

Содержание

| | стр. |
|---|------|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 3 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП..... | 3 |
| 3. Требования к результатам освоения дисциплины..... | 4 |
| 4. Объем дисциплины и виды учебной работы..... | 5 |
| 5. Содержание дисциплины..... | 6 |
| 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины..... | 6 |
| 5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами..... | 7 |
| 5.3 Разделы и темы дисциплин и виды занятий..... | 7 |
| 6. Перечень семинарских, практических занятий..... | 8 |
| 6.1. План самостоятельной работы студентов..... | 9 |
| 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов..... | 10 |
| 7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)... | 11 |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины: | |
| а) основная литература..... | 11 |
| б) дополнительная литература..... | 12 |
| в) программное обеспечение..... | 12 |
| г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы..... | 13 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 13 |
| 10. Образовательные технологии..... | 14 |
| 11. Оценочные средства (ОС) | |
| 11.1. Оценочные средства для входного контроля..... | 14 |
| 11.2. Оценочные средства текущего контроля..... | 14 |
| 11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.... | 28 |

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: сформировать у студентов понимание теоретических основ товароведения (основных категорий, методов и средств). Развить основы товароведного мышления, позволяющего рассматривать товар, как объект коммерческой деятельности, и как средство удовлетворения реальных и предполагаемых потребностей человека.

Дисциплина посвящена формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основополагающим вопросам товароведения, условиям формирования и сохранения качества и количества товаров в сфере производства и обращения, идентификации товаров и информационному обеспечению процесса товародвижения.

Задачи дисциплины:

1. изучение основных категорий товароведения;
2. овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
3. формирование необходимых умений в области становления ассортиментной политики организации;
4. изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
5. приобретение знаний в области формирования и сохранения качества товаров на всех этапах их технологического жизненного цикла;
6. ознакомление с системой управления качеством;
7. изучение количественных характеристик товаров;
8. получение теоретических знаний и практических умений в области товарной информации;
9. изучение видов и приемов идентификации и фальсификации товаров;
10. понимание процедуры оценки уровня качества товаров, сущности и значения градаций качества;
11. рассмотрение основных видов товарной и товароведной экспертизы, особенностей их организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть модуля Б1. Имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с экономической теорией, историей, философией, математической статистикой, экологией, безопасностью жизнедеятельности, менеджментом и другими.

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основополагающих экономических категорий, понимание основных физических, химических и биологических процессов и явлений.

Данный курс необходим для успешного освоения таких дисциплин как товароведение товаров однородных групп, стандартизация, метрология, подтверждение соответствия, логистика, рынок товаров региона, маркетинг, таможенное дело и другие.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующей профессиональной компетенцией (ПК) в торгово-технологической деятельности:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

| Уровень сформированности | Признаки проявления |
|-------------------------------|--|
| Повышенный (86-100 баллов) | <p>В результате освоения дисциплины студент знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- ассортиментные, качественные, количественные характеристики товаров и факторы, обеспечивающие их;- виды товарных потерь, причины возникновения, меры предупреждения;- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;- способы идентификации и фальсификации товаров; виды товарной экспертизы. <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- формировать ассортимент и управлять им;- оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие качество товаров факторы;- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов. <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- аналитическими методами для планирования, организации и оценки эффективности товароведной деятельности на предприятиях;- сформированным товароведным мировоззрением, способствующим проведению инновационных научно-практических исследований, участию в реализации проектов в сфере коммерции. |
| Базовый (71-85 баллов) | <p>В результате освоения дисциплины студент демонстрирует способности, необходимые для организации эффективного товародвижения: сохранение потребительной стоимости товаров, управление ассортиментом, оценка качества, в том числе организация проведения товарной экспертизы, оперативное использование товарной информации,</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| | выявление фальсификации. |
| Минимальный (60-70 баллов) | <p>В результате освоения дисциплины студент знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные понятия, методы товароведения; - нормативно-правовую базу товародвижения (нормативные, нормативно-технические, технические, эксплуатационные, технологические документы; классификаторы: ОКПД, ТН ВЭД; ФЗ «О ЗПП»; и др.); - торговую и товароведную классификацию товаров (высшие классификационные группировки). <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в ТЖЦТ; - применять полученные знания (аргументировать ответ примерами) и использовать специальные термины. <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определенными навыками поиска и использования спец. литературы и документов; - навыками чтения маркировки товаров. <p>Имеются пробелы в усвоении программного материала, ошибочные суждения, поверхностные знания в области сохранения товароведных характеристик товаров, оценочной деятельности; логика изложения нарушена.</p> |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов / зачетных единиц | Семестры | | | |
|---|-------------------------------|----------|--------|-----|---|
| | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Аудиторные занятия (всего) | 74/2,1 | - | 74/2,1 | - | - |
| В том числе: | | | | | |
| Лекции | 34/0,9 | | 34/0,9 | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 20/0,6 | | 20/0,6 | | |
| Семинары (С) | 14/0,4 | | 14/0,4 | | |
| КСР | 6/0,2 | | 6/0,2 | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 34/0,9 | - | 34/0,9 | - | - |
| В том числе: | | | | | |
| Курсовой проект (работа) | - | | - | | |
| Расчетно-графические работы | - | | - | | |
| Реферат | 8/0,2 | | 8/0,2 | | |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i> | | | | | |
| Доклад, эссе | 12/0,3 | | 12/0,3 | | |
| Подготовка к зачету | 14/0,4 | | 14/0,4 | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет) | - | | - | | |
| Контактная работа (всего) | 74/2,1 | | 74/2,1 | | |
| Общая трудоемкость | часы | | | | |
| | зачетные единицы | 108 | - | 108 | - |
| | | 3 | | 3 | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел. 1. Теоретические основы товароведения

Тема 1. Понятие, принципы и методы товароведения

Основные понятия, цели и задачи, предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей, значение потребностей в формировании потребительной стоимости. основополагающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров. Методы товароведения.

Тема 2. Классификация и кодирование товаров

Значение систематизации товаров на современном этапе, виды классификации товаров. Классификация и кодирование товаров, методы, общие принципы и правила. Классификаторы, понятие, виды. ОКПД и ТН ВЭД РФ.

Тема 3. Ассортимент товаров

Ассортимент товаров как объект управления, системный подход. Виды, свойства и показатели ассортимента. Методы формирования и управления, оптимизация ассортимента. Ассортиментная политика, анализ, нормативно-правовая база.

Тема 4. Количественная характеристика товаров

Основные понятия. Общие и специфичные количественные (размерные) характеристики товаров. Осуществление контроля качества и количества товарных партий: сплошной и выборочный контроль, отбор проб, статистический контроль качества. Уровни и жесткость контроля, риски. Прослеживаемость товарных партий.

Тема 5. Товарная информация

Информация о товаре и ее значение в коммерческой деятельности. Требования к товарной информации, ее виды, формы и средства. Правовое регулирование содержания потребительской информации. Носители информации. Классификация и значение информационных знаков. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.

Тема 6. Качество товаров

Качество - основная категория товароведения. Потребительские свойства: номенклатура, показатели. Требования, предъявляемые к товарам. Классификация свойств и показателей качества, методы определения показателей качества. Оценка качества, градации качества. Безопасность и экологичность товаров. Уровень качества, методы оценки. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырье, технология производства, упаковка, маркировка, транспортирование и

хранение. Товарные потери, виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению. Управление качеством.

Тема 7. Идентификация и фальсификация товаров

Идентификация товаров, ее применение и виды. Сущность, виды, значение и возможные последствия фальсификации.

Тема 8. Товарная и товароведная экспертиза

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Цель, принципы и процедура товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Объекты и субъекты. Классификация товарной экспертизы, средства и методы. Потребительская экспертиза, ФЗ РФ «О защите прав потребителей».

Понятие, виды товароведной экспертизы. Основания для проведения, правовая и методологическая база. Организация и проведение товароведной экспертизы.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых дисциплин | №№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин | | | | |
|-------|--|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Товароведение товаров однородных групп | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2. | Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия | 5 | 7 | 8 | | |
| 3. | Логистика | 2 | 4 | 6 | | |
| 4. | Рынок товаров региона | 2 | 3 | 7 | | |
| 5. | Маркетинг | 1 | 3 | 5 | 6 | 7 |

5.3. Разделы и темы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела | Наименование темы | Виды занятий в часах | | | | | Всего |
|-------|------------------------------------|--|----------------------|-------------|---------|-----------|-----|-------|
| | | | Лекц. | Практ. зан. | Се-мин. | Лаб. зан. | СРС | |
| 1. | Теоретические основы товароведения | Понятие, принципы и методы товароведения | 4 | - | 2 | - | 6 | 12 |
| 2. | | Классификация и кодирование товаров | - | 2 | 3 | - | 4 | 9 |
| 3. | | Ассортимент товаров | 4 | 3 | 2 | - | 3 | 12 |
| 4. | | Количест- | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 6 |

| | | | | | | | | |
|--------|--|---------------------------------------|----|----|----|---|----|-----|
| | | венная характеристика товаров | | | | | | |
| 5. | | Товарная информация | - | 6 | 1 | - | 4 | 11 |
| 6. | | Качество товаров | 12 | 4 | 2 | - | 8 | 26 |
| 7. | | Идентификация и фальсификация товаров | 6 | - | 2 | - | 4 | 12 |
| 8. | | Товарная и товароведная экспертиза | 6 | 4 | 1 | - | 3 | 14 |
| Итого: | | | 34 | 20 | 14 | - | 34 | 102 |

6. Перечень семинарских, практических занятий

| № п/п | № темы | Наименование семинаров, практических работ | Труд-ть (часы) | Оценочные средства | Компетенции |
|-------|--------|---|----------------|----------------------------|-------------|
| 1. | 1. | Потребительная стоимость товаров | 2 | Научный диспут | ПК-1 |
| 2. | 2. | Классификаторы. ПР №1 «Принцип классификации товаров в ОКПД» | 5 | Решение ситуационных задач | ПК-1 |
| 3. | 3. | Свойства и показатели ассортимента. ПР №2 «Расчет показателей основных свойств ассортимента» | 2 | Решение ситуационных задач | ПК-1 |
| | | ПР №3 «Формирование ассортиментной политики организации» | 3 | Деловая игра | ПК-1 |
| 4. | 4. | ПР №4 «Приемка товаров по качеству и количеству» | 2 | Решение ситуационных задач | ПК-1 |
| 5. | 5. | Информация о товаре. Информационные знаки. ПР №5 «Характеристика упаковки и маркировки товаров» | 8 | Анализ полученных данных | ПК-1 |
| 6. | 6. | ПР №6 «Потребительские свойства разных групп товаров» | 2 | Написание эссе | ПК-1 |
| | | ТЖЦТ, примеры | 2 | Доклады с прениями | ПК-1 |

| | | | | | |
|----|----|---|---|----------------------------|------|
| 7. | 7. | Современные способы борьбы с фальсификацией товаров | 2 | Научный диспут | ПК-1 |
| 8. | 8. | Документальная база разных видов товарной и товароведной экспертизы | 1 | Коллоквиум | ПК-1 |
| | | Классические и современные методы товарной экспертизы | 1 | Контрольные вопросы | ПК-1 |
| | | Этапы организации и проведения товароведной экспертизы | 2 | Деловая игра | ПК-1 |
| | | Применение ФЗ «О защите прав потребителей» ПР №7 | 2 | Решение ситуационных задач | ПК-1 |

6.1. План самостоятельной работы студентов

| № нед. | Тема | Вид самостоятельной работы | Задание | Рекомендуемая литература | Кол-во часов |
|--------|--|--|--|--|--------------|
| 1-2 | Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики | формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе учебной литературы | понимать сущность потребительской стоимости товара. Владеть терминологией и методологией | Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы | 3 |
| 3-4 | Развитие и совершенствование ассортимента товаров | подготовка к практической работе | знать свойства и показатели ассортимента, уметь находить исходные данные | Николаева М. А. Теоретические основы товароведения | 1 |
| 5-6 | Процедура приемки товаров по качеству и количеству. Товарные потери естественные и актируемые | коллоквиум | знать нормативные требования к приемке товаров, качественные и количественные характеристики товаров | Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы | 3 |
| 7-8 | Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость | подготовка практических разработок | владеть навыками оперативного получения товарной информации на практике | Калачев С. Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация | 3 |
| 9-10 | Современная интерпретация безопасности и | доклады | подготовить устное сообщение по выбран- | Николаева М. А. Теоретические основы | 3 |

| | | | | | |
|-------|--|--|---|--|----|
| | экологических свойств товаров | | ной теме, сделать аргументированный вывод | товароведения | |
| 11-12 | Разработка и внедрение систем качества на производстве. Этапы ТЖЦТ | рефераты | написать реферат по предложенной теме, уметь ориентироваться в материале и отвечать на компетентные вопросы по теме | Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров | 4 |
| 13-14 | Отдельные средства и методы идентификации и фальсификации товаров | эссе | знать способы обнаружения фальсификации товаров, виды ответственности. Подготовить эссе по выбранной теме | Товароведение. Экспертиза. Стандартизация / ред.: В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар | 4 |
| 15-16 | Экспертная оценка товаров. Потребительская экспертиза | подготовка к практической работе, текущие консультации | иметь навыки организации товарной экспертизы, знать виды экспертизы. Уметь пользоваться ФЗ «О ЗПП» | Егорова Н. Б. Теоретические основы товароведения и экспертизы: экспертиза товаров | 3 |
| 17 | Теоретические основы товароведения | компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов | структурировать весь изученный материал, уметь ориентироваться в нем | Страхова С. А. Теоретические основы товароведен. и экспертизы Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров | 10 |

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.): студенты выделяют ключевые моменты лекционного материала, составляют план-схему (при необходимости), читают учебную литературу, что в совокупности способствует формированию товароведного мышления.

Подготовка к практической работе: студенты усваивают учебный материал лекций и семинарских занятий.

Реферат – это обзор и анализ научной литературы по выбранной теме. Реферат должен включать следующие разделы: введение, где указываются цели и задачи работы; основная часть, где дается обзор литературы,

излагаются основные положения поставленной проблемы; заключение, где приводятся оценки проделанной работы, дается анализ решения поставленных во введении задач. Обязательный пункт реферата - библиографический список использованной литературы.

Доклад и эссе – это письменная работа (объемом от 1 до 5 стр.) и краткое сообщение (5-10 минут) студента по выбранной теме с выкладкой заключения под запись на учебную группу. При оценке работы учитываются ее письменное изложение, устный доклад, полнота и четкость заключения, ответы на вопросы по данной теме.

Особенность эссе заключается в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Подготовка практических разработок: исходя из усвоенного учебного материала и пользуясь наглядными пособиями, студенты формируют коллекцию «интересных» с точки зрения товарной информации упаковок товаров и анализируют упаковку и маркировку товара по предложенному преподавателем алгоритму. Затем защищают работу на практическом занятии, отвечают на теоретические вопросы по теме.

Компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов: студенты могут проверить свою компетентность в области товароведения по вопросам для самопроверки, с помощью электронного тестирования.

Самостоятельная работа студентов с участием преподавателя: текущие консультации и коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплины.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом курсовые работы (проекты) по дисциплине «Теоретические основы товароведения» не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. - (Труды ученых ИГУ). - Режим доступа: Электронный читальный зал «Библиотех». - Неогранич. доступ.
- 1.1. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т,

Междунар. ин-т эконом. и лингвист. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 118 с. - ISBN 978-5-9624-0436-3. 210 экз.

2. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для студ. вузов / М. А. Николаева. - М. : Норма, 2006 (56) ; 2008 (1). - 437 с. - ISBN 5-89123-970-1. 57 экз.

б) дополнительная литература

3. Законы РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», «Об экологической экспертизе», «О стандартизации», «Об обеспечении единства измерений».
4. ГОСТ Р ИСО 9000-2011 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М. : Стандартинформ, 2012. – 25 с.
5. Егорова Н. Б. Теоретические основы товароведения и экспертизы: экспертиза товаров [Текст] : учеб.-метод. пособие / Н. Б. Егорова ; ред.: В. И. Никоненко, Л. И. Святкина ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 133 с. 38 экз.
6. Калачев С. Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация : конспект лекций / С. Л. Калачев, И. М. Лифиц. - М. : Высш. образование : Юрайт-Издат, 2009. - 162 с. - ISBN 978-5-9692-0448-5. 2 экз.
7. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - (Бакалавр). - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ.
- 7.1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник / С. Л. Калачев. - М. : Изд-во Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 463 с. - ISBN 978-5-9916-0819-0. - ISBN 978-5-9692-0967-1. 10 экз.
8. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : тесты для студ. / С. А. Страхова. - М. : Дашков и К', 2010. - 162 с. - ISBN 978-5-394-00499-5. 2 экз.
9. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация : учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2008. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01063-2. 1 экз.

в) программное обеспечение Microsoft OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acsmc (100 лицензий), Контракт № 03-013-14 от 08.10.2014.Номер Лицензии Microsoft 45936786.

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

1. <http://www.1gost.ru/> На сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс].

2. <http://classifikators.ru/> Общероссийские классификаторы, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации [Электронный ресурс].
3. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
4. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
5. www.asq.org. Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
6. <http://www.znaytovar.ru/> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров [Электронный ресурс].
7. <http://www.falshivkam.net/> На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров [Электронный ресурс].
8. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
9. www.cnpe.spb.ru/ Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс].

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наглядные материалы в виде таблиц, схем, графических изображений и фотографий, представленных на бумажных и электронных носителях, используются на лекционных и семинарских занятиях. Для выполнения практических работ имеется документальная база - федеральные законы, нормативные документы, государственные и учебные бланки.

Материально-техническая база содержит:

- 1) библиотечный фонд МИЭЛ ИГУ,
- 2) компьютерный класс с выходом в Интернет,
- 3) мультимедийное оборудование для показа презентаций,
- 4) набор упаковок разных групп товаров для получения навыков чтения информации о товаре.

10. Образовательные технологии:

1. лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
2. научные диспуты, коллоквиумы, направленные на более полное овладение специальной терминологией дисциплины, а также умение

- строить причинно-следственные связи в рамках профессиональной деятельности;
3. ситуационные задачи, практические работы, способствующие закреплению теоретических знаний и формированию практических навыков у студентов;
 4. деловые игры, моделирующие реальные условия коммерческой сферы, стимулируют когнитивную потребность, творческую активность студентов, а также психологическую готовность к будущей профессии;
 5. доклады с прениями, повышающие информационную насыщенность дисциплины и формирующие навыки делового общения, в том числе профессионального спора;
 6. рефераты, эссе, обоснованные выводы необходимы для структурированного понимания дисциплины.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль осуществляется в виде фронтального опроса и психологического тренинга (студенты работают группами по 4-6 чел.) с целью установления базового уровня знаний студентов и их готовности к освоению новой дисциплины.

Примерные вопросы и задания

1. У вас есть яблоко. Смоделируйте ситуацию, где яблоко будет являться продукцией, а затем – товаром.
2. Дайте характеристику этапам ЖЦТ на примере бытовой техники.
3. В каком случае можно использовать термин «безопасность», а в каком – «экологические свойства» товара?
4. Понятие теплофизических свойств объекта, например, теплоемкость и теплопроводность.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

| № п\п | Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|-------|------------------------------------|---|--|
| 1. | Собеседования, опросы | понятие, принципы и методы товароведения количественная характеристика товаров | ПК-1 |
| 2. | Практические работы, собеседования | классификация и кодирование товаров товарная информация | ПК-1 |
| 3. | Решение ситуационных задач | ассортимент товаров товарная и товароведная экспертиза | ПК-1 |

| | | | |
|----|--|--|------|
| 4. | Эссе, научный диспут | качество товаров управление качеством | ПК-1 |
| 5. | Деловые игры | ассортимент товаров товарная и товароведная экспертиза | ПК-1 |
| 6. | Доклады, рефераты | все темы | ПК-1 |
| 6. | Коллоквиум | идентификация и фальсификация товаров | ПК-1 |
| 7. | Тестирование, контрольная работа | все темы | ПК-1 |

Тематика заданий для самостоятельной работы
(для подготовки рефератов, докладов, эссе, научных диспутов)

1. Коммерческое товароведение и его связь с естественными, общественными и техническими науками.
2. История развития науки товароведения.
3. Субъекты товароведной деятельности.
4. Россия в условиях рыночной экономики. Перспективы развития.
5. Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики.
6. «Модель исходной ситуации» в товароведении.
7. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
8. «Новый товар». Понятие, особенности.
9. Конкурентоспособность товаров, ее значимость.
10. Классификация товаров: значение, требования, правила.
11. Системы кодирования товаров.
12. Значение ассортимента товаров для успешной коммерческой деятельности.
13. Оптимальная широта, полнота и глубина ассортимента с точки зрения изготовителя и продавца, потребителя.
14. Рациональное обновление ассортимента.
15. Развитие и совершенствование ассортимента товаров в стратегии ассортиментной политики конкретной торговой организации.
16. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
17. Технические и экономические аспекты понятия качества товаров.
18. Определение показателей потребительских свойств товаров.
19. Современная интерпретация безопасности и экологических свойств товаров, включая их упаковку и утилизацию.
20. Принципы деления на товарные сорта.
21. Понятие терминов «дефект» и «несоответствие» товаров.
22. Товары с разрешением на отклонение или отступление.

23. Операции товарной обработки, их характеристика на конкретных примерах.
24. Создание оптимального температурно-влажностного режима хранения с помощью воздухообмена.
25. Единичные показатели комплексного показателя чистоты.
26. Размещение товаров на хранение.
27. Методы хранения товаров.
28. Сохраняемость товаров, срок службы, хранения и годности товаров.
29. Факторы, стимулирующие качество товаров.
30. Этапы жизненного цикла продукции.
31. Разработка и внедрение систем качества на производстве.
32. Показатель однородности качества единичных экземпляров товарной партии.
33. Общие физические свойства товаров: размерно-массовые и теплофизические.
34. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров: структурно-механические, теплофизические, электрические, оптические и акустические.
35. Специфические физические свойства товарных партий.
36. Значение товарной информации для эффективной коммерческой деятельности.
37. Специальная литература, реклама и пропаганда как средства товарной информации.
38. Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость.
39. Эмоциональная и мотивационная функции маркировки.
40. Технология штрихового кодирования.
41. Сравнительная характеристика разных штриховых кодов.
42. Новейшие технологии автоматизированной идентификации товаров.
43. Правовые нормы и правила в отношении товарных знаков (Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»).
44. Индивидуальные и коллективные товарные знаки.
45. Роль и назначение идентификации товаров в торговом деле и в процедуре экспертизы товаров.
46. Примеры фальсификации товаров, современный рынок фальсифицированной и контрафактной продукции.
47. Способы борьбы с фальсификацией товаров.
48. Уголовная и административная ответственность за изготовление и реализацию фальсифицированной продукции.
49. Сходства и отличия товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности.
50. Характеристика разных видов товарной экспертизы.
51. Современные методы товарной экспертизы.
52. Экспертные комиссии Иркутской области.

53. Профессиональные и личные качества эксперта, его права и обязанности.
54. Порядок проведения экспертизы качества и количества товара.
55. Потребительская экспертиза. ФЗ РФ «О защите прав потребителей» (на примере конкретных ситуаций).

Контрольные вопросы

(для фронтального опроса, коллоквиума, проведения семинарских занятий, а также самопроверки студентов)

по теме 1.

1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Предмет товароведения. Понятие и взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей.
3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
4. Товар и продукция: понятие, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров.
5. Понятие «новый товар». Факторы, определяющие коммерческий успех нового товара.
6. Методы товароведения.

по теме 2.

1. Классификация и кодирование: принципы, правила и методы.
2. Классификаторы продукции, виды. ОКПД, ТН ВЭД: способы кодирования товаров.
3. Товароведная и торговая классификации товаров.

по теме 3.

1. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
2. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей.
3. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
4. Ассортиментная политика - понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.

по теме 4.

1. Количественные характеристики товаров.
2. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб.
3. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа).
4. Прослеживаемость товарных партий.

по теме 5.

1. Информация о товарах. Требования к информации. Виды и формы информации, их характеристика.
2. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах.
3. Маркировка – как одно из основных средств информации: назначение, виды, носители.
4. Информационные знаки, их классификация и назначение.
5. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13.

по теме 6.

1. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.
2. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.
3. Характеристика безопасности и экологических свойств товаров, определение их значимости для современного рынка.
4. Методы определения показателей качества товаров (количественные, качественные, статистические).
5. Уровень качества товаров: понятие, методы оценки (дифференциальный, комплексный, смешанный).
6. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству.
7. Дефекты, их виды и характеристика.
8. Технологический жизненный цикл товаров.
9. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров.
10. Факторы, сохраняющие качество товаров.
11. Товарные потери: виды и меры по предупреждению и снижению потерь.
12. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы.
13. Управление качеством. Факторы, стимулирующие качество товаров.

по теме 7.

1. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды.
2. Сущность, виды, значение и последствия фальсификации.

по теме 8.

1. Экспертиза товаров: понятие, виды, особенности. Принципы экспертизы.
2. Средства товарной экспертизы, документальная база.
3. Методы товарной экспертизы. Инновационные приемы.
4. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам.
5. Виды товароведной экспертизы и их характеристика.
6. Этапы проведения экспертизы товаров. Обязанности заказчика и исполнителя.
7. Акт-заключения. Правила оформления, значимость.

Потребительская экспертиза товаров.

Федеральный закон «О защите прав потребителей»

8. В чем состоит значение создания правовых основ для обеспечения качества потребительских товаров и защиты прав потребителей?
9. Что понимается под политикой защиты прав потребителей?
10. Из каких нормативных актов состоит законодательство о защите прав потребителей?
11. Какие отношения регулирует ФЗ РФ «О защите прав потребителей»?
12. Перечислите основные положения ФЗ РФ «О защите прав потребителей».
13. Кто понимается под потребителем, изготовителем, исполнителем, продавцом в соответствии с ФЗ «О ЗПП»?
14. Что понимается под недостатком и безопасностью товаров (работ, услуг)?
15. Перечислите основные виды товаров, установление срока годности для которых является обязательным?
16. Какие документы, подтверждающие факт продажи товара, необходимо иметь потребителю?
17. Какие меры могут быть приняты к продавцу за отказ от обмена недоброкачественного товара на новый или возврат денег?

Демонстрационный вариант: Практическая работа (тема 2.) «Деление объектов классификации в ОКПД»

Задание: укажите классификационные группировки предложенного товара согласно ОКПД и заполните таблицу.

| Степень классификации | Код группировки | Наименование группировки |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|
| Класс | | |
| Подкласс | | |
| Группа | | |
| Подгруппа | | |
| Вид | | |
| Категория | | |
| Подкатегория | | |

Работы сдаются на проверку в письменном виде.

Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи (тема 3.) «Расчет основных показателей свойств ассортимента товаров»

Вариант 1

В нормативной документации насчитывается 76 видов продукции из свинины, а свиных мясокопченостей 57 наименований, из них варено-

копченых 29 наименований.

СХПК «Усольский свинокомплекс» выпускает 15 наименований свиных мяскокопченостей, из них 11 наименований варено-копченых продуктов. По данным маркетингового исследования, проводимым СХПК «Усольский свинокомплекс» постоянными продуктами является 9 наименований из 15.

За 2005 год предприятие СХПК «Усольский свинокомплекс» выпустило одно новое наименование свиной мяскокопченой продукции - ребра свиные копченые.

Вариант 2

В таблице приведена ассортиментная характеристика кондитерских цехов г. Иркутска: ООО «Сладкий мир», ООО «Везувий» (предприятие - лидер), ИП «Шавайло» (предприятие – аналог).

За исследуемый период ООО «Сладкий мир» в связи с переоборудованием наладило выпуск 30 обновленных видов продукции, в настоящее время 36 наименований из всего представленного перечня пользуется постоянным спросом.

Количественно-видовая характеристика ассортимента кондитерских цехов г. Иркутска

| Вид продукции | ООО «Сладкий мир», наименований | ООО «Везувий», наименований | ИП «Шавайло», наименований |
|---------------|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| торты | 22 | 29 | 15 |
| полоски | 17 | - | 13 |
| пирожные | 8 | 8 | 4 |
| итого: | 47 | 37 | 32 |

Задания для каждого варианта:

1. Исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств Ас можно рассчитать?
2. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений.
3. Сформулируйте вывод – проанализируйте полученные данные.

Демонстрационный вариант: Примерный бланк для деловой игры
(темы с 3. по 6.)

КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА

(мини-предприятие по пошиву одежды + торговая организация)

Наименование фирмы _____

Товарный знак _____
 Коммерческий директор (ФИО) _____
 Секретарь (ФИО) _____
 Товаровед (ФИО) _____
 Сотрудники (ФИО) _____

Специализация: Швейные изделия. Одежда бытовая торжественная.

Каталог одежды

| Наименование | Кол-во, шт | Ценовой сегмент | Обновление | Этап ЖЦТ |
|--------------------------|------------|-----------------|-----------------------|----------|
| Костюм муж. | 50 | средний | - | зрелость |
| Платье вечернее (бархат) | 30 | высокий | Два раза в год | зрелость |
| Платье вечернее (шелк) | 15 | низкий | Раз в год | упадок |
| Платье свадебное | 10 | средний | По мере необходимости | зрелость |

Товарная политика предприятия (рассчитана на ... лет)

1. Управление ассортиментом (Ас) (решающие факторы формирования Ас, основные направления в области формирования Ас)
 Разработайте и укажите свой вариант рационального Ас.
 Вывод: товарная стратегия (инновация, вариация, элиминация), подгруппа Ас по широте охвата товаров.
2. Поддержание конкурентоспособности (КС) товаров и поиск оптимальных товарных сегментов (система контроля качества, анализ рынка по следующей схеме):
 - 2.1. Изучение рынка: специализация, географическое положение, емкость и доля предприятия на нем, товарные и фирменные структуры, острота конкуренции.
 - 2.2. Изучение конкурентов: основные конкуренты, ТМ товаров-конкурентов, особенности товаров (вид, упаковка), формы и методы сбыта, формирование спроса, рекламные материалы, прибыль и убытки (по возможности).
 - 2.3. Изучение потребностей потенциальных покупателей: определение возможных покупателей, способов использования, мотивов покупки, покупательских предпочтений, неудовлетворенных потребностей, способа совершения покупки.
 Вывод: контроль качества товаров, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, способы повышения КС.
3. Стратегия упаковки, маркировки, сервис.
4. Приемочный контроль по качеству и количеству товарных партий, статистический контроль качества.
 Заключение товароведа (принимаете товарную партию, возвращаете

поставщику, проводите экспертизу). Обосновать.

Дата

Подпись

ком. директор (ФИО)

Демонстрационный вариант: Пример решения ситуационных задач
(тема 4.)

«Приемка товарных партий по качеству и количеству»

Задача

В магазин поступила партия улучшенных галет в кол-ве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено: 3 пачки массой по 295 г, 4 – по 298 г, 2 – по 292, 1 – 290, остальные – по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии?

Решение

1. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии (N), объем выборки (B) и размер объединенной пробы (O.п.).
2. Определите действительные значения показателей качества в % (X_1, X_2, X_3). Заполните таблицу 1.
3. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной в % (O_3, O_4, O_2, O_1). Заполните таблицу 2.
4. Определите согласно НД п.ч. и б.ч. Сопоставьте фактическое количество бракованных единиц товара с п.ч. и б.ч. Заполните таблицу 3.
5. Сделайте обоснованный вывод о возможности принятия товарной партии.

Таблица 1

| Наименование показателей качества | Действительные значения показателя (из условия задачи) | | Базовые значения показателя (по НД) | Заключение о качестве (стандарт / не стандарт) |
|-----------------------------------|--|---|-------------------------------------|--|
| | г | % | | |
| Изделия с приподнятыми краями | 16 | | Не более 5 % | |
| Изделия с трещинами | 18 | | Не более 7 % | |
| Надломанные изделия | 10 | | | |

Вывод: Поступившие в магазин улучшенные галеты *соответствуют/не соответствуют* по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы *равно* п.ч. или *меньше/больше* приемочного числа. Партию принять *можно/нельзя*.

Демонстрационный вариант: Информация о товаре (тема 5.)

Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара

1. Группа товаров (товар *непродовольственный* или *продовольственный*)

2. Наименование товара полное
3. Упаковка
 - 3.1. По месту упаковывания: *производственная* или *торговая*
 - 3.2. По назначению: *потребительская* или *транспортная*
 - 3.3. По применяемым материалам: *жесткая* – металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная; *полужесткая* – картонная, комбинированная (тетрапаки); *мягкая* – полимерная, бумажная, тканевая
 - 3.4. По форме – *банка, контейнер, коробка, т.д.*
 - 3.5. По габаритам (*крупно-, средне- или малогабаритная*)
 - 3.6. По кратности использования – *одно- или многоразовая*
4. Маркировка
 - 4.1. Производственная – нанесена изготовителем на товар, упаковку или носители информации (этикетки (в т.ч. кольеретки и вкладыши), ярлыки и бирки, контрольные ленты, клейма и штампы и др.)
 - 4.2. Торговая маркировка – нанесена продавцом только на носители (этикетки, кассовые и товарные чеки, ценники)
5. Структура маркировки
(оценить элементы маркировки и соответствующий объем товарной информации (ТИ))
 - 5.1. Текст (*словесная и цифровая информация*). Проверить наличие всей необходимой потребительской информации для данной группы товаров, отметить недостающие данные. Указать, на скольких языках дана товарная информация
Текст: *50 – 100% ТИ*
 - 5.2. Рисунок: *0 – 50% ТИ*
 - 5.3. Информационные знаки (ИЗ): *0 – 30% ТИ*
6. Информационные знаки
 - 6.1. Товарные знаки: фирменные обыкновенные и престижные, ассортиментные, знаки наименования мест происхождения товара
 - 6.2. Знаки соответствия
 - 6.3. Штриховое кодирование: указать название и структуру штрих-кода, код страны банка данных
 - 6.4. Компонентные знаки
 - 6.5. Размерные знаки
 - 6.6. Эксплуатационные знаки
 - 6.7. Манипуляционные знаки
 - 6.8. Предупредительная маркировка
 - 6.9. Экологические знаки: указать подгруппы эко-знаков, их информативность
 - 6.10. Знаки системы управления качеством. Другие знаки.

Демонстрационный вариант: Примерный план написания эссе

(тема 6.)

«Потребительские свойства и показатели товаров»

Оптимизация потребительских свойств будущих изделий и их ассортимента требует детального анализа всей системы «человек – изделие – среда». Проанализируйте потребительские свойства товара (по выбору студента) согласно следующему плану:

1. Назначение изделия и конкретизация выполняемых им функций;
2. Надежность. Наиболее вероятные дефекты;
3. Эргономические свойства товара;
4. Эстетические свойства товара;
5. Экологические свойства товара;
6. Безопасность товара, виды и показатели.

Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи

(тема 8.)

«Права потребителей на основании ФЗ РФ «О ЗПП»»

Товар ненадлежащего качества

Я купил фотоаппарат. В первые же дни он перестал работать. Имею ли я право обменять его в магазине, а не делать гарантийный ремонт?

Ненадлежащая информация

Гражданка, увлекающаяся классической музыкой, купила музыкальный центр Technics-530 для прослушивания радиостанции Орфей. Через несколько дней она обнаружила, что диапазон радиочастот Technics-530 не позволяет настраиваться на УКВ частоты радиостанции Орфей. При покупке продавец не предупредил ее об этом, в инструкции к центру не указано ограничение радиочастот. Какие права имеет гражданка?

Обмен качественного товара

Гражданин купил комплект постельного белья в подарок жене, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Может ли он обменять его? В какой срок?

Гарантийный ремонт

Гражданка купила импортный фен, через несколько месяцев он сломался, она сдала его в магазин на гарантийное обслуживание под расписку. Прошло полгода, фен ей не вернули. Какие права имеет гражданка? Можно ли потребовать от магазина предоставления на время ремонта аналогичного товара в безвозмездное пользование?

Утеряны документы на товар

Потерял гарантийный талон. Можно ли провести гарантийный ремонт при отсутствии гарантийного талона (чек сохранился)? А заменить товар?

Решение задачи

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» продавец обязан:

1. ... (п. ... ст. ...);
2. ... (п. ... ст. ...).

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» потребитель имеет право:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

Вывод: данную ситуацию наиболее предпочтительно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца.

Задания:

1. Составьте претензию с требованием к магазину о замене товара.
2. Составьте исковое заявление с требованием замены товара, выплаты неустойки и возмещения морального вреда.

Демонстрационный вариант: Пример теста для контроля знаний по темам 1. и 2.

1. К принципам товароведения относится:
 1. *безопасность*
 2. надежность
 3. долговечность
 4. безотказность
2. Выделите основополагающую характеристику товара:
 1. безопасность
 2. эффективность
 3. *качество*
 4. надежность
3. Термин «товар» означает:
 1. продукт, созданный для личного потребления
 2. продукт, созданный для распределения
 3. продукт, созданный для общественного потребления
 4. *продукт, созданный для обмена (продажи)*
4. Характеристика товаров, указывающая на совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение:
 1. *ассортиментная*
 2. качественная
 3. стоимостная
 4. количественная
5. Отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром ущерба жизни, здоровью и имуществу людей – принцип товароведения:
 1. *безопасность*
 2. эффективность
 3. взаимозаменяемость
 4. совместимость
6. Предмет товароведения:
 1. *определение потребительной стоимости товаров*
 2. изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения
 3. установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы
 4. систематизация множества товаров путем применения методов классификации и кодирования
7. ... *Потребительные* стоимости товаров составляют предмет дисциплины

товароведения.

8. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?

1. методы классификации
2. аналитические методы
3. методы диагностики
4. *измерительные методы*

9. Наиболее объективным методом определения показателей качества является:

1. экспертный
2. органолептический
3. социологический
4. *измерительный*

10. Дегустация пищевых продуктов предусматривает определение характеристик товара:

1. *органолептических*
2. биохимических
3. количественных
4. физико-химических

11. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки:

1. классификация товаров
2. кодирование товаров
3. *иерархический метод классификации*
4. фасетный метод классификации

12. Число знаков в алфавите кода с учетом пробелов:

1. алфавит кода
2. *основание кода*
3. длина кода
4. разряд кода

13. Образование и присвоение кода из чисел натурального ряда – метод кодирования:

1. *порядковый*
2. серийно-порядковый
3. параллельный
4. последовательный

14. Признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группе в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:

1. позиция классификатора
2. емкость классификатора
3. *категория классификатора*
4. резервная емкость классификатора

15. Наименование и код классификационной группировки или объекта классификации:

1. *позиция классификатора*
2. емкость классификатора
3. категория классификатора
4. резервная емкость классификатора

16. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?

1. фасетный
2. порядковый
3. иерархический
4. серийно-порядковый

17. Этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классифицируемых группировок - ... ступень классификации.

18. Фасетный метод классификации – это:

1. параллельное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по разным признакам

19. Классификатор – это:

1. документ о правилах и методах кодирования объектов классификации
2. документ о правилах и методах классификации объектов
3. официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок
4. официальный документ, представляющий свод наименований классификационных группировок

20. Количество признаков и ступеней классификации определяют ее...глубину.

Значения рейтинговых баллов для отдельных видов учебной работы студента, формирующих $S_{\text{тек}}$ по дисциплине

| № п/п | Вид учебной деятельности | Баллы | Максимум за семестр |
|-------|--|-------|---------------------|
| 1. | Ведение конспекта лекции и работа с ним | 1 | 9 |
| 2. | Выполнение и защита практической работы | 0-3 | 21 |
| 3. | Активное участие в деловой игре | 0-1 | 2 |
| 4. | Выступление на семинарском занятии | 0,5-1 | 4 |
| 5. | Ответы на вопросы на практическом занятии | 0,5 | 5 |
| 6. | Подготовка доклада, эссе | 0-3 | 6 |
| 7. | Написание реферата по заданной теме | 0-3 | 3 |
| 8. | Промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины. | 0-5 | 10 |
| | Всего за семестр | | 60 |
| | Премиальные баллы: | | |
| 9. | Отсутствие пропусков занятий/месяц | 0-4 | 4 |
| 10. | Презентация по заданной теме | 0-6 | 6 |

Студенту, набравшему 60-70 и более баллов, зачет выставляется без процедуры сдачи. Студент, набравший менее 40 баллов, до зачета не допускается.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

Примерный список вопросов к зачету

1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Предмет товароведения.
2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
3. Товар и продукция: понятия, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров. Понятие «новый товар».
4. Методы товароведения.
5. Классификация и кодирование товаров: принципы, правила и методы. Классификаторы продукции, виды. ОКП (ОКПД), ТНВЭД: способы кодирования товаров.
6. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
7. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей.
8. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.
9. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.
10. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.
11. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
12. Технологический жизненный цикл товаров. Сроки сохраняемости и службы товаров.
13. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.
14. Товарные потери: виды и меры по предупреждению и снижению потерь.
15. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы.
16. Количественные характеристики товаров. Прослеживаемость товарных партий.
17. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа).

18. Маркировка – как одно из основных средств товарной информации: функции, виды, носители. Информационные знаки, их классификация и назначение.
19. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13.
20. Экспертиза товаров: понятие, назначение, виды. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
21. Средства товарной экспертизы, документальная база. Методы товарной экспертизы.
22. Виды товароведной экспертизы и их характеристика. Этапы проведения экспертизы товаров. Акт-заключения.
23. Потребительская экспертиза товаров. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
24. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Сущность, виды, и возможные последствия фальсификации товаров.

Оценка знаний студентов по дисциплине

| Зачтено/Незачтено | Описание |
|-------------------|---|
| Зачтено | Выполнено не менее 50% работы. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры. |
| Незачтено | Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы. |

Разработчик:

Е.В. Антонова
(подпись)

к.б.н., доцент каф. ТиЭТ

Е. В. Антонова

Программа рассмотрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров

«16» марта 2020 г.

Протокол №4



Зав. кафедрой к.х.н., доцент В. Я. Андрухова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.