1	Предмет и метод микроэкономической теории	2		Тест	ИДК _{ОПК1.2}
2	1.2	Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	2		Тест	ИДК _{ОПК2.2}
3	1.3	Рынок и основы его функционирования	2		Тест	ИДК _{ОПК3.2}
4	2.4	Теория потребительского выбора	1		решение задач	ИДК _{ОПК3.2}
5	2.5	Показатели и полезность благ	1		решение задач	ИДК _{ОПК4.1}
6	2.6	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	2		Тест	ИДК _{ОПК4.1}
7	3.7	Рынок чистой конкуренции	1		Тест	ИДК _{ОПК5.1}
8	3.8	Рынок чистой монополии	1		Тест	ИДК _{ОПК5.1}
9	3.9	Рынок монополистической конкуренции и олигополии	2		Тест	ИДК _{ОПК5.1}

10	3.10	Мультибизнесная фирма.	2		решение задач	ИДК ОПК5.1
11	3.11	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	2		решение задач	ИДК ОПК5.1
		Итого	18			

4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Предмет и метод микроэкономической теории	Изучение материала по данной теме для подготовки к практическому занятию	ОПК-1	ИДК _{ОПК1.2}
2	Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	Изучение материала по данной теме для подготовки к практическому занятию, подготовка доклада с мультимедийной презентацией	ОПК-2	ИДК _{ОПК2.2}
3	Рынок и основы его функционирования	Изучение материала по данной теме для подготовки к практическому занятию, подготовка доклада с мультимедийной презентацией	ОПК-3	ИДК _{ОПК3.2}
4	Теория потребительского выбора	решение задач	ОПК-3	ИДК _{ОПК3.2}
5	Показатели и полезность благ	решение задач	ОПК-4	ИДК _{ОПК4.1}
6	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	Изучение материала по данной теме для подготовки к практическому занятию, подготовка доклада с мультимедийной презентацией	ОПК-4	ИДК _{ОПК4.1}
7	Рынок чистой конкуренции	Изучение материала по данной теме для подготовки к практическому занятию, подготовка доклада с мультимедийной презентацией	ОПК-5	ИДК _{ОПК5.1}
8	Рынок чистой монополии		ОПК-5	ИДК _{ОПК5.1}
9	Рынок монополистической конкуренции и олигополии	Изучение материала по данной теме для подготовки к практическому занятию, подготовка доклада с мультимедийной презентацией	ОПК-5	ИДК _{ОПК5.1}
10	Мультибизнесная фирма.	решение задач	ОПК-5	ИДК _{ОПК5.1}
11	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	решение задач	ОПК-5	ИДК _{ОПК5.1}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Во время самостоятельной работы студенты выполняют следующие виды работ:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- подготовка докладов с мультимедийной презентацией для выступления на практических занятиях.

Доклад с мультимедийной презентацией

Доклад – это вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы. Отличительной чертой доклада является научный, академический стиль. Можно выделить следующие этапы работы над докладом:

- Подбор и изучение основных источников по теме (не менее 8-10 источников).
- Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений.
- Разработка плана доклада.
- Написание.
- Публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура доклада может быть следующей:

1. Формулировка темы исследования (она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).

2. Актуальность исследования (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему студентом выбрана именно эта тема).

3. Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее).

4. Задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие).

5. Гипотеза (научно обоснованное предположение о возможных результатах исследовательской работы). Формулируется в том случае, если работа носит экспериментальный характер.

6. Методика проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов).

7. Результаты исследования. Краткое изложение новой информации, которую получил исследователь. Полезно привести основные количественные показатели и продемонстрировать их на используемых в презентации графиках и диаграммах.

8. Выводы исследования. Умозаключения, сформулированные в обобщенной, конспективной форме. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции.

Продолжительность выступления обычно не превышает 10-15 минут.

При подготовке мультимедийной презентации студенты должны руководствоваться следующими требованиями:

1. Требования к содержанию информации
 - Заголовки должны привлекать внимание аудитории
 - Слова и предложения – короткие
 - Временная форма глаголов – одинаковая
 - Минимум предлогов, наречий, прилагательных
2. Требования к расположению информации

- Горизонтальное расположение информации
- Наиболее важная информация в центре экрана
- Комментарии к картинке располагать внизу
- 3. Требования к шрифтам
- Размер заголовка – не менее 24 пунктов, остальной информации – не менее 18 пунктов
- Не более 2-3 типов шрифтов в одной презентации
- Для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание
- 4. Способы выделения информации
- Рамки, границы, заливка
- Различный цвет шрифта, ячейки, блока
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- Цвета для фона и шрифта должны контрастировать, например, фон — светлый, а шрифт – темный, или наоборот
- 5. Объем информации и требования к содержанию
- На одном слайде не более трех фактов, выводов, определений
- Ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде
- Не стоит вставлять в презентации большие таблицы

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

основная литература

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495468>
2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493688>
3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>

дополнительная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489311>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489525>
3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издатель-

ство Юрайт, 2022. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489172>

б) периодические издания

1. Экономический журнал ВШЭ <https://id.hse.ru/journals/#1>
2. Проблемы современной экономики <http://www.m-economy.ru/issue.php>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. -- <http://yandex.ru>, <http://google>
 2. Консультант плюс, Гарант,
 3. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
 4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию России - <http://www.finansy.ru>
 5. Мониторинг экономических показателей - <http://www.budgetrf.ru>
 6. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
 7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) - <http://www.cbr.ru>
 8. Официальный сайт Росстата - www.gks.ru
 9. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. <http://www.economy.gov.ru>
 10. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
 11. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
 12. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
 13. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
 14. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)
 15. Эксперт (<http://www.expert.ru>)
 16. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
 20. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
- В системе образовательного портала ИГУ (<https://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.О.04 «Микроэкономика».

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><i>Специальные помещения:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 38 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – 2х2м, мобильный мультимедийный демонстрационный комплекс: проектор переносной – Epson EB-X24, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3); учебно-наглядными пособиями (электронными пре-</p>

	зентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «История и методология экономической науки».
Учебные аудитории для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 19 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 19 компьютеров (AMD A8); 1 компьютер оператора (AMD Athlon64); МФУ – Canon Ir1133.
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.

6.2. Программное обеспечение:

Операционные системы:

- Microsoft Windows (версии Vista, 7, 10)
- ALT Linux

Пакеты офисных приложений:

- Microsoft Office (ред. Professional Plus, Standard; вер. 2007, 2010, 2013)
- LibreOffice, OpenOffice

Интернет-браузеры:

- YandexBrowser
- Атом
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

Прикладное ПО для работы с документами:

- Архиватор RAR WinRAR (5.x Версия Академическая)
- Far Manager
- Adobe Reader

Средства антивирусной защиты:

- Kaspersky Endpoint Security

Онлайн сервисы:

- Видео конференц система bbb.isu.ru (система BigBlueButton)
- Образовательный портал educa.isu.ru (система LMS Moodle)
- Видеохостинг cloud.isu.ru (система NextCloud)

Прикладное ПО для работы с графическими и аудио/видео файлами:

- VLC Player

- Inkscape
- Audacity
- GIMP
- Специализированное прикладное ПО
- 1С:Предприятие 8.
- 1С:CRM 8.
- Система Консультант-плюс

6.3. Технические и электронные средства обучения

В качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными докладами используется мультимедийное оборудование.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Предмет и метод микроэкономической теории	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	
2	Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	
3	Рынок и основы его функционирования	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	
4	Теория потребительского выбора	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, решение задач	
5	Показатели и полезность благ	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, решение задач	
6	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	
7	Рынок чистой конкуренции	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций, решение задач	
8	Рынок чистой монополии	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций, решение задач	
9	Рынок монополистической конкуренции и олигополии	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	
10	Мультибизнесная фирма.	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, решение задач	

11	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, решение задач	
----	---	------------------------------	-------------------------------------	--

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Что из перечисленного не относится к аксиомам потребительского выбора:
 - А) транзитивность;
 - Б) непрерывность;
 - В) вогнутость
 - Г) монотонность.

2. Что является основой для распределения средств потребителя между разнообразными потребностями в теории потребительского потребления:
 - А) полезность
 - Б) рекомендации родителей;
 - В) государственный стандарт;
 - Г) медицинские рекомендации

3. Кто из перечисленных ученых не является разработчиком количественной теории полезности:
 - А) У.Джевонс;
 - Б) Л.Вальрас;
 - В) А. Маршалл;
 - Г) К.Менгер.

4. Кто из перечисленных ученых не является разработчиком порядковой теории полезности:
 - А) Ф.Эджворт;
 - Б) В.Парето;
 - В) И.Фишер;
 - Г) Дж.Б. Кларк.

5. От чего не зависит субъективная оценка полезности благ в кардиналистской теории:
 - А) от степени значимости потребляемого блага;
 - Б) от имеющегося запаса благ;
 - В) от величины дохода;
 - Г) от степени насыщения потребности в данном благе.

6. Что из приведенных утверждений соответствует первому закону Госсена:
 - А) общая полезность благ в потреблении растет;
 - Б) предельная полезность благ в потреблении падает;
 - В) общая полезность благ в потреблении падает;
 - Г) предельная полезность благ в потреблении растет.

7. Какая формула из приведенных ниже формул выражает второй закон Госсена:
 - А) $MU_1/P_1 = MU_2/P_2$;

- Б) $TU_1/P_1 = TU_2/P_2$;
- В) $MU_1/P_2 = MU_2/P_1$;
- Г) $TU_2/P_1 = TU_1/P_2$.

8. Какое положение не соответствует подходу сторонников ординалистской теории потребления:

- А) Предельная полезность отдельного товара неизмерима;
- Б) Предельная полезность отдельного товара соизмерима с полезностью другого;
- В) субъект в состоянии измерить только порядок предпочтения наборов благ;
- Г) субъект в состоянии измерить не полезность отдельных благ, а наборов благ.

9. Какая формула соответствует предельной норме замещения благ в ординалистской теории потребления:

- А) $MRS_{xy} = MU_1/P_1$
- Б) $MRS_{xy} = TU_1/P_1$;
- В) $MRS_{xy} = \Delta Y/\Delta X$;
- Г) $MRS_{xy} = MX/TY$.

10. Кем предложена теория анализа характеристик товара в теории поведения потребителя:

- А) Вальрас;
- Б) К.Ланкастер;
- В) Джевонс;
- Г) А.Маршалл.

Примерные темы докладов

1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса.
2. Особенности потребительского поведения в условиях инфляции.
3. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
4. Современная динамика издержек производства в Российской экономике.
5. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
6. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияние на долгосрочные издержки фирмы.
7. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
8. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
9. Монополия и научно-технический прогресс.
10. Естественные монополии.
11. Дифференциация продукции и реклама в развитой и развивающейся рыночной экономике.
12. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда.
13. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства.
14. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала.
15. Современные тенденции ценообразования на рынке земли.
16. Проблемы сочетания экономической эффективности и социальной справедливости в современной экономике.
17. Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии) и роль государства в их регулировании.
18. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации.
19. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
20. Риск, неопределенность и рынок страховых услуг.

8.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Примерный список вопросов к экзамену

1. Потребительские предпочтения. Функция полезности ее виды и роль в анализе поведения потребителей.
2. Построение функции спроса на основе гипотезы количественного измерения полезности (кардиналистской концепции).
3. Построение функции спроса на основе ординалистской концепции измерения полезности.
4. Динамическое равновесие потребителя. Значение построения кривых «доход–потребление» и «цена–потребление». Эффект замещения и дохода для разных категорий благ.
5. Показатели эластичности рыночного спроса и предложения и их практическое использование в управлении фирмой.
6. Основы теории ведения переговоров. Коробка Эджворта. Кривая контрактов.
7. Анализ характеристик товара в теории потребительского поведения Келвина Ланкастера.
8. Предпринимательство и его функции в рыночной экономике. Взгляды Шумпетера и Кирцнера на предпринимательскую деятельность. Носители предпринимательской функции.
9. Роль фирмы в экономике. Теоретические подходы к анализу деятельности фирм.
10. Оптимальный размер фирмы, граница ее эффективности.
11. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности в России. Объединения предприятий.
12. Значение концепции бухгалтерских и экономических издержек в практике предпринимательства.
13. Прибыль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Роль прибыли в деятельности фирмы
14. Модель совершенной и чистой конкуренции
15. Особенности информации как ресурса.
16. Проблема неполноты информации при изучении спроса на продукцию фирмы. Управление спросом и издержками фирмы в условиях неполноты информации. Способы ценообразования в условиях неполноты информации. Роль инструкций и рутин.
17. Выбор в условиях неопределенности и риска. «Дерево решений».
18. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Роль контрактов в снижении рисков. Роль государства в снижении системных рисков.
19. Теории индустриальной и постиндустриальной экономики. Экономика, основанная на знаниях.
20. Новая экономика, как часть постиндустриальной экономики. Роль информационных и коммуникационных технологий. Инновации и интеллектуальный капитал. Сетевые экономические структуры. Изменение экономических и социально-политических институтов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Критерии оценки ответов на вопросы (собеседование)

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное. «Отлично» студент получает, если:
- обстоятельно, с достаточной полнотой отвечает на вопрос;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;

- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.
«Хорошо» студент получает, если:
- неполно, но правильно отвечает на вопрос;
- в ответе на вопрос были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.
«Удовлетворительно» студент получает, если:
- неполно, но правильно отвечает на вопрос;
- в ответе на вопрос допущена одна существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
- отвечает на вопрос недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на дополнительные вопросы преподавателя.
«Неудовлетворительно» студент получает, если:
- неполно отвечает на вопрос либо не отвечает вовсе;
- в ответе на вопрос допущены существенные ошибки.

Критерии оценки результатов выполнения тестовых заданий

- Оценка «отлично» (соответствует рейтингу 100%) ставится за безошибочное выполнение всех заданий.
- Оценка «хорошо» ставится, если студент правильно выполнил не менее $\frac{3}{4}$ заданий.
- Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент правильно выполнил не менее $\frac{1}{2}$ заданий.
- Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не справился с большинством заданий.

Критерии оценивания доклада с мультимедийной презентацией

Содержательная часть критерия	Макс. уровень (баллов)	Уровень исполнения (баллов)
ОЦЕНКА ДОКЛАДА		
1. Время представления доклада не выходит за рамки 10-15 минут	10	
2. Докладчик: <ul style="list-style-type: none"> – не «привязан» к тексту доклада (10); – 30% времени «привязан» к тексту доклада (7); – 50 % времени «привязан» к тексту доклада (5). 	10	
3. Текст доклада тесно увязан с подготовленной к докладу презентацией	10	
4. Материал доклада представляется эмоционально и разборчиво	10	
5. Актуальность представляемого материала	10	
6. Целевая установка реализована	10	
7. Уровень представляемого материала соответствует высшей школе	10	

8. Докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важных моментах материала	10	
9. Ответы на вопросы однозначные, с использованием слайдов поддержки доклада	10	
ОЦЕНКА ПРЕЗЕНТАЦИИ		
1. В презентации обеспечен минимальный уровень элементов (слайдов), в соответствии с требованиями: тема, цель, задачи, объект, предмет...; 4-5 слайдов поддержки доклада; выводы.	2	
2. Выбранная форма позволяет воспринимать представляемый материал без каких-либо затруднений: цветовая гамма, шрифт, фон.	2	
3. Слайды поддержки доклада выстроены в логической последовательности и синхронизированы с докладом	2	
4. Выводы представлены в логической последовательности и отражают наиболее важные моменты представляемого материала	2	
5. Слайды не избыточны в представлении текста	2	
Итого	100	

Максимальное количество баллов за доклад с презентацией – 100 баллов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Показатели и критерии оценки			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
На экзамене студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале.	Уровень студента недостаточно высок. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала.	Студент относительно полно ориентируется в материале и отвечает на вопросы без затруднений. Допускает незначительное количество ошибок. Способен к выполнению сложных заданий.	На экзамене студент свободно ориентируется в материале и отвечает без затруднений. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации.

Разработчик:

 доцент
(подпись) (занимаемая должность)

Маркова Г. В.
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и направленности подготовки 38.04.01 Экономика «Экономика производства продукции и услуг / Economics of Goods and Services Production».

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики «16» марта 2026 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой  (Архипкин О. В.)

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.