МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ А.В. Семиров
«19» мая 2016 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **Б1.Б.14 Менеджмент организации**

Направление подготовки **44.03.01. Педагогическое образование**

Тип образовательной программы **академический бакалавриат**

Направленность (профиль) подготовки **Технология**

Квалификация (степень) выпускника - **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМС ПИ ИГУ

Протокол № 11 от «16» мая 2016 г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 11 от «11» мая 2016 г.

Зав. кафедрой _____ Н.В. Матвеев

Иркутск 2016г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины	5
5.3 Разделы и темы дисциплин и виды занятий	8
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	10
а) основная литература;	10
б) дополнительная литература;	10
в) программное обеспечение;	10
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
10. Образовательные технологии	11
11. Оценочные средства (ОС)	11

1. Цели и задачи дисциплины:

Программа дисциплины «Менеджмент организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки Педагогическое образование.

Целью освоения дисциплины «Менеджмент организации» является формирование у студентов управленческого мышления на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических умений в области менеджмента образовательных организаций.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о сущности, особенностях, значении теории менеджмента, в т.ч. в образовательных организациях;
- формирование знаний об особенностях менеджмента, принципах и закономерностях управления образовательными организациями;
- формирование знаний о нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность образовательной организации, а также права, обязанности и ответственность субъектов образовательной деятельности;
- формирование и развитие у студентов умений находить, отбирать, систематизировать и анализировать учебный, научный и статистический материал по менеджменту, в т.ч. и в образовательных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Менеджмент организации» относится к основным дисциплинам цикла Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Учебная дисциплина «Менеджмент организации» изучается бакалаврами, осуществляющим обучение по направлению подготовки – «Педагогическое образование».

Рассматривая образование как одну из важнейших социально-значимых систем, студенты знакомятся с теорией и практикой менеджмента, в том числе и в образовательных организациях: формированием системы управления, стратегией, отбором персонала, методами эффективного управления образовательными организациями, а также изучают и формируют стратегию и тактику взаимоотношения субъектов рынка образовательных услуг, образовательных организаций, организаций-потребителей, обучающихся и посреднических структур, которые производят, продают, покупают, и потребляют эти услуги, нормативно-правовой базой деятельности образовательных организаций.

Изучение дисциплины «Менеджмент организации» базируется на ранее приобретенных студентами знаниях в области общих закономерностей развития общества. Данный курс связан с рядом дисциплин, таких как «История», «Философия», «Педагогика» и др.

Содержание дисциплины «Менеджмент организации» опирается на компетентностный подход в контексте основных тенденций развития современного образования. Практикоориентированность курса, направлена на применение полученных знаний менеджмента, в частности, менеджмента образования, для решения проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, в том числе, для выработки рекомендаций по совершенствованию управленческой деятельности в образовательной организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование ряда компетенций. Студент должен обладать:

ОК-1 – способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ОПК-4 – готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы менеджмента как теории и практики управления, задачи, принципы, методы и функции менеджмента (ОК-1);

- общие закономерности формирования и развития организации, совершенствования ее организационной структуры, в том числе образовательной организации (ОПК-4);

- нормативно-правовую базу деятельности образовательной организации, а также права, обязанности и ответственность субъектов образовательной деятельности (ОПК-4);

- специфику управления маркетинговой деятельностью в образовании (ОК-1);

- специфику управления финансовой деятельностью образовательной организации, в том числе системы оплаты труда (ОК-1).

уметь:

- осуществлять диагностику состояния системы управления образовательной организацией, эффективность ее организационной структуры (ОК-1);

- проводить анализ структуры и содержания нормативных документов, регламентирующих деятельность образовательной организации (ОПК-4);

- планировать действия по рациональной организации труда (ОК-1);

- анализировать систему управления маркетингом и оценивать результативность PR-деятельности образовательной организации (ОК-1).

владеть:

- навыками анализа потенциала образовательной организации (ОК-1);

- навыками разработки программ, планов, локальных актов образовательной организации (ОПК-4);

- основами маркетинговой деятельности в образовательной организации (ОК-1);

- навыками планирования и организации личного труда (ОПК-4).

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Сессия							
						5			
Аудиторные занятия (всего)	6					6			
Лекции	6					6			
Самостоятельная работа (всего)	98					98			
Подготовка к занятиям	8					8			
Подготовка к текущей аттестации	45					45			
Подготовка к промежуточной аттестации	45					45			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет					4			
Контактная работа (всего)	10					10			
Общая трудоемкость часы	108					108			
зачетные единицы	3					3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Организация системы менеджмента образовательной организации

Тема 1. Введение в менеджмент организации

Задачи курса «Менеджмент организации». Общая теория управления. Сущность менеджмента как совокупности науки и искусства управления. Менеджмент как теория и практика управления. Менеджмент как вид деятельности. Цели и задачи менеджмента. Уровни менеджмента. Принципы управления. Методы управления. Процессный характер и функции менеджмента. Управленческий труд и его специфика. Менеджер – профессиональный управляющий. Требования, предъявляемые к менеджерам.

Тема 2. Образовательная организация как объект управления

Виды и элементы организаций. Ограничения и условия функционирования организаций. Понятие и виды организационной структуры управления.

Образовательная организация как социально-педагогическая система. Внешняя среда образовательной организации. Органы управления образованием. Цели и критерии управления. Основные положения концепций управления.

Государственно-общественный характер управления образовательными организациями в современных социально-экономических условиях в России.

Модели и виды образовательных организаций и специфика их потребностей в управлении. Проблемы автономизации деятельности образовательных организациях.

Тема 3. Нормативно-правовые основы управления образовательной организации

Законодательная база функционирования и развития образовательной организации: федеральный, региональный, муниципальный уровни, а также уровень образовательной организации. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Структура наименования образовательной организации: организационно-правовая форма, тип. Устав образовательной организации. Правовое положение участников образовательного процесса: учащихся, родителей, педагогов и администрации образовательной организации. Основы организации труда в образовательной организации.

Тема 4. Специфика управления образовательной организации

Закономерности, техника, функции и принципы управления образовательной организации. Управленческая информация и управленческие решения.

Требования менеджмента к школьной образовательной среде. Структура и методы управления. Организация труда в управлении и персонал управления. Показатели оценки эффективности управления.

Организационная культура как элемент управления. Основные элементы стратегического управления образовательной организации. Типовые стратегии. Оценка конкурентного положения и сегментация образовательных услуг.

Управление реализацией стратегии. Этапы реализации стратегии развития образовательной организации.

Тема 5. Организационная структура образовательной организации

Функции организации. Организационные структуры управления. Организационная структура образовательной организации. Особенности организационной структуры в зависимости от размера и типа образовательной организации. Дифференцированность образовательной системы.

Специализация труда в образовательной организации: формы, преимущества и недостатки. Подход к управлению образовательной организации и его структура. Распределение полномочий и ответственности.

Тема 6. Основы управления персоналом образовательной организации

Персонал как система. Классификация персонала по категориям и кадровая политика. Персонал образовательной организации: руководство, преподаватели, ученые и специалисты.

Система работы с персоналом образовательной организации. Качества эффективного руководителя. Авторитарный, демократический, либеральный и смешанный стили руководства.

Подбор и оценка персонала на основе моделирования рабочих мест. Подготовка к собеседованию и проведение собеседования. Формирование кадрового резерва. Методы оценки персонала. Аттестация педагогических кадров.

Тема 7. Управленческие технологии и формирование коллектива образовательной организации

Система работы с персоналом образовательной организации. Качества эффективного руководителя. Методы эффективного управления в образовательной организации.

Авторитарный, демократический, либеральный и смешанный стили руководства. Мотивация и потребности персонала. Качество трудовой жизни. Планирование карьеры.

Подбор и оценка персонала на основе моделирования рабочих мест. Формирование кадрового резерва. Методы оценки персонала. Аттестация кадров. Расстановка и адаптация персонала. Формирование коллектива образовательной организации. Формальные и неформальные группы в педагогическом коллективе. Стадии функционирования коллектива и проблема построения эффективной команды.

Раздел 2. Менеджмент маркетинга образовательных услуг

Тема 8. Теоретические основы маркетинга образования

Сущность маркетинга в сфере образования и образовательного маркетинга, предпосылки маркетинга. Система маркетинга организации. Основные категории маркетинга образовательных услуг.

Услуга (товар) в маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга или 4 «Р». Особенности образовательной услуги. Миссия учебного заведения. Оценка конкурентного положения и сегментация образовательных услуг.

Маркетинг образования и формирование стратегии и тактики взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг. Развитость инфраструктуры рынка образовательных услуг.

Тема 9. Анализ окружающей среды образовательной организации и разработка маркетингового плана развития

Понятие среды образования. Маркетинговая среда образовательной организации. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на образовательную организацию. Проблемы соответствия товаров и услуг образовательной организации маркетинговой среде.

Микросреда образовательной организации: клиенты, конкуренты, поставщики, посредники. Анализ внутренней среды образования. Методы количественного анализа рынка образовательных услуг.

Внешняя среда. Демографическая среда. Экономическая среда: Политико-правовая среда. Роль НТП. Социально-культурная среда.

Тема 10. Продвижение образовательных услуг

Распространение (продвижение) образовательных услуг. Этапы принятия решения о месте предоставления услуги.

Определение расположения существующих средств обслуживания. Установление целей предоставления услуг. Определение желательного образца предоставления услуг. Выбор расположения. Предоставление услуг. Поверка предоставления услуг.

Время потребления образовательных услуг. Использование посредников. Альтернативные каналы продвижения. Перспективы развития дистанционного обучения.

Тема 11. Маркетинговые коммуникации в образовании

Сущность маркетинговых коммуникаций образовательной организации. Выявление целевой аудитории. Установление обратной связи. Средства информирования. Стимулирование продаж образовательных услуг. Разработка фирменного стиля. Сотрудничество. Стимулирование сбыта, его средства и задачи.

Реклама, ее виды, эффективность и основные характеристики как инструмента маркетинговой коммуникации. Средства рекламы. Каналы распространения рекламы. Время рекламирования. Оценка результативности рекламы.

Паблик рилейшнз (Public Relations) – отношения с общественностью. Характерные черты отношений с общественностью как инструмента маркетинговых коммуникаций. Отличия рекламы и Public Relations.

Раздел 3. Управление финансовой деятельностью образовательной организации

Тема 12. Стратегическое управление образовательной организации

Стратегия и стратегическое управление. Составляющие стратегии организации: адаптация к внешней среде, внутренняя координация, размещение ресурсов, создание устойчивого конкурентного преимущества. Различия стратегического и оперативного управления. Процесс стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического планирования. Стратегическое управление и управление изменениями в образовательной организации. Современная концепция и программа развития образовательной организации.

Тема 13. Финансовый механизм современной образовательной организации

Понятие финансового механизма. Принципы финансирования образовательных учреждений: плановость, целевая направленность, безвозвратность. Источники финансирования образовательного учреждения: вчера и сегодня. Схема бюджетного финансирования образования. Модели бюджетного финансирования образования.

Новые формы финансирования образовательных услуг. Основные проблемы, направления и перспективы совершенствования бюджетного финансирования в условиях модернизации сферы образования в России. План финансово-хозяйственной деятельности бюджетной организации.

Особенности налогообложения в сфере образования. Налоговые льготы для образовательных учреждений.

Тема 14. Внебюджетное финансирование системы образования

Понятие внебюджетной деятельности. Нормативные правовые акты, регулирующие привлечение внебюджетных средств в образовательное учреждение. Основные направления и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Классификация внебюджетных доходов.

Сущность и виды платных дополнительных образовательных услуг в соответствии с ФЗ «Об образовании в РФ». Отличие платных дополнительных образовательных от предпринимательской деятельности. Виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений в соответствии с ФЗ «Об образовании в РФ». Благотворительность и спонсорство в сфере образования. Основные факторы, определяющие эффективность внебюджетной деятельности образовательного учреждения.

Тема 15. Система организации и оплаты труда педагогических работников в сфере образования

Понятие педагогического труда, его особенности. Определение рабочего времени педагога, его количественные границы. Определение внерабочего времени, его составляющие. Материальные и моральные стимулы педагогического труда.

Основные экономические функции заработной платы: воспроизводственная и стимулирующая. Новая система оплаты труда. Критерии установления размеров заработной платы и стимулирующих выплат в сфере образования. Формирование фонда оплаты труда в образовательном учреждении. Порядок начисления заработной платы.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1.	Философия	+	+	
2.	Основы правовых знаний и нормативное обеспечение образования		+	+

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекц.	Практ. зан.	СРС	Всего
1.	Организация системы менеджмента образовательной организации	Введение в менеджмент организации	1		7	8
		Образовательная организация как объект управления	1		7	8
		Нормативно-правовые основы управления образовательной организации			6	5
		Специфика управления образовательной организации			7	7
		Организационная структура образовательной организации			7	7
		Основы управления персоналом образовательной организации			6	6
		Управленческие технологии и формирование коллектива образовательной организации			6	6
2.	Менеджмент маркетинга образовательных услуг	Теоретические основы маркетинга образования	1		7	8
		Анализ окружающей среды образовательной организации и разработка маркетингового плана развития			7	7
		Продвижение образовательных услуг			6	6
		Маркетинговые коммуникации в образовании			7	7
3.	Управление финансовой деятельностью образовательной организации	Стратегическое управление образовательной организации	1		6	7
		Финансовый механизм современной образовательной организации	1		6	7
		Внебюджетное финансирование системы образования			7	7
		Система организации и оплаты труда педагогических работников в сфере образования	1		6	7
			6		98	108

6. Перечень практических занятий Практические занятия ОПОП не предусмотрены.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1-15	1-15	Выполнение практических	Подготовка к устному опросу.	1. Гедич В.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: ав-	8

		заданий	Выполнение практических заданий.	торский курс: учеб. пособие / - Иркутск: ИрГТУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». 2. Менеджмент [Текст]: учебник / Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н. А. Кислякова. - М.: Высш. шк., 2008. - 399 с. 3. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 413 с.	
1-15	1-15	Подготовка к текущей аттестации	Подготовка к устному опросу, тестированию	1. Гедич В.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: авторский курс: учеб. пособие / - Иркутск: ИрГТУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». 2. Менеджмент [Текст]: учебник / Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н. А. Кислякова. - М.: Высш. шк., 2008. - 399 с. 3. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 413 с. 4. Основы менеджмента и маркетинга в образовании: учеб. пособие / сост.: Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Аспринт, 2016. – 219 с.	45
16	1-15	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	Повторение изученного материала.	1. Гедич В.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: авторский курс: учеб. пособие / - Иркутск: ИрГТУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». 2. Менеджмент [Текст]: учебник / Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н. А. Кислякова. - М.: Высш. шк., 2008. - 399 с. 3. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магист-	45

				ратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 413 с. 4. Основы менеджмента и маркетинга в образовании: учеб. пособие / сост.: Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Аспринт, 2016. – 219 с.	

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Выполнение практических заданий – 8 час.

Учебная работа по структурированию и анализу содержания образовательно-информационных ресурсов по учебной дисциплине, результатом которой являются разработка конспекта, тезисов, сообщений для выступления на практическом занятии, а также подготовка к устному опросу и выполнения тестов и практических занятий. Список литературы и электронных ресурсов выдается на первом занятии.

Подготовка к текущей аттестации – 45 час.

Подготовка к устному опросу и тестированию.

Работа с электронными образовательными контентами: ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: http://isu.bibliotech.ru; Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: http://rucont.ru; ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим доступа: http://ibooks.ru

Тест-тренинг – тренинговое занятие, предназначенное для закрепления базовых теоретических знаний обучающегося в рамках дисциплины (модуля).

Подготовка к промежуточной аттестации –45 час.

Тест – проверочное занятие, направленное на выявление уровня сформированности компетенций для осуществления возможности его коррекции.

Зачет – контрольное мероприятие, фиксирующее уровень знаний обучающегося по дисциплине. Занятие проходит в письменной форме.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы ОПОП не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гедич В.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: авторский курс: учеб. пособие / – Иркутск: ИрГТУ, 2010. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех».
2. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с. (20 экз.)
3. Менеджмент [Текст]: учебник / Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н. А. Кислякова. - М.: Высш. шк., 2008. - 399 с. (15 экз.)

б) дополнительная литература:

1. Кузьмина Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: учеб. пособие для магистров / Е.Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2014. – 330 с. (2 экз.).
2. Управление качеством образования [Текст] : практикоориентированная монография и метод. пособие / ред.: М.М. Поташник. - М.: Пед. о-во России, 2000. - 442 с. (5 экз.)
3. Шипунов В.Г. Основы управленческой деятельности [Текст]: управление персоналом: управленческая психология: управление на предприятии: учебник / В. Г. Шипунов, Е. Н. Кишкель. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высш. шк., 2000. - 304 с. (4 экз.)

4. Мотивация трудовой деятельности [Текст]: учебное пособие / ред. В. П. Пугачев. - М.: Гардарики, 2008. - 413 с. (3 экз.)
5. Основы менеджмента и маркетинга в образовании: учеб. пособие / сост.: Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Аспринт, 2016. – 219 с. (5 экз.)
6. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2013. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех».

в) программное обеспечение:

ОС: Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft Office Profissional PLUS 2007, Kaspersky Endpoint Security, MozillaFirefox, AcrobatReaderDC.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Для обучающихся обеспечен доступ к следующим профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: htpp://isu.bibliotech.ru/;
2. ЭБС «Издательство «Лань» (электронные версии книг и периодических изданий по всем отраслям знаний) – Режим доступа: htpp://e.lanbook.com;
3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: htpp://rucont.ru
4. ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим доступа: htpp://ibooks.ru.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Специальные помещения (учебные аудитории) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а так же помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной мультимедиа проектор, ноутбук, колонки.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации: презентации.

10. Образовательные технологии:

Вводная лекция-диалог, информационная лекция с элементами обратной связи, проблемная лекция.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Входной контроль предназначены для определения уровня подготовленности студентов к изучению новой дисциплины, проводится в виде контрольной работы.

Примерные вопросы контрольной работы

1. Что такое управление?
2. В чем отличие понятий менеджмент и управление?
3. В чем особенности управления в образовании?
4. Охарактеризуйте основные функции управления организациями, в том числе и образовательными.

11.2/ Оценочные средства текущего контроля

В качестве текущего контроля используются сведения о посещении студентами занятий, активности на практических занятиях, качестве выполнения индивидуальных зада-

ний, результаты тестирования по основным темам дисциплины, ответов на вопросы для устного опроса. Текущий контроль успеваемости позволяет определить: качество, глубину, объем усвоения знаний и умений в рамках отдельной темы; имеющиеся недостатки, меры по их устранению; степень ответственности студентов к работе, уровень развития их способностей и причины, мешающие обучению; уровень овладения навыками самостоятельной работы, пути и средства их развития.

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Что такое менеджмент?
2. Под влиянием каких факторов происходит развитие и эволюция управленческой мысли?
3. Охарактеризуйте основные школы менеджмента.
4. Дайте определению управлению как виду деятельности.
5. Каким образом менялось понимание сущности и содержания менеджмента в образовании?
6. Охарактеризуйте основные черты российской модели управления образованием. В какой мере они соответствуют современным тенденциям развития менеджмента?
7. Какие основные постулаты современного менеджмента в образовании вы могли бы назвать?
8. В чем заключается сущность новой управленческой парадигмы в образовании?
9. Какие их закономерностей управления образования представляются вам значимыми? Какие вызвали несогласие?
10. Дайте характеристику основных принципов менеджмента организации.
11. Какие принципы обеспечивают функционирование и развитие системы управления в образовательной организации?
12. Какими принципами вы бы дополнили перечень принципов управления?
13. Дайте определение понятию «функции управления».
14. Какие функции управления выделяются представителями различных научных направлений?
15. Объясните значение функций управления для успешной реализации управленческой деятельности.
16. Назовите основные признаки, по которым могут быть классифицированы функции управления.
17. Охарактеризуйте основные функции управления в образовании и выявите специфику их реализации.
18. Чем, по вашему мнению, отличаются методы управления и способы воздействия на персонал?
19. Назовите способы организационно-распорядительного воздействия на персонал.
20. В чем сущность экономических методов управления?
21. Дайте характеристику психолого-педагогическим методам управления и обоснуйте, какие их них представляются вам наиболее эффективными.
22. В чем состоит принципиальное отличие образовательной организации от организации, осуществляющей обучение? Приведите примеры таких организаций, сравните виды выполняемой ими деятельности (организационные процессы).
23. Перечислите сущностные признаки организации.
24. Может ли выступать учредителем образовательной организации гражданин иностранного государства? Обоснуйте свой ответ.
25. В чем основное отличие некоммерческой и коммерческой организации? Их сходство?
26. Дайте определение понятий «организация», «организационная структура управления». Перечислите основные характеристики организации, выступающие объектами организационного проектирования.

27. Назовите свойства образовательной организации, позволяющие рассматривать ее как открытую динамическую систему. Как эти свойства могут (должны) учитывать при построении организационной структуры управления образовательной организации?
28. Постройте иерархическое дерево целей образовательной организации. Каким образом оно проецируется на ее структуру?
29. Раскройте значение типологии как элемента научного подхода к анализу организационных структур образовательной организации. Перечислите основные типы организационных структур управления.
30. Дайте характеристику основных методов организационного проектирования. В чем состоят основные причины необходимости реструктуризации современных образовательных организаций?
31. Каковы законодательные основы функционирования сферы образования в РФ.
32. Раскройте сущность образования как вида деятельности.
33. Что такое система образования, образовательный процесс.
34. Раскройте конституционные гарантии человека в области образования, которые конкретизированы в ФЗ «Об образовании в РФ».
35. Каковы особенности образовательной организации как вида некоммерческой организации.
36. Раскройте особенности бюджетных, казенных и автономных организаций.
37. Объясните экономическое содержание автономии образовательных организаций.
38. Раскройте взаимосвязь образования и рынка труда.
39. Как делятся образовательные организации по видам собственности?
40. Охарактеризуйте основные элементы системы управления образованием.
41. Обоснуйте необходимость реформирования системы образования в РФ на современном этапе.
42. Что такое образовательная услуга? Перечислите особенности образовательных услуг.
43. Раскройте специфику рынок образовательных услуг в Иркутской области.
44. Рассмотрите основные элементы маркетинга образовательных услуг .
45. Определите особенности финансово-хозяйственного механизма в сфере образования.
46. Каковы отличительные особенности сметного финансирования системы образования?
47. Раскройте сущность нормативно-подушевого финансирования системы образования.
48. Дайте сравнительную оценку типов государственных учреждений в РФ с точки зрения финансово-хозяйственной деятельности.
49. Раскройте значение налогового законодательства для развития системы образования в современных условиях.
50. Какие группы налогов связаны с деятельностью образовательной организации?
51. Какие налоговые льготы имеют различные образовательные организации?
52. Раскройте основные направления внебюджетной деятельности образовательной организации.
53. Покажите возможности получения образовательной организацией внебюджетных доходов от основной деятельности с учетом его типа.
54. Проанализируйте формы организации предпринимательской деятельности в образовании в современных условиях.
55. В чем проявляется своеобразие педагогического труда с экономической точки зрения?
56. Каковы количественные и качественные показатели определения рабочего и внерабочего времени педагога?
57. Раскройте экономическую природу заработной платы педагога и критерии установления заработной платы в сфере образования.
58. Выделите особенности организации труда педагога с учетом новой системы оплаты труда педагогических работников.
59. Почему маркетинговая концепция управления считается наиболее эффективной в современных условиях?

60. К каких смысловых значениях используется в настоящее время понятие «маркетинг»?
61. Назовите причины эволюций маркетинга.
62. В чем отличие маркетинга услуг от маркетинга товаров?
63. В чем заключается сущность маркетинга в сфере образования?
64. Назовите принципы маркетинга образовательных услуг?
65. Каковы этапы формирования базы данных маркетинговых исследований?
66. В чем различие между внешней первичной (вторичной) и первичной информацией? В каких целях она используется?
67. Каковы главные характеристики образовательной услуги?
68. Что является объектами маркетинга в образовании?
69. В чем состоит сущность разных видов маркетинга для сферы образования?
70. Какие выделяются основания для классификации образовательных услуг, какие из них наиболее объективны?

Демонстрационные примеры тестовых заданий по темам учебного курса:

1. Главная цель менеджмента – это
а) исключение рисков б) повышение прибыльности
в) повышение эффективности работы фирмы г) снижение издержек
2. Субъект управленческой деятельности – это
а) отдельный человек или группа лиц
б) физическое лицо, руководитель
в) аппарат управления в фирме или учреждении
г) элементы, на которые направлена управленческая деятельность
3. Основатель школы научного менеджмента
а) Анри Файоль б) Фредерик Тейлор в) Дуглас Макгрегор г) Макс Вебер
4. Организационная структура, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется:
а) линейной б) функциональной в) матричной г) дивизиональной
5. Абрахам Маслоу расположил потребности в следующей последовательности
а) потребности в безопасности, физиологические, социальные, самосовершенствования, уважения
б) самосовершенствования, социальные, потребности в безопасности, физиологические, уважения
в) социальные, физиологические, потребности в безопасности, уважения, самосовершенствования
г) физиологические, потребности в безопасности, социальные, уважения, самосовершенствования
6. Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, принятие решений, контроль – это
а) принципы менеджмента б) задачи менеджмента
в) функции менеджмента г) аспекты менеджмента
7. Группа людей, деятельность которых координируется для достижения общей цели – это
а) объединение б) устройство в) формирование г) организация
8. Предмет управленческого труда – это
а) информация б) средства организационной и вычислительной техники
в) управленческое решение г) методы и приемы, используемые руководителем
9. Что из перечисленного не характеризует менеджмент
а) органы или аппарат управления б) торговля и сбыт
в) функции и принципы управления г) наука и искусство
10. Разделение управленческого труда – это результат
а) религиозно-коммерческой революции б) светско-административной революции
в) производственно-строительной революции г) бюрократической революции

11. Какая логика характерна для демократического стиля управления
а) человек не любит работать б) работа естественна в) человеку нужна безопасность
г) человека необходимо принуждать к труду и контролировать
12. Разработка и применение моделей, развитие количественных методов является достижениями
а) бихевиоризма б) классической административной школы управления
в) школы человеческих отношений г) школы науки управления (количественный подход)
13. Внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие частей целого или совокупность процессов и действий между частями целого – это
а) координация б) организация в) система г) централизация

Демонстрационные примеры практических заданий по темам учебного курса:
1. Письменная работа – анализ рынка образовательных услуг ВО и СПО в г. Иркутске в свете реформирования образования.
2. Проведение анализа состояния внешней и внутренней маркетинговой среды образовательной организации, используя методы STEP-анализа (таблица представлена ниже), SWOT-анализа.

Анализ факторов внешней среды образования методом STEP-анализа

Факторы	**Сценарии развития**		
	пессимистичный	**реалистичный**	**оптимистичный**
Социальные Жизненный уровень			
Общественные ценности и мораль			
Уровень образования			
Социальная стратификация общества			
Демографические факторы			
Влияние на общество социальных групп			
Национальные факторы			
Соотношение городского и сельского населения			
Межнациональные отношения			
Миграция населения			
Социокультурные факторы			
Технологические Подготовка специалистов для отраслей нар. хозяйства			
Ресурсосберегающие технологии			
Общий уровень технического развития			
Глобальные информационные технологии			
Эколого-ориентированные технологии			
Конверсия и «двойные» технологии			
Финансирование НИОКР			
Мультимедийные технологии обуч. (CD-ROM, Интернет и др.)			

Развитие открытого (дистанционного) образования			
Гуманизация и технологизация образования исходя из уровня развития личности			
Экономические Кредитная политика государства			
Налоговая политика			
Динамика экономического роста			
Покупательская способность населения			
Межрегиональные связи и пространственная организация			
Дефицит государственного бюджета			
Уровень инфляции в стране			
Мировые цены на энергоносители, источники сырья и материалов			
Состояние национальных рынков			
Доля импорта во внешнеторговом обороте			
Изменения в издержках (себестоимости продукции и услуг)			
Развитие рыночных отношений на национальном рынке			
Политические Международная обстановка			
Внутриполитическая обстановка в государстве			
Эффективность работы законодательной власти			
Президент и его представители в регионах			
Влияние администрации региона и губернатора			
Поляризация политических симпатий населения			
Политические конфликты			
Партии и движения			
Общественная активность			
Общая и личная безопасность			

SWOT-анализ образовательного учреждения

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Возможности (O)	Угрозы (T)

3. Составление таблицы для систематизации материала.

Сегментация рынка образовательных услуг г. Иркутска по группам потребителей

Целевые группы	Демографические	Географические	Психографические	Поведенческие
Потребители-старшеклассники				
Потребители-взрослые				

11.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в форме контрольного тестирования. **Тест** – форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Система стандартизированных заданий по дисциплине, направленных на выявление степени сформированности когнитивного компонента компетенции.

Критерии оценки:

Оценка	Процент выполнения теста, %
«зачтено»	100 – 55
«незачтено»	менее 55

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Образование как особая отрасль экономических взаимоотношений и специфика управления ею.
2. Тенденции и проблемы развития современного образования в РФ.
3. Государственная политика РФ в сфере образования.
4. Концептуальные основания управления образовательной организацией
5. Управление образованием как вид социального управления.
6. Образовательная организация как объект управления.
7. Нормативно-правовая база деятельности образовательной организации.
8. Методология менеджмента в образовании.
9. Закономерности и принципы менеджмента в образовании.
10. Функции и методы менеджмента в образовании.
11. Стратегическое управление образовательной организацией
12. Организационная структура образовательной организации.
13. Управление деятельностью образовательной организации.
14. Технология управления персоналом образовательной организации.
15. Кадровая политика в образовательной организации.
16. Самоменеджмент как условие профессионального роста персонала образовательной организации.
17. Руководитель образовательной организации: функционер или лидер.
18. Мотивация персонала образовательной организации.
19. Организационная культура образовательной организации.
20. Преимущества и недостатки новой системы оплаты труда работников образования.
21. Эффективный контракт в системе образования.
22. Трудовые права и социальные гарантии, предоставляемые педагогическим работникам.
23. Рынок образовательных услуг и его специфика.
24. Рынок образовательных услуг в Иркутской области.
25. Управление маркетинговой деятельностью образовательной организации.
26. Образовательные услуги: сущность, специфика.
27. Маркетинг образовательных услуг.
28. Маркетинговые исследования в сфере образования.

29. Маркетинговая среда образовательной организации.
30. Маркетинговые коммуникации образовательной организации.
31. Реклама, виды образовательной рекламы.
32. Имидж образовательной организации.
33. Специфика потребителей образовательных услуг.
34. Защита прав потребителей образовательных услуг.
35. Образование и современный рынок труда.

Зачетное тестирование
Вариант 1

Задания с единичным выбором. Выберите один правильный ответ

1. Группа людей, деятельность которых координируется для достижения общей цели, процесс создания некоторой структуры или системы – это
а) объединение
б) устройство
в) формирование;
г) организация

2. Основатель школы научного менеджмента
а) Анри Файоль
б) Фредерик Тейлор
в) Дуглас Макгрегор
г) Френк Гилберт

3. Научное изучение внешней среды осуществляется на основе комплексного социального, технического, экономического и политического анализа – это
а) SWOT – анализ б) SURT – анализ
в) STEP – анализ г) SELF – анализ

4. Ближайшее окружение покупателя образовательных услуг
а) мезосреда маркетинга
б) микросреда маркетинга
в) макросреда маркетинга
г) мегасреда маркетинга

5. Организационная структура, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется
а) линейной
б) функциональной
в) матричной
г) дивизиональной

6. Сколькими уровнями, в соответствии с мультиатрибутивной моделью может быть представлена образовательная услуга
а) один б) два
в) три г) четыре

7. Субъект управленческой деятельности – это
а) отдельный человек или группа людей
б) физическое лицо, руководитель
в) аппарат управления в социально-экономических системах, учреждениях
г) элементы, на которые направлена управленческая деятельность

8. Какая из теорий **не** относится к процессуальным теориям мотивации
а) В. Врума
б) Ф. Герцберга
в) справедливости Адамса
г) Портера-Лоулера

9. Дифференциация человеческих потребностей на 3 группы: во власти, в успехе, в причастности является отличительной чертой теории мотивации
а) В. Врума
б) Портера
в) Мак-Клелланда
г) А. Маслоу
10. Норма управляемости выражается в количестве
а) страт
б) отделов
в) подразделений
г) подчиненных

Задания с множественным выбором. Выберите два (три) правильных ответа

11. Что относится к общим функциям управления
а) учет
б) планирование
в) регулирование
г) мотивация и контроль
д) управление трудом
е) организация
12. Различают следующие стили руководства
а) либеральный
б) технократический
в) авторитарный
г) демократический
13. Методами управления являются следующие
а) социально-психологические
б) экономические
в) «кнута»
г) административные
д) «пряника»

Установите соответствие

14. Установите соответствие между характеристиками образовательной услуги и их содержанием

1. образовательная услуга с позиции личности	а) процесс профессиональной подготовки кадров, необходимой для обеспечения его работоспособности, поддержания конкурентоспособности персонала
2. образовательная услуга с позиции предприятия	б) процесс, обеспечивающий расширенное воспроизводство совокупного личностного и интеллектуального потенциала общества
3. образовательная услуга с позиции государства	в) процесс передачи потребителю знаний и умений общеобразовательного и профессионального характера, необходимых для удовлетворения его личных потребностей в приобретении профессии, саморазвития и самоутверждения

15. Покажите, кто является авторами известных положений теории менеджмента

1. Абрахам Маслоу	а) концепция «**Z**»
2. Дуглас Макгрегор	б) функции и принципы менеджмента
3. Анри Файоль	в) иерархия потребностей
4. Уильям Оучи	г) теория «**X**» и теория «**У**»

16. Установите соответствие между содержательными теориями мотивации и их характеристиками

Содержательные теории мотивации	Характеристика теорий
1. Теория А. Маслоу	а) называется теория 2 факторов, выделяются гигиенические факторы и мотивирующие факторы
2. Теория Д. Мак-Клелланда	б) составлена иерархия потребностей из 5 групп: физиологические, потребность в безопасности, социальные, потребности в уважении, признании, потребность в самоактуализации
3. Теория Ф. Герцберга	в) теория приобретенных потребностей предусматривает 3 группы потребностей: потребность в достижении, потребность соучастия, потребность во власти

Дополните схему

17. Укажите типы образовательных учреждений

-
-
-

18. В РФ согласно закону об образовании выделяются следующие уровни профессионального образования

1.
2.
3.
4.

Задания открытой формы. Вставьте пропущенное слово

19. Передача части прав от одного лица к другому есть _____ полномочий

20. Совокупность характерных и устойчивых методов решения задач, используемых руководителем, манера его воздействия на подчиненных – это _____ руководства

Вариант 2

Задания с единичным выбором. Выберите один правильный ответ

1. Делегирование полномочий является составной частью

а) бюрократизации
б) централизации
в) концентрации
г) децентрализации

2. Среда, представленная силами, имеющими непосредственное отношение к образовательному учреждению и его возможностям – это

а) внешняя среда окружения
б) внутренняя среда окружения
в) среда окружения
г) ближняя среда окружения

3. Содержательные теории мотивации основаны на идентификации

а) инстинктов б) потребностей
в) поведения г) эмоций

4. Вклад Анри Файоля в теорию управления – это

а) основание школы научного менеджмента
б) формулировка концепции «рациональной бюрократии»
в) разработка принципов управления
г) основание «поведенческой школы»

5. К средствам управленческого труда относятся

а) управленческое решение
б) средства организационной и вычислительной техники
в) умственный труд
г) все работники любой организации

6. Кто предложил теорию мотивации **«Х-У»**

а) Ф. Герцберг б) Д. Мак-Клелланд
в) Д. Мак-Грегор г) А. Маслоу

7. Модель товара (услуги) предложенная Ф Котлером
а) многоуровневая
б) мультиатрибутивная
в) двухуровневая
г) мультипликативная

8. Преимуществом централизованного управления является
а) уменьшение документации, досье
б) оперативное принятие решений, особенно на рабочем месте
в) уменьшение бюрократизма
г) лучший контроль над деятельностью предприятий

9. Для демократического стиля управления характерна логика
а) человек не любит работать
б) работа естественна
в) человеку нужна безопасность
г) человека необходимо принуждать к труду и контролировать

10. Отцом классической (административной) школы управления называют
а) Д. МакГрегора
б) А. Файоля
в) М. Вебера
г) Ф.У. Тейлора

Задания с множественным выбором. Выберите два (три) правильных ответа

11. Выделите **три** модели финансирования образования
а) сметное финансирование
б) плановое финансирование
в) бюджетное финансирование
г) нормативное финансирование
д) договорное финансирование

12. Выделяются следующие процессуальные теории мотивации
а) Теория справедливости
б) Д. МакКлелланда;
в) Ф. Герцберга
г) теория ожиданий В. Врума
д) Модель Портера-Лоулера

13. К экономическим методам управления относятся
а) участие работников в управлении
б) технико-экономическое планирование
в) оплата труда
г) установление административных санкций и поощрений
д) экономическое стимулирование

Установите соответствие

14. Установите соответствие между стилями управления персоналом и их признаками:

Стили управления персоналом	**Квалификационные признаки**
1. Авторитарный	а) стиль характеризуется «сверхдемократичностью»; «миниму-

	мом контроля», вследствие чего принятые решения не выполняются, результаты работы низкие, психологический климат в коллективе неблагоприятный, конфликтный
2. Демократический	б) стиль, в котором гибко учитываются уровень развития подчиненных и коллектива в целом, эффективность руководства опосредована степенью контроля руководителя над ситуацией, в которой он действует
3. Либеральный	в) стиль характеризуется чрезмерной централизацией власти, приверженностью только к единоначалию
4. Ситуационный	г) стиль отличает уважение к подчиненным, минимальное участие руководителя в принятии решений, стремление приобрести авторитет путем предоставления подчиненным льгот и послаблений, перекладывание ответственности за неудачи в работе на других

15. Установите соответствие между универсальными функциями менеджмента и их содержанием

1. планирование	а) стимулирование самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации
2. организация	б) обеспечение выполнения плана путем наблюдения за течением процессов в объекте управления и выявления отклонений
3. мотивация	в) функция, направленная на формирование структуры объекта управления и обеспечение его всем необходимым для нормальной работы
4. контроль	г) анализ ситуации, оценка вариантов развития для определения путей, сроков, способов и средств достижения целей организации

16. Установите соответствие между структурами управления и их квалификационными признаками

1. Линейная	а) предполагает сочетание соподчиненности, иерархичности и наличие высокопроизводительного специализированного управленческого аппарата
2. Линейно-функциональная	б) предполагает создание двух ветвей подчинения: административной - непосредственному руководителю и функциональной - руководителю проекта.
3. Матричная (программно-целевая)	в) предполагает единоначалие, четко выстроенную систему вертикальных связей и идентичность процессов, выполняемых основными подразделениями

Дополните схему

17. Согласно законодательству Образование в РФ подразделяется на следующие уровни

-
-
-
-

18. Фонд оплаты труда работников образования состоит из _____ части и _____ части.

Задания открытой формы. Вставьте пропущенное слово

19. Разделение труда, дисциплина, порядок, единство руководства, инициатива, корпоративный дух – это _____ менеджмента по Анри Файолю

20. Совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения целей – это _____ управления

Ответы

Вариант 1

1. г	2. б	3. в	4. б	5. а	6. в	7. б
8. б	9. в	10. г	11. б, г, е	12. а, в, г	13. а, б, г	14. 1 - в, 2 - а, 3 - б
15. 1 - в, 2 - г, 3 - б, 4 - а	16. 1. - б 2. - в 3. - а	17. - бюджетное, - казенное, - автономное.	18. - среднее профессиональное образование; - высшее образ – бакалавриат; - выс. образ – спец- т, магистратура; - высшее образ – подготовка кадров высшей квалификации	19. делегирование	20. стиль	

Вариант 2

1. г	2. в	3. б	4. в	5. б	6.в	7. б
8. г	9. б	10. в	11. а, в, г.	12. а, г, д.	13. б, в, д.	14. 1. - в 2. - г 3. - а 4 - б
15. 1 г 2 в 3 а 4 б	16. 1 в 2 а 3 б	17. - общее образование - профессиональное образование - дополнительное образование - профессиональное обучение	18. базовая и стимулирующая	19. принципы	20. метод	

Критерии оценивания

За каждый правильный ответ ставится 1 балл

За неправильный ответ – 0 баллов

«Зачтено» выставляется студентам за 25-38 баллов

«Не зачтено» – 24 и менее баллов

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 – Педагогическое образование (уровень бакалавриата), утвержденного прика-

зом Министерства образования и науки Российской Федерации №1426 от 04 декабря 2015 г.)

Разработчик программы кандидат экономических наук, доцент Т.Н. Лохтина

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.