



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкова М. Б.

15 марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.07 ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКИ ДНЯ СМИ**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**  
Направленность (профиль) подготовки  
**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника – **магистр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения  
Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины	8
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	
а) перечень литературы	
б) периодические издания (указать при необходимости)	
в) список авторских методических разработок (указать при наличии)	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	19
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	22
6.2. Программное обеспечение:	23
6.3. Технические и электронные средства обучения:	24
VII. Образовательные технологии	
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	

## **I. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

### **Цели:**

Цель освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» – сформировать у студентов представление о глобальных проблемах современности и актуальных проблемах современного российского общества, места и значения РФ в мировой системе, понимание роли СМИ в освещении и регулировании этих проблем в процессе формирования повестки дня.

### **Задачи:**

- дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения;
- сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;
- понимать основные принципы формирования повестки дня и работы СМИ в процессе освещения актуальных проблем современности;
- осознавать, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования общественного мнения, представлений населения об окружающей действительности;
- совершенствовать навыки системного анализа в данном аспекте практики СМИ, уровня и качества публикаций;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.07 «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, направленности (профиля) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства», изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Современные медиасистемы и медиаэкономика», «Современные теории массовой коммуникации» и «Социокультурные аспекты медиатеатральности», учитываются соответствующие положения изученных в первом семестре курсов. Кроме этого, «входные» знания, умения и опыт деятельности обучающихся базируется на изучении дисциплины учебного плана бакалавриата направления «Журналистика» «Контент и проблематика СМИ» и развивает далее дисциплину «Актуальные проблемы современности и журналистика» на более глубоком осмыслении современного состояния мирового сообщества и глобализации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

В учебном плане магистратуры дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» предшествует на дальнейших этапах обучения в ходе освоения магистерской программы и предусмотренных практик, научно-исследовательской работы, в том числе для курса «Деонтология журналистики», «Философские основы науки и журналистика», «Политические коммуникации».

Данный курс можно также охарактеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами магистерской выпускной квалификационной работы, так как он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки 42.04.02 Журналистика: УК-1, ОПК- 2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИДК<sub>УК1.1</sub></p> <p>Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p><i>Знать:</i> виды, методы и концепции критического анализа.</p> <p><i>Уметь:</i> критически оценивать и анализировать проблемные ситуации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками критического анализа, необходимого для решения поставленных задач</p>
	<p>ИДК<sub>УК1.2</sub></p> <p>Критически оценивает надежность источников информации, отражающих проблемные ситуации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p><i>Знать:</i> методологию системного подхода для оценивания источников информации.</p> <p><i>Уметь:</i> применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях</p> <p><i>Владеть:</i> навыками определения основных принципов критического анализа, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций для применения их в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-2</p> <p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИДК<sub>ОПК2.1</sub></p> <p>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> основные тенденции развития и принципы взаимодействия общественных и государственных институтов.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p>

	<p>ИДК-ОПК2.2</p> <p>Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> специфику современных коммуникационных процессов.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и беспристрастно обобщать принципы взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего и объективного освещения в СМИ.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИДК<sub>ОПК4.1</sub></p> <p>Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные проблемы современности, потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации</p> <p><i>Уметь:</i> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><i>Владеть:</i> навыками ориентации во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации;</p>
	<p>ИДК<sub>ОПК4.2</sub></p> <p>Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p><i>Знать:</i> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно формировать свое информационное поле и повестку дня СМИ, учитывать потенциальную реакцию целевой аудитории;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
<p>ОПК-5</p> <p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать акту-</p>	<p>ИДК-ОПК5.1.</p> <p>Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых</p>	<p><i>Знать:</i> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие</p>

<p>альные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <i>Уметь:</i> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы <i>Владеть:</i> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>
	<p>ИДК-опк5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><i>Знать:</i> актуальную проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации, принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации <i>Уметь:</i> определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, определять информационные приоритеты повестки дня. <i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; навыками использования теоретических знаний исследовательского характера в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИДК-опк7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><i>Знать:</i> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; <i>Уметь:</i> оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p>

		<p><i>Владеть:</i> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.</p>
	<p>ИДК-ОПК7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><i>Знать:</i> принципы социальной ответственности журналиста при формировании повестки дня в средствах массовой информации; <i>Уметь:</i> выделять актуальность проблематики, грамотно анализировать и интерпретировать информацию, анализировать материалы современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов**

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа, КСР	
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации, КО		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
1.	Тема 1. Проблемы современности как объект освещения в СМИ	2	8		2	2		4	Собеседование Анализ СМИ
2.	Тема 2. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности	2	8		2	2		4	Аудиторная контрольная работа
3.	Тема 3. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ	2	10		2	2		6	Устный опрос. Анализ СМИ
4.	Тема 4. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ	2	10		2	2		6	Устный опрос. Анализ СМИ
5.	Тема 5. Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество	2	12		2	2		8	Доклады, дискуссия, анализ публикаций
6.	Тема 6. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы	2	12		2	2		8	Доклады, дискуссия, анализ публикаций
7.	Тема 7. Исламский мир в контексте современных международных отношений	2	12		2	2		8	Доклады, дискуссия, анализ публикаций
	<b>Промежуточная аттестация</b>		31				5		<b>Экзамен</b>
	<b>Итого часов</b>		<b>108</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>44</b>	

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 1-2. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности	Анализ публикаций СМИ. Подготовка к контрольной работе.	1-4 нед.	8	Контрольная работа	1.Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. – М., 2008. 1.Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение.– М.: Логос, 2010. Доступно также на: URL: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273</a> (режим доступа – свободный).
2	Тема 3. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ	Анализ публикаций СМИ. Обзор событий за неделю.	5-6 нед.	6	Собеседование	1.Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. – М., 2008. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273</a> (режим доступа – свободный). 2.Журналы: «Журналист. Социальные коммуникации»// <a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a> «Журналист» // <a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a> «Журналистика и медиарынок» // <a href="http://www.jourmedia.ru">http://www.jourmedia.ru</a> «Среда» // <a href="http://www.sreda-mag.ru">http://www.sreda-mag.ru</a> 3. Федеральные и региональные СМИ

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 4. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ	Анализ публикаций СМИ. Подготовка к устному опросу и анализу СМИ по теме «Основные формы и способы продвижения международной информации».	7-8 нед.	6	Опрос	1.Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах. М., Омега-Л, 2003. 2.Гаврилова М.В. Политическая коммуникация XX века : учебное пособие. - СПб : Изд-во Невского института языка и культуры, 2008. - 92 с. – То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137744">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137744</a> 3.Зарубежные и федеральные СМИ, интернет.
2	Тема 5. Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество	Подготовка к выступлению с докладами на выбранную тему и к дискуссии по итогам обзора СМИ.	9-10 нед.	8	Доклад	1.Гаврилова М.В. Политическая коммуникация XX века : учебное пособие. - СПб : Изд-во Невского института языка и культуры, 2008. - 92 с. - ISBN 978-5-91583-004-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137744">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137744</a> 2.Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / А. В. Торкунов и др.; Отв. ред. А. В. Торкунов. – М.: Просвещение, МГИМО МИД РФ, 2005. – 996 с. 3.Зарубежные и федеральные СМИ, интернет.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 6. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы	Подготовка к выступлению с докладами на выбранную тему и к дискуссии по итогам обзора СМИ.	11-12 нед.	8	Доклад	<p>1. Гаврилова М.В. Политическая коммуникация XX века : учебное пособие. - СПб : Изд-во Невского института языка и культуры, 2008. - 92 с. - ISBN 978-5-91583-004-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137744">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137744</a></p> <p>2. Олтаржевский, В.П. Международные отношения и внешняя политика государств Восточной Азии. Учеб. пособие / В. П. Олтаржевский, Н. Н. Пузыня ; рец.: В. И. Дятлов, В. В. Есипов. - 2-е изд., испр. и доп. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 301 с.</p> <p>3. Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / А. В. Торкунов и др.; Отв. ред. А. В. Торкунов. – М.: Просвещение, МГИМО МИД РФ, 2005. – 996 с.</p> <p>4. Зарубежные и федеральные СМИ, интернет.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Тема 7. Исламский мир в контексте современных международных отношений	Подготовка к выступлению с докладами на выбранную тему и к дискуссии по итогам обзора СМИ.	13-14 нед.	8	Доклад	<p>1.Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / А. В. Торкунов и др.; Отв. ред. А. В. Торкунов. – М.: Просвещение, МГИМО МИД РФ, 2005. – 996 с.</p> <p>2. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. – М., 2008.</p> <p>Зарубежные и федеральные СМИ, интернет.</p> <p>Журналы: «Журналист. Социальные коммуникации»// <a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a>  «Журналист» // <a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a>  «Журналистика и медиарынок» // <a href="http://www.jourmedia.ru">http://www.jourmedia.ru</a>  «Среда» // <a href="http://www.sreda-mag.ru">http://www.sreda-mag.ru</a>.</p>
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>44</b>		

### **4.3. Содержание учебного материала**

#### **Тема 1. Проблемы современности как объект освещения в СМИ**

Понятия актуальности и глобальности современной проблематики. Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт. Социальная ответственность, профессионализм и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных событий и проблем современности и действительному участию в их решении.

#### **Тема 2. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности**

Журналистика как ведущий социальный институт современности. Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных, международных и российских проблем и реальная практика. Российское общество в контексте глобальных проблем современности. Многообразие значимых для общества проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Тенденции и особенности освещения в федеральных и региональных СМИ актуальной проблематики: экономической, политической, социальной, культурологической, духовно-религиозной, внутренней и международной и т.д.).

#### **Тема 3. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ**

Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная повестка дня? Приемы формирования повестки дня в зависимости от принадлежности к медийному холдингу и от редакционной политики. Повестка дня как манипулирование общественным сознанием и поведением. Примеры формирования повестки дня различными типами СМИ. Возможности традиционных и новых средств массовой информации и коммуникации как способов распространения информации и форм постановки актуальных проблем современности (печатные СМИ, телевидение, радио, документальные кинофильмы, социальные сети). Место актуальных проблем современности в информационной повестке СМИ.

#### **Тема 4. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ**

Актуальные проблемы современной международной журналистики. Основные формы и способы продвижения международной информации. Аналитические центры (think-tanks) в сфере международных отношений и их характеристики. Понятие «международное СМИ» и его критерии. Место и роль информации о международных отношениях в СМИ. Международные информационные агентства и их влияние на глобальное распространение информации (Reuters, Associated Press, France-Press, BBC, ИТАР-ТАСС, Синьхуа, Интерфакс и др.). Международные печатные СМИ США, Великобритании, Франции, Германии. Электронные СМИ и Интернет. Российские СМИ для зарубежной аудитории. Международная информация в российской периодике и Рунете. Основные процессы, происходящие в международных отношениях, основные принципы работы СМИ в процессе освещения международных отношений. Отражении национальных интересов в международной журналистике. Формирование международного климата посредством СМИ.

#### **Тема 5. Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество**

Понятие «Запад» в доктринах постсоветского времени. Проявление однополярности мира и ее опасность. Российско-американские отношения в постбиполярном мире. Экономические, политические, военные аспекты. Роль европейского направления во внешней политике РФ. Европейская интеграция и место России в процессе складывания «Большой

шой Европы». Россия и Запад в XXI веке. Европа в современном мире. Новые тенденции. Проблемы формирования общей европейской внешней политики. Трансатлантические отношения: союзники и конкуренты. «Старая» и «новая» Европа. Основные направления внешней политики ФРГ, Франции и Великобритании. Американское глобальное лидерство: причины, проявления, трудности. Цели и задачи внешней политики США в начале XXI века. Реакция мирового сообщества на американское лидерство. Россия и НАТО: сотрудничество в решении международных конфликтов или противостояние?

#### **Тема 6. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы**

Включенность Азиатско-Тихоокеанского региона в общемировую систему приоритетов. Значение восточного вектора российской внешней политики. Российско-китайские отношения: стратегическое партнерство и его эволюция. Российско-японские отношения: конфликты и сотрудничество. Глобализация проблемы Корейского полуострова. Китай как перспективная великая держава. Приоритеты целей и задач внешней политики КНР. Американский вектор китайской внешней политики. Роль Азии во внешнеполитической деятельности КНР. Европейское направление китайской внешней политики. Особенности развития российско-китайских отношений в контексте общемировых политических и экономических проблем.

#### **Тема 7. Исламский мир в контексте современных международных отношений**

Старые и новые проблемы Ближнего Востока. Усилия мирового сообщества в борьбе с международным терроризмом. Мероприятия ООН и других международных организаций. Проявление внутренних противоречий ислама и попыток отхода от вековых традиций российского мусульманского сообщества в Российской Федерации. Прогнозы и перспективы разрешения военного конфликта в Сирии, эффективность участия в данном процессе РФ и других стран, роль НАТО. Миграция населения как отражение глобальных проблем современности.

#### **4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ**

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции / Индикаторы
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	<b>Тема 1</b>	Наиболее острые современные глобальные проблемы общемирового уровня	2	Эссе	УК-1 ИДК <sub>УК1.1</sub> ОПК-2 ИДК <sub>ОПК2.1</sub> ОПК-4 ИДК <sub>ОПК4.1</sub>
2	<b>Тема 2</b>	Тенденции и особенности освещения в федеральных и региональных СМИ актуальной проблематики (экономической, политической, социальной, культурологической, духовно-религиозной и т.д.).	2	Контрольная работа, анализ публикаций, дискуссия	УК-1 ИДК <sub>УК1.1</sub> ОПК-2 ИДК <sub>ОПК2.1</sub> ОПК-4 ИДК <sub>ОПК4.1</sub>
3	<b>Тема 3</b>	Повестка дня как манипулирование общественным сознанием и поведением.	2	Анализ публикаций, дискуссия,	УК-1 ИДК <sub>УК1.2</sub> ОПК-2 ИДК <sub>ОПК2.2</sub> ОПК-4

					ИДК <sub>ОПК4.2</sub> ОПК-7 ИДК <sub>ОПК7.2</sub>
4	<b>Тема 4</b>	Основные формы и способы продвижения международной информации.	2	Устный опрос. Анализ СМИ	УК-1 ИДК <sub>УК1.2</sub> ОПК-5 ИДК <sub>ОПК5.1</sub> ОПК-7 ИДК <sub>ОПК7.1</sub>
	<b>Тема 5</b>	Основные регионы международной напряженности и стороны конфликтов	2	Доклады, дискуссия, анализ публикаций	УК-1 ИДК <sub>УК1.1</sub> ОПК-4 ИДК <sub>ОПК4.2</sub> ОПК-5 ИДК <sub>ОПК5.1</sub>
	<b>Тема 6</b>	Наши юго-восточные соседи. а. Особенности развития российско-китайских отношений б. Корейский полуостров. Локальный конфликт «двух Корей» или мировая угроза с севера?	2	Доклады, сообщения, дискуссия, анализ СМИ	УК-1 ИДК <sub>УК1.1</sub> ОПК-4 ИДК <sub>ОПК4.2</sub> ОПК-5 ИДК <sub>ОПК5.1</sub>
	<b>Тема 7</b>	Проявление внутренних противоречий ислама и попыток отхода от вековых традиций российского мусульманского сообщества в Российской Федерации	2	Выступление с сообщениями, дискуссия, анализ публикаций	УК-1 ИДК <sub>УК1.2</sub> ОПК-2 ИДК <sub>ОПК2.2</sub> ОПК-5 ИДК <sub>ОПК5.2</sub>

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Тема 2. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности	Проанализировать 3-5 материалов по одной из актуальных проблем. Определить тенденции и особенности освещения в федеральных и региональных СМИ актуальной проблематики: экономической, политической, социальной, культурологической, духовно-религиозной, внутренней и международной и т.д.).	УК-1 ОПК-2 ОПК-4	ИДК <sub>УК1.1</sub> ИДК <sub>ОПК2.1</sub> ИДК <sub>ОПК4.1</sub>
	Тема 3. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ	Подготовить обзор событий за неделю (Регионального, российского, международного уровня). Отметить наиболее важные события прошедшей недели. Проанализировать 5-7	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-7	ИДК <sub>УК1.2</sub> ИДК <sub>ОПК2.2</sub> ИДК <sub>ОПК4.2</sub> ИДК <sub>ОПК7.2</sub>

		материалов по теме		
	Тема 4. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ	Подготовить обзор международных событий за неделю. Ознакомиться с деятельностью и материалами международных информационных агентств (Reuters, AssociatedPress, France-Press, BBC, ИТАР-ТАСС, Синьхуа, Интерфакс и др.); международных печатных СМИ США, Великобритании, Франции, Германии. Просмотреть электронные СМИ и Интернет за неделю, российские СМИ для зарубежной аудитории.	УК-1 ОПК-5 ОПК-7	ИДКУК1.2 ИДКОПК5.1 ИДКОПК7.1
	Тема 5. Россия – США – Европа в системе международных отношений. Соперничество и сотрудничество	Подготовить обзор международных событий за неделю. Подготовиться к дискуссии о влиянии международных СМИ на глобальное распространение информации и воздействие на общество. Просмотреть электронные СМИ и Интернет за неделю, российские СМИ для зарубежной аудитории. Готовить доклады по выбранным темам.	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	ИДКУК1.1 ИДКОПК4.2 ИДКОПК5.1
	Тема 6. Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы	Подготовить обзор международных событий за неделю. Просмотреть электронные СМИ и Интернет за неделю, российские СМИ для зарубежной аудитории. Готовить доклады по выбранным темам.	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	ИДКУК1.1 ИДКОПК4.2 ИДКОПК5.1
	Тема 7. Исламский мир в контексте современных международных отношений	Подготовить тематический обзор международных событий за неделю. Просмотреть электронные СМИ и Интернет за неделю, российские СМИ для зарубежной аудитории. Готовить доклады по выбранным темам.	УК-1 ОПК-2 ОПК-5	ИДКУК1.2 ИДКОПК2.2 ИДКОПК5.2

*\*название темы переносится из таблицы 4.2*

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Учебным планом предусмотрено 44 часа, отведенных на самостоятельную работу магистрантов по дисциплине «Проблемы современности и повестки дня СМИ». Для успешного овладения материалом занятий предусмотрен еженедельный контроль, основанный на ознакомлении и с материалами всех типов СМИ, и на анализе публикаций.

1. К каждому занятию всем студентам надо быть готовым к обсуждению основных событий прошедшей недели. Для этого следует регулярно просматривать печатные СМИ, смот-

реть новостные выпуски ТВ и радио, информационных агентств. Каждое практическое занятие начинается с новостного обзора «Итогов недели», представляемого магистрантами. Необходимо каждому обучающемуся осветить наиболее важные события прошедшей недели и дать оценку событиям:

- а. Регионального уровня
- б. Российского уровня
- в. Международного уровня.

2. В середине семестра предусмотрено выполнение аудиторной контрольной работы, где предстоит ответить на ряд вопросов на основе общих обзоров и анализа публикаций.

3. Объем часов, предусмотренных на самостоятельную работу студентов, включает подготовку одного обязательного доклада (и написания реферата) по теме из предложенного списка и подготовку к участию в дискуссиях по данным темам в формате выступления содокладчика (дополнения к основному докладу). Т.е., кроме основного докладчика по теме, в соответствии с представленным в начале семестра рабочим графиком, где обозначена тема, дата ее обсуждения и фамилии студентов-докладчиков, каждый студент должен подготовить свое мнение и видение обсуждаемой проблемы в виде дополнений или дискуссии.

Темы распределяются между студентами в начале семестра, при выборе темы предстоящего доклада составляется график выступлений с докладами, с указанием даты и фамилии студента. К каждому занятию всем студентам, помимо основного докладчика по теме, следует подготовить свое мнение по обсуждаемой проблеме в виде дополнений, участвовать в дискуссии. Все доклады необходимо готовить на основе анализа СМИ, подкрепляя новейшими примерами. В форме реферата после выступления сдаются преподавателю для учета. Уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях также учитываются как составная часть экзамена. Обязательным является использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ в т.ч. за период с января по май текущего учебного года.

При подготовке докладов рекомендуется вначале изучить эмпирический материал (источниковую базу), выяснить, что по теме вашего будущего выступления писалось и пишется в СМИ. Для подготовки доклада следует изучить периодику за три предшествующих выступлению месяца, чтобы показать тенденции освещения проблемы в масс-медиа, периоды ее включения / исключения из «повестки дня» и наличие / отсутствие комментариев.

Подготовка доклада должна основываться на просмотре, количественном и качественном контент-анализе минимум пяти федеральных и местных изданий, а также информационных выпусков трех основных федеральных телеканалов (Первого, России 1 и НТВ). Для просмотра архивных видеозаписей можно воспользоваться сайтами указанных телекомпаний и поисковыми сайтами.

Количественный контент-анализ позволит выяснить данные о том, сколько раз исследуемая тема освещалась с положительной / отрицательной оценкой, были ли публикации или сюжеты без оценки и т.п.

Качественный контент-анализ – рассмотрение содержания публикаций или телесюжетов по теме доклада. Анализируется и оценивается авторский стиль подачи информации, лексика и средства художественной выразительности, авторские приемы привлечения внимания к проблеме, используемые в тексте, а также аргументация и убедительность комментариев, точек зрения автора и экспертов и прочее. Результаты могут быть представлены в виде таблицы или диаграмм. При подготовке доклада следует брать для анализа издания разных форм собственности (государственные, частные и пр.), для отражения возможных разных взглядов на одну проблему. Подготовка доклада и реферата предполагает критическое осмысление всех подходов к освещению изучаемой проблематики в средствах массовой информации, выявление сильных и слабых сторон, оценку степени объективности или субъективности журналистов при изложении ими материалов.

Доклад может сопровождаться электронной презентацией.

Анализ каждой публикации должен содержать следующие позиции:

– определение целей автора публикаций. (На убеждение аудитории в чем-либо направлена тактическая цель публикации, ее часто определяет заголовок. На формирование определенного положительного или отрицательного общественного мнения о проблеме, о которой идет речь в материале, направлена

стратегическая цель публикации. Она не является очевидной для аудитории, скрыта в подтексте авторского выступления или подбора фактов, высказываний экспертов, в комментариях и т.п.).

– четкость формулировки проблемы в тексте и адекватность ее понимания журналистом;

– уровень компетентности журналиста в данной проблеме;

– релевантность используемой информации поставленной проблеме (степень соответствия текста тематике);

– использование в публикации авторитетных источников;

– наличие анализа проблемы, ее причин и возможных последствий; взаимосвязанности с другими проблемами;

– в заключении, используя результаты собственного анализа, необходимо сформулировать выявленные особенности освещения данной проблемы различными СМИ и вашу точку зрения, согласие или несогласие с автором.

5. Подготовка к экзамену. Экзаменационная оценка включает результаты выполнения всех заданий практических занятий. Отражается уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях, учитывается как составные части экзамена.

Перечень экзаменационных вопросов отражает тематику лекционных и практических занятий и докладов, при сдаче экзамена учитывается уровень подготовки доклада, контрольных работ, эссе, активность обучающегося на занятиях, участие в обсуждениях темы. В ходе экзамена выявляется уровень умений, знаний и навыков обучающегося. Образец экзаменационного билета представлен в фонде оценочных средств.

Доклад (его реферативная форма) является третьим вопросом (практическим заданием экзаменационного билета), определяя уровень овладения навыками, предусмотренными при изучении данной дисциплины.

Также методические рекомендации по организации самостоятельной работы имеются в свободном доступе для каждого обучающегося, в ЭЛИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning Campus»).

#### **4.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (указать при наличии)**

Учебным планом курсовые работы не предусмотрены.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) Перечень литературы**

##### ***основная литература***

1. Вартанова Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". *Неогранич. доступ.*

2. Олтаржевский, В.П.Международные отношения и внешняя политика государств Восточной Азии [Текст] : учеб. пособие / В. П. Олтаржевский, Н. Н. Пузыня ; рец.: В. И. Дятлов, В. В. Есипов ; Иркут. гос. ун-т, Ист. фак., Иркут. гос. ун-т, Межрегион. ин-т обществ. наук. - 2-е изд., испр. и доп. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 301 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 266-275. Экземпляры всего: 59

3. Никитина Ю. А.Международные отношения и мировая политика [Электронный ресурс] : введение в специальность / Ю. А. Никитина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 151 с. -

Режим доступа: ЭБС «Айбукс». - Неогранич. доступ.

4. Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7576-0505-8 : 339.28 р., 250.00 р. Экз. всего 45 :

5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. 11

*Имеются экземпляры в отделах: всего 30 : истфил (30)*

6. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Варганов, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. *Имеются экземпляры в отделах: всего 10 : истфил (10)*

7. Россия и Европейский союз [Текст] : учеб. пособие для вузов по напр. подгот. (спец.) «Междунар. отношения» и «Зарубеж. регионоведение» / Нац. исслед. Томский гос. ун-т ; ред. С. М. Юн. - Томск : Изд-во Том. ун-та, 2014. - 329 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце разд. - Экз. 5.

#### **дополнительная литература**

1. Актуальные проблемы Европы : сб. науч. тр. / Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по общественным наукам ; ред. Т. Г. Пархалина. - М. : Изд-во ИНИОН РАН. - 20 см. - (Европа. XXI век). 2007. №2 : Европа: переход к обществу знаний?. - 2007. - 195 с. - 186.45 р.

*Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)*

2. Актуальные проблемы культурной политики современной России [Текст] / Рос. акад. наук, Гос. ин-т искусствознания ; ред.- сост. Б. Ю. Сорочкин. - М. : Ленанд, 2008. - 256 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-9710-0191-1 : 167.65 р. *Имеются экземпляры в отделах: нф (1)*

3. Ачкасов, Валерий Алексеевич. Мировая политика и международные отношения [Текст] : учебник / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 480 с.

4. Богатуров, Алексей Демосфенович. История международных отношений. 1945-2008 [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Богатуров, В.В. Аверков. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 520 с.

5. Дамдинов Б.Д. Актуальные проблемы российского федерализма [Текст] : учеб.-метод. комплекс / Б. Д. Дамдинов ; Иркутский гос. ун-т, Юрид. ин-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - 85 с. *Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)*

6. Егоров В.В. На пути к информационному обществу [Текст] / В. В. Егоров. - М. : Ин-т повыш. квалиф. работников телевидения и радиовещания, 2006. - 191 с.

*Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)*

7. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273> (режим доступа – свободный).

8. Карпович О.Г. Актуальные проблемы и современные тенденции обеспечения национальной безопасности (сравнительный анализ) [Текст] / О. Г. Карпович. - М. : Юрист, 2012. - 223 с.

*Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)*

9. Лукьянчиков Н.Н. О будущем современного мира и России [Текст] / Н. Н. Лукьянчиков ; Междунар. ин-т ноосферных технол. - М. : Экономика, 2010. - 223 с.

*Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)*

10. Корнай Янош. Размышления о капитализме [Текст] / Я. Корнай ; пер. с венгр. О. Якименко ; науч. ред. Д. Расков. - М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2012. - 348 с.

*Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)*

11. Назаров В.С. Актуальные проблемы пенсионной реформы [Текст] / В. С. Назаров ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Фед. - М. : Дело, 2010. - 143 с. : граф., табл. ; 21 см. - (Экономическая политика: между кризисом и модернизацией). - ISBN 978-5-7749-0632-1 : *Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)*

12. Политическая коммуникация XX века : учебное. - СПб : Издательство Невского института языка и культуры, 2008. - 92 с. - ISBN 978-5-91583-004-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744>

13. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах. М., Омега-Л, 2003.

14. Современная Россия и мир: альтернативы развития. (Разрешение межгосударственных конфликтов: актуальный опыт истории и современность) [Текст] : сб. науч. ст. / ред. Ю. Г. Чернышов. - Барнаул : Изд-во Алт. гос. ун-та, 2011. - 245 с.

*Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : нф (2)*

15. Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / А.В. Торкунов и др.; Отв. ред. А.В. Торкунов. - М.: Просвещение, МГИМО МИД РФ, 2005. - 996 с.

16. Социальная журналистика в гражданском обществе / Под ред. Т.И. Фроловой. - М.: АСИ, 2006.

17. Фейгин Г.Ф. Менеджмент в условиях глобализации [Текст] / Г. Ф. Фейгин ; С.-Петербург. гуманитар. ун-т профсоюзов. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 2012. - 161 с.

*Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)*

#### **б) периодические издания**

Федеральные и региональные СМИ.

Журналы:

«Журналист. Социальные коммуникации» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналистика и медиарынок». <http://www.jourmedia.ru>

«Среда» // <http://www.sreda-mag.ru>

#### **в) список авторских методических разработок**

Курс 3109 «Проблемы современности и повестки дня СМИ» в ЭИОС включает программу дисциплины, методические рекомендации по организации самостоятельной работы, самостоятельные и контрольные работы, тест и пр. в ЭИОС ИФИЯМ ФГБОУ ВО «ИГУ». Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning Campus»).

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех»

ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС «Руконт»

ЭБС «Айбукс»

ЭБС «ЮРАЙТ»

ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.rbcdaily.ru> – сайт делового периодического издания «РБК-daily»;

2. <http://www.expert.ru> – сайт издательского дома «Эксперт»;

3. <http://www.kommersant.ru> – сайт Издательского дома «Коммерсантъ»;

4. <http://www.forbesrussia.ru> – сайт журнала «Форбс»;

5. <http://www.smi.ru> – тематический ресурс «СМИ.ру»;

6. <http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;

7. <http://www.inosmi.ru> – тематический ресурс «ИноСМИ.ру»;

8. <http://www.inopressa.ru> – тематический ресурс «Инопресса.ру»;

9. <http://www.ruj.ru> – сайт Союза журналистов России;

10. <http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;
11. <http://www.mediasprut.ru> – образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут»;
12. <http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий.
13. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журналов «Журналист», «Журналист. Социальные коммуникации»
14. <http://www.jourmedia.ru> – сайт журнала «Журналистика и медиарынок».
15. <http://www.sreda-mag.ru> – сайт журнала «Среда».

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

Освоение дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения в зависимости от тематики занятий: 1. Аудитория для практических занятий группы магистрантов (10-15 студентов) со стандартным набором мебели и аудиторного оборудования. 2. Аудитория с мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор, экран) – при необходимости сопровождать доклады и выступления презентациями. 3. Компьютерный класс и средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети и пр.) – при необходимости в реальном режиме анализировать электронные версии СМИ и работать с новостными выпусками.

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.
4. Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина: <http://library.isu.ru/ru>
5. Ресурсы факультета филологии журналистики. (Мультимедийные и компьютерные классы).

### **6.2. Программное обеспечение:**

Используется набор компьютерных программ и выход в интернет.

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

**Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).**

**WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows).** Лицензия № 68203571.

**OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238.

**Drupal.** Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use).

Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Moodle.** Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Google Chrome.** Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome//](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome//) Срок действия: бессрочно.

**Mozilla Firefox.** Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

**Opera.** Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

**PDF24Creator.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.

**VLC Player.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

**BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

**Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.

**Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.

**AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

**Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

1. MS Teams Корпоративная платформа, объединяющая в рабочем пространстве чат, встречи, заметки и вложения. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-teams/download-app>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Методической концепцией преподавания дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» предусмотрено включение в лекционный материал и в студенческих работах на практических занятиях сопроводительных тематических презентаций. Предполагается использование следующих технических и электронных средств. 1. В мультимедийной аудитории: системный блок Альфа-775, Монитор Samsung Sync Master 943N, проектор Optoma X 312. 2. Компьютерный класс и средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети и пр.).

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

Необходимые учебные материалы курса, задания, методические рекомендации по организации самостоятельной работы по курсу «Регионоведение Сибири» имеются в свободном доступе для каждого обучающегося, в ЭЛИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus»).

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение магистрантами дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также их сочетания. Базой изучения дисциплины является практический оценочно-аналитический подход к восприятию процессов современности, мирового сообщества на основе анализа СМИ.

Курс преподается в форме лекционных и практических занятий с элементами пояснительных вступлений по темам с большим объемом самостоятельной работы студентов. Среди оценочных средств курса – контрольные работы, устный опрос, доклады, обзоры материалов и анализ СМИ, дискуссии, а также тест в электронном формате. На занятиях обсуждается заявленная тематика в виде основного доклада кого-либо из студентов и дополнительных сообщений по теме других студентов и дискуссий на основе анализа СМИ. Предусмотрен анализ как новостных подборок, так и статей известных журналистов, экспертов, политиков, экономистов, проводится разбор конкретных ситуаций или происходящих событий с привлечением материалов СМИ. Наряду с теоретико-аналитическим материалом, предоставлением статистических и социологических данных активно привлекаются примеры из практики СМИ.

Практикуется написание студентами рефератов и выступление с докладами, обсуждение и дискуссия. При их подготовке студентами должны использоваться публикации по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ. В конце изучения курса предусмотрен экзамен.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий. В рамках учебного курса предусмотрены возможные встречи с представителями и руководителями СМИ государственных и общественных организаций, участие в мастер-классах экспертов и журналистов-практиков в рамках фестиваля «Байкальская пресса».

Для преподавания данной дисциплины также используются технологии модульного обучения – организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ, сконцентрированным по тематическим группам, на основе учебных модулей с учетом индивидуальных интересов субъектов образовательного процесса в сочетании с тематической группой заданий.

В учебном процессе обращается внимание на овладение магистрантами приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов, с упором на технологии развития критического мышления обучающихся с целью развития когнитивных умений и навыков через организацию семинаров-дискуссий в сочетании с подготовкой исследования по выбранной теме (доклада или реферата).

### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Темы 1,2,3,4	семинар	Анализ публикаций СМИ по темам	6
	Темы 5,6,7.	семинар	Доклады студентов по выбранным темам с пре-	6

			зентациями, с включением видеосюжетов. Обсуждение докладов с вопросами студентов к докладчику и дискуссией.	
	Темы 1-7	Тест дистанционно	Компьютерное тестирование в ЭЛИОС ИФИЯМ ИГУ ». Образовательный портал «BELCA» <a href="http://belca.isu.ru">http://belca.isu.ru</a>	2
Итого часов				14

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

### Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами). Написание эссе на тему понимания основных глобальных проблем современности.

11.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций или их составляющих частей – указать каких конкретно).

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. (УК-1.1, УК1.2)

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-1.1, ОПК-1.2)

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4.1, ОПК-4.2).

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. (ОПК-5.1, ОПК-2.2).

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. (ОПК-7.1, ОПК-7.2).

Оценочными средствами текущего контроля по дисциплине «Проблемы современности и повестки дня СМИ» являются:

- эссе
- контрольная работа
- обзоры событий
- анализ СМИ

- доклады и рефераты
- дискуссии
- устный опрос

### **1. Эссе для входного контроля**

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем.

Цель эссе для данной дисциплины состоит в отражении уровня развития навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений, базирующихся на уже имеющихся знаниях, полученных на предыдущем этапе обучения и общегуманитарного знания. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Рекомендуемый объём эссе – 1-1,5 страницы текста формата А4.

#### **Примерные темы эссе для входного контроля**

*Описать в свободной форме:*

1. Наиболее острые глобальные проблемы мирового сообщества.
2. Плюсы и минусы глобализации.

#### **Критерии оценки эссе – «зачтено» или «не зачтено»**

– «зачтено» выставляется, если тема раскрыта, в тексте обучающийся демонстрирует четкое понимание сути обозначенной проблемы, аналитическое восприятие информации и событий, оперирует фактами, приводит примеры из СМИ, дает собственную обоснованную оценку и видение проблемы с элементами критического мышления; текст отличается оригинальностью подачи.

– «не зачтено» выставляется, если тема не раскрыта и обучающийся демонстрирует непонимание сути поставленной проблемы, незнание вопроса, не приводятся факты и примеры из СМИ.

### **2. Контрольная работа**

Контрольная работа – это форма письменного контроля, используемая как средство проверки знаний, умений или навыков по применению полученных в процессе обучения сведений путем решения проблем/задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа по данной дисциплине используется для оценки знаний определенной группы тем (модуля), поэтому проводится после завершения изучения раздела. Контрольная работа состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, требующих поиска обоснованного ответа. Контрольная работа предполагается аудиторной и должна занимать часть учебного занятия с разбором правильных ответов на следующем занятии.

#### **Критерии оценки контрольной работы – «зачтено» или «не зачтено»**

– «зачтено» выставляется, если содержание ответа на каждый из вопросов контрольной работы соответствует теме; в ответах обучающийся демонстрирует понимание сути обозначенной проблемы, оперирует фактами, приводит примеры из СМИ, дает собственную оценку.

– «не зачтено» выставляется, если содержание ответов на вопросы контрольной работы не соответствуют теме и не раскрывают сути проблемы или демонстрируют ее непонимание; не приводятся факты и примеры из СМИ.

#### **Контрольная работа №1**

1. Назовите и охарактеризуйте актуальные для региона проблемы: а) экономические; б) социальные; в) политические. В каких СМИ данная проблематика отражается наиболее полно?

2. Всегда ли какие-либо актуальные для страны в целом проблемы современности характерны для отдельных регионов, например, Иркутской области, Республики Бурятия, Красноярского края или других субъектов федерации? Приведите примеры: а) подтверждающие; б) отрицающие данное утверждение.

### **Контрольная работа №2**

1. Укажите основные регионы международной напряженности и стороны конфликтов.

2. Приведите примеры влияния современных международных отношений на экономику России и на актуализацию социальных проблем.

### **Итоги недели (обзор событий)**

К каждому занятию всем студентам надо быть готовым кратко обсудить основные события прошедшей недели. Необходимо осветить наиболее важные события прошедшей недели и дать оценку интереса СМИ к данному событию.

а. Регионального уровня

б. Российского уровня

в. Международного уровня.

### **Темы докладов и рефератов (на основе анализа СМИ)**

К каждому занятию всем студентам, помимо основного докладчика по теме, подготовить свое мнение по обсуждаемой проблеме в виде дополнений или дискуссии. Все доклады готовятся на основе анализа СМИ, подкрепляются новейшими примерами. В форме реферата сдаются преподавателю. Уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях учитываются при сдаче экзамена. Обязательным является использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ в т.ч. за период с декабря по апрель текущего учебного года.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

### **Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

н\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Входной контроль	Тема 1.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4
2.	Текущий контроль	Тема 2,3,4,5,6,7.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7
3	Промежуточная аттестации	Тема 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7

## **Демонстрационные варианты работ**

### **Контрольная работа №1**

1. Назовите и охарактеризуйте актуальные для региона проблемы: а) экономические; б) социальные; в) политические. В каких СМИ данная проблематика отражается наиболее полно?

2. Всегда ли какие-либо актуальные для страны в целом проблемы современности характерны для отдельных регионов, например, Иркутской области, Республики Бурятия, Красноярского края или других субъектов федерации? Приведите примеры: а) подтверждающие; б) отрицающие данное утверждение.

### **Контрольная работа №2**

1. Укажите основные регионы международной напряженности и стороны конфликтов.

2. Приведите примеры влияния современных международных отношений на экономику России и на актуализацию социальных проблем.

### **Итоги недели (обзор событий)**

К каждому занятию всем студентам надо быть готовым кратко обсудить основные события прошедшей недели. Необходимо осветить наиболее важные события прошедшей недели и дать оценку интереса СМИ к данному событию.

- а. Регионального уровня
- б. Российского уровня
- в. Международного уровня.

### **Темы докладов и рефератов (на основе анализа СМИ)**

К каждому занятию студентам, помимо основного докладчика по теме, подготовить свое мнение по обсуждаемой проблеме в виде дополнений или дискуссии. Все доклады готовятся на основе анализа СМИ, подкрепляются новейшими примерами. В форме реферата сдаются преподавателю. Уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях учитываются при сдаче экзамена. Обязательно использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ в т.ч. за период с декабря по апрель текущего учебного года.

#### **Темы рефератов:**

*(Темы рассматриваются с привлечением анализа публикаций в СМИ).*

1. Россия в мире. Внешнеполитические мероприятия России в отражении зарубежных СМИ. (Для анализа можно взять наиболее важные актуальные международные события с участием России).
2. Россия в мире. Взаимоотношения с государствами-соседями. (Российско-китайские отношения в современных реалиях; Россия и страны СНГ и т.п.). На материалах российской и/или зарубежной периодики.
3. Международные санкции в отношении РФ. Их суть, влияние на экономику РФ и других стран.
4. Нефтяной кризис современности в отражении СМИ.
5. Техногенные катастрофы, их последствия для отдельных стран и для всего мира.
6. Энергетический и ресурсный кризис как глобальная проблема современности.
7. Вода и водные ресурсы в современной экономической, политической и экологической проблематике.
8. Человечество и новые виды опасных заболеваний. Отражение в СМИ.
9. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
10. Транснациональный терроризм как угроза для человечества.
11. Демографические проблемы на страницах российских и/или зарубежных СМИ.

12. Особенности и отличия современных миграционных процессов в разных регионах мира, проблемы миграции. Обзор российских или зарубежных СМИ.
13. Миграционная политика содружеств и отдельных государств. Беженцы как реалии современной Европы. Отражение в СМИ.
14. Отражение в СМИ локальных военных конфликтов (Ближний Восток, Азия)
15. Российское общество в контексте глобальных проблем современности. Кризисные явления в современной экономике, политике и культуре.
16. ООН и урегулирование международных кризисов и конфликтов в современном мире.
17. Миротворческая деятельность Вооруженных Сил РФ. Роль Российской Федерации в борьбе с международным терроризмом.
18. Усилия мирового сообщества в борьбе с международным терроризмом.
19. Ведущие российские СМИ для зарубежной аудитории, их характеристика, эффективность деятельности.
20. Приемы формирования повестки дня СМИ в зависимости от принадлежности к медийному холдингу и от редакционной политики. Повестка дня как манипулирование общественным сознанием и поведением.
21. Основные формы и способы продвижения международной информации. Специфика подачи информации различными каналами распространения международной информации.
22. Россия и НАТО: сотрудничество в решении международных конфликтов или противостояние?
23. Проявление внутренних противоречий ислама и попыток отхода от вековых традиций российского мусульманского сообщества в Российской Федерации.
24. Особенности развития российско-китайских отношений в контексте общемировых политических и экономических проблем.
25. Тревожный Корейский полуостров. Локальный конфликт «двух Корей» – Северной и Южной, или мировая угроза с севера?

### **Примеры тестовых заданий**

1. **Основные характеристики глобальных проблем человечества** (укажите четыре верных ответа)
  - 1) Повсеместное распространение
  - 2) Неразрешение может привести к гибели человечества
  - 3) Охватывают все стороны жизни человечества
  - 4) Не связаны между собой
  - 5) Могут быть решены только совместными усилиями всего человечества
2. **Развитие современной цивилизации характеризуется**
  - 1) Однородностью политического развития стран
  - 2) Однообразием культур
  - 3) Равномерностью экономического благополучия стран
  - 4) Низкой коммуникационной активностью элементов
  - 5) Стремительной изменчивостью всех процессов
3. **Процесс внедрения набора сюжетов и проблем, считающихся в обществе наиболее важными на данный момент, – это**
  - 1) Установление повестки дня
  - 2) Культивирование
  - 3) Социальное научение
  - 4) Медиаобразование
  - 5) Коммуникационистика
4. **Признаками информационного общества являются** (укажите три верных ответа)
  - 1) Увеличение роли знаний и образования
  - 2) Индустриализация
  - 3) Уплотнение информационных потоков
  - 4) Увеличение доли населения, занятого в производственной сфере

5) Перевод общественных функций он-лайн

5. Организация, созданная в 1955 г. странами социалистического лагеря в противовес НАТО (впишите название) \_\_\_\_\_

6. **Цель Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (укажите два верных ответа)**

- 1) Борьба с влиянием доллара
- 2) Сотрудничество стран Тихоокеанского региона в области экономики
- 3) Защита внутренних рынков
- 4) Обеспечение условий свободной открытой торговли стран АТЭС
- 5) Создание альтернативной валюты

7. **Соотнесите функции и структуры ООН**

Структуры	Функции
1) Генеральный секретарь	a) обеспечивает работу ООН
2) Секретариат	b) представляет ООН и делает заявления от ее лица
3) Совет безопасности	c) нет особых функций
4) Постоянные члены Совета безопасности	d) выполняет функции главного совещательного, директивного и представительского органа
5) Генеральная Ассамблея ООН	e) обладают «правом вето»
	f) несет главную ответственность за поддержание мира и безопасности (вводит международные санкции, направляет миротворческие силы, санкционируют военные операции)

### Вопросы к экзамену

1. Усилия мирового сообщества в борьбе с международным терроризмом. Мероприятия ООН и других международных организаций.

2. Особенности и отличия современных миграционных процессов в разных регионах мира. Миграционная политика содружеств и отдельных государств.

3. Современные информационные и дипломатические войны. Политика «двойных стандартов» в современных международных отношениях

4. Региональные или локальные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире.

5. Международные санкции против отдельных государств в новейшей истории. Политическая составляющая антироссийских санкций.

6. Россия (РФ) и НАТО: сотрудничество в решении международных конфликтов или противостояние? Эффективность международных договоров по сдерживанию гонки вооружений.

7. Конфликт культур как тема для СМИ.

8. Тенденции развития взаимоотношений Российской Федерации и сопредельных стран, бывших республик СССР. (Страны Средней Азии.).

9. Тенденции развития взаимоотношений Российской Федерации и сопредельных стран, бывших республик СССР. (Страны Восточной Европы).

10. Тенденции развития взаимоотношений Российской Федерации и сопредельных стран, бывших республик СССР. (Страны Кавказа).

11. Особенности развития российско-китайских отношений в контексте общемировых политических и экономических проблем.

12. Перспективы развития Китайской Народной Республики как великой державы.

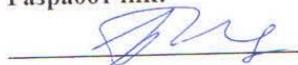
13. Роль стран Азиатско-Тихоокеанского региона в мировых отношениях. Значение АТЭС, АСЕАН).

14. Отражение возможных решений проблем изменения климата в материалах СМИ.

15. Возможности и перспективы влияния БРИКС на мировую экономику.



Разработчик:



доцент

Шинкарева А. П.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения



Гимельштейн А. В.

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*