



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета психологии,
доцент Конопак И.А.

“14” апреля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.36. Экономическая психология

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки «Психология»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Программа реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (частично)

Согласовано с УМК факультета психологии

Рекомендовано кафедрой социальной,
экстремальной и пенитенциарной психологии

Протокол № 5 от «14» апреля 2025 г.

Протокол № 9 от «28» марта 2025 г.

Председатель _____ И. А. Конопак

Зав. кафедрой _____ А. В. Глазков

Иркутск 2025 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	12
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	16
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	17
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
а) перечень литературы	18
б) периодические издания	18
в) список авторских методических разработок	18
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	19
6.2. Программное обеспечение:	19
6.3. Технические и электронные средства обучения:	19
VII. Образовательные технологии	20
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	21

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать представление о предмете, истории, состоянии, проблемах и перспективах новой науки – «экономическая психология» и умения применять полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в разных сферах народного хозяйства.

Задачи:

- рассмотреть содержания основных категорий экономической психологии, изучить психолого-экономических феномены основных процессов хозяйственной жизни,;
- сформировать знания и умения анализировать факторы поведения людей в основных сферах хозяйственной деятельности;
- рассмотреть отношение человека к вещам, деньгам, налогам, предпринимательской деятельности, особенностей а его адаптации к миру экономических явлений и процессов в условиях развития рыночной экономики;
- овладеть основными методами экономической психологии

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Экономическая психология» относится к обязательной части образовательной программы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая культура и основы финансовой грамотности», «Социальная психология», «Организационная психология».

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплин «Политическая психология», «Психология рекламы», «Практикум по социальной и организационной психологии».

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для подготовки студентов к преддипломной практике, для подготовки и защиты ВКР и осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки – 37.03.01 Психология.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способен к реализации технологий, ориентированных на психологическое сопровождение профессионального развития человека	ИДК ПК 4.1 Демонстрирует понимание психологических основ экономического поведения субъектов	<i>Знает</i> основные положения, характеризующие экономическое сознание социальных групп и отдельных людей и основные механизмы экономического поведения индивида и социальных групп в организациях.

и организации		<i>Умеет</i> анализировать проблемные ситуации и поведение людей в психолого-экономическом аспекте; <i>Владеет</i> навыками исследования экономического сознания и поведения личности
---------------	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

В том числе, **1,0 зачетная единица, 36 часов** на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий **18 часов**.

Из них **0 часов** – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
№ п/п					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1.	Экономическая психология как наука	8	9	-	2	1	2	4	Доклад. Тематическая дискуссия
2.	Истоки и становление экономической психологии как науки.	8	11	-	1	2	2	6	Доклад
3.	Экономическая социализация личности	8	9	-	1	2	2	4	Психодиагностическая работа

4.	Экономическое сознание.	8	11	-	1	2	2	6	Решение задач. Сообщение
5.	Экономическое поведение	8	11	-	1	2	2	6	Конспект
6.	Психология предпринимательской деятельности.	8	11		1	2	2	6	Эссе
7.	Психология потребления	8	10		1	1	2	6	Исследовательская работа
	Итого часов		108	-	8	12	14	38	экзамен (36ч.)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Экономическая психология как наука	Подготовиться к дискуссии	В течение семестра	4	Доклад. Тематическая дискуссия	Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 25.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Истоки и становление экономической психологии как науки.	Подготовить доклад и презентацию	В течение семестра	6	Доклад	Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 25.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8	Экономическая социализация личности	Подбор пакета методик на изучение экономической социализации	В течение семестра	4	Психодиагностическая работа	Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Электронный ресурс] : научное издание / А. П. Вяткин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
8	Экономическое сознание.	Решение задач. Подготовка сообщения для родителей «Особенности экономической социализации школьников»	В течение семестра	6	Решение задач. Сообщение	Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 25.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
						Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8	Экономическое поведение	Конспект статьи по проблеме	В течение семестра	6	Конспект	Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 25.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Трофимова Е.Л., Терехова Т. А., Синёва О.В. Психодиагностика в организационной психологии (практикум) —Иркутск : Издательство ИГУ, 2024.
8	Психология	Эссе	В течение	6	Эссе	Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
	предпринимательской деятельности.		семестра			Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 25.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
	Психология потребления	Разработка программы психографического исследования	В течение семестра	6	Исследовательская работа	Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. –Калуга, Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012, - 296 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/posup/
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				38		
Из них объем самостоятельной работы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Экономическая психология как наука

Экономическая психология как сфера человеческой деятельности. Предмет и объект экономической психологии. Соотношение экономической психологии и других психологических дисциплин. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, мышление, поведение. Факторы, влияющие на экономическое поведение. Определение экономической психологии как междисциплинарной отрасли знаний. Методологические принципы проведения исследований в экономической психологии. Методы экономической психологии.

Тема 2. Истоки и становление экономической психологии как науки.

Исторические вехи экономической психологии. Вклады открытий в психологии в экономические законы о предельной полезности, спроса и предложения и др. Психологический (субъективный) фактор в работах А. Смита, А. Маршалла, У. С. Джевонса, Л. Вальраса, К. Менгера, Бем-Баверка, Ф. Визера и др.

Тема 3. Экономическая социализация личности

Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации. Этапы экономической социализации:

Особенности экономической социализации детей как вида социализации.

Родительские напутствия как механизм социализации

Экономические представления детей. Экономическая социализация детей. Экономическая социализация подростков

Экономические аспекты выбора профессии. Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых

Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой период.

Тема 4. Экономическое сознание. Принятие экономических решений в условиях риска.

Общественное сознание и его формы. Экономическое мышление

Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.

Структура экономического сознания.

Принятие экономических решений в условиях риска. Этапы принятия решений.

Рисковое поведение в зависимости от пола, возраста, профессии, индивидуально-личностных особенностей. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска. Роль гендерных различий в склонности к разным видам риска. Связь мотивации достижения успеха и склонности к риску. Связь личностных свойств со склонностью к разным видам риска.

Тема 5. Экономическое поведение

Составляющие экономического поведения. Когнитивные компоненты экономического поведения (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения). Аффективные компоненты экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Виды экономического поведения:

Денежное поведение.

Современные исследования проблемы психологии «денежного» поведения людей в психоаналитическом, бихевиоральном, когнитивном, личностно-деятельностном подходах. Поло-возрастные, личностные, социокультурные факторы, влияющие на «денежное» поведение. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы

личности. Основные источники денежных доходов и направления денежных расходов домохозяйств.

Сберегательное поведение.

Сбережения: классификация форм сбережений. «Основной психологический закон» Дж. М. Кейнса. Мотивы сбережения. Цели сбережений. Теории сбережений. Психологические особенности сберегательного поведения. Причины долгов. Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели. Сберегательные стратегии населения России. Склонность к сбережениям.

Инвестиционное поведение.

Тема 6. Психология предпринимательской деятельности.

Определение и существенные признаки предпринимательства по Й. Шумпетеру. Существующие подходы к анализу проблемы предпринимательства. Этапы предпринимательской деятельности и роль предпринимателя в инновационном процессе. Отличие предпринимателя от ролевых позиций других участников рынка. Предпринимательская функция. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения

Индивидуально-личностные особенности предпринимателя как субъекта деятельности. Цели, ценности, мотивы предпринимателей. Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения. Риск и экзистенциальные состояния. Отношение к риску, конкуренции и неудачам

Характерологические особенности предпринимателей. Гендерные различия в предпринимательской деятельности. Факторы, обуславливающие отношение предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин к деловому взаимодействию

Доверие внутри предпринимательской среды.

Социальное предпринимательство.

Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности: Удовлетворенность предпринимателей.

Формирование и развитие профессионально важных качеств и предпринимательских способностей старшеклассников.

Тема 7. Психология потребления

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Психологическое восприятие товара. Факторы потребительского выбора. Психологическое воздействие цен. Типичные эффекты потребительского поведения.

Типология потребителей. Модели избирательного поведения потребителя. Личность и потребительский выбор. Принятие решения о покупке.

Психография как метод изучения потребительских групп.

Методы исследования потребительских реакций. Типы проводимых качественных исследований. Основные методы качественных исследований: Основные методики модерирования фокус-групп: Проективные методы, применяемые в качественных исследованиях.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономическая психология как	Предмет и объект экономической психологии.	1	-	Доклад. Тематическая	ПК-4 ИДК

	наука	Соотношение экономической психологии и других психологических дисциплин.			дискуссия	ПК 4.1
2	Истоки и становление экономической психологии как науки.	Основные направления и Значение трудов знаменитых экономистов: Адама Смита (1723-1790), признанного основателем экономики как самостоятельной науки, Альфреда Маршалла (1842-1924)— создателя микроэкономической теории, Джона Кейнса (1883-1946) — автора теории макроэкономики. Формирование экономической психологии как самостоятельной отрасли психологического знания в начале XX в. Становление отечественной экономической психологии - конец 70-х-80-е годы.	2	-	Доклад	ПК-4 ИДК ПК 4.1
3	Экономическая социализация личности	Экономическая социализация личности. Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации. Психологические механизмы экономической социализации Особенности экономической социализации детей Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых	2	-	УО, Подбор пакета методик на изучение экономической социализации	ПК-4 ИДК ПК 4.1
4	Экономическое сознание.	Экономическое сознание. Принятие экономических решений в условиях риска. Понятие экономического сознания. Экономический смысл. Экономическое мышление Основные феномены индивидуального и группового экономического сознания. Структура экономического сознания Принятие экономических решений в условиях риска Склонности личности к разным видам риска. Связь мотивации достижения успеха и склонности к риску.	2	-	УО, Решение задач. Подготовка сообщения для родителей «Особенности экономической социализации школьников»	ПК-4 ИДК ПК 4.1

5	Экономическое поведение	Денежное поведение. Поло-возрастные, личностные, социокультурные факторы, влияющие на «денежное» поведение. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности.	2		УО, Конспект статьи, Контрольная работ	ПК-4 ИДК ПК 4.1
6	Психология предпринимательской деятельности.	Индивидуально-личностные особенности предпринимателя как субъекта деятельности. Цели, ценности, мотивы предпринимателей. Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения Формирование и развитие профессионально важных качеств и предпринимательских способностей старшекласников.	2		Эссе	ПК-4 ИДК ПК 4.1
7	Психология потребления	Типология потребителей. Модели избирательного поведения потребителя. Личность и потребительский выбор. Принятие решения о покупке. Психография как метод изучения потребительских групп. Методы исследования потребительских реакций	1		УО, Разработка программы психографического исследования	ПК-4 ИДК ПК 4.1

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Экономическая психология как наука	Подготовиться к дискуссии	ПК-4	ИДК ПК 4.1

2	Истоки и становление экономической психологии как науки.	Подготовить доклад и презентацию	ПК-4	ИДК ПК 4.1
3	Экономическая социализация личности	Подбирать диагностические методики на изучение экономической социализации	ПК-4	ИДК ПК 4.1
4	Экономическое сознание.	Решение задач. Подготовка сообщения для родителей «Особенности экономической социализации школьников»	ПК-4	ИДК ПК 4.1
5	Экономическое поведение	Конспект статьи по проблеме	ПК-4	ИДК ПК 4.1
6	Психология предпринимательской деятельности.	Эссе	ПК-4	ИДК ПК 4.1
7	Психология потребления	Разработка программы психографического исследования	ПК-4	ИДК ПК 4.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

1. Работа с терминологическим аппаратом

1. Конспектирование первоисточников.

Задание выполняется индивидуально. Студент знакомится со спецификой написания конспекта статьи по психологии, прорабатывает ее и представляет конспект в печатном виде.

2. Реферат

Задание выполняется индивидуально.

Данная форма самостоятельной работы студента организуется в соответствии со следующими этапами:

- Студент знакомится с информацией о том, что представляет собой реферат по теме.
- Студенту выдается список тем для реферата, общий план и соответствующие требования по содержанию, объему и количеству используемой литературы.
- Студенту дается задание знакомства с предлагаемой по теме литературой,

- Студенту дается задание самостоятельного поиска дополнительной литературы по этой теме и рекомендации по интернет-поиску источников,
- Совместно с преподавателем осуществляется конечный отбор источников для реферата.
- Студент согласовывает график выполнения реферата.
- Оценка реферата и задание на доработку текста при необходимости.

3. Эссе на тему " Этические проблемы в рекламе"

Задание выполняется индивидуально. Студент знакомится с информацией о том, что представляет собой данный вид самостоятельной работы и рекомендациями по ее выполнению. Студент самостоятельно осуществляет подбор литературных источников и согласовывает сроки выполнения данного задания.

4.Подбор диагностических методик.

Студенту предлагается подобрать диагностические методики, направленные на изучение экономической социализации, Экономического сознания, экономического поведения.

5. Программа психографического исследования.

Выбор потребительской услуги или сферы услуг. Уточнение исследовательских задач.

Подбор и обоснования методов исследования.

6. Подготовка сообщения для родителей «Особенности экономической социализации школьников» Возраст школьников (младший школьник, подросток, старшеклассник) определяется студентом самостоятельно.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная:

1. Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Электронный ресурс] : научное издание / А. П. Вяткин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
2. Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
3. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61419> (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116211> (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

5. Китов А. И. Экономическая психология [Текст] : научное издание / А. И. Китов. - М. : Экономика, 1987. - 303 с. ISBN 5-469-00875-4 (3 экз.)
6. Лебедева Л. В. Психология рекламы [Текст : Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 130 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ.
7. Психодиагностика [Текст] : учеб. пособие / Т. А. Терехова ; Байкальский гос. ун-т экон. и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 403 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 399-403. - ISBN 978-5-7253-2165-4 (1 экз.)
8. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология) [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Балакина. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 285 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 280-282. (31 экз.)
9. Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Электронный ресурс] : научное издание / А. П. Вяткин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

б) периодические издания

перечень печатных журналов

№	Наименование журналов:	2020 г.	2021	2022	2023	2024
1	Вестник образования России	24	24	-	-	-
2	Вопросы образования	4	4	-	-	-
3	Вопросы психологии	6	6	-	-	-
4	Воспитание школьников	8	8	8	8	8
5	Высшее образование в России	12	12	-	-	-
6	Высшее образование сегодня	12	12	12	6	6
7	Дошкольное воспитание	12	12	12	12	12
8	Начальная школа	12	12	12	12	12
9	Педагогика	12	12	-	-	-
10	Сибирский психологический журнал	4	4	-	-	-

перечень электронных журналов

[illegible]

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год									
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2	Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-
3	Психологический журнал	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	Психология обучения	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2

в) список авторских методических разработок

Карнышев А.Д., Терехова Т.А., Трофимова Е.Л. и др. Психолого-педагогическое сопровождение формирования межкультурной компетентности (учебно-методическое пособие) – Иркутск: Изд-во Репроцентр А1, 2012.

Трофимова Е.Л., Терехова Т. А., Синёва О.В. Психодиагностика в организационной психологии (практикум) –Иркутск : Издательство ИГУ, 2024.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	Перечень
1	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций: http://elibrary.ru/ .
2	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ Национальный цифровой ресурс «Руcont» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	Сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов: http://azps.ru
8	Федеральный образовательный портал: http://www.edu.ru/ .
9	https://www.koob.ru/ – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.	Аудитория оборудована: - Специализированной учебной мебелью на 48 посадочных мест; Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт. Стол-кафедра – 1 шт. Стол преподавателя,- 1 шт.; стул -1 шт.
--	--

	- <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: - стационарный ПК – 1 шт. - проектор Epson EB-X12., - экран Digis, - колонки Sven. - <i>Учебно-наглядными пособиями</i>: Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме РПД дисциплины. - <i>Программным обеспечением</i>: Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине Microsoft PowerPoint).
Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.	Аудитория оборудована: - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 25 посадочных мест; Стол преподавателя- 1 шт.; стул -2 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: ПК – 20 шт, с неограниченным доступом к сети Интернет, 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ - <i>Программным обеспечением</i>: Офисный пакет приложений Microsoft Office.

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Не используется

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ).

№ п/п	Наименование
1	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2	IrfanView 4.42
3	Foxit PDF Reader 8.0
4	Google Chrome
5	Java 8
6	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8	Mozilla Firefox
9	Office 365 ProPlus for Students
10	OpenOffice 4.1.3
11	Opera 45
12	PDF24Creator 8.0.2
13	Skype 7.30.0
14	VLC Player 2.2.4
15	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.

6.3. Технические и электронные средства:

Мультимедийные средства для презентаций учебного материала (компьютер, колонки, проектор, настенный экран), компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований. В процессе обучения применяются ресурсы электронной информационно-образовательной среды ИГУ (Educa), доступной студентам посредством индивидуального логина как в локальной сети вуза (в компьютерных классах факультета и других подразделений вуза), так и с любого другого компьютера.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации лекционных занятий используются методы проблемного обучения, интерактивное обучение. Дисциплина предполагает использование активных и интерактивных методов обучения, наглядных методов с электронной презентацией материалов, проблемных методов в форме обсуждений в аудитории докладов, подготовленных студентами, анализ результатов практических заданий (диагностических), разбор конкретных ситуаций.

Наименование тем занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Экономическая психология как наука	Практическое	Тематическая дискуссия	1
2.	Истоки и становление экономической психологии как науки.	Практическое	Подготовка сообщений по теме с презентациями	2
3.	Экономическое сознание.	Практическое	Решение задач. Кейс-метод	2
4.	Экономическая социализация личности	Практическое	Групповая дискуссия	2
5.	Психология потребления	Практическое	Презентация программы психографического исследования	1

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для входного контроля

Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами). Оценочными средствами входного контроля являются тесты, направленные на проверку знаний по базовым дисциплинам: общей психологии, социальной психологии.

Примерные задания теста для входного контроля

Назовите метод психологического вербального аргументированного воздействия: А) Подражание; Б) Заражение;

В) Убеждение;

Г) Внушение

В решении вопроса о соотношении обучения и развития Ж. Пиаже придерживался точки зрения, что:

А) Обучение – это внешние условия созревания, развития;

Б) Обучение и есть развитие;

В) Обучение выступает движущей силой психического развития;

Г) Обучение опирается на актуальное развитие

Назовите показатель эффективности группы, определяемый результативностью деятельности:

А) Сверхнормативная активность;

Б) Производительность (продуктивность) труда;

В) Удовлетворённость трудом;

Г) Удовлетворённость групповым членством

1. Жесты, мимика и пантомимика составляют знаковую систему, используемую в невербальной коммуникации:

А) Оптико-кинетическую;

Б) Паралингвистическую;

В) Ольфакторную;

Г) Экстралингвистическую

Согласно теории Э.Берна, эта позиция человека в общении выражает рациональный подход действительности:

А) Родитель;

Б) Взрослый;

В) Опекун;

Г) Мыслитель

В социальной психологии выделяют три вида коммуникативных барьеров, кроме:

А) Барьеров непонимания;

Б) Барьеров социокультурных различий;

В) Барьеров отношений;

Г) Барьеров искажения восприятия

Этот вид посреднической деятельности предполагает, что третья сторона высказывает свою точку зрения, предлагает варианты решения, если конфликтующие стороны зашли в тупик:

А) Фасилитаторство;

Б) Посредничество с элементами арбитража;

В) Консультативное посредничество;

Г) Судейское посредничество

В структуре аттитюда М.Смит выделял следующие компоненты:

А) временной, мотивационный, поведенческий;

Б) когнитивный, аффективный и поведенческий;

В) когнитивный, мотивационный, поведенческий.

В структуре социальной установки принято выделять:

А) аффективный, когнитивный и поведенческий компоненты;

Б) функции адаптации, знания, выражения и защиты;

В) фиксированную установку, смысловую установку, диспозицию.

Назовите метод психологического вербального неаргументированного воздействия:

А) подражание;

Б) заражение;

В) убеждение;

Г) внушение.

Назовите метод психологического невербального воздействия, состоящий в передаче эмоционального состояния:

А) подражание;

Б) заражение;

В) убеждение; Г) внушение.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Промежуточный, текущий	Экономическая психология как наука	ПК-4
2.	Промежуточный, текущий	Истоки и становление экономической психологии как науки.	ПК-4
3.	Промежуточный, текущий	Экономическая социализация личности	ПК-4
4.	Промежуточный, текущий	Экономическое сознание.	ПК-4
5.	Промежуточный, текущий	Экономическое поведение	ПК-4
6.	Промежуточный, текущий	Психология предпринимательской деятельности.	ПК-4
7.	Промежуточный, текущий	Психология потребления	ПК-4

Оценочные материалы текущего контроля

Вопросы для подготовки занятия по теме 1 Экономическая психология как наука

1. Общие представления об экономической психологии. Экономическая психология в системе наук. Междисциплинарный характер экономической психологии.
2. Основные категории экономической психологии
3. Методологические принципы экономической психологии.
4. Методы экономической психологии

Вопросы для подготовки занятия по теме 2 Истоки и становление экономической психологии как науки.

1. Значение трудов знаменитых экономистов: Адама Смита (1723-1790), признанного основателем экономики как самостоятельной науки, Альфреда Маршалла (1842-1924)— создателя микроэкономической теории, Джона Кейнса (1883-1946) — автора теории макроэкономики. В трудах этих авторов оформилась теория рационального "экономического человека", цель деятельности которого состоит в получении выгоды, дохода. Определяющей чертой концепции является "экономический эгоизм", т.е. стремление субъекта к максимизации собственной выгоды. Идея "экономического человека" длительное время доминировала в экономической психологии, принимая все новые формы. Рамки этой концепции не стесняли исследователей до тех пор, пока ими были экономисты.
2. Формирование экономической психологии как самостоятельной отрасли психологического знания в начале XX в. Развитие производственной ветви экономической психологии связывают с именем Г.Мюнстерберга, а получившая преимущественное развитие в западной психологии маркетинговая ветвь была заложена Г.Тардом. Она охватывает психологические проблемы обмена, распределения и потребления. Одним из самых ярких представителей маркетинговой ветви экономической психологии стал американский психолог Дж.Катона.

3. Становление отечественной экономической психологии - конец 70-х-80-е годы. Инициативы создания этой дисциплины и обоснования необходимости учета психологических факторов в экономике исходили от ведущих экономистов и социологов, в частности Л.И.Абалкина, П.Г.Бунича, А.Г.Аганбегяна, Т.И.Заславской, В.В.Куликова, Г.Х.Попова. Психологические исследования, заложившие основы отечественной экономической психологии, были выполнены А.И.Китовым, В.Д.Поповым, А.В.Филипповым. Авторский коллектив ленинградских психологов в монографии "Промышленная социальная психология", изданной под редакцией Е.С.Кузьмина и А.Л.Свенцицкого в 1982 г., привлек внимание ученых к аспектам экономической психологии, связанным с мотивацией и управлением трудовой деятельностью.

Вопросы для подготовки занятия по теме 3 Экономическая социализация личности.

1. Экономическая социализация личности. Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации.
2. Психологические механизмы экономической социализации
3. Особенности экономической социализации детей
4. Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности.
5. Экономическая социализация взрослых

Вопросы для подготовки занятия по теме 4 Экономическое сознание.

1. Экономическое сознание. Принятие экономических решений в условиях риска. Понятие экономического сознания. Экономический смысл. Экономическое мышление
2. Основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.
3. Структура экономического сознания
4. Принятие экономических решений в условиях риска
5. Склонности личности к разным видам риска.
6. Связь мотивации достижения успеха и склонности к риску.

Вопросы для подготовки занятия по теме 5 Экономическое поведение

1. Когнитивные факторы:

Принятие экономического решения

Непостоянство выбора и притягательность определенности

Риск и выигрыш или проигрыш

Выбор и способ предъявления его условий

Психологические затраты экономического решения

Выбор и атрибуция

2. Аффективные факторы:

Модальность (знак) эмоций

Интенсивность эмоций

Содержание эмоций

Эмоциональный потребительский выбор

3. Мотивационно-волевые компоненты:

Экономические мотивы: Мотивы накопления. Мотивы инвестирования. Мотивы труда и потребления. Неэффективность "экономического эгоизма". Альтруизм и кооперативное поведение.

4. Виды экономического поведения:

Основные источники денежных доходов и направления денежных расходов домохозяйств.

Основные направления денежных расходов домохозяйств.

Сбережения: классификация форм сбережений.

«Основной психологический закон» Дж. М. Кейнса и

Мотивы сбережения. Цели сбережений. Теории сбережений

Психологические особенности сберегательного поведения.

Причины долгов

Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели.

Сберегательные стратегии населения России. Склонность к сбережениям.

Инвестиционное поведение

Вопросы для подготовки занятия по теме 6 Психология предпринимательской деятельности.

1. Концепция предпринимательства экономиста Й.Шумпетера
2. Психологические предпосылки предпринимательства
3. Психологический портрет предпринимателя
4. Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения
5. Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности:
6. Гендерные аспекты предпринимательства.
7. Социальное предпринимательство.

Вопросы для подготовки занятия по теме 7 Психология потребления.

1. Теоретические подходы к изучению потребительского поведения и факторов его формирования
2. Подходы к рассмотрению типологии потребителей и потребительского поведения
3. Мотивация потребительского поведения с позиции психоанализа
4. Управление поведением потребителя с позиций бихевиоризма
5. Потребительские зависимости
6. Психография как метод изучения потребительских групп

Вопросы для подготовки занятия по теме 8 Психологические аспекты рекламы.

1. Психологические особенности восприятия рекламных сообщений, оптимизация способов подачи при рекламной кампании. Правила создания разных видов рекламы.
2. Учет особенностей целевой аудитории при составлении рекламы.
3. Зависимость запоминаемости рекламы товара от разных факторов.
4. Основные виды рекламы и ее носители, печатная реклама, реклама в прессе. Услуги коммивояжеров. Особенности прямой почтовой рекламы. Возможности телефонного маркетинга. Выставочная деятельность фирмы (способы и направления). Ошибки при проведении мероприятий по «паблик рилейнз». Ошибки при разработке пресс-релизов, пресс-конференций и презентаций.

5. Законы психологии восприятия и способы манипулирования сознанием в рекламе. Соотношение фигуры и фона. Цветовосприятие и световосприятие рекламы. Влияние света на восприятие товара. Правила эффективного освещения товара. Влияние цвета на восприятие и выбор товара потребителем.
6. Особенности национально-ориентированных цветовых ассоциаций.
7. Особенности психологического восприятия и воздействия формы в рекламе.
8. Особенности использования звуковых эффектов в рекламе.
9. Архетипы сознания потребителя и создаваемые рекламой мифы.
10. Особенности реклам, позиционированных на мыслящий, чувствующий, осязающий и интуитивный тип.
11. Позиционирование по стилю жизни.
12. Восприятие рекламы личностями с разными акцентуациями характеров. Особенности восприятия рекламы у мужчин и женщин. Возрастные особенности восприятия рекламы.

Темы для дискуссии:

1. Классическая модель экономического человека
2. Неоклассическая модель экономического человека
3. Экономические функции и роли личности

Тематика докладов или рефератов:

1. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности
2. Системный подход к исследованию отношений собственности.
3. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
4. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
5. Специфика информации как собственности.

Тематика докладов или рефератов:

1. Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации.
2. Психологические механизмы экономической социализации
3. Особенности экономической социализации детей
4. Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности.
5. Экономическая социализация взрослых

Тематика докладов или рефератов:

1. Основные направления в исследованиях рынка и потребления.
2. Психология предложения. Психологическое восприятие товара. Психологическое воздействие цен.
3. Потребитель в рыночной системе.
4. Изучение потребительских реакций.
5. Типология потребителей.
6. Методы исследования потребительских реакций.

Тематика докладов или рефератов:

1. Исходные рабочие положения психологии рекламы
2. Виды рекламы
3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов: Ощущения Восприятие Реакция на опасность. Размер. Цвет. Выделение объекта из среды. Угол зрения

4. Психологическое восприятие цвета. Внимание и память
5. Эмоциональный аспект рекламного воздействия
6. Психологические закономерности восприятия рекламных текстов.

Работа с кейсами

Тема 5 «Экономическое поведение»

Case Study «Лотерея 1»

В черном ящике 10 шаров: 1 красный, 2 зеленых, 7 белых. Участник вытаскивает один шар наугад. За красный – приз 500 руб., за зеленый – 100 руб. за белый – 50 руб.

Цена билета для участия – 150 руб.

Задание:

1. Какова должна быть цена билета, чтобы доход организатора лотереи составил 1 тыс.руб. при потоке 100 чел.?
2. Как повысить привлекательность лотереи для клиента?
3. Как повысить рентабельность лотереи для организатора?

Case Study «Лотерея 2»

В черном ящике 15 шаров – 10 белых и 5 красных. Участник выбирает наугад два шара (без возвращения). Если оба шара красные, - приз 500 руб., если белые – приз 200 руб. Цена билета для участия – 150 руб.

Вы бы приняли участие в такой лотерее?

Задание:

1. Оцените рентабельность лотереи для организатора при потоке 100 чел.
2. Оцените привлекательность лотереи для потенциального клиента.
3. Как повысить привлекательность лотереи, сохранив ее рентабельность?
4. Как повысить рентабельность, сохранив привлекательность?

Case Study «Лотерея 3»

В черном ящике 10 шаров: 2 красный, 3 зеленых, 5 белых. Участник вытаскивает один шар наугад. За красный – приз 500 руб., за зеленый – 100 руб. за белый – 50 руб.

Он может забрать приз и прекратить игру. Но может и продолжить, вытащив второй шар наугад (первый шар не возвращается, приз за первый шар аннулируется). За два красных – приз 1 тыс.руб., за два зеленых – 500 руб., за два белых – 200 руб.

Задание: Какова должна быть цена билета, чтобы доход организатора составил 5 тыс.руб. при потоке 100 чел.?

Психологический тест

ТЕСТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Фамилия, И.О. _____ Возраст _____ Пол ____ Группа _____ Дата _____

Инструкция. Пожалуйста, оцените предложенные Вам понятия по 7-балльным шкалам. Полюса этих шкал представлены на отдельном бланке противоположными по смыслу прилагательными, например, «печальное - радостное». Левому полюсу соответствует оценка «1», а правому - «7». Чем ближе Ваша оценка к левому прилагательному, тем меньше число, и наоборот. Цифру, соответствующую Вашей

оценке, нужно записать под оцениваемым понятием. Под каждым понятием Вам нужно записать 18 оценок в том порядке, в котором они даны в дополнительном бланке. Начинайте с понятия «Моя специальность». Оценивая его, последовательно переходите от одной шкалы к другой, не пропуская ни одной строчки. Когда Вы оцените по всем шкалам первое понятие, переходите ко второму и т. д.

Вам может показаться, что некоторые из прилагательных совершенно не подходят к понятию. Тем не менее, оцените и его так, какие ассоциации возникают у Вас в связи с ним. Например, Ваша учеба скорее холодная... или горячая... ?

Этот тест предназначен для исследования Ваших личных ассоциаций, поэтому в нем нет правильных или неправильных ответов. Отвечайте так, как сочтете нужным.

[illegible]

13															
14															
15															
16															
17															
18															

Контрольная работа

1. Решение на основании эмоции и привычки ведет к:
 - а) максимизации выгоды
 - б) наименьшим материальным затратам
 - в) удовлетворяющим экономическим результатам
 - г) наименьшим психологическим затратам

2. Опираясь на теоретические позиции психоэкономики, ответьте на вопрос: «Что такое благосостояние?»
 - а) «сбалансированная» реализация индивидуального комплекса инстинктов на достаточном уровне
 - б) результат максимизации денежного дохода
 - в) субъективно переживаемое счастье

3. Польза альтернатив индивидуального экономического выбора включает:
 - а) материальную ценность и полезность альтернатив
 - б) социальную ценность и выгоду от альтернатив
 - в) субъективную ценность и вероятность проявления альтернатив

4. Найдите ошибочное высказывание:
 - а) инстинкт собственности проявляется с детского возраста
 - б) у первобытных людей личная собственность являлась неприкосновенной
 - в) подавление инстинкта собственности делает людей лучше

5. Согласно классификации экономических действий по целям (Ильин В.), игровое действие
 - а) направлено на удовлетворение предельно рациональных, «естественных» потребностей
 - б) направлено на развитие способностей личности или имитацию их использования в случае отсутствия возможностей применения в реальной жизни
 - в) направлено на получение психологической разрядки

6. Однажды директор ювелирного магазина решил провести PR-акцию с целью привлечения покупателей и увеличения объема продаж. Зная основные положения классической экономической теории, он проанализировал кривые спроса и предложения на ювелирные изделия и понял, что снижение цены на украшения должно привлечь в его магазин больше покупателей. Однако этого не произошло. Более того, некоторые

постоянные покупатели отказались от его услуг и ушли к конкурентам, продающим по более высоким ценам. В данном случае мы сталкиваемся с:

- а) рациональным поведением покупателей
- б) нерациональным поведением покупателей
- в) импульсивным поведением покупателей

7. Экономический взгляд на принятие решения:

- а) какова ценность этого? Что я должен за это отдать?
- б) каков баланс рыночных и этических ценностей?
- в) сколько мне необходимо инвестировать?

8. В ситуации потери (например, штраф) люди предпочитают

- а) гарантированный выбор в сравнении с рискованным
- б) выбор с риском
- в) и то и другое равноценно

9. Если дарят деньги, ценность дарения:

- а) возрастает в сравнении с подарком той же цены
- б) девальвируется примерно в два раза
- в) определяется авторитетом дарителя
- г) девальвируется незначительно

10. В ситуации приобретения при равновесных альтернативах(Д.Канеман) люди предпочитают:

- а) гарантированный выбор
- б) выбор с риском
- в) и то и другое субъективно равноценно

11. В основе индивидуального экономического решения лежит:

- а) баланс этических и рыночных интересов
- б) основной психологический закон (Д. Кейнс)
- в) субъективная оценка пользы альтернатив

12. Согласно закона Йеркса-Додсона:

- а) с повышением желания эффективность деятельности постоянно возрастает
- б) с повышением желания эффективность деятельности постоянно снижается
- в) в отношении эффективности деятельности существует оптимальный уровень желания
- г) желание постоянно повышается при повышении эффективности деятельности

13. Как можно объединить все многообразие потребителей? (Обведите номер правильного ответа или правильных, на Ваш взгляд, ответов.)

- 1. По возрастным группам. (Пишите кратко, например: дети... и т.д.)
- 2. По образовательной подготовке. (Пишите кратко, например: ШКОЛЬНИКИ И Т.Д.)
- 3. По финансовым доходам.
- 4. По социальному статусу.
- 5. По культурному уровню.
- 6. По полу.
- 7. По семейному положению.

14. Что значит определить целевые группы воздействия?

15. Для каких товаров неприемлемо использование данного цвета как ведущего на упаковке, в силу возникновения ассоциаций, не связанных с продуктом, аргументируйте свой ответ, заполнив таблицу:

Цвет	Товар	Аргументы
белый		
желтый		
красный		
синий		
зеленый		
коричневый		
черный		

Вопросы к экзамену:

1. Краткий исторический путь становления экономической психологии.
2. Дайте характеристику когнитивным факторам влияющим на экономическое поведение.
3. Экономическая психология в системе наук. Методы исследования.
4. Объект, предмет и области исследования экономической психологии.
5. Дайте характеристику аффективным факторам влияющим на экономическое поведение.
6. Дайте характеристику мотивационно-волевым компонентам влияющим на экономическое поведение.
7. Краткий исторический путь становления экономической психологии.
8. Дайте характеристику когнитивным факторам влияющим на экономическое поведение.
9. Экономическая психология в системе наук. Методы исследования.
10. Психологические особенности потребителя в рыночной системе.
11. Психологические особенности восприятие денег.
12. Психологические предпосылки предпринимательства.
13. Дайте характеристику формам власти рынка над человеком.
14. Социокультурные особенности отношения к деньгам в протестантизме
15. Психологический портрет предпринимателя.
16. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
17. Личность и потребительский выбор.
18. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег.
19. Дайте характеристику типичным эффектам потребительского поведения.
20. Личностные характеристики бедных.
21. Социокультурные особенности отношения к деньгам в православии.
22. Охарактеризуйте модели избирательного поведения потребителя.
23. Проблема бедности и богатства и их психологическое влияние на личность.
24. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
25. Социокультурные особенности отношения к деньгам.
26. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
27. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства.
28. Проблема бедности в психологии.
29. Терапевтические функции мира вещей.
30. Психологические факторы потребительского выбора.
31. Психологические причины бедности.
32. Проблемы психологии богатства.
33. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам.
34. Влияние денег на формирование личности.

35. Проблема хранения и накопления денег.
36. Дайте характеристику денежным типам личности.
37. Охарактеризуйте модели избирательного поведения потребителя.
38. Проблема бедности и богатства и их психологическое влияние на личность.
39. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
40. Исторический путь развития предпринимательства на Руси.
41. Психологические различия между предпринимателем и менеджером.
42. Влияние установок на предпринимательское поведение.

Образец варианта теста для промежуточного контроля

1. Вставьте пропущенные слова.

Прежде чем фирма начнет продавать товар, необходимо придумать для него _____, которое поможет покупателю идентифицировать, выделять этот товар и саму фирму среди прочих, существующих на рынке.

2. Напишите (кратко), какими признаками должны обладать любая фирма, товар или услуга.

3. Какова роль упаковки товара? (Обведите номер правильного ответа или правильных, на Ваш взгляд, ответов.)

- А) Упаковка товара играет важную роль в его идентификации.
- Б) С функциональной точки зрения упаковка защищает товар при транспортировке, сохраняет его от порчи.
- В) Сохраняет форму товара.
- Г) Продлевает срок годности.

5. Из ниже перечисленных утверждений, пожалуйста, выберите, те, которые относятся к рекламным мифам (выберите 2 варианта):

- А) «Это средство убивает все известные микробы под ободком...»;
- Б) «Необходимо часто мыть руки с мылом»;
- В) «Эта жевательная резинка постоянно поддерживает кислотно-щелочной баланс рта»
- Г) «Эта жевательная резинка – важный фактор профилактики кариеса».
- Д) «Эта жевательная резинка – важный фактор профилактики парадонтоза».

6. Вид маркетинга, имеющий цель оживить падающий спрос:

- А) стимулирующий маркетинг; В) ремаркетинг;
- Б) развивающий маркетинг; Г) демаркетинг.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНЫХ ОТВЕТОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ

Кейсы: 1) «отлично» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: четкая формулировка проблемы, полное и соответствующее ситуации решение, предполагаемые действия описаны логично и последовательно, даны конкретные комментарии и предложения к решению ситуации; 2) «хорошо» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: понимание сути проблемы, формулирование проблемы в целом соответствует основным требованиям, но имеются незначительные неточности, решение соответствует ситуации, логика и последовательность действий не нарушены; 3) «удовлетворительно» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: проблема сформулирована с ошибками, приведен набор действий, потенциально способствующих улучшению ситуации и решению проблемы; 4) «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется в том случае, если решение не сформулировано, и/или предложенный перечень мероприятий не соответствует ситуации.

Ролевые игры: 1) качество теоретической и практической подготовки к ролевой игре; 2) владение содержанием концепции, которой посвящена ролевая игра; 3) соблюдение требований конкретной формы ролевой игры (консультационного процесса, конференции психологов или практического семинара для психологов). Кроме того, к оценке работы участников ролевой игры применяются критерии в зависимости от их функций в конкретной ролевой игре. Так работа студентов, выполняющих роль экспертов оценивается по критериям: анализ всей игры и исполнителей конкретных ролей; соблюдение условий ролевой игры участниками и т.д.

Дискуссии: 5 баллов выставляется студенту, если он активно участвует в дискуссии, полностью раскрывая обсуждаемый вопрос, правильно отвечает на уточняющие вопросы, демонстрируя знания, выходящие за рамки учебного плана, демонстрирует свою авторскую позицию; 4 балла выставляется студенту, если он участвует в дискуссии, в целом смог раскрыть тему и дать правильные ответы на вопросы, иногда демонстрируя авторскую позицию, базовый уровень знаний материала; 3 балла выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, но не во всех вопросах, не полностью раскрыл тему и не смог аргументированно дать ответы на вопросы. Не может сформулировать свою авторскую позицию; 2-1 балл выставляется, если студент пассивен, не полностью раскрыл тему и не смог обосновать ответы на вопросы, не высказывает свою точку зрения; 0 баллов выставляется, если студент не принимает участие в работе группы, не раскрыл тему.

Ответ студента на теоретический вопрос: 1) «отлично» выставляется, если ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным аппаратом изученной дисциплины, отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы, приводятся примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно; 2) «хорошо» выставляется, если ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным аппаратом, но в ответе могут присутствовать неточности, отражает знание основной литературы, приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован; 3) «удовлетворительно» выставляется студенту в случае знания понятийно-категориального (терминологического) аппарата, но присутствуют отдельные ошибки и неточности, ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы, неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер; 4) «неудовлетворительно» выставляется, если ответ характеризуется незнанием материала, либо фрагментарным представлением, содержит множество ошибок, примеры и иллюстрации отсутствуют, ответ логически непоследователен.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Критерии оценки реферата: 1) «отлично» - соответствие содержания реферата его теме, наличие продуманного плана изложения материала, самостоятельный анализ и обобщение научных работ по теме реферата, структурирование информации, оформление реферата в соответствии с требованиями; 2) «хорошо» - соответствие содержания реферата его теме, наличие плана изложения материала, небольшие недочеты в структурировании информации и оформлении реферата; 3) «удовлетворительно» - в целом соответствие содержания реферата его теме, отсутствие полноты анализа научных источников по теме реферата, наличие недочетов в структурировании материала и оформлении реферата; 4) «неудовлетворительно» - несоответствие содержания реферата его теме, фрагментарность и отсутствие анализа научных источников по теме реферата, существенные недочеты в оформлении реферата.

Критерии оценки эссе. Эссе – самостоятельная творческая работа по определенной теме или вопросу изучаемой дисциплины. Как правило, эссе имеет небольшой объем (2-3 с. печатного текста), пишется в свободной стилистике и оценивается по следующим

критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений, аргументированность собственной позиции, логичность, последовательность изложения, владение психологической терминологией. Критерии оценки эссе: 1) «отлично» - соответствие всем критериям, 2) «хорошо» - соответствие критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений и аргументированность собственной позиции; незначительные недочеты в последовательности изложения и используемой терминологии; 3) «удовлетворительно» - соответствие критериям владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, отсутствие аргументированности своей позиции, недочеты в структурировании и в использовании терминологии; 4) «неудовлетворительно» - слабое владение теоретическим материалом, существенные ошибки в его понимании, неграмотное использование психологической терминологии.

Критерии оценки выполнения задания для самостоятельной работы: 1) если студент без ошибок и в срок выполнял задания, данные преподавателем, то ему ставится отметка в баллах ($max=5$ баллов) в образовательном портале EDUCA напротив соответствующего задания; 2) если студент с грубыми ошибками выполнил задание или не выполнил его вовсе, то ему ставится 0 баллов. До экзамена (зачета) студент, получивший отметку 0 баллов, должен внести правки, отмеченные преподавателем и разместить в образовательном портале задание ещё раз.

Критерии оценки тестирования по разделам или темам дисциплин на образовательном портале EDUCA: «отлично» - 86 и более баллов; «хорошо» - 70 и выше баллов; «удовлетворительно» - 60 баллов; «неудовлетворительно» - менее 60 баллов.

Суммарные критерии оценивания результатов обучения:

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{итог}$)	Академическая оценка
60-69 баллов	«удовлетворительно»
70...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Разработчик:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Е.Л. Трофимова
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии

«28» марта 2025 г.

Протокол № 9 Зав. Кафедрой  А. В. Глазков

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.