МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
проф. В.А. Решетников
_____
"28" 06 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.4 Практикум по психосоциальным технологиям

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Тип образовательной программы Академический бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения Очная, заочная

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол №10 от «28» 06 2017 г.

Председатель, проф.
_____Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 10
От «28» 06 2017 г.

Зав. кафедрой _____ Решетникова Е.В.

Иркутск 2017 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля) 3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП 3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) 3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы 4
5. Содержание дисциплины (модуля) 5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) 5
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) 9
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий 9
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов 11
6.1. План самостоятельной работы студентов 12
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов 14
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) 16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) 16
а) основная литература 16
б) дополнительная литература 16
в) программное обеспечение 17
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы 17
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) 17
10. Образовательные технологии 18
11. Оценочные средства (ОС) 19

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Практикум по психосоциальным технологиям» является: формирование системных представлений о содержании и методах псисоциальных технологий, приобретение знаний, умений, технологий и методов, позволяющих проводить социально-психологические тренинги с различными категориями населения, а также осуществлять психосоциальную помощь в оздоровлении межличностных отношений в семейно-бытовой и производственной сферах.

Задачи дисциплины:

– способствовать овладению студентами знаний, позволяющих грамотно осуществлять профессиональную деятельность, осмысление основных подходов и концепций психосоциальной работы, описывающих разные методические и содержательные подходы к ее организации и осуществлению;

– способствовать формированию знаний и представлений о разных технологиях психосоциальной работы;

– практически закрепить овладение такими технологиями психосоциальной диагностики, как экспертная оценка, экспертный прогноз, мониторинг и т.д;

– осмысление особенностей использования психосоциальных технологий в системе методов выявления и использования позитивных потенциалов социальной системы (любой организованной группы людей) в соответствии с целями её развития и проблематики;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Курс «Практикум по психосоциальным технологиям» преподается студентам, обучающимся по основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология на 3 году очной формы обучения, пятом семестре, на 4 году – заочной формы обучения, седьмом семестре.

Дисциплина принадлежит к числу практико-ориентированных. В лекционных занятиях освещаются теоретические аспекты объектности и субъектности в области психосоциальных технологий. Подробно рассматривается содержание психосоциальных технологий и особенности технологизации социально-психологического знания. Большое внимание уделяется также рассмотрению социально-психологических тренингов и организационно-управленческим технологиям.

На семинарских занятиях предполагается более тщательная и самостоятельная проработка студентами отдельных тем и проблем теоретического характера, отработка технологических навыков отдельных методов психосоциальной работы: социально-психологическая диагностика межличностных отношений; навыки индивидуального и семейного консультирования; технология проведения социально-психологических тренингов и других форм психосоциальной работы.

Данный курс является логическим продолжением и углублением учебных курсов: Б1.Б.6 Психология, Б1.Б.13 История социологии, Б1.Б.22 Педагогика, Б1.В.ОД.1 Социальная психология. Данная дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: Б1.В.ДВ.6.2 Связи с общественностью, Б1.В.ДВ.11.2 Управление социальными процессами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Практикум по психосоциальным технологиям» направлен на формирование следующих компетенций:

– *способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);*

– *способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).*

– *способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12).*

В результате изучения дисциплины «Практикум по психосоциальным технологиям» студент должен:

Знать:

- основные практические подходы психосоциальной работы в различных сферах жизнедеятельности;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов организации психосоциальной работы в различных сферах жизнедеятельности;
- содержание и организацию социально-психологических тренингов.

Уметь:

- анализировать социальную среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию психосоциальной работы в различных сферах жизнедеятельности;
- анализировать организационную структуру сферы жизнедеятельности и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций и корпораций;
- ставить и решать задачи оперативного управления в различных сферах жизнедеятельности.

Владеть:

- методами реализации основных психосоциальных технологий;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в процессе психосоциальной работы в различных сферах жизнедеятельности;
- методами разработки и реализации социальных программ в различных сферах жизнедеятельности;
- современным инструментарием для проведения тренингов, ролевых игр.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов / зачетных единиц**	**Семестры**			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	72/2	72/2			
В том числе:	-	-			
Лекции	36/1	36/1			
Практические занятия (ПЗ)	36/1	36/1			
Самостоятельная работа (всего)	72/2	72/2			
В том числе:	-	-			
Другие виды самостоятельной работы: изучение дополнительной литературы, творческое задание с элементами исследовательской работы (ТР), выполнение групповых заданий (ТР), составление и презентация программы социально-психологического тренинга на компетентность в общении (ТР) и др.	72/2	72/2			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет с оценкой	зачет с оценкой			

Контактная работа (всего)	72/2	72/2			
Общая трудоемкость часы	144	144			
зачетные единицы	4	4			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов / зачетных единиц**	**Семестры**			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	18/0,5	18/0,5			
В том числе:	-	-			
Лекции	6/0,2	6/0,2			
Практические занятия (ПЗ)	12/0,3	12/0,3			
Самостоятельная работа (всего)	122/3,4	122/3,4			
В том числе:	-	-			
Другие виды самостоятельной работы: изучение дополнительной литературы, творческое задание с элементами исследовательской работы (ТР), выполнение групповых заданий (ТР), составление и презентация программы социально-психологического тренинга на компетентность в общении (ТР) и др.	122/3,4	122/3,4			
Контроль	4/0,1	4/0,1			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет с оценкой	зачет с оценкой			
Контактная работа (всего)	18/0,5	18/0,5			
Общая трудоемкость часы	144	144			
зачетные единицы	4	4			

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел I. Теоретико-методологические основы социальных технологий

Тема 1. Виды и категории психосоциальных технологий: макротехнологии, мезотехнологии, микротехнологии

Психосоциальная работа - профессиональная общественная полезная деятельность. **Она бывает трёх уровневой: макротехнологии**, включающие в себя т.н. региональные подсистемы общества (разнообразные сообщества, классы, партии, большие социальные группы); **мезотехнологии** – т.н. технологии областного/городского уровня (уровня локальной территориальной области/уровня отдельного населенного пункта), – технологии окружного, районного, муниципального уровней, технологии крупного трудового коллектива (включая технологии, реализуемые в разнообразных учреждениях народного образования); **микротехнологии**, направленные на сравнительно небольшие объединения людей (малые творческие сообщества, отдельные рабочие группы, семьи) и рассчитанные на микросоциальный уровень общественных процессов (здесь могут рассматриваться и «отдельно взятые» школьные классы). В микросоциальные технологии включаются и технологические процедуры самоорганизации «отдельных» людей (личностей), что обеспечивается социально-психологическими методами, нацеленными на рациональное использование личностного потенциала самопомощи.

Тема 2. Классификация психосоциальных технологий.

Психосоциальные технологии классифицируются по *основополагающим видам человеческой деятельности*: подготовительно-трудовой (учебно-образовательной)

производственно-трудовой, экономико-политической и пр. Психосоциальные профессиональные технологии классифицируются по *сферам общественной жизни*: в сферах образования и здравоохранения; сферах физкультуры и спорта, науки и искусства, культуры и досуга, в семейно-бытовой сфере и т.п. *По степени практической включенности* в организационный процесс технологической разработки и психосоциального воздействия выделяются: **кабинетные**, полученные на основе информационно-логического анализа; **лабораторные,** образованные в экспериментальных, искусственно созданных условиях: **полевые**, т.е. полученные в реальной общественной среде психосоциальные технологии. Стержневым компонентом обеспечения технологизации психосоциального функционирования общества являются **социономические** технологии. Социономические технологии призваны повысить эффективность (продуктивность) психосоциальной работы. Ведь психосоциальная работа представляет собой деятельность не только по оказанию психосоциальной помощи социально нуждающимся людям с целью восстановления, сохранения или улучшения их способности к социальному функционированию, но и является деятельностью по обеспечению социальных прав граждан, регулированию отношений людей в коллективе, контролю и оптимизации взаимодействия людей с государственными структурами, разрешению социальных конфликтов. Такое глубокое понимание психосоциальной работы вполне соответствует её сущностному содержанию. Широкое толкование функциональных особенностей психосоциальной работы как универсальной общественно полезной деятельности уже давно получило распространение в мировой практике общественных отношений. Содействие установлению баланса интересов между гражданами, особенно детьми и подростками, – с одной стороны, и обществом в лице государственных и общественных структур (социальных институтов), – с другой стороны, – стратегическая цель социономической деятельности. В условиях нашей страны и в мире в целом крайне необходимо соблюдение такого баланса экономических и политических интересов, который выразится в продуктивном обеспечении психосоциальных потребностей индивидов, групп, обществ. Этому, как универсальной цели социальной работы, и служат разнообразные технологии социальной работы. *В структурном отношении* технологии психосоциальной работы подразделяются на функциональные (общие) и частные психосоциальные технологии. **Функциональные технологии** (повсеместные методы и методики) психосоциальной работы имеют всеобщий характер. Функциональные психосоциальные технологии применимы в работе с большинством категорий людей, нуждающихся в психосоциальной помощи и поддержке, в том числе, – и в психосоциальной работе с детьми и подростками. Система функциональных технологий психосоциальной работы включает в себя следующие наиболее значимые технологические психосоциальные процедуры (компоненты)

Раздел II: Речевая культура делового разговора

Тема 3. Психология делового общения как область социально-психологического знания

Понятие делового общения. Формы и виды делового общения. Особенности делового общения. Общие принципы построения делового общения. Деловая беседа как основная форма делового общения. Психологические приемы влияния на партнера. Психология трудового коллектива. Имидж в деловом общении. Профессиональный этикет общения социолога. Психологические особенности спора, дискуссии, полемики. Приёмы психологической защиты и нападения. Речь как средство воздействия и передачи информации.

Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация: особенности и специфика

Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения.

Средства и способы вербальной коммуникации. Трудности и проблемы передачи информации вербальными средствами. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. **Физические барьеры** представляют собой коммуникативные помехи, возникающие в материальной среде коммуникаций. Физические барьеры — это неожиданный отвлекающий шум, который временно заглушает голос, передающий сообщение, расстояния между людьми, стены или статические помехи, возникающие во время приема радиопередачи. Обычно участникам коммуникаций становится известно о возникновении такого рода барьеров, и они стремятся «преодолеть» препятствия. Семантические барьеры. **Семантика**— это наука о значении в отличие от *фонетики,* науки о звуках. Практически все коммуникации осуществляются посредством символов (слов, рисунков и действий), несущих в себе определенные значения. Символы представляют собой некие описывающие определенные территории «карты», но они ни в коем случае не являются собственно территорией; т. е. получателю необходимо декодировать их и интерпретировать. Прежде чем мы познакомимся с тремя типами символов, необходимо рассмотреть возможные семантические барьеры.
Физиогномика как наука, позволяющая изучать психологические особенности человека по строению черепа, носа, тела, жестов, взгляда. Коммуникативная конгруэнтность.

Тема 5. Правила диалога. Технология проведения эффективных переговоров
8 правил диалоговой речи. Умение аргументации. Сравнение диалога и монолога. Мягкий, жёсткий и принципиальный подход к ведению переговоров.

Раздел III. Организационно-управленческие навыки в сфере психосоциальных технологий

Тема 6. Личность, её самосовершенствование и саморазвитие

Проблема личности как проекция и преломление философских идей о сущности человека. Теоретическое и эмпирическое отношение к проблеме личности. Многомерность феноменологии личности, междисциплинарный статус проблемы личности в человекознании. Движущие силы и условия развития личности. Роль социальной среды и наследственности в становлении личности. Теории конфронтации и конвергенции двух факторов: наследственности и среды. Социально-исторический образ жизни личности – источник развития личности.

Тема 7. Управленческая деятельность и ее организация с точки зрения психологической эффективности

Психологические особенности свойств личности руководителя. Особенности психических процессов управленца (познавательных, регулятивных, коммуникативных). Основные психологические качества успешного руководителя. Управленческие способности руководителя. Психологические факторы профессионального стресса руководителей. Интегральный психологический портрет успешного управленца – профессионала. Психологическая сущность лидерства. Сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер». Тема 4. Профессиональная деятельность управленца Психологическая характеристика и анализ управленческой деятельности руководителя. Показатели управленческой эффективности. Психологическая характеристика управленческой культуры руководителя. Понятие управленческого мастерства руководителя. Психологические препятствия эффективной управленческой деятельности. Классификация стилей руководства.

Тема 8. Групповые процессы в трудовом коллективе, и их регуляция

Характеристика исполнительской деятельности. Классификация работников в организации. Критерии профессионализма: профессиональная продуктивность, профессиональная идентичность, профессиональная зрелость (Ю.П. Поваренков).

Структура профессиограммы (психограмма, трудограмма). Психология карьеры. Виды, этапы карьеры. Кризисы в карьере: кризис в карьере молодого специалиста; кризис середины карьеры; кризис завершения трудовой деятельности. Факторы карьерной успешности: внутренние и внешние. Психологический климат и организационная культура.

Раздел IV. Основы деятельности и успеха некоммерческих организаций

Тема 9. Некоммерческие организации и специфика их деятельности

История становления общественных организаций (объединений). Общественные организации (объединения) в системе гражданского общества. Общественные объединения – общие положения. Порядок образования и прекращения деятельности общественных организаций. Источники формирования имущества некоммерческой организации в денежной и иных формах. Основным отличием некоммерческой организации является то, что ее главной целью не является извлечение прибыли.

Тема 10. Характеристика, виды и правовая основа деятельности НКО

Общественное движение как общественное объединение. Анализ различных форм НКО: Фонд - это не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и(или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные; культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Общественные и религиозные организации (объединения) - это добровольные объединения граждан, установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Государственная корпорация - это не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Государственная корпорация создается на основании федерального закона. Некоммерческое партнерство - это основанная на членстве некоммерческая организация, упреждённая гражданами и(или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, созданной для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных управленческих и иных целей. Учреждение - это некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социальнокультурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая полностью или частично этим собственником. Автономная некоммерческая организация - это не имеющая членства некоммерческая организация, упреждённая гражданами и(или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг. Ассоциации (союзы) некоммерческих организаций - это добровольно объединившиеся для достижения своих целей некоммерческие организации.

Тема 11. Искусство бизнес планирования

Основные понятия, цели и задачи бизнес- планирования. Общие рекомендации к составлению бизнес плана. Структура бизнес плана. Требования и рекомендации по составлению бизнес плана.

Тема 12. Фандрайзинг как технология привлечения ресурсов

Введение в основы фандрайзинга. Правда и мифы о фандрайзинге. Основные принципы фандрайзинговой деятельности. Фандрайзинг и виды финансовой поддержки. Виды ресурсов для реализации проектов: человеческий, материальный и др. Гранты и виды гранотовой поддержки. Зарубежный опыт фандрайзинговой деятельности.

Раздел V. Специфика проведения и организации социально-психологических тренингов

Тема 13. Структурные характеристики социально-психологического тренинга

Общие представления о психологическом тренинге. СПТ как метод практической психологии. Исторические аспекты возникновения СПТ. Общее представление о психологическом тренинге. Типы и виды СПТ. Структурные характеристики СПТ. Принципы СПТ. Конструирование и подготовка СПТ. Роль тренера в организации и проведении СПТ. Психологические вопросы организации тренинговой группы. Тренинги личностного роста. Поведенческие тренинги. Групповая дискуссия. Ролевые игры и их направленность. Групповая динамика в тренинговой группе.

Тема 14. Прикладные знания и техники социально-психологического тренинга

Конструирование и подготовка тренинга. Организация и проведение СПТ. Этапы его подготовки. Проведение процедуры знакомства группы. Формирование норм и правил поведения в группе. Инструктаж в упражнениях – как его провести. Завершение процедур и рефлексия как обязательная часть СПТ. Организация опроса в группе. Проведение дискуссии. Использование музыкального сопровождения, фото и видеосъёмки. О паузах, спорах и неудачах, которые возможны при проведении и организации СПТ. Как должен вести себя тренер: его голос, интонации, смысловые ударения. Знания и техники, полезные тренеру.

5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин													
		Раздел I		Раздел II		Раздел III		Раздел IV		Раздел V					
		№ тем													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Б1.В.ДВ.6.2 Связи с общественностью	+		+	+	+									
2.	Б1.В.ДВ.11.2 Управление социальными процессами	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах				
			Лекц.	Практ. зан.	Семин.	СРС	Всего
1.	Раздел I. Теоретико-методологические основы социальных технологий	Виды и категории психосоциальных технологий: макротехнологии, мезотехнологии, микротехнологии	3	3	-	6	12
2.		Классификация психосоциальных технологий: кабинетные, лабораторные, полевые. Функциональные и частные	3	3	-	6	12
3.	Раздел II. Речевая культура делового разговора	Психология общения как область социально-психологического знания	3	3	-	6	12
4.		Вербальная и невербальная коммуникация: особенности и специфика	3	3	-	6	12

5.		Правила диалога. Технология проведения эффективных переговоров	3	3	-	6	12
6.	Раздел III. Организационно-управленческие навыки в сфере психосоциальных технологий	Личность, её самосовершенствование и саморазвитие	3	3	-	6	12
7.		Управленческая деятельность и ее организация с точки зрения психологической эффективности	3	3	-	6	12
8.		Групповые процессы в трудовом коллективе, и их регуляция	2	2	-	4	8
9.	Раздел IV. Основы деятельности и успеха некоммерческих организаций	Некоммерческие организации и специфика их деятельности	2	2	-	4	8
10.		Характеристика, виды и правовая основа деятельности НКО	3	3	-	6	12
11.		Искусство бизнес планирования	2	2	-	4	8
12.		Фандрайзинг как технология привлечения ресурсов	2	2	-	4	8
13.	Раздел V. Специфика проведения и организации социально-психологических тренингов	Структурные характеристики социально-психологического тренинга	2	2	-	4	8
14.		Прикладные знания и техники социально-психологического тренинга	2	2	-	4	8
ВСЕГО (часы)			36	36	-	72	144

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах				
			Лекц.	Практ. зан.	Семин.	СРС	Всего
1.	Раздел I. Теоретико-методологические основы социальных технологий	Виды и категории психосоциальных технологий: макротехнологии, мезотехнологии, микротехнологии	0,5	1	-	8	9,5
2.		Классификация психосоциальных технологий: кабинетные, лабораторные, полевые. Функциональные и частные	0,5	1	-	8	9,5
3.	Раздел II. Речевая культура делового разговора	Психология общения как область социально-психологического знания	0,5	1	-	8	9,5
4.		Вербальная и невербальная коммуникация: особенности и специфика	0,5	1	-	8	9,5
5.		Правила диалога. Технология проведения эффективных переговоров	0,5	1	-	9	10,5
6.	Раздел III. Организационно-управленческие навыки в сфере психосоциальных технологий	Личность, её самосовершенствование и саморазвитие	0,5	1	-	9	10,5
7.		Управленческая деятельность и ее организация с точки зрения психологической эффективности	0,5	1	-	9	10,5
8.		Групповые процессы в трудовом коллективе, и их регуляция	0,5	1	-	9	10,5

9.	Раздел IV. Основы деятельности и успеха некоммерческих организаций	Некоммерческие организации и специфика их деятельности	0,5	1	-	9	10,5
10.		Характеристика, виды и правовая основа деятельности НКО	0,5	1	-	9	10,5
11.		Искусство бизнес планирования	0,5	0,5	-	9	10
12.		Фандрайзинг как технология привлечения ресурсов	0,5	0,5	-	9	10
13.	Раздел V. Специфика проведения и организации социально-психологических тренингов	Структурные характеристики социально-психологического тренинга	-	0,5	-	9	9,5
14.		Прикладные знания и техники социально-психологического тренинга	-	0,5	-	9	9,5
ВСЕГО (часы)			6	12	-	122	140

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудо-емкость (час.) очно/ заочно	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.	Раздел I. Теоретико-методологические основы социальных технологий	Виды и категории психосоциальных технологий: макротехнологии, мезотехнологии, микротехнологии	3/1	Устный опрос (УО)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
2.		Классификация психосоциальных технологий: кабинетные, лабораторные, полевые. Функциональные и частные	3/1	Устный опрос (УО)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
3.	Раздел II. Речевая культура делового разговора	Психология общения как область социально-психологического знания	3/1	Деловая игра – дискуссия (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
4.		Вербальная и невербальная коммуникация: особенности и специфика	3/1	Деловая игра – дискуссия (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
5.		Правила диалога. Технология проведения эффективных переговоров	3/1	Ролевая игра (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
6.	Раздел III. Организационно-управленческие навыки в сфере психосоциальных технологий	Личность, её самосовершенствование и саморазвитие	3/1	Творческое задание с элементами исследовательской работы (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
7.		Управленческая деятельность и ее организация с точки зрения психологической эффективности	3/1	Устный опрос (УО); доклады (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
8.		Групповые процессы в трудовом коллективе, и их регуляция	2/1	Устный опрос (УО)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
9.	Раздел IV. Основы	Некоммерческие организации и специфика их деятельности	2/1	Творческое задание с элементами	ОК-6, ОК-7, ПК-12

	деятельности и успеха			исследовательской работы (ТР)	
10.	некоммерческих организаций	Характеристика, виды и правовая основа деятельности НКО	3/1	Выполнение групповых заданий (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
11.		Искусство бизнес планирования	2/0,5	Устный опрос (УО)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
12.		Фандрайзинг как технология привлечения ресурсов	2/0,5	Творческое задание с элементами исследовательской работы (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
13.	Раздел V. Специфика проведения и организации социально-психологических тренингов	Структурные характеристики социально-психологического тренинга	2/0,5	Составление программы социально-психологического тренинга на компетентность в общении (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
14.		Прикладные знания и техники социально-психологического тренинга	2/0,5	Презентация программы социально-психологического тренинга на компетентность в общении (ТР)	ОК-6, ОК-7, ПК-12
	Всего часов:		36/12		

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов очно/ заочно
1	Виды и категории психосоциальных технологий: макротехнологии, мезотехнологии, микротехнологии	Устный опрос (УО)	Индивидуальные вопросы студентам на тему изученного материала. Ответы у доски.	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/8
2	Классификация психосоциальных технологий: кабинетные, лабораторные, полевые. Функциональные и частные	Устный опрос (УО)	Фронтальный опрос. Выделение более мелких вопросов по обозначенной теме.	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/8
3	Психология общения как область социально-психологического знания	Деловая игра – дискуссия (ТР)	Проведение ролевой игры «Я – Дональд Трамп»	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению	6/8

				подготовки	
4	Вербальная и невербальная коммуникация: особенности и специфика	Деловая игра – дискуссия (ТР)	Проведение деловой игры – дискуссии «Разговор со спонсором».	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/8
5	Правила диалога. Технология проведения эффективных переговоров	Ролевая игра (ТР)	Проведение ролевой игры «Я к Вам обращаюсь…»	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9
6	Личность, её самосовершенствование и саморазвитие	Творческое задание с элементами исследовательской работы (ТР)	Проведение ролевой игры «Мой проект уникальный – выбери меня, спонсор»	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9
7-8	Управленческая деятельность и ее организация с точки зрения психологической эффективности	Устный опрос (УО); доклады (ТР)	Проведение тренинга на тему «Я составляю заявку-это важно!»	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9
9	Групповые процессы в трудовом коллективе, и их регуляция	Устный опрос (УО)	Фронтальный опрос. Выделение более мелких вопросов по обозначенной теме.	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
10-11	Некоммерческие организации и специфика их деятельности	Творческое задание с элементами исследовательской работы (ТР)	Выполнение творческого задания с элементами исследовательской работы	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9

12	Характеристика, виды и правовая основа деятельности НКО	Выполнение групповых заданий (ТР)	Работа по кейсам	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9
13	Искусство бизнес планирования	Устный опрос (УО)	Фронтальный опрос. Выделение более мелких вопросов по обозначенной теме	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
14-15	Фандрайзинг как технология привлечения ресурсов	Творческое задание с элементами исследовательской работы (ТР)	Групповые выступления на тему «Грантодающие организации»	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
16-17	Структурные характеристики социально-психологического тренинга	Составление программы социально-психологического тренинга на компетентность в общении (ТР)	Представление программы СПТ «Мой проект уникальный – выбери меня, спонсор»	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
18	Прикладные знания и техники социально-психологического тренинга	Презентация программы социально-психологического тренинга на компетентность в общении (ТР)	Презентация групповой программы социально-психологического тренинга по подгруппам	Основная (1-3) и дополнительная (1-6) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента неразрывно связана с учебным процессом и преследует две цели: сформировать дидактико-методическую компетентность специалиста и развить в нем стремление к профессионально-нравственному самосовершенствованию. Ведущая функция преподавателя в самостоятельной работе – это функция определения цели, содержания деятельности, сроков выполнения задания, форм отчетности.

1. Воспроизводящая - студент действует по инструкции преподавателя, который определяет объем задания, расшифровку проблемы, вопросы и задания для самоконтроля,

сроки консультаций и форму контроля. К такому типу можно отнести контрольную работу.

Контрольная работа – форма промежуточного контроля, применяемая для оценки знаний по базовым темам дисциплины. Контрольная работа состоит из 2-х заданий, одно из которых направлено на проверку знаний, а второе – на проверку компетенций. Контрольная работа занимает часть (40 минут) или полное учебное занятие (1ч.20 мин.) с разбором правильных решений на следующем занятии.

Критерии оценки контрольной работы:

1.1. Раскрытие понятий;

1.2. Самостоятельность, логичность, адекватность приводимых примеров;

1.3. Наличие примеров из профессиональной сферы будущих специалистов.

2. Реконструктивная - самостоятельные работы имеют целью инициировать студентов к самостоятельному решению сообщаемой преподавателем общей проблемы, основывающихся на имеющихся знаниях, сформированных навыках. Данный тип самостоятельной работы реализуется за счет применения метода кейс-стади.

Кейс-метод. Кейс-метод - имитация реального события, сочетающая в себе в целом адекватное отражение реальной действительности. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Цель кейс-метода: обучение навыкам анализа ситуаций и нахождения оптимального количества решений.

Критерии оценки кейса:

1. Использование терминологического аппарата курса при разборе кейса.
2. Креативность мышления.
3. Умение работать в команде, отстаивать собственную точку зрения.
4. Понимание роли и функций специалиста по социальной работе в решении проблем клиентов разных категорий.
5. Знание законодательной базы по оказанию помощи различным категориям населения.

3. Эвристическая - в основе данных работ- нестандартные ситуации, поиск, самостоятельная формулировка и обоснование идей и путей ее решения. К такому типу относятся деловые и ролевые игры.

Деловая игра – инновационный метод оценки компетенций. Деловая игра представляет собой моделирование реальной ситуации, в которой будущие специалисты по социальной работе должны не только продемонстрировать свои знания в сфере фандрайзинга, но и проявить разнообразные компетенции, связанные с их профессиональной деятельностью (коммуникабельность, инициативность, умение находить нестандартные решения). Деловая игра предполагает коллективную работу студентов, их взаимодействие, умение распределять роли. Проведение деловой игры на высоком профессионально-педагогическом уровне предполагает тщательную подготовку как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов. Должна быть точно определена цель и конкретные задачи игры, охарактеризована игровая ситуация, определены правила, распределены предварительные задания и роли отдельных участников игры или сформированных из студентов команд, предусмотрены условия для просмотра игры зрителями и жюри.

Результаты игры обсуждаются участниками, зрителями, преподавателями и оцениваются преподавателем или комиссией из преподавателей.

Желательна видеозапись фрагментов игры для просмотра и анализа в дальнейшем.

А. Деловая игра «Фандрайзинг»

Порядок проведения деловой игры:

1. Составление портрета идеального фандрайзера.
2. Презентация проекта организации.
3. Написание письма с просьбой о пожертвовании.
4. Проведение встречи с предполагаемым благотворителем с просьбой о пожертвовании.
5. Обсуждение результатов деловой игры.

Задача игры – изучить на практике основы фандрайзинговой деятельности. Провести анализ успешности и адекватности поведения участников игры.

Критерии оценки деловой игры:

1. владение методикой фандрайзинга;
2. Креативность;
3. Владение навыками конструктивной коммуникации.

Б. Деловая игра «Презентация учреждения».

Порядок проведения деловой игры:

1. Формирование рабочих групп (число групп, а также число участников в каждой группе варьируется от числа предлагаемых социозащитных учреждений).
2. Презентация услуг организации, порядка и условий оказания, эффективности деятельности.
3. Ответы на вопросы потенциальных клиентов.
4. Обсуждение результатов и составление рейтинга.

Задача игры – изучить на практике основы деятельности учреждений различного профиля. Провести анализ успешности и адекватности поведения участников игры.

Критерии оценки деловой игры:

1. владение материалом, знание положения об учреждении, его устава, нормативно-правовой базы оказания помощи;
2. Креативность;
3. Умение отвечать на поставленные вопросы;
4. Владение навыками конструктивной коммуникации.

4. Исследовательская – задания носят творческий характер. Через творческое задание студент глубоко проникает в сущность изучаемого вопроса, находит новые пути решения проблем. К такому типу работ относится составление и презентация программы социально-психологического тренинга на компетентность в общении.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены учебным планом.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Столяренко Л. Д. Психология и педагогика [Текст] : учебник / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин, В. Е. Столяренко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 636 с. (4 экз.)
2. Сафонова Л. В. Содержание и методика психосоциальной работы : Учеб. пособие / Л. В. Сафонова. - М. : Академия, 2006. - 224 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование: Социальная работа). - ISBN 5-7695-2851-6 (20 экз.)
3. Личность и мотивация [Текст] : практикум по общей психологии / Иркутский гос. ун-т, Фак. психологии ; сост. З. В. Дианова [и др.] ; рец.: О. П. Фролова, М. Г. Юркова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 162 с. (72 экз.).

б) дополнительная литература

1. Жане, П. Психологическая эволюция личности [Текст] : научное издание / П. Жане. - М. : Академ. проект, 2010. - 399 с (1 экз.).

2. Лебедева, Н. М. Путешествие в Гештальт : теория и практика : [учебник] / Н. М. Лебедева, Е. А. Иванова. - СПб. : Речь, 2010. - 549 с. (1 экз.).

3. Духновский, С. В. Диагностика межличностных отношений [Текст] : психолог. практикум / С. В. Духновский. - СПб. : Речь, 2010. - 140 с. (1 экз.).

4. Грановская, Р. М. Элементы практической психологии / Р. М. Грановская. - 6-е изд. - СПб. : Речь, 2010. - 655 с. (1 экз.)

5. Беззубик, К. В. Содержание и методика психосоциальной работы в системе социальной работы [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / К. В. Беззубик ; ред. Е. А. Сигида. - М. : Инфра-М, 2011. - 167 с. ; 22 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 159-164. - ISBN 978-5-16-003222-1 : (1 экз.).

6. Горбатов, Д. С. Общепсихологический практикум [Текст] : учеб. для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по гуманит. напр. и спец. / Д. С. Горбатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 307 с. (1 экз.).

в) программное обеспечение:

Программное обеспечение: DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Power Point; программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ООО «Издательство Лань» Контракт № 21 от 21.03.2016 г.
2. ООО «Издательство Лань» Контракт № 99 от 24.11.2016 г.
3. ЦКБ «Бибком». Контракт № 17 от 09.05.2016 г.
4. ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 24.11.2016 г.
5. ООО «Айбукс». Контракт № 100 от 24.11.2016 г.
6. ООО «Электронное издательство Юрайт». Договор № 002-ЭБС от 08.07.2016 г.
7. ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 85 от 17.10.2016 г.
8. ФБГУ «РГБ». Государственный контракт № 095/04/0065 от 15.02.2016 г.
9. ООО «РУНЭБ». Контракт № SU-18-10/2016-1/92 от 14.11.2016 г.
10. Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно- техническая библиотека России". Сублицензионный договор № OUP/615/188 от 01.03.2016 г.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специальные помещения:

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа на 46 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Практикум по психосоциальным технологиям»: проектор Epson EB-X72, экран

настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Практикум по психосоциальным технологиям», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, организации самостоятельной работы на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17"Samsyng 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; демонстрационным оборудованием для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Viewsonic "PJD6253", переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Практикум по психосоциальным технологиям».

10. Образовательные технологии

Для реализации основной образовательной программы 39.03.01 Социология, предусмотрено широкое использование в учебной деятельности таких форм проведение занятий как:

- дискуссии;
- кейс-стади,
- психологическое тестирование,
- эксперименты,
- моделирование,
- ролевые игры,
- деловые игры,
- учебная беседа и пр.

К основным относятся:

Кейс-метод. Кейс-метод - имитация реального события, сочетающая в себе в целом адекватное отражение реальной действительности. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Деловая игра – инновационный метод оценки компетенций. Деловая игра представляет собой моделирование реальной ситуации, в которой будущие специалисты должны не только продемонстрировать свои знания в сфере фандрайзинга, но и проявить разнообразные компетенции, связанные с их профессиональной деятельностью (коммуникабельность, инициативность, умение находить нестандартные решения). Деловая игра предполагает коллективную работу студентов, их взаимодействие, умение распределять роли. Проведение деловой игры на высоком профессионально-педагогическом уровне предполагает тщательную подготовку как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов. Должна быть точно определена цель и конкретные задачи игры, охарактеризована игровая ситуация, определены правила, распределены предварительные задания и роли отдельных участников игры или

сформированных из студентов команд, предусмотрены условия для просмотра игры зрителями и жюри.

Результаты игры обсуждаются участниками, зрителями, преподавателями и оцениваются преподавателем или комиссией из преподавателей.

Желательна видеозапись фрагментов игры для просмотра и анализа в дальнейшем.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль осуществляется в виде беседы и устного опроса.

Примерный перечень вопросов для беседы и устного опроса:

1. Сущность и содержание деятельности фандрайзера.
2. Опыт консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
3. Субъекты и объекты консалтинговой деятельности.
4. Возникновение управленческого консультирования в России.
5. Экономика как социальный институт.
6. Связь экономического поведения и экономического сознания в социальной реальности.
7. Маркетинг и организация продаж.
8. Методы управленческого консультирования.
9. Особенности регулирования социально-экономических процессов в современных российских реалиях.
10. Особенности организации информационного пространства в социологической деятельности
11. Современная классификация информационных систем.
12. Информационные сети и их роль в управлении.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Деловые игры, устные опросы, составление программы социально-психологического тренинга на компетентность в общении.

Текущий контроль предусматривает следующие виды работ по дисциплине:

ТР – творческие работы (деловая игра-дискуссия, ролевая игра и др.);

УО – устные опросы (выборочный опрос студентов по материалам предыдущей лекции, осуществляется на каждом занятии путем вопросов аудитории, коротких бесед и ситуаций).

В процессе обучения осуществляются следующие виды контроля степени и качества знаний студентов:

Оперативный контроль - осуществляется на каждой лекции путем опроса студентов, групповые дискуссии, деловые и ролевые игры.

- Текущий контроль - проводится посредством проверки самостоятельной практической работы студентов в виде составленного развернутого плана или тезисов изучаемого самостоятельно материала по курсу дисциплины и графически оформленной письменной работы.

- Промежуточный контроль – проверить степень и качество усвоение изучаемого материала, определить необходимость изменения содержания и методов обучения.

- Рубежный (итоговый) контроль. Его цель – проверка степени и качества усвоения материала, умение применить полученные знания в учебных и практических ситуациях по другим дисциплинам Итоговый контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме зачета.

К зачету студенты допускаются при условии выполнения всех самостоятельных работ, практических заданий и контрольной работы, предусмотренных программой курса

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в ролевых и деловых играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- оценку качества выполнения самостоятельной работы под контролем преподавателя и др.

Данные текущего контроля дополняются промежуточной аттестацией студентов: тестированием (письменным или компьютерным), контрольными работами по ключевым темам.

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается анализу активности в течение семестра по всем заданиям. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Посещаемость практических занятий	Все темы дисциплины	ОК-6, ОК-7, ПК-12
2.	Устный опрос по пройденному материалу (УО)	Темы 6, 12	ОК-6, ОК-7, ПК-12
3.	Кейс-стади (ТР)	Темы 11, 12, 13, 14	ОК-6, ОК-7, ПК-12
4.	Деловые игры	Темы 9, 11, 12,13,14	ОК-6, ОК-7, ПК-12
5.	Ролевые игры	Темы 4, 7	ОК-6, ОК-7, ПК-12

Примерная тематика деловых и ролевых игр:

Выполнение практических заданий, как один из видов самостоятельной работы студентов, надо рассматривать как вид познавательной деятельности, при котором проявляются активность и независимость личности, инициатива, ответственность, способность действовать без посторонней помощи и руководства, как процесс усвоения определенной суммы знаний и способов деятельности и как сформированный элемент индивидуального опыта.

Примерная тематика рефератов:

1. Фандрайзинг как направление PR деятельности.
2. Источники ресурсов для проектной деятельности.
3. Фандрайзинг в работе некоммерческих общественных объединений.
4. Исторические аспекты фандрайзинговой деятельности.
5. Практика реализации социокультурных проектов в контексту фандрайзинга.
6. Юридические аспекты фандрайзинга.
7. Роль государственных фондов в фандрайзинге.
8. Использование PR технологий в фандрайзинге.
9. Зарубежная практика и опыт в реализации технологии фандрайзинга.
10. Фандрайзинг в сфере социальной работы как технология реализации общественных инициатив.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета)

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о

балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Примерные вопросы к зачету:

1. Психосоциальные технологии: понятие, цели, область применения.
2. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
3. Виды и формы психосоциальных технологий.
4. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
5. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
6. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
7. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
8. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планировании я и реализации
9. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила
10. Основные походы и правила подготовки заявок на грант.
11. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.
12. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Б. Карлоф, В.М. Шепель, В.Г. Поляков, Р. Рюттингер и др.).
13. Две формы деловой активности: их сходство и различие. Социальные агенты двух видов деловой активности.
14. Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в западном и восточном деловом мире.
15. Современная структура, особенности российского фандрайзинга в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности педагога.
16. Государственная политика в отношении предпринимательства и фандрайзинга в РФ.

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			заменен-ных	новых	аннулиро-ванных

Разработчик:

Решетникова Е.В. – заведующая кафедрой социальной работы ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», канд. филос. наук, доцент.

Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой социальной работы (протокол № 10 от «24» 06 2017 г.)

Зав. кафедрой, доцент Е.В. Решетникова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ,

вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля) высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемую ФГБОУ ВО «ИГУ» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах»

Изменения 2018 год

1. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения:
Нет дополнений.

2. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:
Нет изменений.

Лист изменений на 2018 год, внесенных в рабочую программу дисциплины (модуля) высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемую ФГБОУ ВО «ИГУ» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах», одобрен Ученым советом Института социальных наук ИГУ.

Протокол № 10 от «16» мая 2018 года

Директор Института, проф. _____ В.А. Решетников