



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Базовая кафедра социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Главное управление
Федеральной службы исполнения наказаний России по Иркутской области
и ФГКУ «2 отряд ФПС по Иркутской области»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

И. А. Конопак

«18» марта 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.27 «Политическая психология»**

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Тип образовательной программы: академический бакалавриат
Направленность/профиль: Общий
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочная

Согласовано:
УМК факультета психологии

Рекомендовано кафедрой
Протокол №8 от «13» марта 2019 г.

Протокол № 5 от «13» марта 2019 г.

Председатель _  _ И.А. Конопак

Зав. кафедрой  А.В.Глазков

Иркутск 2019

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины	4
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины	
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	
5.3 Разделы и темы дисциплин и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	6
а. План самостоятельной работы студентов	
б. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
10. Образовательные технологии	14
11. Оценочные средства (ОС)	
12. Лист обновления	18

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у выпускника университета высокого уровня теоретической и практической подготовки к работе психолога в сфере политики и эффективного социально-психологического анализа политической ситуации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными направлениями и достижениями политико-психологических исследований;
- формирование у будущих психологов системного подхода к изучаемой проблематике на основе знакомства с концепциями смежных дисциплин (социологии, политологии, политической философии);
- ознакомление студентов с политико-психологической проблематикой на примере процессов, происходящих в современной России;
- освоение умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности психолога в сфере политики.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Политическая психология» является дисциплиной базовой части профессионального цикла Б1.В.27 Изучение дисциплины базируется на знаниях базовых (обязательных) дисциплин данного цикла, а также дисциплин профессионального цикла: «Социальная психология»; «Методы социально-психологического воздействия». При этом дисциплина «Политическая психология» расширяет и углубляет знания, умения и навыки и компетенции, определяемые содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для овладения знаниями других дисциплин основной образовательной программы и успешной профессиональной деятельности или дальнейшего обучения

Курс политической психологии позволяет овладеть методами социально-психологической диагностики, что позволит успешнее осваивать курс «Политологию», будет способствовать успешному освоению дисциплины «Социальная психология науки». Также, знания, умения и навыки, приобретённые в рамках дисциплины «Политическая психология» могут способствовать реализации научно-исследовательской работы, необходимы для освоения специальных дисциплин и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные концепции политической психологии, методы исследований в политической психологии как комплексной научно-практической психологической дисциплины, компетентно ориентироваться в основных методах и принципах организации и проведения политико-психологических исследованиях. Он должен усвоить основные понятия и концепции политического консультирования.

Уметь: осуществлять подготовку общей схемы проведения политико-психологический исследований, выбирать конкретные методические процедуры политико-психологического сопровождения избирательной компании с учетом

профессиональных компетенций и этических норм работы психолога в прикладных условиях;

Владеть: средствами психологического анализа различных форм политического поведения, с выходом на определение специфики проблем, характерных для политической сферы, и конкретными методами и формами проведения политико-психологических исследований диагностической и оптимизационной направленности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Форма обучения: ДНЕВНАЯ

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курс			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	12/0,3	12/0,3			
В том числе:	-	-			
Лекции	4 /0,1	4 /0,1			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	8/0,2	8/0,2			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	92 /2,6	92 /2,6			
В том числе:	-	-			
Социально-психологическое исследование	40/1,1	40/1,1			
Проект политико-психологического сопровождения избирательной компании.	52/1,4	52/1,4			
Контактная работа	12	12			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	3/0,1	3/0,1			
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	108	108			
	3	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

5.1.1. Политическая психология как наука.

Политическая психология как междисциплинарная наука на стыке политологии и социальной психологии. Ее истоки и автономный статус. Психологические и политологические корни политической психологии.

Предмет и задачи политической психологии. Психологические аспекты, факторы и «составляющие» политики как предмет политической психологии. Анализ, прогнозирование и управленческое влияние на политическую деятельность со стороны ее психологического обеспечения.

Основные объекты изучения политической психологии. Политическая психология внутренней политики. Политическая психология внешней политики и международных отношений.

5.1.2. Политическая психология лидерства.

Феномен лидерства как особая проблема политической психологии. Феномен лидерства как «человеческое измерение» важнейшей проблемы всей политической науки и практики — проблемы власти.

Ранние теории политического лидерства. Теории «героев» и «теории черт». Теории среды. Личностно-ситуационные теории. Теории взаимодействия-ожидания. «Гуманистические» теории. Теории обмена. Мотивационные теории.

Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский).

5.1.3. Прикладные проблемы политической психологии.

Широта и многообразие прикладных возможностей политической психологии, Основные сферы прикладного использования политико-психологического знания. Основные компоненты прикладной роли политической психологии.

Методы политико-психологических исследований. Конкретные методики и приемы исследования политической психологии личности; малых групп, больших групп; масс. Общие методы политической психологии. Имитационные игры и игровое моделирование — приемы на грани между исследованием и вмешательством психолога в реальную политику.

5.1.4. Технологии избирательной компании политико-психологический анализ.

Понятие избирательных систем, политических и избирательных технологий. Девиантные и манипулятивные технологии в избирательной компании.

Направления работы практического психолога. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной компании. Всесторонний анализ ситуации накануне выборов (социологические исследования, фокус-группы и др.). Обеспечение информационно-аналитической поддержки начавшейся избирательной компании (обратная связь). Анализ результатов избирательной компании (выявление причин успеха или неуспеха избирательной компании).

Концепция «Полного цикла» или политико-психологическое сопровождение избирательной компании. Разработка стратегической линии избирательной компании с учётом ранее полученной информации. Разработка тактических приёмов (лозунг, имидж, политическая реклама и др.).

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
		5.1.1.	5.1.2.	5.1.3.	5.1.4.					
1.	Политология	5.1.1.	5.1.2.	5.1.3.	5.1.4.					
2.	История психологии	5.1.1.	5.1.2.							
3.	Социальная психология науки	5.1.1.	5.1.2.							

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий очная

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Политическая психология.	Политическая психология как наука.	4					4
2.	Политическая психология.	Политическая психология лидерства.	4					4
3.	Политическая психология.	Прикладные проблемы	5	8			40	53

		политической психологии.						
4.	Политическая психология.	Технологии избирательной компании политико-психологический анализ.	5	10			40	55
Всего			16	16			71	103

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Прикладные проблемы политической психологии.	Презентация результатов социально-психологического исследования.	8	контрольная работа.	ОК-2; ОК-5.
2.	Технологии избирательной компании политико-психологический анализ.	Защита программы политико-психологического сопровождения избирательной компании.	10	диспут.	ОК-2; ОК-5.

6.1. План самостоятельной работы студентов очная форма

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Прикладные проблемы политической психологии.	Проведение социально-психологического исследования и презентация результатов.	Подготовить исследование на следующие темы: 1. Проанализировать текст выступления двух различных политиков и вычленив применяемые ими средства воздействия на аудиторию. 2. Провести интервью со сторонниками различных политических партий на предмет	1. Олшанский Д.В. Политическая психология. СПб.: Питер. 2002. 576с. 2. Пирогов А.И. Политическая психология: Учебное пособие для вузов. М.: академический Проект: Трикта, 2005. 368с. 3. Шестопаля Е.Б.	40

			<p>их представлений о демократии, вычленив сходства и различия.</p> <p>3. Провести интервью с людьми разного возраста по теме их отношения к участию в выборах, сопоставить результаты.</p> <p>4. На основании социологических данных проанализировать социальный состав электората какой-либо партии и особенности его социальных установок; составить примерный перечень тем для предвыборной кампании данной партии.</p> <p>5. Выделить, на основании исследования, среди современных российских политиков наиболее подходящих под понятие «харизматический лидер», обосновать свою точку зрения.</p> <p>6. Разработать план интервью для выяснения мотивации голосования за ту или иную партию.</p>	<p>Политическая психология. Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2002. 448с.</p>	
2	Технологии избирательной компании политико-психологический анализ.	Выполнение практического задания	Разработка программы политико-психологического сопровождения избирательной	4. Ольшанский Д.В. Политическая психология. СПб.: Питер. 2002. 576с.	31

			компания	5.Пирогов А.И. Политическая психология: Учебное пособие для вузов. М.: академически й Проект: Трикта, 2005. 368с. 6.Шестопа Е.Б. Политическая психология. Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2002. 448с.	
	Всего				71

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов **Методические рекомендации по подготовке социально-психологического исследования.**

Выбор темы исследования осуществляется на основе перечня тем, представленных в программе по данной дисциплине.

Студенты могут предложить собственную тему (или уточнить редакцию предлагаемой темы) по согласованию с преподавателем, но только в рамках программы изучаемого курса.

Приступая к подготовке исследования, помните, что ваша главная цель – глубоко осмыслить материал по теме исследования, объективно и корректно изложить положения авторов текстов-источников и сформулировать собственное отношение к изложенному.

Подберите литературу, методы и методики по теме исследования. Внимательно прочитайте и проанализируйте выбранные источники: вычлените наиболее важную проблематику по избранной теме, сущность точек зрения авторов и излагаемых ими подходов. Выпишите основные положения, которые могут составить содержание вашего исследования.

В качестве литературных источников могут быть использованы различные материалы. Однако, в первую очередь, следует обратиться к перечню источников, данных в списке литературы к теме.

Сравните информацию изучаемых источников, определите общее и различия, выберите базовый источник, где тема, на ваш взгляд, изложена наиболее полно.

Составьте план исследования. Он должен включать в себя следующие разделы:

а) Введение (представление темы исследования):

- 1) цель и задачи исследования
- 2) актуальность рассматриваемой проблемы;
- 3) Методы и методики проведения исследования.

б) Главная часть (аналитическое изложение рассматриваемой проблемы):

- 1) Анализ результатов исследования и представление графически.

в) Заключение (выводы, которые должны быть сделаны автором по исследованным источникам, и мнение автора по рассмотренным вопросам реферата);

г) Библиография (список литературы, использованной при написании работы, с указанием исходных данных).

Синтезируйте выбранные вами материалы из различных источников в собственный логически связанный текст с элементами собственного анализа и критической оценки позиции авторов, при этом возможна аргументация позиции автора исследования при присоединении его к одной из точек зрения или описываемым положениям.

Отредактируйте написанный текст, наберите на компьютере или напечатайте его на машинке через 1.5 интервала.

Оформление работы

Социально-психологическое исследование оформляется в контрольную работу, а также электронную презентацию, должно иметь:

а) Титульный лист.

б) Введение (на 0,5-1 страницы).

в) Текстовое изложение анализа результатов исследования.

д) Заключение

е) Иллюстрированный материал (таблицы, графики, рисунки лучше давать в тексте).

ж) Список использованной литературы дается на отдельных страницах (странице) после текстового изложения материала.

з) Сноски на источники, использованные при написании, целесообразно делать на страницах текста внизу, там, где они приводятся.

и) Приложения (в виде схем) приводятся в конце.

Нумерация страниц должна быть сквозной (титульный лист не нумеруется, следующая за ним страница идет под №2).

Текстовое расположение материала должно быть на стандартных листах (поле слева – 3 см., верхнее и нижнее поле – 2 см.).

Контрольная работа скрепляется скоросшивателем или может быть представлен в специальной папке.

Объем должен соответствовать 10-15 страницам печатного (набранного) текста (шрифт №14), через 1,5 интервала.

Рекомендация по выполнению практического задания.

Самостоятельные задания по курсу имеют творческий, практикоориентированный характер и составлены с учетом актуальных данного раздела психологии.

Составить план политико-психологического сопровождения избирательной компании.

I. Определение позиции:

- Победа на выборах;
- Оттягивание голосов;
- Раскрутка имиджа.

II. Организация деятельности штаба компании - формирование штаба компании на основе профессиональных и личностных качеств, используя психодиагностические и библиографические методы.

III. Информационно – аналитическое сопровождение политической кампании включает в себя:

1. Анализ ситуации на кануне выборов с целью формирования стратегической линии избирательной компании и адекватный подбор тактических приёмов, а также выявления потенциальных оппонентов и их возможностей. Определение адресных групп. Сегментирование электората.

2. Анализ ситуации в течении проведения избирательной компании с целью коррекции тактических приёмов используемых в процессе политической компании (своей и оппонентов).

3. Анализ результатов после проведения избирательной компании для выявления недостатков и преимуществ функционирования политической компании (своей

и оппонентов). Анализ использования избирательных технологий (организационные, поощрительные, принудительные, нормативные, диверсионные и др.).

III. Определение стратегии избирательной компании (*избирательная стратегия — это совокупность информационных тем, раскрытию содержания которых будет подчинена вся избирательная кампания*).

Стратегия избирательных технологий строится с учетом *смысловых полей*, которые должны совпасть с потребностями избирателей и с учётом анализа ситуации на кануне избирательной компании (информационно-аналитическое сопровождение).

IV. Тактика избирательной компании (*совокупности приемов и способов деятельности, непосредственно определяемых развитием ситуации и намерениями действующих лиц*).

—1. Создание имиджа. Определение типажа: гуманитарий; хозяйственник; борец; человек власти и др. «Создание биографии» - продумывается форма и содержание подачи реальных событий из жизни кандидата. Акцентируется внимание на тех качествах которые соответствуют типу и стратегии избирательной компании. Работа с внешним видом кандидата и его публичными выступлениями.

2. Второе такое направление — создание лозунга, т.е. краткого обращения к избирателям, которое становится лейтмотивом всей избирательной кампании и тиражируется практически во всей рекламной продукции кандидата или избирательного объединения.

3. Третье стержневое направление — создание информационных поводов.

4. Четвёртое стержневое тактическое направление — подготовка и распространение политической рекламы — сувенирная продукция, телевизионные рекламные ролики, наглядная агитация, почтовая рассылка, реклама в Интернете, печать, радио.

5. Концерты и развлекательные мероприятия.

5. Пятое стержневое тактическое направление — организация выступлений кандидата перед избирателями; дебаты. При умелой организации таких встреч непосредственное общение с кандидатом оказывает самое сильное воздействие на избирателей. Такие встречи помогают кандидату устанавливать положительный эмоциональный контакт со своими избирателями, тем самым облегчая себе решение задачи оказания направленного воздействия на мотивацию их электорального поведения.

V. Конкурентная борьба. В современном обществе кандидату и его команде приходится вести избирательную кампанию в острой конкурентной борьбе за голоса избирателей.

Основная цель практических занятий - приобретение и развитие практикоориентированных умений и навыков на основе учебной информации по данному курсу. Следовательно, первым этапом подготовки к выполнению задания является подбор соответствующей информации.

Прежде, чем приступить к подготовке, необходимо внимательно ознакомиться с темой задания, сформулировать вопросы к заданию и постараться, логически связав эти вопросы, определить в целом круг проблем, предполагаемых заданием.

Информационную основу семинара составляют материалы лекций по предмету. Необходимо, прежде всего, обратиться к лекциям, выделить темы, непосредственно связанные с вопросами задания. Выбранную таким образом информацию необходимо проанализировать и систематизировать, так как системно представленная информация усваивается быстрее и качественнее.

В процессе систематизации можно рекомендовать метод «перекодирования информации». Имеющиеся данные можно представить графически, в форме схем или таблиц.

Затем, необходимо ознакомиться с литературой, рекомендованной к заданию. Рекомендуемая литература не исчерпывает полностью перечень публикаций по проблеме, поэтому не стоит ограничиваться данным списком.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы не предусмотрены

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама. - Москва: Аспект Пресс, 2012 - 280 с. - Электронное издание. - ISBN 978-5-7567-0639-0. Режим доступа ЭЧЗ «Библиотек». – доступ не ограничен.
2. Шестопап Е. Б. Политическая психология: Учебник. - Москва: Аспект Пресс, 2012 - 342 с. - Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0628-4. Режим доступа ЭЧЗ «Библиотек». Доступ не ограничен.
3. Шестопап Е.Б. Политическая психология [Текст] : учеб. для студ. вузов / Е. Б. Шестопап. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 426 с. – 33 экз.

б) дополнительная литература

1. Андреев А.Л. Политическая психология. М.: Весь мир, 2002. 240с.
2. Богданов Е. Н., Зазыкин В.Г. Психология политической рекламы. Калуга: КГПУ, 200. 70с.
3. Грачёв Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно – психологического воздействия. 2-е изд. М: Алгоритм, 2002. 288с.
4. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология: Учебное пособие для вузов. М: Высшая школа, 1996. 352с.
5. Коваленко Б.В., Пирогов А.И., Рыжов О.Я. Политическая конфликтология: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Ижица, 2002. 400с.
6. Мокшанов Р. И. Психология рекламы: Учебное пособие. М.: ИНФРА – М, 2002. 230с.
7. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, М: Академический проспект. 2001. 656с.
8. Ольшанский Д.В. Психология терроризма. СПб.: Питер. 2002. 288с.
9. Политическая психология: Учебное пособие для вузов./ Под общ. ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. М: РАГС, 2000. 724с.
10. Политическая психология: Хрестоматия. Учебное пособие / Пер. с англ. Сост. проф. Шестопап. М: ИНФРАМ, 2002. 304с.
11. Юрьев А.И. Введение в политическую психологию. СПбю: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1992. 232с.
12. Шейнов В.П. Психология власти. М.: Ось-89, 2003. 528с.
13. Шестопап Е.Б. Политическая психология. Хрестоматия: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2002. 304с.

№	Наименование журналов:	период.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	ИТОГО:
1	Вестник МГУ Сер. 14 Психология	2	4	4	---	---	---	---	---	8
2	Вопросы психологии	3	10	12	15	12	6	6	3	64
3	Журнал практического психолога	3	---	6	3	---	---	---	---	9
4	Консультативная психология и психотерапия	2	4	2	---	---	---	---	---	6
5	Психологическая диагностика	2	4	2	2	---	---	---	---	8
6	Психологическая наука	2	4	8	4	4	2	---	---	22

	и образование									
7	Психологический журнал	3	6	12	12	12	6	6	3	57
8	Психология в вузе	3	6	6	6	6	3	---	---	27
9	Российский психологический журнал	2	4	2	---	---	---	---	---	6
10	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	4	2	4	2	24

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛОВ, ДОСТУПНЫХ НА ПЛАТФОРМЕ E-LIBRARY

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год							Итого (экз.)	
		2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.		
1.	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4	4	4	4	4	28
2.	Психологический журнал	-	-	6	6	6	6	6	6	30

**ПЕРЕЧЕНЬ СПРАВОЧНЫХ ИЗДАНИЙ, СЛОВАРЕЙ,
СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ**

Психологическое консультирование : справ. практ. психолога / сост. С. Л. Соловьева. – М. : АСТ : Полиграфиздат ; СПб. : Сова, 2010. – 640 с. 1 экз.

Труды ученых, преподавателей, научных сотрудников ИГУ. 1995–2007 гг. В 5 т. Т. 4 : Исторический факультет. Факультет психологии. Факультет филологии и журналистики. Факультет сервиса и рекламы : библиогр. указ. / Иркут. гос. ун-т, Науч. б-ка ; сост. Г. Ф. Ямщикова [и др.] ; ред.: Р. В. Подгайченко, И. П. Белоус, Г. Ф. Ямщикова. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 325 с. 5 экз.

в) Программное обеспечение:

№	Наименование программы	Условия использования
1.	Office 365 профессиональный плюс для учащихся	Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e.
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499.	Форус Контракт №04-114-16 от 14ноября 2016г KES. Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444.
3.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level	Номер Лицензии Microsoft 43364238.
4.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acadmc.	Сублицензионный договор 501 от 03.03.17 Форус. Счет № ФРЗ-0003368 от 03 марта 2017г.
5.	Гарант-Максимум аэро, объединенный с Конструктором правовых документов (коммерч.) Стандартная сетевая версия.	Договор об оказании информационных услуг №90 от 31.01.17 на 20 рабочих мест.
6.	2GIS 3.16.	Условия использования по ссылке: http://law.2gis.ru/licensing-agreement/
7.	7zip 16.04	Условия использования по ссылке: http://7-zip.org/license.txt
8.	Adobe Reader DC 2015.020	Условия использования по ссылке: http://www.wimages.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients_PC_WWEULA-en_US-20150407_1357.pdf
9.	Foxit PDF Reader 8.0	Условия использования по ссылке: https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html
10.	GIMP 2.8.18	Условия использования по ссылке: https://www.gimp.org/about/COPYING
11.	Google Chrome 54.0.2840	Условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html
12.	IrfanView 4.42	Условия использования по ссылке:

		http://www.irfanview.com/eula.htm
13.	Java 8	Условия использования по ссылке: https://www.oracle.com/legal/terms.html
14.	Mozilla Firefox 50.0	Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/
15.	OpenOffice 4.1.3	Условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/licenses/PDL.html
16.	Opera 41	Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms
17.	PDF24Creator 8.0.2 df	Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.p
18.	АРМ Читатель ИРБИС64	Лицензия №670/1 от 16 дек 2015г

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№	Перечень
1	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций: http://elibrary.ru/ .
2	http://ellib.library.isu.ru Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://psychology.net.ru/ – сайт «Мир психологии»
8	http://azps.ru – (А.Я. Психология)
9	http://psychology.ru/ – сайт, посвященный общим вопросам психологии
10	Федеральный образовательный портал: http://www.edu.ru/ .
11	Сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов: http://azps.ru
12	Сборник электронных курсов по психологии: http://www.ido.edu.ru/psychology/
13	Электронная библиотека портала Auditorium.ru: http://www.auditorium.ru .
14	http://www.koob.ru – электронная библиотека психологической литературы
15	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.	Аудитория оборудована: - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 28 посадочных мест; доской настенной магнитно-меловой, - <i>Техническими средствами обучения</i> , служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Психология катастроф»: - персональный переносной компьютер; - проектор Sony VPL-EX245, - экран ScreenMedia; - пара колонок Sven. - <i>Учебно-наглядными пособиями</i> : Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме программы дисциплины «Психология катастроф». - <i>Программным обеспечением</i> : Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации	Номер Лицензии Microsoft 43364238 Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (350 лицензий)
---	---	--

	презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Психология катастроф», MicrosoftPowerPoint).	
Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.	Аудитория оборудована: - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 25 посадочных мест, доской настенной магнитно-меловой; - <i>Техническими средствами:</i> ПК Celeron-D320 – 12 шт, ПК Intel S775 Pentium D 925 -8 шт, ПК AMD FX 4170 4,8ГГц), 2 системных блока: - СБ Intel Core i5 3000 МГц, 4 Гб, 500 Гб-1шт., СБ Intel S775 Pentium D 925 – 1шт. с неограниченным доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ. - <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет приложений Microsoft Office.	
Специальные помещения: Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Аудитория оборудована: - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 28 посадочных мест; доской настенной магнитно-меловой, - <i>Техническими средствами обучения:</i> -персональный переносной компьютер; -проектор Sony VPL-EX245, - экран ScreenMedia; - пара колонок Sven. - <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Психология катастроф», MicrosoftPowerPoint).	

10. Образовательные технологии:

В курсе политическая психология широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, просмотр телевизионных фильмов, моделирование избирательных компаний.

Самостоятельная работа учащихся предполагает проведение социально-психологического исследования, и обсуждение результатов. Также необходимо самостоятельно провести разработку рекламной концепции избирательной компании.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами). Оценочными средствами входного контроля являются тесты, направленные на проверку знаний по базовым дисциплинам: «Общая психология», «Психодиагностика», «Общий психологический практикум», «Социальная психология».

Примерные варианты тестов для входного контроля

1. Сущность человека определяется формулой стимул-реакция в психологическом направлении:
 - А) психоаналитическое;
 - Б) бихевиористическое;
 - В) гуманистическое.
2. Психодиагностические методы относятся к группе методов:
 - А) организационные;
 - Б) эмпирические;
 - В) интерпретационные.
3. Методы исследования в политической психологии масс:
 - А) глубинные психологические интервью, контент-анализ;
 - Б) социометрические опросы, групповая оценка личности;
 - В) наблюдение, массовые опросы, фокус-группы.
4. Человек рождается:
 - А) социальным индивидом
 - Б) индивидуальностью
 - В) биологическим индивидом
 - Г) личностью
5. К какой группе неосознаваемых явлений относится установка:
 - А) бессознательных механизмов
 - Б) бессознательных побудителей
 - В) надсознательных процессов
6. Укажите методы исследования, которые соответствуют группе интерпретационных:
 - А) корреляционные
 - Б) психодиагностические
 - В) генетические
 - Г) методы опроса, наблюдения
 - Д) лонгитюдный
 - Е) сравнительный
 - Ж) эксперимент
7. Предметом наблюдения в процессе психодиагностического исследования являются:
 - А) интериоризированные компоненты деятельности;
 - Б) экстериоризированные действия;
 - В) эмоции;
 - Г) мотивация.
8. Структура интервью не включает в себя один из ниже приведенных блоков:
 - А) сбор анамнестических данных;
 - Б) вводная часть;
 - В) основная часть;
 - Г) заключительная часть.
9. Первую классификацию типов личности предложил:
 - А) Г. Айзенк;
 - Б) Э. Кречмер;
 - В) Теофраст;
 - Г) Аристотель.
10. Социальные связи и отношения составляют основу формирования человека как:

- А) личности;
- Б) индивида;
- В) индивидуальности.

11.2. Основными оценочными средствами для текущего контроля по данной дисциплине являются проведение исследования, а также выполнение практических заданий что позволит выявить сформированность таких компетенций, как:

- Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- Способностью к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии (ПК-8);

Практические задания

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СРС (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ)

1. Диспут: «Политическое участие в России: социальные и психологические особенности».
2. Ролевое упражнение «Презентация психолога в политике».
3. На основании социологических данных проанализировать социальный состав электората какой-либо партии и особенности его социальных установок; составить примерный перечень тем для предвыборной кампании данной партии. Форма контроля отчёт.
4. Разработка и написание программы политическо-психологического сопровождения избирательной компании. Форма контроля отчёт.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачёта). Зачёт проводится в устной форме и направлен на выявление у магистров заявленных компетенций: ОК-2; ОК-5; ПК-8.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Политическая психология»

1. Становление политической психологии как науки.
2. Объект, предмет, функции политической психологии.
3. Власть как политико-психологический феномен.
4. Социально-политические и политико-психологические характеристики власти.
5. Феномен лидерства в политической психологии.
6. Ранние теории политического лидерства. Теории «героев» и «теории черт». Теории среды. Личностно-ситуационные теории.
7. Теории взаимодействия-ожидания. «Гуманистические» теории. Теории обмена. Мотивационные теории лидерства.
8. Специфика формирования политического имиджа.
9. Возможности и основные составляющие общественного мнения.
10. Понятие образа и его значение для создания имиджа политического лидера.
11. Разработка стратегии избирательной кампании.
12. Политические ценности и установки как фактор становления демократии.
13. Особенности политической социализации в России.
14. Психологические особенности электората различных партий.
15. Мотивация электорального выбора
16. Возможность психологического воздействия средств массовой информации и коммуникации на общественное сознание.

17. Политическая реклама как инструмент манипулирования общественным сознанием.
18. Возможности сетевых средств массовой коммуникации и глобальной сети Интернет на общественное сознание.
19. Социальные технологии в избирательном процессе.
20. Социологическое обеспечение выборов.
21. Проблема идентификации и борьбы с деструктивными технологиями в избирательных компаниях.
22. Концепция «Полного цикла», структурные звенья избирательной компании.
23. Методы политико-психологических исследований.
24. Методы психологического вмешательства в политику.
25. Психологические приёмы политического действия.

Разработчики:


_____ ст. преподаватель базовой кафедры
социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии ФГБОУ ВО «Иркутский
государственный университет», Главное управление Федеральной службы исполнения
наказаний России по Иркутской области и ФГКУ «2 отряд ФПС по Иркутской области»
И.В.Глебец

Программа рассмотрена на заседании Базовой кафедры социальной, экстремальной и
пенитенциарной психологии ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,
Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний России по Иркутской
области и ФГКУ «2 отряд ФПС по Иркутской области»
Протокол №8 от «13» марта 2019 г.

Зав. кафедрой _____  _____ А.В. Глазков

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без
предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

Дата	Внесенные обновления	Подпись автора	Подпись зав. кафедрой