



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.05 Основы презентации в компьютерных технологиях

направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль) Управлением гостиничным комплексом и иными средствами размещения

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Ю.Е. Курмазова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.05 Основы презентации в компьютерных технологиях». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, устный опрос, практическое задание, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.05 Основы презентации в компьютерных технологиях».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способен выстраивать эффективные профессиональные, деловые и межличностные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами	ПК-4.1	Способен соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников
	ПК-4.2	Способен провести встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта потребителям, партнерам и другим заинтересованным сторонам
	ПК-4.3	Владеет английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания в организациях сферы гостеприимства с использованием информационно-коммуникативных технологий	ПК-6.1	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере
	ПК-6.2	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	ПК-6.3	Способен разрабатывать предложения по совершенствованию технологии обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с использованием новейших информационно-коммуникативных технологий

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Всё о презентациях	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-4.2	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
2	Инфографика в презентациях	ПК-6.3, ПК-6.1, ПК-4.2, ПК-6.2	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
3	Интерактивные опросы в презентациях	ПК-6.3, ПК-6.2, ПК-6.1	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
4	Техники и методики подготовки к презентациям	ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-4.2, ПК-4.3	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
5	Итоговый проект	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Тест, Пз, Д	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	<p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p>	Отлично
	<p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p>	Хорошо
	<p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован</p>	Удовлетворительно
	<p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p>	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-4.2
2	ПК-6.2
3	ПК-4.2
4	ПК-6.2
5	ПК-6.2
6	ПК-6.3
7	ПК-6.3
8	ПК-6.3
9	ПК-6.1
10	ПК-6.2
11	ПК-6.3
12	ПК-6.3
13	ПК-6.1
14	ПК-6.2
15	ПК-6.1
16	ПК-6.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b, e
2	d
3	d
4	c
5	картина, Картина
6	d
7	b
8	c
9	b, e, f
10	a
11	1i, 2g, 3h, 4a, 5d, 6e, 7b, 8c, 9f
12	a
13	d
14	d
15	a
16	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие подходы существуют к инфографике?

- a. Дизайнерский
- b. Исследовательский
- c. Перспективный
- d. Строгий
- e. Сюжетный

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

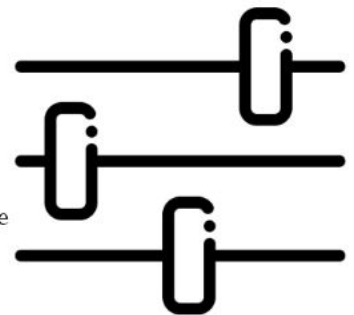
Виды визуализации ответов

ГОЛОСОВАНИЯ И ШКАЛЫ

Прекрасно подходит, когда нужно изучить опыт участников:

- какая у них ситуация по теме обучения,
- с чем они уже знакомы и насколько,
- с какими клиентами или задачами они чаще работают и так далее

Голосования доступны в двух основных вариантах:
выбор вариантов и шкалы



- a. слишком много текста
- b. слишком мало цветов
- c. некорректная картинка
- d. шрифт с засечками

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое презентация?

- a. Дегустация чего-либо
- b. Масштабное ивент-мероприятие, рекламирующее что-либо
- c. Файл формата .pptx
- d. Официальное представление чего-либо

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как еще называют убеждающие презентации?

- a. Отчетные
- b. Продающие
- c. Транзакционные
- d. Информационные

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

Одна _____ стоит тысячи слов. (напишите ответ с маленькой буквы, ед. число, без знаков препинания)

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите верное правило исходя из описания: "к каждому слайду прикрепляйте картинки, которые отражают основную идею написанного"

- a. Один слайд = одна мысль
- b. Четкая взаимосвязь и последовательность слайдов
- c. Одна презентация = один стиль
- d. Один слайд = одна картинка

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

вид исследования, когда компании/люди/маркетологи выясняют мнения пользователей по продукту, компании или какой-то ситуации

- a. интерактивный опрос
- b. опрос
- c. онлайн-опрос
- d. маркетинговое исследование

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

Структура содержания введения в ВКР

- 3.3. Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся. В целом, введение должно содержать информацию о: 6 – актуальности выбранной темы (обосновывается необходимость данного исследования проблемы или разработки практического результата); – цели ВКР (ожидаемом конечном результате решения проблемы); – задачах (выделенных этапах достижения цели исследования); – объекте исследования (процессе или явлении, порождающем проблемную ситуацию); – предмете исследования (аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР); – гипотезе исследования (если она предусмотрена, исходя из специфики получаемой квалификации); – методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР); – практической значимости ВКР (возможности применения полученных результатов на практике); – использованных источниках и научной литературе (краткий аналитический обзор); – новизне исследования (обязательно для ВКР магистров)

- a. текст прилип к краям слайда
- b. шрифт с засечками
- c. слишком много текста

№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Успешная презентация базируется на трех составляющих:

- a. Пригодность
- b. высокий уровень владения инструментами создания презентации
- c. Красивый дизайн
- d. Полезность
- e. глубокое понимание содержания презентации

f. следование своему стилю

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

_____ проводится с привлечением респондентов посредством сети Интернет на основе готовой онлайн панели.

- a. онлайн-опрос
- b. интерактивный опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. опрос

№ 11. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расставьте в правильном порядке этапы создания презентации

- a. Основное содержание
- b. Визуальные средства
- c. Заметки
- d. "больше огня"
- e. ЦА
- f. Повтор
- g. Конец
- h. Начало
- i. Цель

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где в СССР впервые использовали инфографику в широком масштабе?

- a. На ВДНХ
- b. В кремле
- c. На воробьевых горах
- d. В журнале "Инфографика"

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь

- a. маркетинговое исследование
- b. опрос
- c. онлайн-опрос
- d. интерактивный опрос

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько базовых целей у презентаций?

- a. 2
- b. 1
- c. 4
- d. 3

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько видов презентаций по целям вы знаете?

- a. 5

- b. 7
- c. 6
- d. 4
- e. 3

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая газета и в каком городе впервые стала широко применять инфографику в периодике?

- a. США "USA Today"
- b. Англия ""The Times"
- c. Россия "Комсомольская правда"
- d. Франция "People"
- e. Канада "USA Today"

2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 1. Изучение материала с лекций.

№ 2. Изучение материала с лекций.

2.3.3. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-4.2»

№ 3. Изучение материала с лекций.

№ 4. Изучение материала с лекций.

2.3.4. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 5. Подготовка к устному опросу.

№ 6. Подготовка к устному опросу.

2.3.5. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-4.2»

№ 7. Подготовка к устному опросу.

№ 8. Подготовка к устному опросу.

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-4.1»

№ 9. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ПК-4.2»

№ 10. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

2.3.8. Практические задания для оценки компетенции «ПК-4.3»

№ 11. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

2.3.9. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 12. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

2.3.10. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 13. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

2.3.11. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 14. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Виды презентации по целям	ПК-4.1
2.	Состав слайдов	ПК-4.2
3.	Что такое инфографика и для чего используется в презентациях	ПК-4.2
4.	Какие подходы к инфографике бывают?	ПК-4.2
5.	Виды инфографики	ПК-4.2
6.	Чем отличается интерактивный опрос от онлайн-опроса	ПК-4.2
7.	Для чего нужны опросы в презентациях?	ПК-4.2
8.	Что такое поп-ап питч?	ПК-6.3

№	Вопрос	Код компетенции
9.	Как описывается зрительный процесс в методике поп-ап питча?	ПК-6.2
10.	Что такое визуальный декодер? Структура декодера?	ПК-6.1

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-4.2
2	ПК-6.2
3	ПК-4.2
4	ПК-6.2
5	ПК-6.2
6	ПК-6.3
7	ПК-6.3
8	ПК-6.3
9	ПК-6.1
10	ПК-6.2
11	ПК-6.3
12	ПК-6.3
13	ПК-6.1
14	ПК-6.2
15	ПК-6.1
16	ПК-6.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b, e
2	d
3	d
4	c
5	картина, Картина

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
6	d
7	b
8	c
9	b, e, f
10	a
11	1i, 2g, 3h, 4a, 5d, 6e, 7b, 8c, 9f
12	a
13	d
14	d
15	a
16	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие подходы существуют к инфографике?

- a. Дизайнерский
- b. Исследовательский
- c. Перспективный
- d. Строгий
- e. Сюжетный

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

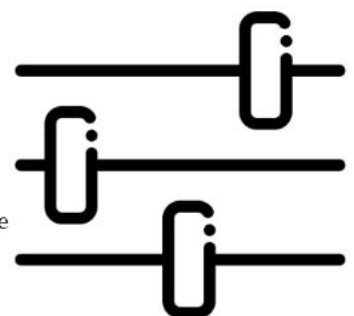
Виды визуализации ответов

ГОЛОСОВАНИЯ И ШКАЛЫ

Прекрасно подходит, когда нужно изучить опыт участников:

- какая у них ситуация по теме обучения,
- с чем они уже знакомы и насколько,
- с какими клиентами или задачами они чаще работают и так далее

Голосования доступны в двух основных вариантах:
выбор вариантов и шкалы



- a. слишком много текста
- b. слишком мало цветов
- c. некорректная картинка
- d. шрифт с засечками

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое презентация?

- a. Дегустация чего-либо
- b. Масштабное ивент-мероприятие, рекламирующее что-либо
- c. Файл формата .pptx
- d. Официальное представление чего-либо

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как еще называют убеждающие презентации?

- a. Отчетные
- b. Продающие
- c. Транзакционные
- d. Информационные

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

Одна _____ стоит тысячи слов. (напишите ответ с маленькой буквы, ед. число, без знаков препинания)

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите верное правило исходя из описания: "к каждому слайду прикрепляйте картинки, которые отражают основную идею написанного"

- a. Один слайд = одна мысль
- b. Четкая взаимосвязь и последовательность слайдов
- c. Одна презентация = один стиль
- d. Один слайд = одна картинка

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

вид исследования, когда компании/люди/маркетологи выясняют мнения пользователей по продукту, компании или какой-то ситуации

- a. интерактивный опрос
- b. опрос
- c. онлайн-опрос
- d. маркетинговое исследование

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

Структура содержания введения в ВКР

- 3.3. Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся. В целом, введение должно содержать информацию о: б – актуальности выбранной темы (обосновывается необходимость данного исследования проблемы или разработки практического результата); – цели ВКР (ожидаемом конечном результате решения проблемы); – задачах (выделенных этапах достижения цели исследования); – объекте исследования (процессе или явлении, порождающем проблемную ситуацию); – предмете исследования (аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР); – гипотезе исследования (если она предусмотрена, исходя из специфики получаемой квалификации); – методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР); – практической значимости ВКР (возможности применения полученных результатов на практике); – использованных источниках и научной литературе (краткий аналитический обзор); – новизне исследования (обязательно для ВКР магистров)

- a. текст прилип к краям слайда
- b. шрифт с засечками
- c. слишком много текста

№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Успешная презентация базируется на трех составляющих:

- a. Пригодность
- b. высокий уровень владения инструментами создания презентации
- c. Красивый дизайн
- d. Полезность
- e. глубокое понимание содержания презентации
- f. следование своему стилю

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

_____ проводится с привлечением респондентов посредством сети Интернет на основе готовой онлайн панели.

- a. онлайн-опрос
- b. интерактивный опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. опрос

№ 11. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расставьте в правильном порядке этапы создания презентации

- a. Основное содержание
- b. Визуальные средства
- c. Заметки
- d. "больше огня"
- e. ЦА

- f. Повтор
- g. Конец
- h. Начало
- i. Цель

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где в СССР впервые использовали инфографику в широком масштабе?

- a. На ВДНХ
- b. В кремле
- c. На воробьевых горах
- d. В журнале "Инфографика"

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь

- a. маркетинговое исследование
- b. опрос
- c. онлайн-опрос
- d. интерактивный опрос

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько базовых целей у презентаций?

- a. 2
- b. 1
- c. 4
- d. 3

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько видов презентаций по целям вы знаете?

- a. 5
- b. 7
- c. 6
- d. 4
- e. 3

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая газета и в каком городе впервые стала широко применять инфографику в периодике?

- a. США "USA Today"
- b. Англия ""The Times"
- c. Россия "Комсомольская правда"
- d. Франция "People"
- e. Канада "USA TodaY"