



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
проф. В.А. Решетников
«28» 06 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.8 Экономическая социология

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Тип образовательной программы Академический бакалавриат

Направленность (профиль) Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения Очная, заочная

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 10 от «28» 06 2017 г.

Председатель, проф.
Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 9
От «15» 06 2017 г.

Зав. кафедрой Журавлева И.А.

Иркутск 2017 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля).....	4
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля).....	4
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	5
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	5
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	8
6.1. План самостоятельной работы студентов	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	12
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	12
а) основная литература.....	13
б) дополнительная литература.....	13
в) программное обеспечение	13
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	14
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
10. Образовательные технологии.....	15
11. Оценочные средства (ОС).....	16

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса - является формирование у студентов устойчивого целостного представления о закономерностях функционирования экономической системы общества.

Задачи курса:

- усвоение мирового теоретического опыта в построении и развитии социально-экономической мысли и практического применения теорий;
- формировании представлений об экономической структуре общества и социальных институтах на ее влияющих;
- умения управлять социально-экономическими процессами на муниципальном, региональном и общегосударственном уровне;
- умения анализировать, прогнозировать и моделировать экономические и социальные процессы в локальных сообществах.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Изучение этого предмета опирается на изученные ранее дисциплины: Б1.Б.1 История, Б1.Б.5 Экономическая теория, Б1.Б.12 Основы социологии, Б1.Б.13 История социологии, Б1.В.ОД.1 Социальная психология.

Изучение этого предмета позволит более полно освоить в дальнейшем такие предметы как: Б1.В.ОД.17 Социология управления, Б1.В.ДВ.6.1 Маркетинговые исследования, Б2.Н.1 Производственная практика (Научно-исследовательская работа), Б2.П.2 Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- *способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);*
- *способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);*
- *умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);*
- *способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные законы и принципы экономической социологии,
- историю развития экономической социологии как науки,
- инструменты анализа социально-экономической ситуации в регионе;

Уметь:

- использовать и оценивать статистические показатели социально-экономического развития страны,
- разрабатывать программы социально-экономического развития региона,
- формировать новые условия для изменения социально-экономической ситуации;

Владеть:

- навыками социально-экономического мышления;
- возможностями оценки социально-экономической структуры общества;
- различными способами анализа социально-экономических данных.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	72/2	72/2			
В том числе:	-	-			
Лекции	36/1	36/1			
Семинары (С)	36/1	36/1			
Самостоятельная работа (всего)	63/1,8	63/1,8			
В том числе:					
Аналитический отчет (ПР)	12/0,3	12/0,3			
<i>Другие виды самостоятельной работы: творческие проекты (ТР), кейс-стади (ТР), эссе (ТР) и др.</i>	20/0,6	20/0,6			
Практические задания (ПР)	31/0,9	31/0,9			
Контроль	45/1,2	45/1,2			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			
Контактная работа (всего)	72/2	72/2			
Общая трудоемкость	часы	180			
	зачетные единицы	5			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	16/0,4	16/0,4			
В том числе:	-	-			
Лекции	6/0,1	6/0,1			
Семинары (С)	10/0,3	10/0,3			
Самостоятельная работа (всего)	155/4,3	155/4,3			
В том числе:	-	-			
Аналитический отчет (ПР)	20/0,6	20/0,6			
<i>Другие виды самостоятельной работы: творческие проекты (ТР), кейс-стади (ТР), эссе (ТР) и др.</i>	30/0,8	30/0,8			
Практические задания (ПР)	105/2,9	105/2,9			
Контроль	9/0,3	9/0,3			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			
Контактная работа (всего)	16/0,4	16/0,4			
Общая трудоемкость	часы	180			
	зачетные единицы	5			

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в экономическую социологию

Предмет и объект экономической социологии. Этапы становления и развития экономической социологии в России и за рубежом.

Тема 2. Хозяйственная мотивация и типы рациональности

Старая и новая экономическая социология. Идеология хозяйствования. Хозяйственная власть и экономическая культура. Идеология управления: этапы развития.

Тема 3. Рынок как форма хозяйства

Рынок как понятие. Государственное регулирование хозяйства. Неформальная экономика как форма хозяйства. Предпринимательское поведение. Социология хозяйственных организаций. Место предпринимателя в социально-экономической структуре общества. Социально-экономическая характеристика предпринимателя как субъекта общественных отношений.

Тема 4. Трудовой процесс.

Трудовой процесс, контроль и управление. Трудовой процесс, конфликт и взаимодействие. Социально-психологические аспекты экономических отношений, поведения и действий.

Тема 5. Социально-экономическая структура общества. Социальная стратификация.

Сфера занятости и рынок труда. Социально-экономическая структура общества. Социальная стратификация. Качество жизни. Социальные гарантии.

Тема 6. Социология денег.

Деньги и труд. Деньги и занятость. Мотивы зарабатывания денег. Деньги для личности и деньги для общества. Деньги в истории общества и в истории развития личности.

Тема 7. Потребление как социальное явление.

Социально-экономические основы потребления в обществе. Роль маркетинга и рекламы в формировании человеческих потребностей.

Тема 8. Глобализация и социально-экономическое взаимодействие

Экономика и глобализация. Рынок труда в эпоху глобализации. Потребление и глобализация. Социальная стратификация и глобализация.

5.2. Разделы дисциплины (модули) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	5	6	9					
1.	Б1.В.ОД.17 Социология управления									
2.	Б1.В.ДВ.6.1 Маркетинговые исследования	3	4	7	8					
3.	Б2.Н.1 Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	3	4	5	8	9				
4.	Б2.П.2 Преддипломная практика	2	5	7						

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семин	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Введение в экономическую	Предмет и объект экономической социологии.	2	2			3	7

	социологию	Этапы становления и развития экономической социологии						
2.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Старая и новая экономическая социология.	2	2			3	7
		Идеология хозяйствования Хозяйственная власть и экономическая культура.	2	2			3	7
		Идеология управления: этапы развития.	2	2			3	7
3.	Рынок как форма хозяйства	Рынок как понятие.	2	2			3	7
		Государственное регулирование хозяйства.	2	2			3	7
		Неформальная экономика как форма хозяйства.	2	2			3	7
		Предпринимательское поведение. Социология хозяйственных организаций.	2	2			3	7
		Место предпринимателя в социально-экономической структуре общества.	2	2			3	7
4.	Трудовой процесс.	Трудовой процесс: 1) контроль и управление; 2) конфликт и взаимодействие.	2	2			4	8
		Социально-психологические аспекты экономических отношений, поведения и действий.	2	2			4	8
5.	Социально-экономическая структура общества. Социальная стратификация.	Социально-экономическая структура общества. Социальная стратификация.	2	2			4	8
		Качество жизни. Социальные гарантии.	2	2			4	10
6.	Социология денег.	Деньги и труд. Деньги и занятость.	2	2			4	8
		Деньги в истории общества и в истории развития личности.	2	2			4	12
7.	Потребление как социальное явление	Социально-экономические основы потребления в обществе.	2	2			4	10
		Роль маркетинга и рекламы в формировании человеческих потребностей.	2	2			4	12
8.	Глобализация и социально-экономическое взаимодействие	Экономика и глобализация. Рынок труда в эпоху глобализации. Потребление и глобализация. Социальная стратификация и глобализация.	2	2			4	12
	ИТОГО		36	36			63	135

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Введение в экономическую социологию	Предмет и объект экономической социологии. Этапы становления и развития экономической социологии	1	-			8	9
2.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Старая и новая экономическая социология.	1	-			8	9
		Идеология хозяйствования Хозяйственная власть и экономическая культура.	-	1			8	9
		Идеология управления: этапы развития.	-	-			8	8
3.	Рынок как форма хозяйства	Рынок как понятие.	1	-			8	9
		Государственное регулирование хозяйства.	-	1			8	9
		Неформальная экономика как форма хозяйства.	-	-			8	8
		Предпринимательское поведение. Социология хозяйственных организаций.	-	1			9	10
		Место предпринимателя в социально- экономической структуре общества.	-	1			9	10
4.	Трудовой процесс.	Трудовой процесс: 1) контроль и управление; 2) конфликт и взаимодействие.	-	1			9	10
		Социально-психологические аспекты экономических отношений, поведения и действий.	-	1			9	10
5.	Социально-экономическая структура общества. Социальная стратификация.	Социально-экономическая структура общества. Социальная стратификация.	1	-			9	10
		Качество жизни. Социальные гарантии.	-	1			9	10
6.	Социология денег.	Деньги и труд. Деньги и занятость.	1	-			9	10
		Деньги в истории общества и в истории развития личности.	-	1			9	10
7.	Потребление как социальное	Социально-экономические основы потребления в	1	-			9	10

	явление	обществе.						
		Роль маркетинга и рекламы в формировании человеческих потребностей.	-	1			9	10
8.	Глобализация и социально-экономическое взаимодействие	Экономика и глобализация. Рынок труда в эпоху глобализации. Потребление и глобализация. Социальная стратификация и глобализация.	-	1			9	10
	ИТОГО		6	10			155	171

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.) очно/заочно	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Введение в экономическую социологию	Особенности становления и развития экономической социологии в России	2/-	Дискуссия (Кл)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
		Особенности становления и развития экономической социологии за рубежом	2/-	Дискуссия (Кл)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
2	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Экономическая культура: анализ разных стран	2/-	Деловая игра (ТР)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
		Проблемы системы управления	4/1	Тренинг (ТР)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
3	Рынок как форма хозяйства	Проблемы государственного регулирования рынка	2/1	Кейс-стади (ТР), контрольная работа (Кр)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
		Теневая экономика: пути решения проблемы	2/1	Дискуссия (Кл)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
		Портрет современного предпринимателя	4/1	Деловая игра (ТР)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
4	Трудовой процесс.	Социально-психологические аспекты производственных отношений.	4/2	Тренинг (ТР)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
5	Социально-экономическая структура общества. Социальная стратификация.	Социальная стратификация: психология, идеология и реальность	2/-	Дискуссия (Кл)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
		Качество жизни: проблемы и перспективы	2/1	Коллоквиум (Кл)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
6	Социология	Деньги в вашей жизни	4/1	Тренинг (ТР),	ОК-3; ОПК-4;

	денег			аналитический отчет (ПР), эссе (ТР)	ПК-4; ПК-16
7	Потребление как социальное явление	Потребление как условие развития общества	2/1	Дискуссия (Кл), аналитический отчет (ПР)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16
8	Глобализация и социально-экономическое взаимодействие	Перспективы развития социально-экономических отношений в эпоху глобализации	4/1	Защита творческих проектов (ТР), аналитический отчет (ПР)	ОК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-16

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов очно/заочно
1.	Предмет и объект экономической социологии. Этапы становления и развития экономической социологии	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	7/9
2.	Старая и новая экономическая социология.	Обзор литературы по противоречиям старой и новой экономической социологии, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	7/9
3.	Идеология хозяйствования Хозяйственная власть и экономическая культура.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	7/9
4.	Идеология управления: этапы развития.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет	7/8

			подходам.	ресурсы по направлению подготовки	
5.	Рынок как понятие.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	7/9
6.	Государственное регулирование хозяйства.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР), контрольная работа (Кр)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	7/9
7.	Неформальная экономика как форма хозяйства.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	7/8
8.	Предпринимательское поведение. Социология хозяйственных организаций.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	7/10
9.	Место предпринимателя в социально-экономической структуре общества.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	7/10
10.	Трудовой процесс: 1) контроль и управление; 2) конфликт и	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных,	8/10

	взаимодействи е.		устный доклад по существующим теориям и подходам.	информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	
11.	Социально- психологическ ие аспекты экономических отношений, поведения и действий.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	8/10
12.	Социально- экономическая структура общества. Социальная стратификация.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	8/10
13.	Качество жизни. Социальные гарантии.	Обзор литературы по проблеме исследования, устный доклад (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	10/10
14.	Деньги и труд. Деньги и занятость.	Обзор литературы по проблеме исследования Обзор литературы по проблеме исследования (Форма отчетности – аналитический отчет по результатам наблюдения (ПР)) Эссе (ТР)	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	8/10
15.	Деньги в истории общества и в истории развития личности.	Обзор литературы по проблеме исследования Обзор литературы по проблеме исследования (Форма отчетности – аналитический отчет по результатам	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	12/10

		наблюдения (ПР))			
16.	Социально-экономические основы потребления в обществе.	Обзор литературы по проблеме исследования Обзор литературы по проблеме исследования (Форма отчетности – аналитический отчет по результатам наблюдения (ПР))	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	10/10
17.	Роль маркетинга и рекламы в формировании человеческих потребностей.	Обзор литературы по проблеме исследования Обзор литературы по проблеме исследования (Форма отчетности – аналитический отчет по результатам наблюдения (ПР))	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	12/10
18.	Экономика и глобализация. Рынок труда в эпоху глобализации. Потребление и глобализация. Социальная стратификация и глобализация.	Обзор литературы по проблеме исследования Обзор литературы по проблеме исследования (Форма отчетности – аналитический отчет по результатам наблюдения (ПР))	Выбрать проблему из вопросов экономической социологии и подготовить устный доклад по существующим теориям и подходам.	Основная (1-2) и дополнительная (1-9) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	12/10

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Основное требование к выполнению профильных социологических работ – обеспечение полноты, объективности и достоверности данных.

Требование к выполнению творческих работ – самостоятельность в формировании авторского подхода, критическое освоение исследовательских практик, конструктивный подход к осмыслению и анализу социальных проблем. Умение выстраивать современную интерпретативную модель знания.

Подготовленные доклады должны отличаться оригинальностью, продуманностью включать в себя анализ разных точек зрения.

7. Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040201 - "Социология" : в 2 т. / под ред. В. И. Верховина. - 2-е изд., доп. и перераб. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". -

Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98227-607-0. Т. 1. - 410 с. - ISBN 978-5-98227-608-7 :

2. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040201 - "Социология" : в 2 т. / под ред. В. И. Верховина. - 2-е изд., доп. и перераб. - ЭБК. - М. : Университет, 2009. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98227-607-0. Т. 2. - М., 2009. - 356 с. - ISBN 978-5-98227-609-4

б) дополнительная литература

1. Ромашов О. В. Социология труда и экономическая социология [Текст] : учеб. для студ. вузов / О. В. Ромашов. - М. : Гардарики, 2007. - 447 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр.: с. 436-441. - ISBN 978-5-8297-0272-4 : 378.40 р. (1 экз.)

2. Гусейнов Р. М. Экономическая теория : Учебник / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. - М. : Омега-Л, 2008. - 440 с. : ил. ; 22 см. - (Высшее экономическое образование). - Библиогр. в конце ст. 439-440. - ISBN 978-5-370-00621-0 : 253.00 р., 230.27 р. (2 экз.)

3. Экономическая теория : учебник / Московский гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана ; ред. Е. Н. Лобачева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высш. образование, 2009. - 515 с. ; 21 см. - (Университеты России). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9692-0406-5 (20 экз.)

4. Носова С. С. Экономическая теория для бакалавров : учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - М. : КноРус, 2009. - 367 с. ; 22 см. - ISBN 978-5-85971-955-6 (1 экз.)

5. Халиков М. С. Экономическая социология: распределительные отношения : Учеб. пособие для студ. вузов / М. С. Халиков ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Академ. проект, 2008. - 255 с. : ил. ; 21 см. - (Gaudeamus : психология). - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 244-254. - ISBN 978-5-8291-0959-2 (1 экз.)

6. Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2009. - 188 с. : ил. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 186. - ISBN 978-5-16-003115-6 : 110.40 (1 экз.)

7. Радаев В. В. Экономическая социология : учеб. пособие / В. В. Радаев. - 2-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 602 с. ; 24 см. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 517 - 537. - ISBN 978-5-7598-0542-7 : 339.12 (1 экз.)

8. Экономическая социология : учеб. пособие: в 2 т. / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. ; ред. В. И. Верховин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Университет, 2009. - . - 20 см. - (20 лет социологическому факультету МГУ). - ISBN 978-5-98227-607-0. (1 экз.)

9. Экономическая социология [Текст] : учебник / С.-Петерб. гос. ун-т ; ред. Ю. В. Веселов. - М. : РГ-Пресс, 2013. - 375 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9988-0151-8 (1 экз.)

в) программное обеспечение

Программное обеспечение: DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форум Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Power

Point; программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно); учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическими иллюстрациями в соответствии с РПД «Экономическая социология».

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ООО «Издательство Лань» Контракт № 21 от 21.03.2016 г.
2. ООО «Издательство Лань» Контракт № 99 от 24.11.2016 г.
3. ЦКБ «Бибком». Контракт № 17 от 09.05.2016 г.
4. ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 24.11.2016 г.
5. ООО «Айбукс». Контракт № 100 от 24.11.2016 г.
6. ООО «Электронное издательство Юрайт». Договор № 002-ЭБС от 08.07.2016 г.
7. ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 85 от 17.10.2016 г.
8. ФБГУ «РГБ». Государственный контракт № 095/04/0065 от 15.02.2016 г.
9. ООО «РУНЭБ». Контракт № SU-18-10/2016-1/92 от 14.11.2016 г.
10. Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России". Сублицензионный договор № OUP/615/188 от 01.03.2016 г.

Интернет-ресурсы:

1. Бюджетная система РФ [электронный ресурс]. URL: www.budgetrf.ru
2. Бюджетная система РФ [электронный ресурс]. URL: www.budgetrf.ru
3. ВЦИОМ [электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/>
4. Журнал «Экономическая социология» [электронный ресурс]. URL: <http://www.ecsoc.msses.ru>
5. Журнал Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры [электронный ресурс]. URL: <http://spero.socpol.ru/>
6. Министерство финансов РФ [электронный ресурс]. URL: www.minfin.ru
7. Министерство экономического развития РФ [электронный ресурс]. URL: www.economy.gov.ru
8. Независимый институт социальной политики [электронный ресурс]. URL: <http://www.socpol.ru/>
9. Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» [электронный ресурс]. URL: www.ecsocman.edu.ru
10. Сайт администрации Иркутской области [электонный ресурс]. URL: www.admirk.ru
11. Сайт Института общественного проектирования [электронный ресурс]. URL: <http://www.inop.ru/>
12. Сайт Сибирского Федерального округа [электронный ресурс]. URL: www.sfo.nsk.su
13. Федеральная служба государственной статистики. Итоги всероссийской переписи [электронный ресурс]. URL: www.pereris2002.ru
14. Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами [электронный ресурс]. URL: www.rososoz.ru
15. Центр экономической социологии «Эксоцентр» [электронный ресурс]. URL: www.ecsoc.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для организации учебно-воспитательного процесса по данной дисциплине университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает:

Специальные помещения:

– Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа на 46 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Экономическая социология»: проектор Epson EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Экономическая социология», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

– Компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, организации самостоятельной работы на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17"Samsyng 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; демонстрационным оборудованием для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Viewsonic "PJD6253", переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Экономическая социология».

10. Образовательные технологии:

В образовательном процессе используются традиционные и инновационные образовательные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Используются такие педагогические технологии, как проблемное обучение, разноуровневое обучение, проектные методы обучения, современные исследовательские методы обучения, обучение в сотрудничестве, информационно-коммуникационные технологии и др.

Технологии в рамках аудиторных занятий:

- деловые и ролевые игры
- дискуссии
- фасилитации
- кейс-стади
- анализ видео и печатных кейсов
- анализ статистических данных
- тренинги

Внеаудиторные формы работы:

- экскурсия в службу статистики Иркутской области

Распределение форм занятий:

- лекции - 30%
- семинары - 20%
- интерактивные формы - 50%

11. Оценочные средства (ОС):

Оценочные средства представлены в фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Современные методы социологических исследований».

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в целом по ОПОП ВО, осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы магистрантов и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей), прохождения производственной практики и проведения научно-исследовательской работы. Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю), прохождения производственной практики и проведения научно-исследовательской работы. Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики. Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ОПОП, так и их частей.

Текущая и промежуточная аттестации позволяют оценить совокупность знаний и умений, а также степень сформированности определенных компетенций. Формы текущего и промежуточного контроля определяются учебным планом и внутренним локальным актом ФГБОУ ВО «ИГУ».

11.1. Оценочные средства для входного контроля

- тесты
- социальные проекты (анализ социально-экономических процессов в любом городе, районе или территории), предоставляемые в форме презентации.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

К формам *текущего контроля* по направлению подготовки «Социология» относятся: собеседование, коллоквиум; тесты; проверка контрольных работ, рефератов, эссе, исследовательских и инновационных проектов и иных творческих работ, программ и технических заданий исследований и социологического инструментария; опрос студентов на учебных занятиях; отчеты студентов по исследовательским проектам, лабораторным

работам; проверка информационных баз данных, таблиц, расчетных и графических работ и др. В матрице соответствия компетенций, формирующих их составных частей ОПОП ВО и оценочных средств, в рамках текущей аттестации (по дисциплине/модулю) представлены следующие виды процедур:

Контрольная работа

Крайний срок представления работы – середина семестра

Вопросы контрольной работы:

1. Мотивы трудовой деятельности.
2. Эволюция представлений о хозяйствовании.
4. Типы государственного регулирования рынка.

Эссе

Крайний срок представления работы – середина семестра

Темы эссе (на выбор):

- *Способы легализации теневых экономических отношений*
- *Неформальные отношения в экономике*
- *Управление потреблением*
- *Деньги в жизни человека и общества*
- *Качество жизни и финансовое благополучие*

Творческое задание

Крайний срок представления работы – конец семестра.

Тема задания: *Пути трансформации социально-экономического положения России в период глобализации (в СФО, в Иркутской области, в отдельном городе – на выбор).*

Темы докладов, эссе:

1. "Дух капитализма" и предпринимательство (по М.Веберу).
 2. Бюрократизм, рациональность и эффективность в деятельности организации.
- Концепция М. Вебера.
3. Государственная политика в области занятости.
 4. Деловая и профессиональная культура.
 5. Дюркгейм о разделении труда.
 6. Занятость в современной России.
 7. Значение разделения труда в теории А. Смита.
 8. Качество жизни и стабильность экономики.
 9. Культура в деятельности хозяйственной организации.
 10. М. Вебер об этике и экономике.
 11. Маргинальность и криминализация общества.
 12. Место семьи в общественной структуре.
 13. Место человека в экономической и социологической теориях.
 14. Миграция, социальная мобильность и уровень жизни.
 15. Мобильность рабочей силы.
 16. Мотивация к труду.
 17. Мотивация предпринимательского поведения.
 18. Неравномерность социально-экономического развития в работах Н.Д. Кондратьева.
 19. Нищенство и филантропия: два полюса неравенства.
 20. Показатели экономического роста и социальной эффективности.
 21. Приватизация и национализация в рыночных реформах.
 22. Проблемы социально-экономического развития в трудах К. Маркса.
 23. Психология денег.
 24. Развитие неформального сектора в России.

25. Распределение в обществе в трудах М. И. Туган-Барановского.
26. Регулирование рынка труда на Западе.
27. Сбережения населения и настроение общества.
28. Современный бизнес и творческие начала труда.
29. Социальная инфраструктура на Западе и в России.
30. Социальная мобильность в России.
31. Социальная политика и экономические цели.
32. Социальная справедливость рынка П. Б. Струве.
33. Социальная философия хозяйства С. Булгакова.
34. Социальные гарантии и социальные нагрузки на экономику.
35. Социальный факт и экономическое действие в теории Э.Дюркгейма.
36. Социологическая и экономическая теория: взаимовлияние и взаимодействие.
37. Средний класс в России: Формирование, тенденции, проблемы и трудности.
38. Становление предпринимательства в России.
39. Становление экономической социологии в России.
40. Стереотипы и ценность в экономической жизни.
41. Структура современного российского общества.
42. Теория потребительского поведения.
43. Теория рациональных ожиданий.
44. Типы предпринимателей (по В.Зомбарту).
45. Типы социальной организации хозяйства в обществе в концепции А.И.Чаянова.
46. Типы стратификационных систем.
47. Трансформация собственности в современной России.
48. Трудовое поведение.
49. Управление и достижение конкурентных преимуществ.
50. Уровень жизни и уровень бедности.
51. Феномен труда в работах С. Булгакова.
52. Хозяйственная организация в России: особенности современного этапа.
53. Цивилизации: перспективы и тупики развития.
54. Эволюция экономики и эволюция предпринимательства.
55. Эволюция этократической системы.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Бюрократия – это социальный слой или особое рациональное поведение?
2. В чем видел А.Смит социализацию труда?
3. В чем вклад экономистов Нового времени в экономическую социологию?
4. В чем заключаются социальные гарантии государства?
5. В чем отличие экономического человека от человека социологического?
6. В чем проявляется государственное и общественное предпринимательство?
7. В чем проявляется ступенчатый выбор занятости?
8. В чем психологический аспект частной собственности?
9. В чем разница между предприятием, фирмой и хозяйственной организацией?
10. В чем состоит смысл социально-экономической справедливости?
11. В чем состоит социальная значимость денег по Г. Зиммелю?
12. В чем цель предпринимательства по Й. Шумпетеру?
13. Виды взаимодействий в трудовом процессе?
14. Виды партнерства в трудовых коллективах?
15. Дайте расширенное и узкое понятие экономических интересов?
16. Дайте характеристику отчуждения труда по К.Марксу.
17. Как измерить социальный капитал?
18. Как измерить человеческий капитал?
19. Как измерить человеческий потенциал?

20. Как понимать социологическую теорию риска?
21. Какова социальная роль семьи в экономическом развитии?
22. Каково влияние глобализации на потребление?
23. Каковы виды разделения труда по Э.Дюркгейму?
24. Каковы мотивы трудового поведения
25. Каковы типы предпринимателя по М. Веберу и В. Зомбарту?
26. Каковы трудовые ценности в современном российском обществе?
27. Назовите виды безработицы в современной России.
28. Назовите виды и формы социального неравенства.
29. Проведите различия между деловой, хозяйственной и капиталистической этикой?
30. Социальная значимость забастовок.
31. Социальная роль конкуренции – по С. Сисмонди?
32. Способы измерения социально-экономического неравенства.
33. Сформулируйте «закон Парето».
34. Что означает «мир хозяйства»?
35. Что такое «власть-собственность»?
36. Что такое «понимающая экономика» по М. Веберу?
37. Что такое архетипы экономической культуры?
38. Что такое новый средний класс?
39. Что такое социальный порядок?
40. Что такое экономическая аномия?

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена)

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Предусматриваются:

- выступления на занятиях (дискуссии по основным теориям и подходам экономической социологии);
- предоставление письменной работы в *середине семестра* (эссе);
- промежуточная аттестация в *середине семестра* (контрольная работа);
- итоговый экзамен (по билетам).

Критерии оценки:

- работа в классе (обсуждение прочитанной литературы по курсу) – 20%
- сообщения в течение семестра – 20%
- письменная работа (эссе, контрольная работа) – 40%
- финальная аттестация: защита творческого задания – 20%

Посещение занятий: пропуск не более чем трех занятий без оправдательных документов считается условием успешного освоения курса.

Оценки по разделам программы

Успешное изучение данного курса выражается в системе оценок, получаемых студентом в процессе обучения. Оценки ставятся по 5-и бальной шкале, за работу на семинарских занятиях, при подготовке творческой работы, реферата, контрольных работ и эссе. При условии выполнения всех письменных работ, студент допускается до сдачи экзамена.

Вопросы для экзамена:

1. Государственное регулирование хозяйства.
2. Государство как хозяйственный агент.
3. Деньги в истории общества и в истории развития личности.
4. Деньги для личности и деньги для общества.
5. Идеология управления: этапы развития.
6. Идеология хозяйствования.
7. Качество жизни: измерение, оценка, результат.
8. Корпоративная культура.
9. Коррупция и сходные типы отношений.
10. Место предпринимателя в социально-экономической структуре общества.
11. Мотивы зарабатывания денег.
12. Неформальная экономика как форма хозяйства.
13. Основные модели взаимодействия государства и рынка.
14. Основные понятия и проблемы стратификационного анализа.
15. Особенности современных экономико-социологических направлений.
16. Понятие габитуса.
17. Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда.
18. Понятие средних классов.
19. Потребительная и знаковая стоимость продуктов.
20. Потребление и глобализация.
21. Предмет и объект экономической социологии.
22. Предпринимательское поведение.
23. Предпринимательство как социальное явление.
24. Принципы построения модели экономико-социологического человека.
25. Разделение труда по половому признаку.
26. Различия потребительских ориентаций и стилей жизни.
27. Различия экономического и экономико-социологического подходов к анализу фирмы.
28. Роль маркетинга и рекламы в формировании человеческих потребностей.
29. Рынок как понятие.
30. Рынок труда в эпоху глобализации.
31. Сегментация рынка труда и групп занятых.
32. Сегментация рынка труда.
33. Сегменты неформальной экономики.
34. Соотношение экономических и социальных действий.
35. Социальная стратификация и глобализация.
36. Социальная стратификация: подходы и реальность.

37. Социально-психологические аспекты экономических отношений, поведения и действий.
38. Социально-экономическая структура общества.
39. Социально-экономическая характеристика предпринимателя как субъекта общественных отношений.
40. Социально-экономические основы потребления в обществе.
41. Социальные гарантии. Деньги и труд. Деньги и занятость.
42. Социальные механизмы формирования спроса на труд и предложения труда.
43. Социология хозяйственных организаций.
44. Специфика сетевого, неинституционального и социокультурного подходов к анализу рынка.
45. Способы связи формальных и неформальных правил в хозяйственной деятельности.
46. Старая и новая экономическая социология.
47. Структура мотивации хозяйственных агентов.
48. Сфера занятости и рынок труда.
49. Теория человеческого капитала: социологическая критика.
50. Трудовой процесс, контроль и управление.
51. Трудовой процесс, конфликт и взаимодействие.
52. Функции денег в обществе.
53. Характеристика современного общества потребления.
54. Хозяйственная власть и экономическая культура.
55. Эволюция предпринимательских групп.
56. Экономика и глобализация.
57. Экономический и экономико-социологический подходы к анализу потребления.
58. Экономический порядок как функция «социального».
59. Этапы становления и развития экономической социологии в России.
60. Этапы становления и развития экономической социологии за рубежом.

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Разработчик:

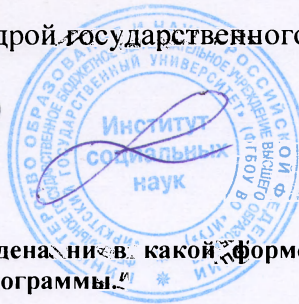
Полюшкевич О.А. - доцент кафедры государственного и муниципального управления ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», кандидат философских наук, доцент.

О. Полюшкевич

Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой государственного и муниципального управления

(протокол № 9 от «15» 06 2017 г.)

Зав. кафедрой, доцент



И.А. Журавлева

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.



ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ,

вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля) высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемую ФГБОУ ВО «ИГУ» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах»

Изменения 2018 год

1. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения:
Нет дополнений.
2. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:
Нет изменений.

Лист изменений на 2018 год, внесенных в рабочую программу дисциплины (модуля) высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемую ФГБОУ ВО «ИГУ» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах», одобрен Ученым советом Института социальных наук ИГУ.

Протокол № 10 от «16» мая 2018 года

Директор Института, проф.



В.А. Решетников