



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра социальной философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института,
проф. В.А. Решетников

«20» апреля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.О.04 Логика**

Направление подготовки **39.04.02 Социальная работа**

Направленность (профиль) **Социальная работа с населением**

Квалификация (степень) выпускника – **МАГИСТР**

Форма обучения: **очная**

(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 8 от «20» апреля 2022 г.

Председатель, проф.

Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 4 от «20» апреля 2022 г.

Зав. кафедрой  В.А. Решетников

Иркутск 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.	3-3
2. Место дисциплины в структуре ООП.....	3-7
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	7-10
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	10-10
5. Содержание дисциплины.	10-19
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины.	10-18
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.	18-18
5.3 Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий.	18-19
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	19-23
7. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии).....	24-24
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:.....	24-24
а) основная литература.....	24-24
б) дополнительная литература.....	24-24
в) программное обеспечение.....	24-24
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	24-24
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24-25
10. Образовательные технологии.	25-25
11. Оценочные средства. (ОС).	25-33

I. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов логической компетентности как системы знаний, умений, практических навыков, позволяющих им успешно реализовывать личностные качества в процессе профессиональной деятельности как специалиста – социолога.

Задачи дисциплины:

1. ознакомить студентов с природой, направлениями развития, закономерностями функционирования логики в процессе познания социальной реальности;
2. научить использовать методы аргументации для достижения конкретных коммуникативных или аналитических целей;
3. ознакомить с различными классами понятий и углубить понимание законов мышления, необходимых для аналитической деятельности;
4. помочь студентам освоить правила доказательства и опровержения в сфере научной, профессиональной деятельности и в повседневной практике;
5. способствовать подготовке теоретической базы для изучения символической логики и информатики, раскрывающих принципы работы современных информационных систем.
6. сформировать представление об основных логических стратегиях и тактиках организации и проведения социологического исследования;
7. совершенствовать умение выявлять логические ошибки и софизмы в устной и письменной речи;
8. научить приемам, способствующим построению дедуктивных и индуктивных умозаключений.

II. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс «Логика» предусмотрен учебным планом по направлению «Социология» для студентов второго года обучения. В соответствии со спецификой направления в курсе рассматриваются основные законы и категории логики, содержание и объем понятий, технология аргументации, теория и практика построения силлогизмов. Большое внимание уделяется активным

методам обучения, в том числе выполнению упражнений, контрольных работ, деловых игр, способствующих установлению обратной связи с аудиторией, закреплению учебного материала, демонстрации возможностей логики для анализа практики.

Курс является междисциплинарным, строится с учетом знаний, приобретенных студентами при изучении как гуманитарных дисциплин (философии, социологии, риторики, культурологии и др.), так и математических (алгебра, комбинаторика, теория множеств, теория вероятностей). Она создает у студентов почву для восприятия широкого спектра абстрактно-теоретических знаний, развивает навыки самостоятельного мышления, обеспечивает более глубокое изучение последующих учебных курсов. Дисциплина «Логика» важна для дальнейшего обучения социологов – бакалавров по следующим дисциплинам разделов учебного плана ОПД.Ф и ДС.00: философия, методология и методика социологического исследования, социология труда и экономическая социология, социология организаций, социальное прогнозирование и проектирование, теория измерений в социологии, анализ данных в социологии, новые информационные технологии, и т.д.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины определяются в соответствии с видами его профессиональной деятельности, к выполнению которой социолог – бакалавр должен быть подготовлен:

- научно-исследовательская деятельность (осуществление последовательности действий, направленных на получение нового знания об объектах профессиональной деятельности);

- производственно-прикладная деятельность (оценка результативности и последствий социальной и экономической политики, социальная экспертиза, просветительская, информационная и консультативная работа в органах власти и управления, учреждениях образования, культуры, здравоохранения, а также в области социальных коммуникаций и др. областях профессиональной

деятельности);

- проектная деятельность (диагностика, планирование и оценка текущих показателей, характеризующих объекты профессиональной деятельности; анализ соотношения текущих и целевых показателей и разработка мер по его оптимизации с учетом доступных ресурсов, создание информационной базы для мониторинга проектной деятельности);

- организационно-управленческая (во всех областях профессиональной деятельности);

- педагогическая деятельность.

Бакалавр по направлению подготовки 040100 «Социология» должен уметь решать следующие задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Научно-исследовательская деятельность:

- участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапе планирования, сбора, обработки и анализа данных;

- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей логики;

- участие в подготовке отчетов аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследований;

- участие в представлении результатов исследований, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

Проектная деятельность:

- участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационным материалов для освещения исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

- участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей процессов и отношений;

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

Производственно-прикладная деятельность:

- идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей);

- изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях, разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;

Выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- способностью к восприятию, общению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за их ответственность (ОК-4);

- умением использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);

- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

- способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-8);

- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы

математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

Выпускник должен обладать следующими *профессиональными компетенциями (ОК)*:

в научно-исследовательской деятельности:

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью и готовностью участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);

в производственно-прикладной деятельности:

- способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

в проектной деятельности:

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);

- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);

- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);

в организационно-управленческой деятельности:

- способностью использовать базовые теоретические знания, практические знания и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);

- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11);

в педагогической деятельности:

- способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- Способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановки цели и выбору путей её достижения и компетенций в научно-исследовательской деятельности:

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных логических методов, с использованием отечественного и зарубежного опыта (ПК-2);

- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать логические основы социологического анализа.

Уметь: применять на практике логические методики анализа и интерпретации социальных фактов.

Владеть: техникой создания логических конструкций по результатам проведенных практических занятий и исследований, корректировать логические ошибки.

IV. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость 180 часов.

Вид учебной работы	Все го часов / зачетных единиц	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	72				
В том числе:	-				
Лекции	36				
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	36				
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	108				
В том числе:	-				
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы	12				
Реферат (при наличии)					
<i>Консультации, написание эссе, подготовка докладов, научно-исследовательская работа.</i>	90				
<i>Контрольные работы</i>	6				
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36				
Общая трудоемкость	180				
часы					
зачетные	4				
единицы					

V. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Лекция 1. Тема 1. Логика как наука. 2-2

Предмет и значение логики. Причины ее возникновения. Логика как «канон» и «органон». Математическая, вероятностная и неформальная логика. Рациональное познание, его основные особенности. Критическое мышление и его необходимость на современном этапе.

Язык как знаковая система. Знаковая ситуация и ее элементы: знак, обозначаемое, интерпретатор. Роль знаковых систем в управленческих процессах.

Искусственные и естественные языки. Негативные свойства естественного языка. Формализованные языки. Принципы логической семантики (принцип однозначности, принцип предметности, принцип взаимозаменяемости).

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 2. Основные логические законы. 2-2

Понятие логических законов в классической логике. Отрицание законов и абсолютизация методов в аналитической и постаналитической философии .

Приемы рационального познания: определение, классификация, объяснение, рассуждение и т. д. Понятие логической формы. Степень абстрагирования от смысла нелогических терминов и различные уровни анализа логической формы. Логическое следование и логическая истинность. Логические законы и логические противоречия.

Классические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Особенности проявления законов в социальной жизни.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 3. Понятие как форма мышления. Различные классы понятий.2-4

Понятие как форма рационального познания. Понятие и термин. Объем и содержание понятия. Виды понятий по объему, элементам объема и по содержанию. Булевы операции над понятиями.

Определение как познавательная процедура. Определение и определимость. Приемы, сходные с определением (сравнение, описание, остенсивное определение). Специфика определений в управленческой деятельности.

Явные и неявные определения. Родовидовые определения и их виды (генетические, операциональные, целевые, квалифицирующие). Контекстуальные определения. Индуктивные, рекурсивные и аксиоматические определения. Реальные и номинальные определения. Теоретико-познавательные принципы определения (ясность, четкость, отсутствие «круга»). Правило соразмерности и ошибки, связанные с его нарушением.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 4. Логические категории и отношения между понятиями. 2-4

Понятие логических категорий. Категории Аристотеля. Категории в философии Нового времени. Понятие и форма. Закон обратного отношения

между объемами и содержаниями понятий. Отношения между понятиями по объему. Обобщение и ограничение понятий. Деление понятий. Виды деления. Правила деления. Классификации (естественные и искусственные).

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 5. Умозаключение как форма мышления. 2-4

Непосредственные умозаключения. Основные требования к умозаключениям. Относительность и абсолютность умозаключений. Общие сведения об истинности и правдоподобности умозаключений. Математическая вероятность как мера правдоподобности умозаключения. Основные критерии правдоподобности: позитивная релевантность и высокая вероятность. Логическая обоснованность управленческих решений.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 6. Дедуктивные умозаключения. 2-4

Роль дедуктивных рассуждений в управленческой деятельности. КЛВ как теория, анализирующая структуру сложных высказываний. Язык и табличное построение КЛВ. Тожественно-истинные, тождественно-ложные и собственно выполнимые формулы. Основные законы КЛВ и их смысл. Логические отношения между формулами КЛВ. Логическое следование как критерий правильности умозаключений. Основные способы правильных умозаключений КЛВ (условно-категорические, разделительно-категорические и условно-разделительные умозаключения). Исчисление высказываний. Понятие вывода и доказательства. Система субординатного вывода.

КЛП как теория квантификации. Язык и семантика КЛП. Функторы и предикаторы. Кванторы. Понятие свободной и связанной переменной. Основные законы КЛП их смысл. Правила введения и исключения кванторов.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 7. Недедуктивные умозаключения. 4-2

Обобщающая индукция как метод эмпирических наук. Полная и неполная, статистическая и нестатистическая индукция. Научная и «популярная» индукция.

Понятие выборки. Критерии репрезентативности выборки. Математическая индукция и ее роль в дедуктивных науках.

Причинное объяснение как прием рационального познания. Понятие о каузальной (причинной) зависимости. Причина как необходимое и достаточное условие. Методы установления причинных связей: метод единственного сходства, метод единственного различия, объединенный метод сходства и различия, метод сопутствующих изменений. Особенности применения этих методов. Ошибки, встречающиеся при обнаружении причинных связей.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 8.Силлогизм. 4-2

Силлогистика как теория, анализирующая структуру простых атрибутивных высказываний. Общие и частные, утвердительные и отрицательные высказывания. Язык силлогистики и его интерпретация на модельных схемах. Отношения между основными типами силлогистических формул (логический квадрат). Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм: состав, фигуры и модусы. Общие правила силлогизма. Энтимемы и полисиллогизмы.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 9. Доказательство и опровержение. 4-2

Понятие тезиса. Требования, предъявляемые к тезису. Понятие аргументации. Состав и способы аргументации. Типы и виды аргументации (простой и сложной). Основные характеристики аргументации. Правила, ошибки и уловки в аргументации. Форма аргументации. Аргументация и правдоподобные рассуждения. Роль аргументации в организации и проведении социологического исследования. Нисходящая и восходящая аргументация. Психологический перенос аргументации. Демонстрация как связь тезиса и аргумента. Соблюдение законов логики как основное требование к демонстрации. Дедуктивная демонстрация, особенности ее применения.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 10. Аналогия и приблизительные суждения. 2-4

Умозаключения по аналогии. Демонстрация по аналогии. Формула аналогии. Виды аналогии. Правила аналогии. Аналогия свойств и аналогия отношений. Популярная и научная аналогия. Аналогия и моделирование. Роль моделирования в управленческих процессах. Общие сведения о правдоподобных умозаключениях. Математическая вероятность как мера правдоподобности умозаключения. Основные критерии правдоподобности: позитивная релевантность и высокая вероятность.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 11. Логические ошибки и софизмы. 4-2

Понятие логических ошибок. Преднамеренные и непреднамеренные ошибки. Ошибки, основанные на неправильном использовании тезисов, аргументов и доказательств. Ошибки поспешного обобщения. Софизмы, основанные на неправильном использовании языковых выражений. Логико-семантические парадоксы. Политические софизмы. Паралогика и социальная критика.

Критическое мышление и его значение в анализе логических ошибок при разработке программ социологического исследования. Логические ошибки при интервьюировании.

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

Тема 12. Логическая структура научного исследования. 2-2

Общая логика научного исследования. Социологическое исследование как вид научного исследования. Определение объекта и предмета исследования. Выдвижение гипотезы. Достаточность цели и задач. Возможные логические ошибки при выявлении объекта и предмета, формулировании цели. Определение методов и методики исследования. Связь общего, особенного и единичного в логике научного исследования. Подведение итогов исследования. Ошибки предвосхищения

Данная тема способствует формированию следующих компетенций:

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		4	5	6	7	8				
1	Социологические проблемы изучения общественного мнения									
2	Связи с общественностью	9	10	3	12	11				
3	Социология глобальных процессов	8	4	6	5	12				
4	Демография	1	5	3	7	12				
5	Социология коммуникаций	5	4	9	1	12				

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

п/п	Наименование раздела дисциплины	лекц.	практ. зан.	Лаб. зан.	Семинар.	СРС	Всего
1.	Логика как наука				2		0
2	Основные логические законы				2		0
3	Понятия как форма мышления				2		2
4	Логические категории и отношения между понятиями				4		2
5	Умозаключение как форма мышления				4		2
6	Дедуктивные умозаключения				4		2
7	Недедуктивные умозаключения				4		2
8	Силлогизм				2		2
9	Доказательство и опровержение				2		2
10	Аналогия и приближительное суждение				4		2
11	Логические ошибки и софизмы				2		2
12	Логическая структура научного				2		

	исследования					0
	экзамен				6	
	Всего	36		36	108	180

6. Перечень семинарских занятий:

Тема лекции	Тема семинара	Всего часов	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Логика как наука, мировоззрение и технология	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - научно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологических исследований для различных целевых аудиторий. - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, (ОК-11); - способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).
2	Содержание и объем понятий	2	3	<ul style="list-style-type: none"> - научно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологически исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, (ОК-11);
3	Суждения и норма	2	2	- способность понимать

				<p>сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, (ОК-11);</p> <p>- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).</p>
4	Непосредственные и опосредованные умозаключения	2	3	<p>- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.</p> <p>- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, тайны (ОК-11);</p> <p>- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).</p>
5	Основы теории аргументации	2	3	<p>- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, (ОК-11);</p> <p>- способность и умение использовать полученные знания в преподавании</p>

				социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).
6	Фигуры и модусы силлогизма	2	3	- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб. - способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).
7	Методы индуктивного исследования	2	3	- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).
8	Доказательства, метод и система	2	3	- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение исследований для различных целевых аудиторий,
9	Основные логические ошибки и софизмы	2	2	- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых

				<p>служб.</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, (ОК-11); - способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).
10	Логические основы разработки программ социологического исследования	2	3	<ul style="list-style-type: none"> - научно-методическое, техническое и информационное обеспечение исследований для различных целевых аудиторий, - способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знания основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

7. Примерная тематика курсовых проектов

Курсовых проектов не предусмотрено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Искусство мыслить [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. И. Гордин ; Иркутский гос. ун-т, Вост.- Сиб. гос. акад. образ. - Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2014. - 311 с. (6 экз.)

2. Михайлов К.А. Логика [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по гуманитар. напр. и спец. / К. А. Михайлов. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2012. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-9916-1841-0

3. Светлов В. А. Логика [Текст] : учеб. пособие / В. А. Светлов. - Москва : Логос, 2012. - 432 с. ; есть. - (Новая университетская библиотека). - Режим доступа: ЭБС "Рукопт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98704-618-0 : Б. ц.

Дополнительная литература

1. Бочаров, В.А., Маркин, В.И. Основы логики / В. А. Бочаров, В. И. Маркин. М.: Форум – Инфра-М, 2008. - 560 с. (1 экз.)
2. Кузина Е.Б. Логика в кратком изложении и упражнениях [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. учрежд. высш. и сред. проф. образ., изуч. логику / Е. Б. Кузина. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2000. - 241 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 5-211-03911-4
3. Грабельных Т. И. Экспертно-аналитическая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. И. Грабельных. - ЭВК. - Иркутск : Оттиск, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9906204-3-8
4. Самбуров Э. А. Социальное моделирование и прогнозирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. А. Самбуров. - ЭВК. - Иркутск : Оттиск, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-905847-69-1
5. Коноплев Н. С. Системно-диалектическая методология научного исследования [Электронный ресурс] : научное издание / Н. С. Коноплев. - ЭВК. - Иркутск : Оттиск, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9906076-8-2

В) Программное обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форум Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год;

программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player;

программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других материалов по иностранному языку: Microsoft Power Point.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы

DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год;

программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player;

программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других материалов по иностранному языку: Microsoft Power Point.

Интернет-ресурсы

Для подготовки используются материалы с сайтов <http://referat.ru> и <http://socio.isu.ru>.

<http://www.logic.ru/Russian/>;<http://kolho3.tiera.ru/#59>

<http://www.logic.ru/Russian/LogStud/index.html>; <http://www.csa.ru/diclirus/>;

<http://ntl.narod.ru/logic/index.html>; <http://ntl.narod.ru/logic/course/index.html>;

<http://ntl.narod.ru/logic/smullyan/name/index.html>; <http://golovolomka.hobby.ru/>;

<http://absolute.times.lv/psm/>; <http://golovolomka.org/>;

<http://philosophy.hku.hk/think/>;<http://www.gramota.ru/>;<http://www.hazager.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа на 56 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска);

оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Логика»:

проектор EPSON EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Логика», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы на 18 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья);

оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Логика»:

моноблок SHARP VTG-21, системный блок Intel Core i3-2120, монитор LG FLATRON E2242, принтер лазерный Xerox Phaser 3124, сканер Canon CanoScan Li De 110 (A4 2400*4800dpi CIS 48bit USB2.0), мультимедиа проектор Epson EMP-S52, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Логика», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9.1. Оборудование

Необходима доска или флип-чарт, мультимедийный LCD-проектор, экран или монитор, ноутбук или компьютер с возможностью просмотра CD/DVD и выходом в Интернет, система звукоусиления, шторы-затемнения на окнах. Все это позволит демонстрировать графику, иллюстрации, Интернет -ролики и видеоматериалы с использованием CD/DVD или внешних жестких дисков.

9.2. Материалы

Используются учебные, учебно-методические и научные материалы по профилю дисциплины, а также материалы периодической печати. Для проведения лекционных занятий используются авторские мультимедийные презентации в формате Microsoft Office Power Point и Mind Manager.

Проведение семинарских занятий обеспечивается учебно-методическими материалами к семинарским занятиям, которые содержат:

- наименование темы семинарского занятия в соответствии с рабочей учебной программой курса;
- вопросы для обсуждения на семинарских занятиях;
- пакет учебных заданий (с инструкциями к их выполнению).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов подготовлены следующие материалы:

- перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы, которую целесообразно использовать для освоения темы;
- рекомендации по выполнению конкретных видов самостоятельной работы;
- справочно-терминологические материалы (Глоссарий).

Для осуществления контроля знаний и навыков применяются контрольно-измерительные материалы:

- тестовые задания,
- тексты контрольных и самостоятельных работ.

10. Образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

11. Оценочные средства (ОС):

1. Контрольная работа (промежуточный контроль).
2. Тестирование (промежуточный контроль). По отдельной методической разработке.
3. Контрольная работа по терминологии (промежуточный контроль).
4. Самостоятельная исследовательская работа «Логический анализ текста» (промежуточный контроль). Написание эссе.

4.2. Балльная структура оценки по видам работы

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

- Посещение лекций и семинаров (не менее 70 %) (10 % оценки)
- тесты (30 % оценки)
- Активность на семинарских занятиях (20 % оценки)
- Контрольные работы (20 % оценки)
- Экзамен (30 % оценки)

4.3. Итоговый контроль

Итоговый контроль – экзамен.

3.4. Примерные вопросы к экзамену

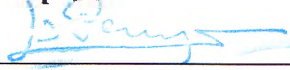
1. Генезис логики.
2. Классическая и современная логика.
3. Виды логик.
4. Чем отличается рациональное познание от чувственного?
5. Каковы основные формы рационального познания? Критическое мышление.
6. Что такое логическая форма мысли?
7. От чего зависит уровень анализа логической формы?
8. Что такое логический закон?

9. Что такое непротиворечивость и полнота логических теорий?
10. Что такое знак и как он может быть связан с обозначаемым предметом?
11. Искусственные и естественные языки.
12. Какие термины называются автологическими, а какие – гетерологическими?
13. Что такое мета-язык и чем он отличается от объектного?
14. Какие языки называются формализованными?
15. Каковы основные принципы логической семантики?
16. Каково различие между экстенциональными и интенциональными контекстами?
17. Что такое софизм и чем он отличается от паралогизма?
18. Какие «ловушки» естественного языка чаще всего используются при построении софизмов?
19. Перечислите основные пропозициональные связки.
20. Какая из основных пропозициональных связок является унарной?
21. Чем отличается строгая дизъюнкция от слабой?
22. Опишите алгоритм построения таблиц истинности.
23. Какие формулы называются тождественно-истинными, тождественно-ложными и собственно выполнимыми?
24. Чем отличается контрдикторность от контрарности и субконтрарности?
25. Каковы основные виды условно-категорических умозаключений?
26. Каковы основные виды разделительно-категорических умозаключений?
27. Каковы основные виды дилемм и чем они отличаются друг от друга?
28. Что такое логический вывод и логическое доказательство?
29. Какой вывод называется «рассуждением от противного»?

30. Какая теория выявляет логическую форму на более глубоком уровне – логика предикатов или пропозициональная логика?
31. В каком случае подстановка терма вместо свободной переменной считается правильной?
32. Сколько модельных схем требуется для интерпретации высказываний, состоящих из двух терминов?
33. Что такое логический квадрат?
34. Сколько всего правильных выводов можно сделать по логическому квадрату?
35. Что такое обращение атрибутивных высказываний?
36. Что такое превращение атрибутивных высказываний?
37. Сколько существует видов противопоставления?
38. Сколько терминов и сколько посылок в простом категорическом силлогизме?
39. Что такое фигуры силлогизма и каково их число?
40. Каково число модусов силлогизма и сколько из них правильных?
41. Каковы общие правила силлогизма?
42. Что такое энтимема и при каких условиях она считается корректной?
43. Что такое просиллогизм, эписиллогизм и полисиллогизм?
44. Чем отличается сорит от эпихейремы?
45. Чем отличаются реляционные суждения от атрибутивных?
46. Что называется объемом и содержанием понятия?
47. Что такое логический и фактический объемы?
48. В чем заключается закон обратного отношения между объемами и содержаниями понятий?
49. Каковы основные виды понятий?
50. Почему операции над понятиями называются булевыми?
51. Каковы основные отношения между понятиями по объему?
52. Каковы основные способы обобщения и ограничения понятий?

53. Что такое дихотомическое деление?
54. Каковы наиболее частые ошибки при делении?
55. Что такое мереологическое деление?
56. Что такое предельная классификация?
57. Каковы основные виды определений?
58. Чем отличается индукция от дедукции?
59. От чего зависит мера вероятности умозаключения?
60. Что такое позитивная релевантность?
61. Чем отличается обобщающая индукция от исключающей?
62. Чем отличается научная индукция от «популярной»?
63. Что такое выборка и какой она должна быть?
64. Что такое статистическая индукция?
65. Что такое базис индукции, индуктивное предположение и индуктивный шаг?
66. Каковы наиболее частые ошибки при установлении причинных зависимостей?
67. Что такое гипотеза и какую роль она играет в рамках теории?
68. Что такое аналогия и каковы ее виды?
69. Что такое аргументация, каковы ее состав и основные способы?
70. Каковы основные типы и виды аргументации?
71. Особенности паралогии.
72. Логические ошибки по отношению к тезису.
73. Логические ошибки по отношению к аргументации.
74. Логические ошибки по отношению к выводам.
75. Логика научного исследования.
76. Логика программы социологического исследования.

Разработчик:



(подпись)

_____ профессор _____
(занимаемая должность)

_____ В.А. Решетников _____
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной философии и социологии _____

Протокол № 4 от «20» апреля 2022 г.

Зав.кафедрой  _____ В.А. Решетников