



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

УТВЕРЖДАЮ:   
Директор МИЭЛ \_\_\_\_\_ О.В. Архипкин  
«27» апреля 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины: **Б1.В.08 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

Направление подготовки: **38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

Направленность (профиль) подготовки: «Расчетно-экономический»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Согласовано с УМК МИЭЛ

Протокол № 3 от «02» марта 2022 г.

Председатель \_\_\_\_\_

Е.В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 4 от «25» февраля 2022 г.

И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Антонова

Иркутск 2022 г.

## Содержание

|  | стр. |
|--|------|
| I. Цели и задачи дисциплины.....   | 3    |
| II. Место дисциплины в структуре ОПОП.....   | 3    |
| III. Требования к результатам освоения дисциплины.....   | 4    |
| IV. Содержание и структура дисциплины.....   | 5    |
| 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам.....  | 5    |
| 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....  | 6    |
| 4.3. Содержание учебного материала.....  | 8    |
| 4.3.1. Перечень семинарских и практических занятий.....  | 9    |
| 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов..... | 10   |
| 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....                                      | 11   |
| 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....  | 11   |
| V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....  | 11   |
| а) основная литература.....  | 11   |
| б) дополнительная литература.....  | 12   |
| в) список авторских методических разработок.....   | 12   |
| г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.....  | 12   |
| VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....  | 13   |
| 6.1. Учебно-лабораторное оборудование.....   | 13   |
| 6.2. Программное обеспечение.....  | 13   |
| 6.3. Технические и электронные средства обучения.....  | 13   |
| VII. Образовательные технологии.....   | 14   |
| VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации   | 15   |

## **I. Цели и задачи дисциплины**

Цели дисциплины: сформировать у студентов понимание теоретических основ товароведения (основных категорий, методов и средств). Развить основы товароведного мышления, позволяющего рассматривать товар, как объект коммерческой деятельности, и как средство удовлетворения реальных и предполагаемых потребностей человека.

Дисциплина посвящена формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основополагающим вопросам товароведения, условиям формирования и сохранения качества и количества товаров в сфере производства и обращения, идентификации товаров и информационному обеспечению процесса товародвижения для проведения расчетов экономических показателей торговой организации с использованием современных IT-технологий.

Задачи дисциплины:

1. изучение основных категорий товароведения с учетом цифровизации товароведной деятельности;
2. овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
3. формирование необходимых умений в области становления ассортиментной политики организации;
4. изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
5. приобретение знаний в области формирования и сохранения качества товаров на всех этапах их технологического жизненного цикла;
6. ознакомление с системой управления качеством;
7. изучение количественных характеристик товаров;
8. получение теоретических знаний и практических умений в области товарной информации;
9. изучение видов и приемов идентификации и фальсификации товаров;
10. понимание процедуры оценки уровня качества товаров, сущности и значения градаций качества;
11. рассмотрение основных видов товарной и товароведной экспертизы, особенностей их организации.

## **II. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: бухгалтерский учет, основы коммерческой деятельности. Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основополагающих экономических категорий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: региональная экономика, организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, международная торговля, страховой бизнес, товароведение товаров однородных групп, организация, технология и проектирование предприятий, автоматизация коммерческой деятельности, эконометрика; факультативных дисциплин: внешнеторговая деятельность Иркутской области, ценообразование. А также для прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации, выполнения научно-исследовательской работы.

### III. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки: 38.03.06. «Торговое дело».

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция   | Индикаторы компетенции  | Результаты обучения  |
|---|---|--|
| ПК-1 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации | ИДК ПК1.1<br>Анализирует ассортимент и потребительские свойства товаров и факторы, формирующие и сохраняющие их качество на всех стадиях товародвижения, регулирует и контролирует условия и сроки хранения товаров | <i>Знать:</i> ассортиментные, качественные, количественные характеристики товаров и факторы, обеспечивающие их; этапы оценки качества, классы градаций качества, виды дефектов.<br><i>Уметь:</i> формировать ассортимент и управлять им; осуществлять контроль качества товаров, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество товаров факторы; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара.<br><i>Владеть:</i> аналитическими методами для планирования, организации и оценки эффективности товароведной деятельности на предприятиях; сформированным товароведным мировоззрением, способствующим реализации инновационных проектов в сфере коммерции; навыками применения программных продуктов при решении профессиональных задач с использованием IT-технологий. |
|   | ИДК ПК1.2<br>Использует знания методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции              | <i>Знать:</i> способы идентификации и фальсификации товаров; виды товарной экспертизы; информационные технологии товароведной деятельности.<br><i>Уметь:</i> выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; использовать товарную информацию и возможности интернет-ресурсов.<br><i>Владеть:</i> методами оценки и контроля качества, в том числе приемки товарной партии по качеству и количеству, организации проведения товарной экспертизы.   |

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе 0,2 зачетных единицы (8 часов) на зачет.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 34 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

| № п/н | Раздел дисциплины/тема                   | Семестр | Всего часов | Из них практическая подготовка обучающихся | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах) |                                |              |                        | Форма текущего контроля успеваемости                       |
|-------|--|---------|-------------|--|---|--------------------------------|--------------|------------------------|--|
|       |  |         |             |  | Контактная работа преподавателя с обучающимися  |                                |              | Самостоятельная работа |  |
|       |  |         |             |  | Лекция  | Семинар / Практическое занятие | Консультация |                        |  |
| 1     | 2  | 3       | 4           | 5  | 6   | 7                              | 8            | 9                      | 10   |
| 1     | Понятие, принципы и методы товароведения | 5       | 14          |  | 4   | 2                              |              | 8                      | Научный диспут<br>Опрос, тестирование                      |
| 2     | Классификация и кодирование товаров      | 5       | 11          |  | -   | 5                              |              | 6                      | Практическая работа<br>Опрос, тестирование                 |
| 3     | Ассортимент товаров                      | 5       | 18          |  | 4   | 6                              |              | 8                      | Ситуационные задачи<br>Деловая игра<br>Опрос, тестирование |
| 4     | Количественная характеристика товаров    | 5       | 10          |  | 2   | 2                              |              | 6                      | Ситуационные задачи<br>Тестирование                        |
| 5     | Товарная информация                      | 5       | 18          |  | -   | 8                              |              | 10                     | Практическая работа (кейс)<br>Опрос, тестирование          |

|                    |                                       |   |            |  |           |           |  |           |  |
|--------------------|---------------------------------------|---|------------|--|-----------|-----------|--|-----------|--|
| 6                  | Качество товаров                      | 5 | 32         |  | 12        | 3         |  | 17        | Практическая работа (эссе, кейс)<br>Опрос, тестирование  |
| 7                  | Идентификация и фальсификация товаров | 5 | 18         |  | 6         | 1         |  | 11        | Научный диспут<br>Тестирование                           |
| 8                  | Товарная и товароведная экспертиза    | 5 | 23         |  | 6         | 7         |  | 10        | Коллоквиум<br>Ситуационные задачи<br>Опрос, тестирование |
| <b>Итого часов</b> |                                       |   | <b>144</b> |  | <b>34</b> | <b>34</b> |  | <b>76</b> |  |

#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

| Семестр | Название раздела, темы                   | Самостоятельная работа обучающихся   |                       |                     | Оценочное средство           | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы |
|---------|--|--|-----------------------|---------------------|------------------------------|--|
|         |  | Вид самостоятельной работы   | Сроки выполнения      | Трудоёмкость (час.) |                              |  |
| 5       | Понятие, принципы и методы товароведения | формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе учебной литературы | 1-2-я недели семестра | 7                   | опрос<br>тестирование        | Раздел V рабочей программы                             |
| 5       | Классификация и кодирование товаров      | подготовка к практической работе (вопросы)                                     | 3-4-я нед.            | 5                   | практическая работа<br>опрос | Раздел V рабочей программы                             |
| 5       | Ассортимент товаров                      | подготовка к практической работе (вопросы)                                     | 5-6-я нед.            | 7                   | ситуационные задачи<br>опрос | Раздел V рабочей программы                             |
| 5       | Количественная характеристика товаров    | подготовка к практической работе (анализ учебного материала)                   | 7-8-я нед.            | 5                   | ситуационные задачи          | Раздел V рабочей программы                             |
| 5       | Товарная информация                      | подготовка к практической работе (вопросы, навыки чтения маркировки)           | 9-10-я нед.           | 9                   | практическая работа<br>опрос | Раздел V рабочей программы                             |

| Семестр  | Название раздела, темы                | Самостоятельная работа обучающихся   |                  |                     | Оценочное средство               | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы |
|--|---------------------------------------|--|------------------|---------------------|----------------------------------|--|
|  |                                       | Вид самостоятельной работы   | Сроки выполнения | Трудоёмкость (час.) |                                  |  |
| 5  | Качество товаров                      | подготовка к практической работе (вопросы, анализ учебного материала)  | 11-12-я нед.     | 16                  | практическая работа (кейс) опрос | Раздел V рабочей программы                             |
| 5  | Идентификация и фальсификация товаров | подготовка сообщений   | 13-14-я нед.     | 10                  | научный диспут доклады - эссе    | Раздел V рабочей программы                             |
| 5  | Товарная и товароведная экспертиза    | подготовка к практической работе (анализ учебного материала)   | 15-16-я нед.     | 9                   | ситуационные задачи опрос        | Раздел V рабочей программы                             |
| 5  | Все темы                              | компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов | 17-я нед.        | 8                   | деловая игра тестирование        | Раздел V рабочей программы                             |
| Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час.)  |                                       |  |                  | <b>76</b>           |                                  |  |
| Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час.) |                                       |  |                  | <b>24</b>           |                                  |  |

### **4.3. Содержание учебного материала**

#### **Раздел. 1. Теоретические основы товароведения**

##### **Тема 1. Понятие, принципы и методы товароведения**

Основные понятия, цели и задачи, предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей, значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Основопологающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров. Методы товароведения, внедрение сквозных цифровых технологий в методологическую базу товароведения.

##### **Тема 2. Классификация и кодирование товаров**

Значение систематизации товаров на современном этапе, виды классификации товаров. Классификация и кодирование товаров, методы, общие принципы и правила. Классификаторы, понятие, виды, базы данных (сайты [rosstat.gov](http://rosstat.gov), [ruclassifikators.ru](http://ruclassifikators.ru)). ОКПД и ТН ВЭД РФ.

##### **Тема 3. Ассортимент товаров**

Ассортимент товаров как объект управления, системный подход. Виды, свойства и показатели ассортимента. Методы формирования и управления, оптимизация ассортимента. Ассортиментная политика, анализ, нормативно-правовая база. Использование программного обеспечения Excel для расчета показателей свойств ассортимента и графического отражения результатов.

##### **Тема 4. Количественная характеристика товаров**

Основные понятия. Общие и специфичные количественные (размерные) характеристики товаров. Осуществление приемочного контроля качества и количества товарных партий: сплошной и выборочный контроль, отбор проб, статистический контроль качества, AQL. Уровни и жесткость контроля, риски. Применение программы статистической обработки данных и реализации нейронных методов Statistica.

##### **Тема 5. Товарная информация**

Информация о товаре и ее значение в коммерческой деятельности. Требования к товарной информации, ее виды, формы и средства. Правовое регулирование содержания потребительской информации. Носители информации. Классификация и значение информационных знаков. Автоматизированная технология (АСУ) товародвижения на основе штрихового кодирования. QR-код, понятие, создание.

##### **Тема 6. Качество товаров**

Качество - основная категория товароведения. Потребительские свойства: номенклатура, показатели. Требования, предъявляемые к товарам. Классификация свойств и показателей качества, методы определения показателей качества. Оценка качества, градации качества. Несоответствия товаров, дефекты. Уровень качества, методы оценки. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырье, технология производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Роботизация процессов.

Управление качеством. Статистические методы контроля качества продукции как обязательные элементы современных систем менеджмента качества. Сравнительный анализ программных продуктов MS Excel, Mathcad и Matlab для реализации основных статистических методов контроля качества продукции.

##### **Тема 7. Идентификация и фальсификация товаров**

Идентификация товаров, ее применение и виды. Сущность, виды, значение и возможные последствия фальсификации. Товарно-партионная идентификация и прослеживаемость товарных партий с помощью цифровых технологий.



Умный магазин (Smart store), технологии RFID, смарт-тележки и т.д. Касса самообслуживания (Self checkout).

### Тема 8. Товарная и товароведная экспертиза

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Цель, принципы и процедура товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Объекты и субъекты. Классификация товарной экспертизы, средства и методы. Потребительская экспертиза, ФЗ РФ «О защите прав потребителей». Использование Интернет-ресурсов: консультации, документальная база.

Понятие, виды товароведной экспертизы. Основания для проведения, правовая и методологическая база. Организация и проведение товароведной экспертизы.

#### 4.3.1. Перечень семинарских и практических занятий

| № темы | Наименование семинаров, практических работ   | Трудоемкость (час.) |                         | Оценочные средства         | Формируемые компетенции (индикаторы)*  |
|--------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|--|
|        |  | Всего часов         | Из них практич. подгот. |                            |  |
| 1      | 2  | 3                   | 4                       | 5                          | 6                                      |
| 1      | Потребительская стоимость товаров  | 2                   |                         | Научный диспут             | <i>ИДК ПК 1.1</i>                      |
| 2      | Классификаторы. ПР №1 «Принцип классификации товаров в ОКПД»                                 | 5                   |                         | Практическая работа        | <i>ИДК ПК 1.1</i>                      |
| 3      | Свойства и показатели ассортимента. ПР №2 «Расчет показателей основных свойств ассортимента» | 3                   |                         | Решение ситуационных задач | <i>ИДК ПК 1.1</i>                      |
|        | ПР №3 «Формирование ассортиментной политики организации»                                     | 3                   |                         | Деловая игра               | <i>ИДК ПК 1.1</i>                      |
| 4      | ПР №4 «Приемка товаров по качеству и количеству»   | 2                   |                         | Решение ситуационных задач | <i>ИДК ПК 1.1</i><br><i>ИДК ПК 1.2</i> |
| 5      | Информация о товаре. Информационные знаки. ПР №5 «Анализ упаковки и маркировки товаров»      | 8                   |                         | Практическая работа (кейс) | <i>ИДК ПК 1.1</i><br><i>ИДК ПК 1.2</i> |
| 6      | ПР №6 «Потребительские свойства разных групп товаров»  | 2                   |                         | Эссе                       | <i>ИДК ПК 1.1</i><br><i>ИДК ПК 1.2</i> |
|        | Товароведная характеристика отдельных групп товаров  | 1                   |                         | Кейс                       | <i>ИДК ПК 1.1</i>                      |
| 7      | Современные способы борьбы с фальсификацией товаров  | 1                   |                         | Научный диспут             | <i>ИДК ПК 1.2</i>                      |
| 8      | Классические и современные методы товарной экспертизы  | 1                   |                         | Коллоквиум                 | <i>ИДК ПК 1.2</i>                      |

|  |  |           |  |                            |                   |
|--|--|-----------|--|----------------------------|-------------------|
|  | Этапы организации и проведения товароведной экспертизы | 2         |  | Деловая игра               | <i>ИДК ПК 1.2</i> |
|  | ПР №7 «Применение ФЗ «О защите прав потребителей»      | 4         |  | Решение ситуационных задач | <i>ИДК ПК 1.2</i> |
|  | <b>Итого часов</b>                                     | <b>34</b> |  |                            |                   |

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

| № п/п | Тема   | Задание  | Формир. компет. | ИДК                              |
|-------|--|--|-----------------|----------------------------------|
| 1     | 2  | 3  | 4               | 5                                |
| 1     | Значение и задачи товароведения в условиях цифровой экономики  | понимать сущность потребительной стоимости товара. Владеть терминологией и методологией            | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.1<br/>ИДК ПК 1.2</i> |
| 2     | Формирование и совершенствование ассортимента товаров  | знать свойства и показатели ассортимента, уметь находить исходные данные                           | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.1</i>                |
| 3     | Процедура приемки товаров по качеству и количеству   | знать нормативные требования к приемке товаров, количественные характеристики товаров              | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.1<br/>ИДК ПК 1.2</i> |
| 4     | Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость           | владеть навыками оперативного получения товарной информации на практике                            | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.1<br/>ИДК ПК 1.2</i> |
| 5     | Потребительские свойства товаров. Современная интерпретация безопасности и экологичности, Интернет вещей | подготовить устное сообщение по выбранной теме, сделать аргументированный вывод                    | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.1<br/>ИДК ПК 1.2</i> |
| 6     | Разработка и внедрение системы управления качеством на всех этапах ТЖЦТ                                  | уметь ориентироваться в материале, задавать и отвечать на компетентные вопросы по теме             | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.1<br/>ИДК ПК 1.2</i> |
| 7     | Инновационные средства и методы идентификации и выявления фальсификации товаров                          | знать способы идентификации и обнаружения фальсификации товаров, виды ответственности              | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.2</i>                |
| 8     | Экспертная оценка товаров. Потребительская экспертиза  | иметь навыки организации товарной экспертизы, знать виды экспертизы. Уметь пользоваться ФЗ «О ЗПП» | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.2</i>                |
| 9     | Теоретические основы товароведения   | структурировать весь изученный материал, уметь ориентироваться в нем                               | ПК-1            | <i>ИДК ПК 1.1<br/>ИДК ПК 1.2</i> |

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (сайт Educa, электронные библиотеки и др.): студенты выделяют ключевые моменты лекционного материала, составляют план-схему (при необходимости), читают учебную литературу, что в совокупности способствует формированию товароведного мышления.

Подготовка к практической работе: студенты усваивают учебный материал лекций и семинарских занятий, знакомятся с программным обеспечением.

Доклад – это устное сообщение (5-10 минут) студента по выбранной теме с выкладкой заключения под запись на учебную группу. При оценке работы учитываются раскрытие темы, логичность заключения, ответы на вопросы. Доклад сопровождается презентацией, выполненной с помощью программы Power Point (MS Office). При подготовке используются Интернет-ресурсы: поисковые сервисы «Яндекс», «Google»; программы правовой поддержки «Консультант – плюс», «Гарант».

Эссе – это письменная практическая работа (MS Word) и краткое сообщение (5-10 минут) студента по предложенной теме. При оценке работы учитываются ее изложение, устный доклад, полнота и четкость заключения, ответы на вопросы по данной теме.

Особенность эссе заключается в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Подготовка практических разработок: исходя из усвоенного учебного материала и пользуясь наглядными пособиями, студенты формируют коллекцию «интересных» с точки зрения товарной информации упаковок товаров и анализируют упаковку и маркировку товара по предложенному преподавателем алгоритму. Затем защищают работу на практическом занятии, отвечают на теоретические вопросы по теме.

Компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов: студенты могут проверить свою компетентность в области товароведения по вопросам для самопроверки, с помощью электронного тестирования (сайт Educa).

Самостоятельная работа студентов с участием преподавателя: текущие консультации, в т.ч. с использованием сервиса коммуникационных технологий Zoom, форумы и чаты на сайте Educa и в мессенджерах (WhatsApp), коллоквиум, научный диспут и др. как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплины.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Учебным планом курсовые работы (проекты) по дисциплине «Теоретические основы товароведения» не предусмотрены.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **а) перечень литературы - основная литература**

1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов / С. Л. Калачев. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. - 470 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13164-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/488645>
2. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд.,

перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016 (30) ; 2011 (10). - 477 с. - ISBN 978-5-9916-3108-2. - ISBN 978-5-9692-1484-2. (40 экз.).

#### **- дополнительная литература**

1. Егорова Н. Б. Теоретические основы товароведения и экспертизы: экспертиза товаров [Текст] : учеб.-метод. пособие / Н. Б. Егорова ; рец.: В. И. Никоненко, Л. И. Святкина ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 133 с. (38 экз.).
2. Иноземцева С. А. Технологии цифровой трансформации в России / С. А. Иноземцева // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2018. - № 1. – С. 44-47 <https://elibrary.ru/item.asp?id=35314938>
3. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. Торг. дело : в 2 ч. / М. А. Николаева. - М. : Норма ; М. : Инфра-М, 2016. - ISBN 978-5-91768-475-8. - ISBN 978-5-16-009663-6. (10 экз.).

#### **б) список авторских методических разработок**

1. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. - (Труды ученых ИГУ). - Режим доступа: Электронный читальный зал «Библиотех». - Неогранич. доступ.
2. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингвист. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 118 с. - ISBN 978-5-9624-0436-3. (210 экз.).

#### **в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы**

- <http://www.tadviser.ru/index.php> Интернет вещей.
- <http://innclub.info/wpcontent/uploads/2017/05/strategy.pdf> Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года.
- <http://www.1gost.ru/> Национальные стандарты и другие документы по стандартизации в РФ.
- [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) Законы РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании» и др.
- <http://classifikators.ru/> Классификаторы.
- [www.stq.ru/](http://www.stq.ru/) Журнал «Стандарты и качество».
- [www.spros.ru/](http://www.spros.ru/) Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос».
- <http://www.znaytovar.ru/> Характеристика потребительских свойств товаров, вопросы экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
- <http://www.falshivkam.net/> Способы фальсификации товаров, методы борьбы с ними. Меры по защите товарных знаков. Музей фальсифицированных товаров.
- <http://www.rosпотреbnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека.
- [www.cnpe.spb.ru/](http://www.cnpe.spb.ru/) Центр независимой потребительской экспертизы.
- <https://www.rea.ru> Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, цифровые технологии для контроля пищевой ценности рационов.
- <http://qrcoder.ru> Создание QR-кодов.

В системе образовательного портала ИГУ (<https://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.В.08 «Теоретические основы товароведения».

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  |
|---|--|
| Специальные помещения:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 36 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:<br>набором демонстрационного оборудования: экран настенный – ScreenMedia 180x180; проектор – BenQ MX661; ноутбук AsusX59SL (IntelCore2Duo);<br>учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Теоретические основы товароведения». |
| Учебные аудитории для самостоятельной работы  | Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета:<br>11 компьютеров (AMDAthlon64);<br>1 компьютер оператора (AMDA8).   |
|   | Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.  |

### 6.2. Программное обеспечение:

Офисные приложения Microsoft Office  
 Операционная система Windows  
 Образовательный портал [educa.isu.ru](https://educa.isu.ru)  
 Сервисы видеоконференций - Microsoft Teams, Zoom  
 Мессенджеры (WhatsApp),  
 Электронные библиотечные системы « ИРБИС» (МИЭЛ), «eLIBRARY», «Библиотех», «Юрайт», «Лань», др.,  
 Web-portfolio студентов и аспирантов ФГБОУ ВО «ИГУ» [eportfolio.isu.ru](https://eportfolio.isu.ru)

### 6.3. Технические и электронные средства:

На образовательном портале ИГУ <https://educa.isu.ru/> размещены презентации лекций, практических занятий, задания и тесты для контроля знаний по всем темам дисциплины.

Наглядные материалы в виде таблиц, схем, графических изображений и фотографий, представленных на электронных носителях, используются на лекционных и семинарских занятиях. Для выполнения практических работ имеется документальная база - федеральные законы, нормативные документы, государственные и учебные бланки. Используется набор упаковок разных групп товаров для получения навыков чтения информации о товаре.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения

| № п/п | Тема занятия                             | Вид занятия                  | Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения | Количество часов |
|-------|--|------------------------------|--|------------------|
| 1     | 2  | 3                            | 4  | 5                |
| 1     | Понятие, принципы и методы товароведения | Лекция, семинарское занятие  | интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций         | 6                |
| 2     | Классификация и кодирование товаров      | Практическое занятие         | групповая дискуссия, анализ ситуаций                               | 5                |
| 3     | Ассортимент товаров                      | Лекция, практическое занятие | интерактивная лекция, анализ ситуаций, решение задач               | 10               |
| 4     | Количественная характеристика товаров    | Лекция, практическое занятие | интерактивная лекция, анализ ситуаций, решение задач               | 4                |
| 5     | Товарная информация                      | Практическое занятие         | групповая дискуссия, анализ упаковки и маркировки                  | 8                |
| 6     | Качество товаров                         | Лекция, практическое занятие | интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций         | 15               |
| 7     | Идентификация и фальсификация товаров    | Лекция, семинарское занятие  | интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций         | 7                |
| 8     | Товарная и товароведная экспертиза       | Лекция, практическое занятие | интерактивная лекция, решение задач, анализ ситуаций               | 13               |
|       | <b>Итого часов:</b>                      |                              |  | <b>68</b>        |

1. лекции с использованием методов проблемного изложения материала (интерактивные доски Miro, Jamboard), презентаций (Power Point, Mentimeter), визуализации (сервис WordArt);
2. научные диспуты, коллоквиумы, направленные на более полное овладение специальной терминологией дисциплины, а также умение строить причинно-следственные связи в рамках профессиональной деятельности (сервис Kahoot);
3. кейсы, ситуационные задачи, практические работы, способствующие закреплению теоретических знаний и формированию практических навыков у студентов (программа Google Docs, интерактивные доски Miro, Jamboard);
4. деловые игры, моделирующие реальные условия коммерческой сферы, стимулируют когнитивную потребность, творческую активность студентов, а также

- психологическую готовность к будущей профессии (инструмент для совместной работы Padlet);
5. доклады с прениями, эссе, повышающие информационную насыщенность дисциплины и формирующие навыки делового общения, в том числе профессионального спора (сервис для улучшения текста («Главред»), создания презентаций (Power Point, Mentimeter), визуализации (WordArt);

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Оценочные средства для входного контроля**

Входной контроль осуществляется на базе игровой обучающей платформы Kahoot с целью установления базового уровня знаний студентов и их готовности к освоению новой дисциплины.

Примерные вопросы и задания

1. У вас есть яблоко. Смоделируйте ситуацию, где яблоко будет являться продукцией, а затем – товаром.
2. Дайте характеристику этапам ЖЦТ на примере бытовой техники.
3. В каком случае можно использовать термин «безопасность», а в каком – «экологические свойства» товара?
4. Назовите возможности интернет - ресурсов и программных продуктов при решении профессиональных задач в сфере товароведения и торгового дела.

### **8.2. Оценочные средства текущего контроля**

| <b>№</b> | <b>Вид контроля</b>                | <b>Контролируемые темы (разделы)</b>  | <b>Контролируемые компетенции/ индикаторы</b> |
|----------|------------------------------------|---|---|
| 1.       | Собеседования, опросы              | понятие, принципы и методы товароведения<br>идентификация и фальсификация товаров<br>товарная и товароведная экспертиза | ПК-1  |
| 2.       | Практические работы, собеседования | классификация и кодирование товаров<br>товарная информация  | ПК-1  |
| 3.       | Решение кейсов, ситуационных задач | ассортимент товаров<br>количественная характеристика товаров<br>товарная и товароведная экспертиза                      | ПК-1  |
| 4.       | Доклады, эссе, научный диспут      | понятие, принципы и методы товароведения<br>качество товаров<br>идентификация и фальсификация товаров                   | ПК-1  |
| 5.       | Деловые игры                       | ассортимент товаров   | ПК-1  |
| 6.       | Коллоквиум                         | товарная и товароведная экспертиза  | ПК-1  |
| 7.       | Тестирование, контрольная работа   | все темы  | ПК-1  |

## **Тематика заданий для самостоятельной работы** (для подготовки докладов, эссе, научных диспутов)

1. Коммерческое товароведение и его связь с естественными, общественными и техническими науками.
2. История развития науки товароведения.
3. Субъекты товароведной деятельности.
4. Россия в условиях рыночной экономики. Перспективы развития.
5. Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики.
6. «Модель исходной ситуации» в товароведении.
7. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
8. «Новый товар». Особенности «рыночного поведения».
9. Конкурентоспособность товаров, ее значимость.
10. Современные системы кодирования товаров, примеры.
11. Значение ассортимента товаров для успешной коммерческой деятельности.
12. Оптимальная широта, полнота и глубина ассортимента с точки зрения изготовителя и продавца, потребителя.
13. Рациональное обновление ассортимента, примеры.
14. Развитие и совершенствование ассортимента товаров в стратегии ассортиментной политики конкретной торговой организации.
15. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
16. Технические и экономические аспекты понятия качества товаров.
17. Определение показателей потребительских свойств товаров.
18. Современная интерпретация безопасности и экологических свойств товаров, включая их упаковку и утилизацию.
19. Принципы деления на товарные сорта.
20. Товары с разрешением на отклонение или отступление.
21. Операции товарной обработки, их характеристика на конкретных примерах.
22. Создание оптимального температурно-влажностного режима хранения с помощью воздухообмена.
23. Единичные показатели комплексного показателя чистоты.
24. Размещение товаров на хранение. Методы хранения товаров.
25. Факторы, стимулирующие качество товаров.
26. Этапы жизненного цикла продукции, связь с ТЖЦТ.
27. Разработка и внедрение систем качества на производстве.
28. Показатель однородности качества единичных экземпляров товарной партии.
29. Общие физические свойства товаров: размерно-массовые и теплофизические.
30. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров: структурно-механические, теплофизические, электрические, оптические и акустические.
31. Специфические физические свойства товарных партий.
32. Значение товарной информации для эффективной коммерческой деятельности.
33. Специальная литература, реклама и пропаганда как средства товарной информации.
34. Эмоциональная и мотивационная функции маркировки.
35. Технология штрихового кодирования. Сравнительная характеристика разных штриховых кодов.
36. Новейшие технологии автоматизированной идентификации товаров.
37. Правовые нормы и правила в отношении товарных знаков (Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»).
38. Индивидуальные и коллективные товарные знаки.
39. Роль и назначение идентификации товаров в торговом деле и в процедуре экспертизы товаров.



40. Примеры фальсификации товаров, современный рынок фальсифицированной и контрафактной продукции.
41. Способы борьбы с фальсификацией товаров. Уголовная и административная ответственность за изготовление и реализацию фальсифицированной продукции.
42. Сходства и отличия товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности.
43. Современные методы товарной экспертизы.
44. Экспертные комиссии Иркутской области.
45. Профессиональные и личные качества эксперта, его права и обязанности.
46. Порядок проведения экспертизы качества и количества товара.
47. Потребительская экспертиза. ФЗ РФ «О защите прав потребителей» (на примере конкретных ситуаций).
48. Информационные технологии документационного обеспечения профессиональной деятельности товароведа.
49. Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе табличных данных (на примере табличного редактора Excel).
50. Прогнозирование и анализ экономических процессов.
51. Компьютерные технологии обработки информации на основе использования баз данных, например, Microsoft Access.
52. Электронная коммерция, B2B и B2C.

### **Контрольные вопросы**

(для фронтального опроса, коллоквиума, проведения семинарских занятий, а также самопроверки студентов)

#### **по теме 1.**

1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Предмет товароведения. Понятие и взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей.
3. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
4. Товар и продукция: понятие, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров.
5. Понятие «новый товар». Факторы, определяющие коммерческий успех нового товара.
6. Методы товароведения. IT технологии в товароведной деятельности.

#### **по теме 2.**

1. Классификация и кодирование: принципы, правила и методы.
2. Классификаторы продукции, базы данных, виды. ОКПД, ТНВЭД: способы кодирования товаров.
3. Товароведная и торговая классификации товаров.

#### **по теме 3.**

1. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
2. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей. Использование цифровых инструментов.
3. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
4. Ассортиментная политика - понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.

#### **по теме 4.**

1. Количественные характеристики товаров.
2. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб.
3. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа).
4. AQL. Инструменты для статистической обработки данных.

#### **по теме 5.**

1. Информация о товарах. Требования к информации. Виды и формы информации, их характеристика.
2. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах.
3. Маркировка – как одно из основных средств информации: назначение, виды, носители.
4. Информационные знаки, их классификация и назначение.
5. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13. QR-код, назначение, создание.

#### **по теме 6.**

1. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.
2. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.
3. Методы определения и контроля показателей качества товаров (количественные, качественные, статистические).
4. Уровень качества товаров: понятие, методы оценки (дифференциальный, комплексный, смешанный).
5. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству.
6. Дефекты, их виды и характеристика.
7. Технологический жизненный цикл товаров.
8. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров.
9. Факторы, сохраняющие качество товаров.
10. Сроки сохраняемости и службы товаров.
11. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы. Робототехника и искусственный интеллект.

#### **по теме 7.**

1. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Умный магазин.
2. Прослеживаемость товарных партий, цифровые технологии. Smart-контракты.
3. Сущность, виды, значение и последствия фальсификации.

#### **по теме 8.**

1. Экспертиза товаров: понятие, виды, особенности. Принципы экспертизы.
2. Средства товарной экспертизы, документальная база.
3. Методы товарной экспертизы. Инновационные приемы. Дополненная и виртуальная реальность.
4. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам.
5. Виды товароведной экспертизы и их характеристика.
6. Этапы проведения экспертизы товаров. Обязанности заказчика и исполнителя.
7. Акт-заключения. Правила оформления, значимость.

Потребительская экспертиза товаров.

Федеральный закон «О защите прав потребителей»

8. В чем состоит значение создания правовых основ для обеспечения качества потребительских товаров и защиты прав потребителей?
9. Что понимается под политикой защиты прав потребителей?
10. Из каких нормативных актов состоит законодательство о защите прав потребителей?
11. Какие отношения регулирует ФЗ РФ «О защите прав потребителей»?
12. Перечислите основные положения ФЗ РФ «О защите прав потребителей».

13. Кто понимается под потребителем, изготовителем, исполнителем, продавцом в соответствии с ФЗ «О ЗПП»?
14. Что понимается под недостатком и безопасностью товаров (работ, услуг)?
15. Перечислите основные виды товаров, установление срока годности для которых является обязательным?
16. Какие документы, подтверждающие факт продажи товара, необходимо иметь потребителю?
17. Какие меры могут быть приняты к продавцу за отказ от обмена недоброкачественного товара на новый или возврат денег?

**Демонстрационный вариант: Практическая работа (тема 2.)**  
**«Деление объектов классификации в ОКПД»**

**Задание:** укажите классификационные группировки предложенного товара согласно ОКПД и заполните таблицу.

| Степень классификации | Код группировки | Наименование группировки |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|
| Раздел                |                 |                          |
| Класс                 |                 |                          |
| Подкласс              |                 |                          |
| Группа                |                 |                          |
| Подгруппа             |                 |                          |
| Вид                   |                 |                          |
| Категория             |                 |                          |
| Подкатегория          |                 |                          |

Работы сдаются на проверку в письменном (электронном) и устном виде.

**Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи**  
(тема 3.)

**«Расчет основных показателей свойств ассортимента товаров»**

**Вариант 1**

В нормативной документации насчитывается 76 видов продукции из свинины, а свиных мяскопченостей 57 наименований, из них варено-копченых 29 наименований.

СХПК «Усольский свинокомплекс» выпускает 15 наименований свиных мяскопченостей, из них 11 наименований варено-копченых продуктов. По данным маркетингового исследования, проводимым СХПК «Усольский свинокомплекс» постоянными продуктами является 9 наименований из 15.

За 2005 год предприятие СХПК «Усольский свинокомплекс» выпустило одно новое наименование свиной мяскопченной продукции - ребра свиные копченые.

**Вариант 2**

В таблице приведена ассортиментная характеристика кондитерских цехов г. Иркутска: ООО «Сладкий мир», ООО «Везувий» (предприятие - лидер), ИП «Шавайло» (предприятие – аналог).

За исследуемый период ООО «Сладкий мир» в связи с переоборудованием наладило выпуск 30 обновленных видов продукции, в настоящее время 36 наименований из всего представленного перечня пользуется постоянным спросом.

**Количественно-видовая характеристика ассортимента  
кондитерских цехов г. Иркутска**

| Вид продукции | ООО «Сладкий мир»,<br>наименований | ООО «Везувий»,<br>наименований | ИП «Шавайло»,<br>наименований |
|---------------|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| торты         | 22                                 | 29                             | 15                            |
| полоски       | 17                                 | -                              | 13                            |
| пирожные      | 8                                  | 8                              | 4                             |
| итого:        | 47                                 | 37                             | 32                            |

**Задания** для каждого варианта:

1. Исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств Ас можно рассчитать?
2. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений.
3. Сформулируйте вывод – проанализируйте полученные данные.

**Демонстрационный вариант: Примерный бланк для деловой игры (темы 3. - 6.)**

**КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА**

(мини-предприятие по пошиву одежды + торговая организация)

Наименование фирмы \_\_\_\_\_

Товарный знак \_\_\_\_\_

Коммерческий директор (ФИО) \_\_\_\_\_

Секретарь (ФИО) \_\_\_\_\_

Товаровед (ФИО) \_\_\_\_\_

Сотрудники (ФИО) \_\_\_\_\_

**Специализация:** Швейные изделия. Одежда бытовая торжественная.

**Каталог одежды**

| Наименование             | Кол-во, шт | Ценовой сегмент | Обновление            | Этап ЖЦТ |
|--------------------------|------------|-----------------|-----------------------|----------|
| Костюм муж.              | 50         | средний         | -                     | зрелость |
| Платье вечернее (бархат) | 30         | высокий         | Два раза в год        | зрелость |
| Платье вечернее (шелк)   | 15         | низкий          | Раз в год             | упадок   |
| Платье свадебное         | 10         | средний         | По мере необходимости | зрелость |

Товарная политика предприятия (рассчитана на ... лет)

1. Управление ассортиментом (Ас) (решающие факторы формирования Ас, основные направления в области формирования Ас)  
Разработайте и укажите свой вариант рационального Ас.  
Вывод: товарная стратегия (инновация, вариация, элиминация), подгруппа Ас по широте охвата товаров.
2. Поддержание конкурентоспособности (КС) товаров и поиск оптимальных товарных сегментов (система контроля качества, анализ рынка по следующей схеме):
  - 2.1. Изучение рынка: специализация, географическое положение, емкость и доля предприятия на нем, товарные и фирменные структуры, острота конкуренции.

2.2. Изучение конкурентов: основные конкуренты, ТМ товаров-конкурентов, особенности товаров (вид, упаковка), формы и методы сбыта, формирование спроса, рекламные материалы, прибыль и убытки (по возможности).

2.3. Изучение потребностей потенциальных покупателей: определение возможных покупателей, способов использования, мотивов покупки, покупательских предпочтений, неудовлетворенных потребностей, способа совершения покупки.

Вывод: контроль качества товаров, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, способы повышения КС.

3. Стратегия упаковки, маркировки, сервис.

4. Приемочный контроль по качеству и количеству товарных партий, статистический контроль качества.

Заключение товароведа (принимаете товарную партию, возвращаете поставщику, проводите экспертизу). Обосновать.

Дата

Подпись

ком. директор (ФИО)

**Демонстрационный вариант: Пример решения ситуационных задач (тема 4.)  
«Приемка товарных партий по качеству и количеству»**

**Задача**

В магазин поступила партия улучшенных галет в кол-ве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено: 3 пачки массой по 295 г, 4 – по 298 г, 2 – по 292, 1 – 290, остальные – по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии?

**Решение**

1. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии (N), объем выборки (B) и размер объединенной пробы (O.п.).
2. Определите действительные значения показателей качества в % ( $X_1, X_2, X_3$ ). Заполните таблицу 1.
3. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной в % ( $O_3, O_4, O_2, O_1$ ). Заполните таблицу 2.
4. Определите согласно НД п.ч. и б.ч. Сопоставьте фактическое количество бракованных единиц товара с п.ч. и б.ч. Заполните таблицу 3.
5. Сделайте обоснованный вывод о возможности принятия товарной партии.

Таблица 1

| Наименование показателей качества | Действительные значения показателя (из условия задачи) |   | Базовые значения показателя (по НД) | Заключение о качестве (стандарт / не стандарт) |
|-----------------------------------|--|---|-------------------------------------|--|
|                                   | г  | % |                                     |  |
| Изделия с приподнятыми краями     | 16   |   | Не более 5 %                        |  |
| Изделия с трещинами               | 18   |   |                                     |  |
| Надломанные изделия               | 10   |   |                                     | Не более 7 %                                   |

**Вывод:** Поступившие в магазин улучшенные галеты *соответствуют/не соответствуют* по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы *равно* п.ч. или *меньше/больше* приемочного числа. Партию принять *можно/нельзя*.

**Демонстрационный вариант: Кейс «Информация о товаре» (тема 5.)**  
**Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара**  
(групповая работа, 3-4 чел. + модератор (студент, набравший максимальное кол-во баллов при тестировании по данной теме))

Инструментарий: упаковка потребительского товара (выдает преподаватель), приложения для сканирования штрих- и QR-кодов на iOS и Android.

1. Группа товаров (товар *непродовольственный* или *продовольственный*)
2. Наименование товара полное
3. Упаковка
  - 3.1. По месту упаковывания: *производственная* или *торговая*
  - 3.2. По назначению: *потребительская* или *транспортная*
  - 3.3. По применяемым материалам: *жесткая* – металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная; *полужесткая* – картонная, комбинированная (тетрапаки); *мягкая* – полимерная, бумажная, тканевая
  - 3.4. По форме – *банка, контейнер, коробка, т.д.*
  - 3.5. По габаритам (*крупно-, средне- или малогабаритная*)
  - 3.6. По кратности использования – *одно- или многоразовая*
4. Маркировка
  - 4.1. Производственная – нанесена изготовителем на товар, упаковку или носители информации (этикетки (в т.ч. кольеретки и вкладыши), ярлыки и бирки, контрольные ленты, клейма и штампы и др.)
  - 4.2. Торговая маркировка – нанесена продавцом только на носители (этикетки, кассовые и товарные чеки, ценники)
5. Структура маркировки  
(оценить элементы маркировки и соответствующий объем товарной информации (ТИ))
  - 5.1. Текст (*словесная и цифровая информация*). Проверить наличие всей необходимой потребительской информации для данной группы товаров, отметить недостающие данные. Указать, на скольких языках дана товарная информация  
Текст: *50 – 100% ТИ*
  - 5.2. Рисунок: *0 – 50% ТИ*
  - 5.3. Информационные знаки (ИЗ): *0 – 30% ТИ*
6. Информационные знаки
  - 6.1. Товарные знаки: фирменные обыкновенные и престижные, ассортиментные, знаки наименования мест происхождения товара
  - 6.2. Знаки соответствия
  - 6.3. Штриховое кодирование: указать название и структуру штрих-кода, код страны банка данных. Наличие QR-кода. Получить информацию о потребительских свойствах товаров с помощью специальных приложений.
  - 6.4. Компонентные знаки
  - 6.5. Размерные знаки
  - 6.6. Эксплуатационные знаки
  - 6.7. Манипуляционные знаки
  - 6.8. Предупредительная маркировка
  - 6.9. Экологические знаки: указать подгруппы эко-знаков, их информативность
  - 6.10. Знаки системы управления качеством. Другие знаки.

**Демонстрационный вариант: Кейс (тема 6.)**  
**«Товароведная характеристика товаров»**

**Наименование группы товаров**

**Торговая точка: наименование, адрес**

**Организация-лидер: наименование, адрес**

1. Классификация и ассортимент товаров

Торговая классификация: лекция 1 + табл.

Классификационный код согласно ОКПД: Практическая работа №1, указать все ступени классификации

Ассортимент: рассчитать показатели основных свойств Ас: структура Ас (+ диаграмма), К<sub>ш</sub>, К<sub>п</sub>, К<sub>гл</sub> (Практическая работа №2)

2. Качественная характеристика

Потребительские свойства товаров (Практическая работа №3)

Этапы оценки качества, показатели качества, дефекты (НД, учебники)

Товародвижение: упаковка, маркировка, хранение, транспортирование (НД, учебники)

Анализ упаковки и маркировки конкретного товара из Вашей торговой точки, фото приветствуются (Практическая работа №4)

3. Количественная характеристика

Общие и специфичные количественные характеристики для отдельных экземпляров товаров (НД, учебники)

Количественные характеристики Вашего товара

4. Стоимостная характеристика

Сравнительный анализ стоимости товаров в разных торговых точках (в виде таблицы или рисунка).

**Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи (тема 8.)**  
**«Права потребителей на основании ФЗ РФ «О ЗПП»»**

**Товар ненадлежащего качества**

Я купил фотоаппарат. В первые же дни он перестал работать. Имею ли я право обменять его в магазине, а не делать гарантийный ремонт?

**Ненадлежащая информация**

Гражданка, увлекающаяся классической музыкой, купила музыкальный центр Technics-530 для прослушивания радиостанции Орфей. Через несколько дней она обнаружила, что диапазон радиочастот Technics-530 не позволяет настраиваться на УКВ частоты радиостанции Орфей. При покупке продавец не предупредил ее об этом, в инструкции к центру не указано ограничение радиочастот. Какие права имеет гражданка?

**Обмен качественного товара**

Гражданин купил комплект постельного белья в подарок жене, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Может ли он обменять его? В какой срок?

**Гарантийный ремонт**

Гражданка купила импортный фен, через несколько месяцев он сломался, она сдала его в магазин на гарантийное обслуживание под расписку. Прошло полгода, фен ей не вернули. Какие права имеет гражданка? Можно ли потребовать от магазина предоставления на время ремонта аналогичного товара в безвозмездное пользование?

**Утеряны документы на товар**

Потерял гарантийный талон. Можно ли провести гарантийный ремонт при отсутствии гарантийного талона (чек сохранился)? А заменить товар?

**Решение задачи**

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» продавец обязан:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» потребитель имеет право:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

**Вывод:** данную ситуацию наиболее предпочтительно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца.

**Задания:**

1. Составьте претензию с требованием к магазину о замене товара.
2. Составьте исковое заявление с требованием замены товара, выплаты неустойки и возмещения морального вреда.

**Демонстрационный вариант: Пример теста для контроля знаний по темам 1. и 2.**

1. К принципам товароведения относится:
  1. *безопасность*
  2. надежность
  3. долговечность
  4. безотказность
2. Выделите основополагающую характеристику товара:
  1. безопасность
  2. эффективность
  3. *качество*
  4. надежность
3. Термин «товар» означает:
  1. продукт, созданный для личного потребления
  2. продукт, созданный для распределения
  3. продукт, созданный для общественного потребления
  4. *продукт, созданный для обмена (продажи)*
4. Характеристика товаров, указывающая на совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение:
  1. *ассортиментная*
  2. качественная
  3. стоимостная
  4. количественная
5. Отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром ущерба жизни, здоровью и имуществу людей – принцип товароведения:
  1. *безопасность*
  2. эффективность
  3. взаимозаменяемость
  4. совместимость
6. Предмет товароведения:
  1. *определение потребительной стоимости товаров*
  2. изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения
  3. установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы
  4. систематизация множества товаров путем применения методов классификации и кодирования
7. ... *Потребительные* стоимости товаров составляют предмет дисциплины товароведения.
8. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?
  1. методы классификации
  2. аналитические методы
  3. методы диагностики



4. *измерительные методы*
9. Наиболее объективным методом определения показателей качества является:
1. экспертный
  2. органолептический
  3. социологический
  4. *измерительный*
10. Дегустация пищевых продуктов предусматривает определение характеристик товара:
1. *органолептических*
  2. биохимических
  3. количественных
  4. физико-химических
11. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки:
1. классификация товаров
  2. кодирование товаров
  3. *иерархический метод классификации*
  4. фасетный метод классификации
12. Число знаков в алфавите кода с учетом пробелов:
1. алфавит кода
  2. *основание кода*
  3. длина кода
  4. разряд кода
13. Образование и присвоение кода из чисел натурального ряда – метод кодирования:
1. *порядковый*
  2. серийно-порядковый
  3. параллельный
  4. последовательный
14. Признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группе в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:
1. позиция классификатора
  2. емкость классификатора
  3. *категория классификатора*
  4. резервная емкость классификатора
15. Наименование и код классификационной группировки или объекта классификации:
1. *позиция классификатора*
  2. емкость классификатора
  3. категория классификатора
  4. резервная емкость классификатора
16. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?
1. фасетный
  2. порядковый
  3. *иерархический*
  4. серийно-порядковый
17. Этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классифицируемых группировок - ... *ступень* классификации.
18. Фасетный метод классификации – это:
1. *параллельное разделение множества на независимые группировки*
  2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
  3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
  4. параллельное разделение множества по разным признакам
19. Классификатор – это:
1. документ о правилах и методах кодирования объектов классификации

2. документ о правилах и методах классификации объектов
  3. *официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок*
  4. официальный документ, представляющий свод наименований классификационных группировок
20. Количество признаков и ступеней классификации определяют ее...*глубину*.
  21. Какие сквозные цифровые технологии могут быть использованы при создании, обновлении и использовании классификаторов?
    1. дополненная и виртуальная реальность
    2. *блокчейн (Blockchain)*
    3. интернет вещей
    4. искусственный интеллект
  22. Технологии для создания «Умного магазина» - ... *Большие данные* и Интернет вещей.

### **8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

#### **Примерный список вопросов к зачету**

1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Потребности человека в эпоху цифровизации, их роль в формировании ассортимента и качества товаров. Предмет товароведения.
3. Товар и продукция: понятия, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров. Понятие «новый товар».
4. Методы товароведения. Информационные технологии в профессиональной деятельности товароведа.
5. Классификация и кодирование товаров: принципы, правила и методы. Классификаторы продукции, виды, базы данных. ОКПД, ТНВЭД: способы кодирования товаров.
6. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
7. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей. Использование Excel.
8. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.
9. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.
10. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.
11. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
12. Технологический жизненный цикл товаров. Сроки сохраняемости и службы товаров.
13. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.
14. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы.
15. Количественные характеристики товаров. Прослеживаемость товарных партий.
16. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа).

17. Информация о товаре: виды и формы, требования к информации. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах.
18. Маркировка – как одно из основных средств товарной информации: функции, виды, носители. Информационные знаки, их классификация и назначение.
19. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13. QR-код.
20. Экспертиза товаров: понятие, назначение, виды. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
21. Средства товарной экспертизы, документальная база. Методы товарной экспертизы.
22. Виды товароведной экспертизы и их характеристика. Этапы проведения экспертизы товаров. Акт-заключения.
23. Потребительская экспертиза товаров. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
24. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Сущность, виды, и возможные последствия фальсификации товаров.
25. Сквозные информационные технологии (большие данные, искусственный интеллект, дополненная реальность, робототехника, блокчейн, интернет вещей, 5G, квантовые технологии), понятие, примеры использования в товароведении и торговом деле.


Оценка знаний студентов по дисциплине

| Зачтено/Незачтено | Описание  |
|-------------------|---|
| Зачтено           | Выполнено не менее 50% работы. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры. |
| Незачтено         | Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.  |

**Разработчик:**

доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров  Е.В. Антонова

Программа рассмотрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров МИЭЛ ИГУ «25» февраля 2022 г. Протокол № 4

И.о. зав. кафедрой  Е.В. Антонова

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*