




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета сервиса и рекламы

 В.К. Карнаухова

«20» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.Б.12 Микроэкономика
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
(код, наименование направления подготовки)

Тип образовательной программы: прикладной бакалавриат
(академический или прикладной бакалавриат)

Направленность (профиль) подготовки: Администрирование и документирование процессов управления персоналом

Квалификация (степень) выпускника – **БАКАЛАВР**

Форма обучения: **очная, заочная**

Согласовано с УМК факультета сервиса
и рекламы

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 9 от «19» июня 2019 г.

Протокол № 12 от «18» июня 2019 г.

Председатель  В.К. Карнаухова

Зав. кафедрой  Е.А. Волохова

Иркутск 2019 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины.	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины.	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.	4
5. Содержание дисциплины.	4
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины.	4
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.	11
5.3 Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий.	10
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	10
6.1. План самостоятельной работы студентов	11
6.2 Методические указания по организации самостоятельной работы	16
7. Курсовые работы	
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	17
а) федеральные законы и нормативные документы	
б) основная литература;	
в) дополнительная литература;	
г) программное обеспечение;	
д) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.	19
10. Образовательные технологии.	19
10. Оценочные средства (ОС).	19
11.1. Оценочные средства для входного контроля: тесты с закрытыми и открытыми вопросами.	19
11.2. Оценочные средства текущего контроля.	23
11.3 Оценочные средства для самоконтроля	32
11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации	32

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.
- сформировать общекультурные и профессиональные компетенции.

Учебные задачи дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- уметь анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- владеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части структуры ОПОП: Б1 согласно коду УП ОПОП.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «Иностранный язык» (преимущественно английский), «Обществознание», изучаемых в средней школе.

В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Макроэкономика», «Экономика труда», «Бухгалтерский учет и налогообложение», «Статистика», «Менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК–3).
- способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения.

Владеть:

- способностями находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очное отделение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	54	54	-	-	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18	18	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	36	36	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	81	81	-	-	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Эссе на заданные темы	-	-	-	-	-
Решение задач	-	-	-	-	-
Компьютерное тестирование	-	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	45	45	-	-	-
Контактная работа	54	54	-	-	-
Общая трудоемкость	часы	180	180	-	-
зачетные единицы		5	5	-	-

Заочное отделение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	10	10	-	-	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	4	4	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	6	6	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	161	161	-	-	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Эссе на заданные темы	30	30	-	-	-
Решение задач	60	60	-	-	-
Компьютерное тестирование	71	71	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	9	-	-	-
Контактная работа	10	10	-	-	-
Общая трудоемкость	часы	180	180	-	-
зачетные единицы		5	5	-	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.

Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектический метод

Микроэкономика - составная часть экономической теории. Экономическое поведение. Предмет и объект микроэкономики. Принципы микроэкономического анализа. исследования.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

Предпосылки экономики: ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Потребности, их классификация, закон возвышения потребностей. Интересы как форма проявления экономических потребностей. Ресурсы как факторы производства. Предприниматель и его функции.

Экономика, как единство производства, распределения, обмена и потребления. Воспроизводство и его типы.

Хозяйствование и эффективность. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Закон замещения. Существование альтернативных издержек. Закон возрастания альтернативных издержек. Экономический рост. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. «Товары для настоящего» и «товары для будущего».

Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом: что? как? для кого?

Тема 3. Экономические системы и их классификация. Собственность и ее формы

Сущность экономической системы. Классификация экономических систем по структурообразующим критериям. Классификация экономических систем по социально-экономическим критериям: по типам экономики, формационный подход, по степени индустриального (индустриально-экономического) развития, цивилизационный подход.

Модели смешанной экономики.

Экономические цели экономических систем. Трансакционные и административные издержки: координация выбора в различных экономических системах.

Собственность как экономическая и юридическая категория. Субъекты и объекты собственности. Экономическая реализация собственности. Типы и формы собственности. Экономическая теория прав собственности Теорема Коуза. Разгосударствление и приватизация. Особенности приватизации в России.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Рыночная экономика и ее основные черты

Товарное производство – основа рыночной экономики. Общественные формы хозяйствования: натуральное и товарное производство. Условия возникновения товарного производства. Типы товарного производства.

Товар. Экономические и неэкономические блага. Альтернативные теории свойств товара и стоимости.

Сущность рынка. Причины, условия возникновения и функции рынка. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.

Рыночная экономика и ее основные черты. Субъекты рыночного хозяйства. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов. Преимущества и недостатки рынка.

Тема 5. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Тема 6. Теория потребительского поведения

Формирование спроса на рынке отдельного товара. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения.

Рациональный потребительский выбор. Исходные категории экономического анализа: полезность, общая полезность, предельная полезность. Кардинализм и ординализм.

Теория предельной полезности: кардиналистическая теория. Закон убывающей предельной полезности (1-й закон Госсена) Ценность блага. Правило максимизации полезности (2-ой закон Госсена). Условие потребительского равновесия.

Теория потребительского выбора: ординалистическая теория. Предпосылки анализа потребительского поведения. Кривая безразличия. Свойства кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Особенности кривых безразличия для разных видов благ. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Условие потребительского равновесия. Изменение равновесия потребителя. Изменение цены и бюджетное ограничение. Изменение цен и дохода и изменение равновесия.

Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.

Тема 7. Фирма в системе рыночных отношений

Предпринимательство и бизнес. Субъекты предпринимательства. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Крупный, средний, малый бизнес. Венчурный бизнес. Франчайзинг. Предприятие и фирма. Классификация фирм и предприятий по сферам деятельности, виду деятельности, форме собственности, территориальному признаку. Хозяйственный расчет как метод государственного управления предприятием. Основные принципы хозрасчета. Коммерческий расчет - рыночный метод управления фирмой.

Тема 8. Теория производства

Фирма, ее цели и функции. Процесс производства и факторы производства. Производственная функция.

Краткосрочный период. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Суммарный продукт, средний продукт, предельный продукт, взаимосвязь между ними. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Графическая модель производственной функции в краткосрочном периоде.

Долгосрочный период. Производственная функция фирмы в долгосрочном периоде. Графическая модель производственной функции в долгосрочном периоде. Изокванта. Карта изоквант. Изокоста. Оптимальная комбинация факторов производства. Принцип замещения факторов производства.

Тема 9. Издержки производства

Концепция издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, суммарные издержки. Износ и амортизация. Средние издержки и их роль в оценке положения фирмы на рынке. Предельные издержки и их значение. Взаимосвязь средних и предельных издержек. Кривые издержек в краткосрочном периоде.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая средних суммарных издержек в долгосрочном периоде – кривая выбора фирмы. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства – эффект масштаба. Положительный, постоянный, отрицательный эффекты масштаба.

Тема 10. Рынок совершенной конкуренции

Конкурентность рынка. Виды и методы конкуренции. Типы рыночных структур.

Совершенная конкуренция и ее отличительные признаки. Спрос на продукцию конкурентной фирмы.

Доход фирмы. Суммарный, средний и предельный доход.

Максимизация прибыли фирмой в краткосрочном периоде. Принципы сопоставления суммарного дохода и суммарных издержек. Принцип сопоставления предельного дохода и предельных издержек.

Основные правила рыночных структур: условие максимизации прибыли (минимизации убытка); условие закрытия фирмы.

Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 11. Монополия

Монополия в экономической реальности. Спрос и предложение на продукт монополиста. Определение цены и объема производства в условиях несовершенной конкуренции. Равновесие фирмы - монополиста в краткосрочном и в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: понятие, условия возникновения, виды и последствия. Государственное регулирование рынка чистой монополии. Антимонопольное законодательство.

Тема 12. Олигополия. Монополистическая конкуренция

Олигополия в рыночной экономике. Взаимозависимость экономического поведения фирм – олигополистов. Модели олигополистического ценообразования

«Ломаная кривая спроса». Тайный сговор. Лидерство в ценах. Принцип «издержки плюс». Неценовая конкуренция.

Рыночная власть. Методы определения рыночной власти. Индекс Лернера, Оценка степени концентрации производства в отрасли. Индекс Герфиндаля – Хиршмана (НИ).

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Ценообразование при монополистической конкуренции.

Тема 13. Рынки факторов производства

Исследование ресурсного рынка. Предложение экономических ресурсов. Мобильность ресурсов. Различия цен ресурсов. Принципы максимизации общей выгоды.

Спрос на экономические ресурсы. Производный характер спроса.

Правило использования ресурса. Предельный продукт в денежном выражении. Предельные издержки на ресурс. Условие максимизации прибыли при использовании экономических ресурсов.

Кривая спроса на ресурс. Факторы, влияющие на спрос на ресурс. Эластичность спроса на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек производства. Правило максимизации прибыли.

Тема 14. Рынок труда.

Рынок труда и заработная плата. Рынок труда. Субъекты рынка труда. Основные функции рынка труда. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенно конкурентного рынка труда. Определение среднего уровня заработной платы. Номинальная

и реальная заработная плата. Выбор между трудом и отдыхом. Заработная плата в условиях несовершенной конкуренции.

Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата.

Тема 15. Рынок капитала и природных ресурсов

Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал.

Капитал и ссудный процент. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Равновесный уровень процента. Реальная и номинальная ставка процента. Инвестиции. Дисконтирование.

Рынок земли и рента. Особенности предложения на рынке земли. Земельная рента, арендная плата, цена земли.

Тема 16. Внешние эффекты и общественные блага

Понятие внешних эффектов и их виды. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Условия появления внешних эффектов. Разница между частными издержками и общественными, социальными издержками. Интернализация внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Борьба с загрязнением окружающей среды. Частные и общественные блага, их производство и классификация. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага. Недопроизводство общественных благ. Возможности экономических субъектов производить общественные блага. Государственное регулирование производства и потребления общественных благ.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми(последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1 раздел	2 раздел
1.	Макроэкономика	1,3	4,5,14,16
2.	Статистика	1	4,5,9,14
3.	Бухгалтерский учет и налогообложение (Бухгалтерский аудит)	1	8,9,14
5.	Менеджмент	1	4,5,6,7,8,9,10,11,12,13
6	Экономика труда	1	7,9.

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

Очное отделение

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина.	СРС	Всего
	<i>Раздел 1 Введение в экономическую теорию</i>	2	6	-	-	26	34
1	Предмет и метод экономической теории.	-	2	-	-	8	10
2.	Общие проблемы экономического развития	-	2	-	-	8	10
3.	Экономические системы и их классификация. Собственность и ее формы	2	2	-	-	10	14
	<i>Раздел 2 Микроэкономика</i>	16	30	-	-	55	101
4	Рыночная экономика и ее основные черты	-	2	-	-	5	7

5	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	2	4	-	-	5	11
6	Теория потребительского поведения	2	2	-	-	5	9
7	Фирма в системе рыночных отношений	-	2	-	-	5	7
8	Теория производства	-	2	-	-	5	7
9	Издержки производства	2	2	-	-	5	9
10	Рынок совершенной конкуренции	1	2	-	-	5	8
11	Монополия	1	2	-	-	5	8
12	Олигополия. Монополистическая конкуренция	1	4	-	-	5	10
13	Рынки факторов производства	2	2	-	-	5	9
14	Рынок труда	2	2	-	-	2	6
15	Рынок капитала и природных ресурсов	2	2	-	-	2	6
16	Внешние эффекты и общественные блага	1	2	-	-	1	4
	Всего	18	36	-	-	81	135

6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1 -1	Возникновение и развитие экономической теории. Понятие Микроэкономики. Методы экономической теории	2	Ролевая игра	ОК-3 ОПК-8
2	1-2	Проблемы экономического развития и проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов	2	Опрос, решение задач	
3	1-3	Экономические системы и развитие собственности в рыночной экономике	2	Опрос, тест по темам: 1,2 и 3	
4	2-4	Возникновение рынка. Структура, инфраструктура рынка и функции рынка	2	Опрос	
5	2 -5	Спрос и предложение. Механизм формирования равновесной цены. Эластичность	4	Решение задач и ситуационных заданий	
6	2 – 6	Предельная полезность и потребительский выбор	2	Решение задач. Тест по темам: 4; 5 и 6.	
7	2 – 7	Фирма в системе	2	Опрос	

		рыночных отношений			
8	2 -8	Основные цели деятельности фирмы. Производственная функция фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	2	Решение ситуационных заданий (работа в малых группах)	
9	2 -9	Понятие издержек, структура издержек. Эффект масштаба производства	2	Решение задач. Тест по темам 7, 8 и 9	
10	2 -10	Понятие совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	2	Работа с графическими заданиями (малыми группами)	
11	2 – 11	Сущность чистой монополии. Равновесие фирмы монополиста. Ценовая дискриминация	2	Опрос	
12	2 – 12	Олигополия: основные принципы ценообразования. Ценообразование при монополистической конкуренции.	4	Работа с ситуационными заданиями (малыми группами) Тест по темам 10,11,12	
13	2 – 13	Рынки факторов производства	2	Опрос	
14	2 -14	Рынок труда	2	Анализ состояния современного российского рынка труда (обсуждение)	
15	2 – 15	Рынок капитала и рынок земли	2	коллоквиум	
16	2 – 16	Положительные и отрицательные внешние эффекты. Государственное регулирование производства и потребления общественных благ.	2	Работа с ситуационными заданиями (малые группы)	

6.1. План самостоятельной работы обучающихся

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Экономические	1.Письменная	1. Выписать	Раздел 8	5

	системы и их классификация. Собственность и ее формы	<p>работа – глоссарий новых терминов и понятий.</p> <p>определение.</p> <p>2. Сообщение-презентация к семинарскому занятию</p> <p>3. Письменная работа</p>	<p>основные термины и понятия и дать им</p> <p>2. Сообщение на тему: «Реформирование отношений собственности в РФ»</p> <p>3 Анализ в таблице – в таблице рассмотреть виды экономических систем, определить характерные черты и выделить их общие черты и отличия.</p>		
2	Рыночная экономика и ее основные черты	<p>1. Письменная работа - Эссе</p> <p>2. Сообщения-презентации к семинарскому занятию</p>	<p>1. Экономическое эссе на тему: «Исторические этапы развития рыночных отношений»</p> <p>2. Презентации по темам: «Особенности перехода от планово-административной экономики к рыночным отношениям в России», «Основные этапы развития рыночной экономики в России», «Развитие рыночной экономики в постсоветских странах».</p>	Раздел 8	5
3	Спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	<p>1. Сообщения – презентации с использованием практических примеров в отраслях сферы услуг.</p> <p>2. Письменная работа - эссе</p>	<p>1. Презентации по темам: «Виды эластичности спроса», «Факторы эластичности спроса», «Значения показателя эластичности в развитии бизнеса».</p> <p>2. Эссе – «Исключения из закона спроса – насколько важно</p>	Раздел 8	5

			знать о них?»		
4	Фирма в системе рыночных отношений	1.Письменная работа – глоссарий новых терминов и понятий 2.Подготовка к коллоквиуму по поставленным на лекции проблемам	1.Глоссарий новых терминов и понятий- выписать основные термины и понятия и дать им определение. 2. Подготовка к коллоквиуму на тему: «Основные организационно-хозяйственные формы предпринимательства в России»	Раздел 8	5
5	Издержки производства	1.Письменная работа – составить кроссворды. 2. Письменная работа - начертить графики всех видов издержек,	1. Кроссворды по основным терминам раздела «Предприятие в системе рыночных отношений». 2. Графики всех видов издержек пояснить их сущность и у средних издержек объяснить траектории.	Раздел 8	5
6	Рынок совершенной конкуренции	1.Письменная работа – эссе 2. Письменная аналитическая работа	1. Эссе - «Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике». «Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?» 2. Анализ графических заданий – равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	Раздел 8	5
7	Монополия	1.Письменная работа –эссе. 2. Сообщение - презентация	1. эссе – «Чистая монополия – модель или реальность?» 2.Сообщения презентации на темы: «Теория несовершенной	Раздел 8	5

			конкуренции Дж. Робинсон.» «Значение дифференциации продукта и рекламы.»		
8	Олигополия. Монополистическая конкуренция	1.Письменная работа – глоссарий. 2. Сообщение - презентация	1.Глоссарий новых терминов и понятий- выписать основные термины и понятия и дать им определение. 2.Сообщения – презентации на темы «Олигополистическая отраслевая структура в российской экономике.» «Современные картели и их поведение на мировых рынках.» «Теория олигополии Э. Чемберлина».	Раздел 8	5
9	Рынок труда	1.Письменная работа – эссе 2.Подготовка к обсуждению поставленной проблемы.	1.Эссе- «Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер?» «Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы». «Возможно ли равновесие на рынке труда?» 2.Подготовка к обсуждению проблемы– «Анализ состояния современного российского рынка труда»	Раздел 8	5
10	Рынок капитала и природных	1.Письменная работа – эссе	1.Эссе – «Спрос, предложение и цена	Раздел 8	5

	ресурсов	2.Сообщения - презентации	<p>(ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы». «Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России»</p> <p>2Подготовка сообщений презентаций на темы: – «Классическая теория и экономика о ценообразовании на рынке факторов производства (сравнительный анализ)» «Роль предельного продукта фактора производства в определении принципов организации фирмы». «Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника» «Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода)». «Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда». «Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России».</p>		
--	----------	---------------------------	--	--	--

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цели самостоятельной внеаудиторной работы студентов:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельного мышления;
- формирование волевых черт характера, способности к самоорганизации.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), работа со справочниками, учебно-исследовательская работа, использование компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, тестирование и др).

- для формирования умений: решение ситуационных (профессиональных) задач, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. Активность студентов выходит на творческое осмысление предложенных заданий.

Для выполнения самостоятельной внеаудиторной работы студента требуется наличие персонального компьютера с доступом в Интернет для получения необходимой информации. Выполнение предложенных заданий осуществляется студентом по выдаваемым преподавателем алгоритмам в ходе изучения каждой темы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

(не предусмотрено)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) федеральные законы и нормативные документы (при наличии)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: новая редакция от 27.12.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: новая редакция от 30.03.2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Трудовой кодекс Российской Федерации: новая редакция от 25.11.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. О приватизации государственного и муниципального имущества: федеральный закон от 21.12.2001 №178-ФЗ, новая редакция от 31.05.2010 №106-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Об акционерных обществах: федеральный закон от 24.11.1995 №208-ФЗ, новая редакция от 18.07.2009 №181-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: федеральный закон РФ от 23.05.2003 №74-ФЗ, новая редакция от 30.10.2009 N 239-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
7. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: федеральный закон РФ от 22.03.1991 №948-1, новая редакция от 26.07.2006 N 135-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
8. О защите конкуренции: федеральный закон от 27.07.2006 №135-ФЗ, новая редакция от 5.04.2010 №40-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
9. Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации: распоряжение правительства РФ от 19.05.2009 №691-Р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
10. О защите прав потребителей: закон РФ от 7.02.1992 №2300-1, новая редакция от 23.11.2009 №261-ФЗ [Электронный ресурс].

б) основная литература:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / Л. С. Гребнев. - ЭВК. - М. : Логос, 2013. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98704-655-5 :
2. [Калюжнова, Надежда Яковлевна](#). Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс лекций, учеб.пособие / Н. Я. Калюжнова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2006. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 5-9624-0131-x
3. [Розанова, Надежда Михайловна](#). Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров : учеб.для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / Н. М. Розанова. - ЭВК. - М. :Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - (Учебники НИУ ВШЭ). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-1177-0. - ISBN 978-5-9692-1131-5

в) дополнительная литература:

1. Бакалавр: микроэкономика [Электронный ресурс] : электрон.учебник. - Электрон. текстовые дан., 690 Мб. - М. : КноРус, 2010. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM) ; 19 см. - Систем. требования: процессор Pentium II ; память ОЗУ 256 Мб ; дисковод 24-х CD-ROM ; Windows 98/NT/2000/XP (Требуется инсталляция, дефектов нет). - Загл. с этикетки диска. - ISBN 978-5-406-00485-2
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономическая теория [Текст] : учебник / Е. Ф. Борисов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Высш. образование, 2007. - 391 с. ; 21 см. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9692-0138-5 : всего 19
3. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов, для студ. вузов, обуч. по гуманитар. и техн. спец. / Е. Ф. Борисов. - ЭВК. - М. :Юрайт ; [Б. м.] : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0681-3. - ISBN 978-5-9692-0916-9 :
4. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон.учеб. курс / С. С. Носова. - Электрон. текстовые дан., 683 Мб. - М. : КноРус, 2008. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM) ; 19 см. - (Электронный учебный курс). - Систем.требования:процессор Pentium ; ОЗУ 32 Мб ; дисковод 24-х CD-ROM ; Windows 98/NT/2000/XP (Установка, дефектов нет). - Режим доступа: . - Загл. с этикетки диска. - ISBN 978-5-85971-615-9 (в кор.) :

5. Ковнир, В. Н. История экономики России [Текст : Электронный ресурс] : учеб.пособие / В. Н. Ковнир. - 2-е изд. - Москва : Логос, 2011. - 471 с. ; нет. - (Новая университетская библиотека). - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/178073>. - Режим доступа: ЭБС "Рукопт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98704-525-1 : Б. ц.

г) программное обеспечение:

«Ассистент», «Форлабс»

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
 Министерство финансов Российской Федерации <http://www1.minfin.ru/>
 Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
 Библиотека экономической и управленческой литературы <http://www.eup.ru/>
 Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finboo.biz/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</i>	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью на 50 посадочных мест; оборудована техническими средствами обучения: компьютер (Системный блок Intelpentium 4 2.8 GHz) (1 штука), Монитор LGL1453S (1 штука); проектор ViewSonicpjg 5134, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Микроэкономика».	DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty(15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177
Специальные помещения: <i>компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</i>	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью на 14 посадочных мест; оборудована техническими средствами обучения: Компьютеры (Системный блок AMDAthlonIX2 250 3000 МГц(20 штук), Монитор LGFlatronL1742S (11 штук), Монитор ViewSonicVX715(9 штук)) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty(15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177

10. Образовательные технологии

- Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах (темы: 1 – 16);
- Деловая игра «Великие ученые-экономисты»(тема 1);
- Разбор практических ситуаций (кейс-метод) (тема 14);
- Решение экономических и ситуационных задач (темы:2, 5, 6, 9, 10, 12, 16);
- Работа малыми группами (темы:8, 10, 12, 16);

- Компьютерное тестирование в программе "Ассистент" и в системе "Форлабс"(темы: 1 – 16);
- Анализ и совместное обсуждение результатов самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля:

Тесты с закрытыми вопросами

1. Что из перечисленного относится к природным ресурсам?
 - 1) сырье, не включенное в производство
 - 2) действующие на производстве машины
 - 3) квалифицированная рабочая сила
 - 4) топливо, находящееся в вагонах на подъездных путях
2. Цель экономической политики государства состоит в том, чтобы
 - 1) ликвидировать излишнее оборудование
 - 2) в максимальной степени использовать наличные деньги
 - 3) обеспечить прибыль производителей
 - 4) повысить эффективность экономики
3. Производство — это
 - 1) разработка новых технологий
 - 2) отношения между людьми в процессе обмена
 - 3) процесс взаимодействия людей с природой и техникой
 - 4) использование людьми машин и оборудования
4. Экономическая теория — это
 - 1) наука о ведении домашнего хозяйства
 - 2) наука о поведении людей в процессе производства, обмена, распределения материальных благ
 - 3) умение сохранять и увеличивать капитал
 - 4) знания о последствиях научно-технического прогресса •
5. Понятие «экономика» первоначально означало
 - 1) управление сельским помещьем
 - 2) искусство ведения домашнего хозяйства
 - 3) сбор налогов
 - 4) денежное обращение
5. Верны ли следующие суждения об экономике?
 - А. Экономика — это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между ними в процессе производства и обмена товаров.
 - Б. Экономика — это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.
 - 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
6. Новым видом денежных расчетов является(-ются)
 - 1) бартерная сделка
 - 2) платеж наличными
 - 3) платежи через Интернет
 - 4) оплата с помощью векселя

7. Переход предприятий из рук частных предпринимателей в государственную собственность составляет суть
- 1) национализации
 - 2) инфляции
 - 3) приватизации
 - 4) разгосударствления
8. Переход предприятий из рук государства в частную собственность составляет суть
- 1) национализации
 - 2) инфляции
 - 3) приватизации
 - 4) деноминации
9. Какая из перечисленных ценных бумаг олицетворяет корпоративную форму собственности?
- 1) облигация
 - 2) страховой полис
 - 3) акция
 - 4) ассигнация
10. Необходимым признаком рыночной экономики является
- 1) свободное ценообразование
 - 2) использование ресурсосберегающих технологий
 - 3) высокое качество продукции
 - 4) внешнеэкономическая деятельность государства
11. Для рыночной экономики характерно(-а)
- 1) преобладание государственных предприятий
 - 2) самостоятельность предприятий в вопросах производства
 - 3) государственное ценообразование
 - 4) преобладание энергоемких технологий в промышленности
12. Рыночная экономика отличается от командной тем, что в ней
- 1) вопрос о том, что и как выпускать, производители решают самостоятельно
 - 2) работникам на предприятии выплачивается повышенная заработная плата
 - 3) принимаются государственные планы, обязательные для производителей
 - 4) существует разделение труда между работниками, предприятиями, отраслями производства
13. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?
- А. Конкуренция в условиях рыночной экономики несовместима с монополией.
Б. Задача государства в условиях рыночной экономики — правовым путем ликвидировать конкурентную борьбу.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
14. К объективным условиям возникновения и функционирования рыночной экономики можно отнести
- 1) экономическую самостоятельность предпринимателей
 - 2) общественную собственность на факторы производства
 - 3) преобладание универсального труда
 - 4) прямые связи между производством и потреблением
15. Основу традиционной экономической системы составляет
- 1) свободное распределение ресурсов
 - 2) директивное ценообразование
 - 3) распределение ресурсов государством
 - 4) использование ресурсов в соответствии с обычаями

16. Рынок обязательно предполагает

- 1) конкуренцию независимых производителей
- 2) государственную регламентацию производственной деятельности
- 3) наличие значительного сектора государственной собственности
- 4) полное отсутствие государственного вмешательства в экономику

17. Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители характеризует ситуацию на рынке

- 1) фондовом
- 2) капиталов
- 3) труда
- 4) товаров и услуг

18. Рост спроса на компьютеры, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке

- 1) фондовом
- 2) капиталов
- 3) труда
- 4) товаров и услуг

19. На рынке недвижимости формируются, в частности, спрос и предложение на

- 1) квартиры
- 2) труд работников
- 3) акции предприятий
- 4) технические средства

20. Государственный бюджет — это

- 1) государственный орган, отвечающий за распределение финансовых средств
- 2) распределение доходов и расходов государства на год
- 3) разница между доходами и расходами государства

годовой план сбора налогов государством

21. Государственный бюджет — это

- 1) роспись доходов и расходов государства на год
- 2) стоимость совокупного продукта, созданного в стране
- 3) сумма проданных в стране в целом товаров
- 4) внутренний и внешний долг государства

22. К прямым налогам относятся

- 1) налоги на имущество
- 2) пошлины
- 3) акцизы
- 4) партийные взносы

23. Налоги — это

- 1) добровольные платежи, осуществляемые гражданами для обеспечения функционирования государства
- 2) обязательные платежи, взимаемые всеми органами власти в государственные и местные бюджеты
- 3) обязательные платежи, взимаемые только центральными органами власти в государственный бюджет
- 4) обязательные платежи, взимаемые только местными органами власти в местные бюджеты

24. К целям налоговой политики государства относится

- 1) финансирование общественных организаций
- 2) судебная защита имущественных интересов коммерческих фирм
- 3) повышение заработной платы работников частных предприятий

4) социальная поддержка населения

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и методы экономической теории

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Проанализируйте высказывание известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».
2. Считаете ли вы решение проблем экономической теории предпосылкой или гарантией успешного развития?
3. В чем вы видите различие и сходство предмета политической экономии, экономики и экономической теории?
4. В чем заключается единство законов природы и общества: ?
5. . «Положительная наука, - писал Дж.М. Кейнс, - может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...» (продолжите):
6. Экономические эксперименты чрезвычайно дороги, длительны. Можно ли заменить их экономико-математическими моделями?
7. . Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.

Темы эссе

1. Считаете ли вы марксизм или современные западные экономические теории «вульгарными» и «ненаучными»?
2. Кризис экономической теории или новый виток ее развития?
3. Кому и зачем нужна экономическая теория?
4. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов?
5. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.

Тема 2 Общие проблемы экономического развития

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

Продовольствие, млн. т.	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

. Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2009 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т. зерна.

2. Предположим, что общество (см. задачу 1) производит 6000 тракторов и 3 млн. т. зерна в 2010 г. Можно ли оценить развитие общества за 2009-2010 гг. как экономический рост?

3. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это около часа. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и почему?

Темы ситуационных заданий

1. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?
2. Кривая производственных возможностей студента в ночь перед экзаменом: выучить вопросы и / или написать шпаргалки.

Тема 3. Экономические системы и их классификация. Собственность и ее формы

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Определите основные отличительные черты традиционной и рыночной экономической системы.
2. Основные признаки смешанной экономики.
3. Раскройте смысл выражение Шумпетера—"рынок – это автомобиль несущийся с бешеной скоростью., а государство – тормоза...."
4. Разграничьте субъекты и объекты собственности:
 - а) земля;
 - б) государство;
 - в) производственные здания и сооружения;
 - г) акционерное общество;
 - д) прокатный стан;
 - е) Иванов Иван Иванович;
 - ж) прогулочный катер;
 - з) автомобиль;
 - и) костюм.
5. .. Права собственности – это: _____
6. Для ликвидации последствий Чернобыльской катастрофы необходимо согласно теории прав собственности _____
7. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:
 - а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
 - б) распродажа и безвозмездное распределение акций;
 - в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы;
 - г) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
 - д) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.
8. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:
 - а) потенциальный собственник;
 - б) распоряжается потребительской стоимостью имущества;
 - в) полный собственник;
 - г) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
 - д) владелец этого имущества;
 - е) данное имущество бесхозное;
 - ж) все ответы неверны.

Задания для обсуждения

1. Отношения и права собственности.
2. Россия: отношения собственности в переходной экономике.
3. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
4. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
5. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
6. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
7. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 4. Рыночная экономика и ее основные черты

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. В чем единство и различие четырех общественных систем – «капитализма», «лейбористского социализма», «фашизма» и «марксистского коммунизма»?
2. Какие черты характеризуют объективную необходимость товарного производства?:

3. Выделите из выше указанных черт общественного производства те черты, которые характеризуют: материальную основу возникновения и развития товарного производства; причину существования товарного производства.
4. . Укажите характерные признаки товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного, регулируемого и деформированного рынков:
5. Укажите, какие причины вызывают необходимость рынка: _____
6. . Назовите функции, которые выполняет рынок. _____

Задание для обсуждения:

1. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?

Темы эссе

1. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России?
2. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
3. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?

Тема 5. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceteris paribus*): вырастут цены на автомобили; увеличится количество автолюбителей; возрастут издержки транспортировки нефти; движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.
2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если: упадут издержки на производство удобрений; увеличится спрос на пшеничный хлеб; будет засушливое лето; ожидается рост мировых цен на пшеницу; уменьшатся издержки на производство ржи.
3. Как изменится спрос на уголь при росте цен на нефть; на чай при падении цен на кофе; на ягоды летом при падении цен на сахар; на дешевый одеколон при росте цен на водку.
4. . На рынке продаются три вида товара А, В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза. Определите эластичность каждого товара.
5. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков. Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.
6. . Предложение товара описывается уравнением $Q_S = 0,4 P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 до 100 тыс. руб.?
7. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1 кг, долл.	Общее количество, на которое есть спрос, кг	Общее количество предложенного товара, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

- 8.. Конкуренция побуждает предпринимателя снизить издержки производства. Однако сильные профсоюзы активно препятствуют снижению заработной платы. Каков выход из положения?

9. На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_d = 30 - 5P$; $Q_s = 16 + 2P$.

10. Что произойдет на рынке, если: А) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку; Б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку; Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)). Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

11. Кривые спроса и предложения товара X заданы следующими уравнениями: $Q_d = 400 - P$; $Q_s = 100 + 2P$. Правительство вводит косвенный налог на товар X в размере 15 у.е. на единицу продукции. Определите: А) общую сумму налоговых выплат, которую получит государство; Б) как распределится бремя налогов между производителями и потребителями. Изобразите ситуацию графически.

Темы эссе

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?
3. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью модели спроса и предложения.
4. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).

Тема 6. Теория потребительского поведения

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности предполагает:

2. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы: _____
3. Среди следующих утверждений одно неправильное. Укажите его:
 - а) каждая точка на кривой безразличия показывает разную комбинацию двух товаров;
 - б) чем меньше доход потребителя, тем ниже располагается на графике его бюджетная линия;
 - в) изменения на величине дохода могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии;
 - г) все точки на бюджетной линии означают наборы, требующие от потребителя одинакового уровня денежных расходов;
 - д) карта безразличия – это совокупность прямых, каждая из которых представляет различный уровень полезности данного потребителя.
4. Функция полезности данного потребителя имеет вид $TU = 10x - 5x^2$. При каком объеме потребления (x) совокупная полезность (TU) будет максимальной и потребитель достигает насыщения?
Ответ: при $x = 1$.
5. Функция полезности задана уравнением $TU = 10x + 5x^2 - (1/3)x^3$. Найти объем потребления (x), при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, т.е. MU начинает уменьшаться.
6. Известно, что для данного товара отношение его предельной полезности к цене $MU/P = 4$. Уравнение предельной полезности имеет вид $MU = 16 - 2Q$. Какой вид будет иметь функция спроса на данный товар в этих условиях?
7. Функция полезности задана уравнением $TU = 12xy$. Найти оптимальную потребительскую корзину, если доход потребителя $R = 60$ у.е., а цены $P_x = 3$ у.е., $P_y = 6$ у.е.

Ситуационное задание

1. Заполните таблицу, показывающую полезность и предельную полезность, которую извлекает студент Иванов из посещений дискотеки в течение недели.

Таблица 5.1.

Связь количества посещений и полезности

Количество посещений	Полезность, усл. ед.	Предельная полезность
0	20	...
1	28	...
2	32	...
3	35	...
4	37	...
5	38	...
6	38	...
7	36	...

Заполните на одном графике кривые общей и предельной полезности, основываясь на данных табл. 5.1.

Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследования? Каким образом?

Возникают ли особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

Темы 7,8,9. Фирма в системе рыночных отношений. Теория производства. Издержки производства.

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Перечислите факторы, которые можно отнести к факторам производства: _____

2. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена: _____

3. Предельная норма технического замещения труда капиталом равна 2. Для того чтобы обеспечить прежний объем производства продукции при сокращенном использовании труда на 4 единицы, необходимо увеличить использование капитала.

4. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?

5. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:

$$Q = L^{0,75} K^{0,25}$$

где Q – количество выпускаемой продукции;

L – количество применяемого труда;

K - количество применяемого капитала.

а) на сколько процентов возрастет выпуск, если количество применяемого труда увеличится на 8%, а капитала – на 4%?

б) напишите формулу для определения предельного продукта труда.

6. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных табл. 5.4.

Таблица 5.4.

Средний и предельный продукт труда

Количество рабочих	Продукт труда		
	общий	средний	предельный
0	0		
1	15		
2	22		
3	27		
4	30		
5	30		

7. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$

а) чему равны совокупные финансовые издержки?

б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;

- в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;
- г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?
- д) напишите уравнение для средних фиксированных издержек;
- е) напишите уравнение для средних переменных издержек;
- ж) напишите уравнение для предельных издержек.

8. Экономия на масштабах производства означает, что крупномасштабное производство приводит к: _____

10. Какие из перечисленных издержек производства кондитерской фабрики постоянные, а какие – переменные:

- а) стоимость какао;
- б) местные налоги;
- в) издержки на электроэнергию для смесительных машин;
- г) оплата сверхурочных;
- д) растущий процент на недвижимость фабрики?

11. Заполните табл. 5.2., показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Таблица 5.2.

Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	10		18		
2		12			
3			25		
4				7,5	
5		26			

Темы эссе

1. Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.
2. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России.

Тема 10. Рынок совершенной конкуренции

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Конкурентная фирма производит такой объем продукции, при котором средние постоянные издержки равны 10, средние переменные издержки – 20. Рыночная цена продукта составляет 25. Как поступит рациональный предприниматель в краткосрочном периоде? В долгосрочном периоде? При каком объеме производства предельная выручка конкурентной фирмы равна 15, а предельные издержки – 13. Как следует поступить рациональному предпринимателю, максимизирующему прибыль (минимизирующему убыток)?

2. При равновесном объеме производства 30 единиц средние издержки фирмы равны 20, предельные издержки – 25. Определите размеры прибыли(убытков), которые реализуются фирмой.

3. Предельные издержки фирмы равны $6Q - 20$, предельный доход равен $60 - 4Q$, где Q – количество выпускаемой продукции. Сколько единиц продукции должна выпускать фирма, чтобы максимизировать свою прибыль?

4. Предельные издержки производства десяти единиц продукции – 9 долл., предельный доход – 18 долл. Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизируя свою прибыль, если с выпуском каждой последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на 1 долл., а предельный доход снижается на 2 долл.?

5. Предельные издержки фирмы – 20 долл., валовой доход – 100 долл. Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизируя свою прибыль, если с

выпуском каждой последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на 1 долл., а предельный доход снижается на 2 долл.?

Темы эссе

1. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
2. Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?

Тема 11, 12, Монополия. Олигополия и монополистическая конкуренция

Вопросы, тесты и задания для проверки

Монополия

1. Общий доход монополии = $1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки = $100 + 10Q$

Какой объем продукции будет выпускать монополия, стремящаяся максимизировать прибыль?

По какой цене будет продаваться эта продукция?

2. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180, предельные издержки – 100, а средние издержки – 200. Что должна предпринять фирма, чтобы максимизировать прибыль?

3. Какая из следующих комбинаций цены и предельного дохода фирмы-монополиста соответствует эластичному участку кривой спроса:

а) $P = 15, MR = 8$; в) $P = 8, MR = -2$;

б) $P = 12, MR = 0$; г) $P = 4, MR = -4$.

4. Цена товара выше предельных издержек его производства тогда,

когда: _____

Олигополия и монополистическая конкуренция

1. Олигополия предполагает, что ее участники могут использовать следующую модель поведения: _____

2. Основателем теории олигополии признается: _____

3. Вы исходите из предложения, что если ваша фирма снизит цену, конкуренты понизят свои цены, но если вы повысите цену, ни одна фирма не последует вашему примеру. Что это означает для вашей фирмы?

4. Один из банков регулярно объявляет об изменении им процентных ставок, а другие банки устанавливают свои ставки очень близко к заявленным. Как можно охарактеризовать такую модель рынка?

5. Какие условия необходимы, чтобы картельное соглашение было эффективным для его участников?

6. Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?

7. Монополистическая конкуренция неэффективна по сравнению с совершенной конкуренцией, потому что: _____

8. Точка максимальной прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции находится там, где: _____

Темы докладов

1. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
2. Значение дифференциации продукта и рекламы.
3. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
4. Современные картели и их поведение на мировых рынках.
5. Теория олигополии Э. Чемберлина.
6. Темы эссе
7. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
8. Особенности поведения российских олигополий.

Тема 13,14. Рынки факторов производства. Рынок труда

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении –

это: _____

2. Спрос на ресурс зависит от: _____

3. Цена на труд возрастает, когда: _____

4. Изменение каких перечисленных ниже факторов вызывает сдвиг кривой предложения труда?

а) количество квалифицированных работников данной профессии;

б) ставка заработной платы;

в) производительность труда;

г) доходы из альтернативных источников;

д) привлекательность или непривлекательность профессии.

Укажите правильные ответы.

5. Заполните табл. 1., показывающую зависимость дохода от предельного продукта, количества работников, предполагая, что другие факторы производства неизменны, фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, а рыночная цена единицы товара фирмы – 3 долл.

Таблица 1.

Зависимость дохода от предельного дохода и количества работников

Количество работников	Общий объем физического продукта, ед.	Объем предельного продукта, ед.	Доход от предельного продукта, долл.
0	0		
1	200		
2		40	
3	290		
4		20	
5	340		

6. Основываясь на данных табл. 1., определите, сколько работников наймет фирма, если ставка заработной платы в неделю (в долл.):

а) 100;

б) 70.

7. Эластичность спроса на труд тем выше, чем: _____

Темы докладов и рефератов

1. Классическая теория и экономика о ценообразовании на рынке факторов производства (сравнительный анализ).
2. Роль предельного продукта фактора производства в определении принципов организации фирмы.
3. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
4. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
5. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
6. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.

Темы эссе

1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер?
2. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
3. Возможно ли равновесие на рынке труда?

Тема 15. Рынок капитала и природных ресурсов

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Осуществляя инвестиционный проект, предприниматель будет сравнивать ожидаемую норму прибыли с процентной ставкой. В реальной жизни существует множество ставок: по казначейским обязательствам (до 30 лет), по казначейским векселям (до 6 месяцев), по ссудам первоклассным заемщикам, по кредитным карточкам и пр. На какую из них будет ориентироваться инвестор?

2. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно это так, если темпы инфляции 60, 30%?

3. Почему результаты лотереи не представляют риск для общества, хотя каждый участник в отдельности рискует проиграть?

4. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему?

5. Как следует понимать правило диверсификации: «Нельзя класть все яйца в одну корзину»?

6. Если ставка процента – 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?

7. Ставка процента увеличится, если: _____

8. Цена на ресурс земли будет расти, если: _____

8 Доходы фермеров, как правило, ниже доходов производителей несельскохозяйственной продукции, потому что: _____

13. В результате общей аграрной политики стран ЕЭС: _____

Вопросы для обсуждения

1. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
2. Цена земли: теория и практика.
3. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
4. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.
5. Темы эссе
6. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.
7. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
8. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

Тема 16. Внешние эффекты и общественные блага

Вопросы, тесты и задания для проверки

1. Какие из приведенных утверждений верны?

А) Введение акцизных налогов препятствует достижению Парето - эффективного распределения ресурсов.

Б) При Парето – оптимальном распределении благ у людей отсутствуют стимулы к обмену.

В) Эффективность по Парето означает максимально справедливое распределение благ.

Г) Монополия препятствует достижению Парето – эффективности.

Д) Положительные внешние эффекты способствуют достижению Парето – эффективности.

2. Достижение эффективности в распределении по Парето означает, что уже невозможно перераспределить блага так, чтобы _____

3. Согласно Л.Вальрасу, общее равновесие в рыночной экономике может быть...

4. Какие из приведенных утверждений верны?

А) Отрицательные внешние эффекты уменьшают объем производства по сравнению с общественно эффективным.

Б) Если Вы проигрываете в казино, то возникает отрицательный внешний эффект.

В) Провалы рынка – это результат государственного вмешательства в экономику.

Г) Положительные внешние эффекты уменьшают объем производства по сравнению с общественно эффективным.

Д) Рынок способен сам корректировать внешние эффекты.

5. В каких из перечисленных случаев может действовать теорема Коуза?

А) Химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, губит экологию региона.

Б) Промышленные выбросы разрушают озоновый слой.

В) При строительстве гаража на Вашем дачном участке Вам придется затронуть корневую систему дерева, растущего на соседнем участке.

Г) Обмеление Иссык-Куля вследствие строительства плотин на питающих его реках ухудшает экологию региона.

Д) Один из членов ЖСК сдает помещение своей квартиры под бар; жильцы недовольны.

6. Что из перечисленного относится к частным благам, что – к общественным, а что – к меритальным?

А) Хлеб.

Б) Светофоры.

В) Мосты.

Г) Спортивные сооружения.

Д) Медицинские услуги.

Е) Жилье.

Ж) Контроль безопасности полетов.

7. Ряд исследований показывает, что для большинства людей более важным будет не величина их абсолютного дохода, соотношение между их доходами и доходами окружающих. Не может ли этот факт сократить значение экономического роста как средства борьбы с бедностью?

Темы эссе

1. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?

2. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?

3. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы.
3. Общественное производство и его структура.
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем. Критерии классификации.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
7. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
8. Структура и инфраструктура рынка.
9. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
10. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
11. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
12. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
13. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика.

14. Экономические функции государства в рыночной экономике.
15. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
16. Экономические институты и трансакционные издержки.
17. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
18. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
19. Классификация предприятий по степени концентрации производства.
20. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
21. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
22. Теория потребительского поведения.
23. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
24. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизм потребления.
25. Производственная функция.
26. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
27. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
28. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
29. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
30. Олигополистическая стратегия и теория игр.
31. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополий.
32. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
33. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
34. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
35. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
36. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
37. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.
38. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
39. Перераспределение доходов: цели, каналы, результаты.
40. Риск и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.
41. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
42. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля.

Ситуационные задания и задачи:

1. О фирме, которая не может повлиять на цену готовой продукции, известны следующие данные. Цена производимого товара составляет 3 руб., средние переменные затраты равны 2,5 руб., и это служит для них минимальным значением, выпуск при этом составляет 1000 тыс. шт. Какова должна быть стратегия фирмы в краткосрочном периоде - прекратить производство; увеличить или уменьшить выпуск; не менять объем выпуска? -
2. Предположим, что реальная цена ниже равновесной цены. Объясните, пожалуйста, процессы, которые будут происходить на рынке определенного товара в этой ситуации. Проиллюстрируйте графиком. –
3. Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. руб., затраты на зарплату работникам – 300 тыс., на сырье и материалы – 100 тыс., неявные издержки – 150 тыс. Определите бухгалтерскую (БП) и экономическую прибыль (ЭП) предприятия? -
4. Несколько физических и юридических лиц решили создать фирму, объединив свои капиталы, и с целью предпринимательской деятельности. Объясните, на основе, какой формы собственности она может быть создана (раскрыть сущность)
5. Получив информацию о повышении цен на кожу, руководство компании, которая владеет сетью обувных магазинов, отдало распоряжение о сокращении продавцов. Доказать верность этого решения, используя графики спроса и предложения.–

6. Фирма понесла убытки и не выполнила свои обязательства перед заказчиками. В результате ответственность по обязательствам распределилась следующим образом:
 А) часть участников понесли ответственность всем своим имуществом, часть только в рамках вклада;
 В) ответственность кратна вкладу каждого участника.
 Вопрос: Объясните, к какой организационно-предпринимательской форме относятся предприятия? -
7. Функция спроса на товар А может быть представлена в виде уравнения $Q_D = 48 - 5P$, а функция предложения в виде $Q_S = 12 + 7P$, где P - это цена товара. Определите цену на товар А и объем продаж в условиях равновесия.

Критерии оценки промежуточной успеваемости

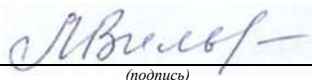
1. Знание основных объектов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

До экзамена допускается студент, набравший не менее 60 баллов за тест. Он может получить оценку удовлетворительно «автоматом», только набрав 60 баллов за текущую успеваемость (не сдавая экзамена) и может улучшить свой результат, сдавая экзамен (за каждый вопрос получить до 10 баллов).

Оценка	Описание
5	оценивается ответ, который показывает прочные знания основных объектов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. В тестовых заданиях выполняет правильно 90-100% заданий.
4	оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных объектов в изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе. В тестовых заданиях выполняет правильно 89-75% заданий.
3	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании объектов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. В тестовых заданиях выполняет правильно 74-60% заданий.
2	оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных

вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа..
В тестовых заданиях выполняет правильно менее 59 % заданий.

Разработчики:



(подпись)

к.э.н., доцент

(занимаемая должность)

М.А. Вильчинская

(инициалы, фамилия)

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.