



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков



УТВЕРЖДАЮ

Доцент Н.Б. Грошева
«26» июня 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.Б.25 Мировая культура и коммуникации

Направление подготовки 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) «Управление проектами»

Квалификация выпускника – БАКАЛАВР

Форма обучения: заочная

Согласовано с УМК БМБШ

Протокол № 4 от « 26 » июня 2020 г.

Председатель  Саипранкова Т.А.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 10
от «18» июня 2020 г.

Зав. кафедрой  Сусллова А.Ю.

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	6
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	9
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Образовательные технологии	14
11. Оценочные средства (ОС)	14

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины «Мировая культура и коммуникации в управлении проектами» являются ознакомление студентов с основным содержанием и закономерностями культурных традиций, межкультурных коммуникаций, заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в области управления проектами. Подготовить их к профессиональной деятельности в условиях процесса глобализации проектного управления.

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями по вопросам межкультурных взаимодействий в различных сферах, иметь представление о современных научных школах в данной научной области, иметь представление о сущности и основном содержании управления проектами в сфере образования, психологии и бизнеса.

Задачами дисциплины являются:

1. Сформировать определенный уровень компетентности в вопросах понятийно-категориального аппарата в сфере управления проектами, истории научного осмысления вопроса, основными группами источников, научной литературы и важнейшими научными школами.

2. Дать представление об основных этапах развития межкультурных коммуникаций и факторов, оказывавших на них влияние в различные исторические периоды.

3. Рассмотреть основные направления, формы, факторы, вовлеченных в процесс межкультурных взаимодействий и их эволюции.

4. Познакомить студентов с основными проблемами межкультурных взаимодействий в современных условиях глобализации управления проектами.

5. Определить роль и место культурных традиций и межкультурных взаимодействий в системе бизнеса в управлении проектами.

Практическое значение данного курса обусловлено тем, что в настоящее время управление проектами актуально во всех сферах жизни, будь то обучение, культура, политика, экономика или бизнес.

Знание культурных традиций других народов и особенностей их взаимодействия непосредственно влияют на межкультурные взаимодействия в деловой многонациональной среде, становятся залогом их успешных и плодотворных контактов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Мировая культура и коммуникации в управлении проектами» – это область современной науки, имеющая междисциплинарный характер и строящаяся на взаимодействии различных гуманитарных наук: педагогики, психологии, этнопедагогики, социологии, социально-культурной антропологии, культурологии, религиоведения, конфликтологии.

Дисциплина «Мировая культура и коммуникации в управлении проектами» относится к дисциплинам базовой части и является важной частью в изучении современных межкультурных взаимодействий между народами, а также в вопросах культурной коммуникации в деловой многонациональной среде.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 - Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- традиции и обычаи различных народов;
- особенности межэтнической коммуникации и культуры;
- культурное и историческое наследие;
- особенности и противоречия развития нового гражданского общества многонационального и поликультурного.

Уметь:

- планировать этапы проектов с учетом межкультурных различий;
- использовать в психолого-педагогической деятельности базовые знания по вопросам межкультурных взаимодействий;
- выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий;
- понимать место культурных международных контактов в системе международных отношений и уметь изложить их в устной и письменной форме.

Владеть:

- научно обоснованными методами и современными технологиями в организации управления проектами с учётом межкультурных различий;
- методами психологического (диагностического) исследования с использованием стандартизированного инструментария, включая первичную обработку результатов;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- межкультурным взаимодействием в различных сферах бизнеса, в том числе в области управления проектами;
- комплексом информации по вопросам теории, истории и актуального состояния культурного международного обмена.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	8	8			
В том числе:				-	-
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	4	4			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	121	121			

В том числе:				-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
<i>Работа в системе «Гекадем»</i>	121	121			
КСР	6	6			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	9			
Контактная работа (всего)	64	64			
Общая трудоемкость	часы	144	144		
	зачетные единицы	4	4		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

1. Межкультурные коммуникации в системе наук. Теория межкультурной коммуникации

1.1 Межкультурная коммуникация: структура и виды; основные понятия в коммуникации

1.2. Отечественная и зарубежные школы изучения межкультурных коммуникаций

2. Культура: функции, основные характеристики и элементы

2.1. Сущность культуры; основное назначение и функции культуры

2.2. Этноцентризм как характеристика культуры

3. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации

3.1. Определение и формы межкультурной коммуникации

3.2. Вербальные и невербальные процессы в коммуникации

4. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации

4.1. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей

4.2. Формирование производственного коллектива

5. Межкультурные взаимодействия в сфере бизнеса

5.1. Классификация культур; понятие корпоративной культуры

5.2. Организация бизнес-взаимодействия с представителями различных этнических и национальных групп

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	3	5					
1.	Философия	1	3	5					

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

	Наименование	Наименование	Виды занятий в часах
--	--------------	--------------	----------------------

№ п/п	раздела	темы	Лекц.	Практ. зан.	Семи н	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Межкультурные коммуникации в системе наук. Теория межкультурной коммуникации	1. Межкультурная коммуникация: структура и виды; основные понятия в коммуникации 2. Отечественная и зарубежные школы изучения межкультурных коммуникаций	1		1		30	32
2.	Культура: функции, основные характеристики и элементы	1. Сущность культуры; основное назначение и функции культуры 2. Этноцентризм как характеристика культуры	1		1		30	32
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	1. Определение и формы межкультурной коммуникации 2. Вербальные и невербальные процессы в коммуникации	1		1		30	32
4.	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	1. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей 2. Формирование производственного коллектива	1		1		31	33

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6

1.	Межкультурные коммуникации в системе наук. Теория межкультурной коммуникации	1. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации 2. Психологические аспекты межкультурной коммуникации	3	Тест, контрольная работа	ОК-5, ОК-4
2.	Культура: функции, основные характеристики и элементы	1. Теория мультикультурализма 2. Социокультурный и исторический аспекты межкультурной коммуникации 3. Культурные ценности других культур и их сопоставление с ценностями родной культуры	3	Тест, контрольная работа	ОК-5, ОК-4
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	1. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов) 2. Вербальная коммуникация, нормы и правила коммуникации, коммуникативные стратегии 3. Межкультурные конфликты и способы их разрешения	3	Тест, контрольная работа	ОК-5
4.	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	1. Вербальная и невербальная составляющие межкультурной коммуникации 2. Стереотипы, восприятие, социальная категоризация	3	Тест, контрольная работа	ОК-5, ОК-4

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
1,2	Межкультурные	1. Изучение тем	Прочитать 1 раздел	30

	коммуникации в системе наук. Теория межкультурной коммуникации	лекций 2.Подготовка к семинарским занятиям 3.Подготовка к тестированию по теме 4.Подготовка докладов 5.Подготовка к ролевой игре	учебника Персиковой, написать обзорный конспект; проанализировать основные понятия межкультурной коммуникации по материалам средств массовой информации и обосновать актуальность межкультурной коммуникации на современном этапе глобализации общества и миграционных процессов, написать доклад.	
3-6	Культура: функции, основные характеристики и элементы	1.Изучение тем лекций 2.Подготовка к семинарским занятиям 3.Подготовка к тестированию по теме 4.Экскурсии в музеи 5. Подготовка к ролевой игре	1.Прочитать параграфы учебников по данной теме, подготовить доклад на 8 -10 мин. 2.Написать эссе по результатам посещения музея 3. составить распорядок для приглашённых гостей из различных стран и рекомендации по их обслуживанию. Особенности межкультурных различий гостей в приложении. Обсудить на занятии. Посещение музеев и выставок с дальнейшим обсуждением на занятиях.	30
7-10	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	1.Изучение тем лекций 2.Подготовка к семинарским занятиям 3.Подготовка к тестированию по теме 4.Подготовка творческой работы	1.Прочитать раздел «Виды коммуникации», составить тезисный план темы. 2. Написать реферат по одной из предложенных тем 3.Разработать опросники, анкеты по данной теме. Составить карточки, рисунки, плакаты (можно на электронных носителях) с символами, а также с примерами невербальных средств общения. Обсудить на занятиях.	30
11-	Социально-	1.Изучение тем	1.На основе списка доп.лит-	30

14	психологические основы межкультурной коммуникации	лекций 2. Подготовка к семинарским занятиям 3. Подготовка к тестированию по теме 4. Подготовка творческой работы	ры выбрать любые учебники и подготовить реферат. 2. Посещение музеев, выставок, концертов.	
15-18	Межкультурные взаимодействия в сфере бизнеса	1. Изучение тем лекций 2. Подготовка к семинарским занятиям 3. Подготовка к тестированию по теме 4. Подготовка творческой работы	1. Составить презентацию по теме. 2. Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в организации (начальство – подчиненные) и между организациями (делегация – делегация: на переговорах).	31

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в изучении тем лекций, в подготовке к семинарским занятиям, тренингам, деловым и ролевым обучающим играм, к текущему модульному контролю, промежуточной аттестации - рубежному контролю – экзамену.

Тематика самостоятельной работы определяется преподавателем кафедры и имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью выпускника. Тематическая направленность способствует иницированию активной творческой работы студента. В данном учебно-методическом комплексе представлены тематика рефератов, тематика контрольных работ, вопросы к экзамену, тесты промежуточного контроля.

Учебный процесс сопровождается дополнительными дистанционными материалами и заданиями в системе Гекадем – разработке БМБШ ИГУ - <http://hecadem.irk.ru/>. Описание системы предложено: <http://hecadem.irk.ru/about.php>. Студенту предлагается ряд учебных материалов, тестирование, семинарские занятия. Закрытие учебного модуля в системе Гекадем является обязательным условием для допуска в промежуточному тестированию. Методические материалы находятся здесь: <http://hecadem.irk.ru/doc/>

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

не предусмотрены

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

- Ипполитова, Н. А. Русский язык и культура речи : учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова ; ред. Н. А. Ипполитова. - М. : Проспект, 2011. - 448 с. ISBN 9785392019823
- Михалёва О. Л., Зайцева О. М. Стилистика и культура речи: коммуникативные

качества хорошей речи : учеб. пособие [Электронный ресурс]/ О.Л.Михалева, Н.М.Скобелкина.- Иркутск.:Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2013.- 190 с.- ISBN 978-5-9624-0936-8.- (ЭЧЗ «Библиотех»)

б) дополнительная литература:

1. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. - 15-е изд. - М. : ФЛИНТА: Наука, 2009. - 320 с. ISBN 9785893493580
2. Пересада О.В. Культура речи : учеб.-метод. Пособие: [Электронный ресурс]/ О.В.Пересада, Н.М.Скобелкина.- Иркутск: Изд-во ПИ ИГУ, 2015.- 147 с.- ISBN 978-5-91344-904-7.- (ЭЧЗ «Библиотех»)
3. Русский язык и культура речи: учебник. Гриф МО: [Электронный ресурс]/ А.И. Дунев [и др.];Ред. В.Д. Черняк.- М.: Юрайт, 2011.- 494 с.ISBN 978-5-9916-1136-7,- 978-5-9692-1103-2 .- (ЭЧЗ "Библиотех")
4. Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь. : учеб.-практ. пособие для бакалавров / ред. В. Д. Черняк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 525 с. - (Бакалавр. Углубленный курс) ISBN 9785991617826

Также рекомендуем:

1. Бодалёв А.А. Психология общения. – М.; Воронеж, 1996.
2. Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д. Психология межличностных коммуникаций. СПб, 2000.
3. Викулова Л.Г. Основы межкультурной коммуникации: Практикум. – М.: АСТ, 2008.
4. Выготский Л.С. Мышление и речь. – М.: Лабиринт, 1996.
5. Головьёва Е.Л. Основы межкультурной коммуникации. Р-н-Д.: Феникс, 2008
6. Грушевицкая Г.Д. Основы межкультурной коммуникации. М., 2003.
7. Гумбольдт фон В. Язык и философия культуры. М., 1985.
8. Дубовицкий В.В. Знаки и символы в межкультурной коммуникации. – М., 2002.
9. Жиндер Ж.-Л. Маркетинг Без Тормозов. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2003.
10. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000.
11. Коптельцева Г., Рот Ю. Межкультурная коммуникация: Теория и тренинг. М., 2006.
12. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры. М., 2002.
13. Кутеева В.П. Личность в истории психологии и педагогики от античности до наших дней: Библиографическая хрестоматия./ В. П. Кутеева, Г. Н. Юлина, Р. С. Рабаданова– Выпуск 2. – М.: - Спутник, 2012. – 368 с.
14. Леонтович О.А. Россия и США: Введение в межкультурную коммуникацию. Волгоград, 2003.
15. Леонтьев А.А. Психология общения. М., 1997.
16. Лич Э. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов. – М., 2001.
17. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. М., 2001.
18. международном предпринимательстве: учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003
19. Межкультурная коммуникация. Теория и практика. М., 2000.
20. Михайлова Е.В. Самопрезентация: теории, исследования, тренинг. – СПб.: Речь, 2007.
21. Модернизация организации и содержания профессионального образования: теория, методология, методика / Материалы Международной научно – практической конференции, МГУТУ, 18-19 ноября 2010 г. – М., Калуга, 2010. – 540 с.
22. Н.А. Еремеева 100 игр и упражнений для бизнес – тренингов. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК,2008.
23. Олпорт Г.У. Личность в психологии. – М., 1998
24. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.

25. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2008.
26. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. – М.: Логос, 2002
27. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. Б.м., 1998.
28. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: —Рефл-букл, —Ваклерл, 2001. С. 46 – 50.
29. Ромашина С.Я. Основы теории коммуникации. Учебно-практическое пособие в 2-х частях. – М.: МГУТУ, 2004.
30. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2006.
31. Сидоренко Е.В. Мотивационный тренинг. – СПб.: Речь, 2005.
32. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб.: Речь, 2002.
33. Симонова Л.М., Стротовский Л.Е. Кросс-культурное взаимодействие
34. Современные образовательные технологии: учебное пособие/коллектив авторов; под ред. Н.В. Бордовской. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 432 с.
35. Современные проблемы межкультурных коммуникаций: Сб. статей / Под ред. П.А. Подболотова. СПб., 2003.
36. Современные проблемы межкультурных коммуникаций: Сб. статей / Под ред. Е.П. Борзовой. СПб., 2005.
37. Социальная активность как фактор успешной самореализации выпускника вуза в условиях рынка труда. Учебно-практическое пособие; под ред. Шишова С.Е. – М.: МГУТУ им. К.Г. Разумовского: Буки Веди, 2012. – 112 с.
38. Ген Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация / Ю. П. Ген. Р-на-Дону. : Феникс, 2007. – 243 с.
39. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.
40. Устюгова Е.Н. Стиль и культура: Опыт построения общей теории стиля. – 2-е изд. –СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006
41. Формирование нового поколения профессиональных кадров: проблемы современной организации и содержания профессионального образования в России: теория, методология, методика / Материалы Всероссийской научно-практической конференции, МГУТУ, 22-24 октября 2009 г. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 624 с.
42. Фромм Э. Бегство от свободы. – М.: Флинта: МПСИ: Прогресс, 2006.
43. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2003.
44. Хофф Р. Я вижу вас голыми: Как подготовиться к презентации и с блеском её провести. – М.: Независимая фирма «Класс», 1996.
45. Шарков В.И. Теория коммуникации (базовый курс). Учебник. – 2-е изд. – М.: «РИП-Холдинг», 2005.
46. Шашенкова Е.А. Теории коммуникации. М.: МГУТУ, 2004.
47. Шишов С.Е. Концептуальные проблемы мониторинга качества образования / С. Е. Шишов. – М.: НЦСиМО, 2008. – 404 с.
48. Ясперс К., Бодрийар Ж. Призрак толпы. – М.: Алгоритм, 2008.

в) программное обеспечение:

- электронный научный журнал «Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании»;
- программное обеспечение ЧЗ «Библиотех» (полнотекстовые учебники в компьютерных классах САФ).

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://academy.odoport.ru/documents/akadem/bibl/technology/interaction/9.2.htm>

- <http://www.ido.rudn.ru/Open/ikt/3.htm>
- http://it-n.ru/communities.aspx?cat_no=2168tmpl=com
- <http://journal.kuzspa.ru/>
- <http://www.jazykoznanie.ru>
- <http://www.narod.ru>
- <http://www.philol.msu.ru>
- <http://www.slovari.yandex.ru>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 40 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Набор демонстрационного оборудования включает: 1.Передвижной проекционный столик Medium VT3 с полками для проектора и ноутбука. 2.Проектор SONY Sony VPL-CX21, LCD, 2100 ANSI Lm,XGA. 1,9 кейс.15 5» 3.Ноутбук Sony VAIO (VPC-EB3M1R/BQ) i3 370M (2.4)/4096/320/Ati HD5650 1Gb/DVD-Smulti/WiFi/BT/Cam/MS Win7 Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями, обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в рабочей программе дисциплины</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016 Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010 Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015 Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013 Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>

<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</p>	<p>Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 40 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Набор демонстрационного оборудования включает: 1.Передвижной проекционный столик Medium VT3 с полками для проектора и ноутбука. 2.Проектор SONY Sony VPL-CX21, LCD, 2100 ANSI Lm,XGA. 1,9 кейс.15 5» 3.Ноутбук Sony VAIO (VPC-EB3M1R/BQ) i3 370M (2.4)/4096/320/Ati HD5650 1Gb/DVD-Smulti/WiFi/BT/Cam/MS Win7</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016 Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010 Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015 Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013 Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 11 студентов, 5 рабочих мест, оснащенных компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». 1. 5 рабочих мест Системный блок HP compad dc7800SFF Dual Core PE-2180, 4 Gb DDR2 PC6400, 160GB SATA 3.0 HDD 2. Монитор ЖК (LCD)</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. –</p>

	<p>дисплей 17,0" ViewSonic "VA703m" 1280x1024, 8мс, TCO"03, серебр-черный (D-Sub, MM) 3. Принтер Многофункциональное устройство Hewlett-Packard LaserJet 3055 All-in-One одна штука.</p>	<p>договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016 Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010 Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015 Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013 Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы студентов</p>	<p>Оборудовано специализированной (учебной) мебелью на 10 студентов, оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет и обеспеченной доступом в ЭИОС ИГУ 1. Системный блок Think Centre M80 Series SFF в комплекте: Intel® Core™ i3-540 Clarkdale 2.93GHz / 1333MHz / Dual Core™ / 4M/73W / LGA 1156/32nm/4GB PC3-10600 SDRAM x 2 /250 GB, 7200RPM SATA /DVD RW - 10шт 2. Монитор ЖК (LCD) - монитор 20.0 ViewSonic "VA2013w" 1600x900, 5мс, TCO 03, черный (D-Sub) - 10шт 3. Принтер HP LaserJet 5000N, A3, 22ppm, 32 MB, 250&500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr 4. Принтер HP LaserJet 5100th, A3, 22ppm, 32 MB, 250&500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016 Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010 Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015 Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector</p>

		GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013 Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016
--	--	--

10. Образовательные технологии:

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером.

Обучение для бакалавров рекомендуется в течение одного семестра 1 курса для всех профилей подготовки.

Учебный план вуза сформирован с учётом перехода на кредитно-модульную систему обучения и таким образом, что он обеспечивает студентам возможность:

- изучение отдельных тем в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности;
- формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Кафедра, ведущая образовательный процесс по дисциплине обеспечивает:

- углубленную научную, практическую и методическую подготовку преподавателей, специализирующихся на проведении занятий по отдельным модулям.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системой кредитных единиц и балльно - рейтинговой оценки, которые должны быть опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Диагностирующий опросник

1. Каковы источники непонимания при реализации проектов разных стран?
2. Чем могут отличаться представители разных культур в рамках одного проекта?
3. Индивидуализм, демократизм, толерантность – это особенности мировоззрения американца или немца? Как это влияет на проект.
4. Какие невербальные знаки вы можете понять? Коммуникации в проектах?
5. С чего начинается межкультурный контакт?
6. Каково значение приветствия на деловых переговорах? Для какого общения важна категория времени?
7. В каких формах протекает деловое общение в рамках управления проектами?
8. Деловые переговоры с представителями разных стран будут проходить с использованием одинаковых или различных стратегий управления проектами?

11.2. Оценочные средства текущего контроля выполнены в виде контрольных заданий и тестов, которые формируют у студентов общекультурные и профессиональные компетенции.

Методические указания к выполнению контрольных работ

Значение контрольной работы состоит в проверке степени усвоения студентами учебного материала и свидетельствует об их умении кратко и доходчиво изложить в письменной форме выбранную тему.

Цель контрольной работы – углублённая проработка отдельной темы дисциплины «Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире».

Студенты выбирают тему контрольной работы согласно последней цифре номера (шифра) зачётной книжки. Контрольная работа должна быть напечатана на листах формата

A4 шрифтом Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал - полуторный или написана от руки чётким разборчивым почерком.

Объём контрольной работы не менее 8-11 печатных листов, а рукописных соответственно 20-24 страницы школьной тетради. Контрольная работа должна состоять из введения, основных разделов работы, в конце делается краткое заключение и приводится список литературы.

Выполненная работа отдаётся на рецензирование в установленные сроки. Если контрольная работа не соответствует данным требованиям, она возвращается на доработку.

Тематика контрольных работ

1. История межкультурной коммуникации
2. Коммуникация как процесс и ее составляющие при управлении проектами
3. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры
4. Доминирующая культура и субкультуры.
5. Этнокультурные основы теории межнационального общения
6. Культурное разнообразие многонациональных корпораций при управлении проектами
7. Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя
8. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах многонациональных корпораций
9. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации при управлении проектами
10. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
12. Социология межкультурного конфликта при управлении проектами
13. Место русской культуры среди мировых культур
14. Психология межэтнической напряжённости
15. Этнокультура и национальное самосознание
16. Культура делового общения
17. Язык и межкультурная коммуникация
18. Воспитание деловой культуры
19. Протокол и этикет в деловой обстановке
20. Этнокультурные основы теории межнационального общения
21. Обычаи и нравы и их роль в деловом социальном взаимодействии
22. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации
23. Символ в международных и межкультурных коммуникациях

Тесты промежуточного контроля по дисциплине

Тесты по теме 1. Теория межкультурной коммуникации

- 1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:**
 - а) З.Фрейдом
 - б) Э.Холлом
 - в) Л.С.Выготским
 - г) А. Адлером
- 2. Формы межкультурной коммуникации:**
 - а) Линейная, прямоугольная, круговая
 - б) Линейная, гносеологическая, информативная
 - в) Линейная, транзакционная, интерактивная
 - г) Линейная, гносеологическая, информативная
- 3. Цели коммуникации:**
 - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - б) не допущение раскрытия принимаемых решений

- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

4. Межкультурная коммуникация - это:

- а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
- б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
- в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
- г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

5. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

- а) по крайней мере, двух сторон
- б) хотя бы одной стороны
- в) более чем двух сторон
- г) нет правильного ответа

6. К каналам коммуникации относят:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

7. Вербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) использование речи, языка и слов
- в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- г) всё вышеперечисленное

8. Символы в межкультурной коммуникации:

- а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления
- б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
- в) это желание вступить в общение с другим человеком
- г) нет правильного ответа

9. – совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, законы, обычаи и традиции.

10. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?

- а) политология, экономика, политология, история, физика
- б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика
- в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат
- г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика

11. Невербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- в) использование речи, языка и слов
- г) всё вышеперечисленное

12. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как:

- а) источник - сообщение – канал – получатель
- б) информация - сообщение – коммуникация – получатель
- в) источник – событие – канал - публикация
- г) информация – сообщение - коммуникация – публикация

Тесты по теме 2. Культура: функции, основные характеристики и элементы

1. К концептуальным подходам определения культуры относятся:

- А) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный
- Б) описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический
- В) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный
- Г) всё вышеперечисленное

2. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:

- А) ценности
- Б) традиции В) обычаи
- Г) ритуалы

3. К определению культурные универсалии можно отнести выражение:

- А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- В) это черты, присущие всем без исключения культурам
- Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

4. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа - это :

- А) культурные универсалии
- Б) компоненты культуры
- В) типология культуры
- Г) социокультурная идентичность

5. К компонентам культуры относятся:

- А) знания, влияние, ответственность, экономность
- Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность
- В) ценности, шалость, непослушание, ответственность
- Г) знания, ценности, нормы, обряд, обычаи, ритуал, традиции.

6. Социокультурная идентичность это:

- А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- В) это черты, присущие всем без исключения культурам
- Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

7. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:

- А) ценности
- Б) традиции
- В) обычаи
- Г) ритуалы

8. К одному из множества определений культура можно отнести выражение:

- А) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире
- Б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
- В) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности
- Г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми

9. Вставьте «потерявшиеся» слова в определение (национальных, мировое, тип, культура, глобальной, лучших) :

_____ мировая — термин, употребляющийся в двух основных смыслах:

- 1) совокупность _____ достижений всех _____ культур планеты;
- 2) новый _____ культуры, приходящий на смену существованию разрозненных национальных культур вследствие их _____ интеграции в _____ сообщество.

10. Выберите из предлагаемого списка функции культуры:

- А) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая
- Б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции
- В) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная
- Г) всё вышеперечисленное

Тесты по теме 3. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации

1. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:

- А) коммуникативной средой
- Б) правовым полем
- В) социально-психологической средой
- Г) экономической средой

2. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:

- А) коммуникативное событие
- Б) структура речевой коммуникации
- В) коммуникативная цель
- Г) коммуникативная интенция

3. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию ‘разогревания’ партнера (вступительная часть ‘о погоде’, фактическое общение). Это характеризует:

- А) доминантного коммуниканта
- Б) мобильного коммуниканта
- В) ригидного коммуниканта
- Г) интровертного коммуниканта

В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:

- А) собрание, заседание
- Б) презентации, выставки
- В) встречи выпускников, классный час
- Г) нет правильного ответа

5. Семиотика или семиология является наукой о :

- А) воспитании подрастающего поколения
- Б) традициях в национальных культурах
- В) структуре речевой коммуникации
- Г) значащих формах (знаках), средствах выражения значения

6. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:

- А) коммуникативное событие
- Б) структура речевой коммуникации

- В) коммуникативная цель
Г) коммуникативная интенция
7. Вставьте пропущенные слова в выражение (*компетенция, стратегий, паспорт, коммуникативной, совокупность, мотивационных*) : Под _____ личностью будем понимать _____ индивидуальных коммуникативных _____ и тактик, когнитивных, семиотических, _____ предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная _____ индивида, его _коммуникативный _____ ‘ (И.А.Стернин),
8. Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета – это:
- А) функциональный параметр коммуникативной личности
Б) мотивационный параметр коммуникативной личности
В) когнитивный параметр коммуникативной личности
Г) социально – психологический параметр личности
9. Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. Это характеризует:
- А) доминантного коммуниканта
Б) мобильного коммуниканта
В) ригидного коммуниканта
Г) интровертного коммуниканта
10. Взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы; кроме того, публичное оценивание достижения других; умение вовремя разрядить обстановку (*шутка, анекдот*); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе – это:
- А) мотивационный параметр коммуникативной личности
Б) условия функционирования массовой коммуникации
В) когнитивный параметр коммуникативной личности
Г) правила коммуникативного поведения в группе

Тесты по теме 4. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации

1. Артефакты, которые используются в производстве: орудия материального и духовного производства: -это:
- А) вторичные артефакты
Б) синтетические артефакты
В) первичные артефакты
Г) третичные артефакты
2. По определению Д.Н. Овсяннико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:
- А) пассивный и активный
Б) синтетический _____ и аналитический
В) первичный и вторичный
Г) активный и поликультурный

3. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками - это:

- А) кинесика
- Б) хронемика
- В) такесика
- Г) проксемика

4. Психический склад этноса состоит из следующих элементов:

- А) пассивность, активность, первичность, вторичность
- Б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание
- В) адаптация, интеграция, безопасность, условности
- Г) поликультурность, артефакты, условности, приличия

5. Выберите верные типы реакций на другую культуру:

А) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция

Б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние

В) все ответы верны

Г) нет правильного ответа

6. Этнокультурное общение-это:

А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа

Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры

В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

7. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении - это:

- А) кинесика
- Б) хронемика
- В) такесика
- Г) проксемика

8. Выберите правильное определение значения слова Аккультурация-это:

А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа

Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры

В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

9. Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это:

- А) вторичные артефакты
- Б) синтетические артефакты
- В) первичные артефакты
- Г) третичные артефакты

10. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:

- А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех
- Б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни
- В) все ответы верны
- Г) нет правильного ответа

Тесты по теме 5. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса

1. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:

- А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
- Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
- В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
- Г) нет правильного ответа

2. Вставьте пропущенные слова в предложение (уровни, формальная, потребностям, неформальная)

_____ структура отражает иерархию компании, то _____ часто пересекает, а порой и нарушает иерархические _____, но именно она отвечает человеческим _____ людей и удерживает их вместе как группу или коллектив

3. Классификацию национальных организационных культур в мно-гонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:

- А) Э. Холл
- Б) Дилл и Кеннеди
- В) Тромпенаарс
- Г) С.Г.Рубинштейн

4. К материальным проявлениям культуры относятся:

- А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
- Б) ценности, герои, структура общения, мифы
- В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
- Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

5. Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру:

- А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
- Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
- В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
- Г) нет правильного ответа

6. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:

- А) групповая социализация
- Б) критерии воспитанности

- В) социальные нормы
Г) методы образования
- 7. К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся:**
- А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
Б) ценности, герои, структура общения, мифы
В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
- 8. Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:**
- А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
Б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
В) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты
Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы
- 9. Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны – это:**
- А) материальное проявление корпоративной культуры
Б) эффективная корпоративная культура
В) установившиеся порядки в компании
Г) слабая корпоративная культура
- 10. Вставьте пропущенные слова в высказывание ведущего специалиста по менеджменту П. Друкера (природными, управления, экономическим, исторические):**
_____ успехи нации на 80% определяются не _____ ресурсами, не _____ базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью _____.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена)

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Тест	Темы 1, 2, 3, 4, 5	ОК-5, ОК-4
2.	Собеседование	Темы 1, 2, 3, 4, 5	ОК-5, ОК-4

Демонстрационный вариант контрольной работы 1

Тема «Культурные ценности родной культуры»

- 1) Попробуйте объяснить значение каждой пословицы. В чем состоит ее основная мысль?
- 2) К каким культурным ценностям может иметь отношение данная пословица?
- 3) Можете ли вы расставить пословицы (и соответствующие им ценности) в порядке их важности для вашей жизни?

- 4) *Считаете ли вы, что приведенные пословицы по-прежнему актуальны?*
 5) *Употребляются ли эти пословицы в реальной повседневной жизни? Кто и когда их может употреблять?*

Примеры русских пословиц и соответствующих им ценностей

<i>пословица</i>	<i>ценность</i>
Под лежащий камень вода не течёт	Деятельность, инициатива
Поспешишь - людей насмешишь	Коллективизм, осторожность, неторопливость
Работа не волк – в лес не убежит	Относительная важность работы в повседневной жизни
Делу время - потехе час	Грудолюбие, планирование времени
За двумя зайцами погонишься- ни одного не поймаешь	Необходимость выбора приоритетов
После драки кулаками не машут	Невозможность изменить полученные результаты, необратимость прошлого
Не имей сто рублей, а имей сто друзей	Дружба, социальные связи
Смех без причины – признак дурачины	Искренность в выражении эмоций
Кто не рискует, тот не выигрывает	Азарт, риск
Русский долго запрягает, но быстро едет	Сочетание неторопливости и быстроты, азартности действий

Демонстрационный вариант контрольной работы 2

Тема « Культурные ценности других культур и их сопоставление с ценностями родной культуры»

- 1) Попробуйте объяснить значение каждой пословицы. Вполне ли понятно это значение или необходимы пояснения?*
- 2) К каким культурным ценностям может иметь отношение данная пословица?*
- 3) Попробуйте подобрать пословицу или поговорку на вашем родном языке, в которой выражается та же ценность. Если вам не удалось это сделать, то объясните, почему.*
- 4) Если вам удалось подобрать эквивалент на родном языке, подумайте, насколько он употребителен в вашей культуре? Можно ли отнести его к определенной социальной, возрастной и иной группе людей?*

Немецкие пословицы и их перевод на русский язык

- Ordnung ist das halbe Leben. – Порядок – это полжизни.
- Auch ein blindes Huhn findet man-chmal ein Korn – И слепая курица порой зерно находит.
- Kleider machen Leute – Одежки человека делают
- Was Hanschen nicht lernt, lernt Hans nimmermehr – Чему маленький Ганс не учился, того большой Ганс знать не будет.
- Mit Verwandten sing und lach, aber nie Geschäfte mach - С родственниками пой и

веселись, но никогда не занимайся делом.

Американские пословицы и их перевод на русский язык

- a) God helps those who help themselves – Бог помогает тому, кто сам о себе заботится.
- б) Cleanliness is next to godliness – Чистота и набожность стоят рядом.
- в) If you cant stand the heat get out of kitchen – Если не выносишь жара, уйди из кухни.
- г) Early to bed and early to rise? Makes a man healthy, wealthy and wise –
Ранний сон и ранний подъем приносят человеку здоровье, богатство и мудрость.
- д) Happy is the country with no history – счастлива та страна, у которой нет истории.

Комментарии к немецким пословицам

а) В немецкой культуре порядку придается немаловажное значение, причем это касается не только личной, но и общественной жизни. Так, немцы, как правило, не переходят улицу на красный свет светофора (даже если не видно машин), причем прохожие могут сделать замечание тому, кто не придерживается этого правила. Соблюдение определенного порядка рассматривается как основа существования человека и страны в целом. Ср. в русском языке: «Закон, что дышло: куда повернешь, туда и вышло».

б) Здесь речь идет об успехе, которого порой добивается человек, не обладающий решающими предпосылками для его достижения. Точнее, постоянство и настойчивость рассматриваются как важные факторы успеха: образ курицы, клюющей вслепую, нельзя рассматривать как пример «случайной, слепой» удачи. Ср. в русском языке: «Терпение и труд все перетрут».

в) Пословица отражает значение внешнего облика как фактора оценки и социальной классификации. Прямая связь между отношением к человеку и его одеждой указывает на достаточно строгое социальное разделение. Обладание тем или иным социальным статусом не только не скрывается, но и подчеркивается внешне. Сравните в русском языке: «По одежке встречают, по уму провожают».

г) Этот пример касается, прежде всего, приобретения не научных, а жизненных знаний, т.е. социализации и инкультурации. Исходя из этой установки, наибольшее значение должно придаваться воспитанию человека и гражданина в детском и юношеском возрасте. Система образования в Германии отличается высокой дифференцированностью, причем акцент как в школьном, так и в университетском образовании делается на приобретение умений и навыков поведения в обществе и критическом осмыслении материала. Ср. в русском языке: «Молодо — зелено», «Век живи, век учись».

д) Стремление к разделению личной и профессиональной сфер жизни — это одна из характеристик немецкого общества. Даже если люди, находящиеся в достаточно близких личных отношениях (друзья или супруги) и работают вместе, то на работе они должны общаться исходя из рабочих отношений и в основном рабочим вопросам. И наоборот, такие темы, как «размер зарплаты» или «выполнение рабочего задания» редко обсуждаются дома или с друзьями. Ср. в русском языке: «Дружба дружбой, а табачок врозь», «Своя рубашка ближе к телу».

Комментарии к американским пословицам

- а) В США крайне важное значение придается личной инициативе человека, его

способности добиться своего. Не зря одним из самых распространенных американских мифов является миф о «мойщике посуды, который стал миллионером». Американцы убеждены, что США как «страна бесконечных возможностей» предоставляет возможность добиться успеха и благополучия каждому, кто приложит для этого максимальные усилия. Ср. в русском языке: «Под лежащий камень вода не течет»

а) Чистота и даже стерильность являются важными критериями благополучия в быту американцев. Это проявляется, например, в количестве рекламы моющих средств, в популярности одноразовой посуды и всевозможных «стерильных» упаковок, в том, как амери-канские домохозяйки следят за состоянием своих жилищ. Частые переезды, принятые в США, смена места жительства, смена всей обстановки, включая мебель и предметы домашнего обихода, способствуют поддержанию этой установки: новое, нетронутое (а значит, «чистое») часто сопутствует жизни в США. Ср. в русском языке: «Не красна изба углами, а красна пирогами»

в) Ответственность за свои поступки и за свою жизнь — это одно из основных требований, предъявляемых к человеку. Если пословица подчеркивает значение личной инициативы, то она указывает на то, что, по мнению американцев, каждый должен быть готов выполнить взятые обязательства, а в противном случае понести должное наказание. При этом подразумевается сугубо прагматический подход, учитываются, прежде всего, прямые и непосредственные по-следствия действий человека или организации (так, американские компании в случае финансовых затруднений немедленно приступают к увольнению сотрудников, руководствуясь прежде всего экономическими, а не этическими соображениями). Ср. в русском языке: «Давши слово, держись, а, не давши, крепись»

г) Пословица отражает значение прилежания и трудовой этики в жизни человека. Само собой разумеется, что тот, кто ведет подобный образ жизни, проводит свои дни не в праздности, а в постоянном труде, который неизбежно приводит к богатству и благополучию. Ср. в русском языке: «Кто рано встает, тому бог подает» и «Работа — не волк, в лес не убежит» д) Понятие о будущем, о возможности влияния на события будущего, является основополагающим в культуре США. В то время как прошлое, ушедшее «выпадает» из поля зрения, становится неважным, вся деятельность людей устремлена в будущее, которое обязательно станет «светлым», если к этому приложить достаточно усилий. На бытовом уровне это выражается в «обязательном оптимизме» американцев, сравнительно редко обращающихся к так называемым «урокам прошлого» и предпочитающих говорить о планах на будущее.

Демонстрационный вариант контрольной работы 3

Тема «Вербальная коммуникация, нормы и правила коммуникации, коммуникативные стратегии»

Задания

1) *Как вы думаете, заложено ли в данном диалоге/ситуации недоразумение/конфликт? Если да, то в чем оно/он заключается? Есть ли здесь культурная специфика?*

2) *Попробуйте представить себе, каким образом такой диалог выглядел бы в каждой отдельно взятой культуре?*

3) *Можете ли вы привести примеры подобных недоразумений из личного опыта? Проанализируйте, в чем именно они заключались!*

Примеры диалогов и ситуаций

Диалог 1: Новая работа

Вернер: Я слышал, что ты скоро заканчиваешь университет. Поздравляю!

Виченцо: Спасибо!

Вернер: Ты уже нашел работу?

Виченцо: Да, меня берут в Центральный банк.

Вернер: Здорово! А квартиру уже снял?

Виченцо: Банк находится в том же районе, где живут мои родители.

Вернер: Прекрасно, будешь жить недалеко от родителей.

Виченцо: Что ты!!! Я же живу у родителей.

(Этот диалог задуман как иллюстрация таких культурных параметров, как *индивидуализм и коллективизм*. В то время как один из собеседников, сориентированный индивидуалистически, не сомневается в том, что молодой человек, закончивший университет, должен и хочет стоять на своих ногах и жить отдельно от родителей (концепция самореализации), второй исходит из того, что семья и семейные связи являются одной из главных социальных групп в жизни человека, которая в значительной степени влияет на постановку целей и ход жизни (вплоть до выбора места работы поближе к дому родителей, чтобы продолжать жить с родителями).

Диалог 2: Разговор о науке

Г-жа Шванн: Презентация прошла отлично! Вы с доктором Нагай прекрасно поработали.

Г-жа Йошикава: Для меня было большой честью ассистировать доктору Нагай в этом проекте. Вы знаете, он мой научный руководитель.

Г-жа Шванн: Вы отлично выполнили свою задачу. У меня к вам вопрос по проблеме, которую вы затронули под конец.

Г-жа Йошикава: Да, конечно. Минуточку, я позову доктора Нагай.

Г-жа Шванн: Не стоит беспокоить доктора Нагай, он как раз разговаривает с другими студентами. Речь идет о ваших исследованиях.

(В этом диалоге затронут такой параметр культуры, как *дистанция власти* (и соответственно иерархия человеческих отношений и распределение ответственности). Представительница японской культуры, которая характеризуется высокой дистанцией власти, подчеркивает, что ее собственная позиция на служебной (научной) лестнице находится гораздо ниже, чем позиция ее руководителя, а значит, он, с одной стороны, имеет право на результаты ее работы, а с другой стороны, берет на себя всю ответственность за них. Ее собеседница, очевидно, исходит из того, что каждый человек вне зависимости от той власти, которой он обладает, несет полную ответственность за все, что он делает, и не имеет права «прятаться» ни за кого другого.)

Диалог 3: Хороший работник

Г-н Керри: Скажите, договор сегодня будет готов?

Г-н Лин: Боюсь, что нет. Господин Сун еще не все документы подготовил. Г-н

Керри: Он не очень-то усерден, не так ли?

Г-н Лин: Вообще-то он очень хороший работник. Я уже пытался выяснить, что с ним случилось.

Г-н Керри: Ну, и что он сказал?

(Здесь иллюстрируется противоположность *высоко- и низкоконтекстуальных* культур: «выяснить, что случилось с кем-то» в одном случае может означать «попытаться осторожно поговорить с близкими и коллегами этого человека», «проверить, не был ли он болен за последнее время», «узнать, не случилось ли что-нибудь с его родными», а в другом — «прямо спросить этого человека о том, что мешает ему работать».)

Ситуация 1: Вежливый отказ

Вас просят что-то срочно сделать, но у вас совершенно нет времени для этого. Что вы ответите, если вас просит

- ваш друг/подруга — купить билеты в театр на сегодняшний спектакль;
- ваш коллега — выполнить за него часть работы, чтобы он **мог** уйти на час раньше с работы;
- ваш начальник — подготовить папку с документами для переговоров. В подобной ситуации проявляются такие особенности культуры, как *дистанция власти*, а также *коммуникативные стратегии реакции на просьбу* (прямой или косвенный стиль коммуникации). В зависимости от степени важности личных или рабочих отношений, а также дистанции власти человек может согласиться с выполнением просьбы друга/коллеги/начальника, даже если ему это принесет дополнительные трудности, либо отклонить её. При обсуждении получившегося диалога можно обратить внимание на такие моменты, как:

1) Чья просьба скорее всего будет отклонена, а чья выполнена? В случае отказа: как он сформулирован (прямо или косвенно), обоснован он или нет, и, если обоснован, то каким образом? Приводятся ли разные обоснования для разных лиц и почему?

2) Как, вероятно, мог бы быть сформулирован отказ в культурах, где дистанция власти очень мала, где личные отношения не имеют приоритета над профессиональными, где стиль коммуникации прямой? Аргументируйте свой ответ?

Ситуация 2: Выход из положения

Вы не переносите табачного дыма. Как вы отреагируете в следующих ситуациях:

- Вы в гостях у друзей, где несколько человек курят.
- Вы едете в вагоне для некурящих, но пожилая дама по соседству с вами курит.
- На утреннем совещании два начальника отделов курят.

(В этой ситуации обыгрывается тема *«индивидуализм — коллективизм»* (выбор настоять на собственных интересах, подчиниться интересам других или попытаться найти компромисс). Кроме того, при формулировании просьбы прекратить курение культурная специфика может проявиться в том, какие основания приводятся для этого (упоминание о том, что не переносишь табачного дыма, ссылка на действующие правила — запрет курения, указание на вредность курения для здоровья присутствующих, указание на какие-либо другие причины с целью «сохранить лицо»).

Демонстрационный вариант контрольной работы 4 **Тема «Стереотипы, восприятие, социальная категоризация»**

1) Часто ли употребляются данные выражения в разговорной речи? Какая оценка этнических групп в них содержится? Насколько осознанно это происходит?

2) Приходилось ли вам общаться с представителями культур, упомянутых в данных идиоматических выражениях? Можете ли вы на основании личного опыта подтвердить выводы, заключенные в этих оборотах?

3) Знаете ли вы иные подобные выражения, принятые в других языках? А в русском языке?

Идиоматические выражения

- а) Горячие ... парни.
- б) ... —дело тонкое.
- в) Чисто ... юмор.
- г) ...- не читатель, ...- писатель
- д) Какойне любит быстрой езды.
- е) Чистошарм

Ключ к заданию

- а) Горячие эстонские (финские) парни.
- б) Восток — дело тонкое.
- в) Чисто английский юмор.
- г) Чукча — не читатель, чукча — писатель.
- д) Какой русский не любит быстрой езды.
- е) Чисто французский (парижский) *шарм*.

Вопросы для собеседования

Тема «Стереотипы, восприятие, социальная категоризация»

Характеристики национальностей

1. бесшабашный, щедрый, ленивый, необязательный, простодушный, бестолковый, неорганизованный, бесцеремонный, широкая натура, любит выпить -русские.
2. вежливый, сдержанный, педантичный, малообщительный, невозмутимый, консервативный, аккуратный, добросовестный, изящный – англичане.
3. элегантный, галантный, болтливый, лживый, обаятельный, развратный, скупой, легкомысленный, раскованный – французы.
4. аккуратный, педантичный, исполнительный, экономный, неинтересный, въедливый, сдержанный, упорный, работоспособный – немцы.

1) Приходилось ли вам в повседневной жизни сталкиваться с употреблением этих стереотипов? Насколько широко они известны? Откуда вы их знаете? Как вы считаете, с чем это связано?

2) Какие из перечисленных качеств вы считаете положительными, какие — отрицательными?

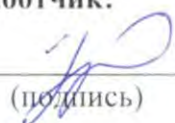
3) Можете ли вы себе представить, как представители данных наций, оценили бы такие свои характеристики. Как вы сами оцениваете характеристику русских (если занятия проводятся в русской аудитории)?

Вопросы к экзамену

1. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации.
2. Основы коммуникации.
3. Вербальная и невербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации.
4. Функции коммуникации.
5. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.
6. Понятие межкультурной коммуникации.
7. Универсальные и культурно - специфические аспекты коммуникации.
8. Межкультурная коммуникация: её структура и виды.
9. Определение культуры.
10. Компоненты культуры.
11. Типология культур.
12. Проблема культурных различий между народами.
13. Понятие «культурного шока». Барьеры межкультурной коммуникации.
14. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
15. Проблема этноцентризма.
16. Формирование межкультурной компетентности.

17. Типы и функции символов.
18. Социальнокоммуникативная и регулирующая функция обрядов и традиций.
19. Понятие организационной культуры.
20. Корпоративная культура и её составляющие.
21. Доминирующая культура и субкультуры.
22. Статус компании и особенности организации.
23. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.
24. Сильная корпоративная культура и её роль в успехе компании.
25. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
26. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
27. Деловой этикет в разных странах.
28. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
29. Классификация корпоративных культур
30. Роль сильной корпоративной культуры в успехе компании
31. Межкультурные взаимодействия в сфере образования
32. Глобализация и разрешение проблем в межкультурном взаимодействии.

Разработчик:



(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Ю.Г. Липко
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков

«18» июня 2020 г.

Протокол № 10 Зав. кафедрой  Л.Ю.Сулова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.