МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Базовая кафедра педагогической и возрастной психологии ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» и Института развития образования Иркутской области

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета психологии
_____ И.А.Конопак
«4» мая 2016 г.

Рабочая программа дисциплины

Б 1.Б.26

Экономическая психология

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Тип образовательной программы: академический бакалавриат
Направленность/профиль: Общий
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочная

Согласовано:
УМК факультета психологии
Протокол № 6 от «25» апреля 2018 г.

Председатель И.А. Конопак

Рекомендовано кафедрой:
педагогической и возрастной психологии
Протокол № 8 от «11» апреля 2018 г.
Зав. кафедрой Кедярова Е.А

Иркутск 2018 г.

Содержание

		стр.
1.	Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5.	Содержание дисциплины (модуля)	4
	5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	
	5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	
	5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	
6.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
	6.1. План самостоятельной работы студентов	
	6.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов	
7.	Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	11
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	11
	а) основная литература;	
	б) дополнительная литература;	
	в) программное обеспечение;	
	г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	13
10.	Образовательные технологии	15
11.	Оценочные средства. (ОС).	17
12.	Лист обновления	20

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать представление о предмете, истории, состоянии, проблемах и перспективах новой науки – «экономическая психология» и умения применять полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в разных сферах народного хозяйства.

Задачи дисциплины:

– рассмотреть содержания основных категорий экономической психологии, изучить психолого-экономических феномены основных процессов хозяйственной жизни,;

– сформировать знания и умения анализировать факторы поведения людей в основных сферах хозяйственной деятельности;

– рассмотреть отношение человека к вещам, деньгам, налогам, предпринимательской деятельности, особенностей а его адаптации к миру экономических явлений и процессов в условиях развития рыночной экономики;

– овладеть основными методами экономической психологии

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономическая психология» (Б1.Б.26) относится к базовой части БЛОК 1.

Учебная дисциплина «Экономическая психология» позволяет ознакомить студента с новыми направлениями в психологической науке, является интегративным и практико-ориентированным, способствует становлениюпрофессиональной компетентности студента – будущего психолога.

Для успешного освоения экономической психологии необходимо владение студентами знаниями, умениями и компетенциями, осваиваемыми в рамках курсов «Социальная психология» и «Психология труда, инженерная психология и эргономика ».

Курс экэномической психологии непосредственно связан с дисциплины «Психология конфликта в экономике», «Организационная психология».

3. Требования к результатам освоения дисциплин :

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способности и готовности:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю развития экономической психологии как системы научного знания; основные концепции экономической психологии; основные положения, характеризующие экономическое сознание социальных групп и отдельных людей и основные механизмы экономического поведения индивида и социальных групп в организациях.

Уметь: анализировать проблемные ситуации и поведение людей в психолого-экономическом аспекте;

Владеть: навыками исследования экономического сознания и поведения личности..

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов / зач.ед.**	**Семестры**						
		1	2	3	4	5	6	7
Аудиторные занятия (всего)	12/0,3							12/0,3
В том числе:	-	-			-	-		-
Лекции	4/0,1							4/0,1
Практические занятия (ПЗ)	8/0,2							8/0,2
Семинары (С)								
Лабораторные работы (ЛР)								
Самостоятельная работа (всего)	94/2,6							94/2,6
доклад	29/0,8							29/0,8
эссе	29/0,8							29/0,8
конспект	36/1							36/1
Вид промежуточной аттестации экзамен	27/0,75							27
КСР	4//0,1							4/0,1
Контактная работа (всего)	10/0,3							10/0,3
Общая трудоемкость часы	108							108
зачетные единицы	3							3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины.

Тема 1. Экономическая психология как наука

Экономическая психология как сфера человеческой деятельности. Предмет и объект экономической психологии. Соотношение экономической психологии и других психоло-

гических дисциплин. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, мышление, поведение. Факторы, влияющие на экономическое поведение. Определение экономической психологии как междисциплинарной отрасли знаний. Методологические принципы проведения исследований в экономической психологии. Методы экономической психологии.

Тема 2. Истоки и становление экономической психологии как науки.

Исторические вехи экономической психологии. Вклады открытий в психологии в экономические законы о предельной полезности, спроса и предложения и др. Психологический (субъективный) фактор в работах А. Смита. А. Маршалла, У. С. Джевонса, Л. Вальраса, К. Менгера, Беем-Баверка, Ф. Визера и др.

Тема 3. Экономическая социализация личности

Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации. Этапы экономической социализации:

Особенности экономической социализации детей как вида социализации.

Родительские напутствия как механизм социализации

Экономические представления детей. Экономическая социализация детей. Экономическая социализация подростков

Экономические аспекты выбора профессии. Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых

Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой период.

Тема 4. Экономическое сознание. Принятие экономических решений в условиях риска.

Общественное сознание и его формы. Экономическое мышление

Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.

Структура экономического сознания.

Принятие экономических решений в условиях риска. Этапы принятия решений.

Рисковое поведение в зависимости от пола, возраста, профессии, индивидуально-личностных особенностей. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска. Роль гендерных различий в склонности к разным видам риска Связь мотивации достижения успеха и склонности к риску. Связь личностных свойств со склонностью к разным видам риска.

Тема 5. Экономическое поведение

Составляющие экономического поведения. Когнитивные компоненты экономического поведения (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения). Аффективные компоненты экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Виды экономического поведения:

Денежное поведение.

Современные исследования проблемы психологии «денежного» поведения людей в психоаналитическом, бихевиоральном, когнитивном, личностно-деятельностном подходах. Поло-возрастные, личностные, социокультурные факторы, влияющие на «денежное» поведение. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности. Основные источники денежных доходов и направления денежных расходов домохозяйств.

Сберегательное поведение.

Сбережения: классификация форм сбережений. «Основной психологический закон» Дж. М. Кейнса. Мотивы сбережения. Цели сбережений. Теории сбережений Психологические особенности сберегательного поведения. Причины долгов. Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели. Сберегательные стратегии населения России. Склонность к сбережениям.

Инвестиционное поведение.

Тема 6. Психология предпринимательской деятельности.

Определение и сущностные признаки предпринимательства по Й. Шумпетеру. Существующие подходы к анализу проблемы предпринимательства. Этапы предпринимательской деятельности и роль предпринимателя в инновационном процессе. Отличие предпринимателя от ролевых позиций других участников рынка. Предпринимательская функция. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения

Индивидуально-личностные особенности предпринимателя как субъекта деятельности. Цели, ценности, мотивы предпринимателей. Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения. Риск и экзистенциальные состояния. Отношение к риску, конкуренции и неудачам

Характерологические особенности предпринимателей. Гендерные различия в предпринимательской деятельности. Факторы, обуславливающих отношение предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин к деловому взаимодействию

Доверие внутри предпринимательской среды.

Социальное предпринимательство.

Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности: Удовлетворенность предпринимателей.

Формирование и развитие профессионально важных качеств и предпринимательских способностей старшеклассников.

Тема 7. Психология потребления

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Психологическое восприятие товара. Факторы потребительского выбора. Психологическое воздействие цен. Типичные эффекты потребительского поведения.

Типология потребителей. Модели избирательного по ведения потребителя. Личность и потребительский выбор. Принятие решения о покупке.

Психография как метод изучения потребительских групп.

Методы исследования потребительских реакций. Типы проводимых качественных исследований. Основные методы качественных исследований: Основные методики модерирования фокус-групп: Проективные методы, применяемые в качественных исследованиях.

Тема 8. Психографические аспекты рекламы.

Идентификация товаров и фирм на основе их фирменного стиля.

Торговая марка и психолого-экономическое содержание бренда. Бренд товара и имидж предприятия: взаимосвязь и взаимозависимость.

Преимущества и недостатки психологического воздействия при моделировании с использованием AIDA, AIDMA, ACCA, DIBABA, DAGMAR и др. моделей.
Узнаваемость торговых марок. Содержание понятия «фирменный стиль». Внешние атрибуты торговой марки (логотип, эмблема). Упаковка и этикетка. Рекламный слоган. Правила написания и приемы создания слогана.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№	Наименование обеспе-	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для

п/п	чиваемых (последующих) дисциплин	изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
1.	Социальная психология	2	3	4	5	6	7	8		
2.	Психология труда, инженерная психология и эргономика	2	3	4	5	6	7	8	9	

5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы	Виды занятий в часах					
		Лекц.	Практ. зан.	КСР	контроль	СРС	Всего
1.	Экономическая психология как наука	2	2			1	7
2.	Истоки и становление экономической психологии как науки.	2	2			1	5
3.	Экономическая социализация личности	2	2			1	5
4	Экономическое сознание.	2	2			1	5
5	Экономическое поведение	2	2			1	5
6	Психология предпринимательской деятельности.	2	2			1	5
7	Психология потребления	2	2			1	5
8	Психографические аспекты рекламы.	2	2			2	6

		16	**16**	**4**	**27**	**9**	**72**

6. Перечень семинарских занятий

№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
1.	Экономическая психология как наука	2	УО, Тематическая дискуссия	ОК-3 ПК-8
2.	Истоки и становление экономической психологии как науки.	2	УО, Доклад	ОК-3
3.	Экономическая социализация личности	2	УО, Подбор пакета методик на изучение экономической социализации	ОК-3 ПК-8
4	Экономическое сознание.	2	УО, Решение задач. Подготовка сообщения для родителей «Особенности экономической социализации школьников»	ОК-3 ПК-8
5	Экономическое поведение	2	УО, Конспект статьи	ОК-3 ПК-8
6	Психология предпринима-	2	УО, Эссе	ОК-3 ПК-8

	тельской деятельности.			
7	Психология потребления	2	УО, Разработка программы психографического исследования	ОК-3 ПК-8
8.	Психографические аспекты рекламы.	2	УО, Эссе	ОК-3 ПК-8

6.1 План самостоятельной работы студентов

№ темы	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Экономическая психология как наука	Доклад. Тематическая дискуссия	Подготовиться к дискуссии	Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Китов А. И. Экономическая психология [Текст] : научное издание / А. И. Китов. - М. : Экономика, 1987. - 303 с. ISBN 5-469-00875-4 Психология в экономике и управлении .	1
2.	Истоки и становление экономической психологии как науки.	Доклад Конспектирование первоисточ-	Подготовить доклад и презентацию	Статья и литературный источник для конспектирования подбирается самостоятельно студентом.	1

		ников			
3.	Экономическая социализация личности	Психодиагностическая работа	Подбор пакета методик на изучение экономической социализации	Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Электронный ресурс] : научное издание / А. П. Вяткин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Психодиагностика [Текст] : учеб. пособие / Т. А. Терехова ; Байкальский гос. ун-т экон. и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 403 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 399-403. - ISBN 978-5-7253-2165-4 (1 экз.)	1
4.	Экономическое сознание.	Решение задач. Сообщение	Решение задач. Подготовка сообщения для родителей «Особенности экономической социализации школьников»	Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.	1
5.	Экономическое поведение	Конспект	Конспект статьи по проблеме	Литература подбирается студентом самостоятельно. Психология в экономике и управлении	1

6.	Психология предпринимательской деятельности.	Эссе	Эссе	Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.	1
7.	Психология потребления	Исследовательская работа	Разработка программы психографического исследования	Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология) [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Балакина. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 285 с. ; 21 см. - (Высшее образова-ние). - Библиогр.: с. 280-282. (31 экз.)	1
8.	Психографические аспекты рекламы.	Эссе	Творческое задание: анализ рекламного продукта	Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология) [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Балакина. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 285 с. ; 21 см. - (Высшее образова-ние). - Библиогр.: с. 280-282. (31 экз.) Лебедева Л. В. Психология рекламы [Текст : Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 130 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ.	2

6.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

1. Конспектирование первоисточников.

Задание выполняется индивидуально. Студент знакомится со спецификой написания конспекта статьи по психологии, прорабатывает ее и представляет конспект в печатном виде.

2. Реферат

Задание выполняется индивидуально.

Данная форма самостоятельной работы студента организуется в соответствии со следующими этапами:

- Студент знакомится с информацией о том, что представляет собой реферат по теме.

- Студенту выдается список тем для реферата, общий план и соответствующие требование по содержанию, объему и количеству используемой литературы.

- Студенту дается задание знакомства с предлагаемой по теме литературой,

- Студенту дается задание самостоятельного поиска дополнительной литературы по этой теме и рекомендации по интернет-поиску источников,

- Совместно с преподавателем осуществляется конечный отбор источников для реферата.

- Студент согласовывает график выполнения реферата.

- Оценка реферата и задание на доработку текста при необходимости.

3. Эссе на тему " Этические проблемы в рекламе"

Задание выполняется индивидуально. Студент знакомится с информацией о том, что представляет собой данный вид самостоятельной работы и рекомендациями по ее выполнению. Студент самостоятельно осуществляет подбор литературных источников и согласовывает сроки выполнения данного задания.

4.Подбор диагностических методик.

Студенту предлагается подобрать диагностические методики, направленные на изучение экономической социализацэи, Экономического сознания, экономического поведения.

5. Программа психографического исследования.

Выбор потребительской услуги или сферы услуг. Уточнение исследовательских задач.

Подбор и обоснования методов исследования.

6. Подготовка сообщения для родителей «Особенности экономической социализации школьников» Возраст школьников (младший школьник, подросток, старшеклассник) определяется студентом самостоятельно.

7. Примерная тематика курсовых работ: нет

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Китов А. И. Экономическая психология [Текст] : научное издание / А. И. **Китов.** - М. : Экономика, 1987. - 303 с. ISBN 5-469-00875-4 (3 экз.)

2. Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

3. Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Электронный ресурс] : научное издание / А. П. Вяткин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

4. Лебедева Л. В. Психология рекламы [Текст : Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 130 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ.

б) дополнительная литература

1. Психодиагностика [Текст] : учеб. пособие / Т. А. Терехова ; Байкальский гос. ун-т экон. и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 403 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 399-403. - ISBN 978-5-7253-2165-4 (1 экз.)
2. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология) [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Балакина. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 285 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 280-282. (31 экз.)
3. Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Электронный ресурс] : научное издание / А. П. Вяткин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

№	Наименование журналов:	период.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	ИТОГО:
1	Вестник МГУ Сер. 14 Психология	2	4	4	---	---	---	---	---	8
2	Вопросы психологии	3	10	12	15	12	6	6	3	64
3	Журнал практического психолога	3	---	6	3	---	---	---	---	9
4	Консультативная психология и психотерапия	2	4	2	---	---	---	---	---	6
5	Психологическая диагностика	2	4	2	2	---	---	---	---	8
6	Психологическая наука и образование	2	4	8	4	4	2	---	---	22
7	Психологический журнал	3	6	12	12	12	6	6	3	57
8	Психология в вузе	3	6	6	6	6	3	---	---	27
9	Российский психологический журнал	2	4	2	---	---	---	---	---	6
10	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	4	2	4	2	24

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛОВ, ДОСТУПНЫХ НА ПЛАТФОРМЕ E-LIBRARY

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год							
		2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	Итого (экз.)
1.	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4	4	4	4	28
2.	Психологический журнал	-	-	6	6	6	6	6	30
3.	Психология в экономике и управлении	-	-		2	2	2	2	8

ПЕРЕЧЕНЬ СПРАВОЧНЫХ ИЗДАНИЙ, СЛОВАРЕЙ, СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ

Психологическое консультирование : справ. практ. психолога / сост. С. Л. Соловьева. – М. : АСТ : Полиграфиздат ; СПб. : Сова, 2010. – 640 с. 1 экз.

Труды ученых, преподавателей, научных сотрудников ИГУ. 1995–2007 гг. В 5 т. Т. 4 : Исторический факультет. Факультет психологии. Факультет филологии и журналистики. Факультет сервиса и рекламы : библиогр. указ. / Иркут. гос. ун-т, Науч. б-ка ; сост. Г. Ф.

Ямщикова [и др.] ; ред.: Р. В. Подгайченко, И. П. Белоус, Г. Ф. Ямщикова. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 325 с. 5 экз.

в) Программное обеспечение:

№	Наименование программы	Условия использования
1.	Office 365 профессиональный плюс для учащихся	Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e.
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499.	Форус Контракт №04-114-16 от 14ноября 2016г KES. Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444.
3.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level	Номер Лицензии Microsoft 43364238.
4.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.	Сублицензионный договор 501 от 03.03.17 Форус. Счет № ФРЗ-0003368 от 03 марта 2017г.
5.	Гарант-Максимум аэро, объединенный с Конструктором правовых документов (коммерч.) Стандартная сетевая версия.	Договор об оказании информационных услуг №90 от 31.01.17 на 20 рабочих мест.
6.	2GIS 3.16.	Условия использования по ссылке: http://law.2gis.ru/licensing-agreement/
7.	7zip 16.04	Условия использования по ссылке: http://7-zip.org/license.txt
8.	Adobe Reader DC 2015.020	Условия использования по ссылке: http://wwwimages.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients_PC_WWEULA-en_US-20150407_1357.pdf
9.	Foxit PDF Reader 8.0	Условия использования по ссылке: https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html
10.	GIMP 2.8.18	Условия использования по ссылке: https://www.gimp.org/about/COPYING
11.	Google Chrome 54.0.2840	Условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html
12.	IrfanView 4.42	Условия использования по ссылке: http://www.irfanview.com/eula.htm
13.	Java 8	Условия использования по ссылке: https://www.oracle.com/legal/terms.html
14.	Mozilia Firefox 50.0	Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/
15.	OpenOffice 4.1.3	Условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/licenses/PDL.html
16.	Opera 41	Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms
17.	PDF24Creator 8.0.2 df	Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.p
18.	АРМ Читатель ИРБИС64	Лицензия №670/1 от 16 дек 2015г

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№	Перечень
1	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций: http://elibrary.ru/.
2	http://ellib.library.isu.ru Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»
	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://psycology.net.ru/ – сайт «Мир психологии»
8	http://azps.ru – (А.Я. Психология)
9	http://psycology.ru/ – сайт, посвященный общим вопросам психологии
10	Федеральный образовательный портал: http://www.edu.ru/.

11	Сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов: http://azps.ru
12	Сборник электронных курсов по психологии: http://www.ido.edu.ru/psychology/
13	Электронная библиотека портала Auditorium.ru: http://www.auditorium.ru.
14	http: www.koob.ru – электронная библиотека психологической литературы
15	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины :

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.	Аудитория оборудована: - *Специализированной учебной мебелью* на 66 посадочных мест; доской настенной меловой, - *Техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Педагогическая психология»: Стационарный ПК Intel S775 Pentium D 925 – 1 шт. проектор Epson EB-X11- 1 шт., экран Digis – 1 шт., колонки Sven – 1 пара. - *Учебно-наглядными пособиями*: Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме программы дисциплины «Педагогическая психология». - *Программным обеспечением*: Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Педагогическая психология», MicrosoftPowerPoint).	Номер Лицензии Microsoft 43364238 Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (350 лицензий)
Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.	Аудитория оборудована: - *Специализированной учебной мебелью* на 25 посадочных мест, доской настенной магнитно-меловой; - *Техническими средствами*: ПК Celeron-D320 – 12 шт, ПК Intel S775 Pentium D 925 -8 шт, ПК AMD FX 4170 4,8Ггц), 2 системных блока: - СБ Intel Core i5 3000 МГц, 4 Гб, 500 Гб-1шт., СБ Intel S775 Pentium D 925 – 1шт. с неограниченным доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ. - *Программным обеспечением*: Офисный пакет приложений Microsoft Office.	
Специальные помещения: Аудитория для проведения текущего	Аудитория оборудована: - *Специализированной учебной ме-*	

контроля и промежуточной аттестации.	*белью* на 66 посадочных мест; доской настенной меловой, - *Техническими средствами обучения*: Стационарный ПК Intel S775 Pentium D 925 – 1 шт. проектор Epson EB-X11- 1 шт., экран Digis – 1 шт., колонки Sven – 1 пара. - *Программным обеспечением*: Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Педагогическая психология», MicrosoftPowerPoint).	

10. Образовательные технологии:

При организации лекционных занятий используются элементы проблемного обучения, интерактивное обучение.

Во время семинарских занятий используются тренинговые упражнения, деловые и ролевые игры, индивидуальные и групповые задания, предполагающие анализ..

Самостоятельная работа учащихся предполагает работу с источниками информации, в том числе с использованием ИКТ-технологий;

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание конспектов тем;

• подготовка к семинарам.

11.Оценочные средства (ОС):

Форма тестовых заданий:

- закрытая (с выбором одного правильного ответа из 3-4 предложенных);

- открытая (вставка одного (или нескольких) пропущенного слова в предложении.

Критерии оценивания:

- 85% -100% правильных ответов – «отлично»;
- 61-84% правильных ответов – «хорошо»;
- 51-60% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- 50% и менее правильных ответов – «неудовлетворительно».

Основным методом промежуточного контроля является тест, итоговым - экзамен. Перед и экзаменом студент знакомится с критериями оценивания.

Экзамен по дисциплине «Педагогическая психология» предполагает проведение проверочного испытания и получение отметки, удостоверяющей, что такое испытание студентом выдержано.

Экзамен является традиционным методом итогового контроля: собеседование по вопросам билета, выполнение практического задания.

Примерная структура ответа.

1) Предъявление плана ответа.
2) Представление понятийного аппарата.
3) Анализ изученной литературы по вопросу.
4) Раскрытие содержания вопроса по плану.
5) Иллюстрация примерами
6) Собственная оценка, альтернативные предложения, их обоснованность

Выставляемая экзаменационная оценка определяется следующими параметрами:

Оценка	*Отлично*	*Хорошо*	*Удовлет-но*	*Неудовлет-но*
1. Знание теоретических основ учебной дисциплины	Студент демонстрирует высокий уровень знаний учебной дисциплины, выделяя положения, имеющие неоднозначное толкование (изложенное в различных источниках).	Студент хорошо владеет теорией вопроса по дисциплине	Студент, раскрывая проблемы, затрудняется с изложением теории, может раскрыть содержание лишь при наводящих вопросах.	Студент не понимает проблемы, механически повторяет некоторые моменты теории.
2. Умение применять теоретическое знание на практике	Студент, отвечая на теоретические вопросы, обоснованно иллюстрирует ответ примерами	Студент иллюстрирует ответ примерами, затрудняется в их обосновании.	Студент может подкрепить теоретические положения примерами, но допускает ошибки.	Студент не может подкрепить примерами положение теоретической проблемы.
3. Владение профессиональной терминологи	Студент демонстрирует хорошее владение терми-	Студент хорошо владеет профессиональной терми-	Студент слабо владеет профессиональной терминологией, до-	Студент не владеет профессиональной термино-

ей	нологией	нологией, в случае ошибки употребления термина способен сам исправить ее.	пускает неточности в понимании и интерпретации понятий.	логией.
4. Интеллектуальные умения	Студент использует различные формы изложения мысли: анализ, синтез, обобщение, сравнение, индукция, дедукция. Прекрасно владеет аргументацией.	Студент предъявляет композиционно грамотный, подкрепленный аргументацией, лаконичный и четкий ответ	Студент демонстрирует слабую аргументацию, однообразные формы и приемы изложения мысли, нарушение логики высказывания.	Студент демонстрирует отсутствие аргументации, нарушает нормы коммуникативного взаимодействия.
5.Речевое поведение	Речь абсолютно грамотная, предельно лаконична, доступна и понятна.	Речь грамотна, безошибочна, в целом соблюдаются нормы стилистического оформления речи.	В речи встречаются ошибки на уровне лексико-грамматического, стилистическо-го оформления речи.	Фрагментарность речи, паузы, косноязычие, стилистические ошибки.

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Для входного контроля используются фронтально-групповые беседы с целью определения актуального состояния компетенций, развитие которых предполагается данным курсом, а также компетенций, являющихся базовыми и указанными выше (социальная психология).

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Контрольные мероприятия по дисциплине	Темы дисциплины	Формируемые Компетенции
1. Вопросы к устному опросу (представлены в ФОС по дисциплине) по темам	Все темы	ОК-3 (частично)

2.Подготовка и выступление с докладом–презентацией на выбранную тему (темы рефератов выбираются студентами по желанию)	Темы 1,2	ОК-3
4. Подбор пакета диагностических методик на изучение экономической социализации	Тема 3	ПК-8
5. Подготовка сообщения для родителей «Особенности экономической социализации школьников»	Темы 4	ОК-3 ПК-8
6. Эссе	Тема 5	ОК-3
7. Конспект статьи по проблеме	Тема 6	ОК-3 ПК-8
8. Разработка программы психографического исследования	Тема 7	ПК-8
9. Творческое задание: анализ рекламного продукта	Тема 8	ПК-8

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация осуществляется в форме выполнение тестовых заданий по предмету. Вопросы приводятся ниже.

Образец варианта теста для промежуточного контроля

1. Вставьте пропущенные слова.

Прежде чем фирма начнет продавать товар, необходимо придумать для него _____, которое поможет покупателю идентифицировать, выделять этот товар и саму фирму среди прочих, существующих на рынке.

2. Напишите (кратко), какими признаками должны обладать любая фирма, товар или услуга.

3. Какова роль упаковки товара? (Обведите номер правильного ответа или правильных, на Ваш взгляд, ответов.)

А) Упаковка товара играет важную роль в его идентификации.

Б) С функциональной точки зрения упаковка защищает товар при транспортировке, сохраняет его от порчи.

В) Сохраняет форму товара.

Г) Продлевает срок годности.

5. Из ниже перечисленных утверждений, пожалуйста, выберите, те, которые относятся к рекламным мифам (выберите 2 варианта):

А) «Это средство убивает все известные микробы под ободком…»;

Б) «Необходимо часто мыть руки с мылом»;

В) «Эта жевательная резинка постоянно поддерживает кислотно-щелочной баланс рта»

Г) «Эта жевательная резинка – важный фактор профилактики кариеса».

Д) «Эта жевательная резинка – важный фактор профилактики парадонтоза».

6. Вид маркетинга, имеющий цель оживить падающий спрос:

А) стимулирующий маркетинг; В) ремаркетинг;

Б) развивающий маркетинг; Г) демаркетинг.

7. Какой тип человека по отношению к собственности руководствуется принципом «не в деньгах счастье»?

А) рационал; В) филантроп; Д) ниспровергатель собственности.

Б) скопидом; Г) захватчик собственности;

Вопросы к экзамену:

1. Краткий исторический путь становления экономической психологии.
2. Дайте характеристику когнитивным факторам влияющим на экономическое поведение.
3. Экономическая психология в системе наук. Методы исследования.
4. Объект, предмет и области исследования экономической психологии.
5. Дайте характеристику аффективным факторам влияющим на экономическое поведение.
6. Дайте характеристику мотивационно-волевым компонентам влияющим на экономическое поведение.
7. Краткий исторический путь становления экономической психологии.
8. Дайте характеристику когнитивным факторам влияющим на экономическое поведение.
9. Экономическая психология в системе наук. Методы исследования.
10. Психологические особенности потребителя в рыночной системе.
11. Психологические особенности восприятие денег.
12. Психологические предпосылки предпринимательства.
13. Дайте характеристику формам власти рынка над человеком.
14. Социокультурные особенности отношения к деньгам в протестантизме
15. Психологический портрет предпринимателя.
16. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
17. Личность и потребительский выбор.
18. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег.
19. Дайте характеристику типичным эффектам потребительского поведения.
20. Личностные характеристики бедных.
21. Социокультурные особенности отношения к деньгам в православии.
22. Охарактеризуйте модели избирательного поведения потребителя.
23. Проблема бедности и богатства и их психологическое влияние на личность.
24. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
25. Социокультурные особенности отношения к деньгам.

26. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
27. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства.
28. Проблема бедности в психологии.
29. Терапевтические функции мира вещей.
30. Психологические факторы потребительского выбора.
31. Психологические причины бедности.
32. Проблемы психологии богатства.
33. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам.
34. Влияние денег на формирование личности.
35. Проблема хранения и накопления денег.
36. Дайте характеристику денежным типам личности.
37. Охарактеризуйте модели избирательного поведения потребителя.
38. Проблема бедности и богатства и их психологическое влияние на личность.
39. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
40. Исторический путь развития предпринимательства на Руси.
41. Психологические различия между предпринимателем и менеджером.
42. Влияние установок на предпринимательское поведение.

Разработчик:
Доцент Базовой кафедры педагогической и
возрастной психологии ФГБОУ ВО
«Иркутский государственный университет»
и Института развития образования Иркутской области Трофимова Е.Л.

Программа рассмотрена на заседании Базовой кафедры педагогической и возрастной психологии ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет» и Института развития образования Иркутской области
« 11 » апреля 2018 г.
Протокол № 8 зав.кафедрой доц. Е.А.Кедярова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы

12. ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ