



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Кафедра политологии, истории и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ  
Декан исторического факультета  
Е. А. Матвеева  
«17» апреля 2024 г.



**Рабочая программа дисциплины**  
Наименование дисциплины (модуля) **Б1.О.04 «Публицистическая деятельность и  
медиаменеджмент в политических науках»**

Направление подготовки **41.04.04 «Политология»**

Направленность (профиль) подготовки **«Политология. Политико-управленческая  
деятельность»**

Квалификация выпускника **магистр**

Форма обучения **очная**

(в случае необходимости программа может быть реализована с использованием  
электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (частично))

Согласовано с УМК  
исторического факультета  
Протокол № 5 от «16» апреля 2024 г.

Рекомендовано  
кафедрой политологии, истории и  
регионоведения ИГУ  
Протокол № 6 от «01» апреля 2024 г.

Председатель  Е. А. Матвеева

Зав. кафедрой  Ю.А. Зуляр

Иркутск 2024

## Содержание

- I. Цели и задачи дисциплины
- II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
- III. Требования к результатам освоения дисциплины
- IV. Содержание и структура дисциплины
  - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
  - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 4.3 Содержание учебного материала
    - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
    - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
  - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
  - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:
  - а) перечень литературы
  - б) периодические издания
  - в) список авторских методических разработок
  - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины
  - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование
  - 6.2. Программное обеспечение
  - 6.3. Технические и электронные средства обучения
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации**

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):**

Целью дисциплины **Б1.О.04 «Публицистическая деятельность и медиаменеджмент в политических науках»** является подготовка студентов высшей школы, обучающихся по направлению 41.04.04 «Политология» подготовки магистратуры, овладение студентами комплекса знаний о структуре и особенностях дисциплины, формирование у студента целостного представления об особенностях СМИ, их участия в политическом процессе.

### **Задачи:**

- формирование у студентов знаний, умений, навыков в области средств массовой информации;
- знакомство студентов с предметной областью курса, формирование целостного представления о взаимосвязи курса с другими дисциплинами;
- обучение студентов навыкам практического применения полученных знаний в политической среде и анализа особенностей региональных СМИ;
- обучение основным навыкам технологий, приобщение к ведущим формам и методам взаимодействия со средствами массовой информации;
- ознакомление с правовыми и этическими аспектами деятельности СМИ в сфере политики;
- знакомство магистрантов с основными характеристиками публицистического стиля, формирование умения отличать публицистический стиль от научного и художественного;
- развитие представлений о специфике публицистического письма относительно ординарной текстовой, аудио- и видеожурналистики;
- освоение основных принципов таргетирования (сегментирования) аудитории;
- приобретение навыков анализа публицистических текстов;
- практика написания собственных публицистических текстов;
- обучение основам интервьюирования и приобретения первичных практических навыков взятия интервью;
- приобретение навыков компетентного участия в общественных и политических дискуссиях по политической проблематике;
- обучение основным принципам медиаменеджмента.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) **Б1.О.04 «Публицистическая деятельность и медиаменеджмент в политических науках»** относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе во 2 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.О.05 «Прикладные исследования и политическое консультирование»,

Б1.В.ДВ.01.01 «Составление и экспертиза политических текстов».

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Б1.О.07. Управление исследовательской и проектной деятельностью в политических науках;

Б1.В.05 «Зарубежные и российские экспертно-аналитические центры»;

Б1.В.08 Организация анализа политического дискурса с использованием психолингвистических методов.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 41.04.04 «Политология»; Направленность (профиль) подготовки «Политология. Политико-управленческая деятельность».

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-1 Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ИДК ОПК-1.1 Выстраивает коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог.	Знать: способы эффективной коммуникации с партнерами; Уметь: выстраивать коммуникацию с партнерами; Владеть: навыками выстраивания коммуникации с партнерами.
	ИДК ОПК-1.2 Использует коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.	Знать: коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран; Уметь: использовать коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран; Владеть: навыками выстраивания коммуникативных и медиативных технологий.
	ИДК ОПК-1.3 Организует, проводит и оценивает эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные.	Знать: способы оценки эффективности политико-управленческих стратегий; Уметь: организовывать, проводить и оценивать эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные; Владеть: навыками проведения оценки эффективности политико-управленческих стратегий.

	ИДК ОПК-1.4 Уверенно и системно формулирует собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме.	Знать: способы выражения собственной позиции о политических процессах; Уметь: уверенно и системно формулировать собственную позицию о политических процессах; Владеть: навыками формулирования собственной позиции о политических процессах.
ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиамеджмента	ИДК ОПК-5.1 Самостоятельно готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).	Знать: общенаучную и политологическую терминологию; Уметь: анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию; Владеть: понятийным аппаратом, связанным со средствами массовой информации.
	ИДК ОПК-5.2 Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности.	Знать: основные источники и базы нормативных политико-правовых документов; Уметь: логически обосновывать высказываемые положения; работать с нормативными политико-правовыми документами; Владеть: навыками работы с документальными, печатными и телевизионными источниками информации.
	ИДК ОПК-5.3 Формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ.	Знать: основные направления и тенденции развития региональных политических процессов и специфику их освещения в СМИ; Уметь: применять методы сбора, обработки, анализа и интерпретации политической информации; использовать знания по предмету дисциплины в процессе осмысления информационных потоков на уровне страны и региона; Владеть: основными навыками анализа и интерпретации политических исследований СМИ

	<p>ИДК<sub>ОПК-5.4</sub>  Оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ.</p>	<p>Знать: основные направления и тенденции развития региональных политических процессов и специфику их освещения в СМИ;  Уметь: применять полученный материал при подготовке курсовых и дипломного проекта; участвовать в дискуссиях по политико-социальным проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам;  Владеть: навыками практического применения базовых знаний в исследованиях, медийной сфере, а также в аналитической и консалтинговой деятельности.</p>
--	--	--

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Контактная работа – 39 ч., КСР – 2 ч.; консультация – 1 ч.; КО – 4 ч.; СР – 33 ч.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 14 ч.

Из них 0 часов – практическая подготовка. Форма промежуточной аттестации: зачет.

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			СР	
			Лекции и	Пр	Консультации		
1	Менеджмент, медиаменеджмент и политический менеджмент – определение и структура	4	3	3		7	Доклад с презентацией
2	Медиакультура и основы медиаменеджмента	4	3	3		7	Устный опрос, дискуссия
3	Роль «масс-медиа» в современных политических процессах	4	4	4		7	Доклад с презентацией
4	Публицистика и менеджмент – поле влияния	4	3	3		6	Устный опрос
5	Публицистическая деятельность в политической сфере	4	3	3		6	Групповая работа
	<b>Итого часов</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Менеджмент, медиаменеджмент и политический менеджмент – определение и структура. Медиасреда российской модернизации	Подготовить доклад по предложенным вопросам на 5-7 мин. Сопроводить презентацией к материалу.	февраль	7	Доклад с презентацией	educa.isu.ru
2	Медиакультура и основы медиаменеджмента. Понимание медиа. Внешние расширения человека	Самостоятельная подготовка, подбор материала по заданию	март	7	Устный опрос, дискуссия	educa.isu.ru
2	Роль «масс-медиа» в современных политических процессах Публицистика как отражение политической картины мира	Подготовить доклад по предложенным вопросам на 5-7 мин. Разработать презентацию к материалу	Март-апрель	7	Доклад с презентацией	educa.isu.ru
2	Публицистика и менеджмент – поле влияния. Современная публицистическая деятельность в публичной политике	Самостоятельная подготовка по рекомендуемым материалам	апрель	6	Устный опрос	educa.isu.ru
2	Публицистическая деятельность в политической сфере		май	6	Групповая работа	educa.isu.ru
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>33</b>		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				<b>14</b>		

### 4.3 Содержание учебного материала

Теоретические основы.

**Тема 1.** Менеджмент, медиаменеджмент и политический менеджмент – определение и структура.

**Тема 2.** Медиакультура и основы медиаменеджмента.

**Тема 3.** Роль «масс-медиа» в современных политических процессах.

**Тема 4.** Публицистика и менеджмент – поле влияния.

**Тема 5.** Публицистическая деятельность в политической сфере.

#### 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Понятие, основные каналы и функции СМИ.	3	Доклад с презентацией	ОПК-1 ОПК-5
2	Политические функции СМИ.	3	Устный опрос, дискуссия	ОПК-5
3	Роль «масс-медиа» в современных политических процессах.	4	Доклад с презентацией	ОПК-1
4	Публицистика и менеджмент – поле влияния.	3	Устный опрос	ОПК-1 ОПК-5
5	Публицистическая деятельность в политической сфере.	3	Групповая работа	ОПК-5

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Медиасреда российской модернизации	Доклад с презентацией	ОПК-1 ОПК-5	ИДК опк-5.1 ИДК опк-5.3 ИДК опк-1.3
2	Понимание медиа. Внешние расширения человека	Доклад с презентацией	ОПК-1	ИДК опк-1.1 ИДК опк-1.2 ИДК опк-1.4
3	Публицистика как отражение политической картины мира	Опрос	ОПК-1 ОПК-5	ИДК опк-1.2 ИДК опк-5.3 ИДК опк-5.2
4	Современная публицистическая деятельность в публичной политике	Опрос	ОПК-1 ОПК-5	ИДК опк-1.1. ИДК опк-1.4. ИДК опк-5.3 ИДК опк-5.4

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

**Подготовка к практическим занятиям** включает в себя изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации. Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к

печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

**Доклад** – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы.

**Этапы подготовки доклада:**

1. Определение цели доклада;
2. Подбор необходимого материала;
3. Составление плана доклада;
4. Общее знакомство с литературой и выделение основных источников;
5. Уточнение плана, отбор материала к пунктам;
6. Оформление доклада согласно требованиям;
7. Запоминание текста доклада, подготовка тезисов выступления;
8. Выступление с докладом;
9. Обсуждение доклада;
10. Оценка доклада.

**Вступление:** название доклада; основная идея; оценка предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

**Основная часть:** суть темы, обычно строится по принципу отчёта.

**Заключение:** четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Презентация представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для пятиминутного выступления используется не более десяти слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. На слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. Объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, размера шрифта. Основная ошибка – чтение текста со слайдов. На слайды может помещаться фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. Требования: средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации высокого разрешения, с четким изображением; максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация – в центре экрана. Слайд должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

**Оформление презентации.** Для всех слайдов необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. На слайдах

должны быть поля, не менее 1 см с каждой стороны. Для акцентирования внимания можно воспользоваться лазерной указкой. Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора, а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада. Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», неприемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов не является завершением выступления. Такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальный вариант – **повторение первого слайда в конце презентации**, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление. После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предполагается.**

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) перечень литературы**

Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Т. Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. ; 21 см. – Библиогр. в конце глав. – ISBN 978-5-7567-0639-0 : 361.20 р., 308.00 р. Экземпляры всего: 3

Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 412 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9204-5. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2](http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2)

Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для академического бакалавриата / О. М. Рой. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 314 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07631-8. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8BCD83FF-52C9-46CF-9DE1-8DE6D2F2D6DC](http://www.biblio-online.ru/book/8BCD83FF-52C9-46CF-9DE1-8DE6D2F2D6DC)

Селентьева Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 164 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06386-8. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0F8F01E2-DD0D-4729-A053-667853CA8B38](http://www.biblio-online.ru/book/0F8F01E2-DD0D-4729-A053-667853CA8B38).

Турунок С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Турунок. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 291 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00486-1. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/86D6130B-109C-40B4-8090-1C86DD4BA38C](http://www.biblio-online.ru/book/86D6130B-109C-40B4-8090-1C86DD4BA38C)

Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 364 с. – (Серия : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-04998-5. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7-DVC0DBC89B5D](http://www.biblio-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7-DVC0DBC89B5D)

Гр и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 315 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02436-4. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753](http://www.biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753)

#### **б) периодические издания –**

Иркутский государственный университет. Известия Иркутского государственного университета [Текст] / Иркутский гос. ун-т. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2007 - . - 25 см. -

(Политология. Религиоведение). Периодическое издание включено в список ВАКа.

Официальный сайт <http://izvestiapolit.isu.ru/ru>.

**в) список авторских методических разработок:** презентации для проведения лекций.

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

**Наличие возможности доступа всех обучающихся к фондам научных, учебных изданий, в том числе к электронно-библиотечным системам (далее-ЭБС), сформированным на основании прямых договоров с правообладателями**  
Фонд Научной библиотеки им. В. Г. Распутина ИГУ на 01.01.2024:

**на физических носителях 2 381 512 экз. в т. ч.:**

научной 1 096 310 экз.; учебной 1 047 665 экз., в т. ч. 99 841 экз. учебно-методической литературы.

Из них книг 1 982 202 экз., журналов 329 436 экз., газет 5 850 годовых комплектов, диссертаций 3 731 экз., других видов документов 60 293 экз., в т. ч. 5 009 экз. электронных изданий на дисках.

**Сетевые электронные ресурсы: 1 547 204 полнотекстовых электронных документов, в т. ч.: 1 410 659 удаленных: в т. ч. научных 1 318 350 назв., учебных 91 182 назв.; 136 546 локальных: в т. ч. научных 116 971 назв., учебных 19 575 назв.**

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонеентах, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов, информационных писем правообладателей.

**Перечень ресурсов прилагается по состоянию на март 2024 г.**

<b>ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>	
<b>ЭБС «Издательство Лань»</b>	
Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»	Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Срок действия: бессрочный 2. Адрес доступа: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 3. Цена контракта: бесплатный доступ 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5. Характеристика: Доступ к 752 научным журналам, с общим количеством статей более 355 000. Классическая литература по следующим отраслям знаний: «География» - 408 книг, «Искусствоведение» - 188 книг, «Право и Юридические науки» - 693 книги, «Психология. Педагогика» - 161 книга, «Социально-гуманитарные науки» - 2212 книг, «Экономика. Менеджмент» - 116 книг, «Языкознание и литературоведение» - 2028 книг, «Художественная литература» - 27479 книг.
Контракт № 271/23 от 01.11.2023г. Исполнитель: ООО ЭБС« Лань»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Контракт № 271/23 от 01.11.2023г.; Срок действия по 13.11.2024 г. 2. Адрес доступа: <a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a> Цена контракта: 488 5438,46 руб. 4. Акт № ТЭ11-00017 от 14.11.2023 г. 5. Характеристика коллекции «Языкознание и литературоведение» издательство ВКН (222 назв.), «Химия» (52), «Биология» (35) - изд-ва «Лаборатория знаний», Политематическая – 98 электронных книг

	<p>издательств: Физматлит, ДМК-Пресс, Генезис, Дашков и К, Флинта и др.</p> <p>6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 256/23 от 18.10.2023г.</p> <p>Исполнитель: ООО «Издательство Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Издательство Лань». Контракт № 256/23 от 18.10.2023г.; Срок действия по 13.11.2024 г.</p> <p>2.Адрес доступа: <a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a></p> <p>3.Цена контракта: 700 000,00 руб.</p> <p>4. Акт № ТЛ11-9 от 14.11.2023 г.</p> <p>5. Характеристика: единая профессиональная база знаний для классических вузов 5334 назв.</p> <p>6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p><b>ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»</b> работает на платформе <a href="https://bookonlime.ru/">Book on Lime</a> с 01.10.2023г.</p>	
<p>Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г.</p> <p>Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г.</p> <p>Исполнитель: ООО «Библиотех»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Срок действия: бессрочный Лицензионное соглашение 31 от 22.02.2011 г.</p> <p>2.Адрес доступа: <a href="https://isu.bookonline.ru/">https://isu.bookonline.ru/</a></p> <p>3. Цена контракта: 390000 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: программный модуль для реализации работы ЭБС. Наполнение «ЭЧЗ Библиотех» - приобретаемыми электронными версиями книг (ЭВК) и трудами ученых ИГУ. 2198 назв. на 01.07.2023 г.</p>
<p><b>ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»</b></p>	
<p>Контракт № 249/23 от 13.10.2023г.</p> <p>Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 249/23 от 13.10.2023; Акт от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024.</p> <p>2.Адрес доступа: <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a></p> <p>3.Цена контракта: 225 114,82 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: Коллекция Политематическая – 136 назв.</p>
<p><b>ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru»</b></p>	
<p>Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г.</p> <p>Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс» Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г.; Акт №81 от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024г.</p> <p>2.Адрес доступа: <a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a></p> <p>3.Цена контракта: 285 127,00 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 198 назв.</p>
<p><b>Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»</b></p>	
<p>Контракт № 212/23 от 18.08.2023</p> <p>Исполнитель: ООО «ЭБС Юрайт»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 212/23 от 18.08.2023; Срок действия по 17.10. 2024.</p> <p>2.Адрес доступа: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a></p> <p>3. Акт об оказании услуг от 18.10.2023.</p> <p>4.Цена контракта: 722 650,00 руб.</p> <p>5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных</p>

	<p>доступов согласно приложению к Контракту. 6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,9 тыс. назв.</p>
<b>БД литературных произведений «Литрес»</b>	
<p>Контракт (Лицензионный договор) № 317/23 от 08.12.2023 Исполнитель: ООО «ИТ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИТ». Контракт № 317/23 от 08.12.2023; Срок действия по 08.12.2024. 2.Адрес доступа: <a href="https://litres.ru/">https://litres.ru/</a> 3. Акт об оказании услуг от 08.12.2023. 4.Лицензионное вознаграждение: 97 218,00 руб. 5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний доступ к более 120 000 назв.</p>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ</b>	
<b>EBSCO. Полнотекстовая коллекция книг eBook Academic Collection</b>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года  Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2030. 2. Адрес доступа: <a href="https://search.ebscohost.com">https://search.ebscohost.com</a> 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая междисциплинарная коллекция, которая включает более 210 000 электронных книг от ведущих научных и университетских издательств, в том числе Cambridge University Press, De Gruyter, Elsevier, Harvard University Press, Oxford University Press, State University of New York Press, Taylor &amp; Francis, University of California Press – и охватывает широкий и спектр тем: бизнес, всемирная история, инженерия, литературоведение, медицина, образование, политология, религия, социальные науки, технологии, философия, экономика, языкознание и др. Глубина доступа: 1913–2022 гг.</p>
<b>Springer Nature</b>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года  Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2023 года. Окончание доступа – 31.12.2030. 2. Адрес доступа: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>, <a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a>. 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: база данных Springer Nature 2023 eBook Collections, коллекция журналов Social Sciences Package, коллекция журналов Life Sciences Package, коллекция журналов Physical Sciences &amp; Engineering , полнотекстовая коллекция журналов Springer Journal (1997 г. - 2017 г.)</p>
<b>База данных Wiley Journals Database</b>	

<p>В рамках централизованной подписки 2024 года</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 30.06.2024.</p> <p>2. Адрес доступа: <a href="http://onlinelibrary.wiley.com/">http://onlinelibrary.wiley.com/</a></p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовые коллекции, которые включают в себя как текущие, так и архивные выпуски из более чем 1700 журналов издательства, охватывающие такие области как гуманитарные, естественные, общественные и технические науки, а также сельское хозяйство, медицину и здравоохранение.</p>
<b>ЭКБСОН</b>	
<p>Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса.</p> <p>Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса.</p> <p>2. Адрес доступа: <a href="http://www.vlibrary.ru">http://www.vlibrary.ru</a></p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5. Характеристика: единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов.</p>
<b>Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)</b>	
<p>Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке.</p> <p>Исполнитель: федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке.</p> <p>2. Адрес доступа: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a></p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5. Характеристика: доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.</p>
<b>УИС РОССИЯ</b>	
<p>Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19.12.2006</p> <p>Исполнитель: Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19.12.2006 (доступ предоставляется по обращению руководителя организации), срок действия – без ограничений.</p> <p>2. Адрес доступа: <a href="http://uisrussia.msu.ru/">http://uisrussia.msu.ru/</a></p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.</p>
<b>ПОЛПРЕД</b>	
<p>Информационное письмо от 16.02.2015 (сообщение о доступе с 24.08.2009).</p> <p>Исполнитель: ООО "ПОЛПРЕД Справочники"</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) информационное письмо от 16.02.2015 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009).</p> <p>2. Адрес доступа: <a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a></p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p>

	5. Характеристика: база данных представляет результаты мониторинга СМИ на темы промышленной политики РФ и зарубежья
<b>Справочно-правовая система «Консультант Плюс»</b>	
<p>Договор о сотрудничестве от 15.10.2018</p> <p>Исполнитель: ООО «Информационный Центр ЮНОНА»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия - до расторжения сторонами.</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ.</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений.</p> <p>5. Характеристика: правовая БД - законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>
<b>Справочно-правовая система «ГАРАНТ»</b>	
<p>Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012</p> <p>Исполнитель: ООО «Гарант-Сервис Иркутск»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия - до расторжения сторонами.</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений</p> <p>5. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>
<b>Межрегиональная аналитическая роспись статей «МАРС»</b>	
<p>Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.2011 с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено).</p> <p>Исполнитель: некоммерческое партнерство Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН)</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.2011 с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено).</p> <p>2. Адрес доступа: <a href="http://arbicon.ru">http://arbicon.ru</a></p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5. Характеристика: база включает 2.5 млн. записей из более 7,5 тыс. российских журналов.</p>
<b>Электронные ресурсы Научной библиотеки Иркутского университета</b>	
<p>Система баз данных электронного каталога</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, <a href="http://elib.library.isu.ru">http://elib.library.isu.ru</a></p> <p>3. Количество пользователей: без ограничений</p> <p>4. Характеристика: включает более 500 тыс. записей в базах данных.</p> <p>Электронный каталог книг, продолжающихся изданий;  БД редких книг и рукописей;  БД «Коллекция Н. С. Романова»;  БД «Библиотека Н. О. Шаракшиновой»;  БД «Иностранная литература»;  БД «Американистика»;  БД «Коллекция «Оксфорд»;  БД «Электронные издания»;  БД «Авторефераты диссертаций»;  ЭК периодических изданий;  БД «Книги библиотеки Иркутского МИОНа»</p>
<p>Библиографические базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ</p> <p>3. Количество пользователей: без ограничений.</p> <p>4. Характеристика:  «Статьи. Социально-гуманитарные науки»;</p>

	<p>«Статьи. Точные и естественные науки»;  «Научная Сибирика» (ГПНТБ);  «Научные журналы JDP»</p>
Полнотекстовые базы данных	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)  2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, <a href="http://ellib.library.isu.ru">http://ellib.library.isu.ru</a>  3. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров локальной сети ИГУ и в локальной сети университета  4. Характеристика:  <b>«Труды ученых ИГУ»</b> - библиографические описания и полные тексты: 1990-2021 гг. – монографий, учебников, учебных пособий, статей из периодических и продолжающихся изданий, научных сборников ученых ИГУ; с 2015 г. – в т.ч. преподавателей Педагогического института  <b>«Труды ученых ИГУ. 1918-1990 гг.»</b> - библиографические описания и полные тексты: 1921-1942 гг. – статей из «Сборников (Трудов)... ИГУ»; 1948-1970 – статей из «Трудов...», издаваемых по сериям: «Геологическая», «Биологическая», «Языкознание», «Филологическая», «Литературоведение и критика», «Историческая», «Химическая», «Юридическая» и др.; 1924-1970 гг. – из «Известий БГНИИ»; с 1918-1929 гг. – отдельные издания, статьи из периодических изданий профессоров ИГУ.  <b>«Издания ВСОРГО»</b> - библиографические и полные тексты «Записок», «Трудов», «Известий» и других изданий ВСОРГО в целом, а также статей, опубликованных в этих изданиях, монографий, «Отчетов» с 1856 по 1930 гг.  <b>«Дореволюционные периодические издания»</b> - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газет: «Иркутские губернские ведомости» (1857-1916 гг.), «Восточное обозрение» (1882-1906 гг.), «Сибирь» (1873-1887 гг.), «Сибирь» (1890-1913 гг.), «Восточная заря» (1909-1910 гг.), «Иркутская жизнь» (1913-1917 гг.), «Сибирская врачебная газета» (1909-1914 гг.), «Иркутская газета» (1913 г.), «Иркутский вестник» (1912 г.).  <b>Газета «Власть труда»</b> - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газеты с 1918 по 1930 гг., впоследствии переименованной в «Восточно-Сибирскую правду».</p>

**Помимо указанных ресурсов дополнительно студентам рекомендовано работать с материалами следующих сайтов:**

1. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> – сайт исторического факультета Московского государственного университета, раздел электронной библиотеки исторической литературы и первоисточников

2. <http://www.history.pu.ru/biblioth/index.htm> – сайт исторического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, раздел библиотеки исторической литературы

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Факультет обеспечен следующими помещениями:**

- 19 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами аудиторий для проведения занятий лекционного и семинарского типа;
- 1 компьютерный класс с выходом в Интернет на 20 посадочных мест (расположен по адресу: ул. Гагарина, 8, ауд 114(3));
- 1 аудитория для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);

- 1 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащёнными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ» для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;
- 1 учебная специализированная лаборатория, оснащённая лабораторным оборудованием;
- 5 учебно-исследовательских лабораторий (центров);
- 7 методических кабинетов и специализированных библиотек;
- 1 специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и др.

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <p><i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 112а</p>	<p>Аудитория оборудована: <i>специализированной (учебной) мебелью</i> на 34 посадочных места.</p> <p>Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: доска меловая, экран DEXP, проектор Epson EB-X9, ноутбук Lenovo B570e.</p>
<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <p><i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 213</p>	<p>Аудитория оборудована <i>специализированной (учебной) мебелью</i> на 24 посадочных места.</p> <p>Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: экран DEXP, доска меловая, проектор Acer X125H, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки Genius SP-HF180.</p>
<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <p><i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 222</p>	<p>Аудитория оборудована <i>специализированной мебелью</i> на 30 посадочных мест.</p> <p>Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: экран Cactus, доска меловая, проектор Miracle, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки SVEN312.</p>
<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <p><i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 229</p>	<p>Аудитория оборудована <i>специализированной (учебной) мебелью</i> на 66 посадочных мест.</p> <p>Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: экран Cactus, доска меловая, проектор Acer X125H, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки Genius SP-HF180.</p>

### 6.2. Программное обеспечение:

Наименование программного продукта	Ко л-во	Обоснование для пользования ПО(Лицензия, Договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования

», «Антиплагиат.ВУЗ 25 тыс. проверок	1	№ 04-068-2023 от 13.11.2023	01.01. 2024	1 год
«Система онлайн- прокторинга Экзамус 2.0»	1	№ 0144/24 от 16.02.2024	01.05. 2024	1 год
Интернет- сервис для проведения вебинаров и видеоконференций Пруффми, тарифный план «Бета»	10	№ 261/23 от 01.11.2023	01.11. 2023	1 год
Программно- аппаратный комплекс Jalinga Studio	1	№ К- 3329_022022-2	01.06. 2022	бес срочно
Linux	Ус ловия правообла дателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/GNU">https://ru.wikipedia.org /wiki/GNU</a>	Услов ия правообла дателя	бес срочно
Moodle 3.2.1	Ус ловия правообла дателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle">https://ru.wikipe dia.org/wiki/Moodle</a>	Услов ия правообла дателя	бес срочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition (ежегодно обновляемое ПО)	50	№ 04-072-2023 от 13.11.2023	28.11. 2023	2 года
Media player home classic	Ус ловия правообла дателя	Лицензия GNU GPL - ware free Условия использования по ссылке: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic">https://ru.wikipedia.org /wiki/Media_Player_Cl assic.</a>	Услов ия правообла дателя	бес срочно
Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level	16	Номер Лицензии Microsoft 43364238	17.01. 2008	бес срочно
WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc	23	Сублицензион ный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568	13.03. 2017	бес срочно
WinRAR	2	Государственн ый контракт № 04- 175-12 от 26.11.2012	25.12. 2012	бес срочно

7zip (ежегодно обновляемое ПО)	Условия пользования правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://www.7zip.org/license.txt">https://www.7zip.org/license.txt</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Acrobat Reader DC (ежегодно обновляемое ПО)	Условия пользования правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Foxit PDF Reader 8.0 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия пользования правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html">https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО)	Условия пользования правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html">https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО)	Условия пользования правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/">https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Opera 45 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия пользования правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>	Условия правообладателя	бессрочно
R	Условия пользования правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/R_">https://ru.wikipedia.org/wiki/R_</a>	Условия правообладателя	бессрочно

### 6.3. Технические и электронные средства

Методической концепцией преподавания дисциплины предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия проходят в традиционной форме обучения - лекционных и практических (семинарских), помимо этого предусмотрены другие виды проведения занятий:

- выполнение групповых работ (разработка проектов и т.д);
- встречи с известными представителями СМИ;
- дискуссионные беседы;

- мастер-классы экспертов и специалистов.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы студенты должны использовать для знакомства с дополнительной научной литературой, работе в библиотеке, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета **студент, набравший в результате текущей работы по дисциплине ( $S_{\text{тек}}$ ) менее 40 баллов, не допускается к сдаче экзамена** и ему выставляется 0 сессионных баллов ( $S_{\text{сес}} = 0$ ).

Студент, набравший в течение семестра ( $S_{\text{тек}}$ ) **40 и более баллов** допускается к сдаче экзамена по дисциплине, на котором может набрать ( $S_{\text{сес}}$ ) до 30 баллов.

Если на экзамене сумма баллов студента составляет менее 10, то **экзамен считается не сданным**, студенту выставляется  $S_{\text{сес}} = 0$  баллов, а в ведомость выставляется оценка «неудовлетворительно».

Если на экзамене (зачете) студент набирает 10 и более баллов, то они **прибавляются к сумме баллов за текущую работу и переводятся в академическую оценку** (см. таблицу), которая фиксируется в зачетной книжке студента.

Итоговый семестровый рейтинг ( $S_{\text{итог}}$ )	Академическая оценка
60-70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Преподаватель имеет право (с согласия студента) выставить экзаменационную оценку без процедуры сдачи экзамена, если сумма баллов, набранная студентом за текущую работу ( $S_{\text{тек}}$ ) составит 70 и более баллов.

В этом случае к набранному студентом количеству баллов за текущую работу автоматически добавляется 20 баллов и выставляется соответствующая академическая оценка.

Согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета, усвоение студентом каждой изучаемой в семестре дисциплины максимально оценивается 100 баллами. Указанное максимальное количество баллов ( $S_{\text{итог}}$ ), которое студент может набрать за семестр по каждой дисциплине складывается из **суммы баллов за текущую работу в семестре ( $S_{\text{тек}}$ ) и баллов, полученных на экзаменационной сессии ( $S_{\text{сес}}$ )**.

При этом максимальное количество баллов за текущую работу в семестре ( $S_{\text{тек}}$ ) ограничивается 60-ю баллами, а на оценку экзамена или зачета ( $S_{\text{сес}}$ ) максимально предусматривается 30 баллов.

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр
1	Посещаемость	1-3-5	5
2	Письменная работа по раскрытию основных терминов курса	0-20	20
3	Работа на семинарах	3-5	15
4	Творческая групповая работа	0-30	30
5	Подготовка доклада	0-30	30
	Всего за семестр		60-100

### **8.1 Оценочные материалы для входного контроля** – письменная очная работа по раскрытию основных терминов курса

1. Менеджмент – это ...
2. Медиа – это ...
3. Публицистическая деятельность – это ...
4. Политическая журналистика – это ...
5. Интернет медиа – это ...
6. Средства массовой информации – это ...
7. Медиапространство – это ...
8. Интернет-издание – это ...
9. Пресс-релиз – это ...
10. Политическая реклама – это ... и т. д.

Данный перечень понятий не является неизменным, преподаватель вправе заменить данные термины иными, относящимися к дисциплине. На контрольную работу предлагается 5 терминов. Суммарно за данный вид работы можно получить 10 баллов – по 2 баллу за каждый правильно раскрытый термин, при условии:

**КРИТЕРИЙ ОЦЕНИВАНИЯ:** ответ раскрывает содержание термина, является логичным и внутренне непротиворечивым. Студент владеет терминологическим аппаратом, свободно владеет письменной речью, ответ лишён эмоциональной окраски, студент, понимает значение термина и умеет использовать его в письменной речи.

В иных случаях 2 балл за раскрытие 1 термина не начисляется.

### **8.2 Оценочные материалы текущего контроля.**

Баллы за текущую работу студента по дисциплине начисляются преподавателем в ходе образовательного процесса в постоянном режиме с фиксацией в ведомости. Также фиксируется посещаемость. При этом максимальное количество баллов за текущую работу в семестре (Стек) ограничивается 70-ю баллами, а на оценку экзамена или зачета (Sсес) максимально предусматривается 30 баллов. Текущий контроль сформированности компетенций проводится в виде обсуждения в ходе практических занятий рассмотренных на лекции.

**Творческая работа** – написать эссе на свободную тему, в которой раскрываются особенности взаимодействия политики и культуры региона.

#### **Критерии оценивания эссе**

##### **I. Содержание эссе**

##### **1.1. Раскрытие смысла высказывания**

Смысл высказывания раскрыт 4-5

Содержание эссе даёт представление о его понимании автором 1-3

Смысл высказывания не раскрыт, содержание эссе не даёт представления о его понимании 0

##### **1.2. Обозначение авторской позиции по выбранному высказыванию**

Авторская позиция по выбранному высказыванию чётко обозначена 4-5

Содержание эссе даёт представление об авторской позиции 1-3

Смысл высказывания не обозначен, содержание ответа не даёт представления о его понимании 0

##### **1.3. Качество теоретической и фактической аргументации**

Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы учебных предметов, научной и научно-популярной литературы, приводятся факты личного учебного и социального опыта, собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников) 4-5

Аргументация дана с опорой только на личный учебный и социальный опыт и житейские представления 1-3

Аргументация отсутствует 0

1.4. Смысловая цельность, речевая связность и последовательность изложения

Работа характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью и последовательностью изложения 4-5

В работе смысловая цельность, связность и последовательность изложения мыслей автора просматриваются частично 1-3

В работе смысловая цельность, связность и последовательность изложения мыслей отсутствуют 0

1.5. Оригинальность мышления автора

Эссе даёт возможность увидеть в авторе личность эрудированную, с собственной позицией, свободно владеющую средствами речевой выразительности и другими приёмами создания уникального авторского текста 4-5

В эссе присутствуют элементы личного, неповторимого, уникального 1-3

Оригинальность в раскрытии темы (высказывания) отсутствует, содержание эссе не даёт представления о его понимании 0

1.6. Объём эссе (300-350 слов)

Работа соответствует рекомендованному объёму 2

2 Работа значительно превышает рекомендованный объём 1

Работа меньше рекомендованного объёма 0

2. Грамотность

Соблюдение орфографических, пунктуационных и речевых норм

Орфографических ошибок нет (или 1 негрубая ошибка) 3

Допущено 1-2 ошибки 2

Допущено 3-4 ошибки 1

Допущено более 4-х ошибок. 0

Максимальное количество баллов за всю работу – 30 баллов.

### **Примерный перечень вопросов к опросу:**

1. Сущность медиаменеджмента, его роль и место в политике
2. Роль медиаменеджера в системе медиаменеджмента.
3. Основные принципы медиаменеджмента.
4. Цели и стратегии развития медиакомпаний.
5. Мотивация как функция медиауправления.
6. Управление решения в сфере медиауправление: разработка, принятие и реализация.
7. Организационное поведение в медиасреде.
8. Конфликты и стрессы в медиаменеджменте.
9. Эффективность медиаменеджмента.
10. Цель, понятия медиаменеджмента. Сущность медиаменеджмента.
11. Квалификация и уровень профессионализма медиаменеджера. Навыки современного медиаменеджмента. Основные подходы к управлению организацией.
12. Оперативный и стратегический медиаменеджмент. Общая теоретическая модель и методология стратегического медиаменеджмента.
13. Миссия СМИ в системе медиаменеджмента. Соотношение миссии, целей и задач медиапредприятия. Жизненный цикл медиапродукции. Жизненный цикл СМИ. Жизненный цикл медиапредприятия. Функционал структурных подразделений редакции на эффективность средства массовой информации. Влияние качества работы на цели и задачи медиаорганизации.
14. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Применение концепции базовых стратегий в менеджменте М.Портера к медиасфере.

15. Три базовые стратегии в медиаменеджменте: лидерство в минимизации издержек и продаж; лидерство в производстве специализированной продукции (нишевые СМИ); лидерство в ориентации на конкретный сегмент рынка и определенные целевые группы.

16. Эталонные стратегии развития медиапредприятий: стратегия концентрированного роста; стратегия интегрированного рынка; стратегия диверсифицированного роста; стратегия сокращения.

17. Комплекс медиа-маркетинга: общие представления.

18. Маркетинговые фазы и их содержание. Предпроизводственная фаза: анализ рынка, оценка возможностей медиакомпаний. Производственная фаза. Постпроизводственная фаза: ценообразование, организация сбыта, маркетинговые коммуникации.

**КРИТЕРИЙ ОЦЕНИВАНИЯ:** Ответ на вопрос должен раскрывать понятия содержащиеся в вопросе. Студент должен содержать современные представления о вопросе, выработанные в научном сообществе.

**Список тем для сообщений/доклада**

**1. Специфика комплекса маркетинга на телевидении и радио (на одном конкретном примере).**

Анализ телевизионных и радиорынков: рекламный рынок, рынки абонентского подключения на кабельном и спутниковом телевидении, в радиотрансляционной сети, рынки эфирной продукции, рынок технических средств распространения и др. Определение конкурентных возможностей и позиционирование вещательной компании на рынке. Роль аудиторных данных в предпроизводственной фазе маркетингового комплекса на телевидении и радио. Производственный цикл на телевидении и радио: подготовка продукции, формирование сетки вещания. Виды эфирной продукции и услуг. Роль анонсов программ в продвижении эфирной продукции компании. Роль аудиторных данных в постпроизводственной фазе маркетингового комплекса на телевидении и радио.

**2. Специфика комплекса маркетинга в периодической печати.**

Анализ рынков прессы: рекламный рынок, рынок розничных продаж, рынок подписки. Определение конкурентных возможностей и позиционирование издания на рынке прессы. Роль аудиторных данных в предпроизводственной фазе маркетингового комплекса в периодической печати. Производственный цикл в периодической печати: подготовка продукции, верстка, корректура, тиражирование. Виды продукции и услуг в производственной деятельности периодической печати. Роль анонсов материалов в продвижении продукции издания.

**3. Специфика комплекса маркетинга в Интернет-изданиях.**

Анализ рынков Интернет-изданий: рекламный рынок, рынок подписки. Определение конкурентных возможностей и позиционирование Интернет-издания на рынке. Роль аудиторных данных в предпроизводственной фазе маркетингового комплекса в Интернет-изданиях. Производственный цикл в Интернет-издании: подготовка продукции, верстка, корректура и др. Виды продукции и услуг в производственной деятельности Интернет-изданий. Роль анонсов материалов в продвижении продукции издания.

**Критерии оценки вступления докладчика**

	Общие требования
«Отлично» (10 баллов)	1. Знание, понимание, глубина освоения учащимся необходимого объема программного материала. 2. Умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи, творчески

	<p>применять полученные знания в незнакомой ситуации.</p> <p>3. Отсутствие ошибок как по текущему, так и по предыдущему учебному материалу; не более одного недочета; логичность и полнота изложения (два недочета приравнивается к одной ошибке), устранение отдельных неточностей с помощью дополнительных вопросов преподавателя, соблюдение культуры речи.</p>
«Хорошо» (5 баллов)	<p>1. Знание программного материала.</p> <p>2. Умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутриспредметные связи, применять полученные знания на практике, полнота и логичность раскрытия вопроса, самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения.</p> <p>3. Наличие 2-3 незначительных ошибок или 4-6 недочетов по текущему учебному материалу; незначительные нарушения логики изложения материала; использование нерациональных приемов решения учебной задачи; отдельные неточности в изложении материала, при соблюдении основных правил культуры речи.</p>
«Удовлетворительно» (3 балла)	<p>1. Знание и освоение материала на достаточном минимальном уровне выполнения требований, предъявляемых к конкретной работе, умение работать на уровне воспроизведения.</p> <p>2. Затруднение при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи преподавателя, затруднения при ответах на видоизменённые вопросы.</p> <p>3. Наличие грубой ошибки, отдельные нарушения логики изложения материала; неполнота раскрытия вопроса; незначительное несоблюдение основных правил культуры речи.</p>

### 8.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### Материалы для проведения промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Зачет	<p>Менеджмент, медиаменеджмент и политический менеджмент – определение и структура.</p> <p>Медиакультура и основы медиаменеджмента.</p> <p>Роль «масс-медиа» в современных политических процессах.</p> <p>Публицистика и менеджмент – поле влияния.</p> <p>Публицистическая деятельность в политической сфере.</p> <p>Медиасреда российской модернизации.</p> <p>Понимание медиа. Внешние расширения человека.</p> <p>Публицистика как отражение политической картины мира.</p> <p>Современная публицистическая деятельность в публичной политике</p>	<p>ОПК-1</p> <p>ОПК-5</p>

**Разработчик:**

Генеральный директор ЗАО «Издательский дом  
«Комсомольская правда-Байкал»,  
доктор исторических наук, доцент С.И. Гольдфарб

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 41.04.04 «Политология», «Политология. Политико-управленческая деятельность».

Программа рассмотрена на заседании кафедры политологии, истории и регионоведения, протокол № 6 от «01» апреля 2024 г.

Доктор исторических наук, зав. кафедрой Ю. А. Зуляр

