



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.01 Теория повседневности

направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль) Управлением гостиничным комплексом и иными средствами размещения

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

Н.А. Антонова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.01 Теория повседневности». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, доклад/презентация, эссе, реферат, глоссарий по предмету, контрольная работа) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.01 Теория повседневности».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способен выстраивать эффективные профессиональные, деловые и межличностные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами	ПК-4.1	Способен соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников
	ПК-4.2	Способен провести встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта потребителям, партнерам и другим заинтересованным сторонам
	ПК-4.3	Владеет английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Повседневность как ценность современного общества	ПК-1.1	Тест, Пз, Д, Эссе	Тест
2	Сервисное пространство повседневности	ПК-1.2, ПК-1.1	Тест, Пз, Реф	Тест
3	Эстетизация повседневности	ПК-1.2	Тест, Пз, Д	Тест
4	Тело как одно из пространств повседневности	ПК-1.2, ПК-1.1	Тест, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
5	Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья, досуга и рекреации	ПК-1.3, ПК-1.2	Тест, Гл, Д, КР	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Эссе	Результаты работы написаны в соответствии со структурой анализируемой теории, при написании использованы дополнительные источники. Студент демонстрирует глубокое знание темы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Отлично
	Результаты работы написаны в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно полное владение темой, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Хорошо
	Присутствует нарушение структуры в представленных результатах работы. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Результат работы содержит стилистические и орфографические ошибки	Удовлетворительно
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Реферат должен проявлять глубокий аналитический подход к теме и иметь оригинальные идеи и решения. Реферат должен иметь четкую логическую последовательность высказываний и аргументов, а также грамотно использовать литературные источники для подтверждения своих выводов. Реферат должен быть написан грамотно и отличаться полнотой изложения, чтобы читателю было легко понимать идеи автора. Реферат должен соответствовать требованиям технического оформления и содержать правильно составленный список литературы. Реферат должен выделяться творческим подходом, индивидуальностью и оригинальностью мышления, а также демонстрировать самостоятельность автора в выборе и изучении темы	Отлично
	Реферат должен быть написан в соответствии с поставленной задачей, а также соответствовать теме работы. Реферат должен быть грамотно написан, с четкой логической структурой, чтобы читатель мог легко понять основные идеи и аргументы. В работе должны быть использованы достоверные научные источники, такие как книги, журналы, диссертации, подтверждающие высказанные в работе идеи. Реферат должен содержать аналитическую составляющую и демонстрировать способность автора анализировать информацию и выделять основные тенденции и закономерности. Реферат должен соответствовать требованиям по оформлению, включая правильно оформленный список литературы и другие требования, указанные преподавателем	Хорошо
	Реферат должен соответствовать теме работы и содержать ответы на поставленные задачи. Реферат должен быть написан грамотно и содержать соответствующее оформление (шрифт, интервал, отступы и др.). Реферат должен быть выполнен без грубых ошибок, таких как орфографические, пунктуационные или лексические ошибки. Реферат должен содержать список использованной литературы, который выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат должен содержать правильно изложенную информацию, которая демонстрирует понимание темы и ответы на поставленные вопросы	Удовлетворительно
	Реферат не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные вопросы. Реферат написан неграмотно, содержит ошибки и не соответствует требованиям по оформлению. Реферат содержит грубые ошибки, такие как крупные ошибки пунктуации, орфографические или грамматические ошибки. Реферат не содержит списка использованной литературы или список не выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат содержит неправильно изложенную информацию, содержащую фактические ошибки, логические ошибки или ошибки в выводах и аргументах	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Глоссарий по предмету	В результате работы студента представлены основные соответствующие термины. Присутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Оформление результатов соответствует требованиям и представлено в срок	Отлично
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать, работа оформлена и представлена в срок	Хорошо
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, работа оформлена и представлена в срок	Удовлетворительно
	Студентом не был проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и/или представлена не в срок	Неудовлетворительно
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.2
2	ПК-1.3
3	ПК-1.2
4	ПК-1.2
5	ПК-1.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
6	ПК-1.2
7	ПК-1.2
8	ПК-1.1
9	ПК-1.3
10	ПК-1.2
11	ПК-1.1
12	ПК-1.2
13	ПК-1.2
14	ПК-1.1
15	ПК-1.3
16	ПК-1.1
17	ПК-1.3
18	ПК-1.3
19	ПК-1.3
20	ПК-1.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	a
3	a
4	c
5	a
6	b
7	a
8	a, b
9	b
10	c, d
11	a, b, f
12	a
13	a
14	b
15	b
16	a
17	a
18	b
19	b
20	a, b, d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Определенный тип целостности, характеризующийся подвижными и символическими границами

- a. телесность
- b. тело
- c. фигура

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Список кодов и пояснений к ним, который характеризует деятельность, которой планирует заниматься новый субъект предпринимательской деятельности -

- a. Общероссийский классификатор экономической деятельности
- b. Национальный стандарт Российской классификации ГОСТ 3 53108-2008 Услуги бытовые Классификация организаций

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вкус как эстетическая категория появился

- a. в философской литературе XVII в.
- b. эстетической литературе XIX в.
- c. в философии XIII в.

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Понятие "всеобщая эстетизация" раскрывается в определении

- a. виртуальные образы в пространстве повседневности, соединяющие ценности высокой культуры и культуры повседневности
- b. актуальная реальность, выстраиваемая на повседневном рационально-критическом мышлении
- c. обозначение особого стиля отношения к действительности, при котором качество внешние формы оказывается доминирующим фактором оценки, превосходящим внимание к внутреннему переживанию

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Нанесенные на тело знаки, которые сообщают другим о социальном статусе, образе жизни, предпочтениях своего носителя. -

- a. телесные символы
- b. телесные стигматы
- c. социальные стигматы

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Предпосылки возникновения "сервисного периода" связаны, в соответствии с воззрениями А.Смита, с

- a. появлением отношений, имеющих личностную окраску и служащих выражением признания и уважения, и связи людей друг с другом
- b. углублением общественного разделения труда и развитием рыночных отношений

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В рамках социокультурного подхода тело рассматривается как продукт развития

- a. культуры

- b. истории
- c. социума

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

К понятию "структуры повседневности" относятся утверждения

- a. комплекс географических, демографических, агротехнических, производственных и потребительских условий материальной жизни
- b. сплетаясь друг с другом, образуют специфические локальные пространства
- c. быстро меняются в течение времени
- d. составляют нематериальные условия существования человека в данной географической и социальной среде

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Варианты комплектации услуг на предприятии, расположения его и особенности ориентации на целевые группы клиентов становятся основой деления предприятий на

- a. виды
- b. типы
- c. классы

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Гуманистический смысл сервиса заключается в том, что

- a. сервис гарантирует индивиду возможность получать качественные услуги
- b. сервис предоставляет возможность реализовывать все потребности личности
- c. сервис расширяет пространство свободы и свободного времени, которое представляется возможным использовать с пользой для духовного роста, для создания комфортной индивидуальной среды обитания
- d. обеспечивает комфортность жизнедеятельности индивида и социальных групп

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Тело человека подвергается объективным интенсивным воздействиям со стороны

- a. экологических факторов
- b. социально-экономического уклада
- c. социальных институтов
- d. химических факторов
- e. философских факторов
- f. особенностей образа жизни

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение, что восприятие и понимание эстетического вкуса в современной культуре неразрывно связано с общими тенденциями человеческого бытия?

- a. да
- b. нет

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существует подход, согласно которому сервис рассматривается как сфера экономической деятельности, которая не имеет социально-экономической самостоятельности, - объясняет это

- a. непроизводительным характером труда в сфере обслуживания

в. незначительным вкладом в валовый доход стран

с. отсутствием экономических результатов труда

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Высказывание "В повседневность вторгаются все формы культуры - мораль, искусство, наука, техника" - является

а. неверно

б. верно

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Стремление избавиться от природных и социальных стигматов (телесных знаков), ухудшающих имидж субъекта

а. тигматизация

б. дестигматизация

с. символизация

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

На II этапе развития проблематики повседневности

а. фокус исследовательского интереса смещен с поверхности событий к душевным, эмоциональным переживаниям событий и поступков

б. фокус исследовательского интереса целен на внешний контур событий и поступков

с. фокус исследовательского интереса нацелен на то, как человек создает мир повседневности на основе религии, обычаев, ритуалов, норм и правил быта

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Индустрии красоты с точки зрения мотивации пользователя выступает как

а. социально организованная и институционально оформленная система целенаправленных, желательных для субъекта воздействий на его тело с целью улучшения физических и эстетических характеристик последнего

б. оба ответа верны

с. отрасль экономики, ядром которой является промышленное производство косметической продукции и оборудования для салонов красоты и СПА-центров

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Согласно ОКВЭД, на классификацию по характеру деятельности, которой планирует заниматься новый субъект предпринимательской деятельности, никак не влияют форма собственности или источник инвестирования

а. неверно

б. верно

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особенности целевой аудитории, на которую ориентируется предприятие, его местоположение, наличие парковки, интерьер, экстерьер, уровень специализации сотрудников, уровень сервиса - являются основой деления предприятий на

а. типы

б. классы

с. виды

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Отметьте утверждения, которые являются верными

- а. повседневность - деятельность для достижения каких-либо целей, регулируемая нормами и институтами
- б. повседневная жизнь непосредственно дана человеку как естественная среда обитания
- в. исходный пункт осмысления повседневности - исторические события, социально-экономические изменения
- г. повседневная жизнь - процесс жизнедеятельности индивида, развертывающийся в привычных общеизвестных ситуациях на базе самоочевидных ожиданий
- д. повседневная жизнь - процесс жизнедеятельности индивида, развертывающийся в ситуациях борьбы с угрозами и проблемами окружающего мира

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 1. Социальные практики как формы проявления социальности в повседневности индивида. Мир повседневных социальных практик – мир смыслов.

Вопросы для обсуждения

1. Часть хабиитуализации человеческой деятельности сопряжена с институализацией. Раскройте это понятие. Что такое «институт»? Приведите примеры институтов в современном обществе.
2. Невозможно адекватно понять институт, не понимая исторического процесса, в ходе которого он был создан. Институты уже благодаря факту их существования контролируют человеческое поведение, для этого воздаются механизмы санкций (система социального контроля), поддерживающие институт. Раскройте один из институтов современного общества с этих позиций.

3. Составьте сообщение по теме «Институты процессов обеспечения качества жизни индивидуумов»

№ 2. Культурные телесноориентированные практики.

Задание 1 Выполняется коллективно Для выполнения задания необходимо разделиться на 4 группы (3-4 человека в группе) Представить в форме презентации

Выберите одно из направлений , представляющих культурные телесноориентированные практики: 1. украшение волос и ногтей (брови и ресницы) и уход за телом и украшение его (татуировки, косметика и т.д.) 3. украшение тела - одежда, собственно украшения, парфюмерия 4. рекреация и развлечения (физические упражнения, массаж, бани, игры и т.д.)

2. Рассмотрите выбранную группу практик по следующему плану:

1. Определите, какие культурные телесноориентированные практики входят в вашу группу. Условия зарождения (как и когда они появились - основные теории). Функции.
2. Как телесные каноны и эталоны красоты Древнего Египта, Древней Греции и Древнего Рима повлияли на развитие рассматриваемых практик?
3. Как были представлены рассматриваемые практики у восточных славян и в Древней Руси, какие телесные каноны и эталоны красоты они реализовывали?

Подготовьте сообщение (презентацию прикрепите в Форлабс), используйте интерактивные формы донесения информации, в презентацию могут быть добавлены музыкальные и видео-фрагменты.

1. Основные характеристики эпохи Византийской империи (условия формирования, география и климат региона, демография, социальные факторы, военно-политические, экономические; мировоззренческие: религия, идеология, наука, философия) - кратко
Эстетический идеал Телесный канон. Личности, сыгравшие особую роль в формировании эталона красоты

Византийский стиль (объясняется значение, излагается история, обрисовываются идеи, методы и черты, которые отличают этот стиль или объединяют его с другими) Характеристика стилеобразующих черт

Эволюция рассматриваемых вами культурных телесноориентированных практик

2. Основные характеристики эпохи раннего средневековья Западной Европы (v-XI вв) (условия формирования, география и климат региона, демография, социальные факторы, военно-политические, экономические; мировоззренческие: религия, идеология, наука, философия) - кратко

Эстетический идеал Телесный канон. Личности, сыгравшие особую роль в формировании эталона красоты

Эволюция рассматриваемых вами культурных телесноориентированных практик

3. Основные характеристики эпохи среднего средневековья (высокого) (условия формирования, география и климат региона, демография, социальные факторы, военно-политические, экономические; мировоззренческие: религия, идеология, наука, философия) - кратко .Романский стиль (объясняется значение, излагается история, обрисовываются идеи, методы и черты, которые отличают этот стиль или объединяют его с другими) Характеристика стилеобразующих черт

Эстетический идеал Телесный канон. Личности, сыгравшие особую роль в формировании эталона красоты

Эволюция рассматриваемых вами культурных телесноориентированных практик

4. Основные характеристики эпохи позднего средневековья (условия формирования, география и климат региона, демография, социальные факторы, военно-политические, экономические; мировоззренческие: религия, идеология, наука, философия) - кратко
Готический стиль (объясняется значение, излагается история, обрисовываются идеи, методы и черты, которые отличают этот стиль или объединяют его с другими) Характеристика стилеобразующих черт

Эстетический идеал Телесный канон. Личности, сыгравшие особую роль в формировании эталона красоты

Эволюция рассматриваемых вами культурных телесноориентированных практик

5. Средневековая Русь (IX - XIII вв.) Основные характеристики эпохи Эстетический идеал Телесный канон. Личности, сыгравшие особую роль в формировании эталона красоты

Эволюция рассматриваемых вами культурных телесноориентированных практик

Задание 3 Рассмотреть развитие выбранных телесно-ориентированных практик в XVII-XVIII веке.

Задание 4 Начало институализации телесноориентированных практик в XIX веке

2.3.3. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 3. Структуры повседневности.

Задание прокомментируйте, как реализовались основные положения в отношении исследования повседневности представителей Школы Анналов и их последователей в книге Ф. Броделя (на примерах «Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVIII

вв.» 1 книга «Структуры повседневности: возможное и невозможное»

2.3.4. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 4. Место теории "общества переживаний" в контексте теории постиндустриального общества.

Составить тезисный конспект по работе А.С.Сувалко "Эмоциональный капитализм: коммерциализация чувств" :место теории "общества переживаний" в контексте теории постиндустриального общества. Выделить проблемы.

2.3.5. Эссе для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 5. Разумное потребление.

Посмотрите к/ф "Реальная цена моды" Какие проблемы в современных стратегиях потребления поднимаются
[я?https://drive.google.com/file/d/1HR21MGpqTQ6OswTfOqcpkuvaiOrA0Vhi/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1HR21MGpqTQ6OswTfOqcpkuvaiOrA0Vhi/view?usp=sharing)

2.3.6. Рефераты для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 6. Институциональный характер сервиса.

Составить реферат по статьям Т.Н.Андреевой, И.В.Гороховой и О.А.Фокиной, понятие "сервис как пространство повседневности" (статья В.Г. Ищенко и А.А.Федулина, В.Э.Багдасаряна), основные этапы развития сервиса (статья И.В.Маковской) (статьи в Хрестоматии в ФОРЛАБС)

2.3.7. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 7. Технологии. Технологизация сервисной деятельности.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	1/ Повседневность как ценность современного общества Вопросы, которые интересовали ученых первой волны (первого этапа) исследования повседневности?	ПК-1.1
2.	Повседневность как ценность современного общества. Этапы развития проблематики повседневности	ПК-1.1
3.	Ф.Бродель о структурах повседневности	ПК-1.1
4.	Человек как существо нуждающееся. Потребности. Стратегии потребления	ПК-1.1
5.	Повседневность как ценность современного общества. Этапы развития проблематики повседневности.	ПК-1.1
6.	Философия потребления. Стратегии потребления.	ПК-1.1
7.	Вопросы, которые интересовали ученых первой волны (первого этапа) исследования повседневности? С какими именами в российской исторической науке связано становление тематики повседневности, какие вопросы поднимали эти ученые?	ПК-1.1
8.	Отличие подходов ученых второго этапа интереса к повседневности голландского историка Й. Хёйзинга и основателей "Новой исторической науки" Л. Февра и М. Блока, создавших в 1929 г. журнал «Анналы экономической и социальной истории». ? На что смещен фокус исследовательского интереса Й. Хёйзинг в работе "Осень средневековья"?	ПК-1.1
9.	Своеобразие работы Ф. Броделя? Что вкладывал ученый в введённое им понятие «структуры повседневности»? Приведите примеры, как описывает в своей работе такие явления повседневной жизни, как одежда, мода, предметы роскоши.	ПК-1.1
10.	Специфика сервисной системы России	ПК-1.1
11.	Сервис как пространство повседневности Гуманистический смысл сервиса	ПК-1.2
12.	Сервис как социальная система	ПК-1.2
13.	Сервис как исторический и цивилизационный феномен	ПК-1.2
14.	Эволюция сервиса в мировом историческом процессе	ПК-1.1
15.	Включение эстетического в контекст повседневности. Эстетическая деятельность.	ПК-1.2
16.	Понятие "эстетический вкус". Теории, раскрывающие понятие. Значение эстетического вкуса в профессиональной сфере деятельности"	ПК-1.2
17.	Эмоциональный капитализм: коммерциализация чувств :место теории "общества переживаний" в контексте теории постиндустриального общества	ПК-1.2
18.	Социокультурный подход к проблеме тела. Телесность.	ПК-1.2

№	Вопрос	Код компетенции
19.	Ипостаси человеческой телесности в подходе И.М.Быховской	ПК-1.2
20.	Элементы и блоки соматической культуры человека	ПК-1.2
21.	Телесные каноны древности и современности. Понятие "телесный канон"	ПК-1.2
22.	Первая идейно оформленная система воззрений на человеческое тело в европейской традиции - концепция калогатии, и ее эволюция	ПК-1.2
23.	Институализация индустрии красоты. Общероссийский классификатор экономической деятельности. Коду, относящиеся к индустрии. ГОСТ Услуги бытовые. ГОСТ Услуги СПА	ПК-1.3
24.	Типы, виды, классы предприятий индустрии красоты	ПК-1.3
25.	Факторы развития индустрии красоты. Индустрии красоты с точки зрения мотивации пользователя	ПК-1.3
26.	Термин «стигма» я в современной повседневности. Стигматы врожденные и приобретенные, социальные стигматы. Телесные символы. Философия Индустрия красоты в отношении телесных стигматов	ПК-1.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.2
2	ПК-1.3
3	ПК-1.2
4	ПК-1.2
5	ПК-1.3
6	ПК-1.2
7	ПК-1.2
8	ПК-1.1
9	ПК-1.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
10	ПК-1.2
11	ПК-1.1
12	ПК-1.2
13	ПК-1.2
14	ПК-1.1
15	ПК-1.3
16	ПК-1.1
17	ПК-1.3
18	ПК-1.3
19	ПК-1.3
20	ПК-1.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	a
3	a
4	c
5	a
6	b
7	a
8	a, b
9	b
10	c, d
11	a, b, f
12	a
13	a
14	b
15	b
16	a
17	a
18	b
19	b
20	a, b, d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Определенный тип целостности, характеризующийся подвижными и символическими границами

a. телесность

- b. тело
- c. фигура

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Список кодов и пояснений к ним, который характеризует деятельность, которой планирует заниматься новый субъект предпринимательской деятельности -

- a. Общероссийский классификатор экономической деятельности
- b. Национальный стандарт Российской классификации ГОСТ З 53108-2008 Услуги бытовые Классификация организаций

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вкус как эстетическая категория появился

- a. в философской литературе XVII в.
- b. эстетической литературе XIX в.
- c. в философии XIII в.

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Понятие "всеобщая эстетизация" раскрывается в определении

a. виртуальные образы в пространстве повседневности, соединяющие ценности высокой культуры и культуры повседневности

b. актуальная реальность, выстраиваемая на повседневном рационально-критическом мышлении

c. обозначение особого стиля отношения к действительности, при котором качество внешние формы оказывается доминирующим фактором оценки, превосходящим внимание к внутреннему переживанию

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Нанесенные на тело знаки, которые сообщают другим о социальном статусе, образе жизни, предпочтениях своего носителя. -

- a. телесные символы
- b. телесные стигматы
- c. социальные стигматы

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Предпосылки возникновения "сервисного периода" связаны, в соответствии с воззрениями А.Смита, с

a. появлением отношений, имеющих личностную окраску и служащих выражением признания и уважения, и связи людей друг с другом

b. углублением общественного разделения труда и развитием рыночных отношений

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В рамках социокультурного подхода тело рассматривается как продукт развития

- a. культуры
- b. истории
- c. социума

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

К понятию "структуры повседневности" относятся утверждения

a. комплекс географических, демографических, агротехнических, производственных и

потребительских условий материальной жизни

- b. сплетаясь друг с другом, образуют специфические локальные пространства
- c. быстро меняются в течение времени
- d. составляют нематериальные условия существования человека в данной географической и социальной среде

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Варианты комплектации услуг на предприятии, расположения его и особенности ориентации на целевые группы клиентов становятся основой деления предприятий на

- a. виды
- b. типы
- c. классы

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Гуманистический смысл сервиса заключается в том, что

- a. сервис гарантирует индивиду возможность получать качественные услуги
- b. сервис предоставляет возможность реализовывать все потребности личности
- c. сервис расширяет пространство свободы и свободного времени, которое представляется возможным использовать с пользой для духовного роста, для создания комфортной индивидуальной среды обитания
- d. обеспечивает комфортность жизнедеятельности индивида и социальных групп

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Тело человека подвергается объективным интенсивным воздействиям со стороны

- a. экологических факторов
- b. социально-экономического уклада
- c. социальных институтов
- d. химических факторов
- e. философских факторов
- f. особенностей образа жизни

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение, что восприятие и понимание эстетического вкуса в современной культуре неразрывно связано с общими тенденциями человеческого бытия?

- a. да
- b. нет

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существует подход, согласно которому сервис рассматривается как сфера экономической деятельности, которая не имеет социально-экономической самостоятельности, - объясняет это

- a. непроизводительным характером труда в сфере обслуживания
- b. незначительным вкладом в валовый доход стран
- c. отсутствием экономических результатов труда

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Высказывание "В повседневность вторгаются все формы культуры - мораль, искусство, наука, техника" - является

- a. неверно
- b. верно

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Стремление избавиться от природных и социальных стигматов (телесных знаков), ухудшающих имидж субъекта

- a. тигматизация
- b. дестигматизация
- c. символизация

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

На II этапе развития проблематики повседневности

- a. фокус исследовательского интереса смещен с поверхности событий к душевным, эмоциональным переживаниям событий и поступков
- b. фокус исследовательского интереса целен на внешний контур событий и поступков
- c. фокус исследовательского интереса нацелен на то, как человек создает мир повседневности на основе религии, обычаев, ритуалов, норм и правил быта

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Индустрии красоты с точки зрения мотивации пользователя выступает как

- a. социально организованная и институционально оформленная система целенаправленных, желательных для субъекта воздействий на его тело с целью улучшения физических и эстетических характеристик последнего
- b. оба ответа верны
- c. отрасль экономики, ядром которой является промышленное производство косметической продукции и оборудования для салонов красоты и СПА-центров

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Согласно ОКВЭД, на классификацию по характеру деятельности, которой планирует заниматься новый субъект предпринимательской деятельности, никак не влияют форма собственности или источник инвестирования

- a. неверно
- b. верно

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особенности целевой аудитории, на которую ориентируется предприятие, его местоположение, наличие парковки, интерьер, экстерьер, уровень специализации сотрудников, уровень сервиса - являются основой деления предприятий на

- a. типы
- b. классы
- c. виды

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Отметьте утверждения, которые являются верными

- a. повседневность - деятельность для достижения каких-либо целей, регулируемая нормами и институтами
- b. повседневная жизнь непосредственно дана человеку как естественная среда обитания

с. исходный пункт осмысления повседневности - исторические события, социально-экономические изменения

d. повседневная жизнь - процесс жизнедеятельности индивида, развертывающийся в привычных общеизвестных ситуациях на базе самоочевидных ожиданий

e. повседневная жизнь - процесс жизнедеятельности индивида, развертывающийся в ситуациях борьбы с угрозами и проблемами окружающего мира