



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкова М. Б.

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки

Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника – **магистр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	7
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	8
5. Содержание дисциплины (модуля)	8
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	14
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	15
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	16
6.1. План самостоятельной работы студентов	17
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	19
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
9. Образовательные технологии	23
10. Оценочные средства (ОС)	24

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

В условиях современного общества с постоянно усиливающимися процессами глобализации и интеграции, наличием доступа к общемировому информационному пространству, дисциплина **«Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»** играет особую роль и призвана реализовать современные требования, предъявляемые к высшему профессиональному образованию, а именно, подготовку специалиста, способного функционировать в глобальном пространстве, включающем в себя конгломерат культур.

Целью курса **«Б1.О.02 Иностранный язык» в профессиональной деятельности»** является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка в профессиональной деятельности также призвано обеспечить решение следующих **задач**:

- **уметь** анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на иностранном языке;

- **уметь** применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;

- **развить** когнитивные и исследовательские умения (свободно читать и понимать зарубежные первоисточники по профилю подготовки); ;

- **расширить** кругозор и повышение общей культуры студентов;

- **воспитать** толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

- **владеть** стратегиями и тактиками профессиональной коммуникации с представителями различных культур в рамках профессионального общения;.

- **понимать** лингвистические и когнитивные особенности иностранного языка с целью успешного его использования в ситуациях профессиональной коммуникации в социокультурной и деловой сферах;

- **интерпретировать** лингвокультурную информацию из иноязычных источников;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: (указываются цели освоения дисциплины (или модуля), соотнесенные с общими целями ОП ВО по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика, профиль Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) **Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

относится к обязательной части программы (к части, формируемой участниками образовательных отношений)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Теория и практика межкультурной коммуникации», «Теория и практика медиаисследований»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Современные теории массовой коммуникации»

«Современный медиатекст».

Данная дисциплина **«Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной**

деятельности

(далее – дисциплина) находится в части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана. Дисциплина изучается в течение 1 – 2 курса заочного обучения магистров по данной программе.

Дисциплина «**Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**»

встраивается в структуру ОПВО и последовательность дисциплин в учебном плане.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умения и навыками в целях приобретения следующих компетенций: **УК-4; ОПК-1, ОПК - 3:**

II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, программа магистратуры подготовки **Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства_**: **УК-4; ОПК-1, ОПК -3:**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4; Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДЖук4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	Знать: современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия; Уметь: применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия; Владеть: современными коммуникативными технологиями на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;
	ИДЖук4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая	Знать: способы применения коммуникативных технологий на иностранном языке на различных публичных международных мероприятиях; Уметь: применять коммуникативные технологии на иностранном языке на

	наиболее подходящий формат	различных публичных международных мероприятиях; Владеть: знаниями, умениями, навыками в рамках академической и профессиональной деятельности на различных публичных международных мероприятиях;
ОПК-1 <i>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</i>	ИДК-опк1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИДК-опк1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь: использовать все этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Владеть: технологиями производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на иностранном языке; Знать: процесс подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Уметь: подготавливать востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Владеть: навыками составления журналистских текстов и продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ОПК-3 <i>Способен анализировать</i>	ИДК-опк3.1. Знает этапы и тенденции	Знать: достижения отечественной и мировой

<p><i>многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i></p>	<p>развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на иностранном языке Владеть: нормами иностранного языка и знаковых системы при создании востребованных обществом медиатекстов и медиапродуктов;</p>
	<p>ИДК-опк3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: отечественную и мировую культуру; Уметь: использовать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах; Владеть: знаниями, умениями и навыками в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p>

III. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов,

в том числе 4 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуто чной аттестации (<i>по семестрам</i>)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа, КСР		
					Лекции	Семинарские/ практические/ лабораторные занятия	Консульта ции			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities	1- 2к	1 3	2		2			11	круглый стол
2	Stylistics of Journalistic Genre	1- 2к	1 3	2		2			10	дискуссия
3	Reporting	1- 2к	1 3	2		2			10	ролевая игра

4	Types and Structure of Newspaper Stories	1- 2к	1 3	2		2		10	круглый стол
5	Modern Newspaper Article Headline	1- 2к	1 4	2		2		10	дискуссия
6	Press Advertising	1- 3к	1 3	2		2		10	тест
7	Media & the Internet	1- 2к	1 3	2		2		11	ролевая игра
8	Press Associations and Press Agencies	1- 2к	1 4	2		2		10	дискуссия
9	The Yellow Press	1- 2к	1 3	3		3		10	круглый стол
10	Online Journalism	1- 2к	1 3	3		3		10	тест
11	Fighting Terrorism	1- 2к	1 4	3		3		10	тест

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities	1. The concepts of mass media and communication. 2. Key functions of mass media. 3. Print mass media. Audiovisual mass media. Peculiarities of print mass media and audiovisual mass media.	зимн.сес	11	круглый стол	<u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. - 45.76 р., 25.00 р.
1	Stylistics of Journalistic Genre	1. Journalistic genre variations. Feature journalism /Sports journalism/Science journalism/Investigative journalism/Gonzo journalism /Celebrity' or 'People' journalism 2.Primary functions of journalistic style	зимн.сес	10	дискуссия	<u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Язык английской и американской прессы [Текст] : учебное пособие по английскому языку / Э. Ф. Телень, М. Ю. Полевая. - М. : Высш. шк., 2006. - 119 с. ; 21 см. - ISBN 5-06-005448-9 : 84.00 р.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Reporting	1. Reporting as news presented by reporters for newspapers or radio or television. 2. Fairness and accuracy in reporting. 3. Peculiarities of the genre, story types, the job of a reporter. 4. The language of reporting: linguistic and stylistic peculiarities. 5. Digital and investigative reporting.	зимн.сес	10	ролевая игра	<u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. - 45.76 р., 25.00 р.
1	Types and Structure of Newspaper Stories	1. Hard news stories: brief news items, communiqués and press reports. 2. Editorials, commentary and criticism articles. 3. Advertisements and announcements. 4. Specific language features of hard news stories. 5. Soft news stories: features or human interest stories. 6. Newspaper article structures. Traditional news structure	летн.сес.	10	круглый стол	<u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. - 45.76 р., 25.00 р.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Modern Newspaper Article Headline	<p>1. Definition and concept. The function of headlines. Logical sentence structure of headlines.</p> <p>2. Language features of newspaper headlines: very short sentences, interrogative sentences, nominative sentences, elliptical sentences, sentences with articles omitted, headlines including direct speech.</p> <p>3. Headline punctuation (the comma, the colon, single quotation marks).</p>	летн.сес.	10	дискуссия	<p>Телень, Эльмира Федоровна. Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. - 45.76 р., 25.00 р.</p>
2	Press Advertising	<p>1. Advertising texts as forms of discourse. Four functions of advertising: AIDA.</p> <p>2. Structure of advertising.</p> <p>3. Advertising language as a special kind of language. Features of morphology. Syntax. Rhetorical devices used in English advertising</p>	зимн.сес	10	тест	<p>Телень, Эльмира Федоровна. Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. - 45.76 р., 25.00 р.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Media & the Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mass media of the Future 2. The Internet 3. Blogs. RRS feeds. Mobile phones 	зимн.сес	11	ролевая игра	<u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Язык английской и американской прессы [Текст] : учебное пособие по английскому языку / Э. Ф. Телень, М. Ю. Полевая. - М. : Высш. шк., 2006. - 119 с. ; 21 см. - ISBN 5-06-005448-9 : 84.00 р.
2	Press Associations and Press Agencies	<ol style="list-style-type: none"> 1. The work of Press Associations 2. The work of Press Agencies 	зимн.сес	10	дискуссия	<u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. - 45.76 р., 25.00 р.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	The Yellow Press	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Yellow Press 2. The Penny Press 3. The «Yellow Fever» of Journalism 	летн.сес	10	круглый стол	<p><u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Язык английской и американской прессы [Текст] : учебное пособие по английскому языку / Э. Ф. Телень, М. Ю. Полевая. – М. : Высш. Шк., 2006. – 119 с. ; 21 см. – ISBN 5-06-005448-9 : 84.00 р.</p>
2	Online Journalism	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online News media 2. Digital Journalism 	летн.сес	10	тест	<p><u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Язык английской и американской прессы [Текст] : учебное пособие по английскому языку / Э. Ф. Телень, М. Ю. Полевая. - М. : Высш. шк., 2006. - 119 с. ; 21 см. - ISBN 5-06-005448-9 : 84.00 р.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Fighting Terrorism	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defining Terrorism 2. Hostage- Taking 3. Countering Terrorism 	летн.сес	10	тест	<u>Телень, Эльмира Федоровна.</u> Язык английской и американской прессы [Текст] : учебное пособие по английскому языку / Э. Ф. Телень, М. Ю. Полевая. - М. : Высш. шк., 2006. - 119 с. ; 21 см. - ISBN 5-06-005448-9 : 84.00 р.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)						
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				112		

4.3 Содержание учебного материала

1. Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities

1. The concepts of mass media and communication.
2. Key functions of mass media.
3. Print mass media. Audiovisual mass media. Peculiarities of print mass media and audiovisual mass media.

2. Stylistics of Journalistic Genre

1. Journalistic genre variations.
Feature journalism /Sports journalism/Science journalism/Investigative journalism/Gonzo journalism /Celebrity' or 'People' journalism
2. Primary functions of journalistic style

3. Reporting

1. Reporting as news presented by reporters for newspapers or radio or television.
2. Fairness and accuracy in reporting.
3. Peculiarities of the genre, story types, the job of a reporter.
4. The language of reporting: linguistic and stylistic peculiarities.
5. Digital and investigative reporting.

4. Types and Structure of Newspaper Stories

1. Hard news stories: brief news items, communiqués and press reports.
2. Editorials, commentary and criticism articles.
3. Advertisements and announcements.
4. Specific language features of hard news stories.
5. Soft news stories: features or human interest stories.
6. Newspaper article structures. Traditional news structure

5. Modern Newspaper Article Headline

1. Definition and concept. The function of headlines. Logical sentence structure of headlines.
2. Language features of newspaper headlines: very short sentences, interrogative sentences, nominative sentences, elliptical sentences, sentences with articles omitted, headlines including direct speech.
3. Headline punctuation (the comma, the colon, single quotation marks).

6. Press Advertising

1. Advertising texts as forms of discourse. Four functions of advertising: AIDA.
2. Structure of advertising.
3. Advertising language as a special kind of language. Features of morphology. Syntax. Rhetorical devices used in English advertising

7. Media & the Internet

1. Mass media of the Future
2. The Internet
3. Blogs. RRS feeds. Mobile phones

8. Press Associations and Press Agencies

1. The work of Press Associations
2. The work of Press Agencies

9. Yellow Press

1. The Yellow Press
2. The Penny Press
3. The «Yellow Fever» of Journalism

10. Online Journalism

1. Online News media
2. Digital Journalism

11. Fighting Terrorism

1. Defining Terrorism
2. Hostage- Taking
3. Countering Terrorism

3.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
IV.

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities	1. The concepts of mass media and communication. 2. Key functions of mass media. 3. Print mass media. Audiovisual mass media. Peculiarities of print mass media and audiovisual mass media.	13	2	круглый стол	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
2	Stylistics of Journalistic Genre	1. Journalistic genre variations. Feature journalism /Sports journalism/Science journalism/Investigative journalism/Gonzo journalism /Celebrity' or 'People' journalism 2.Primary functions of journalistic style	13	2	дискуссия	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
	Reporting	. Reporting as news presented by reporters for newspapers or radio or television. 2. Fairness and accuracy in reporting. 3. Peculiarities of the genre, story types, the job of a reporter. 4. The language of reporting: linguistic	13	2	ролевая игра	УК-4; ОПК-1; ОПК-3

		and stylistic peculiarities. 5. Digital and investigative reporting.				
	Types and Structure of Newspaper Stories	1. Hard news stories: brief news items, communiqués and press reports. 2. Editorials, commentary and criticism articles. 3. Advertisements and announcements. 4. Specific language features of hard news stories. 5. Soft news stories: features or human interest stories. 6. Newspaper article structures. Traditional news structure	13	2	круглый стол	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
	Modern Newspaper Article Headline	1. Definition and concept. The function of headlines. Logical sentence structure of headlines. 2. Language features of newspaper headlines: very short sentences, interrogative sentences, nominative sentences, elliptical sentences, sentences with articles omitted, headlines including direct speech. 3. Headline punctuation (the comma, the colon, single quotation marks).	14	2	дискуссия	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
	Press Advertisin	1. Advertising texts as forms of	13	2	тес Т	УК-4; ОПК-1; ОПК-3

	g	discourse. Four functions of advertising: AIDA. 2. Structure of advertising. 3. Advertising language as a special kind of language. Features of morphology. Syntax. Rhetorical devices used in English advertising				
	Media & the Internet	3. Mass media of the Future 4. The Internet 3 Blogs. RRS feeds. Mobile phones	13	2	ролевая игра	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
	Press Associations and Press Agencies	1.The work of Press Associations 2.The work of Press Agencies	14	2	дискуссия	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
	The Yellow Press	1.The Yellow Press 2. The Penny Press 3.The «Yellow Fever» of Journalism	13	3	круглый стол	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
	Online Journalism	1.Online News media 2. Digital Journalism	13	3	тес т	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
	Fighting Terrorism	1. Defining Terrorism 2. Hostage-Taking 3. Countering Terrorism	14	3	тес т	УК-4; ОПК-1; ОПК-3

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	Traditional Mass Media: Types, Functions	1. The concepts of mass media and communication. 2. Key functions of mass media. 3. Print mass media. Audiovisual mass media. Peculiarities of print mass media and	12	круглый стол	УК-4; ОПК-1; ОПК-3

	Peculiarities	audiovisual mass media.			
2	Stylistics of Journalistic Genre	1. Journalistic genre variations. Feature journalism /Sports journalism/Science journalism/Investigative journalism/Gonzo journalism /Celebrity' or 'People' journalism 2.Primary functions of journalistic style	12	дискуссия	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
3	Reporting	. Reporting as news presented by reporters for newspapers or radio or television. 2. Fairness and accuracy in reporting. 3. Peculiarities of the genre, story types, the job of a reporter. 4. The language of reporting: linguistic and stylistic peculiarities. 5. Digital and investigative reporting.	12	ролевая игра	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
4	Types and Structure of Newspaper Stories	1. Hard news stories: brief news items, communiqués and press reports. 2. Editorials, commentary and criticism articles. 3. Advertisements and announcements. 4. Specific language features of hard news stories. 5. Soft news stories: features or human interest stories. 6. Newspaper article structures. Traditional news structure	12	круглый стол	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
5	Modern Newspaper Article Headline	1. Definition and concept. The function of headlines. Logical sentence structure of headlines. 2. Language features of newspaper headlines: very short sentences, interrogative sentences, nominative sentences, elliptical sentences, sentences with articles omitted, headlines including direct speech. 3. Headline punctuation (the comma, the colon, single quotation marks).	14	дискуссия	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
	Press Advertising	1. Advertising texts as forms of discourse. Four functions of	14	тест	УК-4;

6	ng	advertising: AIDA. 2. Structure of advertising. 3. Advertising language as a special kind of language. Features of morphology. Syntax. Rhetorical devices used in English advertising			ОПК-1; ОПК-3
7	Media & the Internet	5. Mass media of the Future 6. The Internet 3 Blogs. RRS feeds. Mobile phones	12	ролевая игра	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
8	Press Associations and Press Agencies	1.The work of Press Associations 2.The work of Press Agencies	14	дискуссия	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
9	The Yellow Press	1.The Yellow Press 2. The Penny Press 3.The «Yellow Fever» of Journalism	14	круглый стол	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
10	Online Journalism	1.Online News media 2. Digital Journalism	14	тест	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
11	Fighting Terrorism	4. Defining Terrorism 5. Hostage- Taking 6. Countering Terrorism	14	тест	УК-4; ОПК-1; ОПК-3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities	Prepare a talk about Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК _{УК4.1} ИДК _{УК4.2} ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3.2.
2	Stylistics of Journalistic Genre	Make up a speech about Stylistics of Journalistic Genre Prove your answer with examples	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК _{УК4.1} ИДК _{УК4.2} ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3

3	Reporting	Role play a dialogue	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДКУК4.1 ИДКУК4.2 ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
4	Types and Structure of Newspaper Stories	Prepare a talk about Types and Structure of Newspaper Stories Prove your answer with examples	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДКУК4.1 ИДКУК4.2 ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
5	Modern Newspaper Article Headline	Analyze Modern Newspaper Article Headline Prove your answer with examples	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДКУК4.1 ИДКУК4.2 ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
6	Press Advertising	Role play the press Advertising Make up a copy	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДКУК4.1 ИДКУК4.2 ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
7	Media & the Internet	Speak on the Media & the Internet in our life Copy a text\ blog	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДКУК4.1 ИДКУК4.2 ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
8	Press Associations and Press Agencies	Prepare a talk about Press Associations and Press Agencies in Russia, USA, England	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДКУК4.1 ИДКУК4.2 ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
9	The Yellow Press	Find the examples The Yellow Press and analyze it.	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДКУК4.1 ИДКУК4.2 ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
10	Online Journalism	Speak about Online News media and Digital Journalism	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДКУК4.1 ИДКУК4.2 ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3

11	Fighting Terrorism	Prepare a talk about Fighting Terrorism Make up an article about Fighting Terrorism	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДЖУК4.1 ИДЖУК4.2 ИДЖ-ОПК1.1 ИДЖ-ОПК1.2 ИДЖ-ОПК3.1. ИДЖ-ОПК3
----	---------------------------	--	--------------------	---

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Дисциплина **«Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки (специальности): Направление 42.04.02 Журналистика, программа магистратуры «Менеджмент СМИ и управление коммуникационными процессами».

В ходе обучения студент- магистрант должен овладеть предусмотренным программой объемом общеупотребительной и специальной лексики, научиться стилистически правильно оформлять свою речь (как устную, так и письменную), соответственно коммуникативным намерениям и содержанию высказывания.

Успешное освоение учебной дисциплины **«Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

предполагает активную самостоятельную работу студентов по отработке учебного материала, изученного на практических занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов по данной дисциплине включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе, а также зафиксированным на аудионосителях, в т.ч. выполнение учебных заданий и упражнений;
- организацию круглых столов, дискуссий, деловых игр, ролевых игр как форма проверки знаний, умений и навыков по изучаемой теме настоящей программы.
- подготовку к рубежному и промежуточному контролю.

В рамках учебной дисциплины **«Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»** используется внеаудиторный метод самостоятельной работы. По методической направленности *внеаудиторную самостоятельную работу* студентов можно подразделить на обязательную и дополнительную. *Обязательная внеаудиторная работа* осуществляется в виде выполнения заданий, данных преподавателем.

Студенты должны иметь представление о структуре учебника, чтобы, в случае необходимости, найти в соответствующем разделе какое-либо слово или правило.

В целях эффективного овладения общепрофессиональными компетенциями студентам рекомендуется:

- непрерывно пополнять свои знания способов коммуникативно-прагматического и композиционного построения профессионально-ориентированных текстов на этих языках;
- развивать энциклопедическую эрудицию, пополнять «фоновые» знания, следить за развитием внутриполитических и культурных событий и внешнеполитической деятельностью страны (стран) изучаемого иностранного языка;
- вести собственные словарики, куда следует вносить незнакомые слова и выражения и их эквиваленты, встретившиеся как в учебнике, так и в дополнительных учебных материалах или в комментариях, предлагаемых преподавателем во время практических

занятий; периодически повторять лексику, содержащуюся в словариках;

- при выполнении упражнений из учебников пользоваться большими двуязычными, специальными и толковыми словарями, а также справочниками и иной справочной литературой; тщательно выполнять работу по исправлению допущенных в упражнениях смысловых, стилистических, лексических, грамматических, орфографических и иных ошибок и погрешностей.

Методические указания для студентов общего характера

Домашние задания следует выполнять к каждому уроку, разделяя задание на небольшие порции, начиная со дня, когда задание было дано. Не следует откладывать выполнение задания на ночные часы. В день перед занятием задание необходимо повторить.

Задание считается выполненным, если студент может сделать задание, не подглядывая в письменный источник (тетрадь с домашним заданием или ключи в учебнике).

В целях закрепления изучаемой лексики и расширения словарного запаса студентов рекомендуется в процессе изучения дисциплины сформировать словарь общеупотребительных слов и основных профессиональных терминов.

Студенты должны иметь представление обо всех иноязычных реалиях, упомянутых в учебнике, идёт ли речь о персоналиях, предметах материальной/ духовной культуры или явлениях, относящихся к истории стран изучаемого языка. Если иноязычная реалья встретилась студентам в домашних упражнениях, студенты обязаны найти короткую информацию о ней самостоятельно.

Подготовка к рубежному контролю носит характер повторения и систематизации полученных ранее знаний, умений и навыков и не предполагает каких-либо специфических форм. Однако студентам рекомендуется в качестве дополнительной внеаудиторной работы прослушивание аудиозаписей, просмотр фильмов на изучаемом языке, а также чтение дополнительной литературы по изученным темам, работа с иноязычными сайтами в области профессиональной деятельности.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - курсовые работы не предполагаются учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

Код библиотеки	Автор, выходные данные	УДК, ББК	Кол-во экземпляров
21 Т31	Ш143. Телень, Эльмира Федоровна. Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. - 45.76 р., 25.00 р.	ББК Ш143.21- 923.2	Экземпляры: 2
21 Т31	Ш143. Телень, Эльмира Федоровна. Язык английской и американской прессы [Текст] : учебное пособие по английскому языку / Э. Ф. Телень, М. Ю. Полевая. - М. : Высш. шк., 2006. - 119 с. ; 21 см. - ISBN 5-06-005448-9 : 84.00 р.	Ш143.21 Т31	1

б) дополнительная литература

Код библиотеки	Автор, выходные данные	УДК, ББК	Кол-во экземпляров
21 Ш143. Я85	Ястребова, Елена Борисовна. Курс английского языка для студентов языковых вузов [Текст] = Coursebook for Upper Intermediate Students : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. напр. "Лингвистика и межкультурная коммуникация" и спец. "Международные отношения" / Е. Б. Ястребова, Л. Г. Владыкина, М. В. Ермакова. - М. : Экзамен, 2005. - 638 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 637-638. - ISBN 5-472-00607-4 : 203.83 р.	ББК Ш143.21- 923.1	30 экземпляр
.21 В 25 Ш143	Вдовичев, Алексей Владимирович. Английский язык для магистрантов и аспирантов [Текст] = English for graduate and postgraduate students : учеб.-метод. пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 3-е изд., стер. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2017. - 244 с. : табл. ; 21 см. - ISBN 978-5-9765-2247-3. - ISBN 978-5-02-039361-5 : 378.00 р.	<u>923</u> ББК Ш143.21-	1 экземпляр

в) периодические издания (сайты газет различных стран мира)

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning Campus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищенным лицензией GPL/.

1. Научная библиотека ИГУ им. В.Г. Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

В практических занятиях используются программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); и т.д.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. MSOffice, Internet Explorer.

1. <http://rucont.ru>

2. <http://e.lanbook.com>

3. <http://ibooks.ru/>

4. Библиотека ЭБС

5. <http://russcomm.ning.com/group/integrated-communication-> секция интегрированных коммуникаций виртуального сообщества Российской Коммуникативной Ассоциации (РКА).

6. <http://www.raso.ru/> - РАСО.

7. <http://www.sostav.ru/> - информационный ресурс: реклама, маркетинг, PR.
8. <http://www.advschool.ru/articles/article642.htm> - школа рекламы
9. <http://medill.northwestern.edu> – веб-страница магистерской программы Интегрированных маркетинговых коммуникаций Северо-западного университета (NorthwesternUniversity) в США.
10. <http://www.davidwmullen.com/> - блог Дэвида Муллена (DavidMullen) о PR, интегрированных коммуникациях и социальных медиа.
11. <http://www.marketingcommunicationsblog.com/>- «Блог о маркетинговых коммуникациях», персональный интернет-ресурс специалиста в области маркетинговых коммуникаций Алена Стеффорда (AllenStafford).
 1. информация новостных агентств мира
 2. <https://www.bbc.com>
 3. сайты газет различных стран мира
12. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
 2. Электронная библиотека (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета
 3. <https://www.bbc.com>
 4. сайты газет различных стран мира
 5. <http://biblioclub.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): Genius ZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): Genius ZJFI09500080.

1. Готовность учебных лабораторий, аудиторий, дисплейных классов, кабинетов курсового и дипломного проектирования, закрепленных за кафедрой

№№ аудиторий, классов, лабораторий	Количество посадочных мест	Оснащенность
Б103	44	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), кафедра низкая настольная (1), столы письменные, стулья; 2) проектор BENQ (1), экран (1), ноутбук Asus(1), колонки SVEN(2).
Б104	30	Компьютерный класс, оборудованный специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), стол компьютерный (20), столы письменные, стулья; 2) компьютер (15), проектор Epson(1), колонки SVEN(2), экран Lumien(1).

Б105	40	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), шкаф-стекло (1), кафедра низкая настольная (1), столы письменные, стулья; 2) проектор ViewSonic(1), экран (1), компьютер (1), колонки Genius(2)
Б108	18	Учебная аудитория: доска зеленая меловая (1), столы письменные, стулья.
Б200	9	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья; 2) ноутбук Asus(1), проектор Epson (1), экран (1).
Б201	24	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), кафедра низкая настольная (1), шкаф-стекло (1), доска магнитно-маркерная (1), шкаф для бумаг (1), столы письменные, стулья; 2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран Lumien (1).
Б204	70	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), кафедра низкая настольная (1), шкаф для бумаг (2); плательный шкаф (1), столы письменные, стулья; 2) проектор Optoma X 312, экран (1), компьютер Acer(1), колонки Genius(2).
Б205	86	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), кафедра настольная (1), карта настенная (1), столы письменные, стулья; 2) проектор Optoma X 312 (1), экран (1), компьютер Samsung(1), колонки Genius(2), колонки Ave (2).

6.2. Программное обеспечение:

«Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине преподаватель обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр на английском языке, проведение интервью и медиа исследований, использование на уроке презентаций, докладов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных иноязычных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются онлайн семинары с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области медиакоммуникаций.

Дисциплина «Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

включает в себя практические занятия по межкультурной деловой коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке), где студенты закрепляют изучаемую профессиональную лексику и расширяют словарный запас и формируют словарь общеупотребительных слов и основных профессиональных терминов.

Студенты должны иметь представление обо всех иноязычных реалиях, упомянутых в учебнике, идёт ли речь о персоналиях, предметах материальной/ духовной культуры или явлениях, относящихся к истории стран изучаемого языка.

В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и моделируют коммуникативные ситуации профессиональной деятельности журналиста. При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Технические средства обучения рекомендуется использовать в качестве инструмента поиска и изучения дополнительной профессиональной информации на иностранном языке. В данном случае имеется в виду возможности сети Интернет.

Использование технических средств обучения является неотъемлемой частью учебного процесса.

Работа со средствами информационного обеспечения (СИО) проводится на всех этапах обучения. Основные цели работы с СИО: развитие, поддержание и коррекция произносительных навыков; закрепление лексико-грамматического учебного материала; развитие умений аудирования; обучение особенностям ведения телефонных переговоров; обеспечение студентов страноведческой, а также профессионально релевантной информацией; демонстрация речевых поступков в типичных ситуациях общения; подготовка студентов к участию в ролевых играх.

Для проведения работы с СИО требуются аудио- и видеоматериалы-эталон (аудио- и видеозаписи, сделанные носителями языка; учебные и художественные фильмы).

Изучение дисциплины непосредственно связано с интерактивными формами обучения на каждом занятии, в виде аудио- и видеозаписей, сделанные носителями языка; учебных и художественных фильмов, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, что отражено в содержании программы.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Traditional Mass Media: Types, Functions,	практ.зан.	круглый стол	13

	Peculiarities			
	Stylistics of Journalistic Genre	практ.зан	дискуссия	13
	Reporting	практ.зан	ролевая игра	13
	Types and Structure of Newspaper Stories	практ.зан	круглый стол	13
	Modern Newspaper Article Headline	практ.зан	дискуссия	13
	Press Advertising	практ.зан	дискуссия	13
	Media & the Internet	практ.зан	ролевая игра	13
	Press Associations and Press Agencies	практ.зан	дискуссия	13
	The Yellow Press	практ.зан	круглый стол	13
	Online Journalism	практ.зан	ролевая игра	13
	Fighting Terrorism	практ.зан	круглый стол	14
Итого часов				144

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами.

11.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета (тест, коммуникативные задачи, деловые и ролевые игры, дискуссии). Назначение оценочных средств ТК – **выявить сформированность компетенций: УК-4; ОПК-1, ОПК -3:**

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	промежуточный	Темы 1-3	УК-4; ОПК-1, ОПК -3:
2	промежуточный	Темы 4-5	УК-4; ОПК-1, ОПК -3:
3	промежуточный	Темы 6-8	УК-4; ОПК-1, ОПК -3:
4	рубежный	Темы 9-11	УК-4; ОПК-1, ОПК -3:

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

Демонстрационный вариант теста №1 (№2, №3)

Final Test

1st term

Journalism

Listening

Listen to the text and do the following tasks

How false information spreads

1. Read the questions and choose the correct answer.

- It is the spread of true information.
- It is when false information is validated by one other source only.
- It only occurs with information on Wikipedia.
- It may involve several publications.

2. Which statement is correct about journalists?

- They are not permitted to copy information from Wikipedia.
- They refuse to copy information from Wikipedia.
- As soon as they include information in an article, they verify the information.
- Many journalists may publish inaccuracies in several articles.

3. Which statement is correct?

- Another name for a coati is a Brazilian aardvark.
- The American student changed the information on Wikipedia to what he believed to be the truth.
- Many people believed that a Brazilian aardvark was the same as a coati.
- When writers wrote about the Brazilian aardvark they knew it was a joke.

4. Which statement is true about Wikipedia?

- Some people add false content to a Wikipedia entry intentionally.
- Updating information on Wikipedia is against the law.
- There is hardly any true information on Wikipedia.

5. What is true about childhood vaccines and autism?

- There is a clear connection between childhood vaccines and autism.
- Circular reporting incited many parents not to vaccinate their children.
- The claims that they were connected first appeared on Wikipedia.
- The media proved early on that the claims about vaccines and autism were false.

6. Which statement is correct?

- Generally speaking, it's easy to identify false information.
- If the original source is Wikipedia or the media, the information is almost always false.
- Reflecting critically on information we read is something most people often do.
- Lack of time to think and investigate can cause us to believe things that aren't true.

2. Write your ideas in the table. Decide what is the best way to find out news.

advantages	disadvantages
television	
internet	

newspapers	
Radio	

3. Match the meanings with the expressions in Exercise

Look at some of the expressions used by the speakers. What do you think they mean?

- a sound bite
- broadsheets
- chequebook journalism
- circulation figures
- libel laws
- media coverage
- ratings war
- spin
- the tabloids
- viewing figures

<p>a) the number of newspapers sold b) the number of people who watch a broadcast c) popularity battles with rival channels / networks / programmes d) official rules governing what you may say about people in print e) present a positive view of something to influence people f) paying people for information g) amount of time / space given to a subject h) very short part of speech or statement i) the 'popular press' j) quality newspapers / the 'quality press'</p>

4. Read the newspaper headlines.

What do you think the stories are about?

Which headlines refer to :

- 1 losing a job? 2 a rescue? 3 new rules / laws? 4 an investigation? 5 a planned reduction in something?
6 death? 7 a romance? 8 an argument / fighting?*

Rewrite the headlines as full sentences .

- GOVT TO CRACK DOWN ON NET CRIME
FLOODS TOLL RISES
MINISTER QUILTS OVER COVER-UP
tv stars split to wed
MOVE TO CURB JUNK FOOD SALES
NATIONAL SPEED LIMITS SET TO CHANGE
PM PLEDGES TAX CUT
CAT SAVES OWNER FROM BLAZE
Olympic chief in vote rigging row
MURDER PROBE: POLICE QUIZ MODEL
FOOTBALL BOSS AXED
UN urged to act over new clashes

5. Read the text and decide which answer (A, B, C or D) best completes each collocation or fixed phrase.

The history of the magazine

Look in any newsagents and you will see an enormous 0 range of magazines catering to all tastes and interests. The magazine industry has 1. _____ since the 17th century and is still going from strength to strength. Our appetite for these weekly or monthly publications 2. _____ steadily. The word 'magazine', which comes 3. _____ the French word 'magasin', meaning 'storehouse', first appeared on the cover of the Gentleman's Magazie, published in London in 1731. This was not, 4. _____, the first publication of this type. The French 'Journal des Scavans' is generally considered to be the first actual magazine. There are two broad categories of magazine: those 5. _____ at the general public, and trade and technical magazines giving specialised information. The first magazines were not widely read as low circulation and high production 6. _____ kept them relatively expensive. Most early magazines had short lives, and it wasn't until the late 19th century that technological advances in printing, together with a 7. _____ in advertising resulted in lower cover prices. The first half of the 20th century 8. _____ the publication of

many magazines **9.** ____ popular today, **10.** _____ as the weekly news magazine Time. A new type appeared in 1922 with the founding of the Reader's Digest, which reprinted shortened versions of articles from other magazines. As the century progressed, new titles such as Playboy and Cosmopolitan mirrored the **11.** ____ social changes taking **12.** _____. There was also a massive growth in the number of magazines devoted to extremely **13.** _____ areas of interest, particularly in scientific and technical fields. The result is that nowadays you can be overwhelmed by choice. Whether you are **14.** _____ in restoring old cars or playing computer games, there are magazines competing for your custom. Other magazines are aimed at almost every stage of life, from adolescence, through parenthood to retirement. If you **15.** ____ to a large house in the country, a designer wardrobe or a luxury yacht, there are magazines for you to dream over.

0. a) choose b) option c) range d) pick
1. a) existed b) lived c) been d) stayed
2. a) swells b) advances c) gains d) increases
3. a) from b) to c) for d) of
4. a) therefore b) however c) although d) so
5. a) intended b) aimed c) meant d) designed
6. a) costs b) prices c) fares d) charges
7. a) increase b) flood c) rise d) advance
8. a) watched b) viewed c) saw d) looked
9. a) yet b) still c) even d) already
10. a) like b) as well c) for example d) such
11. a) rapid b) fast c) quick d) speedy
12. a) part b) up c) over d) place
13. a) thin b) narrow c) fine d) tight
14. a) keen b) amused c) interested d) fond
15. a) hope b) would like c) aspire d) want

6. Translate into English.

Пресса, телевидение и радио играют большую роль в жизни общества. Они влияют на то, как люди смотрят на окружающий мир и заставляют их менять свои взгляды. Некоторые люди говорят: "Новости — это не то, что происходит, а то, что ты видишь или читаешь в масс-медиа". Миллионы людей в свободное время смотрят ТВ и читают газеты. Телевидение может доминировать в жизни, если семья большую часть времени проводит за его просмотром. Телевидение информирует, обучает и развлекает людей. Также это вызывающий привыкание наркотик, которому невозможно сопротивляться. Различные игры по ТВ, такие как квесты, и музыкальные программы привлекают внимание большой аудитории. Также существуют ежедневные сериалы, известные как "мыльные оперы". Одни люди считают их скучными, тогда как другие говорят, что они отличны для развлечения и отдыха. Кроме этого, на телевидении много рекламы.

GOOD LUCK!

Примерный перечень вопросов к экзамену

Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities
Stylistics of Journalistic Genre Reporting
Types and Structure of Newspaper Stories
Modern Newspaper Article Headline
Press Advertising
Media & the Internet
Press Associations and Press Agencies
The Yellow Press
Online Journalism
Fighting Terrorism

Разработчик:



доцент

Заграйская Ю. С.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения  Гимельштейн А. В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.