



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Международный институт экономики и лингвистики  
Кафедра социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин  
«30» апреля 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины – Б1.Б.14 «Статистика»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Тип образовательной программы – Академический бакалавриат

Направленность подготовки – «Торговая политика»

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК МИЭЛ

Протокол № 3 от «16» марта 2020 г.  
Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 7  
От «27» февраля 2020 г.  
Зав. кафедрой  М. М. Плотникова

Иркутск 2020 г.

## Содержание

стр.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля) .....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП. ....	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).. ....	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины (модуля).. ....	8
5.1 . Содержание разделов и тем дисциплины (модуля). ....	8
5.2 .Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами. ....	13
5.3 . Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий.....	13
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ, план самостоятель- ной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов. ....	14
7. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии) .....	19
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (моду- ля):.....	19
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	20
10. Образовательные технологии. ....	20
11. Оценочные средства (ОС). ....	21

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Основными целями преподавания статистики для бакалавров экономики являются:

- изучение статистической методологии экономических наук;
- формирование профессиональной культуры работы с количественными характеристиками социально-экономических явлений и процессов;
- изучение теоретических основ организации статистического наблюдения и сбора статистической информации;
- изучение основных статистических методов анализа экономической информации и формирование навыков их практического применения.

Для достижения указанных целей необходимо обеспечить решение следующих задач:

- сформировать у студентов представления о статистической природе экономических закономерностей;
- изучить методы измерений в экономике; основные статистические показатели, методы их построения, свойства и сферы их применения;
- изучить методы анализа динамики и взаимосвязи экономических процессов и явлений, а также практического применения результатов такого анализа;
- сформировать умения и навыки по сбору статистической информации, обработке и анализу статистических данных на макро- и микроуровне, интерпретации полученных результатов.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Курс «Статистика» входит в базовую часть профессионального цикла (Б1.Б.14) и предназначен для студентов 2 курса направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика».

Изучение курса «Статистика» опирается на следующие дисциплины: микроэкономика, макроэкономика, математика, информатика.

Как наука профессионального цикла статистика предшествует таким специальным дисциплинам, как «Маркетинг», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность» и другие. Статистика способствует овладению студентами методами анализа экономических явлений при помощи подсчета и анализа статистических показателей.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения курса «Статистика» студент должен:

### **- знать:**

основные понятия, категории и инструменты статистики

основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

### **- уметь:**

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели,

использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

**- владеть:**

современными методами сбора, обработки и анализа экономической и социальной информации и вычисления социально-экономических показателей

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

**Компетенции (дескрипторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины**

Индекс и Наименование компетенции	Признаки проявления компетенции/ дескриптора (ов) в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Базовый уровень:  <i>Знает</i>, как осуществлять экономические расчеты.  <i>Умеет</i> решать типовые задачи по экономике.  <i>Владеет</i> методами расчета экономических показателей.</p> <p>Повышенный уровень:  <i>Знает</i> глубоко, всесторонне и в полном объеме материал курса для составления экономических разделов планов.  <i>Умеет</i> прогнозировать на основе теоретических и эконометрических модулей поведения экономических агентов в стандартных и нестандартных ситуациях на микро- и макроуровне.  <i>Владеет</i> методами анализа экономических показателей.</p>

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		IV			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	62 (1,72)	62			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18 (0,5)	18			
Практические занятия (ПЗ)	36 (1,05)	36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
КСР	6 (0,18)	6			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	84 (2,28)	84			
В том числе:	-	-	-	-	-
Конспект	22 (0,61)	22			
Тест	20 (0,5)	20			

Выполнение индивидуальной расчетно-графической работы	20 (0,56)	20			
Выполнение домашнего задания	22 (0,61)	22			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>62(1,72)</b>	<b>62</b>			
Общая трудоемкость	часы	144			
	зачетные единицы	4			

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

#### РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

##### Тема 1. Предмет и метод задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка, группировки, таблицы и графики.

Зарождение и формирование статистической науки. Предмет статистической науки. Теоретические основы статистики.

Метод статистики. Методологическая основа статистики. Основные этапы экономико-статистического исследования.

Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы совокупности, единицы наблюдения, признак, вариация, вариант, варьирующий признак. Классификация варьирующих признаков.

Статистический показатель. Система статистических показателей. Статистическая закономерность. Виды закономерностей.

Понятие о статистической информации, ее значение и задачи в управленческой и коммерческой деятельности предприятий всех форм собственности. Источники статистической информации. Роль статистической информации. Технология сбора и обработки статистической информации. Организационные формы статистического наблюдения в коммерческой деятельности: отчетность, специально организованное статистическое наблюдение, сбор информации по деловым документам (анализ документов). Виды статистического наблюдения (по признакам: время, полнота охвата, источник сведений).

Погрешности (ошибки) наблюдения. Методы проверки достоверности статистических данных. Меры по обеспечению точности и поддержки статистической информации.

Первичный учёт и отчётность о коммерческой деятельности предприятий и организаций всех форм собственности. Принципы организации отчётности в торговле и сфере услуг. Программа отчётности. Виды отчётности о коммерческой деятельности предприятий и организаций всех форм собственности.

Переписи и другие виды специально организованного статистического наблюдения. Использование информационных технологий для сбора и хранения статистической информации.

Понятие о статистической сводке первичной информации. Основные этапы статистической сводки. Понятие о статистической группировке и группировочном признаке. Роль и значение статистических группировок в изучении коммерческой деятельности. Основные задачи, решаемые при помощи статистических группировок.

Типологические, структурные и аналитические группировки, применяемые в статистике коммерческой деятельности. Простые и комбинированные группировки. Принципы выбора группировочных признаков. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Группировки по количественным признакам. Интервалы группировок. Формула Стёрджесса при определении числа групп.

Важнейшие статистические группировки классификации, применяемые в торговле, общественном питании, туризме. Территориальные и отраслевые группировки. Использование группировок для изучения социально-экономической эффективности торговли, выявления качества работы.

Понятие о статистической таблице, значение таблиц в изложении результата статистической сводки. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Групповые и комбинационные таблицы. Основные правила построения таблиц. Система таблиц: разработочные, вспомогательные. Чтение и анализ таблиц.

Понятие о статистическом графике, его значение в изучении коммерческой деятельности. Роль и значение графического способа изображения статистической информации. Основные элементы статистического графика и правила построения. Классификация статистических графиков: диаграммы, картограммы, статистические кривые.

Приёмы графического изображения структуры совокупности, распределения, взаимосвязи между явлениями, изменения явлений во времени, территориальных сравнений.

### **Тема 2. Абсолютные и относительные величины.**

Формы выражения статистических показателей. Абсолютные и относительные величины. Средние величины, показатели вариации, связи.

Абсолютные величины как исходная форма статистической информации. Виды абсолютных величин, их значение и способы получения в статистике торговли и сферы услуг.

Относительные величины и условия их применения. Виды относительных величин: относительная величина структуры, относительные величины динамики, относительные величины сравнения, относительные величины координации, относительные величины интенсивности; способы их расчета и формы выражения. База относительных величин и ее выбор.

Взаимосвязи относительных величин. Основные свойства относительных величин. Взаимосвязи абсолютных и относительных величин, необходимость их комплексного применения в анализе и прогнозировании коммерческой деятельности.

### **Тема 3. Средние величины и показатели вариации.**

Понятие о средней величине, её природа и значение в анализе коммерческой деятельности. Метод средних как один из важнейших приёмов научного обобщения. Условия типичности средних.

Виды средних и методы их расчёта. Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Другие формы средних. Выбор вида и формы средних. Правило мажорантности средних. Значение и выбор весов средней.

Структурные средние величины. Мода и медиана в статистике, их смысл и значение.

Понятие о вариации данных статистической информации. Причины, порождающие вариацию признаков общественных явлений. Задачи статистического изучения вариации.

Статистические показатели вариации: размах, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Виды дисперсии: общая дисперсия, групповая (частная) дисперсия, внутригрупповая дисперсия, межгрупповая дисперсия. Дисперсия альтернативного признака. Правило сложения дисперсий.

Методы изучения вариации в статистических рядах распределения. Понятие о характеристиках закономерности рядов распределения.

### **Тема 4. Статистическое изучение динамики.**

Понятие о рядах динамики, их значение, задачи в изучении развития рыночных отношений. Виды рядов динамики в статистике коммерческой деятельности. Правила построения рядов динамики. Сопоставимость данных в рядах динамики. Способы приведения рядов динамики к сопоставимому ряду.

Основные показатели рядов динамики. Абсолютный прирост, темпы роста и прироста, темп наращивания.

Расчёт темпа роста по накопленным уровням. Особенности изучения рядов динамики относительных и средних величин в статистике коммерческой деятельности.

Компоненты уровня динамики. Изучение основной тенденции развития. Виды тенденций. Методы выявления основной тенденции: укрупнение интервалов, скользящая средняя, аналитическое выравнивание. Основные принципы выбора аналитической функции с использованием информационных технологий; расчёт параметров уравнение тренда.

Сезонные колебания в торговле и сфере услуг и задачи по их изучению. Методы анализа сезонных волн с использованием информационных технологий. Методы анализа рядов динамики. Особенности моделирования рядов динамики с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Экстраполяции в рядах динамики. Статистические методы прогнозирования уровней рядов динамики.

#### **Тема 5. Индексный метод в статистических исследованиях.**

Понятие о статистических индексах, их значение и задачи в изучении коммерческой деятельности. Индексируемая величина. Веса индексов и их выбор. Текущие и базисные величины. Индексы индивидуальные и общие; аналитические и синтетические свойства индексов. Формы индексов. Агрегатный индекс как исходная форма сводного индекса. Проблема соизмерения индексируемых величин. Средний арифметический и гармонический индекс. Ряды индексов с постоянной и переменной базой. Индексный метод изменения динамики среднего уровня. Взаимосвязи индексов товарооборота. Выявление роли факторов динамики сложных явлений. Индекс структурных сдвигов. Территориальные индексы.

#### **Тема 6. Статистическое изучение связи социально-экономических явлений.**

Виды и формы связей, изучаемых в статистике коммерческой деятельности. Роль качественного анализа в исследовании связи.

Методы корреляционно-регрессионного анализа связи показателей коммерческой деятельности. Основные условия применения корреляционно-регрессионного метода в изучении связи показателей коммерческой деятельности. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистических связей. Отбор факторных признаков. Интерпретация уравнения регрессии.

Показатели тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Теоретическое корреляционное отношение (коэффициент корреляции). Коэффициент детерминации. Линейный коэффициент корреляции. Ранговые коэффициенты корреляции. Непараметрические методы оценки связи. Виды коэффициентов. Оценка результатов корреляционно-регрессионного анализа. Проверка адекватности уравнения регрессии. Использование информационных технологий при анализе и прогнозировании связи в коммерческой деятельности.

#### **Тема 7. Выборочный метод исследования.**

Понятие о выборочном методе исследования, его значения и задачи. Причины и условия применения выборочного метода в торговле и сфере услуг. Теоретические основы выборочного метода. Этапы выборочного исследования.

Генеральная и выборочная совокупность. Обобщающие характеристики генеральной и выборочной совокупности. Единицы отбора.

Основные способы отбора единиц из генеральной совокупности. Индивидуальный и групповой отбор. Повторный и бесповторный отбор. Ступенчатый отбор. Организационные и методологические особенности случайной, механической, типической (районированной) и серийной выборки. Многофазная выборка, моментная выборка и др. выборочный анкетный метод наблюдения. Представительность (репрезентативность) выборки.

Ошибки выборочного наблюдения (ошибки выборки). Определение ошибки выборочной средней и частности при разных видах выборки и способах отбора. Средняя и предельная ошибки выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность. Определение доверительных границ обобщающих характеристик генеральной совокупности. Определение необходимой численности выборки.

Разработка результатов выборочного наблюдения, её специфические особенности в статистике коммерческой деятельности.

Малая выборка. Понятие о малой выборке. Методика определения величины ошибки малой выборки. Распределение Стьюдента.

Практика применения выборочного метода исследования в изучении коммерческой деятельности торговли и сферы обслуживания.

## **РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА.**

### **Тема 8. Система макроэкономических показателей**

Теоретические основы построения системы показателей результатов экономической деятельности. Валовой выпуск, промежуточное потребление, валовой внутренний продукт как показатели результатов экономической деятельности, особенности их расчета в различных странах. Национальный доход, методология его расчета.

### **Тема 9. Система национальных счетов (СНС)**

Система национальных счетов, как макроэкономическая модель отображения доходов за определённый хозяйственный период. Двойная запись хозяйственных операций.

Методы изложения системы национальных счетов: система простых бухгалтерских счетов; балансирующие таблицы; системы уравнений; схемы; матрицы.

Сектора в системе национальных счетов. Характеристика адаптированной системы национальных счетов России.

Схемы основных счетов СНС.

### **Тема 10. Статистика национального богатства.**

Система показателей национального богатства и проблема оценки его составных частей.

Понятие основного капитала и виды его оценки. Показатели простого и расширенного воспроизводства основного капитала. Амортизация и методы ее исчисления в различных странах.

Инвестиции, капиталовложения в основной капитал, их состав, методология исчисления, источники финансирования.

Оборотный капитал, его состав, показатели оборачиваемости. Показатели материалоемкости и удельных затрат.

Изучение динамики основного капитала и его переоценка в сопоставимые цены.

Основные показатели статистики земли и природных ресурсов. Земельный фонд, его структура, виды земельных угодий, методы их оценки. Важнейшие показатели природных ресурсов (лесного фонда, полезных ископаемых, водного фонда, гидроэнергоресурсов, прибрежного шельфа), методология их денежной оценки.

### **Тема 11. Социальная макроэкономическая статистика**

Население как экономическая категория, показатели его численности и состава. Методология расчета численности трудоспособного населения, экономически активного и экономически неактивного населения, показатели естественного воспроизводства населения. Важнейшие социально-экономические и демографические группировки населения. Миграция населения, ее виды, абсолютные и относительные показатели миграции. Показатели внутренней и международной миграции.

Методология определения занятости и безработицы на основе рекомендаций Международной организации труда. Система абсолютных и относительных показателей занятости и безработицы. Особенности учета занятости и безработицы в ведущих странах мира. Стоимость рабочей силы и методология ее расчета в различных странах.

Понятие жизненного уровня в международной статистике и система его показателей. Номинальные и реальные доходы населения и методология их расчета.



Доходы населения, их структура и динамика (доходы от занятий; доходы от капитала; смешанные доходы). Расходы населения, их структура и динамика (потребительские расходы на товары и услуги). Сбережения населения, их виды, их использование.

Показатели розничного товарооборота, его структуры и динамики. Методология расчета индексов потребительских цен. Показатели потребления населением важнейших продуктов и услуг. Налоговые платежи населения.

Показатели обеспеченности населения жильем и предметами длительного пользования. Статистика условий жизни, труда и отдыха населения. Показатели состояния здоровья населения и средней продолжительности его жизни

### **РАЗДЕЛ 3. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

#### **Тема 12. Статистическое изучение торговли товарами и услугами, товарных запасов и товарооборачиваемости.**

Понятие торговли как формы коммерческой деятельности. Торговля как процесс купли-продажи и как отрасль, специализирующаяся на купле-продаже товаров: предмет статистики коммерческой деятельности. Товарооборот (продажа услуг) как центральный показатель статистики коммерческой деятельности.

Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости, методы их расчета. Расчет и анализ обеспеченности товарооборота товарными запасами и определение их оптимальности в оптовом и розничном звеньях торговли.

#### **Тема 13. Статистическое изучение цен, финансов и инвестиций в коммерции.**

Задачи статистики цен в коммерции. Система её показателей, методы их расчета. Анализ структуры цен и влияния ценообразующих факторов на коммерческую деятельность. Расчет и анализ торговой наценки(скидки). Анализ уровня и колеблемости цен. Оценки влияния монополизации и конкуренции на цены.

Задачи статистики финансов коммерции, система ее показателей, методов их исчисления. Анализ объема, структуры и динамики уставного капитала. Характеристика денежно-кредитной системы в коммерции. Анализ резервов собственных и привлеченных средств. Анализ оборачиваемости оборотных средств и эффективность их использования. Баланс доходов и расходов коммерческого предприятия и его анализ.

Задачи статистического изучения инвестиций в коммерции, система показателей коммерческих инвестиций. Оценки целевого назначения инвестиций. Методы оценки инвестиционного риска. Характеристика состава инвесторов. Анализ динамики инвестиций. Анализ и моделирование эффективности инвестиций в коммерческую деятельность. Анализ динамики и структуры капитальных вложений в торговлю и сферу услуг. Анализ сроков ввода в действие предприятий и окупаемости инвестиций.

#### **Тема 14. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности.**

Задачи статистики материально-технической базы торговли и услуг, её система показателей, методы их расчета. Анализ численности и состава торговых предприятий (предприятий сферы услуг). Понятие размера торгового предприятия. Критерии оптимальности размера торговых предприятий разного типа. Группировки предприятий по размеру. Анализ основных фондов (капиталы) торговли и сферы услуг, характеристика их структуры, оценка и анализ фондоёмкости и фондоотдачи. Статистическая оценка численности, состава и размера специализированных рекламных предприятий, обслуживающих коммерческую деятельность. Распределение рекламных предприятий по формам собственности. Анализ объема и динамики рекламных услуг. Характеристика производственной мощности рекламных предприятий, анализ эффективности рекламы. Роль информационно-вычислительного обслуживания в коммерции. Система показателей информационно-вычислительного обслуживания. Анализ обеспеченности коммерческих структур информационно-вычислительной техникой, её влияния на конкурентоспособность. Анализ объема и структуры перевозок товаров (грузооборо-

та). Пропускная способность транспортных коммуникаций как фактор эффективности коммерческой деятельности.

### **Тема 15. Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности**

Задачи статистики труда в коммерческой деятельности, система ее показателей, методы их расчета. Анализ численности, состава и динамики трудового контингента, занятого в коммерческой деятельности. Изучение эффективности труда и его качества. Определение оптимальной численности работников коммерческих предприятий и оптимума их оплаты труда. Изучение рынка труда и расчеты трудового потенциала. Выявление связи эффективности труда с квалификацией работников, с оплатой труда и его научной организацией. Анализ технической вооруженности труда.

### **Тема 16. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности**

Методы оценки влияния различных факторов на показатели коммерческой деятельности предприятий торговли на основе априорного анализа, моделирования тенденций, периодической компоненты, кривых роста, а также прогнозирования с учетом дисконтирования информации и применения метода простого экспоненциального сглаживания и гармонических весов.

#### **5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1.	Бухгалтерский учет и анализ	1	2	3
2.	Менеджмент	1	2	3
3.	Финансы	1	2	3
4.	Корпоративные финансы	1	2	3
5.	Основы коммерческой деятельности	1	2	3
6.	Организация торговой деятельности	1	2	3
7.	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	1	2	3
8.	Международная торговля	1	2	3
9.	Налоги и налоговая система	1	2	3
10.	Маркетинг	1	2	
11.	Рекламная деятельность	1		3

#### **5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий**

Наименование раздела дисциплины	Темы	Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС	КСР	Всего
<b>РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ</b>	1. Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая группировка, таблицы и графики. 2. Абсолютные и относительные величины 3. Средние величины и показатели вариации 4. Статистическое изучение	10	14		30	1,5	55,5

Наименование раздела дисциплины	Темы	Лекц.	Практ.	Лаб-ор.	СРС	КСР	Всего
	динамики 5. Индексный метод анализа в статистических исследованиях 6. Статистическое изучение связи социально-экономических явлений 7. Выборочный метод						
<b>РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА.</b>	8. Статистика основных макроэкономических показателей 9. Система национального счетоводства 10. Статистика национального богатства 11. Социальная статистика	4	9		32	1	46
<b>РАЗДЕЛ 3. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</b>	12. Статистическое изучение торговли товарами и услугами, товарных запасов и товарооборачиваемости 13. Статистическое изучение цен, финансов и кредита 14. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности 15. Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности 16. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	4	13		22	3,5	42,5
Всего часов		<b>18</b>	<b>36</b>		<b>84</b>	<b>6</b>	<b>144</b>

#### 6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Темы	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	<b>РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ</b>	1. Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая группировка, таблицы и графики.	4	Тест Текущ. контроль	ОК-3
		2. Абсолютные и относительные величины	2	Тест Текущ. контроль	
		3. Средние величины и показатели вариации	4	Тест Текущ. контроль Контрольная работа	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Темы	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
		4. Статистическое изучение динамики	2	Тест Текущ. контроль Контрольная работа	
		5. Индексный метод анализа в статистических исследованиях	2	Тест Текущ. контроль Контрольная работа	
		6. Статистическое изучение связи социально-экономических явлений	2	Тест Текущ. контроль	
		7. Выборочный метод	2	Тест Текущ. контроль Контрольная работа	
2.	<b>РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА.</b>	8. Статистика основных макроэкономических показателей	2	Конспект Текущ. контроль Контрольная работа	ОК-3
		9. Система национального счетоводства	3	Конспект Текущ. контроль Контрольная работа	
		10. Статистика национального богатства	2	Конспект Текущ. контроль	
		11. Социальная статистика	2	Конспект Текущ. контроль	
3.	<b>РАЗДЕЛ 3. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</b>	12. Статистическое изучение торговли товарами и услугами, товарных запасов и товарооборачиваемости	2	Конспект Текущ. контроль	ОК-3
		13. Статистическое изучение цен, финансов и кредита	2	Конспект Текущ. контроль	
		14. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности	3	Конспект Текущ. контроль	
		15. Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности	2	Конспект Текущ. контроль	
		16. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	2	Конспект Текущ. контроль	
		<b>Всего часов</b>	<b>38</b>		

### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов

1	Предмет, метод статистики. Основные категории статистики. Статистическое наблюдение	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	8
2	Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	8
3	Статистическая группировка, таблицы, графический метод изучения статистических данных	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	8
4	Выборочный метод. Статистическое изучение динамики.	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	8
5	Индексный метод. Статистическое изучение связи социально-экономических связей.	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	8
6	Статистика основных макроэкономических показателей. Система национального счетоводства	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	8
7	Статистика национального богатства. Социальная статистика	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	8
8	Статистическое изучение тор-	Подготовка к устному ответу	Подготовить ответы на вопросы темы на осно-	В соответствии со	10

	говли товарами и услугами, товарных запасов и товарооборачиваемости Статистическое изучение цен и ценообразование	по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	ве рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	списком рекомендованной литературы	
9	Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности Статистика финансов и инвестиций в коммерции	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	8
10	Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Решение задач.	Подготовить ответы на вопросы темы на основе рекомендованной литературы. Подготовить презентацию по одному из вопросов темы.	В соответствии со списком рекомендованной литературы	10
	Всего часов				84

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

- 1) Подготовка к устному ответу по теме с подготовкой презентации. Студенту предлагается самостоятельно подготовить ответы на поставленные преподавателем вопросы используя как основу рекомендованную литературу. Ответ следует сопровождать презентацией в Power Point.
- 2) Анализ предлагаемых преподавателем конкретных ситуаций по темам занятия. Необходимо, используя пройденный теоретический материал, провести анализ конкретной ситуации. Ответ должен быть аргументирован.

Самостоятельно решить задачи по пройденному теоретическому материалу, провести анализ и сделать выводы.

## 7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Статистика. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотека". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2443-5

2. Статистика [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров : учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. "Статистика" и др. экон. напр. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2398-8

б) дополнительная литература

1. Годин, Александр Михайлович. Статистика : Учеб. для студ вузов, обуч. по экон. спец. и напр / А. М. Годин. - 4-е – 7-е изд., перераб и доп. - М Дашков и К, 2006. - 492 с. (118 экз.)
2. Кузнецова, Любовь Михайловна. Статистика : Общая теория статистики : учеб. пособие / Л. М. Кузнецова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2006. - 128 с. (59 экз.)
3. Общая теория статистики . Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности Учеб для студ вузов / Под ред. О Е. Башиной, А.А. Спириной - 5-е изд., доп. и перераб. - М. Финансы и статистика, 2006. - 440 с.: табл. (40 экз.)
4. Статистика [Текст] : учебник / ред. И. И. Елисеева. - М. : Проспект, 2010. - 444 с. (1 экз.)

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

программное обеспечение: операционная система Windows, приложения Microsoft Office.

1. <http://www.government.ru/> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
2. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.worldbank.org/> - «THE WORLD BANK» (ГРУППА ОРГАНИЗАЦИЙ ВСЕМИРНОГО БАНКА)
5. <http://www.cisstat.com/> - Статистический комитет СНГ
6. <http://laborsta.ilo.org/> - Международная организация труда (ILO)
7. <http://www.oecd.org/statistics/> - Статистический портал Организации экономического сотрудничества и развития (OECD)
8. <http://apps.fao.org/> - База данных Продовольственной организации при ООН (FAOSTAT)
9. <http://www.imf.org/> - Международный валютный фонд (IMF)
10. <http://unesco-stat.unesco.org/> - Институт статистики UNESCO
11. <http://unstats.un.org/unsd/> - Статистический сайт ООН
12. <http://www.unido.org/doc/3474/> - Международная промышленная статистика (UNIDO)
13. <http://www3.who.int/whosis/menu.cfm/> - Статистические данные Всемирной организации здравоохранения (WHO)
14. <http://www.worldbank.org/> - Всемирный Банк (World Bank)
15. <http://www.wto.org/> - Всемирная торговая организация (WTO)
16. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
17. <http://www.cbr.ru/> - Банк России.
18. <http://www.council.gov.ru/> - Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.
19. <http://www.duma.gov.ru/> - Официальный сайт Государственной Думы.
20. <http://www.micex.ru/> - Московская межбанковская валютная биржа.
21. <http://www.rts.ru/> - Фондовая биржа РТС.
22. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг.
23. <http://www.akm.ru/> - АК&М - информационное агентство.
24. <http://www.aup.ru/library/> - Электронная библиотека административно-управленческого портала AUP.Ru.
25. <http://opec.ru/> - Экспертный канал «Открытая экономика».

26. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html> - Ресурсы интернет для экономистов.
27. <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY – Научная электронная библиотека.
28. <http://www.economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике.
29. <http://finanal.ru/> - Финансовая аналитика. Публикации.
30. <http://www.e-rej.ru/> - Российский Экономический интернет Журнал.
31. <http://ecsn.ru/> - научно-информационный журнал «Экономические науки».
32. <http://www.m-economy.ru/> - Евразийский международный научно-аналитический журнал «проблемы современной экономики».
33. <http://www.expert.ru/> - Эксперт ONLINE 2.0.
34. <http://www.kommersant.ru/> - Издательский дом «Коммерсантъ».
35. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости – деловая газета.
36. <http://www.smoney.ru/> - SmartMoney – аналитический деловой еженедельник.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Компьютеры, проекторы, позволяющие проводить на лекциях и семинарах презентации, разработанные с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, анализировать статистическую информацию; доска, мел; мультимедийный проектор, экран;

## **10. Образовательные технологии:**

В процессе изучения дисциплины «Статистика» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

Лекции, в том числе, в форме презентаций;

семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях и решаются задачи;

письменные или устные домашние задания;

расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;

консультации преподавателей;

лабораторные занятия в компьютерных классах

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение письменных работ.

При реализации учебной программы «Статистика» используются следующие образовательные технологии:

- электронные версии учебников по статистике;

- компьютерное тестирование на Образовательном портале ИГУ (<http://www.educa.isu.ru/>);

- внеаудиторная работа в форме консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, подготовка индивидуального задания, рефератов, тезисов для студенческих конференций и т.д.)

- организация самостоятельной работы с использованием информационных технологий (форум на Образовательном портале ИГУ (<http://www.educa.isu.ru/>)).

## **11. Оценочные средства (ОС):**

### **11.1. Оценочные средства для входного контроля.**

Проводится в виде тестирования.

Входной тест.



1. На экзамене по микроэкономике 4 человека из 20 получили неудовлетворительную оценку. Определите долю студентов, сдавших экзамен.

- a) 20%
- b) 75%
- c) 80%
- d) 95%

2. Имеются следующие данные о двух предприятиях за апрель 2007 года:

Предприятие	Выпуск продукции, тыс. штук	Количество работников, чел.
1	1400	10
2	2000	18

Определить среднюю производительность труда на каждом предприятии

3. Студент 2 -го курса МИЭЛ ИГУ Иванов сдал экзамены в зимнюю сессию и получил следующие оценки:

- Иностранный язык – 5;
- Менеджмент – 5;
- Основы теории вероятностей и математической статистики – 2;
- Мировая экономика – 3.

Определите средний балл студента Иванова

4. Определите модальную оценку по имеющимся данным о сдаче экзамена по математике:

Фамилия	Оценка
Арбузов А.А.	неудовл.
Баклажанов Б.Б.	удовл.
Вишнева В.В.	отл.
Грушина Г.Г.	хор.
Дынин Д.Д.	удовл.
Ежевичкина Е.Е.	хор.
Земляникина З.З.	отл.
Клубникин К.К.	отл.
Яблоков Я.Я.	отл..

- a) неудовл.
- b) удовл.
- c) хор
- d) отл.

5. При производстве 4 единиц продукции ( $Q=4$ ) совокупные издержки составляют 56 рублей ( $TC=56$ ), а постоянные – 16 рублей ( $FC=16$ ). Найти средние переменные издержки ( $AVC$ ).

6. Для характеристики вариации ряда распределения используются показатели:

- А) среднее значение
- Б) мода
- В) медиана
- Г) дисперсия
- Д) среднее квадратическое отклонение

7. ВВП отличается от ВВП на величину:

- a) разницы между доходами и расходами резидентов данной страны на территории других стран
- б) разницы между факторными доходами, полученными резидентами данной страны на территории других стран, и факторными доходами, полученными нерезидентами на территории данной страны

в) разницы между доходами и расходами резидентов других стран на территории данной страны

8. Суммарная рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории страны - это

- а) ВВП
- б) ВНП
- в) валовой выпуск
- г) национальный доход

9. В 2008 году объем реального ВВП составил 3000 руб., а уровень цен составил 107%. Тогда номинальный ВВП в 2008 году был равен:

- а) 3210 руб.
- б) 2803,7 руб.
- в) 1449,3 руб.
- г) 6210 руб.

10. 8. Изобразите данные из вопроса 2 при помощи диаграммы в Excel.

### 11.2. Оценочные средства текущего контроля.

Текущий контроль: устный опрос и решение задач на семинарских занятиях, составление конспекта по изучаемым темам, доклады (рефераты), контрольные работы.

#### Контрольные работы

Одним из способов контроля над самостоятельной работой студентов при изучении статистики является написание контрольных работ. Этот вид контроля направлен на оценку усвоения студентами методики решения задач по основным темам курса.

Приведем в качестве примера варианты контрольной работы по разделам.

#### Раздел 1.

Задача 1.

Имеются следующие данные о работе торговой фирмы:

Номер магазина	Розничный товарооборот за год, млн. руб.	Товарооборот в среднем на одного работника, тыс. руб.
1	610	32
2	750	29
3	996	38

Определите средний товарооборот на одного работника по торговой фирме в целом. Укажите вид и форму полученной средней величины.

Задача 2.

Имеются следующие данные о распределении рабочих сборочного цеха по возрасту:

Возраст, лет	Число рабочих, % к итогу
18-22	15
22-26	17
26-30	20
30-34	29
34-38	12
38 и выше	7
Итого	100

Вычислите по этим данным:

1. Средний возраст рабочих сборочного цеха.
2. Показатели вариации: размах, среднее линейное отклонение, дисперсию и коэффициент вариации.
3. Моду и медиану.

4. Коэффициент асимметрии
5. Коэффициент децильной дифференциации.
6. Составьте аналитический отчет о положении.

Задача 3.

Имеются условные данные о реализации и ценах на овощи:

	Продано, тыс. кг		Розничная цена за кг, руб.	
	Январь	Февраль	Январь	Февраль
Картофель	4,0	3,3	6,0	6,5
Лук репчатый	15,0	11,0	9,0	10,5

1. Определите индивидуальные индексы объема, цен и стоимости (товарооборота).
2. Определите агрегатные индексы этих показателей.
3. Разложите изменение стоимости (товарооборота) по факторам.
4. Проведите анализ и сделайте выводы.

Задача 4.

Для проведения выборочной проверки качества электроламп случайно отобраны 1000 электроламп, что составляет 3% от их общего выпуска. Установлено, что срок горения отобранных ламп составляет в среднем 2200 часов, а коэффициент вариации индивидуальных значений срока горения составляет 20%. С какой вероятностью можно утверждать, что средний срок горения всех изготовленных электроламп будет не менее 2150 часов?

## Раздел 2.

Задача 1.

Выпуск товаров и услуг в основных ценах	1180
Промежуточное потребление	740
Капитальные трансферты:	
переданные «остальному миру»	5
полученные от «остального мира»	7
Налоги на производство и импорт	88
Налоги на продукты	74
Оплата труда наемных работников	190
Расходы на конечное потребление:	
домашних хозяйств	210
государственных учреждений	73
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	20
Валовое накопление основного капитала	117
Чистое приобретение ценностей	1
Прирост материальных оборотных средств	30
Экспорт товаров и услуг	274
Импорт товаров и услуг	267
Субсидии на товары и услуги	51
Субсидии на производство и импорт	51
Текущие трансферты:	
полученные от «остального мира»	12
переданные «остальному миру»	3
Потребление основного капитала	79
Доходы от собственности:	
полученные от «остального мира»	5
переданные «остальному миру»	4

1. На основе следующих данных постройте счета:

- сводный счет производства и определите чистый внутренний продукт в рыночных ценах.
- образования доходов и определите чистую прибыль и чистые смешанные доходы.
- распределения первичных доходов и определите сальдо первичных доходов.
- вторичного распределения доходов и определите валовой и чистый располагаемый доход.
- использования располагаемого дохода и определите валовое и чистое сбережение.
- операций с капиталом и определите чистое кредитование (чистое заимствование).
- товаров и услуг и определите статистическое расхождение.

2. На основе соответствующих счетов вычислите ВВП тремя методами.

Задание 2.

Укажите, в каких счетах отражаются следующие показатели:

- 1) текущие трансферты,
- 2) доходы от собственности,
- 3) доходы от производства,
- 4) промежуточное потребление,
- 5) выпуск товаров и услуг,
- 6) чистые налоги на производство и импорт,
- 7) валовая прибыль и валовые смешанные доходы,
- 8) сбережения,
- 9) чистые налоги на продукты,
- 10) оплата труда наемных работников,
- 11) сальдо первичных доходов,
- 12) текущие трансферты,
- 13) социальные трансферты в натуральной форме,
- 14) расходы на конечное потребление,
- 15) фактическое конечное потребление,
- 16) чистое приобретение ценностей,
- 17) изменение запасов материальных оборотных средств,
- 18) капитальные трансферты,
- 19) валовое накопление капитала,
- 20) чистое кредитование или чистое заимствование,
- 21) чистое приобретение финансовых активов,
- 22) экспорт товаров и услуг,
- 23) импорт товаров и услуг.

### Раздел 3.

#### *Индивидуальное задание*

При изучении курса статистики каждый студент получает индивидуальное задание, связанное с анализом реальной коммерческой информации. Для выполнения задания студент должен использовать информационные технологии (MS Word и Excel).

#### Индивидуальное практическое задание.

1. Представить имеющиеся данные из бюллетеня БИКИ в виде таблицы в соответствии с правилами составления статистических таблиц, используя текстовый редактор WORD.

2. Представить имеющиеся данные из бюллетеня БИКИ в виде диаграммы в соответствии с правилами построения статистических графиков, используя электронные таблицы EXCEL.

3. Подсчитать показатели динамики.

4. Подсчитать показатели структуры. Провести анализ структурных сдвигов на основе коэффициентов структурных сдвигов Гатева и Салаи.

5. Провести анализ явления.

*Тематика докладов и рефератов*

1. Статистический анализ основных показателей социально-экономического развития РФ или одного из региона РФ за последние 3-5 лет.
2. Экономико-статистический анализ развития розничной торговли в РФ или в одном из регионов РФ за последние 3-5 лет.
3. Экономико-статистический анализ влияния важнейших факторов (экономических, социальных и демографических) на динамику розничного товарооборота в РФ или в одном из регионов РФ за последние 3-5 лет.
4. Биржевая статистика: система показателей, источники информационного обеспечения и особенности организации в РФ на современном этапе.
5. Статистический анализ структуры и динамики товарооборота
6. Статистические методы оценки и анализа уровня и интенсивности инфляционных процессов в экономике РФ или одного из регионов РФ за последние 3-5 лет.
7. Статистические методы оценки и анализа уровня безработицы в РФ или в одном из регионов РФ за последние 3-5 лет.
8. Статистический анализ состояния и развития фондового рынка РФ.
9. Статистический анализ структуры и динамики товарных запасов торгового предприятия.
10. Биржевые индексы (значение и методика построения) и практика их применения в развитых странах Запада и России.
11. Статистический анализ показателей товарооборачиваемости торгового предприятия.
12. Статистическое изучение показателей эффективности использования основных фондов коммерческого предприятия.
13. Статистическое изучение показателей по труду в коммерческом предприятии
14. Статистическое изучение показателей производительности труда в коммерческом предприятии.
15. Статистический анализ уровня и динамики цен на важнейшие виды продовольственных, непродовольственных товаров и услуг в РФ или в одном из регионов РФ за последние 2-3 года.
16. Статистические методы оценки и анализа финансового состояния коммерческого предприятия.
17. Статистический анализ структуры и динамики издержек обращения и их относительного уровня торгового предприятия.
18. Статистический анализ структуры и динамики прибыли и рентабельности коммерческого предприятия.
19. Статистический анализ структуры и динамики внешнеторгового оборота РФ за последние 3 года.
20. Статистический анализ основных макроэкономических показателей развития РФ или в одном из регионов РФ.
21. Статистический анализ качества торгового обслуживания (по данным выборочных обследований).
22. Статистический анализ налогообложения коммерческого предприятия.
23. Статистические методы оценки риска коммерческих инвестиций.

### **11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета)**

Промежуточная аттестация проводится в виде устного зачета с учетом работы в течение семестра.

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Зачет	<b>Раздел I</b>	ОК-3
2.	Зачет	<b>Раздел II</b>	ОК-3
3.	Зачет	<b>Раздел III</b>	ОК-3

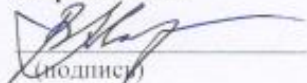
**Примерный список вопросов к зачету**

1. Зарождение и формирование статистической науки. Предмет статистической науки. Метод статистики. Совершенствование статистической методологии в условиях рыночных отношений.
2. Теоретические основы статистики. Основные статистические категории. Задачи статистики на современном этапе её развития (в условиях рыночной экономики).
3. Современная организация статистики в России.
4. Международные статистические организации. Статистика в ООН.
5. Статистическая сводка материалов наблюдения, её значение и задачи в исследовании коммерческой деятельности. Программа разработки первичных данных статистического наблюдения. Этапы сводки.
6. Способы отбора единиц из генеральной совокупности.
7. Статистическая совокупность и статистический показатель, их роль и значение в торгово-экономических процессах.
8. Основные виды несплошного наблюдения, их значение в новых условиях коммерческой деятельности.
9. Виды средних величин, условия их применения в экономическом анализе.
10. Виды рядов распределения. Графическое изображение рядов распределения.
11. Статистические графики, их роль и значение в изучении социально-экономических явлений. Элементы статистического графика. Виды графиков по форме графического образа.
12. Обобщающие статистические показатели, их значение и функции в экономико-статистическом исследовании. Виды обобщающих статистических показателей в изучении коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
13. Структурные средние величины в статистике. Практика их применения в экономических исследованиях.
14. Виды абсолютных относительных величин, их природа, познавательные свойства и условия применения в экономико-статистическом анализе.
15. Статистические таблицы, их виды и значения в изложении результата статистической сводки. Основные правила построения статистических таблиц.
16. Понятие о статистической таблице. Виды таблиц по характеру подлежащего. Основные правила построения таблиц, чтения и анализ таблиц.
17. Этапы экономико-статистических исследований. Характеристика этапов исследования.
18. Виды статистических наблюдений. Понятие о выборочном методе исследования, его значение и задачи.
19. Ошибки выборочного наблюдения. Определение необходимой численности выборки.
20. Ошибки наблюдения и меры по обеспечению надёжности статистической информации.
21. Обобщающие характеристики генеральной и выборочной совокупности. Способы отбора единиц из генеральной совокупности.
22. Методы определения оптимальной численности выборочной совокупности.
23. Малая выборка. Практика применения малой выборки в коммерческой деятельности.
24. Основные причины, вызывающие несопоставимость статистических данных. Методы приведения статистических данных к сопоставимому виду.
25. Понятие населения. Основные показатели численности и состава населения

26. Понятие "миграция населения"
27. Показатели внутренней и внешней миграции.
28. Рекомендации МОТ по методологии определения занятости и безработицы.
29. Стоимость рабочей силы и методология её расчёта в различных странах.
30. Система национальных счетов и балансы народного хозяйства
31. Методы изложения системы национальных счетов.
32. Характеристика адаптированной системы национальных счетов России.
33. Схемы основных счетов СНС.
34. Понятие национального богатства и особенности его расчёта в ведущих странах
35. Система показателей национального богатства
36. Понятие основного и оборотного капитала.
37. Показатели использования основного и оборотного капитала.
38. Основные показатели статистики и природных ресурсов.
39. Особенности расчёта показателей макроэкономических показателей в различных странах.
40. Система показателей жизненного уровня населения
41. Доходы населения, их структура
42. Расходы населения, их структура
43. Показатели потребления населением важнейших продуктов и услуг, предметов длительного пользования
44. Методология расчёта индексов потребительских цен.
45. Метод статистических группировок при изучении социально-экономических явлений. Задачи, решаемые методом группировок при сборе и обработке статистической информации.
46. Статистические методы изучения вариации признаков социально-экономических явлений.
47. Изучение основной тенденции развития в исследовании торгово-экономических процессов.
48. Условия применения выборочного метода в торговле. Этапы выборочного исследования.
49. Индексный метод изучения динамики среднего уровня.
50. Понятие о статистических индексах, их значение в изучении коммерческой деятельности.
51. Базисной и цепные индексы, их взаимосвязь и применение в анализе коммерческой деятельности.
52. Виды и формы связей, изучаемых в статистике. Задачи статистического изучения связи в торговле.
53. Система показателей статистики розничного товарооборота.
54. Индексный метод анализа динамики средней скорости товарооборота.
55. Система показателей статистики оптового товарооборота.
56. Индексный метод анализа динамики среднего времени обращения товаров.
57. Анализ обеспеченности товарооборота товарными запасами. Оценка соответствия фактических товарных запасов их оптимальному размеру.
58. Система показателей статистики издержек обращения.
59. Индексный метод анализа динамики среднего уровня издержек обращения в фактических и сопоставимых ценах и ставках.
60. Статистика оплаты труда в торговле и общественном питании.
61. Статистика производительности труда в торговле и общественном питании.
62. Статистика товарной структуры розничного товарооборота.
63. Статистика прибыли и рентабельности предприятий торговли и общественного питания.
64. Статистика оборачиваемости товарных запасов.

65. Основные категории товарооборота: классификация, методика расчета и анализа.
66. Методика расчета и анализа показателей складской и коммерческой звенности товародвижения.
67. Статистическое изучение обеспеченности населения предприятия розничной торговли.
68. Статистическое изучение специализации, концентрации и размещения торговой сети.
69. Статистика основных фондов предприятий торговли и общественного питания.
70. Статистика рекламы.
71. Списочный состав работников торговых предприятий.
72. Понятие, сущность и классификация издержек обращения. Задачи статистики издержек обращения. Источники информации об издержках обращения.
73. Индивидуальные, общие, средние (арифметические и гармонические) территориальные индексы цен. Индексы потребительских цен.
74. Статистика товарооборота и продукции общественного питания.
75. Товарный баланс оптового предприятия.
76. Статистические показатели ликвидности коммерческих предприятий.
77. Статистика оборотных средств коммерческих предприятий.
78. Статистические методы анализа сезонных колебаний розничного товарооборота.
79. Статистическое изучение равномерности и ритмичности поставки товаров по контракту.
80. Анализ выполнения договорных обязательств по объёму, ассортименту и качеству товаров.
81. Индексный метод анализа динамики валовых доходов и их среднего уровня.
82. Статистические методы маркетингового исследования.
83. Биржевые индексы.
84. Статистика конъюнктуры рынка

**Разработчики:**


  
(подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

В.В. Мартынихин  
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин  
«27» февраля 2020г.

Протокол № 7  
Зав. кафедрой



М.М. Плотникова

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**