



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Базовая кафедра социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии  
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Главное управление  
Федеральной службы исполнения наказаний России по Иркутской области и ФГКУ  
«2 отряд ФПС по Иркутской области»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

И. А. Конопак

«18» марта 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.Б.17 «Социальная психология»**

Направление подготовки: 37.03.01 Психология  
Тип образовательной программы: академический бакалавриат  
Направленность/профиль: Общий  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: заочная

Согласовано:  
УМК факультета психологии  
Протокол №5 от «13» марта 2019г.  
Председатель И.А.Конопак

Рекомендовано кафедрой  
социальной, экстремальной и  
пенитенциарной психологии:  
Протокол № 8 от «13» марта 2019 г.

Зав. кафедрой А.В. Глазков

Иркутск 2019

## Содержание

	стр.
1. Цель и задачи дисциплины	2
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.	2
3. Требования к результатам освоения дисциплины	2
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
5. Содержание дисциплины	4
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины	
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	
5.3 Разделы и темы дисциплин и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	15
7. Примерная тематика курсовых работ (при наличии)	16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины :	16
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	17
10. Образовательные технологии	18
11. Оценочные средства. (ОС).	19
12. Лист обновления.	24

## 1. Цель курса

знакомство с основами социально-психологической теории и практики.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина «Социальная психология» является базовой для формирования навыков анализа ситуаций социального взаимодействия, поэтому изучается студентами в ходе 4 семестра. Для освоения дисциплины студенты должны владеть знаниями, приобретаемыми в ходе освоения дисциплины «Общая психология».

Курс занимает важное место в подготовке бакалавра-психолога, поскольку работа в сфере академической и практической психологии невозможна без применения социально-психологических знаний. В ходе освоения дисциплины студенты приобретают навыки анализа психологических закономерностей, лежащих в основе социального поведения человека и группы, развивают навыки рефлексии.

Полученные знания и навыки позволят перейти к освоению таких практико-ориентированных дисциплин, как «Консультативная психология», «Психологии труда», «Психология рекламы».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность и готовность к:

- коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия и теоретические ориентации социальной психологии,

**Уметь:** использовать социально-психологические понятия для анализа ситуаций межличностного общения и характеристики группы,

**Владеть:** представлениями о закономерностях становления и развития группы, социализации личности, эффективной социальной перцепции и межличностного взаимодействия.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего	Курсы
--------------------	-------	-------

	<b>часов / зачетных единиц</b>	2			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12 /0,3	12 /0,3			
В том числе:			-	-	-
Лекции	6/0,4	6/0,4			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6/0,9	6/0,9			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	159/4,4	159/4,4			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Творческие задания	159/4,4	159/4,4			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9/0,2	9/0,2			
<b>Контактная работа (всего)</b>	12 /0,3	12 /0,3			
Общая трудоемкость	часы	180	108		
	зачетные единицы	5	3		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины.

#### **Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ**

##### **Тема 1. МЕСТО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ**

Предмет и задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук о человеке и обществе (связь с общей психологией и социологией). Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

##### **Тема 2. ИСТОРИЯ И ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений. Социальные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину.

История оформления первых социально-психологических теорий XIX века. «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя, В. Вундта. «Психология масс» Г. Тарда, С. Сигеле и Г. Лебона. Теория инстинктов социального поведения В. МакДуголла.

Экспериментальный период развития социальной психологии. Программа социально-психологического исследования в работах В. Мёде и Ф. Оллпорта.

Становление социально-психологического знания в России (Н.К. Михайловский, В.М. Бехтерев и др.). Специфика социально-психологических исследований в советский период. Теория деятельности А.Н. Леонтьева, концепция совместной деятельности и теории коллектива А.С. Макаренко, А.В. Петровского, Л.И. Уманского.

Характеристика основных теоретических ориентаций социальной психологии XX в.: основные положения теорий, преобладающая проблематика исследований.

Необихевиористическая ориентация в социальной психологии (подходы Н. Миллера и Д. Долларда, А. Бандуры).

Психоаналитическая ориентация в социальной психологии (подходы Л. Байона, В. Бенниса и Г. Шепарда).

Интеракционистская ориентация в социальной психологии (подход Г. Мида, его развитие Чикагской (Г. Блумер) и Айовской (М. Кун) школами).

Когнитивистская ориентация в социальной психологии (подходы К. Левина, Ф. Хайдера, Л. Фестингера).

### Тема 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности.

Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Общая характеристика методов социально-психологического исследования (наблюдение, эксперимент, опрос, контент-анализ, фокус-группа), достоинства и недостатки процедуры. Проблема этики социально-психологического эксперимента.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

## **Раздел II. ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

### Тема 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ И ОБЩЕНИЯ

Сущность, структура и функции социальных отношений и общения. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением. Взаимосвязь межличностных и общественных отношений. Социальная роль и статус. Эмоциональная основа межличностных отношений; конъюнктивные и дизъюнктивные чувства.

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Понятие и виды общения. Закономерности общения и взаимодействия людей.

Общение и деятельность: характер связи общения и деятельности в работах отечественных исследователей (А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, Д.Б. Эльконина, А.А. Леонтьева).

Структура общения (по Г.М. Андреевой): коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны.

## Тема 5. КОММУНИКАТИВНАЯ СТОРОНА ОБЩЕНИЯ

Общение как обмен информацией. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация.

Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Модель коммуникативного процесса (по Г. Лассуэллу). Обратная связь, определение, функции, виды. Коммуникативные барьеры, сущность и виды.

Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами.

## Тема 6. ПЕРЦЕПТИВНАЯ СТОРОНА ОБЩЕНИЯ

Общение как восприятие людьми друг друга. Понятие социальной перцепции. Структура межличностного восприятия.

Варианты социально-перцептивных процессов.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации.

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Виды атрибуции (Г.Келли).

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга.

## **Тема 7. ИНТЕРАКТИВНАЯ СТОРОНА ОБЩЕНИЯ**

Общение как взаимодействие. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Продуктивные и деструктивные конфликты. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».

Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

## **Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП**

### **Тема 8. ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ ГРУПП И МАССОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ**

Большие социальные группы в социальной психологии. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Классификация, психологические аспекты жизнедеятельности больших групп.

Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных представлений» (С.Московичи) для изучения психологии больших социальных групп.

Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Проблема психологии новых социальных слоев в современном обществе России.

Психологическая характеристика этнических групп. Элементы структуры психологии этнической группы.

Гендерные группы. Современные проблемы гендерной психологии.

Организации как специфический вид больших социальных групп.

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Феномен паники как проявление заражения. Особенности заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г. Тарда.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Значение общественного мнения. Проблемная ситуация как импульс социального движения.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

## Тема 9. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОЙ ГРУППЫ

Понятие группы. Классификация групп (по размеру, общественному статусу, непосредственности взаимоотношений, уровню развития, значимости группы для членов). Основные характеристики группы (композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы).

Понятие малой группы. Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). Группа и организация. Современные концепции их соотношения.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные направления исследований малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э.Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К. Левин). Различное

употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В. Петровский).

#### Тема 10. РАЗВИТИЕ И ДИНАМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В МАЛОЙ ГРУППЕ

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стили лидерства (эксперимент К. Левина).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений.

Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности.

#### Тема 11. ПСИХОЛОГИЯ МЕЖГРУППОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистская концепция А. Тэшфела. Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).

Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «межгрупповой дискредитации». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

### **Раздел IV. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ**

#### Тема 12. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Стадии социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др.

### Тема 13. СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА

Понятие социальной установки. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова).

### Тема 14. ЛИЧНОСТЬ В ГРУППЕ

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Теория социальной идентичности А. Тэшфела и теория самокатегоризации Дж. Тернера.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

## Раздел V. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

### Тема 15. ОСОБЕННОСТИ ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса в социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек –

единственный источник информации. Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования.

## Тема 16. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Производство. История исследований психологических проблем производства в отечественной и зарубежной социальной психологии. Доктрина «человеческих отношений».

Управление. Традиции социальной психологии в анализе проблем управления. Качества руководителя; подбор персонала; его аттестация; понятие «управленческой команды».

Работа с персоналом организации; содержание профессии «менеджер по персоналу». Повышение роли каждого члена организации в принятии решений.

Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса в средствах массовой информации.

### 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		2	8	11	16					
1.	<b>Этнопсихология</b>	2	8	11	16					
2.	<b>Психология труда</b>	2	16							
3.	<b>Организационная психология</b>	5	6	7	9	10	11	14		
4.	<b>Психология религии</b>	2	6	8	11	12	13	14	15	
5.	<b>Психология управления</b>	5	6	7	9	10	11	13	14	15

### 5.3. Разделы и темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекц	Практ	СРС	Всего
1	ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	1			1
		Тема 2. История и основные теоретические ориентации современной социальной психологии		1	30	31
		Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования	1			1
2.	ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	Тема 4. Социальная психология отношений и общения				4
		Тема 5. Коммуникативная сторона общения		1	10	11
		Тема 6. Перцептивная сторона общения		1	10	11
		Тема 7. Интерактивная сторона общения		1	10	11
3.	СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП	Тема 8. Психология больших групп и массовых социально-психологических явлений	1			1
		Тема 9. Общие проблемы малой группы			20	20
		Тема 10. Развитие и динамические процессы в малой группе	1		27	28
		Тема 11. Психология межгрупповых отношений			10	10

4.	СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ	Тема 12. Социализация личности			10	10
		Тема 13. Социальная установка		1	10	11
		Тема 14. Личность в группе	1		10	11
5.	ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	Тема 15. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии			10	10
		Тема 16. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии	1			1

#### 6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п / п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
	<b>Раздел I</b>	<b>Введение в социальную психологию</b>			
	Тема 1	Место социальной психологии в системе научного знания			
	Тема 2	История и основные теоретические ориентации современной социальной психологии	1	Задание СРС № 1.	ОК-5
	Тема 3	Методологические проблемы социально-психологического исследования			ОК-5
	<b>Раздел II</b>	<b>Общение и взаимодействие</b>			
	Тема 5	Коммуникативная сторона общения	1	Задание СРС № 2.	ОК-5
	Тема 6	Перцептивная сторона общения	1		ОК-5
	Тема 7	Интерактивная сторона общения	1		ОК-5
	<b>Раздел III</b>	<b>Социальная психология</b>			

		<b>групп</b>			
	Тема 8	Психология больших групп и массовых социально-психологических явлений			ОК-5
	Тема 9	Общие проблемы малой группы		Задание СРС № 3.	ОК-5
	Тема 10	Развитие и динамические процессы в малой группе	1		ОК-5
	Тема 11	Психология межгрупповых отношений			ОК-5
	<b>Раздел IV</b>	<b>Социальная психология личности</b>			
	Тема 12	Социализация личности		Задание СРС № 4.	ОК-5
	Тема 13	Социальная установка	1		ОК-5
	Тема 14	Личность в группе			ОК-5
	<b>Раздел V</b>	<b>Практические приложения социальной психологии</b>			
	Тема 15	Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии		Задание СРС № 5.	ОК-5

## Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проведение социально-психологического анализа ситуации общения, группы и личности, описанных в художественной литературе (кейс-задачи) – основной вид самостоятельной работы студентов в рамках данной дисциплины. Такая работа позволяет развить навыки социально-психологического анализа социально-психологических характеристик личности, конкретных субъектов и ситуаций внутригруппового и межгруппового взаимодействия.

В качестве источников материала для анализа предлагаются романы Ф.М.Достоевского, Л.Н. Толстого или «Гарри Поттер» Дж. Роулинг.

Предлагаемые алгоритмы (планы) решения каждой из кейс-задач позволяют развить практические навыки анализа закономерностей общения, развития и функционирования социальных групп и личности. Студентам предлагается провести анализ ситуации общения, группы и личности, описанных в художественной литературе, опираясь на основные положения социально-психологических теорий и оперируя представленными в них терминами. Каждый анализ должен сопровождаться выводом о социально-психологических закономерностях, проявившихся в описанной ситуации взаимодействия характеризующих активность представленной группы, а также о социально-психологических особенностях социальной активности личности.

Проверка работ позволяет выявить, насколько глубоко и полно студент усвоил соответствующие разделы или темы курса, имеются ли недоработки, пробелы в усвоении изучаемого материала. Качество работы оценивается по балльной шкале. За работы, не удовлетворяющие предъявляемым требованиям, выставляется «0». Максимальная оценка (20 баллов) выставляется работам, которые отвечают следующим требованиям: 1) работа выполнена строго по предложенной структуре, 2) работа выполнена точно, грамотно, аргументировано, полно, 3) студент опирался на предложенные учебные и научные источники, 4) выводы анализа обоснованы, 5) работа выполнена студентом самостоятельно, он может ее защитить в устной форме, ответить на любые вопросы по ней. Замечания, выявленные преподавателем в ходе проверки, фиксируются на полях работы. К рассмотрению не принимаются работы, которые выполнены с нарушением установленных требований. Примерный объем каждой работы – 2-4 печатных страницы.

## **7. Примерная тематика курсовых работ по социальной психологии.**

В предлагаемых темах обозначена общая проблема исследования. Однако выполнение конкретной курсовой работы предполагает конкретизацию в теме предмета и выборочной совокупности.

1. Взаимосвязь социально-психологического климата и стиля руководства группой.
2. Структура профессиональной идентичности личности.
3. Факторы становления профессиональной идентичности студентов-психологов.
4. Внушение как метод психологического воздействия рекламы
5. Психологическая эффективность средств пропагандистского воздействия.
6. Применение метода моделирования в психологическом консультировании организаций.
7. Социально-психологическая диагностика корпоративной культуры.
8. Тренинг командообразования как способ создания эффективной рабочей группы.
9. Психологический анализ интеракции посредством символа.
10. Социальные представления о психологе.
11. Телевидение как фактор формирования самосознания личности.
12. Способы развития социально-психологической компетентности профессионала.
13. Особенности мировоззрения различных социальных групп.
14. Социально-психологический аспект проблемы толерантности.
15. Стили руководства группой и их психологическое влияние.
16. Психологические особенности больших социальных групп.
17. Активные методы в социальной психологии.
18. Межличностный конфликт в студенческой среде.
19. Способы выхода из межличностных конфликтных ситуаций.
20. Технологии разрешения межличностных конфликтов.
21. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения;
22. Влияние образа жизни современной молодежи на усиление социальной напряженности в обществе.
23. Ценностные конфликты как показатель напряженности в межгрупповых отношениях.
24. Роль лидеров в социальных движениях.
25. Механизмы присоединения к социальным движениям.
26. Роль этнических стереотипов в межличностном восприятии;
27. Тренинг как активная форма усвоения личностью социально-психологического опыта.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Ефимова Н.С. Социальная психология [Текст] : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. - М. : Юрайт, 2013. - 442 с. – 14 экз.
2. Социальная психология для бакалавров [Текст] : учеб. для студ., обуч. по направл. подгот. бакалавриата 37.03.01 "Психология", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Гос. и муницип. упр.", 39.03.01 "Социология", 39.03.02 "Соц. работа", 44.03.01 "Пед. образование" / А. М. Руденко [и др.] ; под ред. А. М. Руденко. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 15 экз.
3. Столяренко А.М. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Столяренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 520 с. Режим доступа ЭБС «Рукопт». - доступ не ограничен

### **б) дополнительная**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Артемьева О.А. Теоретические ориентации социальной психологии XX столетия [Текст]: учеб. пособ. Иркутск: Иркут. гос. ун-т, 2005.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности [Текст]. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры [Текст]. Пер. с англ. М.: Современный литератор, 2006.
5. Бехтерев В.М. Роль внушения в общественной жизни[Текст]. - СПб., 1903.
6. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : [Текст] учеб. пособ. – М. : Аспект Пресс, 2010.
7. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст]. - М.: Аспект Пресс, 2010.
8. Гришина Н.В. Психология конфликта [Текст]. - СПб.: Питер, 2005.
9. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения [Текст]. - М.: Смысл, 2005.
10. Лабунская В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход) [Текст]. - Ростов-на-Дону: Изд-во Ростов. ун-та, 1986.
11. Парыгин Б.Д. Социальная психология [Текст]: учеб.пособ. – СПб.: СПбГУП, 2003.
12. Петровская Л.А. Компетентность в общении [Текст]. – М.: МГУ, 1989.

13. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении [Текст]. – М.: МГУ, 1992.
14. Социальная психология в современном мире [Текст]/ Под ред. Г. М. Андреевой и А. И. Донцова. – М.: Аспект-пресс, 2010.
15. Социальная психология [Текст]/ Отв. ред. А.Л. Журавлев. – М., 2002.
16. Социальная психология/ Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача [Текст]: учеб.пособ. – М.: Academia, 2001.
17. Социальная психология [Текст]/ Под ред.А.М. Столяренко: учеб.пособ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
18. Социальная психология: Хрестоматия [Текст]/ Сост. А. Л. Свенцицкий. – СПб., 2000.
19. Социальная психология: Хрестоматия [Текст]: учебное пособ./ Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2009.
20. Штомпка П. Социология социальных изменений [Текст]. - М., 1996.

#### **в) программное обеспечение**

Для изучения данного курса необходимо программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

-доступ к электронным базам данных: электронная библиотека диссертаций РГБ, базы данных PsycINFO, PsycARTICLES Американской психологической ассоциации (APA), полнотекстовые базы данных научной литературы (EBSCO, Science Direct, JSTOR, ProQuest);

-ресурсы отечественных компаний, занимающихся компьютеризацией учебного процесса и научных исследований в области психологии:

[www.ht.ru](http://www.ht.ru), [www.psychosoft.ru](http://www.psychosoft.ru), [www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) и др.

- современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований (SPSS, Stadia, Statistika и др.).

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):**

Материально-техническое обеспечение включает в себя: наличие компьютерного класса общего пользования с подключением к Интернет; учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой; компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные занятия и другая техника для презентаций учебного

материала. -ресурсы отечественных компаний, занимающихся компьютеризацией учебного процесса и научных исследований в области психологии: [www.ht.ru](http://www.ht.ru), [www.psychosoft.ru](http://www.psychosoft.ru), [www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) и др.

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Глоссарий специальных терминов по дисциплине «социальная психология»
2. <http://flogiston.ru/reviews/sites/socialpsy> (Интернет-портал для социальных психологов)
3. <http://azps.ru/articles/soc/> (Глоссарий социально-психологических терминов)
4. <http://psylib.org.ua/books/andrg01/index.htm> (учебное пособие Г.М. Андреевой «Социальная психология»)

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Образцы выполнения самостоятельной работы студентов по курсу «Социальная психология».
2. Раздаточный материал для занятий по курсу «Социальная психология».
3. Ноутбук и проектор для работы с презентациями.
4. Компьютерный класс факультета психологии оснащен необходимым оборудованием для работы в сети Интернет.

#### **10. Образовательные технологии:**

Для реализации компетентного подхода в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: разбор конкретных случаев межличностного взаимодействия и социально-психологической практики (коммуникативные барьеры в общении, устройство на работу, межличностных конфликты, ситуация семейного консультирования и др.).

В рамках выполнения самостоятельной работы студентам предлагается проанализировать характеристики ситуации взаимодействия и малой группы и т.д., описанные в художественной литературе. Результаты обсуждаются в групповой форме (на семинарском занятии) или индивидуально с преподавателем.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 25% аудиторных занятий.

#### **11. Оценочные средства (ОС):**

##### **11.1. Оценочные средства для входного контроля (в виде теста).**

## Вопросы теста

1. Концепция оперантного обуславливания предложена:
  - а) Б. Ф. Скиннером,
  - б) В. Вундтом,
  - в) И. П. Павловым,
  - г) Э. Эриксеном,
  - д) Дж. Уотсоном.
2. Положение об определяющем значении опыта внутрисемейных отношений и роли отца для межличностных отношений человека разработано:
  - а) бихевиоризма,
  - б) когнитивной психологии,
  - в) психоанализе,
  - г) гештальт-психологии,
  - д) психологии сознания.
3. Понятие «поля» и теория поля в психологии разработаны:
  - а) З. Фрейдом,
  - б) Дж. Уотсоном,
  - в) Э. Эриксеном,
  - г) К. Левином,
  - д) А. Н. Леонтьевым
4. Представители когнитивной психологии изучают:
  - а) познавательные процессы,
  - б) поведение,
  - в) деятельность,
  - г) сознание,
  - д) научение.
5. Объектом изучения в бихевиоризме является:
  - а) сознание,
  - б) бессознательное,
  - в) психика,
  - г) поведение,
  - д) личность.
6. Неосознанное психологическое состояние, внутреннее качество субъекта, базирующееся на его предшествующем опыте, предрасположенность к определенной активности в определенной ситуации – это:
  - а) поведение,
  - б) установка,
  - в) смысл,
  - г) стереотип,
  - д) образ.
7. Первая лаборатория экспериментальной психологии открыта:
  - а) В. М. Бехтеревым в 1896 г.,
  - б) Л. С. Выготским в 1925 г.,
  - в) Дж. Уотсоном в 1930 г.

- г) В. Вундтом в 1879 г.,
  - д) З. Фрейдом в 1910 г.
8. Психологическая теория деятельности разработана учеными:
- а) Германии,
  - б) России,
  - в) Франции,
  - г) США,
  - д) Великобритании.

## **11.2. Оценочные средства текущего контроля (в виде контроля самостоятельной работы студентов).**

Студентам предлагается проанализировать социально-психологические явления, представленные в художественных произведениях. Такая работа позволяет развить навыки социально-психологического анализа конкретных субъектов и ситуаций межличностного взаимодействия. Групповая форма представления и оценки работ студентов способствует более критичному, осмысленному анализу изучаемого материала, развитию навыков оценки самостоятельной работы и аргументации собственной позиции.

### **Задание №1 (по разделу I).**

Провести анализ ситуации межличностного общения, взаимодействия, описанного в художественной литературе, с позиций одной из ориентаций современной социальной психологии – психоаналитической, необихевиористской, когнитивистской, интеракционистской.

План анализа.

1. Субъекты взаимодействия.
2. Ситуация и предмет взаимодействия.
3. Характеристика субъектов (мотивация, цель, задачи, знания, ценности, отношение к партнеру, предмету).
4. Динамика взаимодействия.
5. Результат взаимодействия.
6. Выводы о психологических закономерностях общения, взаимодействия партнеров.

### **Задание №2 (по разделу II).**

Провести анализ ситуации межличностного взаимодействия, описанного в художественной литературе.

План анализа.

1. Коммуникативная сторона общения.
  - 1.1. Структура (по Г. Лассуэллу): коммуникатор, сообщение, канал( в т.ч. невербальные средства общения), реципиент, эффект и обратная связь.
  - 1.2. Коммуникативные барьеры.
2. Перцептивная сторона общения.
  - 2.1. Структура: субъект, объект, ситуация социальной перцепции.
  - 2.2. Вариант социальной перцепции.
  - 2.3. Механизмы социальной перцепции: рефлексия, эмпатия, идентификация, каузальная атрибуция, аттракция.

- 2.4. Эффекты социальной перцепции.
3. Интерактивная сторона общения.
  - 3.1. Структура (по Т. Парсонсу): деятель, объект действия, ситуация, нормы организации взаимодействия, ценности, разделяемые партнерами.
  - 3.2. Структура (по Э. Берну): позиции, ситуация, стили взаимодействия, характер транзакций.
  - 3.3. Стратегия взаимодействия.
4. Вывод о социально-психологических закономерностях, проявившихся в описанной ситуации взаимодействия.

### **Задание №3 (по разделу III).**

Провести анализ социально-психологических характеристик малой группы, описанной в художественной литературе, и ее членов.

План анализа.

1. Классификация группы: естественная – лабораторная, референтная – группа членства, первичная – вторичная, диффузная группа – ассоциация – коллектив и т.п.
2. Характеристики членов группы.
  - 2.1. Статус.
  - 2.2. Роль.
  - 2.3. Групповые ожидания от члена группы.
3. Характеристика группы.
  - 3.1. Композиция.
  - 3.2. Структура:
    - 3.2.1. Структура межличностных отношений.
    - 3.2.2. Структура власти.
    - 3.2.3. Структура коммуникаций.
  - 3.3. Нормы и санкции группы.
  - 3.4. Ценности группы.
4. Динамические процессы.
  - 4.1. Причины образования группы.
  - 4.2. Групповое давление и конформизм.
  - 4.3. Лидерство и руководство (субъекты, причины, стили).
  - 4.4. Особенности принятия группового решения.
  - 4.5. Групповая сплоченность и ее основания.
  - 4.6. Эффективность группы и ее условия.
5. Стадия развития группы.
6. Вывод о социально-психологических закономерностях, характеризующих активность данной группы.

### **Задание №4 (по разделу IV).**

Провести анализ социально-психологических характеристик личности, описанной в художественной литературе.

План анализа.

1. Краткая характеристика группы членства.
2. Статус, роли, групповые ожидания от личности.
3. Особенности социализации личности (в общении, деятельности, самосознании). Этапы, институты, результаты социализации.
4. Социальные установки личности, их объекты и структурные компоненты.
5. Социально-психологическая компетентность личности.
6. Вывод о социально-психологических особенностях социальной активности личности.

### **Задание №5 (по разделу V).**

Провести анализ примера социально-психологической практики, описанной в художественной литературе или представленной в художественной или документальном фильме.

План анализа.

1. Вид социально-психологической практики.
2. Направление прикладного исследования или практической социальной психологии.
3. Требования к социальному психологу в данной сфере.
4. Характеристики социального психолога.
5. Выводы об условиях эффективности деятельности социального психолога в данной сфере.

**Форма и условия контроля:** письменный анализ сдается преподавателю и кратко озвучивается в ходе семинарского занятия, проверяется другим студентом, назначенным преподавателем. Результаты проверки работы студентами представляются и обсуждаются в ходе практического занятия. Итоговая оценка выставляется по результатам обсуждения итогов самостоятельной работы в группе.

### **11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).**

Примерный список вопросов к экзамену

1. История формирования социально-психологических идей: социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений, социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину.
2. Первые социально-психологические теории: психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения.
3. Психоанализ. Сущность социально-психологического подхода. Представители. Изучаемая проблематика.
4. Необихевиоризм. Сущность социально-психологического подхода. Представители. Изучаемая проблематика.
5. Когнитивная психология. Сущность социально-психологического подхода. Представители. Изучаемая проблематика.
6. Интеракционизм. Сущность социально-психологического подхода. Представители. Изучаемая проблематика.
7. Классификация основных социально-психологических явлений.
8. Специфика научного исследования в социальной психологии.
9. Методы социально-психологического исследования.
10. Общение в системе общественных и межличностных отношений.
11. Соотношение категорий «общение» и «деятельность».
12. Общение как коммуникация.
13. Общение как интеракция.
14. Межличностный конфликт, определение, структура, динамика.
15. Феномен каузальной атрибуции.
16. Общение как социальная перцепция.
17. Механизмы межличностного восприятия: рефлексия, эмпатия, идентификация, аттракция.
18. Средства коммуникации.
19. Невербальные средства общения.

20. Структура общения (по Г.М. Андреевой).
21. Специфика социально-психологического подхода к изучению личности. Социально-психологическая компетентность личности. Коммуникативные свойства личности.
22. Проблема социализации личности; содержание, стадии, институты социализации.
23. Проблема социальной установки личности; определение, виды, закономерности функционирования социальных установок. Концепция В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиций личности.
24. Психология группы. Классификация групп. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии: социометрическое, социологическое направления, школа групповой динамики.
25. Психологические особенности больших социальных общностей.
26. Структурные и динамические характеристики малой группы (композиция и структура группы, образование группы, групповая сплоченность, принятие групповых решений).
27. Феномен группового давления. Конформизм.
28. Особенности принятия группового решения. Поляризация группы.
29. Проблема личности и группы. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства.
30. Стратометрическая концепция групповой активности (по А.В. Петровскому).
31. Психологическая теория коллектива (по А.С. Макаренко, А.В. Петровскому, Л.И. Уманскому).
32. Основные подходы к анализу развития группы.
33. Межгрупповые отношения.
34. Массовое сознание: общественное мнение, общественное настроение, социальные представления, коллективное бессознательное.
35. Толпа, механизмы возникновения и динамики. Личность в толпе.
36. Социально-психологическое воздействие.
37. Практические приложения социальной психологии.
38. Особенности прикладного социально-психологического исследования.

Разработчик:

 \_\_\_\_\_ проф. базовой кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Главного управления Федеральной службы исполнения наказаний России по Иркутской области и ФГКУ «2 отряд ФПС по Иркутской области» О.А. Артемьева

Программа рассмотрена на заседании Базовой кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний России по Иркутской области и ФГКУ «2 отряд ФПС по Иркутской области»

Протокол № 8 от «13» марта 2019 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ А.В. Глазков

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**

