



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
**Кафедра экономики и торговой политики**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин  
«27» апреля 2022 г.



**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины – **Б1.В.18 «ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Профиль подготовки: **Расчетно-экономический**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**


**Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ:**

Протокол № 3 от «2» марта 2022 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

**Рекомендовано кафедрой:**

Протокол № 6 от «1» марта 2022 г.

Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск 2022 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины.....	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП. ....	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины.....	3
IV. Содержание и структура дисциплины .....	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов....	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....	6
4.3 Содержание учебного материала.....	7
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.....	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов.....	8
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	9
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	9
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
а) перечень литературы.....	9
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.....	10
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	10
6.1. Учебно-лабораторное оборудование.....	10
6.2. Программное обеспечение.....	11
6.3. Технические и электронные средства обучения.....	11
VII. Образовательные технологии.....	12
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	12

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Внешнеторговая деятельность Иркутской области» является изучение современного состояния, проблем функционирования и перспектив развития внешнеторговой деятельности Иркутской области, процессов интеграции региона в мировую экономику.

Задачами курса являются: изучение основных показателей внешнеторговой деятельности Иркутской области; определение места, роли и значения внешнеэкономической деятельности Иркутской области в российской экономике; изучение структуры, характеристик и динамики внешнеторгового оборота Иркутской области; мониторинг оборота международных услуг Иркутской области; мониторинг международных инвестиций на территории Иркутской области; определение основных направлений развития внешней торговли Иркутской области.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Внешняя торговля Иркутской области» изучается на 4 курсе в 7 семестре в блоке дисциплин ФТД. Содержание дисциплины может использоваться при подготовке ВКР и в дальнейшей практической работе.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-1</i> способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>ИДК ПК1.1</i> Проводит сбор и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>Знать:</i> место, роль и значение ВТД Иркутской области в экономике региона и РФ. <i>Уметь:</i> анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка в сфере внешнеторговой деятельности. <i>Владеть:</i> навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач в сфере внешнеторговой деятельности.
	<i>ИДК ПК1.2</i> Проводит мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>Знать:</i> методы анализа, оценки, прогнозирования развития рынка товаров в сфере внешнеторговой деятельности. <i>Уметь:</i> определять качественные характеристики хозяйственных связей в сфере внешнеторговой деятельности и их влияние на функционирование торгового предприятия. <i>Владеть:</i> системным анализом в исследованиях финансово-экономической деятельности торгового предприятия в сфере внешнеторговой деятельности.

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 38 часов, в том числе 1 зачетную единицу, 8 часов на зачет.  
 Форма промежуточной аттестации: зачет.

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная работа, КСР		
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	РАЗДЕЛ 1. Общая характеристика ВТД Иркутской области									
2	Тема 1. Основные показатели внешнеторговой деятельности Иркутской области	7	4		2			2	Опрос, тест	
3	Тема 2. Внешнеторговый оборот Иркутской области	7	4		2			2	Опрос, тест	
4	Тема 3. «География» экспорта и импорта товаров Иркутской области	7	4		2			2	Опрос, тест	
5	РАЗДЕЛ 2. Международные услуги									
6	Тема 4. Объем международных услуг.	7	4		2			2	Опрос, тест	
7	Тема 5. Экспорт услуг.	7	4		2			2	Опрос, тест	
8	Тема 6. Импорт услуг	7	4		2			2	Опрос, тест	
9	РАЗДЕЛ 3. Иностраннные инвестиции									
10	Тема 7. Внешнеэкономическая инвестиционная деятельность на территории Иркутской области	7	4		2			2	Опрос, тест	

11	Тема 8. Иностраные инвестиции в экономику Иркутской области	7	3		2			1	Опрос, тест
12	Тема 9. Инвестиции из Иркутской области за рубеж	7	3		2			1	Опрос, тест
	<b>Итого часов</b>		<b>34</b>		<b>18</b>			<b>16</b>	<i>зачет</i>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	РАЗДЕЛ 1. Общая характеристика ВТД Иркутской области					
7	Тема 1. Основные показатели внешнеторговой деятельности Иркутской области	эссе	сентябрь	2	Собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 5)
7	Тема 2. Внешнеторговый оборот Иркутской области	эссе	сентябрь	2	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 4)
7	Тема 3. «География» экспорта и импорта товаров Иркутской области	эссе	сентябрь	2	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
7	РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ УСЛУГИ					
7	Тема 4. Объем международных услуг.	эссе	октябрь	2	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 4)
7	Тема 5. Экспорт услуг.	эссе	октябрь	2	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 4)
7	Тема 6. Импорт услуг	эссе	октябрь	2	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
7	РАЗДЕЛ 3. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ					
7	Тема 7. Внешнеэкономическая инвестиционная деятельность на территории Иркутской области	эссе	октябрь	2	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
7	Тема 8. Иностранные инвестиции в экономику Иркутской области	эссе	ноябрь	1	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (4, 5, 6)
7	Тема 9. Инвестиции из Иркутской области за рубеж	эссе	ноябрь	1	собеседование	Основная литература (1,2,3)
	<b>Итого</b>			<b>16</b>		

### 4.3 Содержание учебного материала

#### РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВТД ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

##### *Тема 1. Основные показатели внешнеэкономической деятельности Иркутской области*

Геоэкономическое положение Иркутской области. Территориально-производственная организация экономики Иркутской области. Виды внешнеэкономической деятельности. Сущность и структура системы государственного и негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Иркутская область во внешней торговле РФ. Факторы, сдерживающие развитие внешнеэкономической деятельности. Товарно-сбытовые зоны. Показатели внешнеторговой открытости. Внешнеторговая активность. Основные задачи в сфере внешней экономической деятельности и пути их решения.

##### *Тема 2. Внешнеторговый оборот Иркутской области*

Специфические особенности ВТО региона. Динамика ВТО. Основные товарные группы экспорта. Основные товарные группы импорта. Динамика экспорта. Динамика импорта. Экспорт основных видов продукции. Импорт основных видов продукции. Стоимостные характеристики экспорта и импорта. Соотносительная динамика экспорта и импорта товаров в Иркутской области. «География» внешнеторгового оборота: товарооборот со странами СНГ и странами дальнего зарубежья. Соотношение экспорта и импорта. Основные страны-партнеры по внешней торговле. Сальдо внешнеторгового оборота.

##### *Тема 3. «География» экспорта и импорта товаров Иркутской области*

Товарная структура экспорта. Натуральные и стоимостные показатели важнейших видов экспортируемой продукции. Экспорт цветных металлов; лесоматериалов и целлюлозы; продукты органической и неорганической химии; минеральное топливо, нефть, продукты переработки нефти. Динамика экспортных цен и объемов экспорта. Основные страны партнеры. Экспорт основных товаров в Китай и Японию. Динамика импорта. Товарная структура импорта. Номенклатура и ассортимент импортируемых товаров. Импорт товаров производственного назначения. Импорт товаров народного потребления. Продовольственный импорт. Динамика импорта по основным странам-партнерам. Динамика импорта по номенклатуре товаров.

#### РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ УСЛУГИ

##### *Тема 4. Объем международных услуг.*

Развитие деятельности по обороту международных услуг в Иркутской области. Основные этапы развития оборота международных услуг в Иркутской области. Динамика общего объема международных услуг. Динамика экспорта услуг. Динамика импорта услуг. Распределение объема услуг по МО: экспорт; импорт. Сальдирование международных услуг.

##### *Тема 5. Экспорт услуг.*

География экспорта услуг. Услуги транспорта: железнодорожный транспорт; автомобильный транспорт; воздушный транспорт; речной транспорт. Услуги бюро путешествий и турагенств. Услуги гостиниц. Услуги в области образования. Услуги по монтажу и ремонту оборудования и аппаратуры. Услуги в области составления счетов, бухучета, ревизии, маркетинга, инжиниринга. Основные экспортеры услуг.

##### *Тема 6. Импорт услуг*

География импорта услуг. Услуги в области составления счетов, бухучета, ревизии, маркетинга, инжиниринга. Услуги бюро путешествий и турагенств. Услуги гостиниц. Им-

порт лицензий. Транспортные услуги: ж/д транспорт; воздушный транспорт; автомобильный транспорт; водный транспорт. Услуги в области образования. Услуги по монтажу и ремонту оборудования. Основные импортеры услуг.

### РАЗДЕЛ 3. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

#### *Тема 7. Внешнеэкономическая инвестиционная деятельность на территории Иркутской области*

Инвестиционный климат Иркутской области. Факторы для оценки инвестиционного потенциала. Оценка инвестиционной привлекательности Иркутской области. Динамика инвестиций в основной капитал в Иркутской области и в среднем по России. Международный инвестиционный рейтинг Иркутской области. Инвестиционные риски и инвестиционная привлекательность региона.

#### *Тема 8. Иностранные инвестиции в экономику Иркутской области*

Объем инвестиций. Структура инвестиций. Основные страны-инвесторы. Поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности. Отрасли и сферы экономики Иркутской области как объект инвестирования. Иностранные инвестиции в рыночную инфраструктуру региона. Объем накопленных иностранных инвестиций. Структура накопленных иностранных инвестиций по видам экономической деятельности. Распределение иностранных инвестиций по муниципальным образованиям Иркутской области.

#### *Тема 9. Инвестиции из Иркутской области за рубеж*

Динамика инвестиций за рубеж. Инвестиции за рубеж по видам экономической деятельности. География инвестиций. Инвестиции за рубеж по видам экономической деятельности. Структура накопленных инвестиций за рубежом по видам экономической деятельности.

#### **4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ (не предусмотрены)**

##### **4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов**

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Основные показатели внешнеэкономической деятельности Иркутской области	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.1</sub>
2	Внешнеторговый оборот Иркутской области	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.1</sub>
3	«География» экспорта и импорта товаров Иркутской области	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.1</sub>
4	Объем международных услуг	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.1</sub>
5	Экспорт услуг.	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.2</sub>
6	Импорт услуг	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.3</sub>
7	Внешнеэкономическая инвестиционная деятельность на территории Иркутской области	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.1</sub>
8	Иностранные инвестиции в экономику Иркутской области	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.2</sub>
9	Инвестиции из Иркутской области за рубеж	эссе	ПК-1	ИДК <sub>ПК1.3</sub>



#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

##### Методические указания к эссе

Эссе как форма научно-исследовательской работы направлена на активизацию учебно-познавательной деятельности, повышение интереса к предмету, развитие творческого начала и продуктивного, критического мышления магистранта. Это сочинение-рассуждение со свободной композицией, предполагает выражение автором своей точки зрения, личной субъективной оценки предмета рассуждения. Эссе предполагает анализ информации, его интерпретацию, построение рассуждений, сравнение фактов, подходов и альтернатив, формулировку выводов, личную оценку автора и т.п.

Структура эссе: введение, основная часть (может иметь разделы), заключение, список источников.

Оформление: общий объём 10-15 страниц формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала; верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

##### Критерии оценки эссе

Критерии оценки	Степень выполнения			
	Отл.	Хор.	Уд.	Неуд.
обозначение круга научных понятий и теорий				
умение разделить эссе на смысловые части				
аргументация основных положений эссе				
сохранение логики рассуждений в развитии текста				
использование основных категорий анализа, выделение причинно-следственных связей				
применение аппарата сравнительных характеристик				
умение делать промежуточные и конечные выводы				
применение аппарата сравнительных характеристик				
понимание и правильное использование специальных терминов				
иллюстрация научных понятий соответствующими примерами				
способность дать субъективную оценку по исследуемой проблеме				
использованные источники современны и репрезентативны				

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) при наличии (отсутствует)

### V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеторговая деятельность Иркутской области-ТД-Литература

#### а) перечень литературы

Основная литература

1.Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https://urait.ru/bcode/489050\\_1](https://urait.ru/bcode/489050_1).

2.Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и

практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Е. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3.— Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —URL: <https://urait.ru/bcode/496581>

#### Дополнительная литература

1.Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488783>

2.Промышленное производство Иркутской области [Текст] : стат. сборник / Фед. служба гос. статистики по Иркутской обл. - Иркутск : Облкомстат. - 20 см.2005 / Сост. Т. И. Бенкевич. - 2006. - 66 с. : табл., граф. ( 2006-2011гг.)

#### **б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- 1) <http://www.aup.ru/library/> Административно-управленческий портал (электронная библиотека деловой литературы и документов).
- 2) <http://www.grandars.ru/> – Энциклопедия экономиста: информации для студентов экономических специальностей, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу.
- 3) [www.modern-econ.ru](http://www.modern-econ.ru) – сайт информации для специалистов по экономике и маркетингу.

В системе образовательного портала ИГУ (<http://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.В.18 «Внешнеторговая деятельность Иркутской области».

## **VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><i>Специальные помещения:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 38 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – 2х2м, мобильный мультимедийный демонстрационный комплекс: проектор переносной – Epson EB-X24, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «История и методология экономической науки».</p>

Учебные аудитории для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 19 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 19 компьютеров (AMD A8); 1 компьютер оператора (AMD Athlon64); МФУ – Canon Ir1133.
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi,), в том числе с личных ноутбуков.

### **6.2. Программное обеспечение:**

- 1)интегрированная среда разработки NetBeans IDE 8 и выше (распространяется бесплатно, LGPLv2.1, GPLv2 with Classpatch exception);
- 2)браузер Google Chrome (распространяется бесплатно, Freeware under Google Chrome Terms of Service);
- 3)Mozilla Firefox (распространяется бесплатно, Mozilla Public License, GNU GPL и GNU LGPL);
- 4)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы <http://library.isu.ru/> – Научная библиотека ИГУ.

### **6.3. Технические и электронные средства обучения:**

В качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными докладами используется мультимедийное оборудование.

**Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения**

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Основные показатели внешне-торговой деятельности Иркутской области	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
2	Внешнеторговый оборот Иркутской области	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
3	«География» экспорта и импорта товаров Иркутской области	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
4	Объем международных услуг	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
5	Экспорт услуг.	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
6	Импорт услуг	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
7	Внешнеэкономическая инвестиционная деятельность на территории Иркутской области	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
8	Иностранные инвестиции в экономику Иркутской области	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
9	Инвестиции из Иркутской области за рубеж	Лекция	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	2
	Итого			<b>18</b>

**VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**8.1. Оценочные материалы (ОМ):**

8.1.1. Оценочные средства для входного и текущего контроля могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами.

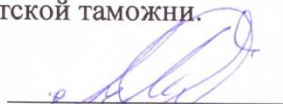
8.1.2. Зачет проводится в устной форме.

**Примерный список вопросов к зачету**

1. Геоэкономическое положение Иркутской области.
2. Внешнеэкономический природно-ресурсный потенциал Иркутской области.

3. Производственный потенциал Иркутской области.
4. Место, роль и значение Иркутской области в экономике России и мировом хозяйстве.
5. Система государственного регулирования ВТД на региональном уровне.
6. Основные показатели ВТД Иркутской области.
7. Натуральные и стоимостные показатели важнейших видов экспортируемой продукции.
8. Экспорт в страны СНГ.
9. Экспорт в страны вне СНГ.
10. Натуральные и стоимостные показатели импорта. Основные страны импортеры.
11. Виды, формы и объем международных услуг.
12. Экспорт и импорт услуг.
13. Основные направления развития рынка международных услуг Иркутской области.
14. Оценка инвестиционной привлекательности Иркутской области.
15. Инвестиционные проекты в регионе и основные направления инвестиционной политики Иркутской области.
16. Объем и структура иностранных инвестиций в экономику Ирк. обл.
17. Виды и объемы иностранных инвестиций в экономику региона (прямые, портфельные, прочие).
18. Объем и отраслевая структура иностранных инвестиций из Иркутской области за рубеж.
19. Деятельность предприятий Иркутской области во внешнеэкономической деятельности.
20. Основные показатели действующих предприятий с участием иностранного капитала (объем производства продукции, товаров и услуг, численность работающих, расходы на оплату труда).
21. Крупнейшие участники ВТД Иркутской области.
22. Сотрудничество Иркутской области со странами АТР.
23. Стратегические партнеры Иркутской области во внешнеэкономической деятельности.
24. Интегральная оценка эффективности ВТД Иркутской области.
25. Показатели внешнеэкономической открытости Иркутской области.
26. Показатели внешнеэкономической активности Иркутской области.
27. Показатели внешнеэкономической эффективности Иркутской области.
28. Показатели внешнеэкономической активности Иркутской области.
29. Проблемы и перспективы развития ВТД Иркутской области.
30. Деятельность Иркутской таможни.

**Разработчик:**

  
(подпись)

доцент Лапшин А.Н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и торговой политики МИЭЛ ИГУ Протокол № 6 от «1» марта 2022 г.

Зав. кафедрой  проф. О. В. Архипкин