



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ

Директор МИЭЛ  О.В. Архипкин

«30» апреля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – Б1.Б.16 «Логистика»

Направление подготовки – 38.03.06. « Торговое дело»

Тип образовательной программы – Академический бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки – «Коммерция»

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК МИЭЛ

Протокол № 3 от «16» марта 2020 г.

Председатель  Е.В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 6 от «26» февраля 2020 г.

Зав. кафедрой  О.В. Архипкин

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	5
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	7
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	7
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов.	8
7. Примерная тематика рефератов	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): а) основная литература; б) дополнительная литература; в) программное обеспечение; г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	12
10. Образовательные технологии	12
11. Оценочные средства (ОС)	12

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика» является:

- освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов;
- формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю «Коммерция» направления «Торговое дело» в части организации товародвижения.

Задачи освоения дисциплины:

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов)

Предметом дисциплины «Логистика» является логистическая деятельность, обеспечивающая принятие практических решений в области оптимизации товародвижения в торговле.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Логистика» входит в базовую часть Б1. Б.16. Изучается в 7 семестре.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент». Дисциплина «Логистика» необходима для изучения дисциплин «Рынок товаров региона» и «Экономический анализ».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле.

Уметь:

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;
- выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании.

Владеть:

- методами и средствами управления логистическими процессами;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		7			
Контактные часы (всего)	58	58			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	26	26			
Практические занятия (ПЗ)	26	26			
Семинары (С)	-				
КСР	6	6			
Самостоятельная работа (всего)	50	50			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат (при наличии)	50	50			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Написание доклада					
Подготовка к экзамену					
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	72	72			
Контактная работа (всего)					
Общая трудоемкость	часы	180	180		
	зачетные единицы	5	5		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие, цели, задачи логистики

Понятие логистики. Предмет и задачи курса. Предпосылки развития

логистики. Этапы развития логистики. Цели, задачи, функции, принципы, логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Особенности логистики в отраслевых сферах. Роль и место логистики в системе научных дисциплин.

Тема 2. Понятие ключевых терминов логистики

Концептуальные положения логистики. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Понятие материального потока, виды материальных потоков. Логистические операции на разных стадиях движения материального потока. Информационные потоки в логистике. Состав логистических затрат, методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации. Логистические каналы и логистические цепи.

Тема 3. Методологический аппарат логистики

Методологическая основа логистики: кибернетический подход, системный подход, прогностика, методы исследования операций. Понятие логистической системы.

Последовательность проектирования логистической системы при системном подходе. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока.

Виды логистических систем. Методы и модели решения логистических систем. Общая характеристика методов решения логистических задач.

Тема 4. Закупочная логистика

Сущность и задачи закупочной логистики. Служба снабжения на предприятиях в условиях применения логистики. Задача выбора поставщика. Механизмы функционирования закупочной логистики : традиционная система организации снабжения и система оперативного снабжения.

Тема 5 Логистика предприятия

Сущность и задачи производственной логистики. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем. Организация производственного процесса во времени. Критерии эффективности применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии. Организация логистического управления на предприятии. Стратегия и планирование в логистике. Организация управления службами в логистике : основные функции, место и критерии оценки деятельности отдела логистики на предприятии, принципы организации логистической службы на предприятии.

Тема 6. Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида

1.		Понятие, цели, задачи логистики	2	2			4	8
2.		Понятие ключевых терминов логистики	4	4			4	12
3.		Методологический аппарат логистики	4	4			4	12
4.		Закупочная логистика	2	2			4	8
5.		Логистика предприятия	2	2			4	8
6.		Транспортная логистика	2	2			4	8
7.		Логистика распределения и сбыта	2	2			4	8
8.		Управление запасами в логистике	2	2			4	8
9.		Разработка систем складирования в логистике	2	2			4	8
10.		Информационная логистика	2	2			4	8
11.		Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности	2	2			10	14
	Экзамен							72
	ВСЕГО		26	26			50	180

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Понятие, цели, задачи логистики	2	УО	ОПК-5
2.	2	Понятие ключевых терминов логистики	4	УО	ОПК-5
3.	3	Методологический аппарат логистики	4	УО	ОПК-5
4.	4	Закупочная логистика	2	УО	ОПК-5
5.	5	Логистика предприятия	2	ПТ	ОПК-5

6.	6	Транспортная логистика	2	УО	ОПК-5
7.	7	Логистика распределения и сбыта	2	ПТ	ОПК-5
8.	8	Управление запасами в логистике	2	УО	ОПК-5
9.	9	Разработка систем складирования в логистике	2	ПТ	ОПК-5
10	10	Информационная логистика	2	ПТ	ОПК-5
11.	11	Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности	2	УО	ОПК-5
		ВСЕГО	26	Экзамен по дисциплине (УЭ)	72

Примечание: Устные средства контроля: устный опрос (УО), Экзамен по дисциплине (УЭ). Письменные работы: тесты (ПТ), контрольные работы (ПК).

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература (номер в списке)	Кол-во часов
1	Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности	Реферат	Подготовить реферат по выбору студента из предлагаемого перечня тем и оформить в соответствии с требованиями	основная литература, дополнительная литература, периодические издания	50

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Во время самостоятельной работы студенты выполняют следующие виды работ:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе);
- написание реферата.

Реферат должен содержать теоретический и практический материал по отдельным направлениям логистики. В ней могут быть рассмотрены проблемы логистики в деятельности промышленных, торговых, сбытовых и других организаций и некоммерческих структур.

Основным требованием при выполнении реферата является умение увязать теоретические вопросы логистики с практической деятельностью отдельных производственных организаций и разных коммерческих структур на товарном рынке, поэтому реферат должен выполняться на материалах

конкретных предприятий, торговых, посреднических структур и содержать элементы самостоятельных исследований.

По результатам реферата студент может выступать на конференциях, семинарах по рассматриваемой проблеме.

Реферат должна включать: введение, основную часть и заключение.

Во введении даются краткая характеристика и современное состояние рассматриваемой проблемы, указываются цель и задачи работы, объект исследования, выполненные разработки и элементы новизны, привнесенные в процессе написания работы. Обосновывается актуальность выбранной темы.

Основная часть работы должна может быть представлена в двух разделах и содержать вопросы, предусмотренные в плане реферата. В первом разделе на основании изучения специальной литературы описываются теоретические положения, раскрывающие сущность рассматриваемой проблемы, анализируются собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел работы следует иллюстрировать таблицами, схемами (диаграммами), фотографиями, проспектами и другими материалами. *Во второй части* необходимо дать краткую экономическую характеристику той структуре, на материалах которой выполняется реферат и проанализировать ее деятельность, в этом разделе можно привести формулы, нормативные и статистические материалы, необходимые для обоснования отдельных положений. При использовании материалов из изученных источников следует делать сноски с указанием автора, названия и года издания книги или других материалов.

Самостоятельное выполнение реферата предусматривает привлечение и анализ материалов о деятельности предприятия за два – три последних года при исследовании ассортимента, изучении спроса, анализе деятельности предприятия. В конце раздела подводятся итоги по основной части работы.

Заключение должно состоять из выводов и предложений, которые получены в результате работы. Их следует формулировать четко и по пунктам. Если реализация предложений связана с дополнительными инвестициями, то следует указать реальность их получения.

7. Примерная тематика реферата

1. Становление и перспективы развития логистики в России
2. Основные направления расширения комплекса услуг в организации
3. Основные принципы формирования информационной инфраструктуры на предприятии
4. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально- технических ресурсов
5. Направления совершенствования управления закупками сырья
6. Основные направления расширения комплекса услуг сбытовой деятельности предприятия
7. Направления совершенствования сбытовой деятельности на предприятиях

8. Направления совершенствования управления запасами сырья
9. Техничко – экономические характеристики магистральных видов транспорта общего пользования
10. Логистика в сфере услуг
11. Организация логистического управления предприятием
12. Перспективы развития информационной логистики.
13. Экономические методы управления складским хозяйством
14. Методологический аппарат логистики
15. Современный рынок и логистика
16. Логистика в системе современных экономических наук
17. Логистика и конкурентоспособность предприятия
18. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия
19. Логистика в отечественной экономическо литературе
20. Современная концепция логистического управления
21. Информационные системы в логистике
22. Логистика на уровне международных экономических отношений
23. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики
24. Контроль в сфере закупочной деятельности и принятие решения по размещению заказов предприятий
25. Экспертные системы в логистике. Графоаналитические методы.
26. Роль и значение исследования логистических систем.
27. Функции логистики и их характерные особенности.
28. Распределение функций логистики между участниками логистического процесса.
29. Правовые основы организации закупок.
30. Оценка различных видов транспорта по факторам, влияющим на выбор вида транспорта.
31. Факторы, влияющие на определение периодичности и количества закупок.
32. Основные методы закупок и документальное их оформление
33. Механизм функционирования заготовительной логистики.
34. Планирование закупок. Выбор поставщика.
35. Роль складирования в логистической системе.
36. Управление материальными потоками в логистических цепях
37. Новые технологии грузовой и коммерческой работы.
38. Информационные проблемы логистики
39. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.
40. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров.
41. Планирование, принципы подбора и установления товарного ассортимента.
42. Основные факторы формирования товарного ассортимента на оптовых и розничных предприятиях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Актуальные вопросы экономической науки [Текст] / О. В. Архипкин [и др.]; рец.: Н. Я. Калюжнова, Г. Н. Берегова ; Иркут. гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013 – 35 экз.
2. Степанов В.И. Логистика [Текст] : учебник / В. И. Степанов. - М. : Проспект, 2010. - 487 с. – 25 экз.
3. Логистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Канке. - ЭВК. - М.: КноРус, 2013. - (Для бакалавров). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

б) дополнительная литература

1. Неруш, Юрий Максимович. Логистика [Текст] : учебник / Ю. М. Неруш ; Московский гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) Мин-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект : ТК Велби, 2008. - 517 с. – 2 экз.
2. Логистика [Текст] : метод. указания для студентов дневной формы обучения спец. "Маркетинг" / сост.: О. В. Архипкин, С. А. Голик. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2007. - 14 с. - 45 экз.
3. Журнал «Логистика»
4. Журнал «Логистика и система»
5. Журнал «Прикладная логистика»

в) программное обеспечение Microsoft OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc (100 лицензий), Контракт № 03-013-14 от 08.10.2014.Номер Лицензии Microsoft 45936786

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.biznes-karta.ru/ – Агентство деловой информации «Бизнес-карта».
www.rbs.ru/ – Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
www.aport.ru/ – Поисковая система.
www.rambler.ru/ – Поисковая система.
www.yandex.ru/ – Поисковая система.
www.businesslearning.ru/ – Система дистанционного бизнес образования.
<http://www.ktr.itkor.ru/> Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

(Маркетинг&Логистика)

<http://www.loginfo.ru/> Журнал "Логинфо"
<http://www.logist.ru/> Клуб логистов
<http://www.logistpro.ru/> Журнал «Логистика и управление»
<http://www.zakup.ru/> Клуб закупщиков

<http://www.consultant.ru/> - Справочная правовая система
КонсультантПлюс.

<http://www.garant.ru/> - Информационно-правовое обеспечение Гарант.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве необходимого оборудования для проведения семинарских занятий, лекций, а также для выступления студентов с рефератом могут использоваться ноутбук, мультимедийный проектор, доска и мел.

10. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Логистика» используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области логистической деятельности организации;
- решение задач;
- консультации преподавателей.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля:

1. Как называется метод расчета норматива товарного запаса, если он основан на определении норматива исходя из динамики состояния товарных запасов за определенный период и их экстраполяции

- а) экономико-статистический
- б) технико-экономических расчетов
- в) метод скользящей средней
- г) трендовый

2. При какой форме оптовой продаже товар и счет фактура за отгруженный товар поступают в розничное торговое предприятие, минуя склады и расчетный счет оптового предприятия?

- а) складская
- б) транзитная с участием в расчетах
- в) транзитная без участия в расчетах

Остаточная стоимость основных средств это:

- а) ликвидационная стоимость при выбытии объекта;
- б) сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление;
- в) балансовая стоимость за минусом начисленной амортизации.

3. Какой показатель, из приведенных ниже, характеризует время обращения товарных запасов?

а) объем реализации (товарооборот) / среднегодовую сумму оборотных активов

- б) средний товарный запас / однодневный товарооборот в ценам закупки

в) объем товарооборота / средний товарный запас

4. *Потребность в товарах оптового предприятия рассчитывается как:*

а) величина складского оборота с учетом изменения товарных запасов плюс объем транзитного оборота и плюс прочее выбытие товаров

б) величина валового оборота минус объем транзитного оборота и минус прочее выбытие товаров

в) величина складского оборота минус объем транзитного оборота без учета изменения товарных запасов

5. *При какой форме оптовой продажи товар поступают в розничное торговое предприятие, минуя склады оптового предприятия, а расчеты производятся с оптом?*

а) складская

б) транзитная с участием в расчетах

в) транзитная без участия в расчетах

6. *Как рассчитывается показатель фондовооруженность труда?*

а) товарооборот / расходы на оплату труда;

б) товарооборот / среднесписочную численность работников;

в) среднегодовая стоимость активной части основных средств / среднесписочную численность работников

г) среднесписочная численность работников / товарооборот.

7. *Товарная структура товарооборота это:*

а) соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах

б) соотношение объемов продаж товаров в предприятиях торговли, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках

в) соотношение продаж по видам платежей

8. *Как называется метод расчета норматива товарного запаса если он основан на поэлементном расчете запасов в торговом зале, на подготовку к продаже, текущего пополнения:*

а) экономико-статистический

б) технико-экономических расчетов

в) балансовый метод

9. *Как определяется скорость оборота товарных запасов в днях в оптовой торговле?*

а) делением суммы товарных запасов на среднедневной складской оборот

б) делением суммы товарных запасов на среднедневной транзитный оборот

в) делением суммы товарных запасов на среднедневной валовой оборот

10. *Основные средства оцениваются:*

а) по первоначальной стоимости;

б) по восстановительной стоимости;

- в) по остаточной стоимости;
- г) по всем указанным видам оценки стоимости
- д) по всем кроме восстановительной

11. Какой показатель, из приведенных ниже, характеризует время обращения товарных запасов

а) объем реализации (товарооборот) / среднегодовую сумму оборотных активов

б) средний товарный запас / однодневный товарооборот в ценах закупки

в) объем товарооборота / средний товарный запас

Выберите определение, отражающее понятие «оптовый товарооборот»:

а) объем продажи товаров юридическим или физическим лицам для дальнейшего использования в коммерческом обороте

б) продажа товаров на оптовых и вещевых рынках

в) продажа товаров производственно-технического назначения

12. Какой вид оборота оптовой торговли должен быть обеспечен товарными запасами, находящимися на базе:

а) складской

б) транзитный с участием в расчетах

в) транзитный без участия в расчетах

г) складской и транзитный

11.2. Оценочные средства текущего контроля.

Текущий контроль включает контроль работы студента в течение семестра. Целью текущего контроля по дисциплине «Логистика» является повышение качества подготовки студентов.

Виды контроля работы студента по дисциплине «Логистика»:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины;
- выполнение домашних контрольных работ.

Подготовка к практическим занятиям включает в себя:

Тема 1. Понятие, цели и задачи логистики.

Цель занятия - выяснить, что представляет собой логистика как наука.

План проведения занятия:

- Сформулировать, что общего между логистикой и маркетингом?
- Оформить в виде таблицы ответ на вопрос «Чем логистика как наука отличается от маркетинга по объекту исследования, по предмету исследования, по методологии. По итоговым результатам (целям).

Задание: студентам рекомендуется выписать определения логистики, отвечающие позиции маркетолога, финансиста, менеджера по планированию и управлению производством, ученого

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 2. Понятие ключевых терминов логистики

Цель выполнения упражнения - закрепление основных понятий и терминов логистики.

План проведения занятия:

- Студентам рекомендуется выделить в окружающей экономической среде материальные и информационные потоки, относящиеся к различным классификационным группам, и описать их.
- Подыскать примеры для каждой классификационной группы.
- Ту же работу рекомендуется проделать и по логистическим операциям.

Задание: сконструировать тестовые задания по материалам изученных тем (20 заданий на тему)

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 3. Методологический аппарат логистики

Цель проведения семинара – ознакомление с науковедческими дисциплинами на которых базируется современная теория логистики

План проведения занятия:

- На основе исходных данных определить логистические звенья и вид логистических структур;
- Выявить взаимодействие логистических звеньев и направления информационных и финансовых потоков;
- Построить логистические цепи по информационным и финансовым потокам и указать их связь с определенными логистическими операциями;
- Тестовый опрос по теме 1 и 2

Форма контроля: тестирование

Тема 4. Закупочная логистика

Цель проведения семинара – ознакомление с методами контроля процесса поставки товаров. А так же с методом использования результатов контроля для принятия решения о продлении договора с поставщиком.

План проведения занятия:

- Произвести рейтинговую оценку поставщиков №1 и №2
- Обосновать выбор поставщика для принятия решения о продлении договора

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 5. Логистика предприятия

Цель проведения семинара - разработать предложения по преобразованию предприятия в соответствии с концепцией логистики.

План проведения занятия:

- изучить организационную структуру предприятия (по литературным источникам либо на материалах конкретной фирмы), выявив при этом службы, реализующие те или иные функции логистики,
- оценить возможность выделения единой логистической службы, наметить состав ее функций.

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 6. Транспортная логистика

Цель выполнения упражнения: разработка и обоснование оптимальных маршрутов доставки товаров.

План проведения занятия:

- Решение задачи по выбору альтернатив транспортировки и логистических посредников.
- Тестовый опрос по теме

Форма контроля: тестирование

Тема 7. Логистика распределения и сбыта

Цель занятия: приобретение навыков управления материальным потоком в сфере распределения.

План проведения занятия:

- Решение задач по выбору места расположения склада методом центра тяжести транспортных затрат;
- Решение задач по определению оптимального расположения склада на основе критерия минимума приведенных затрат.

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 8. Управление запасами в логистике

Цель занятия:- освоение методик ABC и XYZ анализа запасов

План проведения занятия:

- Дифференцировать ассортимент по методу ABC;
- Дифференцировать ассортимент по методу XYZ;
- Сделать предложения по системам управления запасами для товарных позиций AX, AY, AZ, а так же групп B и C

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема .9 Особенности логистики в отраслевых и сферах деятельности

Цель занятия: отработка навыков самостоятельной работы студентов с литературой.

План проведения занятия:

Студенты защищают публично реферат по выбранной тематике

Задание: подготовка реферата

Форма контроля: публичная защита

Задание включает решение задач по индивидуальным вариантам исходных данных и выполняются по следующим темам дисциплины:

Тема 2. Понятие ключевых терминов логистики

Тема 11. Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности

Примеры тестов для текущего контроля знаний:

1. Где получил свое развитие термин «логистика»?

- а) в Древней Индии;
- б) в XIX в. в США;
- в) в Древнем Египте ;
- г) в Византии в период царствования Леона VI (866—712);
- д) нет правильного ответа.

2. Какой из этапов эволюции логистики обозначен неверно?

- а) 1920—1950 гг. — фрагментация;
- б) 1950—1970 гг. — становление;
- в) 1970—1980 гг. — развитие;
- г) 1980—1990 гг. — интеграция;
- д) нет правильного ответа.

3. Логистика — это...

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

4. Объект исследования в логистике — ...

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

5. Задачей микрологистики является...

- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
- в) координация действий участников цепи, обеспечивающих продвижение на российский рынок импортного товара;
- г) организация грузопереработки в крупном морском порту.

6. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) увеличение численности населения в регионе

7. Где в 70-х гг. XX в. стал применяться термин «логистика»?

- а) в математической науке в качестве названия теории;

- б) в экономической науке как инструмент бизнеса в гражданской области;
- в) в военной науке как определение совокупности средств по доставке техники и боеприпасов к месту боевых действий;
- г) в экономической науке в качестве определения методов и средств управления финансовой деятельностью организации;
- д) в экономической науке в качестве одного из методов контроля за торговой деятельностью организации;
- е) нет правильного ответа.

8. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

Товар	«нужный товар»
Место	«в нужном месте»
Время	«в нужное время»
Количество	«в необходимом количестве»
Качество	«необходимого качества»

Шестое правило логистики формулируется:

- а) цвет - «нужного» цвета
- б) затраты с - «минимальными затратами»
- в) транспорт – «правильным видом транспорта»
- г) тара - «в нужной таре»
- д) вес - «нужного веса»
- е) комплектность - «правильной комплектности»

9. Какое определение было дано логистике в 1974 г. на I Европейском конгрессе?

- а) логистика — это интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств;
- б) логистика — это теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человекомашинных системах;
- в) логистика — это координация всех систем движения материалов и готовой продукции как внутри предприятия, так и вне его;
- г) логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных

потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков в определенной микро-, мезо-или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;

д) логистика — это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских;

е) нет правильного ответа.

10. Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным является утверждение, что...

а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;

б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;

в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;

г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

11. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в...

а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов

б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками

в) рационализации технологических решений в области складирования

г) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения

д) повышении обоснованности коммерческих решений в области сбыта

12. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

а) усиление конкуренции на товарном рынке

б) совершенствование производства отдельных видов товаров

в) совершенствование налоговой системы

г) рост численности населения

13. Расставьте в правильном порядке этапы развития логистики

А) Интеграция

Б) Фрагментаризация

В) Развитие

Г) Становление

14. Где и в каком году было дано первое определение логистике как научному

экономическому учению?

- а) на философской конференции в Женеве в 1904 г.;
- б) на VII заседании Международного координационного комитета (МКК) в ноябре 2000 г.;
- в) на II Европейском конгрессе в 1975 г.;
- г) в Американской энциклопедии менеджмента в 1995 г.;
- д) на I Европейском конгрессе в 1974 г.;
- е) нет правильного ответа.

15. На чем базируется интегральная парадигма логистики?

- а) на классическом подходе к логистике как теоретической науке;
- б) на рассмотрении логистики в качестве интегратора социальных и экономических теорий с целью адекватного управления бизнесом;
- в) на развитии информационно-компьютерных технологий и их интегральном применении в управлении логистическими процессами;
- г) на применении концепции JIT и концепции TQM в процессе управления логистической системой;
- д) на рассмотрении логистики как некоторого инструмента менеджмента, интегрированного материальным потоком;
- е) нет правильного ответа.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Логистика» проводится в форме устного экзамена по билетам, утвержденным на заседании кафедры и УМК.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятия и специфика логистики.
2. Сущность и задачи закупочной логистики
3. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
4. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике.
5. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением, эффект от внедрения.
6. Проблемы внедрения системы поставок «точно в срок» и пути их решения
7. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике.
8. Понятие и задачи распределительной логистики. Правила распределительной логистики.
9. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор каналов распределения.

10. Понятие логистического сервиса и его роль в повышении конкурентоспособности торгового предприятия.
11. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса.
12. Логистика как фактор снижения затрат на сервис
13. Формирование системы логистического сервиса.
14. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
15. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.
16. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
17. Выбор вида транспорта. Выбор перевозчика.
18. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
19. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса: график, параметры, условия применения.
20. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
21. Система контроля состояния запасов с пополнением до максимального уровня и с фиксированным периодом заказа: график, параметры, условия применения.
22. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
23. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
24. Выбор месторасположения склада, обеспечивающего минимум транспортной работы.
25. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
26. Принципы логистической организации складских процессов.
27. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Эффект от логистической организации информационных систем в товародвижении.
28. Информационные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
29. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
31. Информационные системы в логистике: понятие и классификация. Требования к информационным системам в логистике.
32. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике
33. Планирование в логистике: цели, задачи, модели принятия решений.
34. Управление логистическими системами (в торговле), показатели логистики
35. Предпосылки применения логистики в сферах производства и обращения.

36. Эффект от применения логистики в сферах производства и обращения.

37. Материальные потоки – как объект управления в логистике.

38. Логистические операции: понятие и классификация.

39. Логистические системы: понятие, виды, примеры логистических систем в торговле.

40. Системный подход к формированию логистических систем.

41. Анализ полной стоимости в логистике.

42. Моделирование в логистике.

43. ABC анализ в логистике.

44. Функции логистики.

45. Концепция и принципы логистики.

46. Функциональная взаимосвязь логистики с коммерцией, маркетингом и финансами.

47. Особенности учета издержек в логистике.

48. XYZ анализ в логистике

49. Посредничество в логистике. Задача «сделать или купить».

50. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.

Разработчик:


_____ профессор О.В. Архипкин

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики МИЭЛ ИГУ «26» февраля 2020г. Протокол № 6

Зав. кафедрой 
_____ О.В. Архипкин