



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики  
Кафедра туризма

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.В.04 Основы презентации в компьютерных технологиях

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) Управление деятельностью объектов туристской инфраструктуры

Одобрен  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

*ФИО, должность, учченая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:



*(подпись)*

старший преподаватель

*(занимаемая должность)*

Ю.Е. Курмазова

*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.04 Основы презентации в компьютерных технологиях». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, устный опрос, практическое задание, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.04 Основы презентации в компьютерных технологиях».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ПК-5.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
	ПК-5.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п\п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Всё о презентациях	ПК-5.3, ПК-5.1	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
2	Инфографика в презентациях	ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
3	Интерактивные опросы в презентациях	ПК-5.3, ПК-5.1	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
4	Техники и методики подготовки к презентациям	ПК-5.3	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
5	Итоговый проект	ПК-5.1, ПК-5.3, ПК-5.2	Тест, Пз, Д	Тест

### 2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Устный опрос	<p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами.</p> <p>Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач.</p> <p>Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p>	Отлично
	<p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами.</p> <p>Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины.</p> <p>Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p>	Хорошо
	<p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи.</p> <p>Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения.</p> <p>Ответ должен быть грамотно сформулирован</p>	Удовлетворительно
	<p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы.</p> <p>Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа.</p> <p>Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p>	Неудовлетворительно

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

### **2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)**

#### **2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

##### **Общие критерии оценивания**

<b>Процент правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

**Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

<b>№ вопроса в teste</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
1	ПК-5.3
2	ПК-5.1
3	ПК-5.2
4	ПК-5.3
5	ПК-5.3
6	ПК-5.3
7	ПК-5.3
8	ПК-5.3
9	ПК-5.3
10	ПК-5.3
11	ПК-5.3
12	ПК-5.3
13	ПК-5.2
14	ПК-5.3
15	ПК-5.3
16	ПК-5.3

**Ключ ответов**

<b>№ вопроса в teste</b>	<b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b>
1	b
2	a, c, f
3	b
4	b
5	1b, 2a, 3g, 4d, 5i, 6f, 7h, 8e, 9c
6	b
7	a
8	d
9	картина, Картина
10	d
11	b
12	a, e
13	a
14	b
15	d
16	c

**Перечень тестовых вопросов**

*№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь

- a. опрос
- b. интерактивный опрос
- c. онлайн-опрос
- d. маркетинговое исследование

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Успешная презентация базируется на трех составляющих:

- a. высокий уровень владения инструментами создания презентации
- b. Пригодность
- c. следование своему стилю
- d. Полезность
- e. Красивый дизайн
- f. глубокое понимание содержания презентации

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая газета и в каком городе впервые стала широко применять инфографику в периодике?

- a. Франция "People"
- b. США "USA Today"
- c. Россия "Комсомольская правда"
- d. Канада "USA Today"
- e. Англия ""The Times"

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

## Структура содержания введения в ВКР

- 3.3. Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся. В целом, введение должно содержать информацию о: 6 – актуальности выбранной темы (обосновывается необходимость данного исследования проблемы или разработки практического результата); – цели ВКР (ожидаемом конечном результате решения проблемы); – задачах (выделенных этапах достижения цели исследования); – объекте исследования (процессе или явлении, порождающем проблемную ситуацию); – предмете исследования (аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР); – гипотезе исследования (если она предусмотрена, исходя из специфики получаемой квалификации); – методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР); – практической значимости ВКР (возможности применения полученных результатов на практике); – использованных источниках и научной литературе (краткий аналитический обзор); – новизне исследования (обязательно для ВКР магистров)

- a. текст прилип к краям слайда

- b. слишком много текста
- c. шрифт с засечками

№ 5. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расставьте в правильном порядке этапы создания презентации

- a. Конец
- b. Цель
- c. Повтор
- d. Основное содержание
- e. Заметки
- f. ЦА
- g. Начало
- h. Визуальные средства
- i. "больше огня"

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько видов презентаций по целям вы знаете?

- a. 7
- b. 5
- c. 4
- d. 6
- e. 3

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

\_\_\_\_\_ проводится с привлечением респондентов посредством сети Интернет на основе готовой онлайн панели.

- a. онлайн-опрос
- b. интерактивный опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. опрос

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как еще называют убеждающие презентации?

- a. Продающие
- b. Отчетные
- c. Информационные
- d. Транзакционные

№ 9. Задание открытой формы. Ведите ответ.

Одна \_\_\_\_\_ стоит тысячи слов. (напишите ответ с маленькой буквы, ед.число, без знаков препинания)

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько базовых целей у презентаций?

- a. 4
- b. 1
- c. 2

d. 3

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

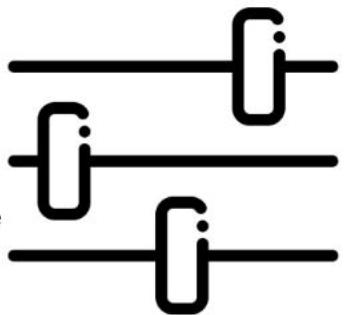
## Виды визуализации ответов

### ГОЛОСОВАНИЯ И ШКАЛЫ

Прекрасно подходит, когда нужно изучить опыт участников:

- какая у них ситуация по теме обучения,
- с чем они уже знакомы и насколько,
- с какими клиентами или задачами они чаще работают и так далее

Голосования доступны в двух основных вариантах:  
**выбор вариантов и шкалы**



- a. некорректная картинка
- b. шрифт с засечками
- c. слишком много текста
- d. слишком мало цветов

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие подходы существуют к инфографике?

- a. Сюжетный
- b. Строгий
- c. Дизайнерский
- d. Перспективный
- e. Исследовательский

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где в СССР впервые использовали инфографику в широком масштабе?

- a. На ВДНХ
- b. На воробьевых горах
- c. В кремле
- d. В журнале "Инфографика"

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое презентация?

- a. Масштабное ивент-мероприятие, рекламирующее что-либо
- b. Официальное представление чего-либо
- c. Дегустация чего-либо
- d. Файл формата .pptx

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

вид исследования, когда компании/люди/маркетологи выясняют мнения пользователей по продукту, компании или какой-то ситуации

- a. интерактивный опрос
- b. онлайн-опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. опрос

*№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Выберите верное правило исходя из описания: "к каждому слайду прикрепляйте картинки, которые отражают основную идею написанного"

- a. Четкая взаимосвязь и последовательность слайдов
- b. Одна презентация = один стиль
- c. Один слайд = одна картинка
- d. Один слайд = одна мысль

### **2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-5.1»**

*№ 1. Изучение материала с лекций.*

*№ 2. Изучение материала с лекций.*

*№ 3. Изучение материала с лекций.*

*№ 4. Изучение материала с лекций.*

### **2.3.3. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-5.1»**

*№ 5. Подготовка к устному опросу.*

*№ 6. Подготовка к устному опросу.*

*№ 7. Подготовка к устному опросу.*

*№ 8. Подготовка к устному опросу.*

### **2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.1»**

*№ 9. Подготовка итогового проекта.*

Подготовить презентацию на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

### **2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.2»**

*№ 10. Подготовка итогового проекта.*

Подготовить презентацию на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

### **2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.3»**

*№ 11. Подготовка итогового проекта.*

Подготовить презентацию на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

## **3. Промежуточная аттестация**

### **3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций

обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачету представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### **3.2. Вопросы к зачету с оценкой**

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Код компетенции</b>
1.	Виды презентации по целям	ПК-5.3
2.	Состав слайдов	ПК-5.3
3.	Что такое инфографика и для чего используется в презентациях	ПК-5.1
4.	Какие подходы к инфографике бывают?	ПК-5.1
5.	Виды инфографики	ПК-5.1
6.	Чем отличается интерактивный опрос от онлайн-опроса	ПК-5.3
7.	Для чего нужны опросы в презентациях?	ПК-5.1
8.	Что такое поп-ап питч?	ПК-5.1
9.	Как описывается зрительный процесс в методике поп-ап питча?	ПК-5.2
10.	Что такое визуальный декодер? Структура декодера?	ПК-5.1

### **3.3. Тематика курсовых работ**

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### **3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

#### **Общие критерии оценивания**

<b>Процент правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

### **Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
1	ПК-5.3
2	ПК-5.1
3	ПК-5.2
4	ПК-5.3
5	ПК-5.3
6	ПК-5.3
7	ПК-5.3
8	ПК-5.3
9	ПК-5.3
10	ПК-5.3
11	ПК-5.3
12	ПК-5.3
13	ПК-5.2
14	ПК-5.3
15	ПК-5.3
16	ПК-5.3

#### **Ключ ответов**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b>
1	b
2	a, c, f
3	b
4	b
5	1b, 2a, 3g, 4d, 5i, 6f, 7h, 8e, 9c
6	b
7	a
8	d
9	картина, Картина
10	d
11	b
12	a, e
13	a
14	b
15	d
16	c

#### **Перечень тестовых вопросов**

*№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь

- a. опрос
- b. интерактивный опрос
- c. онлайн-опрос
- d. маркетинговое исследование

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Успешная презентация базируется на трех составляющих:

- a. высокий уровень владения инструментами создания презентации
- b. Пригодность
- c. следование своему стилю
- d. Полезность
- e. Красивый дизайн
- f. глубокое понимание содержания презентации

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая газета и в каком городе впервые стала широко применять инфографику в периодике?

- a. Франция "People"
- b. США "USA Today"
- c. Россия "Комсомольская правда"
- d. Канада "USA Today"
- e. Англия ""The Times"

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

## Структура содержания введения в ВКР

- 3.3. Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся. В целом, введение должно содержать информацию о: 6 – актуальности выбранной темы (обосновывается необходимость данного исследования проблемы или разработки практического результата); – цели ВКР (ожидаемом конечном результате решения проблемы); – задачах (выделенных этапах достижения цели исследования); – объекте исследования (процессе или явлении, порождающем проблемную ситуацию); – предмете исследования (аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР); – гипотезе исследования (если она предусмотрена, исходя из специфики получаемой квалификации); – методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР); – практической значимости ВКР (возможности применения полученных результатов на практике); – использованных источниках и научной литературе (краткий аналитический обзор); – новизне исследования (обязательно для ВКР магистров)

- a. текст прилип к краям слайда
- b. слишком много текста
- c. шрифт с засечками

*№ 5. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.*

Расставьте в правильном порядке этапы создания презентации

- a. Конец
- b. Цель
- c. Повтор
- d. Основное содержание
- e. Заметки
- f. ЦА
- g. Начало
- h. Визуальные средства
- i. "больше огня"

*№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Сколько видов презентаций по целям вы знаете?

- a. 7
- b. 5
- c. 4
- d. 6
- e. 3

*№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

\_\_\_\_\_ проводится с привлечением респондентов посредством сети Интернет на основе готовой онлайн панели.

- a. онлайн-опрос
- b. интерактивный опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. опрос

*№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как еще называют убеждающие презентации?

- a. Продающие
- b. Отчетные
- c. Информационные
- d. Транзакционные

*№ 9. Задание открытой формы. Ведите ответ.*

Одна \_\_\_\_\_ стоит тысячи слов. (напишите ответ с маленькой буквы, ед.число, без знаков препинания)

*№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Сколько базовых целей у презентаций?

- a. 4
- b. 1
- c. 2
- d. 3

*№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какой недочет вы видите на этом слайде?

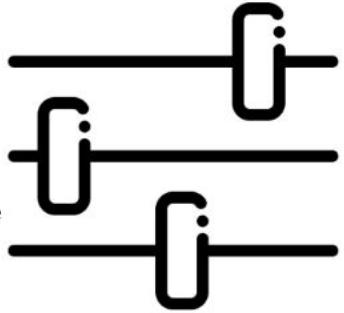
## Виды визуализации ответов

### ГОЛОСОВАНИЯ И ШКАЛЫ

Прекрасно подходит, когда нужно изучить опыт участников:

- какая у них ситуация по теме обучения,
- с чем они уже знакомы и насколько,
- с какими клиентами или задачами они чаще работают и так далее

Голосования доступны в двух основных вариантах:  
**выбор вариантов и шкалы**



- a. некорректная картинка
- b. шрифт с засечками
- c. слишком много текста
- d. слишком мало цветов

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие подходы существуют к инфографике?

- a. Сюжетный
- b. Строгий
- c. Дизайнерский
- d. Перспективный
- e. Исследовательский

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где в СССР впервые использовали инфографику в широком масштабе?

- a. На ВДНХ
- b. На воробьевых горах
- c. В кремле
- d. В журнале "Инфографика"

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое презентация?

- a. Масштабное ивент-мероприятие, рекламирующее что-либо
- b. Официальное представление чего-либо
- c. Дегустация чего-либо
- d. Файл формата .pptx

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

вид исследования, когда компании/люди/маркетологи выясняют мнения пользователей по продукту, компании или какой-то ситуации

- a. интерактивный опрос

- b. онлайн-опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. опрос

*№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Выберите верное правило исходя из описания: "к каждому слайду прикрепляйте картинки, которые отражают основную идею написанного"

- a. Четкая взаимосвязь и последовательность слайдов
- b. Одна презентация = один стиль
- c. Один слайд = одна картинка
- d. Один слайд = одна мысль