



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра туризма

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.В.19 Иностранный язык в профессиональной деятельности

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) Управление деятельностью объектов туристской  
инфраструктуры

Одобен  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

**В.К. Карнаухова**

*ФИО, должность, ученая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:

*(подпись)*

**преподаватель**

*(занимаемая должность)*

**А.В. Сляднева**

*(инициалы, фамилия)*



**доцент**

*(занимаемая должность)*

**Е.В. Подкаменная**

*(инициалы, фамилия)*



**старший преподаватель**

*(занимаемая должность)*

**Ю.С. Иовлева**

*(инициалы, фамилия)*

*(подпись)*

**преподаватель**

*(занимаемая должность)*

**А.Д. Новицкая**

*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.19 Иностранный язык в профессиональной деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, глоссарий по предмету, устный опрос, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену и экзамену.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.19 Иностранный язык в профессиональной деятельности».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг)	ПК-6.1	Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
	ПК-6.2	Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
	ПК-6.3	Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
	ПК-6.4	Осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения профессиональных задач

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Туризм сегодня.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО	Тест, Д
2	Популярные туристические направления.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО	Тест, Д
3	Профессии в туризме.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО	Тест, Д

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
4	Пакетный тур	ПК-6.4, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Гл, УО	Тест, Д
5	Цели туризма	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО, Д	Тест
6	Въездной, выездной и внутренний туризм	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО	Тест, Д

## 2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Глоссарий по предмету	В результате работы студента представлены основные соответствующие термины. Присутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Оформление результатов соответствует требованиям и представлено в срок	Отлично
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать, работа оформлена и представлена в срок	Хорошо
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, работа оформлена и представлена в срок	Удовлетворительно
	Студентом не был проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и/или представлена не в срок	Неудовлетворительно

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Устный опрос	<p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p>	Отлично
	<p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p>	Хорошо
	<p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован</p>	Удовлетворительно
	<p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p>	Неудовлетворительно

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

### **2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)**

#### **2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

##### **Общие критерии оценивания**

<b>Процент правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

##### **Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
1	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
2	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
3	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
4	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
5	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
7	ПК-6.4
8	ПК-6.4

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
9	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
10	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
11	ПК-6.4
12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
13	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
14	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
15	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
16	ПК-6.4
17	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
18	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
19	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
20	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
21	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
22	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
23	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
24	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
25	ПК-6.4
26	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
27	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
28	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
29	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
30	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
31	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4

**Ключ ответов**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b>
1	d
2	e
3	a
4	b
5	a
6	a
7	travel agency
8	d
9	c
10	b
11	Tour operator
12	c
13	e

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
14	a
15	f
16	Transport to and from the destination, transfers, accommodation, meals, other services (medical insurance, visa support, etc.)
17	b
18	e
19	a
20	c
21	b
22	d
23	d
24	a
25	Because tour operators buy the components in bulk (i.e. in large quantities)
26	b
27	a
28	c
29	c
30	f
31	c

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

There aren't many beaches on the island. The \_\_\_\_\_ is mainly rocky with steep cliffs.

- a. countryside
- b. attractions
- c. temperate
- d. coastline
- e. heritage

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

These beautiful old churches are part of our national \_\_\_\_\_ .

- a. temperate
- b. coastline
- c. countryside
- d. attractions
- e. heritage

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people entering the country from abroad to take a holiday



- a. inbound tourism
- b. outbound tourism
- c. domestic tourism

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. pilot
- b. flight attendant
- c. tour guide
- d. travel agent
- e. receptionist

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people leaving their country to take a holiday

- a. outbound tourism
- b. inbound tourism
- c. domestic tourism

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. receptionist
- b. pilot
- c. flight attendant
- d. tour guide
- e. travel agent

*№ 7. Задание открытой формы. Введите ответ.*

What do you call a company which sells tours prepared by tour operators for a commission?

*№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

What are the main advantages of a package tour?

- a. Customers save time as they do not have to search for each component separately
- b. Customers know how much their holiday will cost before leaving home
- c. Package tour is cheaper than if you buy each component separately
- d. All of the above
- e. The standard of the services has been checked by professionals

*№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

You work for a big company which organizes tours to other countries. Which type of tourism you are involved in?

- a. inbound tourism
- b. domestic tourism
- c. outbound tourism

*№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: places to stay, such as hotels, and the food and services that are provided there

- a. travel agencies
- b. accommodation and catering

- c. public tourism sector
- d. transport
- e. tourist attractions
- f. tour operators

*№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.*

What do you call a company which brings together transport, transfers, accommodation, meals and other services to make a package tour?

*№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

I don't really like the city. I prefer to spend my holiday in the \_\_\_\_\_ .

- a. temperate
- b. attractions
- c. countryside
- d. coastline
- e. heritage

*№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: ways of travelling between different places, such as trains and airplanes

- a. accommodation and catering
- b. tourist attractions
- c. tour operators
- d. travel agencies
- e. transport
- f. public tourism sector

*№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

What category does visiting a music festival belong to?

- a. leisure tourism
- b. business tourism
- c. visiting friends and relatives

*№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: government organizations that promote and develop tourism

- a. travel agencies
- b. tour operators
- c. accommodation and catering
- d. transport
- e. tourist attractions
- f. public tourism sector

*№ 16. Задание открытой формы. Введите ответ.*

What are the components of a typical package tour?

*№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

You organise educational excursions for schoolchildren of your own city. Which type of

tourism you are involved in?

- a. outbound tourism
- b. domestic tourism
- c. inbound tourism

*№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: people or companies that organize and assemble the different parts of a holiday or tour

- a. accommodation and catering
- b. travel agencies
- c. transport
- d. public tourism sector
- e. tour operators
- f. tourist attractions

*№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: places that tourists want to visit

- a. tourist attractions
- b. public tourism sector
- c. transport
- d. accommodation and catering
- e. travel agencies
- f. tour operators

*№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

It includes any travel away from one's main place of residence for such events as meetings, conferences and trade fairs.

- a. leisure tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. business tourism

*№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

It includes travel for a special family party like a wedding or a family reunion or a regular trip made every year.

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

*№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

The Balearic islands offer a number of tourist \_\_\_\_\_ from fabulous beaches to clubs and discos, from hilltop villages to old cathedrals.

- a. countryside
- b. temperate
- c. coastline
- d. attractions
- e. heritage

№ 23. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent
- b. flight attendant
- c. pilot
- d. tour guide
- e. receptionist

№ 24. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent

- b. pilot
- c. flight attendant
- d. receptionist
- e. tour guide

№ 25. Задание открытой формы. Введите ответ.

Why package tour is cheaper than if you buy each component separately?

№ 26. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. receptionist
- b. pilot
- c. flight attendant
- d. tour guide
- e. travel agent

№ 27. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people taking a holiday in their own country

- a. domestic tourism
- b. inbound tourism
- c. outbound tourism

№ 28. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

It includes anything from excursions, day trips to package holidays, pleasure cruises, and longer independent trips.

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

№ 29. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What category does visiting a business partner belong to?

- a. leisure tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. business tourism

*№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: people or companies that sell the holiday or tour to the customer

- a. transport
- b. accommodation and catering
- c. public tourism sector
- d. tour operators
- e. tourist attractions
- f. travel agencies

*№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

The Netherlands has a \_\_\_\_\_ climate, with mild winters and cool summers.

- a. countryside
- b. heritage
- c. temperate
- d. coastline
- e. attractions

### **2.3.2. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-6.1»**

*№ 1. Туризм сегодня.*

Составление глоссария по темам

*№ 2. Популярные туристические направления.*

Составление глоссария по теме

*№ 3. Профессии в туризме.*

Составление глоссария по теме

*№ 4. Пакетный тур.*

Составление глоссария по теме

*№ 5. Цели туризма.*

Составление глоссария по теме

*№ 6. Въездной, выездной и внутренний туризм.*

Составление глоссария по теме

### **2.3.3. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-6.2»**

*№ 7. Туризм сегодня.*

Составление глоссария по темам

*№ 8. Популярные туристические направления.*

Составление глоссария по теме

*№ 9. Профессии в туризме.*

Составление глоссария по теме

№ 10. *Пакетный тур.*

Составление глоссария по теме

№ 11. *Цели туризма.*

Составление глоссария по теме

№ 12. *Въездной, выездной и внутренний туризм.*

Составление глоссария по теме

#### **2.3.4. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-6.3»**

№ 13. *Туризм сегодня.*

Составление глоссария по темам

№ 14. *Популярные туристические направления.*

Составление глоссария по теме

№ 15. *Профессии в туризме.*

Составление глоссария по теме

№ 16. *Пакетный тур.*

Составление глоссария по теме

№ 17. *Цели туризма.*

Составление глоссария по теме

№ 18. *Въездной, выездной и внутренний туризм.*

Составление глоссария по теме

#### **2.3.5. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-6.4»**

№ 19. *Туризм сегодня.*

Составление глоссария по темам

№ 20. *Популярные туристические направления.*

Составление глоссария по теме

№ 21. *Профессии в туризме.*

Составление глоссария по теме

№ 22. *Пакетный тур.*

Составление глоссария по теме

№ 23. *Цели туризма.*

Составление глоссария по теме

№ 24. *Въездной, выездной и внутренний туризм.*

Составление глоссария по теме

#### **2.3.6. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.1»**

№ 25. *Цели туризма.*

Подготовка презентации по теме

#### **2.3.7. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.2»**

№ 26. *Цели туризма.*

Подготовка презентации по теме

#### **2.3.8. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.3»**

№ 27. *Цели туризма.*



Подготовка презентации по теме

### **2.3.9. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.4»**

*№ 28. Цели туризма.*

Подготовка презентации по теме

## **3. Промежуточная аттестация**

### **3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### **3.2. Вопросы к экзамену**

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Код компетенции</b>
1.	Развернутый ответ по теме: Туризм сегодня	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
2.	Развернутый ответ по теме: Популярные туристические направления.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
3.	Развернутый ответ по теме: Профессии в туризме.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
4.	Развернутый ответ по темам: Пакетный тур	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
5.	Развернутый ответ по теме: Цели туризма	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
6.	Развернутый ответ по теме: Въездной, выездной и внутренний туризм	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4

### **3.3. Тематика курсовых работ**

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### **3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

#### **Общие критерии оценивания**

<b>Процент правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

**Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
1	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
2	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
3	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
4	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
5	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
7	ПК-6.4
8	ПК-6.4
9	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
10	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
11	ПК-6.4
12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
13	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
14	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
15	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
16	ПК-6.4
17	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
18	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
19	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
20	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
21	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
22	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
23	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
24	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
25	ПК-6.4
26	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
27	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
28	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
29	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
30	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
31	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4

### Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	d
2	e
3	a
4	b
5	a
6	a
7	travel agency
8	d
9	c
10	b
11	Tour operator
12	c
13	e
14	a
15	f
16	Transport to and from the destination, transfers, accommodation, meals, other services (medical insurance, visa support, etc.)
17	b
18	e
19	a
20	c
21	b
22	d
23	d
24	a
25	Because tour operators buy the components in bulk (i.e. in large quantities)
26	b
27	a
28	c
29	c
30	f
31	c

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

There aren't many beaches on the island. The \_\_\_\_\_ is mainly rocky with steep cliffs.

- a. countryside
- b. attractions
- c. temperate
- d. coastline
- e. heritage

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

These beautiful old churches are part of our national \_\_\_\_\_ .

- a. temperate
- b. coastline
- c. countryside
- d. attractions
- e. heritage

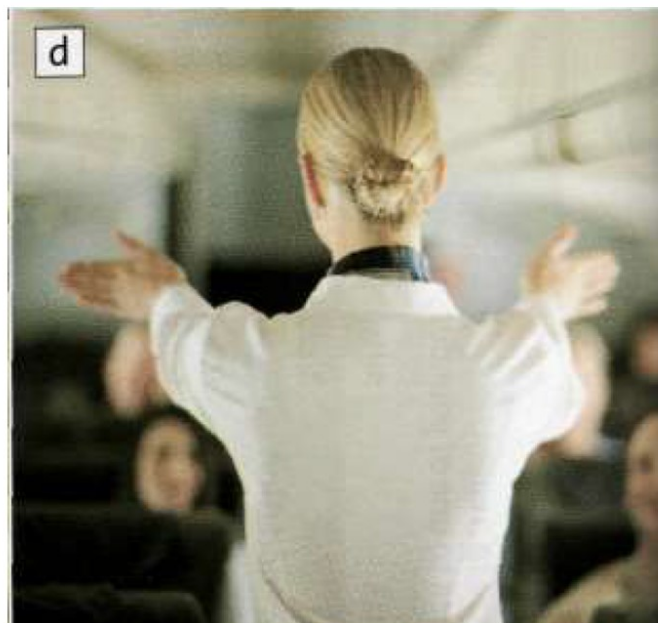
№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people entering the country from abroad to take a holiday

- a. inbound tourism
- b. outbound tourism
- c. domestic tourism

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. pilot
- b. flight attendant
- c. tour guide
- d. travel agent
- e. receptionist

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people leaving their country to take a holiday

- a. outbound tourism
- b. inbound tourism
- c. domestic tourism

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. receptionist
- b. pilot
- c. flight attendant
- d. tour guide
- e. travel agent

№ 7. Задание открытой формы. Введите ответ.

What do you call a company which sells tours prepared by tour operators for a commission?

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What are the main advantages of a package tour?

- a. Customers save time as they do not have to search for each component separately
- b. Customers know how much their holiday will cost before leaving home
- c. Package tour is cheaper than if you buy each component separately
- d. All of the above
- e. The standard of the services has been checked by professionals

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

You work for a big company which organizes tours to other countries. Which type of tourism you are involved in?

- a. inbound tourism

- b. domestic tourism
- c. outbound tourism

*№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: places to stay, such as hotels, and the food and services that are provided there

- a. travel agencies
- b. accommodation and catering
- c. public tourism sector
- d. transport
- e. tourist attractions
- f. tour operators

*№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.*

What do you call a company which brings together transport, transfers, accommodation, meals and other services to make a package tour?

*№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

I don't really like the city. I prefer to spend my holiday in the \_\_\_\_\_ .

- a. temperate
- b. attractions
- c. countryside
- d. coastline
- e. heritage

*№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: ways of travelling between different places, such as trains and airplanes

- a. accommodation and catering
- b. tourist attractions
- c. tour operators
- d. travel agencies
- e. transport
- f. public tourism sector

*№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

What category does visiting a music festival belong to?

- a. leisure tourism
- b. business tourism
- c. visiting friends and relatives

*№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: government organizations that promote and develop tourism

- a. travel agencies
- b. tour operators
- c. accommodation and catering

- d. transport
- e. tourist attractions
- f. public tourism sector

*№ 16. Задание открытой формы. Введите ответ.*

What are the components of a typical package tour?

*№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

You organise educational excursions for schoolchildren of your own city. Which type of tourism you are involved in?

- a. outbound tourism
- b. domestic tourism
- c. inbound tourism

*№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: people or companies that organize and assemble the different parts of a holiday or tour

- a. accommodation and catering
- b. travel agencies
- c. transport
- d. public tourism sector
- e. tour operators
- f. tourist attractions

*№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Match the definition with one word or phrase from the list: places that tourists want to visit

- a. tourist attractions
- b. public tourism sector
- c. transport
- d. accommodation and catering
- e. travel agencies
- f. tour operators

*№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

It includes any travel away from one's main place of residence for such events as meetings, conferences and trade fairs.

- a. leisure tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. business tourism

*№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

It includes travel for a special family party like a wedding or a family reunion or a regular trip made every year.

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

*№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

The Balearic islands offer a number of tourist \_\_\_\_\_ from fabulous beaches to clubs and discos, from hilltop villages to old cathedrals.

- a. countryside
- b. temperate
- c. coastline
- d. attractions
- e. heritage

№ 23. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent
- b. flight attendant
- c. pilot
- d. tour guide
- e. receptionist

№ 24. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?





- a. travel agent
- b. pilot
- c. flight attendant
- d. receptionist
- e. tour guide

№ 25. Задание открытой формы. Введите ответ.

Why package tour is cheaper than if you buy each component separately?

№ 26. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. receptionist

- b. pilot
- c. flight attendant
- d. tour guide
- e. travel agent

№ 27. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people taking a holiday in their own country

- a. domestic tourism
- b. inbound tourism
- c. outbound tourism

№ 28. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

It includes anything from excursions, day trips to package holidays, pleasure cruises, and longer independent trips.

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

№ 29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

What category does visiting a business partner belong to?

- a. leisure tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. business tourism

№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: people or companies that sell the holiday or tour to the customer

- a. transport
- b. accommodation and catering
- c. public tourism sector
- d. tour operators
- e. tourist attractions
- f. travel agencies

№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

The Netherlands has a \_\_\_\_\_ climate, with mild winters and cool summers.

- a. countryside
- b. heritage
- c. temperate
- d. coastline
- e. attractions

### **3.5. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.1»**

№ 1. Туризм сегодня.

Подготовка презентации по темам

№ 2. Популярные туристические направления.

Подготовка презентации по темам

*№ 3. Профессии в туризме.*

Подготовка презентации по теме

*№ 4. Пакетный тур.*

Подготовка презентации по теме

*№ 5. Въездной, выездной и внутренний туризм.*

Подготовка презентации по теме

### **3.6. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.2»**

*№ 6. Туризм сегодня.*

Подготовка презентации по темам

*№ 7. Популярные туристические направления.*

Подготовка презентации по темам

*№ 8. Профессии в туризме.*

Подготовка презентации по теме

*№ 9. Пакетный тур.*

Подготовка презентации по теме

*№ 10. Въездной, выездной и внутренний туризм.*

Подготовка презентации по теме

### **3.7. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.3»**

*№ 11. Туризм сегодня.*

Подготовка презентации по темам

*№ 12. Популярные туристические направления.*

Подготовка презентации по темам

*№ 13. Профессии в туризме.*

Подготовка презентации по теме

*№ 14. Пакетный тур.*

Подготовка презентации по теме

*№ 15. Въездной, выездной и внутренний туризм.*

Подготовка презентации по теме

### **3.8. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.4»**

*№ 16. Туризм сегодня.*

Подготовка презентации по темам

*№ 17. Популярные туристические направления.*

Подготовка презентации по темам

*№ 18. Профессии в туризме.*

Подготовка презентации по теме

*№ 19. Пакетный тур.*

Подготовка презентации по теме

*№ 20. Въездной, выездной и внутренний туризм.*

Подготовка презентации по теме