МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра социальной философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
проф. В.А. Решетников
“ 15 ” 06 2016 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.6 Социология коммуникаций

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Тип образовательной программы Академический бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения Очная, заочная

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол №10 от «15» 06 2016 г.

Председатель, проф.
_____Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 5
От «15» 06 2016 г.

Зав. Кафедрой _____ Решетников В.А.

Иркутск 2016 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)....3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП....3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)....3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы....4
5. Содержание дисциплины (модуля)....5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)....5
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)....11
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий....12
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов....13
6.1. План самостоятельной работы студентов....20
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов....23
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)....30
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)....30
а) основная литература....30
б) дополнительная литература....31
в) программное обеспечение....31
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы....31
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)....32
10. Образовательные технологии....33
11. Оценочные средства (ОС)....33

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных типов и уровней, выявление взаимосвязи факторов, обусловливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной, межгрупповой и массовой коммуникации.

Задачи курса:

- ознакомление с новыми теоретическими понятиями в социологии коммуникаций (уровни, типы коммуникации, институты коммуникации) и новыми теоретическими направлениями в исследовании коммуникации (бизнес коммуникации, деловые коммуникации, межкультурные коммуникации, гендерные различия в коммуникации и т.п.), новыми технологиями коммуникативного воздействия;
- изучение информационного общества как общества нового типа, роли коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования этого типа общества, раскрытие значения процессов коммуникации для управления обществом, успешного функционирования организаций разного типа, значения коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха;
- формирование практических навыков исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства, ознакомление с основными методами исследования коммуникативных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Курс читается на 3-м году обучения. Исходной базой для усвоения материала курса являются знания, приобретенные в ходе изучения базовых дисциплин на первом-втором курсах. Курс Б1.В.ОД.6 Социология коммуникаций является дисциплиной, от изучения которой зависят уровень и глубина знаний в конкретных областях социологии и степень профессиональной специализации в сфере социологии коммуникаций и социологии массовых коммуникаций. Дисциплины, на которые опирается содержание данной учебной дисциплины, – Б1.Б.3 Иностранный язык, Б1.Б.4 Логика, Б1.Б.13 История социологии, Б1.Б.14 Современные социологические теории, Б1.В.ОД.11 Социология духовной жизни, Б1.В.ДВ.10.1 Социология семьи, Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Дисциплины, содержание которых опирается на содержание данной учебной дисциплины: Б1.В.ОД.9 Социологические проблемы изучения общественного мнения, Б1.В.ОД.10 Социология организации, Б1.В.ДВ.5.2 Средства массовой коммуникации, Б1.В.ДВ.6.2 Связи с общественностью, Б2.П.2 Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- *способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);*
- *способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);*
- *способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);*
- *способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10).*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности коммуникативных процессов и принципы современной информационной политики;
- специфику коммуникативного управления и основные проблемы на каждом его этапе, разрабатывать планы коммуникативного управления для конкретных типов организаций;
- основные методы исследования коммуникативных процессов и уметь применять их в своей практической деятельности.

Уметь:

- видеть взаимосвязь коммуникативных процессов с социально-структурными изменениями общества;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам исследования проблем развития коммуникативных систем и коммуникативных пространств;
- разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению актуальных проблем в области организации и управления коммуникативными потоками;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам межличностного и межгруппового общения и предлагать рекомендации по их урегулированию;
- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- применять полученные знания в анализе процессов формирования и развития общественного мнения в стране, своем регионе и мире.

Владеть:

- основами теоретического анализа и навыками самостоятельной исследовательской работы в области социологии коммуникаций;
- современными методами и методиками социологического исследования социальных, межкультурных, межгрупповых, профессиональных, деловых и др. коммуникаций;
- навыками критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;
- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы:

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	**Всего часов / зачетных единиц**	**Семестры**			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	72/2	72/2			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	36/1	36/1			
Семинары (С)	36/1	36/1			
Самостоятельная работа (всего)	72/2	72/2			
В том числе:	-	-	-	-	-
Исследовательские проекты (ПР), эссе (ТР), экспертные разработки (ПР), реферативные обзоры (Р), вторичный анализ данных социологических исследований (ПР), коллоквиум (Кл) и др.	72/2	72/2			
Контроль	36/1	36/1			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			

Контактная работа (всего)	72/2	72/2			
Общая трудоемкость часы	180	180			
зачетные единицы	5	5			

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	**Всего часов / зачетных единиц**	**Семестры**			
		8			
Аудиторные занятия (всего)	18/0,5	18/0,5			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	6/0,2	6/0,2			
Семинары (С)	12/0,3	12/0,3			
Самостоятельная работа (всего)	153/4,2	153/4,2			
В том числе:	-	-	-	-	-
Исследовательские проекты (ПР), эссе (ТР), экспертные разработки (ПР), реферативные обзоры (Р), вторичный анализ данных социологических исследований (ПР), коллоквиум (Кл) и др.	153/4,2	153/4,2			
Контроль	9/0,3	9/0,3			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			
Контактная работа (всего)	18/0,5	18/0,5			
Общая трудоемкость часы	180	180			
зачетные единицы	5	5			

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ В СТРУКТУРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Тема 1. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии

Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей.

Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления социологии. Этапы формирования социологии коммуникаций.

Основные определения понятия социальные коммуникации. Формы, уровни и виды коммуникаций. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др.

Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: социологический эволюционизм, бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации.

Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: а) обусловленность видами человеческой деятельности; б) соотнесенность с актуальными концептами данного времени и места; в) относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии.

Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.

Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации

Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы; б) коммуникативные системы; в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.

Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г. Дж. Мейн, М. Вебер, Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер и др.).

Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка. Предмет социологии коммуникации (коммуникативистики). Основные единицы прагмалингвистики.

Понятия «информация», «социально-значимая информация», «каналы связи», «структура коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная /языковая компетентность», «коммуникативная / речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».

Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь социологии коммуникаций с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.

Область практического применения социологии коммуникаций: социальный менеджмент, кадровый консалтинг, паблик рилейшнз, рекламная коммуникация и др.

Развитие массовых коммуникаций: социальный аспект (основные исторические вехи).

Коммуникации в древних и традиционных культурах: дописьменные формы коммуникации. Коммуникация как способ организации социальной солидарности и социальной памяти.

Первая социокоммуникативная революция: возникновение алфавита. Революция в печати: социально-экономические и технологические аспекты. Коммуникативная революция в индустриальном обществе: социо-культурные последствия изобретения и внедрения телеграфа, телефона, радио, телевидения. Возникновение массового общества.

Информационно-коммуникативное общество. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы. Интернет как социокультурный феномен. Массовая культура и культура масс-медиа.

Особенности становления информационного общества в России.

РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 3. Коммуникативные системы, их виды и функции

Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики.

Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные. Апостериорные. Смешанные, их функции и эффективность.

Языки программирования. Информационные языки.

Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.

Тема 4. Уровни организации коммуникации

Критерии выделения уровней организации коммуникации.

Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс. Ч. Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.

Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса.

Ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский. Ч. Филлмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.

Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.

Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации.

Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метазыка». Основная функция метаязыкового уровня. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса.

Синтетический уровень организации коммуникации. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне (на примере любого синтетического вида искусства). Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.

Тема 5. Коммуникативное пространство и его организация

Понятие коммуникативного пространства и его организация. Основные принципы организации коммуникативного пространства. Символическая организация. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов. Кодировка сообщений в рамках визуального пространства. Роль визуальной символики в обеспечении многоканальности воздействия на аудиторию. Событийная организация коммуникативного пространства. Мифологическая организация. Использование мифов как банка данных. Усиление эффективности сообщения посредством присоединения его к мифам. Коммуникативная организация. Необходимость опоры на существующие коммуникативные потоки при построении сообщений. Понятие «ключевой коммуникатор». Общие характеристики.

РАЗДЕЛ 3. ТИПЫ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 6. Типы коммуникации. Межличностная коммуникация

Коммуникация как процесс обмена информацией. Каналы передачи информации.

Участники коммуникативного акта. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта. Межличностная коммуникация, межгрупповая и массовая коммуникации: сущность, особенности.

Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда). Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции.

Тема 7. Коммуникации в группах и организациях

Межгрупповая коммуникация. Коммуникация в группах и организациях как второй коммуникативный уровень. Типы малых групп. Семья и организация. Коммерческие и некоммерческие организации. Досуговые группы (объединения по интересам). Особенности циркуляции информации в малых группах. Обмен информацией между малыми группами. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы, центр социального пространства).

Коммуникативные функции в группе (решение задачи, групповая солидарность, реализация индивидуальных потребностей и др.). Коммуникативные роли членов группы: инициатор, информатор, разработчик решений, координатор, энергайзер, технолог, гармонизатор и др.

Технологии обсуждения и их формы: круглый стол, брейсторминг, "жужжащие сессии", номинальные группы, фокус-группы и др. Публичные обсуждения и их формы: панельные дискуссии, симпозиум, форум, конференция.

Теории групповой коммуникации: системно-спектральный подход, теория группового сознания, структурная теория, теория игр.

Сетевая структура коммуникации в организациях. Основные свойства сетевых коммуникативных связей: симметрия - асимметрия, частота связей, содержание информации, способ связи (канал), согласованность, централизация связей, плотность (связность), мультиплексность.

Формальные коммуникативные сети: степень бюрократизации. Четыре типа функционирования организаций по Р. Ликерту: жесткий и мягкий авторитаризм, консультативное управление, участвующее управление.

Тема 8. Массовые коммуникации

Понятие массовых коммуникаций. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.). Основные виды текстов массовой коммуникации: новости и реклама. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К. Мангейм, Т. Парсонс, Р.К. Мертон, С. Холл, Т. Адорно, М. Маклюэн и др.).

Возникновение теории массового общества и ее основные положения. Эволюция теорий о влиянии СМИ на общество в течение XX века. Теории манипулятивного воздействия СМИ (теория пропаганды, теория магической пули, теория формирования общественного мнения У. Липпмана, теория социальной ответственности СМИ). Теории ограниченного влияния СМИ (теория двухступенчатого распространения информации П. Лазарсфельда, теория диффузии Э. Роджерса). Теории активной аудитории СМИ (теория полезности СМИ, теория зависимости М. Дефлера и С. Белла-Рокича, теория выбора повестки дня Б. Когена, принципы "спирали умолчания" Э. Ноэля-Ноймана).

Типологии социологических теорий СМИ по М.М. Назарову. Эволюция метода теорий СМИ: от структурного функционализма к качественным теориям. Нормативные теории СМК и критика нормативного подхода в школах марксистского направления. Понятие властных элит в современных культуральных концепциях СМК. Проблема слияния различных видов массовой коммуникации и интернета.

Проблема манипулирования сознанием в СМИ. Основные манипулятивные технологии: дробление (локализация), немедленность подачи информации, пассивность и индеферентность восприятия. Способы противостояния манипуляции.

Основные направления эмпирических социологических исследований СМК: исследование производства медиа-продукции, исследование содержания медиа-продукции, исследование потребления медиа.

РАЗДЕЛ 4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 9. Социологические доминанты коммуникации

Понятие функции в социальной коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

Факторы, обусловливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.

Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа. Конвенциональная обусловленность речевого этикета.

Тема 10. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах

Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж. Пиаже, Л. Колберг, Т. Парсонс, Ч. Кули, Дж. Мид, П.А. Сорокин). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.

Структура «языковой личности». Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н.Караулова. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность». Социальные характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.). Темпы развития коммуникативной активности у мальчиков и девочек. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.

Тема 11. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация

Понятие «стереотипов» в социологии. Социальные, психологические, этнические стереотипы. Стереотипизация общения и обеднение информационной структуры коммуникации. Тенденция к стереотипизации общения в массовой коммуникации и в условиях глобального общения с целью сокращения временных затрат на освоение и переработку информации. Массовое потребление как предпосылка стереотипного общения. Работы Р. Барта и Ж. Бодрийяра о мифологии современного общения и мире «симулякров».

Понятие «культуры». Культура как аксиологическая система. Трудности постижения системы стереотипов иной культуры. Межэтнические конфликты. Межконфессиональные конфликты. Конфликты между разными социальными слоями в культуре на бытовом уровне. Категория «толерантности». Перспективы налаживания межкультурного общения

РАЗДЕЛ 5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ИНСТИТУТЫ КОММУНИКАЦИИ

Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов

Типология общественных формаций. Характерные черты постиндустриального общества. Работы главных теоретиков постиндустриального общества (Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, М. Маклюэн, М. Кастельс, З. Бжезинский, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма и др.). Российские работы в этой области (С.Л. Афанасьев, В.Л. Иноземцев). Место информационных процессов в современном обществе. Доступ к производству и потреблению информации. Понятие информационного империализма.

Идеи теоретиков информационного общества об электронном коттедже, мировой деревне. Глобальное общение индивидов. Разрушение политических и экономических границ. Психологические последствия компьютерного общения. Понятие «информационной безопасности» в индивидуально-психологическом и социально-политическом аспектах. Новые социальные общности и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети (на примере политической деятельности). Изменение структуры современных СМИ.

Тема 13. Информационная политика: структура, особенности

Власть и типы проводимой ею политики (экономическая, социальная, языковая и т.п.). Информационная политика как интегрированное представление в общественном мнении портрета власти. Основные информационные потоки в обществе. Доверие в обществе властным институтам. Консолидация информационных потоков. Формирование государственной идеологии. Патриотизм. Информационные войны в обществе. Компромат в общественном сознании. Неэффективная информационная политика.

Партии и некоммерческие организации как субъекты политики. Образование и информационная политика государства. СМИ и другие институты формирования общественного мнения. Работа с субкультурами (возрастные, социальные субкультуры) и удовлетворение информационных потребностей маргинальных групп. Искусство и творческая жизнь как элементы информационной политики государства. Международная информация. Информационная безопасность.

Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент.

Коммуникативный менеджмент как одна из важнейших разновидностей управления социальными процессами. Требования к специалисту в области коммуникативного менеджмента. Оценка уровня лингвистической компетентности коммуникативного менеджера. Понятие о техниках нейро-лингвистического программирования. Прикладные модели коммуникации.

Понятие манипуляции. Публичное и непубличное информационное пространство. Техники манипулирования информационными потоками.

Принципы информационной войны. Понятие информационной угрозы. Уровень суггестивных шумов. Суггестия и безопасность. Понятие информационной мишени. Типовая стратегия информационной войны. Признаки информационного поражения. Последствия информационной войны.

Тема 14. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение

Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Критерии коммуникативной компетентности. Кризис коммуникативной компетентности в российском обществе конца XX века и его последствия для государства.

Библиотека как институт коммуникации. Перспективы развития информационных хранилищ. Понятие базы данных. Изменение отношения к чтению. Современные типы чтения. Современные информационные системы. Поиск информации. Его автоматизация.

Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.

СМИ как институт коммуникации. Эволюция этого института в X1X - XX веке. Мировые информационные агентства. Производители и потребители новостей. Роль ньюсмейкеров в обществе. Создание интерактивной коммуникационной среды в СМИ.

Реклама как институт коммуникации. Структура рекламного агентства. Заказчики и производители рекламной информации. Потребители рекламной информации. Моделирование социальных потребностей и социального взаимодействия в языке рекламы. Особенности рекламных текстов. Международные рекламные сети.

Глобальное интерактивное общение. Создание мировых информационных сетей. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Структура потребляемой в сетях информации. Типичные потребители информации в сетях. Рунет. Интернет.

Тема 15. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами

Организация как важнейшая социальная ячейка. Типы организаций. Роль организации в социализации личности (образование, производство, досуг).

Возникновение «паблик рилейшнз» (управления общественными связями и отношениями) как попытка оптимизации коммуникативной среды организации. Понятие внутренней и внешней среды организации. PR как институт управления коммуникативными процессами. Правовые и этические основы деятельности PR-служб. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб. Структура PR-агентства и PR-отдела в организации. Требования к персоналу PR-служб.

Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера. Работа пресс-центров и пресс-служб. Публичные акции PR. Технологии PR в конфликтной ситуации. Технологии PR в переговорном процессе.

РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ

Тема 16. Эмпирические методы изучения коммуникативных процессов

Методология как система научного познания. Общенаучные принципы в социологии коммуникаций. Синтез методов различных наук в изучении коммуникативных процессов (социология, лингвистика, психология семиотика).

Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
1.	Б1.В.ОД.9 Социологические проблемы изучения общественного мнения	Р. 3 Т. 8								
2.	Б1.В.ОД.10 Социология организации	Р. 3 Т. 7	Р. 5 Т. 10	Р. 5 Т. 11	Р. 5 Т. 12	Р. 5 Т. 13	Р. 5 Т. 14	Р. 5 Т. 15		
3.	Б1.В.ДВ.5.2 Средства массовой коммуникации	Р. 3 Т. 8	Р. 5 Т. 12	Р. 5 Т. 13	Р. 5 Т. 14	Р. 5 Т. 15				

4.	Б1.В.ДВ.6.2 Связи с общественностью	Р. 5 Т. 12	Р. 5 Т. 13	Р. 5 Т. 14	Р. 5 Т. 15					
5.	Б2.П.2 Преддипломная практика	Р. 6 Т. 16								

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семин.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Социология коммуникаций в структуре социологического знания	Тема 1. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии	2		2		4	8
		Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации	2		2		4	8
2.	Системность коммуникаций	Тема 3. Коммуникативные системы, их виды и функции	2		2		4	8
		Тема 4. Уровни организации коммуникации	2		2		4	8
		Тема 5. Коммуникативное пространство и его организация	2		2		4	8
3.	Типы коммуникаций	Тема 6. Типы коммуникации. Межличностная коммуникация	2		2		4	8
		Тема 7. Коммуникации в группах и организациях	2		2		4	8
		Тема 8. Массовые коммуникации	2		2		4	8
4.	Социологические параметры коммуникаций	Тема 9. Социологические доминанты коммуникации	2		2		4	8
		Тема 10. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах	2		2		4	8
		Тема 11. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	2		2		4	8
5.	Информационное общество и институты коммуникации	Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	2		2		4	8
		Тема 13. Информационная политика: структура, особенности	2		2		6	10
		Тема 14. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	2		2		6	10
		Тема 15. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами	2		2		6	10
6.	Методы изучения коммуникативных процессов	Тема 16. Эмпирические методы изучения коммуникативных процессов	6		6		6	18
	Всего		36		36		72	144

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семин.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Социология коммуникаций в структуре социологического знания	Тема 1. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии	0,3		0,5		9	9,8
		Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации	0,3		0,5		9	9,8
2.	Системность	Тема 3. Коммуникативные системы,	0,3		0,5		9	9,8

	коммуникаций	их виды и функции						
		Тема 4. Уровни организации коммуникации	0,3		0,5		9	9,8
		Тема 5. Коммуникативное пространство и его организация	0,3		0,5		9	9,8
3.	Типы коммуникаций	Тема 6. Типы коммуникации. Межличностная коммуникация	0,3		0,5		9	9,8
		Тема 7. Коммуникации в группах и организациях	0,3		0,5		9	9,8
		Тема 8. Массовые коммуникации	0,3		0,5		9	9,8
4.	Социологические параметры коммуникаций	Тема 9. Социологические доминанты коммуникации	0,3		0,5		9	9,8
		Тема 10. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах	0,3		0,5		9	9,8
		Тема 11. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	0,3		0,5		9	9,8
5.	Информационное общество и институты коммуникации	Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	0,3		0,5		9	9,8
		Тема 13. Информационная политика: структура, особенности	0,3		0,5		11	11,8
		Тема 14. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	0,3		0,5		11	11,8
		Тема 15. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами	0,3		0,5		11	11,8
6.	Методы изучения коммуникативных процессов	Тема 16. Эмпирические методы изучения коммуникативных процессов	1,5		4,5		12	18
	Всего		6		12		153	171

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы) очно/ заочно	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.	Раздел 1. Тема 1.	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии	2/0,5	Реферативный обзор (Р), коллоквиум (Кл)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
2.	Раздел 1. Тема 2.	Предмет и аппарат социологии коммуникации	2/0,5	Аналитический доклад (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
3.	Раздел 2. Тема 3.	Коммуникативные системы, их виды и функции	2/0,5	Аналитический доклад, экспертные разработки (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
4.	Раздел 2. Тема 4.	Уровни организации коммуникации	2/0,5	Аналитический доклад (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
5.	Раздел 2. Тема 5.	Коммуникативное пространство и его организация	2/0,5	Вторичный анализ данных социологических исследований (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
6.	Раздел 3. Тема 6.	Типы коммуникации. Межличностная коммуникация	2/0,5	Исследовательский проект (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
7.	Раздел 3. Тема 7.	Коммуникации в группах и организациях	2/0,5	Исследовательский проект (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
8.	Раздел 3. Тема 8.	Массовые коммуникации	2/0,5	Контент-анализ СМИ, сайтов (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10

9.	Раздел 4. Тема 9.	Социологические доминанты коммуникации	2/0,5	Реферативный обзор (Р)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
10.	Раздел 4. Тема 10.	Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах	2/0,5	Эссе (ТР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
11.	Раздел 4. Тема 11.	Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	2/0,5	Аналитический доклад (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
12.	Раздел 5. Тема 12.	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	2/0,5	Исследовательский проект (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
13.	Раздел 5. Тема 13.	Информационная политика: структура, особенности	2/0,5	Контент-анализ документов, СМИ, сайтов (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
14.	Раздел 5. Тема 14.	Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	2/0,5	Аналитический доклад, экспертные разработки (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
15.	Раздел 5. Тема 15.	Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами	2/0,5	Аналитический доклад (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10
16.	Раздел 6. Тема 16.	Эмпирические методы изучения коммуникативных процессов	6/4,5	Исследовательский проект (ПР)	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10

Программа семинарских занятий

Тема 1. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина

Цель занятия – обозначить проблемное и предметное поле социологии коммуникаций.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления социологии.

2. Основные определения понятия социальные коммуникации. Формы, уровни и виды коммуникаций.

3. Поиск новых подходов к изучению социальной коммуникации. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.

Ключевые понятия

Коммуникация, социальная коммуникация, социальная структура, коммуникативная деятельность.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах.

2. Основные направления исследования социальной коммуникации в отечественных научных школах.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Новые подходы к изучению социальной коммуникации.

Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации

Цель занятия – обозначить базовые составляющие социологии коммуникации.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации**.**

2. Общественная природа языка. Функции языка.

3. Область практического применения социологии коммуникаций: социальный

менеджмент, кадровый консалтинг, паблик рилейшнз, рекламная коммуникация и др.

Ключевые понятия

Информация, социально-значимая информация, каналы связи, структура коммуникативного акта, коммуникативная /языковая компетентность, коммуникативная / речевая деятельность, язык как система систем, социокоммуникативная система.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Основные единицы прагмалингвистики.
2. Особенности становления информационного общества в России.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

1. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж. Мейн, М. Вебер, Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер и др.).
2. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы**.**

Тема 3. Коммуникативные системы, их виды и функции

Цель занятия – обозначить критерии определения типов коммуникативных систем и выделить их общие и отличительные характеристики.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Понятие системности в науке.
2. Естественные и искусственные коммуникативные системы.
3. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий.

Ключевые понятия

Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Языки программирования.
2. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Критерии определения типов коммуникативных систем.

Тема 4. Уровни организации коммуникации

Цель занятия – проанализировать различные уровни организации коммуникации.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Критерии выделения уровней организации коммуникации.
2. Общие характеристики семиотических систем.
3. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации.

Ключевые понятия

Знак, дискурс, лингвистический уровень коммуникации, паралингвистический уровень коммуникации, кинесические средства, металингвистический уровень коммуникации, метазык, научный дискурс, синтетический уровень коммуникации.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Функциональные характеристики дискурса.
2. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Социальная обусловленность знака.

Широкое и узкое понимание паралингвистики.

Тема 5. Коммуникативное пространство и его организация

Цель занятия – рассмотреть особенности и основные принципы организации коммуникативного пространства.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Понятие коммуникативного пространства и его организация.
2. Событийная организация коммуникативного пространства.
3. Коммуникативная организация: общая характеристика.

Ключевые понятия

Коммуникативное пространство, символическая организации, визуальная организация, событийная организация, мифологическая организация, коммуникативная организация, ключевой коммуникатор.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов.
2. Использование мифов как банка данных.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Основные принципы организации коммуникативного пространства.

Тема 6. Типы коммуникации

Цель занятия – обозначить и проанализировать типы коммуникаций.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Коммуникация как процесс обмена информацией.
2. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции.
3. Психологические аспекты межличностного общения.

Ключевые понятия

Коммуникативный акт, межличностная коммуникация, речевой этикет, манипуляция.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Межличностная коммуникация, межгрупповая и массовая коммуникации: сущность, особенности.
2. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта.

Тема 7. Коммуникации в группах и организациях

Цель занятия – обозначить отличительные черты и механизмы межгрупповой коммуникации.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Коммуникация в группах и организациях как второй коммуникативный уровень.
2. Сетевая структура коммуникации в организациях.
3. Формальные коммуникативные сети: степень бюрократизации.

Ключевые понятия

Межгрупповая коммуникация, коммуникативные функции в группе, сетевая структура коммуникации, формальные коммуникативные сети.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Особенности циркуляции информации в малых группах.
2. Публичные обсуждения и их формы: панельные дискуссии, симпозиум, форум, конференция.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Основные свойства сетевых коммуникативных связей.

Тема 8. Массовые коммуникации

Цель занятия – рассмотреть понятие массовых коммуникаций и охарактеризовать различные виды массовой коммуникации.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс.
2. Возникновение теории массового общества и ее основные положения.
3. Проблема манипулирования сознанием в СМИ.

Ключевые понятия

Массовая коммуникация, манипулятивные технологии, глобализация пространства общения.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации.
2. Типологии социологических теорий СМИ по М.М. Назарову.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К. Мангейм, Т. Парсонс, Р.К. Мертон, С. Холл, Т. Адорно, М. Маклюэн и др.).

Тема 9. Социологические доминанты коммуникации

Цель занятия – обозначить социологические доминанты коммуникации.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Основные функции социальной коммуникации.
2. Факторы, обусловливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.
3. Конвенциональная обусловленность речевого этикета.

Ключевые понятия

Социологическая доминанта коммуникации, коммуникативная роль, коммуникативная сфера.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Коммуникативные роли и коммуникативные сферы как социологические доминанты коммуникации.
2. Коммуникативные установки, смысловая и оценочная информация и социальная ориентация как социологические доминанты коммуникации.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

Тема 10. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах

Цель занятия – обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.
2. Структура «языковой личности».
3. Пол как заданная характеристика коммуникативной личности.

Ключевые понятия

Языковая личность, индивидуальная языковая личность, коллективная языковая

личность, коммуникативное поведение личности, мужской и женский типы коммуникации, коммуникативная активность.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н. Караулова.
2. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности.

Тема 11. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация

Цель занятия – рассмотреть особенности стереотипов общения и выявить их значение.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Понятие «стереотипов» в социологии.
2. Стереотипизация общения и обеднение информационной структуры коммуникации.
3. Трудности постижения системы стереотипов иной культуры.

Ключевые понятия

Стереотип, стереотипизация общения, толерантность.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Работы Р. Барта и Ж. Бодрийяра о мифологии современного общения и мире «симулякров».
2. Перспективы налаживания межкультурного общения.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Массовое потребление как предпосылка стереотипного общения.

Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов

Цель занятия – обозначить характерные черты и тенденции развития постиндустриального общества.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Место информационных процессов в современном обществе.
2. Глобальное общение индивидов.
3. Понятие «информационной безопасности» в индивидуально-психологическом и социально-политическом аспектах.

Ключевые понятия

Информационное общество, информационная безопасность, глобальная информационная сеть.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Постиндустриальное общество в трудах О. Тоффлера.
2. Идеи теоретиков информационного общества об электронном коттедже, мировой деревне.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Новые социальные общности и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.

Тема 13. Информационная политика: структура, особенности

Цель занятия – обозначить структуру и особенности информационной политики.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Основные информационные потоки в обществе.
2. Образование и информационная политика государства.
3. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент.

Ключевые понятия

Информационная политика, информационные потоки, коммуникативный менеджмент, информационная война.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Формирование государственной идеологии.
2. Требования к специалисту в области коммуникативного менеджмента.
3. Искусство и творческая жизнь как элементы информационной политики государства.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Техники манипулирования информационными потоками.

Тема 14. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение

Цель занятия – рассмотреть особенности функционирования основных институтов коммуникации.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Образование как институт коммуникации.
2. Современные информационные системы.
3. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети.

Ключевые понятия

Коммуникативная компетентность, интерактивная коммуникационная среда, глобальное интерактивное общение.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Кризис коммуникативной компетентности в российском обществе конца XX века и его последствия для государства.
2. Международные рекламные сети.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

СМИ как институт коммуникации.

Моделирование социальных потребностей и социального взаимодействия в языке рекламы.

Тема 15. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами

Цель занятия – проанализировать коммуникативную среду организации.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 2 ч.

План семинара

1. Роль организации в социализации личности.
2. Возникновение «паблик рилейшнз» (управления общественными связями и отношениями) как попытка оптимизации коммуникативной среды организации.
3. Методы формирования имиджа организации и ее лидера.

Ключевые понятия

Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, корпоративная культура.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. PR как институт управления коммуникативными процессами.
2. Публичные акции PR.
3. Технологии PR в переговорном процессе

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб.

Тема 16. Эмпирические методы изучения коммуникативных процессов

Цель занятия – обозначить эмпирические методы изучения коммуникативных процессов, обосновать эффективность их применения.

Количество часов, отведенных на освоение темы – 6 ч.

План семинара

1. Синтез методов различных наук в изучении коммуникативных процессов.
2. Методы социологических исследований массовой коммуникации.
3. Качественные методы в социологии коммуникаций.

Ключевые понятия

Общенаучные принципы, нарративный анализ, мотивационный анализ, ролевой анализ, дискурс-анализ.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

1. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ.
2. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации.
3. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникаций.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.).

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов очно/ заочно
24	Тема 1. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии	Реферативный обзор (Р). Допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР). Коллоквиум (Кл)	Подготовка реферативного обзора, подготовка к коллоквиуму	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
25	Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации	Аналитический доклад (ПР)	Подготовка аналитического доклада на коллоквиум и тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
26	Тема 3. Коммуникативные системы, их виды и функции	Аналитический доклад, экспертные разработки (ПР)	Подготовка аналитического доклада на коллоквиум и тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы	4/9

			с учетом экспертных разработок	данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	
27	Тема 4. Уровни организации коммуникации	Аналитический доклад (ПР). Допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР)	Подготовка аналитического доклада на коллоквиум и тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
28	Тема 5. Коммуникативное пространство и его организация	Вторичный анализ данных социологических исследований (ПР)	Проведение вторичного анализа материалов социологических исследований	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
29	Тема 6. Типы коммуникации. Межличностная коммуникация	Исследовательский проект (ПР), в рамках которого допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР)	Подготовка исследовательского проекта; по возможности презентационных материалов по результатам теоретического анализа и/или вторичного анализа материалов социологических исследований. Подготовка тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
30	Тема 7. Коммуникации в группах и организациях	Исследовательский проект (ПР)	Подготовка исследовательского проекта; по возможности презентационных материалов по результатам теоретического анализа и/или вторичного анализа материалов социологических исследований. Подготовка тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
31	Тема 8. Массовые коммуникации	Контент-анализ СМИ, сайтов (ПР)	Проведение контент-анализа СМИ, сайтов	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
32	Тема 9. Социологические доминанты коммуникации	Реферативный обзор (Р). Допускается возможность выполнения ряда	Подготовка реферативного обзора	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-	4/9

		профильных работ (ПР)		справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	
33	Тема 10. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах	Эссе (ТР). Допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР)	Подготовка эссе	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
34	Тема 11. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	Аналитический доклад (ПР). Допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР)	Подготовка аналитического доклада на коллоквиум и тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
35	Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	Исследовательский проект (ПР)	Подготовка исследовательского проекта; по возможности презентационных материалов по результатам теоретического анализа и/или вторичного анализа материалов социологических исследований. Подготовка тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/9
36	Тема 13. Информационная политика: структура, особенности	Контент-анализ документов, СМИ, сайтов (ПР)	Проведение контент-анализа документов, СМИ, сайтов	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/11
37	Тема 14. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	Аналитический доклад, экспертные разработки (ПР)	Подготовка аналитического доклада на коллоквиум и тезисов доклада на конференцию с учетом экспертных разработок	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/11
38	Тема 15. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами	Аналитический доклад (ПР)	Подготовка аналитического доклада на коллоквиум и тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/11

39-41	Тема 16. Эмпирические методы изучения коммуникативных процессов	Исследовательский проект (ПР)	Подготовка исследовательского проекта; по возможности презентационных материалов по результатам теоретического анализа и/или вторичного анализа материалов социологических исследований. Подготовка тезисов доклада на конференцию	Основная (1-3) и дополнительная (1-7) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/12

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Основное требование к выполнению профильных социологических работ – обеспечение полноты, объективности и достоверности данных.

Требование к выполнению творческих работ – самостоятельность в формировании авторского подхода, критическое освоение исследовательских практик, конструктивный подход к осмыслению и анализу социальных проблем. Умение выстраивать современную интерпретативную модель знания.

Методические рекомендации по разработке структуры и содержания программы социологического исследования

Критерии оценивания: наличие стратегии; логичность; соответствие требованиям к структуре и содержанию программы; соответствие теме, цели и задачам исследования.

Показатели оценивания: структура и содержание программы разработаны на высоком профессиональном уровне; программа полностью соответствует теме исследования.

Соответствие требованиям к структуре и содержанию программы социологического исследования:

1. *Методологическая часть*: обоснование проблемы исследования, степень научной разработанности проблемы, объект исследования, предмет, цель, задачи исследования, основная гипотеза, теоретическая интерпретация понятий, эмпирическая интерпретация понятий, теоретико-методологическая база, научная новизна результатов исследования, научно-практическое значение результатов исследования.

2. *Методическая часть:*

а) общая характеристика методов и методик исследования: комплексный подход с обозначением общенаучных и собственно социологических методов;

б) методы сбора информации и используемые методики (техники, процедуры), эмпирическая база – их выбор, обоснование, описание с обязательным обоснованием методики разработки выборки. Последовательность описания методов и методик: статистический анализ; анализ документальных источников; вторичный анализ материалов социологического исследования; количественные и качественные методы, используемые лично автором или с участием автора, с точки зрения значимости результатов;

в) методы обработки эмпирических данных, их выбор и описание с учетом программных продуктов, их возможностей;

г) методы анализа данных в социологии, их выбор и описание (типологический анализ, причинный анализ, факторный анализ, стратегии ранжирования данных и проч.);

- организационный план исследования;
- основные области применения результатов исследования;
- апробация результатов исследования (перечень публикаций по теме исследования, участие в научно-практических мероприятиях).

Методические рекомендации по разработке социологического инструментария по теме исследования

Критерии оценивания: владение навыком выбора и применения социологических методов исследования в самостоятельной научно-исследовательской деятельности; владение навыком разработки инструментария социологического исследования (качественные и количественные методы).

Показатели оценивания: стабильно проявляемые навыки успешного применения социологических методов исследования в самостоятельной научно-исследовательской деятельности; стабильно проявляемые навыки успешной разработки инструментария социологического исследования.

Соответствие требованиям к выбору методов социологического исследования:

1. Соответствие метода предмету исследования.
2. Комплексное использование методов социологического исследования.
3. Эффективность применения методов социологического исследования.
4. Обоснование научной новизны результатов исследования, полученных посредством использования социологических методов.
5. Практическая применимость результатов исследования и представление их профессиональному сообществу и общественности.

Методические рекомендации по подготовке и оформлению аналитического отчета (аналитических материалов) по теме исследовательского проекта

Критерии оценивания: соответствие программе социологического исследования; уровень оформления результатов исследования.

Показатели оценивания: эмпирическая часть исследования выполнена в полном соответствии со стратегией и сформированным планом исследования; высокий уровень оформления результатов исследования, навык систематизации и представления социальной информации полностью сформирован.

Соответствие требованиям к форме и содержанию аналитического отчета (аналитических материалов):

1. Общие сведения о проведенном исследовании (паспорт исследования).
2. Методы и методика исследования.
3. Характеристика используемых методов и портрета респондента.
4. Основные выводы и результаты исследования (общий и дифференцированный анализ, оформленный в табличной, графической и текстовой формах).
5. Заключение.

При использовании комплекса методов проводится сравнительный анализ результатов исследования и формулируется общее заключение в текстовой форме с обязательным представлением практических рекомендаций.

Методические рекомендации по проведению статистического анализа специализированных источников в рамках исследовательского проекта

1. Выбор статистических источников по исследуемой проблеме в соответствии с данными официальной статистики федерального и регионального уровней (Росстат, Иркутскстат, Минюст и др.).
2. Выбор статистических источников в соответствии с современными данными мировой и национальной статистики по теме исследовательского проекта (данные должны быть актуальны для данного периода с точки зрения временного фактора). Допускается использование шкалы измерений за десятилетний, пятилетний и трехлетний периоды. Обязательно должно быть обоснование точки отсчета. Как правило, при проведении статистического анализа активно используется метода сравнительного анализа.
3. Требование обеспечения полноты и достоверности статистических данных, в том числе обоснование противоречивых подходов в системе государственной статистики

(например, данные на сайте Иркутскстата и Минюста по НКО расходятся, требуется понимание принципов формирования данных по данным структурам и истолкование в аспекте исследуемой проблемы).

4. Требование системного представления статистических данных с учетом использования табличного метода, наглядное представление данных в графической форме. Профессионализм социолога проявляется в умении типологизировать и классифицировать данные по определенному признаку;

5. Статистические данные должны быть актуальными и объективными в решении исследовательской задачи и работать на общую цель (стратегию) исследования.

6. Статистический анализ предполагает получение «выводного» знания. Оформление результатов и выводов осуществляется на заключительном этапе в формате резюме.

7. Список статистических источников должен соответствовать требованиям их оформления согласно данным библиографического описания (ГОСТ 2008).

Методические рекомендации по проведению анализа документальных источников в рамках исследовательского проекта

1. Выбор документальных источников по исследуемой проблеме в соответствии с официальными документальными источниками разного уровня, в том числе федерального и регионального (законы, указы, постановления, стратегии, концепции, программы, уставы, модели, распоряжения, приказы и др.).

2. Выбор документальных источников, актуальных для изучения и анализа современных социальных процессов по теме исследовательского проекта (данные должны быть актуальны для рассматриваемого периода с точки зрения временного фактора). Допускается использование шкалы измерений за десятилетний, пятилетний и трехлетний периоды. Обязательно должно быть обоснование точки отсчета. Как правило, при проведении анализа документальных источников активно используется метод сравнительного анализа.

3. Требование обеспечения полноты и достоверности данных по документальным источникам.

4. Требование системного представления данных документальных источников с учетом использования табличного метода. Профессионализм социолога проявляется в умении систематизировать данные по определенному признаку и обосновать необходимость совершенствования нормативно-правовой базы, или разработки нового документа. У социолога должен быть сформирован навык проведения экспертизы нормативного документа.

5. Документальные источники должны быть актуальными и объективными в решении исследовательской задачи и работать на общую цель (стратегию) исследования.

6. Анализ документальных источников предполагает получение «выводного» знания.

7. Список нормативно-правовых источников должен соответствовать требованиям их оформления согласно данным библиографического описания (ГОСТ 2008).

Методические рекомендации по проведению вторичного анализа материалов социологического исследования (сбор, обработка и анализ вторичной информации) по теме исследования

Критерии оценивания: актуальность темы по результатам собранной информации о проведенных исследованиях; достоверность собранных данных по результатам проведенных исследований; релевантность собранной информации (соответствие теме и задачам исследования) в рамках проведенного исследования; умение правильно выбрать метод обработки и анализа собранной научной информации по результатам проведенных исследований по теме исследовательского проекта.

Показатели оценивания: собранная информация по результатам проведенных исследований по теме исследовательского проекта представляет высокую актуальность и имеет научную новизну; собранные данные достоверны; собранная информация в полной мере релевантна; бакалавр умеет правильно выбрать метод обработки и анализа собранной научной информации по теме исследовательского проекта.

Соответствие требованиям к форме и содержанию вторичного анализа материалов социологического исследования:

1. Соответствие материалов социологических исследований теме авторского исследовательского проекта.
2. Полнота паспорта проведенного исследования (время и место проведения исследования, тема и цель исследования, автор / организация, ответственная за проведение исследования, характеристика выборки исследования с учетом статистической погрешности).
3. Полнота и достоверность данных проведенных исследований, подлежащих вторичному анализу.
4. Корреляция данных, полученных лично автором, с результатами и выводами уже проведенных исследований.
5. Сравнительный анализ первичной и вторичной информации по итогам проведенных исследований по теме исследовательского проекта.
6. Корректность использования результатов и выводов проведенных исследований в авторской работе.

Методические рекомендации по проведению системно-структурного анализа экспертизы (экспертных материалов, экспертных заключений, методик и процедур проведения экспертизы)

1. Актуализация вопроса о проведении экспертизы (-из) в отдельной сфере деятельности (по объекту и предмету экспертизы, срокам проведения экспертизы).
2. Методология проведения экспертизы (-из), в том числе, подготовки итогов экспертно-аналитических мероприятий в соответствующей области (научные принципы: своевременности, нормативности, объективности, достоверности и др.; современные подходы, используемые методы).
3. Нормативно-правовые основы проведения экспертизы (-из) (в том числе, обзор положений о порядке проведения экспертизы).
4. Определение и анализ целевых индикаторов по предмету экспертизы.
5. Анализ структуры и содержания экспертизы (в том числе, процедуры ее проведения, базовых параметров, требований и критериев, предъявляемых к ее содержанию).
6. Анализ и обоснование методического инструментария (специальных методик, схем расчетов, формул, индикаторов экспертной оценки), формат проведения экспертизы.
7. Определение областей применения экспертного знания и характера экспертной деятельности.
8. Результаты проведения экспертиз и их последствия.
9. Результаты системно-структурного анализа экспертизы.

Методические рекомендации по подготовке реферативного (научного) обзора по теме исследования

Критерии оценивания: системность; критический анализ научных достижений по теме работы; стилистика научного обзора.

Показатели оценивания: проведен системный анализ научных достижений по теме исследования; успешное и систематическое применение на должном уровне технологий критического анализа и оценки современных научных достижений; научный обзор подготовлен на должном уровне в соответствии с правилами стилистики, предъявляемыми к написанию научных работ.

Соответствие требованиям к форме и содержанию реферативного (научного) обзора:

7. Представление выходных данных научного источника, подготовка его аннотации и ключевых категорий.

8. Разработка структуры реферативного обзора в зависимости от количества и содержания научных источников (обзор может быть как по отдельным работам, так и тематический).

9. Должно быть титульное редактирование, в соответствии со структурой реферативного обзора разработаны введение (вводная часть), основная часть, заключение и библиографический список.

10. При выполнении реферативного (научного) обзора, подготовленного с учетом достижений мировой и отечественной социологии, проявляется уровень общенаучной и социологической культуры. В том числе, проявляется культура цитирования научных авторов, отношение к заимствованию чужих текстов и проч.

11. Реферативный обзор предполагает получение «выводного» знания.

12. Список источников должен соответствовать требованиям их оформления согласно данным библиографического описания (ГОСТ 2008).

Требования к подготовке реферативных обзоров:

Реферативный обзор по социологии (реферативная работа) - это серьезная научная работа, выполняемая в процессе обучения и имеющая целью научить студентов самостоятельно систематизировать и применять полученные знания по одной из изучаемых дисциплин для решения конкретных теоретических и практических задач в области социологии.

При написании реферативной работы обычно стремятся к тому, чтобы собранный материал и полученные в ходе исследования результаты могли быть использованы при написании курсовых и дипломной работ. Подготовка реферативной работы предполагает творческий подход студента к проработке ее содержания и тщательность, грамотность оформления. Реферативная работа проверяется преподавателем, дорабатывается по мере необходимости автором, а затем защищается. Объем реферативной работы колеблется от 20 до 30 страниц машинописного текста. При подготовке и оформлении работ студенты должны руководствоваться законами Российской Федерации, указами Президента и постановлениями Правительства РФ, государственными стандартами, использовать научные разработки по исследуемой теме, нормативную документацию, знать фактические достижения и недостатки в соответствующей области знаний.

В числе общих требований к выполняемой работе необходимо указать следующие:

1) актуальность выбранной темы;

2) высокий теоретический и методологический уровень работы, отражающий глубокую проработку исследуемых проблем на основе анализа социологической литературы;

3) комплексность исследования (отражение социологических, исторических, философских, психологических, педагогических, экономических, юридических и других аспектов в их взаимосвязи);

3) умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц и графиков с необходимым анализом, обобщением, выявлением тенденций развития социальных процессов и явлений и их профессиональной интерпретацией;

4) критический подход к изучаемым социальным феноменам в целях поиска путей повышения эффективности различных видов деятельности (экономической, политической, управленческой, научной, образовательной и др.);

5) полнота и точность формулировок, аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;

6) литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;

7) оформление текстовой части работы в соответствии с установленными требованиями;

8) теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

Единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы.

Педагогическая практика показывает, что весь процесс подготовки, оформления и защиты реферативных работ по социологии состоит из ряда последовательных этапов:

1) выбор темы и согласование ее с научным руководителем;

2) подбор литературы;

3) изучение требований к оформлению работы;

4) изучение подобранной литературы и ее анализ;

5) написание и оформление работы;

6) разработка тезисов доклада для защиты;

7) защита работы.

Перечисленные этапы не равнозначны по своей сложности и по количеству затрачиваемого времени на выполнение каждого этапа.

Студенту предоставляется право самостоятельно выбрать тему из предложенной по дисциплине тематики. Кроме того, студент может предложить свою инициативную тему, которая согласовывается с научным руководителем. Эта тема должна соответствовать наименованию профиля подготовки и наименованию дисциплины, по которой выполняется работа. Выбор темы целесообразно обосновывать исходя из ее актуальности, степени разработанности, значимости для развития социологии как науки, имеющегося опыта проведения социологических исследований, а также полученных при обучении в вузе знаниях и навыках и видения своей профессиональной перспективы. Уже на этапе выбора темы важно видеть и грамотно уметь определить объект и предмет, цель и задачи исследования. Студенты часто берут темы, не различая объект и предмет исследования, четко не формулируя цель и задачи, что не может не отразиться на структуре работы и логике исследования. Практика показывает, что работы, не соответствующие этим требованиям, часто бывают поверхностными и не самостоятельными. Процессу выбора темы во многих случаях предшествует изучение специальной литературы и опыт проведения исследований.

Цель реферативной работы - систематизация и углубление теоретических и практических знаний по избранной специальности, их применение в процессе организации и проведения исследований.

В реферативной работе студент должен показать:

1) прочные теоретические знания по избранной теме и проблемное изложение теоретического материала;

2) умение изучать, обобщать и интерпретировать литературные и документальные источники, материалы учреждений и организаций, делать выводы и заключения.

Структурными компонентами реферативной работы являются: 1) титульный лист; 2) содержание (оглавление); 3) введение; 4) основной текст; 5) заключение; 6) список использованных источников (литература); 7) приложения.

Реферативная работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена. Завершенная реферативная работа представляется научному руководителю. Готовясь к защите работы, студент составляет тезисы выступления. Защита реферативной работы проводится на одном из последних семинарских занятий. Регламент выступления составляет, как правило, 7 - 10 минут.

В своем выступлении студент должен отразить: актуальность темы; объект и предмет, цель и задачи работы; теоретические и методологические положения; выводы и результаты проведенного исследования. Выступление не должно включать теоретические

положения, заимствованные из литературных или нормативных документов, ибо они не являются предметом защиты. Особое внимание необходимо сосредоточить на собственных выводах и результатах. В основу вступительного слова должны быть положены тезисы объемом 3- 4 страницы. После выступления студент отвечает на заданные ему вопросы. По окончании защиты преподаватель дает дифференцированную оценку работы студента. При этом учитываются:

1) реферативная работа, ее содержание и оформление;

2) логика и научность вступительного слова, степень сложности и актуальности проблемы, практическая и теоретическая значимость работы, ясность изложения, самостоятельное суждение;

3) владение материалом, умение студента отвечать на вопросы и замечания.

Методические рекомендации по подготовке доклада на научном семинаре или научно-практической конференции по теме исследования

Критерии оценивания: содержание доклада; техническое оформление доклада (мультимедийная презентация); коммуникативная компетентность докладчика.

Показатели оценивания: доклад является содержательным, полным, выполнен на высоком теоретическом уровне; презентация оформлена на высоком техническом уровне, позволяет в полной мере донести содержание доклада; бакалавр демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков и умений публичной презентации результатов научных исследований.

Соответствие требованиям к форме и содержанию доклада на научном семинаре или научно-практической конференции:

1. Актуальность темы исследования, четкая постановка проблемы.
2. Степень научной разработанности проблемы. Вклад автора в изучении проблемы.
3. Анализ и оценка методологии, методов и методик исследования проблемы. Обоснование авторской позиции.
4. Представление результатов и выводов исследования. Определение их научной новизны.
5. Научно-практическое значение результатов исследования.
6. Мультимедийная презентация доклада на научном семинаре.

Методические рекомендации по подготовке статьи по итогам доклада на научном семинаре / научно-практической конференции

Критерии оценивания: соответствие содержания статьи теме исследовательского проекта; научная новизна статьи; соблюдение правил оформления и авторского права.

Показатели оценивания: содержание статьи в полной мере соответствует концептуальным наработкам и выводам исследовательского проекта; статья обладает новизной результатов и выводов, предложений и рекомендаций, личный вклад бакалавра в решение научной проблемы четко прослеживается; статья оформлена в полном соответствии с правилами, замечаний к оформлению нет; не корректные заимствования отсутствуют.

Соответствие требованиям к форме и содержанию статьи по итогам доклада на научном семинаре / научно-практической конференции:

1. Содержание и оформление статьи в соответствии с предъявляемыми требованиями к рукописи со стороны издательства.
2. Работа носит самостоятельный характер, прослеживается оригинальный вклад автора.
3. Основные результаты и выводы отличаются концептуальностью и научной новизной, имеют научно-практическое значение.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе по социологии – это свободное размышление по актуальной социальной проблеме. Эссе выступает наиболее эффективной формой самостоятельных письменных работ, небольшой по своему объему, как правило, по теме, предложенной преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Основные требования к эссе: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала.

Написание эссе включает в себя следующие этапы работы:

1) актуализация проблемы в аспекте современных тенденций и проблем, «вечных» проблем общества;

2) определение контуров исторического, методологического и теоретического контекстов изучаемой проблемы;

3) формирование авторского подхода в русле развития социологической мысли;

4) структурирование авторской позиции;

5) концептуальное представление выводного знания, резюмирующего основные идеи автора.

Правила оформления эссе: объем эссе – от 2-х до 5-ти страниц печатного текста. Листы должны быть пронумерованы. Гарнитура шрифта –Times New Roman. Размер шрифта – 14 кегль. Параметры страницы: верхнее и нижнее поле – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см; абзац – 1,25 см. Межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание текста производится по ширине страницы. Нумерация страниц проставляется в середине нижнего угла. Выходные данные оформляются по образцу статьи. Объем эссе на конкурс – от 10 до 15 страниц.

Методика проведения коллоквиума

Коллоквиум (от лат. colloquium – разговор, беседа) – специально организованная беседа преподавателя со студентами, которая служит формой не только проверки, но и повышения знаний студентов. В рамках коллоквиума на обсуждение выносятся наиболее актуальные темы и проблемные вопросы, представляющие научный и практический интерес.

Методика подготовки презентационных материалов по результатам исследования

Одной из видов работ, представленных на контроль, является презентация основных выводов и результатов исследования. Основные критерии: систематизация и полнота представленной информации на слайдах; четкость формулировок, отражающих основные выводы и результаты исследования; наглядное отображение и представление данных; стиль и дизайн оформления презентации. Объем презентационных материалов для доклада на 7 мин. – не более 15 слайдов.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов):

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. (5 экз.)

2. Огдонова, Ц. Ц. Социолингвистика [Текст] : учеб. пособие / Ц. Ц. Огдонова ; рец.: А. Ю. Корбут, Ю. В. Вайрах ; Вост.-Сиб. гос. акад. образования, Гуманит.-эстет. фак., Каф. филологии и методики. - Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2014. - 447 с. (11 экз.)

б) дополнительная литература:

1. Грабельных, Т.И. Консалтинг в России: от истории до инновационных практик [Текст]: научное издание / Т. И. Грабельных, А. В. Толстикова ; Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 145 с. (20 экз.)
2. Гречихин, В. Г. Управление социальными коммуникациями [Текст] : курс лекций / В. Г. Гречихин, П. В. Агапов. - М. : Канон+ РООИ "Реабилитация", 2009. - 319 с. (1 экз.)
3. Данилина, В.В. Связи с общественностью. Составление документов [Электронный ресурс] : теория и практика / В. В. Данилина, В. Луканина [и др.]. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с. - Режим доступа: ЭБС «Айбукс». - Неогранич. доступ. - http://ibooks.ru/product.php?productid=27118
4. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торг. - экон. ун-т. - М. : Юрайт, 2012. - 415 с. (1 экз.)
5. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации [Текст] : научное издание / Г. Г. Почепцов. - 2-е изд., стер. - М. : СмартБук, 2009. - 651 с. (1 экз.)
6. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии : учеб. пособие / ред. : В. М. Горохов, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. (2 экз.)
7. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Текст] : учеб. пособие / А. С. Чамкин. - М. : Инфра-М, 2013. - 349 с. (1 экз.)
8. Шик, З. Коммуникация и пиар в организации [Текст] : научное издание / З. Шик ; пер. с нем. С. С. Димитрова. - Харьков : Гуманитарный центр, 2012. - 262 с. (1 экз).

в) программное обеспечение:

Программное обеспечение: DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Power Point; программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы:

1. ООО «Издательство Лань» Контракт № 21 от 21.03.2016 г.
2. ООО «Издательство Лань» Контракт № 99 от 24.11.2016 г.
3. ЦКБ «Бибком». Контракт № 17 от 09.05.2016 г.
4. ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 24.11.2016 г.
5. ООО «Айбукс». Контракт № 100 от 24.11.2016 г.
6. ООО «Электронное издательство Юрайт». Договор № 002-ЭБС от 08.07.2016 г.
7. ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 85 от 17.10.2016 г.
8. ФБГУ «РГБ». Государственный контракт № 095/04/0065 от 15.02.2016 г.
9. ООО «РУНЭБ». Контракт № SU-18-10/2016-1/92 от 14.11.2016 г.
10. Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно- техническая библиотека России". Сублицензионный договор № OUP/615/188 от 01.03.2016 г.

Учебные, учебно-методические и научные материалы по профилю дисциплины, преимущественно, опубликованные. Материалы периодической печати. Образцовые (в том числе, конкурсные) работы, которые могут выступить в качестве иллюстрации для студентов.

Интернет-источники

1. Официальный сайт социологического факультета МГУ им. Ломоносова. - Режим доступа: http://www.socio.msu.ru, свободный.
2. Официальный сайт факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. - Режим доступа: http://www.soc.pu.ru, свободный.
3. Официальный сайт факультета социологии Национального исследовательского университета Высшая школа экономики. - Режим доступа: http://soc.hse.ru, свободный.
4. Официальный сайт учреждения Российской академии наук Институт социологии РАН. - Режим доступа: http://www.isras.ru, свободный.
5. Официальный сайт ВЦИОМ (Всероссийский Центр изучения общественного мнения). - Режим доступа: http://www.wciom.ru, свободный.
6. Официальный сайт ФОМ (Фонд «Общественное мнение»). - Режим доступа: http://www.fom.ru, свободный.
7. Официальный сайт ЦИРКОН – исследовательская группа. - Режим доступа: http://www.zircon.ru, свободный.
8. Официальный сайт Левада-Центр (Аналитический центр Юрия Левады). - Режим доступа: http://www.levada.ru, свободный.
9. Исследовательский холдинг РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка). - Режим доступа: http://www.romir.ru, свободный.
10. Официальный сайт Единого архива экономических и социологических данных. - Режим доступа: http://sophist.hse.ru, свободный.
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. - Режим доступа: http://www.gks.ru, свободный.
12. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. - Режим доступа: http://irkutskstat.gks.ru, свободный.
13. Официальный сайт Сибирского федерального округа. - Режим доступа: http://www.sibfo.ru, свободный.

Официальный портал Иркутской области. - Режим доступа: http://www.irkobl.ru, свободный.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа на 56 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Социология коммуникации»: проектор EPSON EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социология коммуникации», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17"Samsyng 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron

W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; демонстрационным оборудованием для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Viewsonic "PJD6253", переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социология коммуникации».

10. Образовательные технологии:

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий - деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Проведение социологических исследований. Защита исследовательских проектов с презентацией.

11. Оценочные средства (ОС):

Оценочные средства представлены в фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Социология коммуникаций».

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в целом по ОПОП ВО, осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы бакалавров и совершенствования методики преподавания учебной дисциплины. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю). Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра. Текущая и промежуточная аттестации позволяют оценить совокупность знаний и умений, а также степень сформированности определенных компетенций. Формы текущего и промежуточного контроля определяются учебным планом и внутренним локальным актом ФГБОУ ВО «ИГУ».

Показатели и критерии оценки для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Социология коммуникаций»

№ задания	Компетенция	Признаки проявления	Показатели	Критерии оценки	Результат освоения
1	**ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-10**	**Повышенный** (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для выпускника вуза) – «отлично»	**Знает в полной мере:** -базовые понятия и их взаимосвязь в системе категорий науки; -содержание и направленность процесса (-ов), его закономерности и тенденции на разных уровнях; -принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, специфику их экспертного и аналитического сопровождения; -методологию, методы и методики проведения научного исследования. **Умеет в полной мере:** -обосновывать выбор и реализовывать технологии; -использовать различные системы доказательств; -формировать информационные базы; - проводить аудит эффективности решений. **Владеет в полной мере:** -навыками исследовательской, экспертно-аналитической и управленческой деятельности; -приемами анализа и оценки причин, факторов и предпосылок; - информационными, коммуникационными и техническими средствами.	«отлично»	освоена в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза) – «хорошо»	**Знает в достаточной мере:** -базовые понятия и их взаимосвязь в системе категорий науки; -содержание и направленность процесса (-ов), его закономерности и тенденции на разных уровнях; -принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, специфику их экспертного и аналитического сопровождения; -методологию, методы и методики проведения	«хорошо»	освоена в достаточной мере

			научного исследования. **Умеет в достаточной мере:** -обосновывать выбор и реализовывать технологии; -использовать различные системы доказательств; -формировать информационные базы; - проводить аудит эффективности решений. **Владеет в достаточной мере:** -навыками исследовательской, экспертно-аналитической и управленческой деятельности; -приемами анализа и оценки причин, факторов и предпосылок; - информационными, коммуникационными и техническими средствами.		
		Пороговый (обязательный для всех выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) – «удовлетворительно»	**Знает частично:** -базовые понятия и их взаимосвязь в системе категорий науки; -содержание и направленность процесса (-ов), его закономерности и тенденции на разных уровнях; -принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, специфику их экспертного и аналитического сопровождения; -методологию, методы и методики проведения научного исследования. **Умеет частично:** -обосновывать выбор и реализовывать технологии; -использовать различные системы доказательств; -формировать информационные базы; - проводить аудит эффективности решений. **Владеет частично:** -навыками исследовательской, экспертно-аналитической и управленческой деятельности; -приемами анализа и оценки причин, факторов и предпосылок; - информационными, коммуникационными и техническими средствами.	«удовлетворительно»	освоена частично

		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	**Не знает:** -базовые понятия и их взаимосвязь в системе категорий науки; -содержание и направленность процесса (-ов), его закономерности и тенденции на разных уровнях; -принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, специфику их экспертного и аналитического сопровождения; -методологию, методы и методики проведения научного исследования. **Не умеет:** -обосновывать выбор и реализовывать технологии; -использовать различные системы доказательств; -формировать информационные базы; - проводить аудит эффективности решений. **Не владеет:** -навыками исследовательской, экспертно-аналитической и управленческой деятельности; -приемами анализа и оценки причин, факторов и предпосылок; - информационными, коммуникационными и техническими средствами.	«не удовлетворительно»	не освоена

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль в форме собеседования и контрольных заданий по методологии и методам социологического исследования:

1. Место и роль социологии в современном научном междисциплинарном пространстве.
2. Природа социального научного знания.
3. Идеалы и критерии научности социального знания.
4. Парадигмальная модель научности знания Т. Куна и ее гносеологические основания.
5. Гуманитарный идеал научного знания.
6. Современные представления о специфике социального гуманитарного знания.
7. Понятие парадигмы и ее место в научном познании, социальном научном познании.
8. Система и структура социального научного знания и его основные элементы.
9. Уровни и этапы социального научного знания: основания для их выделения.
10. Научная проблема как элемент социального научного знания и исходная форма его систематизации.
11. Понятие научного факта. Типология фактов.
12. Понятие научного закона: законы природы и законы науки.
13. Научная теория как высшая форма систематизации знания. Специфика социальной теории. Понятие социологической теории.
14. Теоретическая модель как элемент внутренней организации теории.
15. Проблема соизмеримости старых и новых теорий.
16. Основные познавательные функции науки и социологической науки.
17. Научное описание и его общая характеристика.
18. Научное объяснение как основная познавательная функция науки.
19. Модели описания и модели объяснения в социальном познании.
20. Объяснение и понимание.
21. Методологические принципы научной интерпретации социальных фактов.
22. Методология научного исследования.
23. Рациональные приемы научного исследования.
24. Эмпирические методы научного познания.
25. Эксперимент как основной метод научного исследования
26. Гипотеза как основной метод построения и развития научного знания.
27. Теоретико-методологические основы социологического исследования.
28. Виды социологических исследований.
29. Современные концепции развития науки и социальных наук.
30. Проблемы развития социального научного знания.
31. Современная наука как социальный институт.
32. Нормы и ценности научного сообщества.
33. Современная концепция развития науки в России и особенности ее реализации.
34. Социальная ответственность ученого и объективная логика развития научного знания.
35. Этика науки и ответственность ученого.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

К формам текущего контроля по направлению подготовки 39.03.01 Социология относятся: коллоквиум; реферативные обзоры, эссе, исследовательские проекты и иные творческие работы, программы и технические задания исследований и социологический инструментарий; отчеты студентов по исследовательским проектам; проверка информационных баз данных, таблиц, расчетных и графических работ и др. В матрице соответствия компетенций, формирующих их составных частей ОПОП ВО и оценочных

средств, в рамках текущей аттестации (по дисциплине/модулю) представлены следующие виды процедур:

- Кл – коллоквиум, в том числе организация и участие в дискуссионных площадках и круглых столах разного уровня;
- Р – реферативные обзоры, обзоры по материалам сравнительного анализа, обзоры по результатам вторичного анализа материалов социологических исследований;
- ТР – творческие работы (эссе, аналитические доклады, инновационные проекты, социальные проекты и др.);
- ПР – профильные работы (программы социологического исследования, социологический инструментарий, аналитические материалы/отчеты/справки, информационные базы данных, презентационные материалы, научные работы в формате статей и тезисов докладов, практические/методические рекомендации и др.).

В соответствии с ними к формам промежуточного контроля относятся: экзамен по дисциплине (модулю). В матрице соответствия компетенций, формирующих их составных частей ОПОП ВО и оценочных средств, в рамках промежуточного контроля (по дисциплине/модулю) представлены следующие виды процедур:

- Э – экзамен (по дисциплине/модулю).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) или практике, которые включены в структуру соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля).

В целом, структура фонда оценочных средств включает:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика реферативных (научных) обзоров:

1. Основные направления исследования социальной коммуникации.
2. Современные подходы к изучению социальной коммуникации.
3. Место коммуникации в концепции Ю. Хабермаса.
4. Теория коммуникации Т.М. Дридзе.
5. Типы социокоммуникативных систем.
6. Проблемы и перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства.
7. Общая теория знаков Ч. Пирса и Ч. Морриса.
8. Теория речевых актов.
9. Современные подходы к моделированию дискурса.
10. Виды невербальных коммуникативных средств.
11. Научный дискурс как коммуникативная единица.
12. Характерные черты современной риторики. Разработка проблем риторики в трудах Ю.В. Рождественского.
13. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.
14. Язык искусства.
15. Современные исследования межличностной коммуникации.
16. Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия.
17. Коммуникация и ложь.

18. Современный российский речевой этикет.
19. Особенности циркуляции информации в малых группах.
20. Основные виды текстов массовой коммуникации.
21. Массовая культура и массовая коммуникация.
22. Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М. Маклюэна.
23. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации.
24. Язык современных российских СМИ.
25 .Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.
26. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности.
27. Развитие коммуникативной активности детей.
28. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.
29. Стереотипы и межкультурное общение.
30.Теория « симулякров» Ж. Бодрийяра.
31. Р. Барт о мифологизации современного общения.
32. Понятие об информационном обществе и стадиях его становления.
33. Концепция культурных потоков в информационном обществе в работах М. Кастельса.
34. Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д. Белла.
35. Понятие информационной безопасности.
36. Информационные войны.
37. Информационная политика.
38.Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
39. Психологические проблемы компьютерного общения.
40. Образование и информационная политика государства.
41. Информационный обмен и формирование субкультур (молодежная субкультура).
42. Понятие о коммуникативном менеджменте.
43. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.
44. СМИ как институт коммуникации.
45. Реклама как институт коммуникации.
46. Язык рекламы.
47. Понятие внутренней и внешней коммуникативной среды организации.
48. «Паблик рилейшнз» как институт управления коммуникативными процессами.
49. Методы формирования имиджа организации.
50. Понятие корпоративной культуры.
51. «Паблик рилейшнз» в проведении политической кампании.
52. Требования к проведению социолингвистического анкетирования.
53. Контент-анализ как метод изучения СМИ.
54. Фокус-группы и глубинные интервью в рекламной деятельности.

Перечень вопросов для повторения:

1. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах (бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм).
2. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур (Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер).
3. Язык как система систем.
4. Речевая деятельность.
5. Социокоммуникативная система.
6. Языковая компетентность.

7. Основные дихотомии языкового описания (система-структура, язык-речь, диахрония-синхрония, синтагматика-парадигматика).

8. Языки программирования.

9. Язык мимики и жестов. Паралингвистика.

10. Язык животных.

11. Языки межнационального общения. Интерлингвистика.

12. Понятие знака. Типология знаков. Работы Ч. Пирса, Ч. Морриса.

13. Различные подходы к моделированию дискурса. (М. Минский, Ч. Филлмор, Р. Шенк, Т. Ван Дейк).

14. Специфика научного дискурса.

15. Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня.

16.Речевой этикет.

17. Психологические аспекты межличностного общения.

18. Понятие манипуляции. Психология лжи.

19. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения.

20. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве.

21. Вовлеченность субкультур в процесс массовой коммуникации.

22. Массовая культура и массовая коммуникация.

23. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации.

24. «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.

25. Социальные доминанты языкового существования.

26. Теория речевых актов и ее значение для социологии коммуникаций.

27. Мужской и женский типы коммуникации.

28. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.

29. Р. Барт и его «Мифологии»

30. «Система вещей» Ж. Бодрийяра.

31. Понятие «культуры».

32. Категория «толерантности» и налаживание межкультурного общения.

33. Бытовые, этнические и конфессиональные стереотипы и проблема межкультурного общения.

34. Место информационных процессов в современном обществе.

35. Стадия вхождения России в информационную общественную формацию.

36. Понятие информационного империализма.

37. Психологические последствия компьютерного общения.

38. СМИ в информационном обществе.

39. Понятие информационной безопасности.

40. Внутриполитическая информация. Государственная идеология. Патриотизм.

41. Международная информация.

42. Институты формирования общественного мнения.

43. Информационная политика государства и образование.

44. Техники нейро-лингвистического программирования. Сознательное и бессознательное в общении.

45. Суггестия и информационная безопасность.

46. Современные системы хранения и поиска информации. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов.

47. Креативное начало в поиске, производстве и потреблении информации.

48. Мировые информационные агентства.

49. Структура рекламного агентства.

50. Особенности рекламных текстов.

51. Международные рекламные сети.

52. Интернет. Рунет.
53. Требования к персоналу PR-служб.
54. Технологии PR в конфликтной ситуации.
55. Технологии PR в переговорном процессе.
56. Особенности анкетирования при изучении коммуникативных процессов.
57. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ.
58. Экспертное знание в социологии коммуникаций.
59. Контент-анализ: возможности метода и особенности его применения.
60. Дискурс-анализ: возможности метода и технология организации исследования.

Промежуточный контроль качества и степени усвоения знаний проводится в виде работ, оговоренных выше. Также практикуется экспресс-опрос и др.

Рубежный контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме экзамена. На индивидуальных и групповых консультациях студенты получают дополнительную информацию по всем вопросам, вызывающим затруднения, а также совместно с преподавателем осуществляют подбор необходимой литературы для самостоятельного изучения. На экзамен по каждой дисциплине разрабатывается 30 билетов по три вопроса в каждом, два из которых выделены непосредственно по программе курса. Третий вопрос билета является вопросом практической направленности, он отражает, прежде всего, компетентностное и технологическое знание студента. По дисциплине «Социология коммуникаций» - «Тема самостоятельной исследовательской работы (по выбранной Вами теме в рамках программы курса): представить данные реферативного обзора литературных источников и результаты конкретного социологического исследования, охарактеризовать особенности его организации и проведения».

Таким образом, данный вопрос, отражающий предметное и проблемное знание, показывает уровень профессиональной специализации студента.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена):

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения

Перечень вопросов к экзамену:

1. Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций.
2. Объект и предмет социологии коммуникаций.
3. Формы, уровни и виды социальных коммуникаций.
4. Основные этапы развития массовых коммуникаций в обществе: технологические, социально-экономические и культурные аспекты.
5. Информационно-коммуникативное общество. Социальные последствия массовой компьютеризации.
6. Системный подход к коммуникациям. Коммуникативные системы.
7. Кибернетические принципы управления коммуникативными системами. Кибернетика первого и второго порядка.
8. Различные уровни понимания информации в информационном подходе.
9. Модель коммуникативного процесса К. Шеннона и Г. Лассвелла.
10. Базовые модели коммуникации (линейная, интеракционная, трансакционная).
11. Семиотический подход к коммуникациям.
12. Структурно-знаковая модель коммуникации Ч. Пирса. Три типа знаков.
13. Денотация и коннотация. Метафора и метонимия.
14. Семиотическая теория кодов (парадигма и синтагма, типология кодов).
15. Процесс понимания в когнитивных теориях.
16. Теория значений и метод семантического дифференциала Ч. Осгуда.
17. Теория релевантности Д. Спирбера и Д. Вильсона.
18. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.
19. Дискурсный и конверсационный анализ речевой коммуникации.
20. Технологический детерминизм о коммуникациях в информационном обществе.
21. Позитивные и негативные последствия компьютеризации: коммуникативный аспект.
22. Проблема коммуникаций в субъективистской социологии XX века (М. Вебер, А. Шюц, Г. Гарфинкель, символический интеракционизм).
23. "Представление себя другим" в драматургическом подходе И. Гоффмана.
24. Социобиологические основания коммуникации: агрессия и насильственная коммуникация.
25. Поло-ролевые различия в коммуникации и формирование социально-этических стереотипов.
26. Вербальная форма коммуникации.
27. Невербальная форма коммуникации: проксемика и организация коммуникативного пространства.
28. Язык жестов и поз в невербальной коммуникации.
29. Основные причины нарушения коммуникативного контакта и способы его восстановления (невербальный аспект).
30. Внутриличностная и межличностная коммуникации.
31. Манипуляция в межличностной коммуникации и технологии анти-манипулятивного поведения.
32. Коммуникации в группах: коммуникативные роли и технологии обсуждения в процессе принятия решений.
33. Коммуникативная среда организации.
34. Основные свойства сетевых коммуникативных связей в организациях. Формы и особенности публичной коммуникации.
35. Формы и особенности публичной коммуникации.
36. Специфика массовой аудитории в публичной коммуникации.
37. Эволюция теорий СМИ в XX веке.
38. Проблема манипулирования сознанием в СМИ.

39. Интегрированные бизнес-коммуникации: соотношение ПР, рекламы, маркетинга.

40. Специфика политических коммуникаций.

41. Универсальные коммуникативные технологии: сегментирование, присоединение, дистанцирование, позиционирование.

42. Социальные факторы коммуникаций.

43. Гендерные аспекты коммуникации.

44. Основные эмпирические методы изучения социальных коммуникаций.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ на экзамене:

Результат экзамена по дисциплине определяется дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

ОТЛИЧНО – выставляется за полный безошибочный ответ и правильно решенную задачу. Студент должен свободно ориентироваться в нормативных документах, владеть основными методами, методиками и техниками проведения социологических исследований, показать знание различных методик осуществления аналитических процедур, обладать практическими навыками по использованию аудиторских стандартов, необходимых при экспертно-аналитических стандартах.

ХОРОШО – выставляется за правильные и достаточно полные ответы, не содержащие ошибок и упущений. При решении задачи могут быть допущены погрешности.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – выставляется при неполных ответах на теоретические вопросы, при наличии серьезных ошибок в решении задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – выставляется в случае полного отсутствия ответа хотя бы на один вопрос и слабых знаний по остальным вопросам.

Оценки объявляются в день проведения экзамена.

Итоговый экзамен состоит из 3 вопросов, по каждому из которых оценивается знание студента.

Порядок определения оценки на экзамене

Вопрос	**Оценки (по 5-балльной шкале)**																										
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5
3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5
Общая оценка	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5

При получении «2» по какому-нибудь вопросу экзаменационного билета итоговая оценка приравнивается к «2».

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			заменен-ных	новых	аннулиро-ванных

Разработчик:

Грабельных Т.И. – профессор кафедры социальной философии и социологии ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», д-р социол. наук, профессор.

_____

Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой социальной философии и социологии (протокол № 5 от «15» 06 2016 г.)

Зав. кафедрой, профессор В.А. Решетников

Институт социальных наук

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ,

вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля) высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемую ФГБОУ ВО «ИГУ» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах»

Изменения 2017 год

Рабочая программа дисциплины (модуля)		
Титул	Степень (квалификация) выпускника	Квалификация выпускника
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):	*(указываются компетенции, формируемые в результате освоения данной дисциплины, формулировки компетенций в соответствии с ФГОС. При необходимости, могут быть включены дополнительные компетенции (СПК), установленные разработчиками ОПОП)*	*(Указываются компетенции, формируемые в результате освоения данной дисциплины. Формулировки компетенций фиксируются в РПД, в соответствии с ФГОС ВО.* *В соответствии с п. 5.6. ФГОС ВО, разработчики программы бакалавриата вправе дополнить набор компетенций выпускников* ***с учетом направленности программы*** *бакалавриата на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности).*
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)	*Примечание: В соответствии с п.п. 52, 53 Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении*	*Примечание: В соответствии с п.п. 27, 28,30,31 Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301"Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным*

	Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» учебные занятия по образовательным программам проводятся в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся. *По образовательным программам могут проводиться учебные занятия следующих видов, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем обучающимся (далее – занятия лекционного типа); семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия (далее вместе – занятия семинарского типа);курсовое проектирование (выполнение курсовых работ) по одной или нескольким дисциплинам (модулям); групповые консультации; индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся (в том числе руководство практикой); самостоятельная работа обучающихся.* *Организация может проводить учебные занятия иных видов.* *Другие виды самостоятельной работы могут*	*программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"(Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 № 47415) образовательная деятельность по образовательной программе проводится: в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее - контактная работа) в форме самостоятельной работы обучающихся и в иных формах, определяемых организацией. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.* *Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:* *занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся),* *занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия),* *групповые консультации,* *индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);* *иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками*

	включать написание эссе, аннотаций, докладов и т.п., а также подготовки к экзаменам и зачетам.	*организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую организацией самостоятельно.*

Лист изменений на 2017 год, внесенных в рабочую программу дисциплины (модуля) высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемую ФГБОУ ВО «ИГУ» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах», одобрен Ученым советом Института социальных наук ИГУ.

Протокол № 1 от «30» августа 2017 года

Директор Института, проф. В.А. Решетников

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ,

вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля) высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемую ФГБОУ ВО «ИГУ» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах»

Изменения 2018 год

1. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения:
Нет дополнений.

2. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:
Нет изменений.

Лист изменений на 2018 год, внесенных в рабочую программу дисциплины (модуля) высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемую ФГБОУ ВО «ИГУ» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах», одобрен Ученым советом Института социальных наук ИГУ.

Протокол № 10 от «16» мая 2018 года

Директор Института, проф. _____ В.А. Решетников