



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
**Кафедра естественнонаучных дисциплин**

УТВЕРЖДАЮ

 ДЕКАН В.К. КАРНАУХОВА

“21” марта 2018г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины **Б1.В.ДВ.4.3 Интернет-предпринимательство**  
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины )

Направление подготовки **09.03.03 "Прикладная информатика"**  
(код, наименование направления подготовки)

Тип образовательной программы **Прикладной бакалавриат**  
(академический бакалавриат, прикладной бакалавриат)

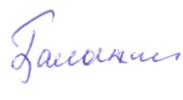
Направленность (профиль) **Разработка программного обеспечения**  
подготовки **Прикладная информатика в дизайне**  
(наименование профиля)

Квалификация (степень) **Бакалавр**  
выпускника

Форма обучения **Очная, очно-заочная**  
(очная, очно-заочная)

Одобрено УМС факультета сервиса и Рекормендовано кафедрой  
рекламы: естественнонаучных дисциплин:  
Протокол № 8 Протокол № 9  
от «14» марта 2018 г. от «06» марта 2018г.

Председатель  В.К.Карнаухова

Зав.кафедрой  А.Г. Балахчи

Иркутск 2018 г.

## Содержание

1. Цели и задачи дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП .....	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины : .....	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения) .....	4
5. Содержание дисциплины .....	5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины .....	5
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами .....	6
5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий .....	6
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....	7
6.1. План самостоятельной работы студентов .....	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	9
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии) .....	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины: .....	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля): .....	12
10. Образовательные технологии: .....	12
11. Оценочные средства (ОС): .....	12

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство» является получение теоретических знаний в области современных информационных технологий, применяемых на предприятиях, ведущих деятельность через Интернет.

Задачи:

развитие понимания места глобальной сети Интернет в функционировании рыночной экономики;

приобретение прикладных знаний в области продвижения товаров через Интернет;

ознакомление с формами Интернет-бизнеса.

Изучение курса расширяет систему знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления 09.03.03 «Прикладная информатика».

Материалы данного курса дисциплины могут оказаться полезными при выполнении выпускной квалификационной работы соответствующей тематики.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Для успешного освоения дисциплины у студентов должен быть сформирован базовый уровень по следующим компетенциям:

ОПК-1 способностью использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий;

ОПК- 4 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-1 способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;

ПК-11 способностью эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы;

ПК-16 способностью осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

нормативно-правовые документы, используемые в области информационных систем и технологий;

понятие и концепцию развития информационного общества;

понятие информации, информационного ресурса;

шаблоны оформления бизнес-требований;

стандарты оформления технических заданий;

**уметь:**

моделировать взаимодействия пользователя и системы;

планировать проектные работы;

выбирать методики разработки требований к системе и шаблоны документов требований к системе;

**владеть:**

навыками поиска и отбора информации;

навыками продвижения web-ресурса в сети;  
создания и сопровождения требований и технических заданий на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

##### Очная форма

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		7	8		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>54/1,5</b>	54			
В том числе:	-	-		-	-
Лекции	<b>18</b>	18			
Практические занятия (ПЗ)	<b>36</b>	36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>18/0,5</b>	18			
В том числе:	-	-		-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	18	18			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>ЗаО</b>	ЗаО			
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>54</b>	54			
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	<b>2</b>	2		

##### Очно-заочная форма

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		8	9		

<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36/1</b>	36			
В том числе:	-	-		-	-
Лекции	<b>18</b>	18			
Практические занятия (ПЗ)	<b>18</b>	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36/1</b>	36			
В том числе:	-	-		-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	36	36			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>ЗаО</b>	ЗаО			
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>36</b>	36			
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины.

Все разделы и темы нумеруются

#### Раздел 1. Основные понятия Интернет-предпринимательства

Тема 1. Понятие Интернет-предпринимательства

Тема 2. Основы электронной коммерции

Тема 3. Сайт как средство продвижения товаров в сети Интернет

Тема 4. Социальные сети как средство продвижения товаров в сети Интернет

Тема 5. Организация работы Интернет-магазина

Тема 6. Электронные платежи

#### Раздел 2. Особенности продвижения предпринимательства в сети Интернет

Тема 7. Законодательство, регулирующее деятельность в сети Интернет

Тема 8. Международные аспекты развития Интернет-предпринимательства

**5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	<b>Выпускная квалификационная работа</b>	+	+	+	+	+	+	+	+

**5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела (темы) Наименование темы	Виды занятий в часах					
		Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
	<b>Раздел 1. Основные понятия Интернет-предпринимательства</b>						
1.	Тема 1. Понятие Интернет-предпринимательства	2	4			2	8
2.	Тема 2. Основы электронной коммерции	2	4			2	8
3.	Тема 3. Сайт как средство продвижения товаров в сети Интернет	2	4			2	8
4.	Тема 4. Социальные сети как средство продвижения товаров в сети Интернет	2	4			2	8
5.	Тема 5. Организация работы Интернет-магазина	4	8			4	16
6.	Тема 6. Электронные платежи	2	4			2	8
	<b>Раздел 2. Особенности продвижения предпринимательства в сети Интернет</b>						
7.	Тема 7. Законодательство, регулирующее деятельность в сети Интернет	2	4			2	8
8.	Тема 8. Международные аспекты развития Интернет-предпринимательства.	2	4			2	8

**Разделы и темы дисциплин и виды занятий (ОЗ)**

№	Наименование раздела (темы) Наименование темы	Виды занятий в часах					
		Лекц.	Практ.	Семина	Лаб.	СРС	Всего

п/п			зан.		зан.		
	<b>Раздел 1. Основные понятия Интернет-предпринимательства</b>						
9.	Тема 1. Понятие Интернет-предпринимательства	2	2			4	8
10.	Тема 2. Основы электронной коммерции	2	2			4	8
11.	Тема 3. Сайт как средство продвижения товаров в сети Интернет	2	2			4	8
12.	Тема 4. Социальные сети как средство продвижения товаров в сети Интернет	2	2			4	8
13.	Тема 5. Организация работы Интернет-магазина	4	4			8	16
14.	Тема 6. Электронные платежи	2	2			4	8
	<b>Раздел 2. Особенности продвижения предпринимательства в сети Интернет</b>						
15.	Тема 7. Законодательство, регулирующее деятельность в сети Интернет	2	2			4	8
16.	Тема 8. Международные аспекты развития Интернет-предпринимательства.	2	2			4	8

## 6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1-5	Раздел 1	Тема 1. Понятие Интернет-предпринимательства Тема 2. Основы электронной коммерции Тема 3. Сайт как средство	12	Тест Опрос	ОПК-1 ПК-1

		<p>продвижения товаров в сети Интернет</p> <p>Тема 4. Социальные сети как средство продвижения товаров в сети Интернет</p> <p>Тема 5. Организация работы Интернет-магазина</p> <p>Тема 6. Электронные платежи</p>			
6-8	Раздел 2.	<p>Тема 7. Законодательство, регулирующее деятельность в сети Интернет</p> <p>Тема 8. Международные аспекты развития Интернет-предпринимательства</p>	24	Опрос	<p>ОПК-1</p> <p>ОПК-4</p> <p>ПК-11</p> <p>ПК-16</p>

### Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ (ОЗ)

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1-5	Раздел 1	<p>Тема 1. Понятие Интернет-предпринимательства</p> <p>Тема 2. Основы электронной коммерции</p> <p>Тема 3. Сайт как средство продвижения товаров в сети Интернет</p> <p>Тема 4. Социальные сети как средство продвижения товаров в сети Интернет</p> <p>Тема 5. Организация работы Интернет-магазина</p> <p>Тема 6. Электронные платежи</p>	12	<p>Тест</p> <p>Опрос</p>	<p>ОПК-1</p> <p>ПК-1</p>
6-8	Раздел 2.	<p>Тема 7. Законодательство, регулирующее деятельность в сети Интернет</p> <p>Тема 8. Международные аспекты развития Интернет-предпринимательства</p>	6	Опрос	<p>ОПК-1</p> <p>ОПК-4</p> <p>ПК-11</p> <p>ПК-16</p>

### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество ТВО
1-5	Раздел 1.	Чтение литературы по теме. Анализ видов бизнеса в сети интернет; Организация работы интернет-магазина	Составить глоссарий терминов. Изучить классификацию видов бизнеса. Изучить виды рекламы в сети Интернет	Классификация М.Раппа	9
6-8	Раздел 2	Чтение литературы по теме. Законодательство регулирующее деятельность в сети Интернет	Разработать «соглашение с покупателем» и «соглашение о конфиденциальности с пользователем»		9

### План самостоятельной работы студентов (ОЗ)

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество ТВО
1-5	Раздел 1.	Чтение литературы по теме. Анализ видов бизнеса в сети интернет; Организация работы интернет-магазина	Составить глоссарий терминов. Изучить классификацию видов бизнеса. Изучить виды рекламы в сети Интернет	Классификация М.Раппа	18

6-8	Раздел 2	Чтение литературы по теме. Законодательство регулирующее деятельность в сети Интернет	Разработать «соглашение с покупателем» «соглашение о конфиденциальности с пользователем»		18
-----	----------	--	--	--	----

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Чтение текста учебника

1. Текст необходимо читать внимательно - т.е. возвращаться к непонятным местам.
2. Текст необходимо читать тщательно - т.е. ничего не пропускать.
3. Текст необходимо читать сосредоточенно - т.е. думать о том, что вы читаете.
4. Текст необходимо читать до логического конца - абзаца, параграфа, раздела, главы и т.д.
5. Составить логическую схему материалов учебника
6. Ответить на вопросы для самопроверки в конце параграфа.

Составить логическую схему лекции

Логическая схема лекции составляется в произвольной графической форме: в виде блок-схемы, ментальной карты, с использованием средств инфографики или без. Материалы лекции должны быть обязательно дополнены материалами учебной литературы.

Проект

Студент самостоятельно выбирает тему проекта, готовит его практическую и теоретическую часть.

Проект выполняется в печатной форме на компьютере. Состоит из технического задания, медиаплана, дизайн-проекта, SEO аудита, текстов вспомогательных файлов (robots.txt, sitemap) Технические требования к оформлению проекта соответствуют требованиям к оформлению курсовой работе по дисциплине.

## 7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовая работа по данной дисциплине не предусмотрена учебным планом

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 184 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-238-01346-6 : Б. ц.

2. Интернет-маркетинг по науке [Электронный ресурс] / Д. Заррелла. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 177 с. ; нет. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-00057-122-4 : Б. ц.

### **б) дополнительная литература**

1. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Гаврилов Л.П. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 363 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5-9916-5931-4 : 840.00 р.

2. Основы интернет-маркетинга [Текст] / М. Мейерсон. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 311 с. ; нет. - Режим доступа: ЭБС "Руконт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-91657-967-3 : Б. ц.

*Сверено с ЭБС РУКОНТ* 

### **г) программное обеспечение**

1. DreamSparkPremium
2. KasperskyEndpointSecurityдлябизнеса
3. 0365ProPlusOpenStudents
4. Браузер Chrome
5. Microsoft Office
6. VLC Player

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 25 посадочных мест, маркерная доской; оборудована техническими средствами обучения служащими для представления информации большой аудитории: Компьютером (Системный блок AMDAthlon-64 X2 5400 2810 МГц) с неограниченным доступом к сети Интернет, Монитор ViewSonicva703 (1 шт);проектор ViewSonicpgg5123, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины " Электронный бизнес"</p>	<p>"DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 От 30.10.2014</p> <p>0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177"</p>
<p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p>	<p>Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 26 посадочных мест, маркерная доска, интерактивной доской (SonyXGAVPLSX535); оборудована техническими средствами обучения: компьютеры (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LGF1742S(2 шт), Монитор ViewSonicVA703b(24 шт), с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор SonyXGAVPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW1:1</p>	<p>"DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 От 30.10.2014</p> <p>0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177"</p> <p>VirtualDub (GPL)</p> <p>Blender VSE (GPL)</p>

## 10. Образовательные технологии:

Структурно-логические, тренинговые, компьютерные образовательные технологии.

## 11. Оценочные средства (ОС):

### 11.1. Оценочные средства текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля по данной дисциплине складываются выполнения практических работ и устных ответов во время опросов на лекции и практике.

### 11.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена с учетом баллов начисленных студенту во время текущего контроля.

Правила начисления баллов БРС по дисциплине.

### 1. Посещаемость занятий

Устанавливается следующее соответствие посещаемости занятий (% от общего числа академических часов по дисциплине) баллам БРС:

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50%-85% занятий – 5 баллов;
- 85%-100% занятий – 10 баллов;

В случае если студент посетил менее 50% от общего числа академических часов по данной дисциплине по уважительной причине (болезни), для компенсации знаний преподавателем может быть назначено такому студенту дополнительное задание при этом баллы БРС не начисляются.

### 2. Активность студентов

Активность студента на занятии предполагает выполнение студентом сверх предусмотренных учебно-методическим комплексом обязательных заданий по дисциплине следующих видов работ:

Виды активности	Баллы
Активное обсуждение на лекциях вопросов, поднимаемых преподавателем, решение задач.	<b>1 балл</b> БРС за одно лекционное занятие (2 академических часа)
Успешное выступление на лекционном или семинарском занятии с презентацией и докладом по теме, одобренной преподавателем	Данный вид работы оценивается в <b>3 балла</b> БРС за одно выступление

### 3. Рубежный контроль

Рубежный контроль по данной дисциплине осуществляется на основании своевременной сдачи отчетов о выполненных практических работах.

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – все практические работы выполнены в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;
- 25 баллов – все практические работы выполнены в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;
- 20 баллов – все практические работы выполнены в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;
- 10 баллов – все практические работы выполнены в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;
- 0 баллов – все практические работы выполнены в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

До 20 баллов студент может получить на итоговом тестировании по основным темам разделов 1 и 2 курса дисциплины.

От 20 до 40 баллов студент может получить на экзамене.

### 4. Самостоятельная работа

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;
- 25 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;

- 15 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;
- 10 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;
- 0 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

#### 5. Штрафные баллы

БРС предусматривает штрафные баллы за нарушение сроков сдачи практических и самостоятельных работ и за низкую дисциплину на занятии.

Штрафные баллы за нарушение сроков сдачи практических и самостоятельных работ составляют 5 баллов по каждой работе. Штрафные баллы суммируются, и вычитаются из баллов, начисляемых за практическую или самостоятельную работу соответственно.

Штрафные баллы (от 1 до 5) за низкую дисциплину на занятии могут быть начислены студенту преподавателем за опоздание более чем на 10 минут, посторонние разговоры во время занятий, за использование мобильных устройств, неэтичное поведение при общении с другими студентами или преподавателем, использование нецензурных выражений, нарушения требований, установленных преподавателем к поведению на занятии.

Ниже приведены критерии выставления зачета и дифференциального зачет по данной дисциплине, исходя из количества заработанных студентом баллов.

Баллы полученные обучающимся в течении семестра	Академическая оценка	
60...70	удовлетворительно	зачтено
71...85	хорошо	
86...100	отлично	

#### Перечень вопросов для экзамена

1. Дайте определение понятию Бизнес-модель
2. Укажите 3 известные классификации интернет бизнес-моделей.
3. Перечислите основные разделы в классификации бизнес-моделей М. Раппа
4. Перечислите модели из раздела «Модель продавца» классификации М. Раппа.
5. Перечислите модели из раздела «Модель производителя» классификации М. Раппа.
6. Перечислите модели из раздела «Модель посредника» классификации М. Раппа.
7. Перечислите модели из раздела «Модель инфопосредника» классификации М. Раппа.
8. Перечислите модели из раздела «Практичная модель» классификации М. Раппа.
9. Перечислите модели из раздела «Модель подписки» классификации М. Раппа.
10. Перечислите модели из раздела «Рекламная модель» классификации М. Раппа.
11. Может ли предприятие, осуществляющее деятельность через интернет, сочетать 2 и более бизнес-модели? Приведите примеры.
12. Аудитория Интернет, аудитория отдельных сайтов. Понятия – аудитория Интернет, пользователь, посетитель, сообщество пользователей, аудитория РУНЕТ.

13. Количественные и качественные характеристики мировой и российской сети. Методы изучения, исследовательские компании.
14. Целевая аудитория сайта. Способы сбора и анализа информации по аудитории ресурса. Методология и инструментарий.
15. Какие существуют методы и методики исследования аудитории Интернет? Количественные и качественные?
16. Реклама в интернете, виды, особенности, инструменты рекламы, место рекламы в интернете в общей рекламной практике компании
17. Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования, системы управления медийной рекламой
18. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования
19. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования
20. Связь использования различных видов рекламы и типа целевой аудитории
21. Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения в нем рекламной кампании новой модели стиральной машины;
22. Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения в нем рекламной кампании новой модели ноутбука;
23. Составьте программу коммуникаций в Интернете для открытия в Сети корпоративного сайта компании.
24. Корпоративный сайт компании -бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.
25. Определение стратегии рекламных коммуникаций для различных продуктов и целевых групп
26. Опишите схему покупки в интернет-магазине.
27. Опишите схему обработки заказа в интернет-магазине.
28. Дайте общую характеристику числа российских Интернет-магазинов и их экономических показателей.
29. Электронные платежные системы: общая характеристика.
30. Корпоративный сайт компании -бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.
31. Определение стратегии рекламных коммуникаций для различных продуктов и целевых групп
32. Какие задачи решаются системами электронного проведения тендеров ?
33. Охарактеризуйте масштабы аукционной деятельности в Интернет и приведите примеры наиболее известных организаторов электронных аукционов
34. Сформулируйте и опишите основные типы электронных аукционов
35. Какие технологии используются в известных Вам электронных аукционах?
36. Охарактеризуйте состояние развития электронных бирж в России
37. Сформулируйте понятие портала. Каковы цели создания портала. Дайте развернутую характеристику экономической целесообразности построения корпоративного портала.
38. Какие конкурентные преимущества может обеспечить использование моделей электронного бизнеса, ориентированных на бизнес-партнера?
39. Охарактеризуйте основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя товаров и услуг (B2C)
40. Опишите схему покупки в интернет-магазине.
41. Опишите схему обработки заказа в интернет-магазине.
42. Дайте общую характеристику числа российских Интернет-магазинов и их экономических показателей.
43. Назовите факторы, сдерживающие развитие российской электронной торговли.
44. Перечислите проблемы российского законодательства, регулирующего деятельность предприятий, работающих в сети Интернет.

45. Перечислите законодательные акты, регулирующие отношения продавца и покупателя в сети Интернет.
46. Укажите сроки, в течение которых покупатель имеет право вернуть покупку, сделанную в интернет-магазине.
47. Электронные платежные системы: общая характеристика.
48. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете.
49. Интернет-банкинг. Факторы и направления развития услуг.
50. Электронная услуга. Электронный образовательный рынок.
51. Электронная услуга. Электронный рынок развлечений.
52. Электронная услуга. Электронный рынок туристических продуктов.

Программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» (приказ Минобрнауки России от 12.03.2015 N 207 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата)

**Разработчики:**



старший преподаватель

М.А. Маркина

Программа рассмотрена на заседании кафедры естественнонаучных дисциплин  
(наименование)

от «06» марта 2018г.  
Протокол № 9

Зав. кафедрой  А.Г. Балахчи

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*