



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ

Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин

«24» апреля 2024 г.



**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины – **Б1.О.04 «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки – **38.04.01 «Экономика»**

Направленность подготовки – «Экономика и организация производства продукции и услуг»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

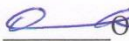
**Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ:**

Протокол № 3 от «20» марта 2024 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

**Рекомендовано кафедрой:**

Протокол № 5 от «04» марта 2024 г.

Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск – 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины.....	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП. ....	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины.....	3
IV. Содержание и структура дисциплины .....	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов....	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине...	7
4.3 Содержание учебного материала.....	9
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.....	12
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов.....	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
а) перечень литературы.....	13
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.....	14
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование.....	14
6.2. Программное обеспечение.....	15
6.3. Технические и электронные средства обучения.....	15
VII. Образовательные технологии.....	16
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Микроэкономика» – расширение и углубление знаний обучающихся в области современной микроэкономической науки, а также приобретение ими навыков для практической разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- уяснение закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне, опираясь на результаты новейших исследований;
- помощь в овладении навыками самостоятельного экономического анализа с применением современного математического инструментария и программного обеспечения для решения практических экономических задач в профессиональной деятельности;
- овладение способами формирования прогнозов развития конкретных экономических процессов в деятельности предприятия, отрасли, региона, а также определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Успешное освоение дисциплины «Микроэкономика» предполагает наличие у студентов знаний и компетенций в объеме бакалавриата. Дисциплина относится к обязательной части дисциплин в подготовке магистров экономики и призвана создать современную теоретическую основу изучения последующих экономических дисциплин.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО «Экономика и организация производства продукции и услуг» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»:

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК <sub>ОПК1.2</sub> Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки, и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	<i>Знать:</i> методологию, методы и методики экономической науки и экономических исследований. <i>Уметь:</i> использовать теоретические знания для их адаптации к экономическим реалиям и построению адекватных моделей для решения исследовательских и практических задач. <i>Владеть:</i> теоретическими и прикладными методами экономических исследований.
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономи-	ИДК <sub>ОПК2.2</sub> Владеет современными методами экономического анализа, математиче-	<i>Знать:</i> инструментальные методы экономического анализа. <i>Уметь:</i> использовать современные методы экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях.

ческого анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ской статистики и экономики для решения теоретических и прикладных задач	<i>Владеть:</i> формально-логическими и эмпирическими методами исследования и решения практических задач.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИДК <small>опк3.2</small> Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике	<i>Знать:</i> содержание и алгоритмы компаративного анализа. <i>Уметь:</i> использовать компаративный анализ как метод критической оценки результатов научных исследований в экономике. <i>Владеть:</i> методами формализации и интерпретации результатов сравнительного анализа.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИДК <small>опк4.1</small> Определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	<i>Знать:</i> теорию и практику финансово-экономической деятельности. <i>Уметь:</i> конструировать структуру финансово-экономических целей и задач и алгоритмы их решения. <i>Владеть:</i> инструментами экономического анализа для принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК <small>опк5.1</small> Использует современные информационные технологии и программные средства для поиска необходимой информации	<i>Знать:</i> функции информации и информационных технологий как ресурса <i>Уметь:</i> определять эффективность информационных технологий и программных средств в поиске необходимой информации <i>Владеть:</i> методами снижения информационной асимметрии.

#### IV.СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов,  
в том числе 1 зачетная единица, 36 часов - на экзамен.**

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 32 часа.

Из них 34 часа – практическая подготовка.

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

#### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости;  Форма промежуточной аттестации	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)		
					Лекции	Практические занятия	Консультации			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ									
2	Тема 1. Предмет и метод микроэкономической теории	1	14	2	4	2		8	Собеседование, тест	
3	Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	1	11	2	2	2		7	Собеседование, тест	
4	Тема 3. Рынок и основы его функционирования	1	13	2	4	2		7	Собеседование, тест	

5	РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА								
6	Тема 4. Теория потребительского выбора	1	13	2	4	2		7	Собеседование, тест
7	Тема 5. Показатели и полезность благ	1	15	2	6	2		7	Собеседование, тест
8	Тема 6. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	1	33	8	18	8		7	Собеседование, решение задач
9	РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ								
10	Тема 7. Рынок чистой конкуренции	1	21	4	10	4		7	Собеседование, решение задач
11	Тема 8. Рынок чистой монополии	1	17	4	6	4		7	Собеседование, тест
12	Тема 9. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	1	17	4	6	4		7	Собеседование, тест
13	Тема 10. Мультибизнесная фирма.	1	13	2	4	2		7	Собеседование, тест
14	Тема 11. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	1	13	2	4	2		7	Собеседование, тест
	<b>ИТОГО</b>		<b>180</b>		<b>68</b>	<b>34</b>		<b>78</b>	<b>Экзамен</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы ( в том числе, КСР) обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ					
1	Тема 1. Предмет и метод микроэкономической теории	реферат	сентябрь	8	собеседование	Основная литература Дополнительная литература
1	Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	реферат	сентябрь	7	собеседование	Курс в образовательном портале Ed-уса
1	Тема 3. Рынок и основы его функционирования	реферат	сентябрь	7	собеседование	Курс в образовательном портале Ed-уса
1	РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА					
1	Тема 4. Теория потребительского выбора	решение задач	октябрь	7	Проверка решения задач	Курс в образовательном портале Ed-уса
1	Тема 5. Показатели и полезность благ	решение задач	октябрь	7	Проверка решения задач	Курс в образовательном портале Ed-уса
1	Тема 6. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	реферат	ноябрь	7	собеседование	Основная литература Дополнительная литература
1	РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ					
1	Тема 7. Рынок чистой конкуренции	реферат	ноябрь	7	собеседование	Курс в образовательном портале Ed-уса
1	Тема 8. Рынок чистой монополии	реферат	ноябрь	7	собеседование	Курс в образовательном портале Ed-уса
1	Тема 9. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	реферат	декабрь	7	собеседование	Основная литература Дополнительная литература

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Тема 10. Мультибизнесная фирма	решение задач	декабрь	7	Проверка решения задач	Курс в образовательном портале Ed-уса
1	Тема 11. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	решение задач	декабрь	7	Проверка решения задач	Курс в образовательном портале Ed-уса
<b>Общий объем самостоятельной работы по дисциплине с учетом КСР (час)</b>				<b>78</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>32</b>		



### 4.3 Содержание учебного материала

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

##### *Тема 1. Предмет и метод микроэкономической теории*

Микроэкономика как наука, изучающая поведение субъектов хозяйствования в рамках отдельных предприятий, объединений домохозяйств и потребителей. Экономические выгоды как результат господства личных и групповых интересов в противовес общественным. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей. Причинно-следственные связи и функциональный анализ. Аппарат исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнение. Специфика микроэкономического исследования, равновесный и неравновесный принципы. Метод моделирования. Экономическое моделирование, графический метод. Предельный анализ, статистический анализ. Научный и ненаучный методы экономических исследований. Качественные и количественные методы экономических исследований.

##### *Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность*

Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства. Виды разделения труда. Экономические формы разделения труда. Собственность как одна из определяющих предпосылок возникновения товарного производства и основа меновых отношений. Собственность и ее проявление в системе экономических отношений. Виды собственности.

##### *Тема 3. Рынок и основы его функционирования*

Рынок как сфера обмена товарами. Экономические агенты рыночных отношений. Экономические блага и их классификация. Инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма: спрос и предложение. Преимущества и недостатки рынка. Роль государства в преодолении отрицательных последствий рыночных сил.

#### РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

##### *Тема 4. Теория потребительского выбора*

Предпосылки теоретического анализа поведения потребителей: рациональность и т.д. Потребительские предпочтения. Функция полезности ее виды и роль в анализе поведения потребителей. Построение функции спроса на основе кардиналистской и ординалистской концепций измерения полезности. Графики кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для различных типов экономических благ. Построение кривых «цена-потребление» и кривых спроса для различных типов экономических благ. Концепция выявленных предпочтений. Основы теории ведения переговоров и обмена. Ящик Эджворта. График кривой контрактов. Спрос и анализ характеристик товара. Практическая значимость теории потребительского поведения в управлении фирмой.

##### *Тема 5. Показатели и полезность благ*

Спрос: понятие, шкала спроса, закон спроса, кривая спроса, Эффект Гиффена. Эластичность спроса. Предложение: понятие предложения, эластичность предложения. Рыночное равновесие. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной, долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры. Потребность и полезность. Закон убывающей полезности (закон Госсена). Предельная полезность блага. Кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса. Теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение.

##### *Тема 6. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике*

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель - менеджер - фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия «ex ante» и «ex post». Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

### РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

#### *Тема 7. Рынок чистой конкуренции*

Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукты отдельного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли. Максимизация прибыли. Условия минимизации убытков и закрытия предприятия. Нормальная прибыль как критерий эффективности работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов. Отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли.

#### *Тема 8. Рынок чистой монополии*

Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовый доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии. Естественная монополия: понятие, характеристики, признаки. Барьеры для входа и выхода из отрасли.

#### *Тема 9. Рынок монополистической конкуренции и олигополии*

Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополии. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятий в условиях монополистической конкуренции. Формы неценовой конкуренции. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции. Олигополия: понятия, преимущества, недостатки, становление и типология. Ценовая конкуренция, максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.

#### *Тема 10. Мультибизнесная фирма.*

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена - качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Эконо-

мическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила  $MR = MC$  для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

*Тема 11. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов*

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

**4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ**

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1.1	Предмет и метод микроэкономической теории	2	2	Тест	ИДК <sub>ОПК1.2</sub>
2	1.2	Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	2	2	Тест	ИДК <sub>ОПК2.2</sub>
3	1.3	Рынок и основы его функционирования	2	2	Тест	ИДК <sub>ОПК3.2</sub>
4	2.4	Теория потребительского выбора	2	2	решение задач	ИДК <sub>ОПК3.2</sub>
5	2.5	Показатели и полезность благ	2	2	решение задач	ИДК <sub>ОПК4.1</sub>
6	2.6	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	8	8	Тест	ИДК <sub>ОПК4.1</sub>
7	3.7	Рынок чистой конкуренции	4	4	Тест	ИДК <sub>ОПК5.1</sub>
8	3.8	Рынок чистой монополии	4	4	Тест	ИДК <sub>ОПК5.1</sub>
9	3.9	Рынок монополистической конкуренции и олигополии	4	4	Тест	ИДК <sub>ОПК5.1</sub>
10	3.10	Мультибизнесная фирма.	2	2	решение	ИДК <sub>ОПК5.1</sub>

					задач	
11	3.11	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	2	2	решение задач	ИДК ОПК5.1

#### 4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Предмет и метод микроэкономической теории	реферат	ОПК-1	ИДК ОПК1.2
2	Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	реферат	ОПК-2	ИДК ОПК2.2
3	Рынок и основы его функционирования	реферат	ОПК-3	ИДК ОПК3.2
4	Теория потребительского выбора	решение задач	ОПК-3	ИДК ОПК3.2
5	Показатели и полезность благ	решение задач	ОПК-4	ИДК ОПК4.1
6	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	реферат	ОПК-4	ИДК ОПК4.1
7	Рынок чистой конкуренции	реферат	ОПК-5	ИДК ОПК5.1
8	Рынок чистой монополии	реферат	ОПК-5	ИДК ОПК5.1
9	Рынок монополистической конкуренции и олигополии	реферат	ОПК-5	ИДК ОПК5.1
10	Мультибизнесная фирма.	решение задач	ОПК-5	ИДК ОПК5.1
11	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	решение задач	ОПК-5	ИДК ОПК5.1

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

##### Методические указания к реферату

Тему реферата магистранты выбирают самостоятельно. После выбора темы необходимо составить план и согласовать его с преподавателем.

Структура реферата: введение, 3 главы (в каждой 2-3 параграфа), заключение, список источников.

Оформление: общий объём 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала; верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

#### Критерии оценки реферата

Критерии оценки	Степень выполнения			
	Отл.	Хор.	Уд.	Неуд.
Перечень и наименование разделов соответствует тематике реферата				
Содержание глав отражает основные проблемные вопросы темы				
Содержание реферата полностью раскрывает заявленную тему				
Реферат представляет собой комплексное изложение темы				
Использованные источники современны и репрезентативны				
Реферат содержит самостоятельные выводы				

Объем работы оптимален к содержанию				
Стиль изложения грамотный.				
Оформление соответствует установленным требованиям				

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) перечень литературы**

#### **основная литература**

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495468>
2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493688>
3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>

#### **дополнительная литература**

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489311>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489525>
3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489172>

### **б) периодические издания**

1. Экономический журнал ВШЭ <https://id.hse.ru/journals/#1>
2. Проблемы современной экономики <http://www.m-economy.ru/issue.php>

### **в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. -- <http://yandex.ru>, <http://google>
2. Консультант плюс, Гарант,
3. Библиотека материалов по экономической тематике —

<http://www.libertarium.ru/library>

4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию России - <http://www.finansy.ru>

5. Мониторинг экономических показателей - <http://www.budgetrf.ru>

6. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>

7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) - <http://www.cbr.ru>

8. Официальный сайт Росстата - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

9. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. <http://www.economy.gov.ru>

10. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)

11. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)

12. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)

13. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)

14. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)

15. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)

16. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

17. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода

18. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики

19. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.

20. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

В системе образовательного портала ИГУ (<https://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.О.04 «Микроэкономика».

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Специальные помещения:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 38 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – 2х2м, мобильный мультимедийный демонстрационный комплекс: проектор переносной – Epson EB-X24, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «История и методология экономической науки».

Учебные аудитории для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 19 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 19 компьютеров (AMD A8); 1 компьютер оператора (AMD Athlon64); МФУ – Canon Ir1133.
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.

## 6.2. Программное обеспечение:

Операционные системы:

- Microsoft Windows (версии Vista, 7, 10)
- ALT Linux

Пакеты офисных приложений:

- Microsoft Office (ред. Professional Plus, Standard; вер. 2007, 2010, 2013)
- LibreOffice, OpenOffice

Интернет-браузеры:

- YandexBrowser
- Атом
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

Прикладное ПО для работы с документами:

- Архиватор RAR WinRAR (5.x Версия Академическая)
- Far Manager
- Adobe Reader

Средства антивирусной защиты:

- Kaspersky Endpoint Security

Онлайн сервисы:

- Видео конференц система bbb.isu.ru (система BigBlueButton)
- Образовательный портал educa.isu.ru (система LMS Moodle)
- Видеохостинг cloud.isu.ru (система NextCloud)

Прикладное ПО для работы с графическими и аудио/видео файлами:

- VLC Player

- Inkscape
- Audacity
- GIMP  
Специализированное прикладное ПО
- 1С:Предприятие 8.
- 1С:CRM 8.
- Система Консультант-плюс

### 6.3. Технические и электронные средства обучения:

В качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными докладами используется мультимедийное оборудование.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Предмет и метод микроэкономической теории	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	6
2	Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
3	Рынок и основы его функционирования	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	6
4	Теория потребительского выбора	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, решение задач	6
5	Показатели и полезность благ	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, решение задач	8
6	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	26
7	Рынок чистой конкуренции	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций, решение задач	14
8	Рынок чистой монополии	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций, решение задач	10
9	Рынок монополистической	Лекция, практи-	интерактивная лекция,	10



	конкуренции и олигополии	ческое занятие	групповая дискуссия, анализ ситуаций	
10	Мультибизнесная фирма.	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, решение задач	6
11	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, решение задач	6

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля - тесты с закрытыми и открытыми вопросами.

*Оценочные материалы текущего контроля.*

#### Тест для входного контроля уровня знаний

1. Что из отмеченного не соответствует представлениям классической политической экономии?

- 1) источник роста богатства общества – труд занятых производством материальных благ и его производительность;
- 2) главная теоретическая проблема – чем определяется стоимость благ;
- 3) необходимость государственного регулирования экономики через спрос;
- 4) свободная конкуренция и экономический либерализм – необходимые условия роста производства благ.

2. Исходя из теории потребительского поведения, при каком условии потребитель получит максимальную выгоду (полезность) от использования своего ограниченного дохода?

- 1) если купит самые высококачественные товары;
- 2) если распределит свои покупки по принципу равной выгодности (предельной полезности) на рубль затрат на каждый продукт;
- 3) если будет покупать товары с наивысшей предельной полезностью;
- 4) если будет стремиться получить наибольшую разность между общей и предельной полезностью.

3. При каком объеме производства фирма получит максимальную экономическую прибыль на рынке совершенной конкуренции в коротком периоде?

- 1) если будет стремиться минимизировать издержки производства и реализации;
- 2) если будет стремиться к объему производства, при котором у нее будут минимальными общие средние издержки;
- 3) если обеспечит такой объем производства, когда предельный доход равен предельным издержкам;
- 4) если обеспечит такой объем производства, когда предельный доход будет равен средним переменным издержкам.

4. Что характеризует эластичность спроса?

- 1) способность благ удовлетворять потребности индивида;
- 2) показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на благо, если цена на это благо изменится на 1 %;
- 3) показывает зависимость уровня удовлетворения потребностей индивида от количества и ассортимента потребляемых благ;
- 4) показывает зависимость индивидуального спроса от цен разных благ и бюджета

потребителя.

5. Какие параметры рынка может контролировать чистый монополист, как единственный производитель в отрасли?
  - 1) количество покупателей на свой товар;
  - 2) безгранично повышать цену на свой товар;
  - 3) кривую спроса на свой товар;
  - 4) объем предложения и цену товара.
  
6. Какие отмеченные ниже рыночные структуры не относятся к рынку несовершенной конкуренции?
  - 1) на рынке существует несколько крупных продавцов продукции отрасли;
  - 2) на рынке существует один крупный продавец продукции отрасли;
  - 3) на рынке существует множество мелких продавцов продукции отрасли;
  - 4) на рынке существует несколько крупных и несколько мелких продавцов продукции отрасли.
  
7. Ценовая дискриминация это:
  - 1) ограничение в продаже одного и того же вида товаров некоторым покупателям;
  - 2) повышение цены на товар более высокого качества;
  - 3) различие в оплате труда по национальности или по полу;
  - 4) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.
  
8. Какие условия из перечисленных ниже не определяют расширение спроса на ресурс  $X$ , из которого производится продукт  $Y$ ?
  - 1) спрос на продукцию  $Y$  растет;
  - 2) предельная производительность данного фактора растет;
  - 3) цена фактора на факторном рынке растет;
  - 4) цена фактора на факторном рынке снижается.
  
9. Что представляет собой дисконтирование при принятии инвестиционных решений?
  - 1) начисление процентов на вложенный капитал за период его службы;
  - 2) определение сегодняшней стоимости дохода, который планируется получить в будущем;
  - 3) определение будущей величины дохода, который планируется получить от вложения средств сегодня;
  - 4) определение прибыльности инвестиционного решения к концу его осуществления.
  
10. Что представляет собой агрегирование как метод макроэкономического анализа?
  - 1) использование формализованного описания различных экономических процессов и явлений для обнаружения в них функциональных связей;
  - 2) изучение проблемы или явления по частям путем деления его на более мелкие составляющие;
  - 3) в соответствии с этим методом в экономике изучается, как влияет одна величина на другую, зависимую от нее;
  - 4) в соответствии с этим методом в экономике отдельные процессы или явления рассматриваются как единое целое, оказывающее влияние на другие процессы.
  
11. Какое из приведенных ниже определений соответствует понятию ВВП – валовой национальный продукт?
  - 1) сумма продукции (конечной и промежуточной), произведенной в стране за год;
  - 2) сумма конечной продукции (товаров и услуг), произведенная на территории данной страны за какой-либо период;

- 3) сумма всей продукции (товаров и услуг), произведенная с помощью факторов, принадлежащих гражданам данной страны;
  - 4) сумма конечной продукции (товаров и услуг), произведенная с помощью факторов, принадлежащих гражданам данной страны, как внутри страны, так и за ее пределами.
12. Какие черты не характерны для классической концепции функционирования экономики?
- 1) главный регулятор рыночной экономики – конкуренция,
  - 2) рыночные цены гибкие; они постоянно изменяются под влиянием различных факторов, как со стороны спроса, так и со стороны предложения,
  - 3) рыночная экономика не может обойтись без государственного регулирования со стороны спроса,
  - 4) поведение человека в экономических процессах рассматривается как результат соизмерения им выгод и издержек своей деятельности.
13. Какие черты не характерны для кейнсианской концепции функционирования экономики?
- 1) рыночные цены перестали быть гибкими: профсоюзы не дают возможности понижать цену труда – заработную плату;
  - 2) рыночная экономика не может обойтись без государственного регулирования со стороны спроса;
  - 3) рыночная экономика не может обойтись без государственного регулирования со стороны предложения;
  - 4) в экономике наблюдаются мультипликативные процессы или явления.
14. Что выравнивает равновесная процентная ставка?
- 1) потребление и сбережение;
  - 2) объем спроса и предложения денег или заемных средств;
  - 3) спрос и предложение на рынке товаров;
  - 4) номинальную и реальную процентную ставку.
15. Что не относится к инструментам кредитно-денежной политики?
- 1) понижение ставки подоходного налога;
  - 2) операции на открытом рынке с государственными облигациями;
  - 3) регулирование со стороны центрального банка нормы банковских резервов;
  - 4) изменение ставки рефинансирования.
16. Какие черты не относятся к характеристике фискальной политики государства?
- 1) политика встроенных стабилизаторов;
  - 2) изменение объема государственных расходов и доходов;
  - 3) изменение ставки процента центральным банком;
  - 4) изменение в налогообложении.
17. Ярко выраженная антиинфляционная политика предполагает:
- 1) рост государственных расходов;
  - 2) рост налогов и доходов государственного бюджета;
  - 3) повышения уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
  - 4) сокращение государственных расходов и налогов.
18. Какую взаимосвязь выражает кривая Филипса?

- 1) она выражает связь между уровнем инфляции и уровнем процента;
- 2) она выражает связь между уровнем инфляции и спросом на деньги;
- 3) она выражает связь между уровнем инфляции и уровнем безработицы;
- 4) она выражает связь между уровнем инфляции и предложением денег.

19. Как формируется государственный долг?

- 1) путем суммирования предшествующих бюджетных дефицитов;
- 2) путем суммирования государственных расходов;
- 3) путем определения разницы между бюджетными излишками и бюджетными дефицитами;
- 4) путем суммирования бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков.

20. Какие черты, отмеченные ниже, не характеризуют открытую экономику?

- 1) страна экспортирует значительную долю выпускаемых товаров и услуг;
- 2) страна предоставляет и получает кредиты на мировых финансовых рынках;
- 3) страна осуществляет значительный импорт товаров;
- 4) все произведенные товары и услуги потребляются внутри данной страны.

### **8.1.2. Материалы для проведения текущего контроля знаний**

#### **Тест №1**

Вопрос 1. Что из перечисленного не относится к аксиомам потребительского выбора:

- А) транзитивность;
- Б) непрерывность;
- В) вогнутость
- Г) монотонность.

Вопрос 2. Что является основой для распределения средств потребителя между разнообразными потребностями в теории потребительского потребления:

- А) полезность
- Б) рекомендации родителей;
- В) государственный стандарт;
- Г) медицинские рекомендации

Вопрос 3. Кто из перечисленных ученых не является разработчиком количественной теории полезности:

- А) У.Джевонс;
- Б) Л.Вальрас;
- В) А. Маршалл;
- Г) К.Менгер.

Вопрос 4. Кто из перечисленных ученых не является разработчиком порядковой теории полезности:

- А) Ф.Эджворт;
- Б) В.Парето;
- В) И.Фишер;
- Г) Дж.Б. Кларк.

Вопрос 5. От чего не зависит субъективная оценка полезности благ в кардиналистской теории:

- А) от степени значимости потребляемого блага;
- Б) от имеющегося запаса благ;
- В) от величины дохода;

- Г) от степени насыщения потребности в данном благе.
- Вопрос 6. Что из приведенных утверждений соответствует в большей мере первому закону Госсена:
- А) общая полезность благ в потреблении растет;
  - Б) предельная полезность благ в потреблении падает;
  - В) общая полезность благ в потреблении падает;
  - Г) предельная полезность благ в потреблении растет.
- Вопрос 7. Какая формула из приведенных ниже формул выражает второй закон Госсена:
- А)  $MU_1/P_1 = MU_2/P_2$ ;
  - Б)  $TU_1/P_1 = TU_2/P_2$ ;
  - В)  $MU_1/P_2 = MU_2/P_1$ ;
  - Г)  $TU_2/P_1 = TU_1/P_2$ .
- Вопрос 8. Какое положение из приведенных ниже не соответствует подходу сторонников ординалистской теории потребления:
- А) Предельная полезность отдельного товара неизмерима;
  - Б) Предельная полезность отдельного товара соизмерима с полезностью другого;
  - В) субъект в состоянии измерить только порядок предпочтения наборов благ;
  - Г) субъект в состоянии измерить не полезность отдельных благ, а наборов благ.
- Вопрос 9. Какая формула из приведенных ниже соответствует предельной норме замещения благ в ординалистской теории потребления:
- А)  $MRS_{xy} = MU_1/P_1$
  - Б)  $MRS_{xy} = TU_1/P_1$ ;
  - В)  $MRS_{xy} = \Delta Y/\Delta X$ ;
  - Г)  $MRS_{xy} = MX/TY$ .
- Вопрос 10. Кем предложена теория анализа характеристик товара в теории поведения потребителя:
- А) Вальрас;
  - Б) К.Ланкастер;
  - В) Джевонс;
  - Г).А.Маршалл.

### Темы рефератов

1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса.
2. Особенности потребительского поведения в условиях инфляции.
3. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
4. Современная динамика издержек производства в Российской экономике.
5. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
6. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияние на долгосрочные издержки фирмы.
7. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России.
8. Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной экономике России.
9. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
10. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
11. Монополия и научно-технический прогресс.
12. Естественные монополии в российской экономике.
13. Дифференциация продукции и реклама в развитой и развивающейся рыночной экономике.
14. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
15. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда.

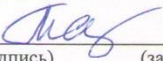
16. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в экономике России.
17. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в экономике России.
18. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в экономике России.
19. Проблемы сочетания экономической эффективности и социальной справедливости в современной экономике.
20. Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии) в Российской экономике и роль государства в их регулировании.
21. Асимметричная информация на российских рынках.
22. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
23. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
24. Политика смягчения неравенства доходов в современной рыночной экономике России.
25. Риск, неопределенность и рынок страховых услуг в России.

### **Примерный список вопросов к экзамену**

1. Потребительские предпочтения. Функция полезности ее виды и роль в анализе поведения потребителей.
2. Построение функции спроса на основе гипотезы количественного измерения полезности (кардиналистской концепции).
3. Построение функции спроса на основе ординалистской концепции измерения полезности.
4. Динамическое равновесие потребителя. Значение построения кривых «доход–потребление» и «цена–потребление». Эффект замещения и дохода для разных категорий благ.
5. Показатели эластичности рыночного спроса и предложения и их практическое использование в управлении фирмой.
6. Основы теории ведения переговоров. Коробка Эджворта. Кривая контрактов.
7. Анализ характеристик товара в теории потребительского поведения Келвина Ланкастера.
8. Предпринимательство и его функции в рыночной экономике. Взгляды Шумпетера и Кирцнера на предпринимательскую деятельность. Носители предпринимательской функции.
9. Роль фирмы в экономике. Теоретические подходы к анализу деятельности фирм.
10. Оптимальный размер фирмы, граница ее эффективности.
11. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности в России. Объединения предприятий.
12. Значение концепции бухгалтерских и экономических издержек в практике предпринимательства.
13. Прибыль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Роль прибыли в деятельности фирмы
14. Модель совершенной и чистой конкуренции
15. Особенности информации как ресурса.
16. Проблема неполноты информации при изучении спроса на продукцию фирмы. Управление спросом и издержками фирмы в условиях неполноты информации. Способы ценообразования в условиях неполноты информации. Роль инструкций и рутин.
17. Выбор в условиях неопределенности и риска. «Дерево решений».
18. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Роль контрактов в снижении рисков. Роль государства в снижении системных рисков.


19. Управление риском у фирмы. Выбор уровня риска. Распределение и объединение рисков. Страхование.
20. Теории индустриальной и постиндустриальной экономики. Экономика, основанная на знаниях.
21. Новая экономика, как часть постиндустриальной экономики. Роль информационных и коммуникационных технологий. Инновации и интеллектуальный капитал. Сетевые экономические структуры. Изменение экономических и социально-политических институтов.

**Разработчик:**

 \_\_\_\_\_ доцент                      Маркова Г. В.  
(подпись)                      (занимаемая должность)                      (Ф.И.О.)

Программа по дисциплине «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики «04» марта 2024 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой  \_\_\_\_\_ (Архипкин О. В.)

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*