



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине ФТД.02 Ценообразование в гостиничном деле

направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль) Управлением гостиничным комплексом и иными средствами размещения

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

Н.С. Панкеева

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «ФТД.02 Ценообразование в гостиничном деле». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: устный опрос, практическое задание, тест) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «ФТД.02 Ценообразование в гостиничном деле».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен обеспечивать координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1	Способен определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
	ПК-2.2	Способен осуществлять выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
	ПК-2.3	Способен использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-3 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль материально-технического обеспечения деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3.1	Способен организовать процесс, определять процедуры, сроки реализации и периодичность материально-технического обеспечения работников
	ПК-3.2	Способен оценивать эффективность процессов и результатов материально-технического обеспечения
	ПК-3.3	Способен к построению системы взаимодействия и коммуникации между сотрудниками подразделения и представителями обслуживающих сервисных организаций

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Ценообразование в гостиничном бизнесе.	ПК-2.1, ПК-3.2	УО, Пз	Нет!
2	Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия.	ПК-3.1, ПК-3.2	Пз	Нет!
3	Ценообразование с позиции системы управления доходом.	ПК-2.1, ПК-2.2	Пз, УО	Нет!
4	Контроль результативности ценовых стратегий.	ПК-3.2, ПК-2.2, ПК-2.1	Тест, УО, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	<p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p>	Отлично
	<p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко продемонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p>	Хорошо
	<p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован</p>	Удовлетворительно
	<p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p>	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-2.1
2	ПК-2.2
3	ПК-3.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	c
2	b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
3	а

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена это:

- а. форма выражения ценности
- б. стоимость товара
- с. количество денег, за которое продавец согласен продать единицу товара

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Через какую функцию цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом:

- а. распределительную
- б. сбалансирования спроса и предложения
- с. стимулирующую

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Необходимость учета в процессе ценообразования единых экономических законов реализуется через принцип:

- а. научной обоснованности цен
- б. целевой направленности цен
- с. неразрывности процесса ценообразования

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 1. Ценовые стратегии в гостиничном бизнесе.

Составьте сводную таблицу «Методы ценообразования в гостинице и их характеристика».

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 2. Ценовые стратегии в гостиничном бизнесе.

Составьте сводную таблицу «Методы ценообразования в гостинице и их характеристика».

№ 3. Критерии определения цены.

Перечислить критерии определения цен на гостиничные услуги.

На примере гостиницы г. Иркутска опишите политику скидок.

№ 4. Элементы системы управления доходом.

На примере гостиницы определите ее стратегию управления доходом по элементам:

- групповые продажи;
- продажи номеров индивидуальным клиентам;
- продажи блюд и напитков;
- мероприятия местного значения;
- особые события

№ 5. *Интегрированные методы расчета цены. Расчет брутто-прибыли.*

Приведите примеры интегрированных методов расчета цены и расчета брутто-прибыли.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 6. *Критерии определения цены.*

Перечислить критерии определения цен на гостиничные услуги.

На примере гостиницы г. Иркутска опишите политику скидок.

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 7. *Элементы системы управления доходом.*

На примере гостиницы определите ее стратегию управления доходом по элементам:

групповые продажи;

продажи номеров индивидуальным клиентам;

продажи блюд и напитков;

мероприятия местного значения;

особые события

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Ценообразование в гостиничном бизнесе.	ПК-2.1
2.	Факторы, влияющие на принятия решений по ценообразованию.	ПК-2.2
3.	Ценовые стратегии в гостиничном бизнесе.	ПК-3.1

№	Вопрос	Код компетенции
4.	Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия.	ПК-3.2
5.	Критерии определения цены.	ПК-3.2
6.	Прогноз стоимости гостиничного номера.	ПК-3.1
7.	Ценообразование с позиции системы управления доходом.	ПК-3.2
8.	Элементы системы управления доходом.	ПК-2.3
9.	Стратегии управления доходами гостиницы в период низкого и высокого спроса.	ПК-2.3
10.	Контроль результативности ценовых стратегий.	ПК-2.1
11.	Подходы к формированию ценовых стратегий.	ПК-3.2
12.	Интегрированные методы расчета цены.	ПК-3.2
13.	Расчет брутто-прибыли.	ПК-3.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-2.1
2	ПК-2.2
3	ПК-3.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	b
3	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена это:

- a. форма выражения ценности
- b. стоимость товара

с. количество денег, за которое продавец согласен продать единицу товара

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Через какую функцию цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом:

- а. распределительную
- б. сбалансирования спроса и предложения
- с. стимулирующую

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Необходимость учета в процессе ценообразования единых экономических законов реализуется через принцип:

- а. научной обоснованности цен
- б. целевой направленности цен
- с. неразрывности процесса ценообразования