



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра стратегического и финансового менеджмента



Процент Н.Б.Грошева
«26» июня 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.Б.08 Экономика (микроэкономика и макроэкономика)

Направление подготовки 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) «Управление проектами»

Квалификация выпускника – БАКАЛАВР

Форма обучения: заочная

Согласовано с УМС БМБШ

Протокол № 4 от «26» июня 2020 г.

Председатель  Сапранкова Т.А.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 17
от «26» июня 2020 г.

Зав. кафедрой  Грошева Н.Б.

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	13
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
10. Образовательные технологии	18
11. Оценочные средства (ОС)	19

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основная цель изучения: формирование у специалиста современного экономического мышления путем изучения основных концепций, категорий и понятий рыночной экономики, в том числе экономики фирмы, развитие навыков анализа и оценки экономических решений и закономерностях экономического поведения, позволяющих понимать сущность экономических процессов на микро- и макро- уровнях, овладение основными методами экономического анализа, позволяющими давать экономические обоснования управленческих решений.

Результаты обучения:

- умение оценивать издержки производства и применять их для подготовки управленческих решений;
- понимание закономерностей формирования спроса потребителей, использование различных источников информации для определения показателей эластичности спроса и возможностей их использования для определения цены на продукцию фирмы;
- умение оценивать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательства и внутренней организационной структуры фирмы;
- способность формировать экономические цели и стратегии фирмы и определять характеризующие их показатели;
- понимание механизма функционирования рынка и экономического поведения продавцов в условиях различных рынков и рыночных структур;
- знание и понимание базовых методов оценки эффективности инвестиций, умение пользоваться приемом дисконтирования;
- понимание основных типов рисков и их индикаторов;
- понимание экономических закономерностей конкуренции и знакомство с методами выработки и оценки конкурентных стратегий;
- умение увязать деятельность фирмы с макроэкономическими факторами.

Задачи курса:

- познакомить с основными понятиями, законами и моделями экономической теории;
- изучить теоретические и методологические принципы экономического анализа;
- сформировать представление о методах и инструментах проведения;
- экономического анализа.

Знание основ экономической теории представляет собой важнейший компонент профессиональной грамотности специалиста в экономической и управленческой сферах. Эффективная и профессиональная работа современного менеджера основана на знании и понимании фундаментальных основ экономической теории и должна включать в себя общеэкономическую подготовку. Организация и управление малыми, средними и крупными предприятиями и организациями любой формы собственности требует от молодого специалиста знания:

- *основных понятий, категорий и инструментов экономической теории (неоклассической, институциональной микро- и макроэкономики);*
- *основных принципов экономического анализа микро- и макроэкономических процессов и тенденций;*
- *основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;*
- *представлений о важнейших направлениях современной экономики (микро, макро и институциональной) и областях ее применения, овладения основными макроэкономическими показателями и принципами их расчета.*

Студент в процессе обучения в университете должен научиться правильно и эффективно применять полученные знания для решения экономических задач, уметь интерпретировать макроэкономические индикаторы, проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели, находить и использовать необходимую экономическую информацию. Дисциплина «Экономика (микроэкономика и макроэкономика)» относится к фундаментальным экономическим дисциплинам, изучается для развития у студентов понимания экономических процессов и реалий, что позволяет заложить базу для изучения прикладных экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В соответствии с ФГОС и учебным планом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» данная дисциплина относится к базовой части Б1. Программа дисциплины состоит из 2-х разделов:

Раздел 1. Микроэкономика (читается на 1-ем курсе, 1 семестр);

Раздел 2. Макроэкономика и вопросы управления (читается на 1-ем курсе, 2 семестр).

Дисциплина является предшествующей для дисциплины Менеджмент, Институциональная экономика, Мировая экономика.

Общая трудоемкость дисциплины равна 9 зачетным единицам.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции:

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории (неоклассической, институциональной микро- и макроэкономики) ОК-3;
- основные принципы экономического анализа микро- и макроэкономических процессов и тенденций ОК-3;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне ОК-3;
- иметь представление о важнейших направлениях макроэкономики и областях ее применения ОК-3;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета ОК-3;

Уметь:

- применять полученные знания для решения прикладных задач ОК-3;
- интерпретировать макроэкономические индикаторы ОК-3;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели ОК-3;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию ОК-3.

Иметь представления и навыки:

- использования микро- и макро- экономических моделей ОК-3;
- самостоятельной работы с учебной и методической литературой, источниками информации в Интернете и СМИ ОК-3.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2		
Аудиторные занятия (всего)	24	12	12		

В том числе:				-	-
Лекции	8	4	4		
Практические занятия (ПЗ)	16	8	8		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	273	158	115		
В том числе:				-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Работа в системе Гекадем</i>	273	158	115		
<i>КСР</i>	14	6	8		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет/4	Экзамен/9		
Контактная работа (всего)	116				
Общая трудоемкость	часы	180	144		
	зачетные единицы	5	4		

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля). Все разделы и темы нумеруются

Дисциплина состоит из 2-х разделов:

Раздел 1. Микроэкономика (читается на 1-ом курсе, 1 семестр);

Раздел 2. Макроэкономика и вопросы управления (читается на 1-ом курсе, 2 семестр).

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Основные этапы развития экономической теории. Предмет и методы экономической науки. Основные направления развития экономической теории. Принципы экономической теории, экономические блага и экономические агенты. Формы и модели общественного и рыночного хозяйства. Экономические системы и экономические институты.

Тема 2. Экономические модели. Рыночный механизм.

Простейшие экономические модели: кругооборот потоков, граница производственных возможностей. Альтернативные издержки и сравнительное преимущество. Рынок. Конкурентные и неконкурентные рынки. Реальные и номинальные цены. Рынки и конкуренция. Кривые спроса и предложения. Равновесие.

Тема 3. Поведение потребителя на рынке благ.

Товарный набор потребителя как объект экономического анализа. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетные ограничения и сдвиги бюджетной линии. Ценовая политика фирм и ломаные бюджетные линии. Предпочтения потребителя. Функция полезности. Предельная полезность. Предельная норма замещения двух благ в потреблении. Анализ предпочтений.

Тема 4. Цена блага и доход потребителя как основные факторы спроса.

Изменение спроса потребителя в результате изменения его денежного дохода. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Нормальные и инфериорные блага. Предметы роскоши и предметы первой необходимости. Влияние уровня жизни в обществе на данную классификацию. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены блага. Кривая «цена-потребление». Кривая «цена-потребление» и построение кривой спроса. Закон спроса. Эффект замещения.

Номинальный и реальный доход. Эффект дохода. Графическое представление эффекта замещения и эффекта дохода по Хиксу. Особый случай: товар Гиффена.

Тема 5. Рыночный спрос. Эластичность.

Рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса. Эластичность спроса, эластичность предложения, неэластичный спрос и выручка продавцов. Коэффициент эластичности спроса на товар по цене этого товара. Примеры: эластичность в случае линейной функции спроса; спрос с постоянной ценовой эластичностью. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса на товар по доходу потребителей. Коэффициент перекрестной эластичности спроса; диапазон его значений для взаимозаменяемых и взаимодополняющих благ.

The case: «Анализ спроса и его эластичности на примере московского рынка бензина».

Тема 6. Макроэкономические показатели.

Доходы и расходы в экономике. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения. Валовой национальный доход (ВНД) и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета системы национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.

Тема 7. Производство.

Виды фирм на практике. Понятие фирмы в экономической теории. Постоянные и переменные факторы производства. Физический капитал. Производственный процесс в краткосрочном периоде: производственная функция от одного переменного фактора. Общий и средний продукт переменного фактора. Производительность труда и ее значение для конкурентоспособности фирм. Факторы повышения производительности труда. Предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Кривые общего, среднего и предельного продуктов и связь между ними.

Производственный процесс в долгосрочном периоде. Производственная функция и карта изоквант. Предельная норма технологического замещения и предельная производительность. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.

Тема 8. Издержки производства.

Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии бизнес-решений. Безвозвратные издержки.

Издержки в долгосрочном периоде. Минимизация издержек при заданном уровне выпуска. Кривая роста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условный спрос фирмы на факторы производства. Функция долгосрочных издержек. Средние и предельные издержки. Факторы, определяющие величину издержек в долгосрочном периоде. Графический анализ издержек в долгосрочном периоде.

Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки в краткосрочном периоде. Предельные издержки. Взаимосвязь между удельными издержками и производительностью переменного фактора производства. Кривые краткосрочных общих, средних и предельных издержек и связь между ними. Экономия на масштабе и экономия на разнообразии.

Тема 9. Цели деятельности фирмы в теории и на практике.

Максимизация прибыли как цель фирмы. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли. Средняя и предельная прибыль. Реальный бизнес и ограниченность теории максимизации прибыли как цели деятельности фирмы. Менеджерские теории фирмы. Мотивация управляющих. Максимизация общей выручки как цель фирмы. Максимизация темпов роста фирмы как цель ее руководителей. Максимизация расходов на штаб. Максимизация прибыли в расчете на одного работника. Максимизация полезности индивидуального собственника фирмы. Фирмы и рынок. Подход «структура рынка – поведение фирм – эффективность функционирования». Значение данной модели для реального бизнеса.

Тема 9.1. Рынок труда.

Индивидуальное предложение труда. Выбор индивида между потреблением и отдыхом. Предложение труда в отрасли. Совершенная конкуренция на рынке труда. Предложение труда с точки зрения отдельной фирмы. Краткосрочный период: условие максимизации прибыли фирмой, использующей единственный переменный фактор (труд). Кривые спроса на труд совершенно конкурентной фирмы и фирмы, имеющей монопольную власть на рынке готовой продукции. Причины изменения спроса фирмы на труд. Спрос на труд в отрасли. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия. Положительный наклон кривой предельных издержек монополиста на труд. Определение оптимального количества труда, нанимаемого монополией. Дискриминация по уровню заработной платы на рынке труда. Монополия на рынке труда: влияние профсоюзов на заработную плату. Безработица. Проблемы российского рынка труда.

Тема 9.2. Рынок капитала.

Особенности рынка капитала. Запас капитала и поток услуг капитала. Инвестиции. Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов. Дисконтирование. Принятие решения об инвестировании. Методы оценки эффективности капиталовложений, не учитывающие временную стоимость денег. Критерий чистой приведенной стоимости. Внутренняя норма отдачи.

Спрос на услуги капитала. Максимизация прибыли фирмой, использующей два переменных фактора: труд и капитал. Функции безусловного спроса на факторы производства. Потребительский выбор во времени. Межвременное бюджетное ограничение потребителя. Межвременные предпочтения. Оптимальный выбор. Заемщики и кредиторы. Индивидуальное предложение сбережений.

Тема 10. Монополия.

Основные признаки рынка чистой монополии. Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Кривая спроса на продукцию монополии. Предельная выручка и ценовая эластичность спроса. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация. Отсутствие кривой предложения у монополиста.

Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Налогообложение монополиста. Государственная политика в отношении монополий. Проблемы естественных монополий в России.

Тема 11. Олигополия: стратегическое поведение фирм.

Основные признаки олигополистического рынка. Концентрация продавцов на рынке. Индекс Херфиндаля – Хиршмана и индекс концентрации CR_4 . Примеры олигополии в России. Барьеры для входа в отрасль. Стратегические инвестиции и создание репутации стойкого противника.

Многообразие форм олигополистического поведения. Одновременный выбор фирмами оптимального объема производства: модель Курно. Ценовая конкуренция по Бертрону. Применение теории игр к анализу поведения олигополистов. Игра «дилемма заключенного». Примеры ценовой конкуренции из российской и зарубежной практики. Хищническое ценообразование. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Ценовое лидерство: модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении. Жесткость цен и ломаная кривая спроса. Модель картеля, максимизирующего прибыль. Факторы, способствующие заключению картельных соглашений. Проблема неустойчивости картеля. Пример: картель ОПЕК.

«Анализ структуры российского рынка банковских услуг».

Тема 12. Монополистическая конкуренция.

Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и ее виды. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы на данном рынке в долгосрочном периоде. Сравнение монополистической и

совершенной конкуренции. Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества. Модель пространственной дифференциации товара (Хотеллинга).

Тема 13. Рынок совершенной конкуренции.

Признаки рынка совершенной конкуренции. Необходимое и достаточное условия максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмой. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде. Прекращение производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние налогов различного типа на предложение фирмы.

Краткосрочный и долгосрочный периоды с точки зрения отрасли. Кривая рыночного предложения в краткосрочном периоде. Закон предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Эластичное и неэластичное предложение, детерминанты предложения.

Равновесие на конкурентном рынке. Выигрыш потребителей, выигрыш производителей и общественное благосостояние. Эффективность конкурентного рынка. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, введение количественного налога или субсидии. Примеры из российской практики.

Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде. Условие равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривые долгосрочного предложения отраслей с возрастающими, постоянными и убывающими издержками.

Раздел 2. Макроэкономика и вопросы управления

Тема 1. Введение в макроэкономику.

Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов.

Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики связанные с бизнесом. Макроэкономические показатели: ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных.

Тема 2. Открытая экономика.

Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой-экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-VP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.

Мэнкью Г. Макроэкономика, гл. 7, 13;

Тема 3. Экономический рост, нестабильность, безработица, инфляция.

Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Демографические процессы и накопление капитала в России в XX в. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы.

Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Экономическая активность населения России в 90-е гг.

Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.

Тема 4. Совокупный спрос и его структура.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD. Экономические флуктуации. Потребление, сбережение и инвестиции как составные части совокупного спроса Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Теории инвестиций. Чистые инвестиции. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций.

Тема 5. Денежный рынок.

Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор.

Тема 6. Финансовые рынки. Финансовые учреждения.

Финансовые рынки и финансовые учреждения. Процентные ставки. Инструменты кредитного рынка. Доходность. Финансовый портфель. Активы и теория спроса на активы. Ликвидность. Колебания процентных ставок. Рынок заемных средств и рынок облигаций. Банки и банковский менеджмент.

Тема 7. Совокупное предложение.

Взаимосвязь совокупного предложения с теорией производства. Три подхода к трактовке функции совокупного предложения. Вывод совокупного предложения через рынок труда. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой совокупного предложения Равновесие совокупного спроса и предложения. Экономические последствия, вызванные шоками «совокупного спроса или предложения».

Классификация видов инфляции. Динамическая функция совокупного предложения. Кривая Филлипса.

Тема 8. Введение в институциональный анализ.

Неоклассическая экономическая теория: базовые предпосылки и их критика институционалистами. Традиционный и новый институционализм. Исследовательская программа новой институциональной теории, основные исследовательские проблемы и направления исследований.

Поведенческие предпосылки неоинституциональной и новой институциональной теории. Ограниченная и органическая рациональность. Оппортунистическое поведение: сущность и основные проявления.

Тема 9. Институты в экономическом анализе.

Понятие института. Роль институтов в функционировании экономической системы. Функции институтов. Формальные и неформальные институты: природа санкций. Зоны конфликта и совпадения. Внешние и внутренние институты: генезис правил. Соглашения и эволюция правил. Модель Пейтона.

Институты: механизмы решения проблем координации и мотивации. Принципы построения и анализа формальных моделей институциональных норм. Подходы к моделированию институтов: институты как игроки, как правила и как равновесия. Методы эволюционной теории игр в анализе формирования институтов. Сравнительный институциональный анализ.

Тема 10. Теория трансакционных издержек.

Трансакция как базовый элемент институционального анализа. Классификация трансакций Дж. Коммонса: трансакции сделки, управления, рационализации. Концепция трансакции Уильямсона. Понятие и основные типы специфичности активов. Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями. Фундаментальная трансформация: сущность явления и факторы возникновения.

Подходы к определению трансакционных издержек. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций. Основные факторы

возникновения трансакционных издержек. Возникновение фирмы как результат наличия издержек функционирования рыночного механизма. Прямые и альтернативные издержки. Классификация трансакционных издержек Норта - Эггертсона. Издержки ведения переговоров в условиях асимметричной информации.

Издержки координации и мотивации: классификация Милгрота - Робертса. Карта трансакционных издержек. Трансакционные издержки и институты, проблема аллокативной нейтральности институтов. Налоги как Трансакционные издержки. Примеры количественной оценки трансакционных издержек: Норт, Уоллес (США); Доллери, Леон (Австралия). Границы применения существующих методик к переходным экономикам.

Тема 11. Теория контрактов.

Основные принципы экономической теории контрактов. Совершенные и несовершенные контракты. Проблемы, обусловленные неполнотой реальных контрактов. Неблагоприятный отбор, моральный риск и проблема вымогательства. Юридическая классификация контрактов: классические, неоклассические и отношенческие контракты, их структура и свойства. Проблемы формирования репутации. Издержки измерения и структура рынков. Моральный риск, неблагоприятный отбор. Методы борьбы с оппортунистическим поведением. Рыночные сигналы и фильтрация.

Тема 12. Теория прав собственности.

Основные понятия теории прав собственности. Абсолютные и относительные права собственности. Континентальная и англосаксонская правовые традиции. Различные режимы прав собственности: частная, коллективная, государственная собственность. Сравнительные преимущества различных режимов прав собственности. Трагедия общей собственности.

Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Наивная теория и теория групп интересов формирования прав собственности. Теория рентоориентированного поведения, ее приложения к анализу формирования прав собственности.

Тема 13. Теория фирмы.

Различные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы: основные положения, направления критики. Контрактные теории фирмы. Модель Барцеля. Подход к фирме как к ядру контрактов. Роль специфичности активов в формировании фирмы (подход О. Уильямсона). Подход к фирме с точки зрения теории прав собственности.

Различные типы организации деятельности: ИЧП, партнерства, открытые и закрытые корпорации, общества, основанные на взаимности, неприбыльные организации. Анализ с точки зрения прав собственности и теории трансакционных издержек. Модификации «классической» структуры прав собственности: Югославская фирма; фирма в экономике планового типа - анализ стратегического поведения.

Тема 14. Теория государства.

Различные подходы к анализу государства в институциональной теории. Новая теория государства. Контрактные теории государства. Теория общественного договора Руссо.

Неоклассическая теория государства Норта. Эксплуататорские теории государства. Модель стационарного бандита МакГира - Олсона.

Тема 15. Институты и институциональные изменения.

Различные механизмы институциональных изменений: эволюция институтов, закрепление неформальных правил, импорт институтов. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки.

Различные подходы к анализу институциональных изменений. Неоклассический подход, новая экономическая история, исторический институциональный анализ.

Тема 16. Институты в переходных экономиках.

Институциональный анализ экономико-правовых реформ в России. Проблемы корпоративного управления. Основные направления экономико-социальных преобразований: институциональный анализ.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых дисциплин	№ № разделов и тем дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)						
		Тема 3 (2)	Тема 4 (2)	Тема 6 (2, 3)	Тема 7 (2, 3)	Тема 8 (2, 3)	Тема 9 (2, 3)	
1.	Менеджмент							
2	Институциональная экономика, Мировая экономика	1-13 (1)	1-16(2)					

5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

	Наименование разделов и тем	Виды занятий в часах				
		Лекции	Практ. зан.	Сем	СРС	Всего
	Раздел 1. Микроэкономика.	4	8	0	158	170
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию.	0,5			10	10,5
2.	Тема 2. Экономические модели. Рыночный механизм.	0,5	1		12	13,5
3.	Тема 3. Поведение потребителя на рынке благ.	0,5	0,5		12	13
4.	Тема 4. Цена блага и доход потребителя как основные факторы спроса.	0,5	0,5		12	13
5.	Тема 5. Рыночный спрос. Эластичность.	0,5	1		16	17,5
6.	Тема 6. Макроэкономические показатели.	0,5	0,5		12	13
7.	Тема 7. Производство.	0,5	1		12	13,5
8.	Тема 8. Издержки производства.	0,5	1		12	13,5
9.	Тема 9. Цели деятельности фирмы в теории и на практике.		0,5		12	12,5
10	Тема 10. Монополия.		0,5		12	12,5
11	Тема 11. Олигополия: стратегическое поведение фирм.		0,5		12	12,5
12	Тема 12. Монополистическая конкуренция.		0,5		12	12,5
13	Тема 13. Рынок совершенной конкуренции.		0,5		12	12,5
	Раздел 2. Макроэкономика и вопросы управления	4	8		115	127
14	Тема 1. Введение в макроэкономика.	0,5			6	6,5
15	Тема 2. Открытая экономика.	0,5			6	6,5
16	Тема 3. Экономический рост, нестабильность, безработица, инфляция.	0,5	0,5		6	7
17	Тема 4. Совокупный спрос и его структура.	0,5	0,5		6	7
18	Тема 5. Денежный рынок.	0,5	0,5		6	7
19	Тема 6. Финансовые рынки. Финансовое управление	0,5	0,5		6	7
20	Тема 7. Совокупное предложение	0,5	0,5		6	7
21	Тема 8. Введение в институциональный анализ.	0,5	0,5		5	6
22	Тема 9. Институты в экономическом анализе.	0,5	0,5		5	6
23	Тема 10. Теория транзакционных издержек.	0,5	0,5		5	6
24	Тема 11. Теория контрактов.	0,5	0,5		5	6
25	Тема 12. Теория прав собственности.	0,5	0,5		5	6

26	Тема 13. Теория фирмы.		0,5		5	5,5
27	Тема 14. Теория государства.		0,5		5	5,5
28	Тема 15. Институты и институциональные изменения.		0,5		5	5,5
29	Тема 16. Институты в переходных экономиках.		0,5		5	5,5

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Тема 1. Эластичность.	1	Задачи	ОК-3
2.	1	Тема 2. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.	1	Задачи	ОК-3
3.	1	Тема 3. Модель совокупных доходов и расходов Кейнса.	1	Задачи	ОК-3
4	1	Тема 4. ВВП, ВНД, чистый доход	1,5	Тест	ОК-3
5	1	Тема 5. Налоговая система, государственный бюджет.	1,5	Тест	ОК-3
6	2	Тема 6. Деньги, банки и кредитно-денежная политика. Модель IS-LM.	1	Тест	ОК-3
7	2	Тема 7. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Нестабильность, инфляция и безработица.	1	Задачи	ОК-3
8	2	Тема 8. Валютный рынок.	1	Задачи	ОК-3
9	2	Тема 9. Переходная экономика.	1	Тест	ОК-3
10	2	Тема 10. Денежный мультипликатор.	1	Задачи	ОК-3
11	2	Тема 11. Собственность. Права собственности.	1	Тест	ОК-3

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
9	Написание эссе на заданную тему	Работа в системе «Гексадем»	Тестовые задания. Задачи. Письменные задания.	Интернет источники	100
4, 6, 8, 12, 16, 22, 27,	Микроэкономика. Макроэкономика.	Работа в системе «Гексадем»	Тестовые задания. Задачи.	Учебная литература	173

31, 35, 38, 42			Письменные задания.		
-------------------	--	--	---------------------	--	--

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Выполнение двух эссе, одного реферата. Выполнение 8 домашних заданий в форме тестов и задач с численным и графическим решением. Самостоятельный (письменный) анализ отдельных подтем дисциплины. Методические материалы по подготовке эссе и реферата. Выполнение задач в отдельной тетради.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии) Учебным планом не предусмотрена.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература:

1. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 544 с. : ил. – (Классический зарубежный учебник). - ISBN 9785911801670
2. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 592 с. – (Классический зарубежный учебник). - ISBN 9785911801687
3. Мэнкью, Н. Г. Экономикс. 2-е изд. [Электронный ресурс] / Н. Грегори Мэнкью, Марк П. Тейлор. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00138-0.- (ЭБС "Айбукс")
4. Пиндайк, Р. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. [Электронный ресурс] / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 608 с. : ил. - ISBN 978-5-459-01019-0.- (ЭБС «Айбукс»)

б) Дополнительная литература

1. Гуриев, Сергей. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриев. - 4-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2012. - 312 с
2. Ивасенко, А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 154 с.
3. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / ред. А. Г. Грязнова. - 6-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 680 с.
4. Макроэкономика: учебник для бакалавров - 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс]/ С.Ф. Серегина - М.: Юрайт, 2013.- 522 с.- ISBN 978-5-9916-2115-1.- (ЭЧЗ «Библиотех»)
5. Микроэкономика: практический подход : учебник для вузов / ред.: А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов. - 6-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 704 с.
6. Розанова Н.М. Макроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров:[Электронный ресурс]/Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.- 986 с.- (ЭЧЗ "Библиотех")
7. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров:[Электронный ресурс]/Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.- 986 с.- (ЭЧЗ "Библиотех")
8. Тарасевич, Леонид Степанович. Макроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 686 с. - (Основы наук). - ISBN 9785969209589
9. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник для вузов / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 416 с. - (Высшее образование).

10. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин. - М. : Дело, 2011. - 172 с.

Также рекомендуем:

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – 4-ое изд. – М.: «Дело и сервис», 2001. – 448с.
2. А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной. – М. : КНОРУС, 2011. – 680 с.
3. Гуриев С. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политика. 4-ое изд. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011. – 294 с.
4. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты. – М. : Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006. – 442 с.
5. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: под ред. С.Ф.Серегиной.-М.: Издательство Юрайт, 2013. – 154 с.
6. Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. 7-е издание. –М.: Изд. Вильямс, 2013. – 880 с.
7. Носова С.С. Микроэкономика. Конспект лекций. – М. : КНОРУС, 2013. – 224 с.
8. Сборник задач по микроэкономике. К курсу микроэкономика Р.М.Нуреева. –М.: Норма. -2005. 432 с.
9. Экономическая теория. Под ред. В.И.Видяпина и др. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 672 с.

в) Программное обеспечение. Не предусмотрено

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

интернет ресурсы в свободном доступе и на сайте ИГУ и Интернете.

Помимо книг, учебников, ридеров и статей в журналах, студенты могут широко использовать интернет-ресурсы при подготовке домашних заданий и докладов. В частности,

А) проблемы общественного представлены в электронной библиотеке Либертариума (Moscow Libertarian Library (Russian) (<http://www.libertarium.ru/library>),

Б) аналитический материал по проблемам государственных финансов представлен на сайтах: www.nber.org (Бюро экономических исследований США), www.imf.org (Международный Валютный фонд), www.oecd.org (Организация Экономического Сотрудничества и Развития), www.worldbank.org (Всемирный Банк) и многих других.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 40 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Набор демонстрационного оборудования включает: 1.Передвижной проекционный столик Medium VT3 с полками для проектора и ноутбука. 2.Проектор SONY Sony VPL-CX21, LCD, 2100 ANSI Lm,XGA. 1,9 кейс.15 5»	БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ

	<p>3.Ноутбук Sony VAIO (VPC-EB3M1R/BQ) i3 370M (2.4)/4096/320/Ati HD5650 1Gb/DVD-Smulti/WiFi/BT/Cam/MS Win7</p> <p>Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями, обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в рабочей программе дисциплины</p>	<p>drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</p>	<p>Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 40 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Передвижной проекционный столик Medium VT3 с полками для проектора и ноутбука. 2.Проектор SONY Sony VPL-CX21, LCD, 2100 ANSI Lm,XGA. 1,9 кейс.15 5» 3.Ноутбук Sony VAIO (VPC-EB3M1R/BQ) i3 370M (2.4)/4096/320/Ati HD5650 1Gb/DVD-Smulti/WiFi/BT/Cam/MS Win7 	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007</p> <p>Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. –договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 11 студентов, 5 рабочих мест, оснащенных компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ФГБОУ ВО</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007</p> <p>Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. –договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p>

	<p>«ИГУ».</p> <p>1. 5 рабочих мест Системный блок HP compad dc7800SFF Dual Core PE-2180, 4 Gb DDR2 PC6400, 160GB SATA 3.0 HDD</p> <p>2. Монитор ЖК (LCD) дисплей 17,0" ViewSonic "VA703m" 1280x1024, 8мс, TCO"03, серебр-черный (D-Sub, MM)</p> <p>3. Принтер Многофункциональное устройство Hewlett-Packard LaserJet 3055 All-in-One одна штука.</p>	<p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы студентов</p>	<p>Оборудовано специализированной (учебной) мебелью на 10 студентов, оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет и обеспеченной доступом в ЭИОС ИГУ</p> <p>1. Системный блок Think Centre M80 Series SFF в комплекте: Intel® Core™ i3-540 Clarkdale 2.93GHz / 1333MHz / Dual Core™ / 4M/73W / LGA 1156/32nm/4GB PC3-10600 SDRAM x 2 /250 GB, 7200RPM SATA /DVD RW - 10шт</p> <p>2. Монитор ЖК (LCD) - монитор 20.0 ViewSonic "VA2013w" 1600x900, 5мс, TCO 03, черный (D-Sub) - 10шт</p> <p>3. Принтер HP LaserJet 5000N, A3, 22ppm, 32 MB, 250&500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr</p> <p>4. Принтер HP LaserJet 5100th, A3, 22ppm, 32 MB, 250&500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО:</p> <p>Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007</p> <p>Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic</p>

		Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016
--	--	--

10. Образовательные технологии:

Учебная литература, приведенная выше, имеет рекомендательный характер. В зависимости от подготовленности конкретной группы список можно корректировать. Учитывая специфику направления «Менеджмент», желательно использовать на занятиях материалы публикаций в периодической печати для обсуждения наиболее важных проблем экономической политики и особенностей проявления общих закономерностей экономического развития в российской экономике.

Методические указания студентам

Лекции нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, информацией о макроэкономических событиях в России.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. **Оценочные средства для входного контроля** (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Тест на знание основных понятий, законов и принципов экономики в пределах программы средней общеобразовательной школы.

11.2. **Оценочные средства текущего контроля** формируются в соответствии с ЛНА университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций – указать каких конкретно).

Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе успеваемости студентов» университета.

Таблица баллов оценки текущей работы студента в семестре по дисциплине «Экономика (микроэкономика и макроэкономика)»

№ п/п	Виды учебной работы	количество баллов (диапазон баллов)
1	Ведение конспекта лекций	0 - 10
2	Эссе 1 на заданную тему	5 – 10
3	Эссе 2 (продолжение эссе 1)	5 – 10
4	Аналитическая работа 1	5 – 10
5	Контрольная работа	5 – 10
6	Тест	2 – 10
	Всего, максимальное количество баллов	60
	Премияльные баллы за:	2-10
1	Активность на учебных занятиях	4 - 8

2	Качество выполняемых учебных работ	4 - 10
3	Отсутствие пропусков учебных занятий	2 - 8
4	Доклады, выступления на уч. занятиях и др.	4 - 10
	Примечание: премиальные баллы суммируются с весовыми коэффициентами	

Итоговая сумма баллов при промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

а) Если по дисциплине предусмотрен только зачет, то итоговая сумма баллов вычисляется по формуле:

$$S_{итог} = \frac{10}{7}(S_{тек} + S_{прем})$$

б) Если по дисциплине предусмотрен только экзамен, то итоговая сумма баллов вычисляется по формуле: $S_{итог} = (S_{тек} + S_{прем}) + S_{экз}$, где $S_{экз} = 30$.

Методические рекомендации по написанию эссе.

Написание эссе предполагает изложение *самостоятельных* рассуждений по теме, выбранной студентом и связанной с тематикой курса (в данном случае микроэкономикой). Таблицы статистической информации, ксерокс используемых периодических статей и другие дополнительные материалы оформляются в виде приложений к эссе и не ограничиваются в объеме.

Выбор темы эссе:

- в качестве рекомендуемой темы первого эссе предлагается осуществить анализ отдельного товара, представленного на российском рынке с точек зрения потребителя и производителя;
- в качестве рекомендуемой темы второго эссе предлагается осуществить анализ отдельного рынка, на котором представлен тот товар, который был проанализирован в ходе написания первого эссе;
- в ходе анализа студент может (должен) выразить свое согласие (несогласие) с определенными выводами экспертов (аналитиков) печатных изданий, обосновав свою точку зрения на основе теоретических положений микроэкономики, высказаться о соответствии изучаемых теоретических моделей рассматриваемой ситуации, указав на соответствие (несоответствие) определенных предпосылок, а также по возможности привести свое мнение относительно решения тех проблем, которые он обнаружил при написании работы;

Примерная тематика эссе.

1. Сопоставления экономических параметров и уровня жизни в разных странах.
2. Процессы, имеющие различную динамику в кратко- (месяцы) средне- (годы) и долгосрочной (десятилетия) перспективе.
3. Долго- и краткосрочные факторы, определяющие уровень доходности и процентных ставок в стране. Связаны ли реальная ставка и темп роста реального ВВП?
4. Положительные и отрицательные последствия жесткой кредитно-денежной политики, проводимой в России в 90е гг. после начала рыночных реформ 1992 г.?
5. Сценарии развития, экономические и политические проблемы современной России. Влияние внешних факторов на экономику России.
6. Особенности рынка труда и процессов, происходивших на нем в 90е гг в России, отличие от рынков труда других переходных экономик.
7. Последствия одновременной стабилизации платежного баланса и снижения дефицита бюджета. Проблема twin deficits.
8. Возможности расширения моделей IS-LM и AD-AS.

9. Сравнение ключевых макроэкономических параметров для товарного рынка для разных стран.
10. Сравнение ключевых макроэкономических параметров для финансового рынка для разных стран.
11. Влияние ресурсного богатства на экономику России. (Накопление золотовалютных резервов, создание Стабилизационного фонда, направление небольшой части средств от продажи нефти в национальные проекты)
12. Инфляционные процессы в России. Причины российской инфляции (монетарные и немонетарные подходы к исследованию инфляции) и способы ее преодоления.
13. Конкурентоспособность и инвестиционный климат России
14. Сравнительный анализ развития России и стран Восточной Европы в переходный период.
15. Базовые отрасли и инфраструктурные отрасли России и динамика их развития в последние годы.
16. Модели перманентного дохода и жизненного цикла и их эмпирическое обоснование.
17. Механизмы обменного курса. Операции в режиме фиксированного обменного и плавающего обменного курсов (на примере России 90-х годов).
18. Паритет покупательной способности.
19. Золотой стандарт. Глобальные соглашения о фиксированном обменном курсе.
20. Виды валютного регулирования. Преимущества и недостатки системы фиксированных и плавающих обменных курсов (на примерах стран Европы, Азии, Латинской Америки, России).
21. Инвестиционные импульсы и кейнсианская теория бизнес - циклов. Политические шоки как источник импульсов для бизнес - циклов.
22. Стабилизационная политика в Восточной Европе.
23. Кризис внешнего долга. Природа долгового кризиса.
24. Структурные проблемы российской экономики в контексте предстоящего вступления в ВТО.
25. Проблема доверия и формирования ожиданий в экономической политике.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена и зачета).

Примерные вопросы для оценки качества освоения курса

1. Модель кругооборота продукта, расходов и доходов. Основные макроэкономические потоки. Основное макроэкономическое тождество. Инъекции и изъятия. Равенство инвестиций и сбережений.
2. Валовой внутренний продукт и методы его расчета. Валовой национальный доход.
3. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
4. Экономический рост и цикл. Долго- и краткосрочные процессы в экономике. Признаки экономического спада/подъема. Про- и контрциклические показатели.
5. Моделирование потребительских расходов. Подходы Кейнса, Модильяни, Фридмана.
6. Номинальная и реальная процентные ставки. Формула Фишера. Понятия PV, NPV, IRR. Сложный процент и дисконтирование.
7. Функции инвестиций. Кейнсианские и классические теории инвестиций. Теория q-Тобина.

8. Кейнсианская модель рынка товаров и услуг. Планируемые и фактические расходы. Условия установления равновесия в модели «Кейнсианского креста». Рецессионный и инфляционный разрывы в кейнсианской модели.
9. Мультипликаторный эффект в модели «Кейнсианского креста». Виды мультипликаторов (автономных расходов, налогов, сбалансированного бюджета, простые и полные). Предельная норма утечки.
10. Кривая IS: алгебраический вывод и графическое построение, наклон и сдвиги кривой.
11. Виды спроса на деньги. Модель спроса на наличные деньги Баумоля-Тобина.
12. Предложение денег и виды денежных агрегатов. Центральный банк и его функции. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор.
13. Денежная масса и денежная база. Денежный мультипликатор. Механизм депозитного расширения и вывод формулы денежного мультипликатора.
14. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Кривая LM: алгебраический вывод и графическое построение, наклон и сдвиги кривой.
15. Модель IS-LM, ее предпосылки, основные положения и аналитические возможности. Оценка эффективности монетарной и фискальной политики с помощью модели IS-LM.
16. Инвестиционная и ликвидная ловушки в модели IS-LM. Эффект вытеснения.
17. Модель IS-LM как модель совокупного спроса. Кривая AD: аналитический вывод и графическое построение, сдвиги кривой.
18. Спрос на труд. Безработица, ее показатели и виды. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах: графическое построение, причины сдвигов.
19. Модели краткосрочного совокупного предложения (жесткой заработной платы, неверных представлений работников, несовершенной информации).
20. Механизм перехода от краткосрочного к долгосрочному равновесию в модели AD-AS.
21. Взаимосвязь безработицы и инфляции: кривая Филлипса. Кривая Филлипса как модель совокупного предложения. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.
22. Виды антиинфляционной политики (шоковая терапия, градуализм). Издержки борьбы с инфляцией. Роль ожиданий.
23. Платежный баланс и его структура.
24. Спрос, предложение и равновесие на валютном рынке. Валютный курс и его виды. Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Режимы валютных курсов. Фиксированный и плавающий валютный курс.
25. Кривая платежного баланса: алгебраический вывод и графическое построение, наклон и сдвиги кривой BP.
26. Мобильность капитала и ее виды. Влияние степени мобильности капитала на эффективность монетарной и фискальной политики в открытой экономике при режиме фиксированных валютных курсов.
27. Влияние степени мобильности капитала на эффективность монетарной и фискальной политики в открытой экономике при режиме плавающих валютных курсов.

Разработчик:



(подпись)

профессор
(занимаемая должность)

И.Ю. Сольская
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического и финансового менеджмента

Протокол № 17 от 26 июня 2020 г.

Зав. кафедрой  д.э.н., доцент Н.Б.Грошева

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.