



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкова М. Б.

«15» марта 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.О.10 СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**  
Направленность (профиль) подготовки  
**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника – **магистр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины	7
Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	
4.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	7
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3 Содержание учебного материала	10
IV.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	11
IV.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
IV.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	12
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	14
VII. Образовательные технологии	15
VIII. Оценочные средства (ОС)	16

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):**

### **Цели:**

Цель освоения дисциплины «Социокультурные аспекты медиадеятельности» – освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

### **Задачи:**

1. Представить специфику социокультурных феноменов, раскрыть социокультурную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества;
2. познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества;
3. освоить исследовательскую литературу, сделать анализ источников – телевизионных и радиопрограмм, Интернет-источников, текстов СМИ.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.10 «Социокультурные аспекты медиадеятельности» относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, направленности (профиля) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства», изучается в 1 семестре 1 курса.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые ранее изученными дисциплинами бакалавриата «Система современных средств массовой информации», «Социология масс-медиа», «Психология журналистики», «Основы теории коммуникации».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

В учебном плане магистратуры дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» как предшествующая должна быть активно использована на дальнейших этапах обучения в ходе освоения магистерской программы и предусмотренных практик, научно-исследовательской работы, в том числе для курса «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Философские основы науки и журналистики».

Данный курс можно также охарактеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами магистерской выпускной квалификационной работы, так как именно он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки 42.04.02 Журналистика: УК-1, ОПК- 2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p align="center"><b>УК-1</b></p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p align="center"><b>ИДК<sub>УК1.1</sub></b></p> <p>Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p><i>Знать:</i> виды, методы и концепции критического анализа.</p> <p><i>Уметь:</i> критически оценивать и анализировать проблемные ситуации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками критического анализа, необходимого для решения поставленных задач.</p>
	<p align="center"><b>ИДК<sub>УК1.2</sub></b></p> <p>Критически оценивает надежность источников информации, отражающих проблемные ситуации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p><i>Знать:</i> методологию системного подхода для оценивания источников информации.</p> <p><i>Уметь:</i> применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях</p> <p><i>Владеть:</i> навыками определения основных принципов критического анализа, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций для применения их в профессиональной деятельности.</p>
<p align="center"><b>ОПК-2</b></p> <p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p align="center"><b>ИДК<sub>ОПК2.1</sub></b></p> <p>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> основные тенденции развития и принципы взаимодействия общественных и государственных институтов.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p>
	<p align="center"><b>ИДК-опк2.2</b></p> <p>Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> специфику современных коммуникационных процессов.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и беспристрастно обобщать принципы взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего и объективного освещения в СМИ.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками соблюдения принципа беспристрастности и ба-</p>

		ланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<p>ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИДК<sub>ОПК4.1</sub></p> <p>Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные проблемы современности, потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации</p> <p><i>Уметь:</i> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><i>Владеть:</i> навыками ориентации во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации;</p>
	<p>ИДК<sub>ОПК4.2</sub></p> <p>Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p><i>Знать:</i> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно формировать свое информационное поле и повестку дня СМИ, учитывать потенциальную реакцию целевой аудитории;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
<p>ОПК-5</p> <p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК-ОПК5.1.</p> <p>Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><i>Знать:</i> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><i>Уметь:</i> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессио-</p>

	<p style="text-align: center;">ИДК-опк5.2.</p> <p>Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>нальных решений</p> <p><i>Знать:</i> характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их положительного и манипулятивного воздействия на общество;</p> <p><i>Уметь:</i> интерпретировать социокультурные эффекты средств массовой информации;</p> <p><i>Владеть:</i> теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>
<p style="text-align: center;">ОПК-7</p> <p>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p style="text-align: center;">ИДК-опк7.1.</p> <p>Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><i>Знать:</i> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.</p>
	<p style="text-align: center;">ИДК-опк7.2.</p> <p>Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><i>Знать:</i> особенности взаимодействия СМИ с основными сферами жизни общества;</p> <p><i>Уметь:</i> грамотно анализировать и интерпретировать информацию в СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования, исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий.</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями определения манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию, навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

Форма промежуточной аттестации: зачет

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе СР, КСР)	
					Лекция	Семинар /практическое, лабораторное занятия	Консультация		
1.	Журналистика – часть общественного движения и важная часть мировой культуры.	1	4		2			2	
2.	Зарождение книгопечатания.	1	4		2			2	
3.	Предшественники первых газет.	1	4			2		2	Устный доклад
4.	Развитие печати в России.	1	4			2		2	Коллоквиум
5.	Журналистика в России в конце 19 – нач. 20 вв.	1	4		2			2	
6.	Классики русской журналистики и их значение в общественной и культурной жизни России.	1	4			2		2	Контрольная работа
7.	Журналистика 1920 – 1930 гг. в СССР – организатор, агитатор и пропа-	1		1	2			2	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоятельная работа	(в том числе)	
	гандист.							
8.	Журналистика периода ВОВ и послевоенные годы.	1	4		2		2	
9.	Журналистика в СССР второй половины 50-х – первую половину 60-х годов.	1	3		1		2	
10.	Журналистика второй половины 60-х – 70-е годы: период развитого социализма в СССР.	1	3		1		2	
11.	Журналистика периода правления М.С. Горбачева	1	5		1		4	
12.	Журналистика периода правления Б.Н. Ельцина	1	7		1	2	4	Устный доклад
13.	Журналистика без Ельцина – журналистика политических элит.	1	8			2	6	Коллоквиум
14.	Нищие ли мы духом? Проблема духовного и нравственного в российском обществе.	1	14			4	10	Письменная работа
<b>Итого часов</b>					<b>14</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	



#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Предшественники первых газет.	Подготовка устного доклада	1-2 нед.	2	Устный доклад	Есин Б.И. Триста лет отечественной журналистики. М.: МГУ, 2003.
1	Развитие печати в России.	Подготовка к коллоквиуму	1-2 нед.	2	Коллоквиум	Есин Б.И. Триста лет отечественной журналистики. М.: МГУ, 2003.
1	Классики русской журналистики и их значение в общественной и культурной жизни России	Подготовка к контрольной работе	1-2 нед.	2	Контрольная работа	Есин Б.И. Триста лет отечественной журналистики. М.: МГУ, 2003.
1	Журналистика периода правления Б.Н. Ельцина	Подготовка устного доклада	1-2 нед.	4	Устный доклад	Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М.: Наука, 2006.
1	Журналистика без Ельцина – журналистика политических элит.	Подготовка к коллоквиуму	1-2 нед.	6	Коллоквиум	Никитинский Л.В. Апология журналистики. М.: Мысль, 2017. – 238 с.
1	Нищие ли мы духом? Проблема духовного и нравственного в российском обществе.	Подготовка к письменной работе	1-2 нед.	10	Письменная работа	Никитинский Л.В. Апология журналистики. М.: Мысль, 2017. – 238 с.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>44</b>		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>						

### IV.3. Содержание учебного материала

**Тема 1.** Журналистика – часть общественного движения и важная часть мировой культуры. Журналистика – феномен творчества и политики. Журналистика – одно из важнейших явлений современной цивилизации. Неуклонное возрастание значения журналистики. Влияние журналистики на эволюцию общественной мысли, организации общества, на развитие экономики. Журналистика – один из феноменов культуры и её активное воздействие на духовную, материальную культуру.

**Тема 2.** Зарождение книгопечатания в Китае. Купец Пи Шеен и его наборный процесс на брусочках обожженной глины 1040 – 1048 гг.. медные литеры в Корею в 1392 г. Начало книгопечатания в Корею в 1403 г. при императоре Тай Тзунг. Ксилографические книги в Европе – «Библия бедных», «Зерцало спасения человеческого» в 15 в. Применение Иоганном Гуттенбергом литерного набора (1445 – 1447 гг.).

**Тема 3.** Предшественники первых газет – венецианские газеты – «аввизы» (сообщения, извещения). Рукописные газеты Фуггеров (финансовая империя) 1568 – 1605 гг. первая печатная газета в Европе – 1609 г. «Релатион» (г. Страсбург), 1609 г. «Авизо Релатион» (г. Аугсбург). Общественное и культурное значение печатных газет. Цензура печатных изданий в Европе: Испании, Италии, Германии, Франции, Англии. «индекс запрещенных книг», издаваемый Ватиканом. Звездная палата при тайном совете в Англии. Закон 1561 г. о бичевании распространителей и авторов клеветнических листов, за повторное нарушение – смертная казнь. Печатные издания в Голландии – «Вести из Италии и Германии»!. Первая газета Голландии 1620 г. Теофаст Ренодо и первая французская газета «Меркур франсез» в 1611 г.

**Тема 4.** Первая печатная газета в России – «Ведомости...» 1703 г. её общественное и культурное значение. Развитие печати в России: «Санкт-петербургские ведомости», «Уединенный пошехонец», «Иртыш, превращающийся в Иппокрену», «Губернские ведомости», «Амур», «Кяхтинский листок». Их общественное, политическое значение. Российские газеты как культурный феномен.

**Тема 5.** Журналистика в России в конце 19 – нач. 20 вв. и особенности её развития как общественно-политического и социокультурного феномена. Формирование журналиста как общественного, государственного деятеля (А.С. Пушкин, В.Г. Белинский и др.).

**Тема 6.** Классики русской журналистики – Г. Успенский, В. Дорошевич, В. Гиляровский, В. Короленко, А. Чехов, М. Горький и их значение в общественной и культурной жизни России. Феномен их творчества.

**Тема 7.** Журналистика 1920 – 1930 гг. в СССР: В. Серафимович, Л. Рейснер, Н. Бухарин, В. Кольцов, А. Горький, А. Аграновский. Д. Бедный и журналистика масс – рабселькоры. Журналистика – организатор, агитатор и пропагандист. Культурологический аспект журналистики.

**Тема 8.** Журналистика периода ВОВ и послевоенные годы. Феноменология русского духа.

**Тема 9.** Журналистика в СССР второй половины 50-х – первую половину 60-х годов. Оттепель и смятение духа.

**Тема 10.** Журналистика второй половины 60-х – 70-е годы: период развитого социализма в СССР.

**Тема 11.** Журналистика периода правления М.С. Горбачева: гласность, перестройка и путь в никуда?

**Тема 12.** Журналистика периода правления Б.Н. Ельцина: политическая свобода и экономическая зависимость СМИ.

**Тема 13.** Журналистика без Ельцина – журналистика политических элит. Чем больше политического пиара, тем лучше.

**Тема 14.** Нищие ли мы духом? Проблема духовного и нравственного в российском обществе. Экология культуры. Остался ли у российской журналистики социокультурный феномен: на примере анализа тематики и проблематики выступления СМИ (центральных и региональных).

#### IV.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1	<b>Тема 3</b>	Предшественники первых газет.	2		Устный доклад	УК-1 ОПК-2 ОПК-4
2	<b>Тема 4</b>	Развитие печати в России.	2		Коллоквиум	УК-1 ОПК-2 ОПК-4
3	<b>Тема 6</b>	Классики русской журналистики и их значение в общественной и культурной жизни России	2		Контрольная работа	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-7
4	<b>Тема 12</b>	Журналистика периода правления Б.Н. Ельцина	2		Устный доклад	УК-1 ОПК-5 ОПК-7
	<b>Тема 13</b>	Журналистика без Ельцина – журналистика политических элит.	2		Коллоквиум	УК-1 ОПК-4 ОПК-5
	<b>Тема 14</b>	Нищие ли мы духом? Проблема духовного и нравственного в российском обществе.	4		Письменная работа	УК-1 ОПК-4 ОПК-5

### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов (СР)

№ пп/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
3	Предшественники первых газет.	Подготовка устного доклада	УК-1 ОПК-2 ОПК-4	ИДК <sub>УК1.1</sub> ИДК <sub>ОПК2.1</sub> ИДК <sub>ОПК4.1</sub>
4	Развитие печати в России.	Подготовка к коллоквиуму	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-7	ИДК <sub>УК1.2</sub> ИДК <sub>ОПК2.2</sub> ИДК <sub>ОПК4.2</sub> ИДК <sub>ОПК7.2</sub>
6	Классики русской журналистики и их значение в общественной и культурной жизни России	Подготовка к контрольной работе	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	ИДК <sub>УК1.2</sub> ИДК <sub>ОПК5.1</sub> ИДК <sub>ОПК7.1</sub>
12	Журналистика периода правления Б.Н. Ельцина	Подготовка устного доклада	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	ИДК <sub>УК1.1</sub> ИДК <sub>ОПК4.2</sub> ИДК <sub>ОПК5.1</sub>
13	Журналистика без Ельцина – журналистика политических элит.	Подготовка к коллоквиуму	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	ИДК <sub>УК1.1</sub> ИДК <sub>ОПК4.2</sub> ИДК <sub>ОПК5.1</sub>
14	Нищие ли мы духом? Проблема духовного и нравственного в российском обществе.	Подготовка к письменной работе	УК-1 ОПК-2 ОПК-5	ИДК <sub>УК1.2</sub> ИДК <sub>ОПК2.2</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>

### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом предусмотрено 44 часа, отведенных на самостоятельную работу магистрантов по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен». Для успешного овладения материалом занятий предусмотрен еженедельный контроль, основанный на ознакомлении и с материалами всех типов СМИ, и на анализе публикаций.

2. В середине семестра предусмотрено выполнение аудиторной контрольной работы, где предстоит ответить на ряд вопросов на основе общих обзоров и анализа публикаций.

3. Объем часов, предусмотренных на самостоятельную работу студентов, включает подготовку устных докладов по теме из предложенного списка, подготовку к участию в коллоквиумах по данным темам и к письменным контрольным работам.

4. Подготовка к зачету. Перечень вопросов к зачету отражает тематику лекционных и практических занятий и докладов, при сдаче зачета учитывается уровень подготовки докладов, контрольных работ, активность обучающегося на занятиях, участие в обсуждениях темы на коллоквиумах. В ходе зачета выявляется уровень умений, знаний и навыков обучающегося.

### IV.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (указать при наличии)

Учебным планом курсовые работы не предусмотрены.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) Перечень литературы основная литература**

1. Булатова С.Н. Социология массовой коммуникации. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014. – 130 с.
2. Евдокимов В.А. Масс-медиа в социокультурном пространстве. М.: Инфра-М., 2014. 223 с.
3. Есин Б.И. Триста лет отечественной журналистики
4. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М.: Наука, 2006.
5. Никитинский Л.В. Апология журналистики. М.: Мысль, 2017. – 238 с.
6. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке? – СПб.: Питер, 2013. – 254 с.
7. Черных А. Медиа и демократия. – СПб.: Университетская книга, 2011. – 271 с.

### **дополнительная литература**

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2003.
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика. – М.; Академический проект, 2008.
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический Проект, 2006.
4. Макаревич Э., Карпухин О. Игры интеллигентов или социальный контроль масс. – М., 2003.
5. Черных А. Социология массовых коммуникаций. – М., 2008.
6. Ясин Е.Г. Модернизация и общество. / В кн.: Модернизация экономики и общественное развитие. - М.: ГУ-ВШЭ, 2007.

### **б) периодические издания**

Федеральные и региональные СМИ.

Журналы:

«Журналист. Социальные коммуникации»// <http://journalist-virt.ru>

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналистика и медиарынок». <http://www.jourmedia.ru>

### **в) список авторских методических разработок**

### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

- [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
- [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
- [ЭБС «Руконт»](#)
- [ЭБС «Айбукс»](#)
- [ЭБС «ЮРАЙТ»](#)
- [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
- [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

### Интернет-ресурсы:

1. <http://www.icahdq.org/> - Сайт Международной Ассоциации Коммуникации Коммуникации (The International Communication Association), основанной в 1950 г.
2. <http://cios.org/www/comweb.htm> – ресурс, посвященный вопросам коммуникации и журналистики
3. <http://ukanaix.cc.ukans.edu/~sypherh/bc/> – сайт Университета штата Канзас, курс введения в теорию коммуникации
4. <http://www.gallup.com> – Институт Гэллага по исследованию общественного мнения.
5. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журналов «Журналист», «Журналист. Социальные коммуникации»
6. <http://www.jourmedia.ru> – сайт журнала «Журналистика и медиарынок».
7. <http://www.sreda-mag.ru> – сайт журнала «Среда».

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Освоение дисциплины «Социокультурные аспекты медиадеятельности» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения в зависимости от тематики занятий: 1. Аудитория для практических занятий группы магистрантов (10-15 студентов) со стандартным набором мебели и аудиторного оборудования. 2. Аудитория с мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор, экран)– при необходимости сопровождать доклады и выступления презентациями. 3. Компьютерный класс и средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети и пр.) – при необходимости в реальном режиме анализировать электронные версии СМИ и работать с новостными выпусками.

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.
4. Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина: <http://library.isu.ru/ru>
5. Ресурсы факультета филологии журналистики. (Мультимедийные и компьютерные классы).

### 6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

**Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise** (Windows).

**WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.

**OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.

**Drupal**. Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Moodle.** Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Google Chrome.** Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome//](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome//) Срок действия: бессрочно.

**Mozilla Firefox.** Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

**Opera.** Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

**PDF24Creator.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.

**VLC Player.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

**BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

**Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.

**Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.

**AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

**Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Методической концепцией преподавания дисциплины «Социокультурные аспекты медиадеятельности» предусмотрено включение в лекционный материал и в студенческих работах на практических занятиях сопроводительных тематических презентаций. Предполагается использование следующих технических и электронных средств. 1. В мультимедийной аудитории: системный блок Альфа-775, Монитор Samsung Sync Master 943N, проектор Optoma X 312. 2. Компьютерный класс и средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети и пр.).

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

Необходимые учебные материалы курса, задания, методические рекомендации по ор-

ганизации самостоятельной работы по курсу «Журналистика как социокультурный феномен» имеются в свободном доступе для каждого обучающегося, в ЭЛИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus»).

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение магистрантами дисциплины «Социокультурные аспекты медиадеятельности» предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также их сочетания. Базой изучения дисциплины является практический оценочно-аналитический подход к восприятию процессов современности, мирового сообщества на основе анализа СМИ.

Курс преподается в форме практических занятий с элементами лекционных пояснительных вступлений в каждую тему с большим объемом самостоятельной работы студентов. Среди оценочных средств курса – контрольные работы, устный опрос, доклады, контрольные работы, коллоквиумы. На занятиях обсуждается заявленная тематика в виде основного доклада кого-либо из студентов и дополнительных сообщений по теме других студентов и дискуссий на основе анализа СМИ.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий. В рамках учебного курса предусмотрены возможные встречи с представителями и руководителями СМИ государственных и общественных организаций, участие в мастер-классах экспертов и журналистов-практиков в рамках фестиваля «Байкальская пресса».

Для преподавания данной дисциплины также используются технологии модульного обучения – организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ, сконцентрированным по тематическим группам, на основе учебных модулей с учетом индивидуальных интересов субъектов образовательного процесса в сочетании с тематической группой заданий.

В учебном процессе обращается внимание на овладение магистрантами приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов, с упором на технологии развития критического мышления обучающихся с целью развития когнитивных умений и навыков через организацию семинаров-дискуссий в сочетании с подготовкой исследования по выбранной теме (доклада или реферата).

### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
Итого часов				

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

*(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)*



## Оценочные средства (ОС):

### 8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Устный опрос студентов.

8.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций или их составляющих частей – указать каких конкретно).

Коллоквиумы

Темы:

1. Купец Пи Шеен и его наборный процесс.
2. Зарождение книгопечатания в Корее.
3. Ксилографические книги в Европе.
4. Применение Иоганном Гуттенбергом литерного набора (1445–1447 гг.).

Контрольная работа

1. Примерные вопросы:
2. Цензура печатных изданий в Европе (14 - 15 вв.).
3. Первая газета Голландии
4. Печатные издания в Голландии.
5. Теофаст Ренодо и первая французская газета «Меркур франсез» в 1611 г.

Устный доклад

1. А.С. Пушкин - общественный, государственный деятель.
2. А.С. Пушкин – журналист и редактор.
3. Литературно-критическая деятельность А.С.Пушкина
4. Журналистская и публицистическая деятельность В.Г.Белинского.
5. Литературно-критическая деятельность В.Г.Белинского.

Устный доклад

1. Возникновение и развитие делового медиарынка современной России.
2. Типология деловых изданий. Газеты и журналы издательского дома «Коммерсантъ».
3. Новые формы организации информационных предприятий.
4. Реклама как форма массовой коммуникации.
5. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории
6. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Политическая проблематика в СМИ.

Письменная работа - подготовить материал в одном из жанров: корреспонденция, статья, обзор, обозрение, эссе, проблемный очерк

Темы:

1. Информационные войны современности.
2. Глобальные процессы современности в проблематике российских СМИ.
3. Роль журналистики в популяризации научных знаний.
4. Специфика материалов на научные темы в различных СМИ.
5. Проблемы квазинаучного мифотворчества в СМИ.
6. Политическая проблематика в СМИ.
7. Культурологическая проблематика в СМИ

8. Особенности освещения актуальных проблем социальной практики в СМИ.

9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ. Актуальные проблемы религиозной жизни и межконфессиональных отношений в освещении СМИ.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

н\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Входной контроль	Тема 1.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4
2.	Текущий контроль	Тема 2,3,4,5,6,7.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7
3	Промежуточная аттестации	Тема 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7

*Примерные вопросы к зачету:*

1. Пражурналистские явления.
2. Концепция М.М. Бахтина о речевых жанрах как проявлении диалогической природы мышления и общения.
3. Влияние эволюционных процессов в журналистике на развитие человеческой цивилизации.
4. Слияние журналистики, слияние СМИ со средствами массовой коммуникации и публик-релейшнз.
5. Исчезновение журналистики как одного из видов творческой деятельности.
6. Реформы Петра Первого и потребность общества в информации, печатном издании.
7. Первая печатная газета в России «Ведомости» и её роль в становлении российской журналистики.
8. Журналистика – феномен творчества и политики
9. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
10. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина.
11. Сферы социокультурной реальности.
12. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
13. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
14. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах

15. Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.

16. Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.

17. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы

18. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.

19. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.

20. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»

21. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации

22. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.

23. Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности

24. Техничко-технологическая сфера общества и СМИ

25. Экономика и СМИ

26. Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства

27. Социальная сфера жизни общества и СМИ

28. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе

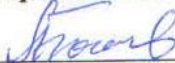
29. Политика, идеология и СМИ

30. Культура и СМИ.

31. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума.

32. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности.

Разработчик:



доцент

Бобков А. К.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения



Гимельштейн А. В.

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*