



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Институт социальных наук

Кафедра социальной философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

Журавлева И. А.

«19» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.12 Визуальная социология

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки Социологические исследования в организационно-управленческой деятельности

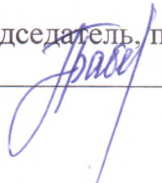
Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 7 от «19» марта 2025 г.

Председатель проф.

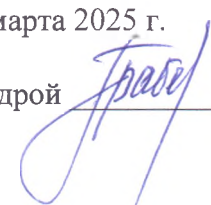
 Грабельных Т. И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 7

От «12» марта 2025 г.

Зав. кафедрой

 Грабельных Т. И.

Иркутск 2025 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля).....	4
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля).....	4
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	5
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	5
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	7
6.1. План самостоятельной работы студентов	8
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	10
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	11
а) основная литература.....	11
б) дополнительная литература.....	12
в) программное обеспечение	12
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
10. Образовательные технологии.....	14
11. Оценочные средства (ОС).....	14

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель: формирование у будущего социолога навыков использования визуальных средства для анализа окружающего мира.

Задачи:

- освоение основ работы социолога с фотокамерой;
- изучение методов социологического анализа фотографии;
- обучение анализу визуальной информации с помощью социологических методов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Курс Б1.В.12 Визуальная социология по направлению 39.03.01 Социология предназначен для студентов четвертого года обучения. Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую связь с предшествующими дисциплинами: Б1.16 Основы социологии, Б1.О.19 Методология и методы социологических исследований, Б1.О.22 Культурология, Б1.В.19 Социальная антропология, а также является предшествующей для дисциплин Б1.В.08 Социологические проблемы изучения общественного мнения, Б1.В.22 Политическая социология.

Курс Б1.В.12 Визуальная социология объединяет социологию и фотографию. Он ориентирован на познание и понимание социального мира с помощью объединения социальной теории и навыков работы с фотокамерой. В курсе представлены особенности работы социолога с фотокамерой и раскрываются методы социологического анализа изображений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

Способен использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках социально-технологической деятельности (ПК-3);

Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы социологического анализа визуальной информации.

Уметь: применять на практике социологические методики анализа и интерпретации изображений.

Владеть: техникой фотографирования и первичной обработки фотоизображений, техникой создания презентационных материалов по результатам проведенных практических занятий и исследований.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	72/2	72/2			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	36/1	36/1			
Семинары (С)	36/1	36/1			

Контроль самостоятельной работы (КСР)	6/0,2	6/0,2			
Самостоятельная работа (всего)	58/1,6	58/1,6			
В том числе:	-	-	-	-	-
Сбор материалов для визуального анализа	10/0,3	10/0,3			
Анализ визуальных материалов, подготовка фотоэссе (ТР) и презентаций (ПР)	48/1,3	48/1,3			
Контроль обучения	8/0,2	8/0,2			
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	зачет с оценкой	зачет с оценкой			
Контактная работа (всего)	86/2,4	86/2,4			
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144	144			
	4	4			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	16/0,4	16/0,4			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	8/0,2	8/0,2			
Семинары (С)	8/0,2	8/0,2			
Самостоятельная работа (всего)	121/3,4	121/3,4			
В том числе:	-	-	-	-	-
Сбор материалов для визуального анализа	31/0,9	31/0,9			
Анализ визуальных материалов, подготовка фотоэссе (ТР) и презентаций (ПР)	90/2,5	90/2,5			
Контроль обучения	2/0,1	2/0,1			
Контроль	2/0,1	2/0,1			
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	зачет с оценкой	зачет с оценкой			
Контактная работа (всего)	20/0,5	20/0,5			
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144	144			
	4	4			

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

1. История фотографии. Техника фотографии и обработки снимков (ПК-4).
2. Введение в визуальную социологию. Визуальная социология и социологическое воображение (ПК-3).
3. Социология в фотографии и фотография в социологии. Социально ориентированная фотография (ПК-3).
4. Визуальные данные социологии. Человеческие личности. Социальные группы. Общество и пол. Социальная стратификация. Практикум №1 (ПК-3, ПК-4).
5. Действия личности и социальное взаимодействие (интеракция). Коллективность и коллективные действия (ПК-3, ПК-4).
6. Культура. Мир повседневной материальной культуры (ПК-3).

7. Окружающая среда общества. Человек в городской среде. Практикум №2 (ПК-3, ПК-4).
8. Социальные процессы. Глобализация (ПК-3, ПК-4).
9. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Критический реализм (ПК-3, ПК-4).
10. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Наблюдение (ПК-3, ПК-4).
11. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Анализ содержания (ПК-3, ПК-4).
12. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Метод личных документов (ПК-3, ПК-4).
13. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Интервью с интерпретацией фотографий. Функции фотографий с социологических исследований (ПК-3, ПК-4).
14. Фотографический образ как предмет интерпретации. Герменевтический анализ (ПК-3, ПК-4).
15. Фотографический образ как предмет интерпретации. Семиотическая интерпретация и структурная интерпретация (ПК-3, ПК-4).
16. Фотографический образ как предмет интерпретации. Дискурсивная интерпретация (ПК-3, ПК-4).
17. Теоретические аспекты визуальной социологии. Фотография и социологическая теория. Феноменологическая социология (ПК-3, ПК-4).
18. Теоретические аспекты визуальной социологии. Этнометодология. Драматургическая социология (ПК-3, ПК-4).

5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
1.	Б1.В.08 Социологические проблемы изучения общественного мнения	4	5	7	17	18					
2.	Б1.В.22 Политическая социология	4	5	7	13	16					

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Виды занятий в часах					
		Лекц.	Практ. зан.	Семина.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	История фотографии. Техника фотографии и обработки снимков	2		2		4	8
2.	Введение в визуальную социологию. Визуальная социология и социологическое воображение	2		2		4	8
3.	Социология в фотографии и фотография в социологии. Социально ориентированная фотография	2		2		4	8
4.	Визуальные данные социологии. Человеческие личности. Социальные группы. Общество и пол. Социальная стратификация.	2		2		4	8
5.	Действия личности и социальное взаимодействие (интеракция). Коллективность и коллективные действия	2		2		4	8
6.	Культура. Мир повседневной материальной культуры.	2		2		4	8
7.	Окружающая среда общества. Человек в городской	2		2		4	8

	среде.					
8.	Социальные процессы. Глобализация	2		2		4 8
9.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Критический реализм	2		2		4 8
10.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Наблюдение.	2		2		4 8
11.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Анализ содержания	2		2		4 8
12.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Метод личных документов.	2		2		2 6
13.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Интервью с интерпретацией фотографий. Функции фотографий с социологических исследованиях.	2		2		2 6
14.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Герменевтический анализ	2		2		2 6
15.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Семиотическая интерпретация и структурная интерпретация.	2		2		2 6
16.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Дискурсивная интерпретация.	2		2		2 6
17.	Теоретические аспекты визуальной социологии. Фотография и социологическая теория. Феноменологическая социология.	2		2		2 6
18.	Теоретические аспекты визуальной социологии. Этнометодология. Драматургическая социология.	2		2		2 6
	Всего	36		36		58 130

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Виды занятий в часах					
		Лекц.	Практ. зан.	Семин.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	История фотографии. Техника фотографии и обработки снимков	0,5		-		8	8,5
2.	Введение в визуальную социологию. Визуальная социология и социологическое воображение	-		0,5		8	8,5
3.	Социология в фотографии и фотография в социологии. Социально ориентированная фотография	0,5		-		8	8,5
4.	Визуальные данные социологии. Человеческие личности. Социальные группы. Общество и пол. Социальная стратификация.	0,5		0,5		7	8
5.	Действия личности и социальное взаимодействие (интеракция). Коллективность и коллективные действия	-		0,5		8	8,5
6.	Культура. Мир повседневной материальной культуры.	0,5		0,5		7	8
7.	Окружающая среда общества. Человек в городской среде.	0,5		0,5		7	8
8.	Социальные процессы. Глобализация	0,5		0,5		6	7
9.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Критический реализм	0,5		0,5		7	8
10.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Наблюдение.	0,5		0,5		7	8
11.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Анализ содержания	0,5		0,5		7	8
12.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Метод личных документов.	0,5		0,5		7	8
13.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Интервью с интерпретацией фотографий. Функции фотографий с социологических исследованиях.	0,5		0,5		7	8

14.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Герменевтический анализ	0,5		0,5		6	7
15.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Семиотическая интерпретация и структурная интерпретация.	0,5		0,5		6	7
16.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Дискурсивная интерпретация.	0,5		0,5		5	6
17.	Теоретические аспекты визуальной социологии. Фотография и социологическая теория. Феноменологическая социология.	0,5		0,5		5	6
18.	Теоретические аспекты визуальной социологии. Этнометодология. Драматургическая социология.	0,5		0,5		5	6
	Всего	8		8		121	137

6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.) очно/заочно	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1.	История фотографии от Дагеротипа до Никона и Кэнона. Основные этапы развития фотографии.	2/-	Устный опрос (УО)	ПК-4
2.	Тема 2.	Теоретические основы визуальной социологии: Визуальные представления, визуальное проявление, визуальное воображение	2/0,5	Устный опрос (УО)	ПК-3
3.	Тема 3.	Социально ориентированная фотография. Найти социально-ориентированные фотографии (в прессе, фотоальбомах, сайтах и т.д.) Описать и обсудить фотографии.	2/-	Электронные презентации (ПР)	ПК-3
4.	Тема 4.	Визуальные данные социологии. Человеческие личности. Социальные группы. Общество и пол. Социальная стратификация. Практикум №1	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.
5.	Тема 5.	Действия личности и социальное взаимодействие (интеракция). Коллективность и коллективные действия. Взаимодействие между разными поколениями.	2/0,5	Письменное эссе (ТР)	ПК-3, ПК-4.
6.	Тема 6.	Культура. Мир повседневной материальной культуры. Молодежные субкультуры. Религиозные культы.	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.
7.	Тема 7.	Окружающая среда общества. Человек в городской среде.	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.
8.	Тема 8.	Социальные процессы. Глобализация. Анализ фотографий	2/0,5	Письменное эссе (ТР)	ПК-3, ПК-4.
9.	Тема 9.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Критический реализм. Анализ фотографий.	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.
10.	Тема 10.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Наблюдение.	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.
11.	Тема 11.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Анализ содержания	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.
12.	Тема 12.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Метод личных документов.	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.
13.	Тема 13.	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Интервью с	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.

		интерпретацией фотографий. Функции фотографий с социологических исследованиях.			
14.	Тема 14.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Герменевтический анализ	2/0,5	Письменное эссе (ТР)	ПК-3, ПК-4.
15.	Тема 15.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Семиотическая интерпретация и структурная интерпретация.	2/0,5	Электронные презентации (ПР)	ПК-3, ПК-4.
16.	Тема 16.	Фотографический образ как предмет интерпретации. Дискурсивная интерпретация.	2/0,5	Письменное эссе (ТР)	ПК-3, ПК-4.
17.	Тема 17.	Теоретические аспекты визуальной социологии. Фотография и социологическая теория. Феноменологическая социология.	2/0,5	Письменное эссе (ТР)	ПК-3, ПК-4.
18.	Тема 18.	Теоретические аспекты визуальной социологии. Этнометодология. Драматургическая социология.	2/0,5	Письменное эссе (ТР)	ПК-3, ПК-4.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов очно/заочно
1	Тема 1. История фотографии от Дагеротипа до Никона и Кэнона. Основные этапы развития фотографии.	Подготовка к устному опросу (УО)	Задание 1	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/8
2	Тема 2. Теоретические основы визуальной социологии: Визуальные представления, визуальное проявление, визуальное воображение	Подготовка к устному опросу (УО)	Задание 2	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/8
3	Тема 3. Социально ориентированная фотография. Найти социально-ориентированные фотографии (в прессе, фотоальбомах, сайтах и т.д.) Описать и обсудить фотографии.	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 3	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/8
4	Тема 4. Визуальные данные социологии. Человеческие личности. Социальные группы. Общество и пол. Социальная стратификация. Практикум №1	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 4 (Практикум №1)	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/7
5	Тема 5. Действия личности и социальное взаимодействие (интеракция). Коллективность и коллективные действия. Взаимодействие между	Подготовка письменного эссе (ТР)	Задание 5	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/8

	разными поколениями.				
6	Тема 6. Культура. Мир повседневной материальной культуры. Молодежные субкультуры. Религиозные культы.	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 6	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/7
7	Тема 7. Окружающая среда общества. Человек в городской среде.	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 7 (Практикум №2)	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/7
8	Тема 8. Социальные процессы. Глобализация. Анализ фотографий	Подготовка письменного эссе (ТР)	Задание 8	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/6
9	Тема 9. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Критический реализм. Анализ фотографий.	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 9	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/7
10	Тема 10. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Наблюдение.	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 10	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/7
11	Тема 11. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Анализ содержания	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 11	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	4/7
12	Тема 12. Фотография как дополнение к другим методам социологии. Метод личных документов.	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 12	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	2/7
13	Фотография как дополнение к другим методам социологии. Интервью с интерпретацией фотографий. Функции фотографий с социологических исследованиях.	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 13	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	2/7
14	Фотографический образ как предмет	Подготовка письменного	Задание 14	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература,	2/6

	интерпретации. Герменевтический анализ	эссе (ТР)		специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	
15	Фотографический образ как предмет интерпретации. Семиотическая интерпретация и структурная интерпретация.	Подготовка электронной презентации (ПР)	Задание 15	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	2/6
16	Фотографический образ как предмет интерпретации. Дискурсивная интерпретация.	Подготовка письменного эссе (ТР)	Задание 16	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	2/6
17	Тема 17. Теоретические аспекты визуальной социологии. Фотография и социологическая теория. Феноменологическая социология.	Подготовка письменного эссе (ТР)	Задание 17	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	2/6
18	Тема 18. Теоретические аспекты визуальной социологии. Этнометодология. Драматургическая социология.	Подготовка письменного эссе (ТР)	Задание 18	Основная (1) и дополнительная (1-8) литература, специализированные базы данных, информационно- справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	2/6

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции (чтение конспекта предыдущей лекции). Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;
- в подготовке к устным опросам;
- в выполнении домашних заданий по подготовке эссе и докладов;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям.

№ зад.	Указания по подготовке задания
1	Прочитать текст: Владимира Левашова «Очень краткая история фотографии за последние сто лет». Определить основные этапы развития фотографии.
2	Прочитать и законспектировать первую главу «Визуальность мира и визуальное воображение» учебника «Визуальная социология», автор П.Штомпка, с.5-18. Составить глоссарий из терминов и понятий.
3	Найти 5-10 социально-ориентированных фотографий (в прессе, фотоальбомах, специализированных сайтах и т.д.) Описать и обсудить фотографии и запечатленные на них социальные факты. Ответить на вопросы: В чем состоит социальность выбранных фотографий? Каковы основные критерии социальности фотографии?
4	Выбрать 10 фотографий значимых для вас людей. В чем заключается социальная значимость этих людей в Вашей жизни? К каким социальным стратам и общественным группам они относятся? Как это отражается на снимках?
5	Сделать серию портретов людей разного возраста и пола в городском пейзаже. Сгруппировать и проанализировать фотографии. Ответить на вопросы: Какие группы(коллективы) изображены на фото? Какими чертами характеризуется их социальное взаимодействие?

6	Сделать фотографии молодежи (студентов) и описать существующие среди них субкультуры. Какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры? Что можно отнести к контркультуре
7	Выделите основные социальные зоны города и подкрепите свои выводы своими фотографиями и заимствованными фотографиями прошлых лет с изображающих те же места. Как меняется город и почему? Какими факторами определяется социальное зонирование Иркутска?
8	Найти (сделать) снимки, характеризующие процессы макро и микро глобализации, в том числе в городе или регионе. Проанализировать их и сделать выводы о распространении глобализации.
9	Сфотографировать памятники Иркутска. Каким людям или памятным датам они посвящены? Какие художественные приемы используются? На какие социальные группы они в первую очередь направлены?
10	Работа с фотоаппаратом на улице. Сделать серию фотографий на любом массовом мероприятии, (музейной выставке, концерте, митинге и т.д.). Ответить на вопросы: Что за люди собрались на мероприятии? Какие идеи их объединяют? Какие цели они преследуют? Какое поведение демонстрируют? Что, в итоге получают, чего добиваются?
11	Сделать фото тех же членов семьи в таких же типичных обстановках. Сравнить, что изменилось – во внешнем виде, в окружающей обстановке, в позах, выражениях лиц и т.д. что осталось неизменным? Какие общие выводы для всего общества можно сделать из этих снимков? Что делает семью группой? Что делает круг друзей группой? Какие общие черты можно найти на фотографиях одной и той же группы в разных ситуациях в разное время?
12	Выбрать несколько серий фотографий из своего семейного альбома, представляющих типичную ситуацию – день рождения, застолье, групповое семейное фото и т.п. Постарайтесь выбрать фотографии, представляющие несколько поколений вашей семьи, семью в развитии. Показать с помощью фотографии процесс трансформации и развития семьи.
13	Выбрать 10 фотографий из семейного альбома. Взять интервью у родственников, изображенных на фотографиях. Ответить на вопросы: каковы функции семейной фотографии?
14	Выбрать фотографии для герменевтического анализа из любого источника. Проанализировать фотографии и подготовить эссе с изложением результатов анализа: кто делал данные фотографии, для кого сделаны фотографии? Какие стереотипы или эмоции изображены на фотографиях?,
15	Выбрать 10-20 фотографий из любой газеты за любой период 20 века. Провести семиотический и/или структурный анализ, выявить символы и структуры, свойственные данному времени.
16	Проанализировать рекламу одного современного журнала (на выбор). Ответить на вопросы: Какие невербальные методы передачи информации являются стереотипными для рекламы, направленной на мужскую и на женскую целевые аудитории? Существуют ли национальные гендерные стереотипы?
17	Подготовить эссе на тему «Трансформация ценностей современной молодежи в повседневной фотографии».
18	Просмотреть фильм «Рожденные в СССР». Написать эссе на тему «Процесс трансформации страны в образах героев фильма».

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) литература

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Текст] : учебник / П. Штомпка ; пер. с польск. Н. В. Морозова ; авт. предисл. Н. Е. Покровский. - 2-е изд. - М. : Логос, 2010. - 150 с. ; 25 см. - (Новая Университетская Библиотека). - Пер. изд. : Socjologia wizualna : Fotografia jako metoda badawcza / Piotr Sztompka. - Warszawa, 2005. - ISBN 978-5-98704-492-6 (20 экз.)+

2. Гольцова Е. В. Визуальные методы в социологии: разработка практикума по исследованию городской среды "Памятники Иркутска в восприятии горожан" [Текст] / Е. В. Гольцова // Современные практики формирования профессиональных компетенций и освоения российскими вузами инновационных продуктов и технологий : науч.-метод. материалы. - Иркутск, 2012. - С. 300-303 (5 экз.) +

б) программное обеспечение

Программное обеспечение: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition; кол-во 2502; сублицензионный договор №03-К-1129 от 25.11.2021; 2 года. Libreoffice (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: <http://www.libreoffice.org/about-us/licenses/>; бессрочно; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html; бессрочно; Adobe Reader DC 2019.008.20071 (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: https://www.images2.adobe.com/www.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients_PC_WWEULA-en_US-20150407_1357.pdf; бессрочно; 7zip (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt>; бессрочно; программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Издательство Лань»

1. ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г.
2. ООО «Издательство Лань». Договор № СЭБ НВ от 30.09.2020 г.
3. ООО «Издательство Лань» Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

4. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 25.10.2019 г.
5. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020 г.
6. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г.
7. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 286/22 от 08.11.2022 г.

ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru»

8. ООО «Айбукс». Контракт № 96 от 31.10.2019 г.
9. ООО «Айбукс». Контракт № 99 от 13.11.2020 г.
10. ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.
11. ООО «Айбукс». Договор № 0640/22 от 08.07.2022 г.
12. ООО «Айбукс». Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»

13. ООО «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»

14. ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022 г.

Научные ресурсы. Электронная библиотека диссертаций РГБ

15. ФБГУ «РГБ». Контракт № 10 от 15.03.2019 г.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»

16. ООО «НЭБ». Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.

Интернет-источники

1. Сайт «Фотографер» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.photographer.ru>
2. Барт Р. Камера люсида [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/camera/index.php
3. Штомпка П. Теоретическая социология и социологическое воображение [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/stomp_teosoc.php

4. Штомпка П. Введение в визуальную социологию [Электронный ресурс]. – URL: http://sociologist.nm.ru/articles/schtompka_01.htm
5. Сайт «Сеанс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://seance.ru/category/n/35-36>
6. Сайт журнала «Русская жизнь» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rulife.ru/mode/article/445>
7. Сайт «Музей коммунального быта» [Электронный ресурс]. – URL: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>
8. Городская настенная живопись [Электронный ресурс]. – URL: <http://news.babr.ru/?IDE=81764>
9. Малес Л. Фотография в социологических дисциплинах [Электронный ресурс]. – URL: http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm
10. Уроки Photoshop [Электронный ресурс]. – URL: <http://photoshop.demiart.ru>
11. «Фотошоп-мастер» - обучающий портал по программе Adobe Photoshop [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.photoshop-master.ru>
12. Общедоступный ресурс хранения фотографий [Электронный ресурс]. – URL: <http://gallery.ru>.
13. Официальный сайт социологического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова. - URL: <http://www.socio.msu.ru>, свободный.
14. Официальный сайт факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. - URL: <https://soc.spbu.ru/>, свободный.
15. Официальный сайт факультета социологии Национального исследовательского университета Высшая школа экономики. - URL: <https://social.hse.ru/>, свободный.
16. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации– URL: <http://www.fa.ru/Pages/Home.aspx/>, свободный.
17. Официальный сайт Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. - URL: <https://urfu.ru/ru/>, свободный.
18. Официальный сайт учреждения Российской академии наук Институт социологии РАН. - URL: <http://www.isras.ru>, свободный.
19. Институт социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук. – URL: <https://испи.рф/>, свободный
20. Официальный сайт ВЦИОМ (Всероссийский Центр изучения общественного мнения). - URL: <http://www.wciom.ru>, свободный.
21. Официальный сайт ФОМ (Фонд «Общественное мнение»). - URL: <http://www.fom.ru>, свободный.
22. Официальный сайт ЦИРКОН – исследовательская группа. - URL: <http://www.zircon.ru>, свободный.
23. Исследовательский холдинг РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка). - URL: <http://www.romir.ru>, свободный.
24. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. - URL: <http://www.gks.ru>, свободный.
25. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. - URL: <http://irkutskstat.gks.ru>, свободный.
26. Министерство здравоохранения Российской Федерации. – URL: <https://minzdrav.gov.ru/ru>, свободный.
27. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.economy.gov.ru/>, свободный.
28. 18. Министерство экономического развития Иркутской области. – URL: https://irkobl.ru/sites/economy/national_projects/, свободный.
29. АНО «Центр Реализации Национальных Проектов» Российской Федерации . – URL: <https://www.crnprf.ru/>, свободный.

30. Счетная палата Российской Федерации . – URL: <https://ach.gov.ru/audit-national/>, свободный.
31. Общественная палата Российской Федерации . – URL: <https://www.oprf.ru/>, свободный.
32. Официальный сайт Сибирского федерального округа. - URL: <http://www.sibfo.ru>, свободный.
33. Официальный портал Иркутской области. - URL: <http://www.irkobl.ru>, свободный.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для организации учебно-воспитательного процесса по данной дисциплине университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает:

Специальные помещения:

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа на 30 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, интерактивная доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Визуальная социология»: мобильный мультимедиа проектор Aser X1160PZ, интерактивная доска TraceBofrd TB680, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Визуальная социология», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы на 18 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Визуальная социология»: Системный блок Chronos, системный блок Intel Core i3-2120, монитор LG FLATRON E2242, Монитор BenQ Q7C3 (FP757), принтер лазерный Xerox Phaser 3124, сканер Canon CanoScan Li De 110 (A4 2400*4800dpi CIS 48bit USB2.0), мультимедиа проектор Epson EMP-S52, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Визуальная социология», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Лаборатория для проведения индивидуальных занятий, ознакомления и работы с научно-методическими материалами по организации и проведению социологических исследований, специализированными информационными базами данных, осуществления контрольных процедур по результатам самостоятельной работы на 5 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием для представления информации по результатам текущей, промежуточной и итоговой аттестации, для презентации учебного материала по дисциплине «Визуальная социология»: системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300, системный блок Intel Core i3-2120 (2 шт.), монитор 17"Samsyng 743N silver 5ms, монитор LG FLATRON E2242 (2 шт.), принтер Canon MF 4018 MFP, принтер лазерный HP "LaserJet Pro 400 M401a" A4 1200x1200dpi (USB2.0), колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Визуальная социология», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), компьютерами (Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – 1 шт., (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – 4 шт., (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – 1 шт., (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – 1 шт., (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 1 шт., (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – 1 шт., (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – 1 шт. Монитор LG Flatron E2242C – 12 шт., Монитор Samsung 943N – 1 шт., Монитор LG Flatron L1752TR – 1 шт., Монитор Acer AL1717 – 1 шт., Монитор Samsung 720N – 1 шт.) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; демонстрационным оборудованием для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Визуальная социология».

10. Образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, при подготовке курс реализуется на основе компетентного подхода. В процессе реализации курса «Визуальная социология» большое внимание уделяется активным методам обучения, в том числе устным опросам, дискуссиям, и подготовке презентаций по разделам курса, выполнению письменных эссе и практикумов, способствующих углублению знаний и закреплению учебного материала.

Использование в процессе преподавания мультимедийных средств позволяет активнее осваивать тематические разделы курса, четко и ясно формулировать мысли, способствует построению логических выводов и определений, формированию визуальной культуры и социологического воображения. Мультимедийные средства используются для просмотра презентационных материалов и видеофильмов по темам курса.

Внеаудиторные формы работы включают самостоятельную работу студентов в научной библиотеке, посещение тематических выставок и музеев. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 25%. Занятия лекционного типа составляют не более 50% от аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС.

В учебном процессе используются следующие виды контроля:

- 1) *Устные средства контроля:* Устный опрос (УО), зачет по дисциплине (З).
- 2) *Письменные и электронные средства контроля:* Письменные эссе (ТР), электронные презентации (ПР).

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля:

Письменный тест с открытыми вопросами:

- Виды визуальной информации (образов).
- Человек и общество как объекты социологического исследования.
- Материальная культура как объект социологического исследования.
- Духовная культура как объект социологического исследования.
- Современные способы производства образов.

11.2. Оценочные средства текущего контроля:

Предусмотрены следующие формы текущего контроля знаний студентов по дисциплине:

- ТР – творческие работы (эссе, глоссарий и др.);

- ПР – профильные работы (презентационные материалы, научные работы в формате статей и тезисов докладов и др.);
- УО – устные опросы.

Оценочные средства для самоконтроля обучающихся:

1. Прочитать и законспектировать первую главу «Визуальность мира и визуальное воображение» учебника «Визуальная социология», автор П. Штомпка, с.5-18. Составить глоссарий из терминов и понятий.
2. Сфотографировать свою комнату. Выбрать три вещи, наиболее важные для Вас. Почему Вы выбрали именно эти вещи? Что они значат для Вас? Дать ответы на эти вопросы с точки зрения социологии, то есть опишите выбранные предметы как социально значимые для Вас. Например, фотографии близких людей стоят на столе, потому что этим декларируется социальная значимость этих людей в Вашей жизни.
3. Сделать фотографии молодежи (можно студентов ИСН) и опишите существующие среди них субкультуры. Какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры? Что можно отнести к контркультуре?
4. Сфотографировать памятники Иркутска. Каким людям или памятным датам они посвящены? Какие художественные приемы используются? На какие социальные группы они в первую очередь направлены?
5. Выделить основные социальные зоны города и подкрепить свои выводы фотографиями. Как меняется город и почему? Какими факторами определяется социальное зонирование Иркутска?
6. Сделать снимки, которые бы описывали влияние социальных институтов на повседневную жизнь, проанализировать их в терминах теории социальных институтов (правила, санкции, символика и т.д.). Например, армия как социальный институт и ее влияние на людей.
7. Работа с фотоаппаратом на улице. Сделать серию портретов людей разного возраста и пола в городском пейзаже. Какими чертами характеризуется их социальное взаимодействие?
8. Найти(сделать) снимки, характеризующие процессы макро и микро глобализации. Проанализировать их.
9. Выбрать несколько фотографий из своего семейного альбома, представляющие типичную ситуацию – день рождения, застолье, групповое семейное фото и т.п. Постарайтесь выбрать фотографии, представляющие несколько поколений вашей семьи. Сделать фото тех же членов семьи в таких же типичных обстановках. Сравнить, что изменилось – во внешнем виде, в окружающей обстановке, в позах, выражениях лиц и т.д. что осталось неизменным? Какие общие выводы для всего общества можно сделать из этих снимков? Что делает семью группой? Что делает круг друзей группой? Какие общие черты можно найти на фотографиях одной и той же группы в разных ситуациях в разное время?
10. Проанализировать рекламу современных журналов. Какие невербальные методы передачи информации являются стереотипными для рекламы, направленной на мужскую и на женскую целевые аудитории? Существуют ли национальные гендерные стереотипы?

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета)

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Зачет проводится в письменно-устной форме. Студент готовит письменное эссе по одной из предложенных тем и устный ответ на 1 вопрос из приведенной тематики

Тематика вопросов для зачета:

1. Что такое социологическое воображение?
2. Место визуальных методов в социологии.
3. Социологическая классификация фотодокументов.
4. Основные этапы развития фотографии.
5. Основные принципы работы фотографа.
6. Этика работы фотографа.
7. Основы композиции кадра.
8. Композиционные методы воздействия на зрителя.
9. Сфера применения визуальных методов.
10. Что такое насыщенное описание фотоматериалов.
11. Социальная значимость семейных архивов.
12. Контент-анализ фотоснимков.
13. Основные характеристики городского зонирования.
14. Роль символов в повседневной жизни.
15. Семейные ценности в рекламе.
16. Гендерные стереотипы глянцевого журналов.
17. Социальная роль моды и ее визуализация.
18. Биографический метод.

Тематика эссе для зачета:

1. Кодирование окружающей среды: социологическое прочтение мира повседневных вещей.
2. Визуальный анализ трансформации образа матери и ребенка.
3. Кодовая система субкультур.
4. Стили поведения жителей столицы и приезжих.
5. Современное студенчество: доска объявлений для студентов.
6. Фоторепортаж в печатных СМИ.
7. Картографическое исследование города.
8. Названия улиц как объект социологического анализа.
9. Семейные фотографии как социологическое отображение социального времени.
10. Социологический анализ памятников Иркутска.
11. Граффити городской среды: классификация по районам.

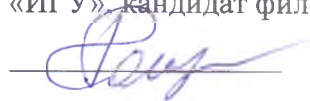
12. Гендерные особенности поведения в торговых центрах.
13. Социальные роли в группе друзей.
14. Социологический анализ направлений моды.
15. Реклама как отражение гендерных стереотипов в глянцевах журналах.
16. Невербальные способы гендерной идентификации.

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			заменен- ных	новых	аннулиро- ванных

Разработчик:

Гольцова Е. В. – доцент кафедры социальной философии и социологии ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», кандидат философских наук, доцент.



Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой социальной философии и социологии (протокол № 7 от «12» марта 2025 г.)

Зав. кафедрой, профессор



Т. И. Грабельных

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.