



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ

Директор МИЭЛ  О.В. Архипкин

«30» апреля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – Б1.Б.20 «Организация, технология и проектирование предприятий»

Направление подготовки – 38.03.06. « Торговое дело»

Тип образовательной программы – Академический бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки – «Коммерция»

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК МИЭЛ

Протокол № 3 от «16» марта 2020 г.

Председатель  Е.В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 6 от «26» февраля 2020 г.

Зав. кафедрой  О.В. Архипкин

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	5
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	8
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	10
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) :	11
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	14
10. Образовательные технологии	14
11. Оценочные средства. (ОС).	14

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» является получение студентами, обучающимися по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция», необходимых знаний, умений и навыков, в том числе:

теоретические знания в области современных методов организации торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;

сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Успешное освоение дисциплины предполагает наличие у студентов знаний и компетенций по дисциплинам «Финансы», «Бухгалтерский учёт», «Ценообразование», «Налоги и налоговая система».

Трудоемкость 3 зачетные единицы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: директивные и нормативные акты, регламентирующие различные стороны функционирования торговых предприятий в рыночной экономике; теоретико-методологические основы технологии, технического оснащения и проектирования предприятий торговли; основы организации проектирования, капитального строительства и ремонта торгового предприятия.

уметь: анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли; моделировать торгово-технологические процессы и внедрять их в практику работы торговых предприятий; рассчитывать экономическую эффективность функционирования материально-технической базы оптовой и розничной торговли; рассчитывать экономическую эффективность создания и внедрения новой техники и технологии в торговле.

владеть: методами планирования и размещения розничной торговой сети; методами и приемами организации торгового и дополнительного обслуживания покупателей; методами расчета экономической эффективности исполь-

зования различных технологических схем при товароснабжении розничной сети; методами определения социально-экономической эффективности использования современных форм продажи товаров; методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования; методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники; методами оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры	
		7-7	
Аудиторные занятия (всего)	58	58	
В том числе:	-	-	-
Лекции	26	26	
Практические занятия (ПЗ)	26	26	
Семинары (С)			
КСР	6	6	
Самостоятельная работа (всего)	50	50	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	-	-	-
Контактная работа	64	64	
Общая трудоемкость	часы	108	
	зачетные единицы	3	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Общее (по всем темам)

Раздел 1. Основы построения процессов товародвижения

Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения.

Раздел 2. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли.

Тема 1. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры.

Сущность, роль и функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики. Виды и типы оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике.

Тема 2. Товарные склады, их устройство и планировка.

Назначение и функции складов, их классификация. Виды складских помещений, их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости складов. Технологические процессы на складах.

Тема 3. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащенность складов.

Структура складского технологического процесса. Факторы, определяющие содержание и объем технологического процесса на складе. Принципы его организации.

Технология приемки товаров по количеству и качеству. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Технологии отпуска товаров со склада.

Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Классификация различных видов оборудования. Методика расчета потребности в нем.

Тема 4. Управление торгово-технологическим процессом на складе.

Предметы управления торгово-технологическим процессом. Управление товарными запасами. Управление ассортиментом товаров. Управление товарными потоками. Управление покупательскими потоками. Управление процессом обслуживания покупателей.

Раздел 3. Организация, технология и техническое оснащение предприятий розничной торговли.

Тема 5. Сущность, роль и функции розничной торговли. Розничная торговая сеть.

Функции розничной торговли. Принципы построения розничной торговой сети; ее классификация. Классификация розничных торговых предприятий. Планирование и размещение розничных торговых предприятий в городской застройке. Перспективные направления развития розничной торговой сети.

Тема 6. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли. Торгово-технологическое оборудование.

Факторы, влияющие на структуру торгово-технологического процесса. Структурные части торгово-технологического процесса в магазине, их характеристика.

Принципы построения торгово-технологического процесса в магазине. Технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Технология розничной продажи товаров.

Мебель для торговых залов магазинов. Ее классификация по различным признакам. Требования, предъявляемые к мебели для торговых помещений магазина.

Торговый инвентарь; его классификация по различным признакам.

Торговое холодильное оборудование; его классификация. Торговое измерительное оборудование; контрольно-кассовое оборудование. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов. Принципы выбора.

Тема 7. Торговое обслуживание населения.

Формы торгового обслуживания покупателей. Методы продажи товаров. Классификация услуг розничной торговли и предъявляемые к ним требования.

Системы торгового обслуживания при различных формах продажи товаров. Качество торгового обслуживания. Правила продажи отдельных видов товаров. Защита прав потребителей.

Тема 8. Управление торгово-технологическим процессом в магазине.

Предметом управления в магазине являются товарные запасы, ассортимент товаров, товарные покупательские потоки, трудовой процесс и качество обслуживания покупателей.

Раздел 4. Тары и тарные операции в торговле.

Роль тары и упаковки в торгово-технологическом процессе. Классификация, унификация и стандартизация тары.

Раздел 5. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Определение экономической категории «товароснабжение». Формы снабжения. Оперативное планирование товароснабжения. Методы определения частоты и партионности завоза товаров в магазины. Формы доставки и методы завоза товаров в магазины.

Содержание транспортно-экспедиционных операций. Графики завоза товаров. Маршруты завоза. Планирование и диспетчеризация перевозок товаров.

Раздел 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.

Виды проектов. Общие принципы проектирования. Нормативная документация по проектированию и строительству предприятий. Этапы проектирования. Техничко-экономическое обоснование проектирования и строительства. Техничко-экономические расчеты. Стадийность проектирования. Экспертиза проектов и смет на строительство.

Способы строительства предприятий торговли. Договора подряда. Этапы приемки построенных объектов. Порядок реконструкции и ремонта предприятий торговли.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Дисциплина изучается в последнем семестре и является информационной базой для итоговой аттестации (государственного экзамена) и для написания выпускной квалификационной работы.

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					Всего
			Лек ц.	Практ. зан.	Се-мин	Лаб. зан.	СРС	
1.	Основы построения процессов товародвижения		2	2			2	6
2.	Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли.	2.1 Оптовые торговые структуры. 2.2 Товарные склады, их устройство и планировка. 2.3 Организация и технология складских процессов. Техническая оснащённость складов. 2.4 Управление торгово-технологическим процессом на складе..	6	2 2 2			4 4 4	30
3.	Организация,	3.5 Сущность, роль и функции	8	2			4	36

	технология и техническое оснащение предприятий розничной торговли.	розничной торговли. Розничная торговая сеть. 3.6 Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли. Торгово-технологическое оборудование. 3.7 Торговое обслуживание населения. 3.8 Управление торгово-технологическим процессом в магазине.		2			4	
				2			4	
				2			4	
4.	Тары и тарные операции в торговле.		2	2			4	8
5.	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.		4	2			5	11
6.	Основы технологического проектирования предприятий торговли. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.		4	4			5	13

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Раздел 1	Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса товародвижения.	2	доклад	ПК-2
2.	Раздел 2 2.1-2.2	Виды и типы оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Назначение и функции складов, их классификация.	4	доклад, тест	ПК-2
3.	Раздел 2 2.3-2.4	Технология приемки товаров по количеству и качеству. Управление товарными запасами.	4	доклад	ПК-2
4.	Раздел 3. 3.5-3.6	Планирование и размещение розничных торговых предприятий в городской застройке. Технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине.	2	доклад, тест	ПК-2
5.	Раздел 3. 3.7-3.8	Системы торгового обслуживания при различных формах продажи товаров. Ассортимент товаров, товарные покупательские потоки.	4	доклад	ПК-2
6.	Раздел 4.	Роль тары и упаковки в торгово-технологическом процессе.	2	доклад	ПК-2
7.	Раздел 5.	Формы снабжения. Оперативное планирование товароснабжения.	4	доклад	ПК-2
8.	Раздел 6.	Общие принципы проектирования. Нормативная документация по проектированию и строительству предприятий.	4	доклад, тест	ПК-2

6.1 План самостоятельной работы студентов

№ не д.	Тема	Вид самостоя- тельной работы	Задание	Рекомендуе- мая литерату- ра	Количество часов
	Тема 2.1-2.4, 3.5-3.8	Индивидуальная работа с литера- турой и конспек- тами лекций (усвоение теку- щего учебного материала)	Подгото- вить вы- ступле- ние по заданной теме	1-4	20
	Разделы 1, 4- 6	Подготовка ре- ферата (эссе), решение ситуа- ционных задач		1-4	20
		Подготовка к итоговому кон- тролю (зачету)	Итоговые вопросы по дис- циплине	1-4	7

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
3. Поиск необходимой информации через Интернет.
4. Конспектирование источников.
5. Реферирование источников.
6. Составление обзора публикаций по теме.
7. Составление и разработка словаря (глоссария).
8. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену).
9. Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тренировочные упражнения, опыты, задачи, тесты).

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии) (курсовая работа не предусмотрена)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Актуальные вопросы экономической науки [Текст] / О. В. Архипкин [и др.]; ред.: Н. Я. Калюжнова, Г. Н. Берегова ; Иркут. гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013 – 35 экз.
2. Баринов, В. А. Организационное проектирование [Текст] : учебник / В. А. Баринов ; Ин-т эконом. и фин. "Синергия". - М. : Инфра-М, 2010. - 384 с. - 19 экз.
3. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Г. Карамов. - ЭВК. - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2010. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - Неогранич. доступ.

б) дополнительная литература

1. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Н. Симунин [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - М. : КноРус, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-DA) :
2. Филиппов, Л. А. Оценка бизнеса [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Л. А. Филиппов. - Электрон. текстовые дан. - М. : КноРус, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-DA) :
3. Баринов, В. А. Организационное проектирование [Текст] : учебник / В. А. Баринов ; Ин-т эконом. и фин. "Синергия". - М. : Инфра-М, 2010. - 384 с. – 20 экз.
4. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли [Текст] : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2012. - 690 с. – 19 экз.

в) программное обеспечение Microsoft OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL

Academic (100 лицензий), Контракт № 03-013-14 от 08.10.2014.Номер Лицензии Microsoft 45936786

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
<http://www.garant.ru> - Гарант;
<http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
<http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
<http://www.modul-ek.ru> – Торговое оборудование;
<http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;
<http://www.nta-rus.com> – Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и ресторанов;
<http://www.f-art.nnov.ru> – ТиТО. Торговое и технологическое оборудование;
<http://www.trade-design.ru> – Торговый дизайн;
<http://www.tovr.ru> – Торговое оборудование в России

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая. С изм. и доп. на 2006 г.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ
3. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»
4. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей». С изм. и доп. на 2006 г.
5. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
6. Федеральный закон от 18 июня 1993 г. № 5215-1 «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением»
7. Постановления Правительства Российской Федерации:
от 19 августа 1996 г. № 987 «Об утверждении Правил продажи алкогольной продукции» (с изм. и доп.);
от 21 июля 1997 г. № 918 «Об утверждении Правил продажи по образцам»;
от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, на подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (в ред. Постановления Правительства РФ от 6 февраля 2002 г. № 81).

Государственные стандарты:

ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения

ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. Общие требования

ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий

СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические правила, утв. Министерством здравоохранения РФ 07.09.2001 №23

ПОТ РМ 014-2000 Межотраслевые правила по охране труда в розничной торговле, утв. Министерством труда и социального развития Российской Федерации 16.10.2000 №74

ППБ 01-03 Правила в пожарной безопасности в РФ

СНИП 2.11.01-85 Складские здания

СНИП 21-01-97 Пожарная безопасность зданий и сооружений

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

В качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными докладами могут использоваться ноутбук, мультимедийный проектор, доска и мел.

10. Образовательные технологии:

В процессе преподавания дисциплины применяется чтение лекций, в том числе форме презентаций; проведение семинарских занятий используется для организации собеседований, разбора ситуаций в ходе реализации современных технологий организации предприятий и коммерческих организаций в России и других странах, для выступлений бакалавров с докладами, для проверки их самостоятельной работы.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Вопросы для практических занятий

Тема 1. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры.

Иметь представления: о видах предприятий оптовой торговли в мировой экономике.

Знать: инфраструктуру рыночной оптовой торговли, организацию работы оптовых предприятия на основе кооперации.

Контрольные вопросы:

1. Назовите функции предприятия оптовой торговли.
2. Рассмотрите содержание понятия «независимые оптовые торговцы».

3. Задачей, каких элементов оптовой инфраструктуры является создание условий для организации оптовой торговли?
4. Задачи функционирования оптовых предприятий регионального уровня.
5. Особенности торгово-посреднических операций дистрибьюторов и дилеров.
6. Основная организационно-правовая форма оптовых предприятий общенационального уровня.

Тема 2. Товарные склады, их устройство и планировка.

Иметь представления: о объемно-планировочных решениях складских зданий.

Знать: структуру склада и складские операции, расчет складских площадей и система технико-экономических показателей склада

Контрольные вопросы:

1. Перечислите и дайте характеристику отдельных видов складов, классифицированных в зависимости от характера выполняемых функций.
2. Чем отличаются специализированные склады от специальных?
3. Обоснуйте роль складов в процессе товародвижения.
4. Раскройте структуру складских помещений и складов.

Тема 3. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащенность складов (доклады-презентации).

Иметь представления: об организации и технологии складских операций по поступлению и приемке товаров; оборудование для хранения тарноштучных товаров .

Знать: технологию размещения, укладки и хранения товаров; подъемно-транспортное оборудование, используемое на складе; организацию и технологию отпуска товаров со склада; механизацию и автоматизацию работ по отборке и комплектации заказов в высотном складе

Контрольные вопросы:

1. Изложите последовательность выполнения операций по поступлению и приемке товаров на складе при доставке их в железнодорожных вагонах, железнодорожных контейнерах, автомобильным транспортом.
2. Как осуществляется приемка товаров по количеству и качеству?
3. Что служит основанием для предъявления претензий поставщику?

4. Объясните суть разработки рациональной схемы размещения товаров на складских площадях.
5. Обоснуйте преимущества и недостатки различных способов хранения товаров.
6. Покажите состав и основные пути сокращения товарных потерь, возникающих в процессе хранения товаров на складе.
7. Какие потери не включаются в нормы естественной убыли?
8. Как производится механизированная отборка товаров с мест хранения?

Тема 4. Управление торгово-технологическим процессом на складе.

Иметь представления: об управлении товарными запасами .

Знать: управление хранением товаров; управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные функции склада, как одного из подразделений компании-дистрибьютора.
2. Изложите методику решения задачи эффективного использования объема и площади склада.
3. Дайте характеристику организации материальной ответственности на складе.
4. Что представляют собой технологические карты, являющиеся одним из средств управления технологическими процессами на складе?
5. Обоснуйте роль и значение диспетчеризации завоза и отпуска товаров.
6. Изложите содержание сетевого планирования, осуществляемого на современных складах.

Тема 5. Сущность, роль и функции розничной торговли. Розничная торговая сеть.

Иметь представления: о планирование и размещение розничных торговых предприятий в городской застройке.

Знать: классификацию розничной торговой сети и магазинов; перспективные направления развития розничной торговой сети.

Контрольные вопросы:

1. Какие признаки определяют вид и тип магазина?

2. Назовите основные признаки, характеризующие такие типы предприятий розничной торговле, как гипермаркет, супермаркет, минимаркет.
3. Что положено в основу различия методов размещения розничной торговой сети?
4. Приведите конкретные примеры размещения розничных торговых предприятий и прокомментируйте их.
5. Какие показатели характеризуют качество торговой сети?
6. Какие предприятия торговли формируют стационарную розничную торговую сеть?

Тема 6. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли. Торгово-технологическое оборудование.

Иметь представления: о размещении и выкладке товара в торговом зале с использованием мерчандайзинга.

Знать: организацию расчетно-кассового узла в супермаркете и дискаунтере; об использовании POS-систем в магазинах.

Контрольные вопросы:

1. Какие виды технологических планировок торгового зала используются в магазинах самообслуживания?
2. Какие помещения входят в состав административно-бытовых?
3. Какая закономерность существует в соотношении торговой площади к общей площади магазина?
4. Назовите основные принципы построения торгово-технологического процесса в магазине.
5. В какие определенные сроки проводят приемку товаров по количеству?
6. Если в процессе приемки товаров в магазине выявлена недостача, то что следует сделать лицам, принимавшим товар?
7. В какой срок должен прибыть представитель одногородного и иногородного поставщика для участия в окончательной приемке товаров?
8. Перечислите ваши действия, если при приемке товаров выявлены излишки.
9. Какая информация входит в акт о приемке товаров по качеству?
10. В какой срок составляется акт об обнаружении скрытых недостатков?
11. Что прикладывают к акту магазина, если недоброкачественность обнаружена покупателем?
12. На каком расстоянии размещаются товары на стеллажах или штабелях от отопительных устройств, источников освещения и электропроводки?

Тема 7. Торговое обслуживание населения («круглый стол»).

Иметь представления: о базовом уровне обслуживания.

Знать: об организации специальных услуг для покупателей; виды потребительской мотивации к покупке.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятиям «форма торгового обслуживания» и «методы продажи товаров».
2. Назовите и поясните порядок использования различных видов магазинных карточек.
3. Разберите сущность трех вариантов организации пунктов обслуживания по смарт-картам.
4. Сформируйте проблемы, решение которых позволит расширить масштабы деятельности электронной торговли.
5. Что предусматривают требования социального назначения услуги торговли?
6. Что включается в понятие функциональной пригодности услуги розничной торговли?
7. Требования технологичности услуги торговли предусматривают какие аспекты?.

Тема 8. Управление торгово-технологическим процессом в магазине.

Иметь представления: об информационной системе супермаркета.

Знать: управление ассортиментом товаров в магазине; управление товарными и покупательскими потоками; управление качеством торгового обслуживания населения.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите наиболее вероятные причины превышения фактических запасов товаров в магазине над установленным необходимым размером.
2. Какие методы применяют в магазинах для регулирования и контроля за ассортиментом товаров?
3. Соблюдение каких принципов лежит в основе управления товарными потоками?
4. В чем состоит цель управления покупательскими потоками?
5. В чем состоит различие индивидуальной и бригадной формы организации труда?
6. В чем состоит различие ограниченной и полной материальной ответственности?

ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

К разделу 1. Основы построения процессов товародвижения

1. Определение процесса товародвижения.
2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?
3. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения?
4. Технологическая цепь процесса товародвижения.
5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения?
6. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?
7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация?
8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения?
9. Назовите принципы рациональной организации процесса товародвижения.
10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров?
11. Какие существуют виды нерациональных перевозок?
12. Дайте определение звенности товародвижения.
13. Как рассчитывается складская звенность товародвижения?
14. Какие применяются формы движения товаров из производства в розничную торговую сеть?
15. Каковы условия применения транзитной формы товародвижения?
16. Каковы условия применения складской формы товародвижения?
17. За счет каких мероприятий достигается рационализация процесса товародвижения?

К разделу 2. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли

1. Определение оптовой торговли.
2. Какие функции выполняет оптовая торговля?
3. Чем обусловлена необходимость оптовой торговли в народном хозяйстве?
4. В чем отличия оптовой торговли при административно-плановом социализме и в рыночных условиях?
5. В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли?

6. Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий.
7. Назовите основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики.
8. Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции.
9. Каковы функции брокерских фирм?
10. Что такое дилер и каковы его функции?
11. Назовите организаторов оптового товарооборота.
12. Каковы функции организаторов оптового товарооборота?

К теме 1. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры.

1. Роль складов в народном хозяйстве.
2. Назовите функции товарных складов.
3. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?
4. На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения?
5. Какие требования предъявляются к высоте и этажности складов?
6. От чего зависят ширина и длина складских зданий?
7. Какие требования предъявляются к устройству погрузочно-разгрузочных платформ (рампы) на складе?
8. Назовите основные виды складских помещений и укажите их назначение.
9. Какие требования предъявляются к внутренней планировке складских помещений (зон)?

К теме 2. Товарные склады, их устройство и планировка.

1. Классификация складов по характеру выполняемых операций?
2. Какие склады выделяются по товарной специализации?
3. Как подразделяются товарные склады по техническому признаку?
4. Какие бывают склады по размерам складской площади?
5. Как подразделяются склады по организационным формам использования?
6. Основные виды складских зданий (сооружений).
7. По каким признакам классифицируются закрытые склады?
8. Назовите виды складов по признаку утепленности.
9. Какие технологические требования предъявляются к устройству и планировке складов?

К теме 3. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащенность складов

1. Управление складским технологическим процессом?
2. Что может быть использовано в качестве средств управления складским технологическим процессом?
3. Какова главная цель управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли?
4. Из каких элементов состоит управление товарными запасами?
5. Охарактеризуйте структуру аппарата склада и основные категории работников.
6. Какая система материальной ответственности считается более эффективной?
7. Каковы важнейшие направления рациональной организации труда на складах оптовых баз?
8. Охарактеризуйте методы изучения затрат рабочего времени складских работников.
9. В чем выражается нормирование труда складских работников?
10. Что понимают под оптимальными условиями труда?

К теме 4. Управление торгово-технологическим процессом на складе.

1. Из каких составных частей состоит торгово-технологический процесс в магазине?
2. На каких принципах должен основываться торгово-технологический процесс в магазине?
3. Изложите схему приемки товаров по количеству.
4. Как осуществляется приемка товаров по качеству?
5. Меры по сокращению товарных потерь в магазине.

К теме 5. Сущность, роль и функции розничной торговли. Розничная торговая сеть.

1. Какое значение имеет подготовка товаров к продаже?
2. Схема процесса торгового обслуживания покупателей в магазине.
3. Сравнительная характеристика форм и методов розничной продажи товаров.
4. Виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине
5. Внемагазинные формы торговли.
6. Организация технологических процессов на розничных торговых предприятиях с последующими выводами о соблюдении правил хранения, размещения, выкладки и продажи товаров.

К теме 6. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли. Торгово-технологическое оборудование.

1. На какие группы подразделяют оборудование для хранения товаров?
2. Охарактеризуйте виды оборудования для укладки и хранения товаров.

3. По каким основным признакам классифицируют подъемно-транспортное оборудование?
4. Как делятся весы, используемые на складах, в зависимости от конструкции?
5. Назовите и охарактеризуйте разновидности весов.
6. Какие виды фасовочного оборудования применяются на оптовых базах и складах?
7. В чем отличие механизированных и автоматизированных поточных линий?

К теме 7. Торговое обслуживание населения.

1. Что такое товароснабжение розничной торговой сети?
2. Какие факторы влияют на организацию товароснабжения розничной торговой сети?
3. Какие принципы должны соблюдаться при организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
4. Какие формы и методы доставки товаров применяют при завозе их в розничную торговую сеть?
5. В чем суть централизованной доставки товаров, ее прогрессивность?
6. Что такое графики и маршруты доставки товаров?
7. Какое значение имеют графики и маршруты доставки товаров для организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
8. Какие мероприятия должны провести поставщики для осуществления централизованной доставки товаров в магазины?

К теме 8. Управление торгово-технологическим процессом в магазине.

1. Основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия.
2. Характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.
3. Основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.
4. На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине?
5. Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?
6. Что такое типизация розничных торговых предприятий?
7. Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов.
8. Основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах.

9. Принципы размещения розничной торговой сети в городах.
10. Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района?

К разделу 4. Тары и тарные операции в торговле.

1. Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки.
2. Какую роль играет тара и упаковка в торгово-технологическом процессе?
3. Обоснуйте требования, предъявляемые к таре и упаковке.
4. По каким основным признакам принято классифицировать тару?
5. Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику.
6. Что такое унификация тары?
7. Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении?
8. Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении?
9. Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения?
10. Назовите мероприятия по сокращению расходов и потерь по таре.
11. Какое влияние оказывает организация тарооборота на экономические и социальные показатели работы магазина?

К разделу 5. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

1. Какие функции выполняет транспорт в процессе товародвижения?
2. Дайте краткую характеристику нормативным документам, регулирующим отношения на транспорте.
3. Значение лицензирования перевозок грузов различными видами транспорта.
4. Основные правила перевозки грузов автомобильным транспортом.
5. Предложите организационно-технические мероприятия по повышению эффективности использования автомобильного транспорта.
6. Что понимается под технологией контейнерных перевозок?
7. Особенности перевозки скоропортящихся грузов и хлебобулочных изделий?
8. Правила отправления грузов и оформления перевозочных документов на железнодорожном транспорте.
9. Как организовать перевозку грузов, чтобы предотвратить товарные потери?
10. Определите основные условия сохранности грузов.
11. В чем заключаются особенности перевозки грузов морским и воздушным транспортом?

К разделу 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.

1. Основные признаки классификации торговых зданий и сооружений.
2. Дайте характеристику отдельных видов зданий и сооружений.
3. Сформулируйте основные требования к торговым зданиям и сооружениям.
4. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина?
5. Что входит в состав торговых помещений магазина?
6. Охарактеризуйте основные группы неторговых помещений.
7. Перечислите основные требования, предъявляемые к планировке помещений магазина и обеспечивающие их рациональную взаимосвязь.
8. Каким основным требованиям должны отвечать устройство, конфигурация и планировка торгового зала магазина?
9. Что включает в себя установочная площадь магазина? С помощью какого показателя рассчитывается эффективность использования торговой площади под установку оборудования?
10. Как исчисляется экспозиционная площадь магазина? Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку товаров?
11. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина?
12. Возможные варианты планировки торгового зала магазина.

11.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе университета для контроля формирования профессиональных компетенций ПК-2.

Значения рейтинговых баллов

№ п/п	Вид учебной работы	Баллы	Максимум за семестр
1	Ведение конспекта лекций и работа с ним	0-5	5
2	Ответы на вопросы на практическом занятии	2	22
3	Презентация по заданной теме	0-6	6
5	Участие в деловой игре	0-4	12
6	Сдача теста	0-3	15
	Всего за семестр		60

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета). Итоговый контроль по курсу «Организация, технология и проектирование предприятий» проводится в форме зачета (семестр 7-7). Требованиями государственного образовательного стандарта устанавливается продолжительность зачета 0,25 часа на одного студента.

Тесты

Раздел 1. Основы построения процессов товародвижения

1. Торгово-... процесс – это последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи и товародвижения.
2. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это ...
 - а) товародвижение
 - б) товароснабжение
 - в) транспортирование
3. Форма товародвижения бывает:
 - а) складская
 - б) транзитная
 - в) трехзвенная
 - г) многозвенная
4. Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников называется ...
5. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются
 - а) в применении кратчайших путей движения товаров
 - б) установлении оптимальной формы товародвижения
 - в) совершенствовании торговой сети
 - г) электронизация торговых операций
 - д) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания

Раздел 2. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли

Тема 1. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры

1. Типы оптовых организаций:
 - а) федерального уровня
 - б) регионального уровня
 - в) посреднические оптовые структуры
 - г) организаторы оптового оборота

2. Виды оптовых предприятий – это ...
 - а) предприятия общенационального и регионального масштаба
 - б) независимые оптовые торговцы, дистрибьютеры, организаторы оптового оборота
 - в) брокеры, агенты
3. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота - это...
 - а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
 - б) торговые агенты, комиссионеры
 - в) предприятия-брокеры
4. Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на...
 - а) распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза
 - б) универсальные и специализированные
 - в) универсальные и общетоварные
5. Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется...
 - а) общетоварным
 - б) специальным
 - в) специализированным

Тема 2. Товарные склады, их устройство и планировка

1. Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначаются помещения...
 - а) основного производственного назначения
 - б) вспомогательные
 - в) подсобно-технические
2. Зал образцов на товарных складах входит в состав помещений...
 - а) основного производственного назначения
 - б) подсобно-технических
 - в) административно-бытовых
3. Склады по ассортименту хранимых товаров делятся на:
 - а) специализированные
 - б) универсальные
 - в) общетоварные
4. Норма площади хранения на 42 условных поддона для товаров, уложенных в штабеля, составляет ... м².
 - а) 20
 - б) 25
 - в) 30

5. Нормы площади хранения на 42 условных поддона для товаров, хранимых в распакованном виде на стеллажах при высоте укладки $2,5 \text{ м}^2$, составляет ... м^2 .
- а) 30
 - б) 40
 - в) 50

Тема 3. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащённость складов

1. Основные подъемно - транспортные операции, проводимые на складах:
- а) захват груза
 - б) подъем, перемещение и выдача груза
 - в) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей
 - г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
 - д) застроповка или отстроповка сформированных пакетов
 - е) накладывание или снятие захватных устройств
2. К грузоподъемным машинам относят:
- а) краны
 - б) грузовые лифты
 - в) электротали
 - г) электрические лебедки
 - д) напольные тележки
 - е) автопогрузчики
3. ... хранение представляет собой способ хранения товаров в таре, на поддонах, малогабаритных контейнерах, уложенных по определенной схеме в несколько ярусов.
4. Штабеля с товарами должны размещаться на складах не ближе чем на ... м. от внешней стены
- а) 0,5
 - б) 0,8
 - в) 1,0
5. На складах на верхних полках стеллажей размещаются товары, отпускаемые партиями не менее ... поддона
- а) 1
 - б) 0,5
 - в) 0,25

Тема 4. Управление торгово-технологическим процессом на складе

1. Для упрощения управления процессом товароснабжения могут быть использованы ... карты, представляющие собой детальную разработку важнейших составных элементов централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.

2. Сетевое планирование включают в себя разработку сетевых моделей и ...
3. Управление торгово - технологическими процессами на складах включает управление ...
 - а) товарными запасами
 - б) ассортиментом товаров
 - в) покупательскими потоками
 - г) расстановкой оборудования
4. Управление товарными запасами предусматривают их оперативный учет, контроль и регулирование.
5. Разработка карт размещения товаров на складах является одним из важных условий рационального управления
 - а) потоками товаров
 - б) хранением товаров
 - в) ассортиментом товаров
 - г) товарными запасами

Раздел 3. Организация, технология и техническое оснащение предприятий розничной торговли

Тема 5. Сущность, роль и функции розничной торговли. Розничная торговая сеть

1. Торговая сеть – это совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим ...
 - а) управлением
 - б) обеспечения
 - в) руководства
2. Нестационарная торговая сеть – это сеть, функционирующая на принципах ... торговли.
 - а) разностной
 - б) развозной
 - в) разностной и развозной
3. Мелкорозничная сеть осуществляет торговлю через ...
 - а) магазины
 - б) павильоны
 - в) киоски
 - г) автоматы
 - д) автомагазины
4. Тип предприятия розничной торговли – это предприятие, определенного вида, классифицированное по ... и формам торгового обслуживания покупателей
 - а) площади
 - б) торговой площади

- в) ассортименту реализуемых товаров
- 5. Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для ..., рассчитанное на одно или несколько рабочих мест
 - а) хранения товарного запаса
 - б) подготовки товаров к продаже
 - в) хранения тары и вспомогательных материалов

Тема 6. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли. Торгово-технологическое оборудование

1. Предметом труда в торговом процессе являются:
 - а) товары
 - б) покупатели
 - в) товары и покупатели
2. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:
 - а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях
 - б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах
 - в) уровень развития производства товаров народного потребления
 - г) состояние торговли и ее материально-технической базы
 - д) степень квалификации работников торговли
3. Общие требования к предприятиям розничной торговли изложены:
 - а) в ГОСТ Р 51773-2001
 - б) ГОСТ Р 51304-99
 - в) ГОСТ Р 51303-99
4. Торговый процесс обеспечивает ...
 - а) смену форм стоимости
 - б) смену потребительской стоимости
 - в) рост объемов продажи товаров

Тема 7. Торговое обслуживание населения

1. Формы продажи товаров - ...
 - а) магазинные
 - б) магазинные и внемагазинные
 - в) самообслуживание
 - г) продажа по образцам
2. Безопасность услуги торговли представляет собой комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску ... потребителя.
 - а) жизнь, здоровье и имущество
 - б) жизнь
 - в) жизнь и здоровье

3. Примером формы торгового обслуживания может быть
 - а) салонное обслуживание
 - б) самообслуживание
 - в) обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания
4. Скорость торгового обслуживания – среднее время, затрачиваемое на обслуживание ...
 - а) одного покупателя
 - б) всех покупателей, находящихся в торговом зале
 - в) одним кассиром-контролером

Тема 8. Управление торгово-технологическим процессом в магазине

1. Предметами управления торгово-технологическим процессом в магазине являются:
 - а) товарные запасы
 - б) ассортимент товаров
 - в) оборудование торговых залов
 - г) торговые площади
2. Необходимые размеры товарных запасов для магазинов устанавливаются с учетом:
 - а) объема дневной реализации
 - б) оптимальных размеров разовой поставки
 - в) площади вспомогательных помещений
 - г) наличия собственных транспортных средств
3. Управление ... товаров предусматривает контроль за соблюдением в магазине ассортиментного перечня и своевременное внесение в него изменений.
4. Разработка ... карт размещения ассортимента товаров в торговом зале является одним из методов регулирования и контроля ассортимента товаров в магазине.
5. Цель управления товарными потоками в магазине состоит в том, чтобы:
 - а) обеспечить высокую производительность труда работников
 - б) сократить затраты времени на пополнение товарных запасов в торговом зале
 - в) уменьшить торговую площадь
 - г) расширить складские помещения

Раздел 4. Тара и тарные операции в торговле.

1. Модулем унификации тары, транспорта и оборудования принят международный плоский поддон размером 800х... мм.
 - а) 1200
 - б) 600
 - в) 800

- г) 1000
- 2. ... - средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений или потерь, окружающей среды от загрязнений, а также процесс обращения продукции.
- 3. Тара является элементом ...
- 4. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе определяется функциями, которые они выполняют:
 - а) предохранение товара от вредного воздействия внешней среды
 - б) выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы
 - в) улучшение показателей работы магазинов
 - г) расширение ассортимента товаров

Раздел 5. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

- 1. Величина единовременно доставляемой партии должна исчисляться с учетом имеющихся товарных запасов, объема среднедневной реализации и установленной ... завоза
 - а) частоты
 - б) звенности
 - в) периодичности
- 2. ... форма предусматривает движение товара от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников
 - а) складская
 - б) транзитная
 - в) транзитно-складская
- 3. Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю, определяет... товародвижения.
 - а) скорость
 - б) звенность
 - в) партионность
- 4. Завоз товаров одним рейсом на несколько розничных торговых предприятий осуществляется по... маршруту
 - а) кольцевому
 - б) линейному
 - в) смешанному

Раздел 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.

- 1. Проектирование объекта в зависимости от сложности может включать

- а) одну стадию
 - б) две стадии
 - в) три стадии
 - г) четыре стадии
2. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта
- а) проектно - сметная документация
 - б) строительные нормы и правила
 - в) ГОСТы и строительные материалы
3. Одностадийное проектирование предусматривает разработку
- а) технорабочего проекта
 - б) технического проекта
 - в) рабочих чертежей
4. Виды проектов для строительства торговых предприятий
- а) индивидуальные, повторные, типовые
 - б) системные проекты
 - в) технические проекты
 - г) годовые проекты
5. Технико-экономические обоснования проектирования и строительства крупных торговых предприятий разрабатывают ...
6. Предельный срок продолжительности капитального ремонта
- а) до 1 года
 - б) до 5 лет
 - в) до 3 лет

Ответы на тесты

№ раздел	№ тема	Вопросы	Ответы
1		1	технологический
		2	а
		3	а
		4	складской
		5	а, б
2	1	1	а, б
		2	б
		3	а
	2	1	а
		2	в
		3	в, б
		4	б
		5	б
	3	1	а, б
		2	а, б, в, г
		3	штабельное
		4	а

		5	а
		6	а
	4	1	технологические
		2	графиков
		3	а, б
		4	нормирование
		5	а, б
3	5	1	а
		2	в
		3	б, в, г, д
		4	б
		5	а
	6	1	в
		2	в, г, д
		3	а
		4	а
	7	1	б
		2	а
		3	а, в
		4	а
	8	1	а, б
		2	а, б
		3	ассортиментом
		4	технологических
		5	а, б
4		1	а
		2	упаковка
		3	упаковки
		4	а, б
5		1	а
		2	а
		3	б
		4	а
6		1	а, б
		2	а
		3	а
		4	а
		5	застройщики
		6	а

Разработчик:

 доцент, к.т.н. Д.А. Сафронов

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики МИЭЛ ИГУ «26» февраля 2020г. Протокол № 6

Зав. кафедрой  О.В. Архипкин