МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
проф. В.А. Решетников
_____
"22" июня 2016 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.11.2 Организация бизнеса**

Направление подготовки **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Направленность (профиль) - **общий**

Тип образовательной программы: **прикладной бакалавриат**

Квалификация (степень) **– Бакалавр**

Форма обучения - **Очная, заочная**

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 10 от «15» июня 2016 г.

Председатель, проф.
_____ Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 7 от «13» июня 2016 г.

Зав. кафедрой, доцент
_____Журавлёва И.А.

Иркутск 2016 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)……..…..3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП…….……3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)……....….3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....4
5. Содержание дисциплины (модуля)…….….5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)……..…….…….5
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)…….…..6
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий……..…….…...6
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ ….….…….… 8
6.1. План самостоятельной работы студентов……..…… ……..9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов...10
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)……..……10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)……..10
а) основная литература…….…….....10
б) дополнительная литература…….……...…11
в) программное обеспечение…….…..11
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы…….…...….11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)…….…….11
10. Образовательные технологии…….……...12
11. Оценочные средства (ОС)…….……12
11.1 Оценочные средства для входного контроля…. …… ……..19
11.2 Текущий контроль ……19
11.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации……..28

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование системы профессиональных знаний, умений и навыков в вопросах понимания законов и принципов, по которым развивается бизнес, а также существующих в нем проблем.

Задачи дисциплины:

- используя современные образовательные технологии, познакомить студентов с понятийным аппаратом бизнес-деятельности;
- раскрыть сущность предпринимательской деятельности, вопросов правового регулирования в части гражданского и налогового законодательства РФ, Трудового права в ключевых аспектах организации деятельности предприятия;
- сформировать понимание основ принципиально нового типа хозяйствования в условиях значительной неопределенности, а также приобретении навыков анализа риска в ходе поиска новых идей и их способов их реализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Курс «Организация бизнеса» включен в федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) модуля Б.1. вариативной части учебного плана. Курс является дисциплиной по выбору в перечне изучаемых студентами дисциплин.

Дисциплинами, на которые курс экономической теории опирается, являются - Б1.В.ОД.17 Маркетинг территорий, Б1.В.ОД.12 Налоги и налогообложение, Б1.В.ОД.6. Основы маркетинга, Б1.В.ДВ.5.1 Земельное право, Б1.В.ДВ.8.1 Психология управления, Б1.В.ДВ.10.2 Технология рекламы.

Последующие дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо: Б1.В.ДВ.11 Практикум по бизнес-планированию, Б1.В.ДВ.9. Управление проектами.

Процесс изучения дисциплины по выбору «Организация бизнеса» направлен на развитие следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-5 - владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации;

ПК-4 - способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

ПК-12 – способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ**;**

ПК-13 – способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий;

ПК-17 - владением методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействовать с другими исполнителями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Требования к входным знаниям и умениям.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют элементарными знаниями по обществознанию, истории и экономике, полученными школе.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- базовые знания закономерностей общественного развития;
- базовые знания о структуре органов власти в Российской Федерации, их функциях и полномочиях;
- базовые навыки активного восприятия и обсуждения лекционного материала;
- базовые навыки самостоятельной работы со специализированной литературой;
- базовые навыки презентации получаемых результатов, участия в коллективной работе;
- базовые навыки работы с компьютером: набор текста, заполнение таблиц, работа с Интернет-браузером и электронной почтой;
- умение самостоятельно решать исследовательские задачи, аналитические навыки в части применения исследовательских моделей при решении задач,

В результате освоения дисциплины «Организация бизнеса» обучающийся должен:

Знать:

- историю развития российского бизнеса;
- социально-экономическую сущность бизнеса;
- основные нормативные и правовые документы;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на бизнес;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
- методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела;
- направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.

Уметь:

- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела в сфере коммерции;
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- определять эффективность бизнеса.

Владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

4.Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы:

Очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры (часов)			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	34/ 1				34
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	10 / 0,1	-	-	-	10
Практические занятия (ПЗ)	22 / 0,8	-	-	-	22
Контроль самостоятельной работы студентов	2 / 0,1	-	-	-	2
Самостоятельная работа (всего)	38 / 1	-		-	38
В том числе:	-	-	-	-	-
Подготовка к контрольным работам	14 / 0,4	-	-	-	14
Подготовка к дискуссии	4 / 0,1	-	-	-	4
Эссе, аналитическая записка					
Доклад в форме презентации					
Составление схем, таблиц					
Курсовая работа					
Другие виды самостоятельной работы (выполнение домашних заданий, подготовка к зачету)	20 / 0,5	-	-	-	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет				
Контактная работа (всего)	34/ 1,1				34
Общая трудоемкость часы	72				72
зачетные единицы	2				2
	2				2

Заочное обучение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры (часов)			
		1	2	3	5
Аудиторные занятия (всего)	18/ 0,5				18
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	2 / 0,03	-	-	-	2
Практические занятия (ПЗ)	12 / 0,4	-	-	-	12
Контроль самостоятельной работы студентов	4 / 0,07	-	-	-	4
Самостоятельная работа (всего)	54 / 1,5	-		-	54
В том числе:	-	-	-	-	-
Подготовка к контрольным работам	26 / 0,7	-	-	-	26
Подготовка к дискуссии	13 / 0,4	-	-	-	13
Эссе, аналитическая записка					
Доклад в форме презентации					
Составление схем, таблиц					
Курсовая работа					
Другие виды самостоятельной работы (выполнение домашних заданий, подготовка к	15 / 0,4	-	-	-	15

зачету)					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет				
Контактная работа (всего)	10/ 1,3				10
Общая трудоемкость часы	72				72
зачетные единицы	2				2
	2				2

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины.

1. Развитие отечественного бизнеса. Экономическая природа и содержание бизнеса. Бизнес как особая форма экономической активности.
2. Предпринимательская среда. Цели бизнес- деятельности. Основы формирования предпринимательских сетей. Сетевые объединения в инвестиционно-строительной сфере. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
3. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
4. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
5. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Принципы и методы оценки эффективности бизнеса. Планирование развития субъектов бизнеса. Этика и культура в предпринимательстве.
6. Инновационная корпоративная культура. Организационно-управленческие инновации. Экономическая безопасность. Враждебные слияния и поглощения.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
1.	Б1.В.ДВ.9. Управление проектами	1.1		3.2	4.1.	
2.	Б1.В.ДВ.11 Практикум по бизнес-планированию.		2.2	3.1.		5.1.

5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

Очное обучение

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекц.	Практ.	СРС	Всего

				зан.		
1.	Экономическая природа и содержание бизнеса.	Развитие отечественного бизнеса. Бизнес как особая форма экономической активности.	1	4	6	11
2.	Предпринимательская среда.	Цели бизнес- деятельности. Основы формирования предпринимательских сетей. Сетевые объединения в инвестиционно-строительной сфере. Кластеры – сетевые территориальные объединения.	1	2	6	9
3.	Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы.	Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Сущность терминов «организация» и «предприятие».	2	4	6	12
4	Организационно-правовые формы коммерческих организаций.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.	2	4	6	12
5	Формы интеграции компаний..	Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций. Принципы и методы оценки эффективности бизнеса. Планирование развития субъектов бизнеса. Этика и культура в предпринимательстве	2	4	8	14
6	Инновационная корпоративная культура.	Организационно-управленческие инновации. Экономическая безопасность. Враждебные слияния и поглощения.	2	4	8	14
	Всего часов		10	22	40	72

Заочное обучение

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекц.	Практ. зан.	СРС	Всего
1.	Экономическая природа и содержание бизнеса.	Развитие отечественного бизнеса. Бизнес как особая форма экономической активности.	0,5	2	9	11,1
2.	Предпринимательск	Цели бизнес- деятельности. Основы	0,5	2	9	11,1

	ая среда.	формирования предпринимательских сетей. Сетевые объединения в инвестиционно-строительной сфере. Кластеры – сетевые территориальные объединения.				
3.	Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы.	Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Сущность терминов «организация» и «предприятие».	0,5	2	9	11,1
4	Организационно-правовые формы коммерческих организаций.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.	0,5	2	9	11,1
5	Формы интеграции компаний..	Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций. Принципы и методы оценки эффективности бизнеса. Планирование развития субъектов бизнеса. Этика и культура в предпринимательстве	-	2	9	11
6	Инновационная корпоративная культура.	Организационно-управленческие инновации. Экономическая безопасность. Враждебные слияния и поглощения.	-	2	13	15
	Всего часов		2	12	58	72

6. Перечень практических занятий

Очное обучение

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.	1.	Экономическая природа и содержание бизнеса.	4/2	*Предварительный контроль для определения исходного уровня знаний студентов: устный*	ОК-2, ПК-12

				опрос.	
2.	2.	Предпринимательская среда.	2/2	*Дискуссия на заданную тему с предварительной подготовкой, проверка д/з с выставлением оценки*	ОПК-5, ПК-13
3.	3.	Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы.	4/2	*Дискуссия на заданную тему с предварительной подготовкой, проверка д/з с выставлением оценки*	ПК-12
4.	4.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций.	4/2	*Дискуссия на заданную тему с предварительной подготовкой. Тест по пройденному разделу.*	ПК-13
5.	5.	Формы интеграции компаний..	4/2	*Дискуссия на заданную тему с предварительной подготовкой, проверка выполнения письменных домашних заданий*	ПК-4
6.	6.	Инновационная корпоративная культура.	4/2	*Устный опрос, проверка д/з с выставлением оценки. Тест по теме*	ПК-17
	Всего часов:		22/12		

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	№ темы	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	1	Работа с литературой, интернет-источниками, выполнение письменного домашнего задания.	Домашнее задание: Подготовка к устному опросу по теме 1.	Основная (1-4) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9
2	2	Работа с литературой, интернет-источниками, выполнение письменного	Домашнее задание: Подготовка к устному опросу по теме 2	Основная (1-4) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-	6/9

		домашнего задания.		справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	
3	3	Работа с литературой, интернет-источниками, выполнение письменного домашнего задания.	Домашнее задание: Подготовка к устному опросу по теме 3.	Основная (1-4) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9
4	4	Работа с литературой, интернет-источниками, выполнение письменного домашнего задания.	Домашнее задание: Подготовка к устному опросу по теме 4.	Основная (1-4) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9
5	5	Работа с литературой, интернет-источниками, выполнение письменного домашнего задания.	Домашнее задание: Подготовка к устному опросу по теме 5.	Основная (1-4) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9
6	6	Работа с литературой, интернет-источниками, выполнение письменного домашнего задания.	Домашнее задание: Подготовка к устному опросу по теме 6.	Основная (1-4) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/9

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Государственным стандартом по дисциплине «Организация бизнеса» предусматривается 38 часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС) очного обучения и 54 часа из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС) заочного обучения..
Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в подготовке проекта по актуальной проблеме экономики региона.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) в соответствии с Учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а)Основная литература

1. Столяров В. И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образования / В. И. Столяров. - 3-е изд., испр. - ЭВК. - М : Академия, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-7695-8093-2 :
2. Борисов Е. Ф.Экономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов, для студ. вузов, обуч. по гуманитар. и техн. спец. / Е. Ф. Борисов. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0681-3. - ISBN 978-5-9692-0916-9
3. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Борисова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2013. 160 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех"- Неогран. доступ.
4. Розанова Н.М. Макроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров:[Электронный ресурс]/Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.- 986 с.- (ЭЧЗ "Библиотех")

б) Дополнительная литература:

1. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий (теория, методика, ситуации, задания) [Электронный ресурс] : электрон. учебник / В. Д. Герасимова. - Электрон. текстовые дан. - М. :КноРус, 2010.
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. для студ. вузов, обуч. по гуманитар. и техн. спец. / Е. Ф. Борисов. - 4-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. :Высш. образование, 2008.Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / С. С. Носова. - Электрон. текстовые дан., 683 Мб. - М.: КноРус, 2008.
3. Мировая экономика: Учебник [Электронный ресурс]/ Ред. Г. М. Смитиенко.- М.: Юрайт, 2010.- 581 с.- (Университеты России).- (ЭЧЗ "Библиотех")
4. Сухарев О.С. Институциональная экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [Электронный ресурс]/О. С. Сухарев.- М.: Юрайт, 2014.- 502 с.- (Бакалавр и магистр. Академический курс).- (ЭЧЗ "Библиотех")
5. Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров, для студ. вузов, обуч. по эконэ напр. и спец. / ред. С. В. Карпова. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012. – 540 с. (Бакалавр). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех" .

в) Программное обеспечение:

DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен:

irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Power Point;

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (Microsoft Office 2013, SPSS Statistics для Windows 17.0, Антивирус Kaspersky Internet Security 2016).

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

http://buratino.isu.ru – электронный образовательный портал ИГУ.

http://elibrary.ru/ – российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для организации учебно-воспитательного процесса по данной дисциплине университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает:

Специальные помещения:

– учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, на 70 рабочих мест (75,7 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра). (664025, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 224, этаж 2).

– компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, оборудованная на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17"Samsyng 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным доступом к сети Интернет; набором демонстрационного оборудования для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Viewsonic "PJD6253", переносной экран, колонки. (664025, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 210, этаж 2).

– специальное помещение кафедры государственного и муниципального управления (26,4 кв.м) для проведения индивидуальных занятий, ознакомления и работы с научно-методическими материалами по организации и проведению практик, проведению самостоятельных исследований, со специализированными информационными базами данных, осуществления контрольных процедур по результатам самостоятельной работы на 4 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием для представления информации по результатам текущей, промежуточной и итоговой аттестации, для презентации учебного материала: системный блок Gigabyte chassis; монитор Samsung Sync Master B1930; колонки Genius; МФУ HP LaserJet Pro MFP M125r, HP Notebook (AMD E1-6015 APU with Radeon (TM) R2 Graphics 1.40 GHz) (664025, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 107, этаж 1).

10. Образовательные технологии

В образовательном процессе используются традиционные и инновационные образовательные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Используются такие педагогические технологии, как проблемное обучение, разноуровневое обучение, проектные методы обучения, современные исследовательские методы обучения, обучение в сотрудничестве, информационно-коммуникационные технологии и др.

11. Оценочные средства (ОС)

Оценочные средства представлены в фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Организация бизнеса».

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в целом по ОПОП ВО, осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы магистрантов и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей), прохождения производственной практики и проведения научно-исследовательской работы. Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю), прохождения производственной практики и проведения научно-исследовательской работы. Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики. Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ОПОП, так и их частей.

Текущая и промежуточная аттестации позволяют оценить совокупность знаний и умений, а также степень сформированности определенных компетенций. Формы текущего и промежуточного контроля определяются учебным планом и внутренним локальным актом ФГБОУ ВО «ИГУ».

Показатели и критерии оценки для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Организация бизнеса»

№ задания	Компетенция	Признаки проявления	Показатели	Критерии оценки	Результат освоения
1	**ОК-3; ОПК-5; ПК-4, 12, 13, 17**	**Повышенный** (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для выпускника вуза) – «отлично»	***Знает:*** • историю развития российского бизнеса; • социально-экономическую сущность бизнеса; • основные нормативные и правовые документы; • факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на бизнес; • особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы; • методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела; • направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса; • структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы. ***Умеет:*** • формулировать цели создания	«отлично»	освоена в полной мере

			конкретного собственного дела; • обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела в сфере коммерции; • рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; • определять эффективность бизнеса. ***Владеет**:* • методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; • механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; • навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.		
		Базовый (превышение минимальных характеристик	***Знает:*** • историю развития российского бизнеса; • социально-экономическую сущность	«хорошо»	освоена в достаточной мере

		сформированности компетенции для выпускника вуза) – «хорошо»	бизнеса; • основные нормативные и правовые документы; • факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на бизнес; ***Умеет:*** • формулировать цели создания конкретного собственного дела; • обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела в сфере коммерции; ***Владеет****:* • методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; • механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.		

		Пороговый (обязательный для всех выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) – «удовлетворительно»	***Знает:*** • историю развития российского бизнеса; • социально-экономическую сущность бизнеса; ***Умеет:*** • формулировать цели создания конкретного собственного дела; • обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела в сфере коммерции; ***Владеет****:* • механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;	«удовлетворительно»	освоена частично

		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	***Не знает:*** • историю развития российского бизнеса; • социально-экономическую сущность бизнеса; • основные нормативные и правовые документы; • факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на бизнес; ***Не умеет:*** • формулировать цели создания конкретного собственного дела; • обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела в сфере коммерции; ***Не владеет:*** • методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; • механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;	«не удовлетворительно»	не освоена

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Основной его целью является выявление пробелов в знаниях, требуемых для дальнейшей работы по курсу. Входной контроль необходим, чтобы наметить пути устранения выявленных проблем, спланировать содержание, методику работы, организацию самостоятельной работы :

На первом занятии по дисциплине «Организация бизнеса» проводится письменная работа виде формулировки терминов.

Дайте определение следующим терминам:

- предпринимательств;
- прибыль;
- планирование;
- потребитель;
- общественные потребности;
- организационно-правовая форма предпринимательства.

11.2. Текущий контроль проводится с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определения необходимости введения изменений в содержание и методы обучения. В процессе текущего контроля оценивается самостоятельная работа студента над изучаемым материалом: полнота выполнения заданий, уровень усвоения учебных материалов по отдельным разделам дисциплины, работа с дополнительной литературой, умения и навыки индивидуальных и групповых презентаций, овладение практическими навыками аналитической, исследовательской работы.

Формы текущего контроля по дисциплине «Организация бизнеса»: контрольные работы по каждой пройденной теме; собеседование со студентами в форме устного опроса.

Виды оценочных средств:

Текущая аттестация (по дисциплине/модулю):

Кр – контрольные работы;

УО – устные опросы.

Промежуточная аттестация (по дисциплине/модулю):

З – зачет (по дисциплине/модулю).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО кафедрой государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «ИГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) или практике, которые включены в структуру соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и представлены в других учебно-методических материалах. В целом, структура фонда оценочных средств включает:

 перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

 описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

 методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Темы для дискуссии

1. Какие организационно-правовые формы Вы знаете?
2. Каковы условия государственной регистрации АО Вы можете назвать?
3. Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.

4. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
5. Определение предпринимательства.
6. Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
7. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?
8. Видовые формы предпринимательской деятельности.
9. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, и их сущность.
10. Последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
11. Сущность предпринимательской идеи. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
12. Объекты предпринимательской деятельности.
13. Почему в современных экономических условиях носителем предпринимательства выступает коммерческая организация?
14. Что такое нестабильность и неопределенность?
15. Сущность предпринимательского риска.
16. Виды рисков в предпринимательской деятельности.
17. Осуществление снижения предпринимательского риска.
18. Что такое предпринимательская среда?
19. Элементы макроокружащей внешней среды.
20. Внутренняя среда предпринимательства.
21. Факторы, относящиеся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности.
22. Характеристика каждого из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
23. Роль прибыли в предпринимательской деятельности.
24. Что такое корпоративная культура?
25. Внешняя и внутренняя культурная среда.
26. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?
27. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства и как можно охарактеризовать его личные качества?
28. Дух и механизм внутрифирменного предпринимательства.
29. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?

Темы контрольных работ по дисциплине:

1. Бизнес как экономические отношения, обеспечивающие реализацию экономических интересов хозяйствующих субъектов рынка.
2. Определение места и роли бизнеса в американской экономической литературе.
3. Взгляды на бизнес вульгарных марксистов.
4. Прагматическая концепция бизнеса.
5. Деловые интересы хозяйствующих субъектов рынка.
6. Развитие отношений обмена и изменение форм и способов предпринимательской деятельности.
7. Родовые черты бизнеса.
8. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.
9. Субъекты бизнеса.

10. Наемно-трудовой бизнес.
11. Потребительский бизнес.
12. Предпринимательский бизнес.
13. Государственный бизнес.
14. Среда бизнеса.
15. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения.
16. Легальный и теневой бизнес.
17. Мошенничество в бизнесе.
18. Бизнес и политика.
19. Система бизнеса.
20. Интегративные качества системы бизнеса.
21. Первоначальное накопление капитала. Становление системы бизнеса.
22. Предпринимательская фирма и её виды.
23. Качественные критерии классификации фирм.
24. Количественные критерии классификации фирм.
25. Особенности предприятий малого бизнеса.
26. Государственное стимулирование малого бизнеса
27. Коммерческие и некоммерческие организации. Их правовые особенности и специфика в хозяйственной деятельности.
28. Потребительский кооператив.
29. Некоммерческие фонды.
30. Общественные и другие некоммерческие объединения.
31. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
32. Предприятия, созданные на основе коллективной собственности.
33. Предприятия, созданные на основе долевой или паевой собственности.
34. Закрытое акционерное общество.
35. Открытое акционерное общество.
36. Финансово-промышленные группы.
37. Объединение предприятий и их формы.
38. Предприятия государственного сектора.
39. Унитарные предприятия.
40. Предприятия с участием иностранного капитала.
41. Транснациональные компании.
42. Венчурные фирмы.
43. Необходимые условия для предпринимательской деятельности.
44. Особенности малого бизнеса.
45. Как создать собственное дело?
46. Роль предпринимателя в создании фирмы.
47. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
48. Процедура регистрации фирмы.
49. Франчайзинг.
50. Устав фирмы.
51. Учредительный договор фирмы.
52. Реорганизация фирмы.
53. Национализация негосударственных компаний.
54. Приватизация государственных компаний.
55. Ликвидация фирмы.
56. Банкротство фирмы.

Пример тестовых заданий по дисциплине

Порядок проведения работы

Студентам раздаются варианты теста. Работа выполняется на отдельных листах, где проставляются ответы на вопросы. Оценивается по пятибалльной системе:

на «5» (отл.) допускается 5% ошибок (один неправильный ответ),

на «4» (хор.) – 25% (пять неправильных ответов),

на «3» (удовл.) - 50% (десять неправильных ответов).

Студент, не справившийся с заданием получает оценку «2» (неудовл.).

Тест по дисциплине «Организация бизнеса»
Вариант 1

1.Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:
а) от пользования имуществом;
б) работы на государственном предприятии;
в) продажи товаров;
г) пенсии или выходного пособия.
2.Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть...
а) обществом с ограниченной ответственностью;
б) обществом с дополнительной ответственностью;
в) закрытым акционерным обществом;
г) открытым акционерным обществом;
3.Товарищество на вере иначе называется коммандитным товариществом.
а) Верно.
б) Неверно.
4. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:
а) коммерческая;
б) финансовая;
в) производственная.
5. Формула предпринимательства:
а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
в) стабильная работа предприятия
6.Товарищество, общество, кооперативы относятся:
а) к организационно-правовым формам предпринимательства;
б) организационно-экономическим формам предпринимательства;
в) различным формам собственности.
7. Открытое акционерное общество обязано:
а) публиковать для всеобщего обозрения свой годовой отчет;
б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
в)привлекать инвесторов со стороны.
8. Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?
а) Привилегированные.
б) Обыкновенные.
9.Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?
а) Ликвидация.
б) Преобразование.
в) Регистрация.
10.Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:
а) распределяются только среди его учредителей;
б) распределяются любым желающим.
11. Акционеры:
а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;

б) отвечают по обязательствам АО;
в) имеют право принимать решения от имени всего АО.
12. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?
а) Сертификат соответствия.
б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
в) Лицензия.
13.Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.
б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.
в) Систематическое получение прибыли.
14. К основным средствам относятся….
а) транспортные средства;
б)топливо;
в)право на пользование землей.
15. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются:
а) износу;
б) внедрению;
в) повышению производительности
16)К нематериальным активам относятся:
а) изобретения;
б) право на пользование природными ресурсами;
в) незавершенное производство.
17) Предпринимательство – это:
а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода.
б) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
г) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
18. Организация это-
а) группа людей, деятельность которых кооперирована, интегрирована, подчиняется единой воли для достижения целей;
б) люди, которые занимаются бизнесом.
19. Отметьте отличительные признаки закрытых акционерных обществ:
а) ограниченное число участников (не более 50);
б) акции распределяются среди ограниченного числа участников;
в) акционеры вправе продавать свои акции, уступать третьему лицу свой пай без согласия других акционеров.
20. Некоммерческие организации, так же как и коммерческие считаются прибыльными:
а) да;
б) нет.
21. Выделите некоммерческие предприятия:
а) общественные организации;
б) благотворительные фонды;
в) полные товарищества;
г) акционерные общества
22. Лицензия - это документ,
а)выданный лицензирующим органом, дающий право (разрешение) на осуществление определенных действий;
б)документ, подтверждающий, что гражданин имеет личную собственность.
23. В какой статье ГР РФ перечисляются разновидности коммерческих организаций:
а) ст. 28 ГК РФ;
б) ст.31 ГК РФ;
в) ст.50 ГК РФ.

24. В ОДО 3 участника — А. В, С. В уставной капитал А внес 20 т.р., В – 30 т.р., С – 40 т.р. Коэффициент ответственности – 2. Произошла ликвидация фирмы. Сколько заплатил участник С по обязательствам ОДО?
а) 40 т.р.;
б) 60 т.р.;
в) 80 т.р.
25. Максимальное число участников ОАО:
а) 50;
б) неограниченное число участников;
в)20.

Вариант 2

1. К оборотным средствам предприятия относятся...
а) основные фонды;
б) сырье и материалы;
в) нематериальные активы;
г) кредиты и займы.
2. Число участников акционерного общества закрытого типа может быть:
а) не менее 2;
б) не более 50;
в) не более 100.
3.Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:
а) коммерческая;
б) финансовая;
в) производственная.
4. Занятие предпринимательством связано с:
а) умеренным риском;
б) минимальным риском;
в) высокой степенью риска
5. К оборотным средствам относятся…
а) здание;
б) сырье, материалы;
в) оборудование.
6. Участники АО:
а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;
б) несут риск убытков в пределах стоимости акций;
в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.
7. Имеет ли право индивидуальный предприниматель привлекать и использовать труд других граждан?
а) Имеет право привлекать труд других граждан.
б) Не имеет права привлекать труд других граждан.
в) Имеет право привлекать труд других граждан, если зарегистрируется в качестве юридического лица.
8. К каким средствам производства относится готовая продукция на складе?
а) Основным.
б) Оборотным.
в) Вторичным.
9. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...
а) инвестиции;
в) франшиза.
10. Закрытое акционерное общество может:
а) проводить открытую эмиссию акций;
б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
в) иметь число акционеров более 50

11. Основным назначением устава предприятия является:
а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
12. Какая организация не относится к коммерческим?
а) Полное товарищество.
б) Фонд.
в) Производственный кооператив.
13.Минимальный размер уставного капитала ЗАО:
а) 1000 МРОТ;
б) 100 МРОТ;
в) 10 000 рублей.
14.Что такое амортизация основных фондов:
а) отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа;
б) прекращение существования юридического лица
15. Целью предпринимательства является:
а)конечной целью является получение прибыли; непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей.
б)удовлетворение спроса населения
в) производство нового продукта в условиях риска
г) создание рабочих мест.
16. Размер единого налога на вмененный доход (ЕНВД):
а) 25%;
б) 10 %;
в) 15 %.
17. Некоммерческие организации могут преследовать в качестве своей основной цели извлечение прибыли. Такая цель будет считаться:
а) законной;
б) незаконной.
18. Какой из перечисленных документов регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
а) Закон «о собственности»;
б) Закон «об ООО»;
в) Закон «об АО»;
г) Гражданский кодекс;
д) Налоговый кодекс;
8) Закон «об иностранных инвестициях».
19. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
а) Соблюдение законодательства
б) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
в) Получение прибыли
г) Социальная удовлетворенность работников
д) Мир во всем мире
20.Лицензиат - это
а) учредитель акционерного общества;
б)юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, получающий лицензию.
21.Виды бизнеса
а)производственный
б)финансовый,
в)страховой,
г) некоммерческий.
22. В ОДО 3 участника — А. В, С. В уставной капитал А внес 10 т.р., В – 20 т.р., С – 30 т.р. Коэффициент ответственности – 2. Произошла ликвидация предприятия. Сколько заплатил участник В по обязательствам ОДО?
а) 20 т.р.;

б) 40 т.р.;
в) 80 т.р.
23. Минимальное число участников ЗАО:
а) 50;
б) 1;
в)20.
24. Амортизация основных фондов предприятия – это:
а) износ основных фондов торгового предприятия;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки предприятия;
в) расходы по содержанию и ремонту основных фондов.
25. Что является следствием принятия решений в условиях неопределенности?
а) риск;
б) сверхприбыль.

Вариант 3

1.К основным формам экономической деятельности можно отнести:
а) предпринимателя;
б) домашнюю хозяйку;
в) учителя в школе
2.Экономическая свобода предпринимателя проявляется:
а) в появлении и развитии функций бизнеса;
б) в полной независимости от государства;
в) в полной свободе в хозяйственной деятельности
3.К основным элементам бизнес операции относят:
а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;
б) поиск и организацию необходимых ресурсов;
в) организацию производства и реализации продукции.
4.Виды предпринимательства:
а)производственное;
б)коммерческо-торговое;
в)профессиональное.
5.Что такое консалтинг?
а) это высококвалифицированная помощь руководителям, направленная на повышение работы организаций,
б) это услуги, оказываемые независимыми и профессионально подготовленными специалистами с целью помочь руководителю организации в диагностике, анализе и практическом решении управленческих и производственных проблемах
в) управленческое решение
6.Что такое-франшиза?
а) форма организации малого предпринимательства, заключающегося в покупке лицензии на продажу конкретного товара;
б) угроза бизнесу
7. Амортизация основных фондов предприятия – это:
а) процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки предприятия;
б) расходы по содержанию и ремонту основных фондов;
в) износ основных фондов торгового предприятия.
8. В ОДО 3 участника — А. В, С. В уставной капитал А внес 20 т.р., В – 40 т.р., С – 50 т.р. Коэффициент ответственности – 3. Произошла ликвидация предприятия. Сколько заплатил участник С по обязательствам ОДО?
а) 130 т.р.;
б) 150 т.р.;
в) 180 т.р.
9. Какая организация не относится к коммерческим?
а) Полное товарищество.
б) Фонд.
в) Производственный кооператив.

г) ЗАО.
10. Минимальное число участников ЗАО:
а) 50;
б) 1;
в)10.
11. Размер налога на прибыль:
а) 10%;
б) 20%
в) 15%.
12. К каким средствам производства относится незавершенное производство?
а) Основным.
б) Оборотным.
в) Вторичным.
13. Минимальный размер уставного капитала ЗАО:
а) 100 МРОТ;
б) 1000 МРОТ;
в) 10 000 рублей.
14. В какой статье ГР РФ перечисляются разновидности коммерческих организаций:
а) ст.15 ГК РФ;
б) ст.5 ГК РФ;
в) ст.50 ГК РФ.
15. Что является следствием принятия решений, в условиях неопределенности на предприятии?
а) риск;
б) сверхприбыль;
в) получение прибыли.
16. Организация это-
а) группа людей, деятельность которых кооперирована, интегрирована, подчиняется единой воли для достижения целей;
б) люди, которые занимаются бизнесом;
в) основной вид российского предпринимательства.
17.Основным назначением устава предприятия является:
а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия.
18.Каковы источники финансирования бизнеса?
а) собственные средств;
б) банки.
19. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:
а) расчет цены товара;
б) контракт;
в) годовой отчет.
20.Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:
а) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями
б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями.
21. Для чего используется бизнес-план?
а) для привлечения инвестиций;
б) для получения кредита;
в) для оценки реальных возможностей.
22.Коммерческие предприятия в отличие от некоммерческих:
а) Могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций и благотворительных фондов;

б). Имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
в). Могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению их целей;
г). Не имеют получение прибыли в качестве основной цели деятельности
23. Акционерное общество – это:
а). Фирма, уставной капитал которой разделен на акции, и ее участники несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций;
б). Фирма, уставной капитал которой разделен на доли и состоит из вкладов участников, участники не отвечают по его обязательствам и несут рисх убытков в пределах внесенных ими вкладов;
в). Фирма, уставной капитал которой разделен на доли, и участники солидарно несут ответственность по ее обязательствам своим личным имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;
г). Фирма, уставной капитал которой разделен на акции и участники которой не отвечают по ее обязательствам.
24.Дайте полное определение бизнес-плану:
а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
б) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
в) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

25. Для кого разрабатывается бизнес-план:
а) банк,
б) инвестор,
в) государство,
г) инициатор проекта.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация бизнеса» осуществляется в конце семестра с обязательным учетом результатов текущего контроля и проводится в форме **зачета.**

Критерии оценки ответа на Зачете:

Примерное время подготовки учащихся к ответу по билетам может быть в диапазоне от 15 до 30 минут. Время ответа на билет в целом не должно превышать 15 минут.

Если студент ответил на третий вопрос по выбранному билету, это означает, что учащийся уже может претендовать на отметку «3» по пятибалльной шкале или 60 по стобалльной. Далее при устном ответе на теоретическую часть билета учащийся может добавить к имеющимся баллам еще один или два балла (или 40 баллов по стобалльной шкале) в зависимости от качества подготовки. Таким образом, применяется накопительная система оценивания, соответствующая традиционной пятибалльной шкале.

На отметку «4» (или от 60 до 85 баллов) оценивается ответ в целом на билет, если учащийся при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса учащийся изложил связно, в краткой форме, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, но при ответе на теоретическую часть билета были допущены незначительные ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания.

На отметку «5» (о т 85 до 100 баллов) оценивается ответ в целом на билет, если учащийся при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса учащийся изложил связно, в краткой форме, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных

Вопросы к зачету

1. Эволюция понятия «бизнес» и его современная трактовка
2. Основные теории предпринимательства.
3. Роль и значение бизнеса в современной рыночной экономической системе.
4. Классификация бизнеса.
5. Бизнеса: сущность, виды и функции.
6. Бизнес-среда.
7. Общие условия, принципы и этапы создания собственного дела.
8. Бизнес- идея (сущность, источники, цели).
9. Основные способы организации предприятия (создание нового предприятия, франчайзинг, покупка действующего предприятия).
10. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательство как форма реализации экономической свободы субъектов хозяйствования.
12. Психология предпринимательства и ее особенности.
13. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
14. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
15. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
16. Современные организационно - функциональные формы предприятий (лизинг, факторинг, венчур, инжиниринг, консалтинг).
17. Маркетиговые стратегии предприятия.
18. Товарная политика предпринимателя. Качество товара и доведение до потребителя.
19. Ценовая политика предпринимателя.
20. Финансовое состояние, финансовая политика - как фактор конкурентоспособности.
21. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.

22. Особенности и формы международного предпринимательства транснациональные корпорации, франчайзинг, свободные экономические
зоны, оффшорное предпринимательство, совместное предпринимательство).
23. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
24. Система управления предпринимательскими рисками.
25. Сущность, функции и формы управления предприятием
26. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
27. Бизнес-план: принципы, виды, функции.
28. Содержание и технология разработки бизнес - плана.
29. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
30. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
31. Цели, задачи, и формы государственного регулирования предпринимательства.
32. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
33. Налоговая система и её влияние на эффективность предпринимательства.
34. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
35. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.
36. Основные элементы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: лизинговые компании, бизнес - инкубаторы, технопарки, агентства и центры развития малого предпринимательства.
37. Программы государственной поддержки малого предпринимательства России
38.Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.
39. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Специальные режимы налогообложения.

На индивидуальных и групповых консультациях студенты получают дополнительную информацию по всем вопросам, вызывающим затруднения, а также совместно с преподавателем осуществляют подбор необходимой литературы для самостоятельного изучения. Таким образом, данный вопрос, отражающий предметное и проблемное знание, показывает уровень профессиональной специализации бакалавров.

Разработчик:
Борисова Ю.В. – доцент кафедры государственного и муниципального управления ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», к.э.н.
_____

Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой государственного управления (протокол № 7 от «13» июня 2016 г.)

Зав. кафедрой, доцент И.А. Журавлева

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.

УТВЕРЖДАЮ

_____ В.А. Решетников

"16" мая 2018 г

Лист изменений,

вносимых в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Общий»

Изменения 2018 год

1. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения:
   Дополнений нет.
2. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:
   Изменений нет.

Лист изменений рассмотрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления
«16» мая 2018 г. Протокол № 6

Зав. кафедрой, к.ф.н. И.А. Журавлева