



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ  О.В. Архипкин

«27» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **Б1.В.06 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»**

Направление подготовки: **38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**

Направленность (профиль) подготовки: «Аналитический»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Согласовано с УМК МИЭЛ

Протокол № 3 от «02» марта 2022 г.

Председатель 

Е.В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 4 от «25» февраля 2022 г.

И.о. зав. кафедрой 

Е.В. Антонова

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины.....	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины.....	3
IV. Содержание и структура дисциплины.....	5
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам.....	5
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
4.3. Содержание учебного материала.....	8
4.3.1. Перечень семинарских и практических занятий.....	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов.....	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	11
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	11
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
а) основная литература.....	12
б) дополнительная литература.....	12
в) список авторских методических разработок.....	12
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.....	13
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
6.1. Учебно-лабораторное оборудование.....	13
6.2. Программное обеспечение.....	14
6.3. Технические и электронные средства обучения.....	14
VII. Образовательные технологии.....	14
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации.....	16

I. Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основополагающим вопросам товароведения и товарной экспертизы, информационному обеспечению процесса товародвижения, сбору, мониторингу и обработке товароведных данных.

В результате освоения дисциплины будущие бакалавры должны знать теоретические основы товароведения и экспертизы товаров (основные категории, методы и средства). Владеть навыками интерпретации и анализа товароведной характеристики разных групп товаров для принятия обоснованных управленческих решений и проведения расчетов экономических показателей организации.

Задачи дисциплины:

1. изучение основных категорий товароведения и товарной экспертизы;
2. формирование необходимых компетенций в сфере становления ассортиментной политики организации, систематизации и кодирования товаров;
3. приобретение знаний в области формирования и сохранения качественных и количественных характеристик товаров на всех этапах их технологического жизненного цикла;
4. понимание процедуры оценочной деятельности и установления градаций качества, в частности, товарной экспертизы, ее видов и особенностей;
5. рассмотрение видов и приемов идентификации и фальсификации товаров;
6. поучение навыков интерпретации и анализа товарной информации;
7. изучение товароведных характеристик отдельных групп непродовольственных и продовольственных товаров.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Товароведение товаров однородных групп» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: организация торговой деятельности, международная торговля, ценообразование, менеджмент, статистика, логистика, макро- и микроэкономика. Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основополагающих экономических категорий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: маркетинг, рекламная деятельность, международные экономические отношения. А также для выполнения научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

III. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки: 38.03.01. «Экономика».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенции	Результаты обучения
<p><i>ПК-1 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации</i></p>	<p><i>ИДК ПК1.1</i> Анализирует ассортимент, потребительские свойства и количественные характеристики товаров на всех стадиях технологического жизненного цикла. Владеет навыками мониторинга оценочной деятельности для анализа товарно-материальных показателей, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, принципы, методы товароведения; - ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров, факторы, их обеспечивающие; - виды товарных потерь, меры предупреждения и сокращения; - виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу. - основные категории товарной экспертизы, виды и их назначение. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность ассортиментной политики организации; - учитывать формирующие и сохраняющие качество и количество товаров факторы; - использовать разные средства товарной информации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими и практическими методами для сбора и анализа товароведной информации - навыками товарного менеджмента.
	<p><i>ИДК ПК1.2</i> Способен осуществлять мониторинг на рынке потребительских товаров и давать товароведную характеристику отдельным группам непродовольственных и продовольственных товаров</p>	<p><i>Знать:</i> основополагающие товароведные характеристики разных групп потребительских товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию и ассортимент; - потребительские свойства товаров; - качественные и количественные характеристики; - основные требования к упаковке, маркировке, хранению товаров. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать особенности технологического процесса производства и реализации отдельных групп товаров, необходимые для экономического планирования деятельности организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами мониторинга и обработки данных деятельности организации, учитывая рациональное использование материальных и природных ресурсов.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе 1 зачетная единица (36 часов) на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 34 часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекция	Семинар / Практическое занятие	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Раздел 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	7	52		18	22		12	
2	1.1. Понятие, принципы и методы товароведения	7	5		2	2		1	Научный диспут Тестирование
3	1.2. Ассортимент товаров	7	9		3	4		2	Практическая работа Ситуационные задачи Опрос, тестирование
4	1.3. Качество товаров	7	10		4	4		2	Ситуационные задачи Опрос, тестирование
5	1.4. Количественная характеристика товаров	7	5		2	2		1	Ситуационные задачи Опрос, тестирование
6	1.5. Товарная информация	7	8		2	5		1	Практическая работа

									Опрос, тестирование
7	1.6. Идентификация и фальсификация товаров	7	6		2	1		3	Научный диспут Тестирование
8	1.7. Товарная и товароведная экспертиза	7	9		3	4		2	Ситуационные задачи Опрос, тестирование
9	Раздел 2. Частное товароведение	7	56		16	12		28	
10	2.8. Товароведная характеристика отдельных групп непродовольственных товаров	7	24		7	5		12	Ситуационные задачи Практическая работа Опрос, тестирование
11	2.9. Потребительские свойства продовольственных товаров	7	8		2	2		4	Коллоквиум Ситуационные задачи Эссе, доклады Тестирование
12	2.10. Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров	7	24		7	5		12	Эссе, доклады Тестирование
	Итого часов		108		34	34		40	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	Понятие, принципы и методы товароведения	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	1-2-я недели семестра	1	научный диспут	Раздел V рабочей программы
7	Ассортимент товаров	подготовка к практической работе и опросу	3-4-я нед.	2	практическая работа, опрос	Раздел V рабочей программы
7	Качество товаров	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	5-я нед.	2	тестирование, опрос	Раздел V рабочей программы

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	Количественная характеристика товаров	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	6-я нед.	1	практическая работа, опрос	Раздел V рабочей программы
7	Товарная информация	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	7-8-я нед.	1	тестирование, практическая работа, опрос	Раздел V рабочей программы
7	Идентификация и фальсификация товаров	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	9-10-я нед.	3	научный диспут тестирование	Раздел V рабочей программы
7	Товарная и товароведная экспертиза	подготовка к практической работе	11-12-я нед.	2	практическая работа, тестирование	Раздел V рабочей программы
7	Товароведная характеристика отдельных групп непродовольственных товаров	подготовка групповых эссе, докладов по плану	13-14-я нед.	12	эссе, доклады практическая работа	Раздел V рабочей программы
7	Потребительские свойства продовольственных товаров	компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов	15 нед.	4	тестирование	Раздел V рабочей программы
7	Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров	подготовка групповых эссе, докладов по плану	16-17-я нед.	12	эссе, доклады практическая работа	Раздел V рабочей программы
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час.)				40		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час.)				24		

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

Тема 1.1. Понятие, принципы и методы товароведения

Основные понятия, цели и задачи, предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости, значение потребностей. основополагающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров. Методы товароведения.

Значение систематизации и классификации товаров в коммерции. Классификация и кодирование товаров, методы, общие принципы и правила. Классификаторы, понятие, виды. ОКПД и ТН ВЭД РФ.

Тема 1.2. Ассортимент товаров

Ассортимент товаров как объект управления, системный подход. Виды, свойства и показатели ассортимента. Методы формирования и управления, оптимизация ассортимента. Ассортиментная политика, анализ, нормативно-правовая база.

Тема 1.3. Качество товаров

Качество – основная категория товароведения. Потребительские свойства: номенклатура, показатели. Требования, предъявляемые к товарам. Классификация свойств и показателей качества, методы определения показателей качества. Оценка качества, градации качества. Уровень качества, методы оценки. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырье, технология производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Товарные потери, виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению. Управление качеством.

Тема 1.4. Количественная характеристика товаров

Основные понятия. Общие и специфичные количественные (размерные) характеристики товаров. Осуществление контроля качества и количества товарных партий: сплошной и выборочный контроль, отбор проб, статистический контроль качества. Уровни и жесткость контроля, риски.

Тема 1.5. Товарная информация

Информация о товаре и ее значение в коммерческой деятельности. Требования к товарной информации, ее виды, формы и средства. Правовое регулирование содержания потребительской информации. Носители информации. Классификация и значение информационных знаков. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.

Тема 1.6. Идентификация и фальсификация товаров

Идентификация товаров, ее применение и виды. Прослеживаемость товарных партий. Сущность, виды, значение и возможные последствия фальсификации товаров.

Тема 1.7. Товарная и товароведная экспертиза

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Цель, принципы и процедура товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Объекты и субъекты. Классификация товарной экспертизы, средства и методы. Потребительская экспертиза, ФЗ РФ «О защите прав потребителей».

Понятие, виды товароведной экспертизы. Основания для проведения, правовая и методологическая база. Организация и проведение товароведной экспертизы.

Раздел 2. Частное товароведение

Тема 2.8. Товароведная характеристика отдельных групп непродовольственных товаров

Классификация и ассортимент, качественные и количественные характеристики, особенности оценки качества и экспертизы разных групп непродовольственных товаров. Подклассы текстильные и одежно-обувные товары, галантерейные и ювелирные, гигиенические, культурно-бытовые, хозяйственные товары, нефтепродукты и смазочные материалы, биотовары.

Тема 2.9. Потребительские свойства продовольственных товаров

Особые потребительские свойства продовольственных товаров. Химический состав и пищевая ценность продуктов питания. Сохраняемость и особенности хранения продовольственных товаров, процессы, происходящие при хранении. Способы консервирования продуктов питания.

Тема 2.10. Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров

Классификация и ассортимент, качественные и количественные характеристики, особенности оценки качества и экспертизы разных групп продовольственных товаров. Подклассы товаров растительного и животного происхождения, комбинированные и вспомогательные товары.

4.3.1. Перечень семинарских и практических занятий

№ темы	Наименование семинаров, практических работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
		Всего часов	Из них практич. подгот.		
1	2	3	4	5	6
1.1	Классификаторы. ПР № 1 «Принцип классификации товаров в ОКПД»	2		практическая работа, опрос	<i>ИДК ПК 1.1</i>
1.2	Свойства и показатели ассортимента. ПР № 2 «Расчет показателей основных свойств ассортимента»	4		ситуационные задачи, опрос	<i>ИДК ПК 1.1</i>
1.3	Потребительские свойства товаров	1		коллоквиум	<i>ИДК ПК 1.1</i>
	Товарные потери, нормы естественной убыли ПР № 3 «Расчет изменения массы продукта»	3		ситуационные задачи	<i>ИДК ПК 1.1</i>
1.4	ПР № 4 «Приемка товаров по качеству и количеству»	2		ситуационные задачи	<i>ИДК ПК 1.1</i>
1.5	Информация о товаре. Информационные знаки. ПР № 5 «Характеристика упаковки и маркировки товаров»	5		практическая работа, опрос	<i>ИДК ПК 1.1</i>

1.6	Проблемы фальсификации продовольственных товаров. Ответственность	1		научный диспут	<i>ИДК ПК 1.1</i>
1.7	ПР № 6 ФЗ «О защите прав потребителей»	4		ситуационные задачи, коллоквиум	<i>ИДК ПК 1.1</i>
2.8	Текстильные волокна, классификация, потребительские свойства	2		коллоквиум, опрос, тестирование	<i>ИДК ПК 1.2</i>
	Технология получения натуральной кожи, ассортимент кожи. ПР № 7 «Определение размера обуви» ПР № 8 «Детали обуви»	3		практическая работа, опрос, тестирование	<i>ИДК ПК 1.2</i>
2.9	Пищевая ценность. ПР № 9 «Расчет энергетической ценности продуктов питания»	2		практическая работа, научный диспут	<i>ИДК ПК 1.2</i>
2.10	ПР № 10 «Товароведная характеристика товаров растительного и животного происхождения»	5		эссе, доклады, тестирование	<i>ИДК ПК 1.2</i>
	Итого часов	34			

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формир. компет.	ИДК
1	2	3	4	5
1	Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики	понимать сущность потребительской стоимости товара. Владеть терминологией и методологией	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1</i>
2	Анализ ассортимента товаров	знать свойства и показатели ассортимента, уметь находить исходные данные	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1</i>
3	Разработка и внедрение систем качества на производстве. Этапы ТЖЦТ	знать учебный материал, подготовить устное сообщение по выбранной теме, сделать аргументированный вывод	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1</i>
4	Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость	владеть навыками оперативного получения товарной информации на практике	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1</i>
5	Экспертная оценка товаров. Потребительская	знать качественные и количественные характеристики товаров, виды	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1</i>

	экспертиза	экспертизы; иметь навыки организации товарной экспертизы. Уметь пользоваться ФЗ «О ЗПП»		
6	Товароведная характеристика отдельных групп непродовольственных товаров	знать способы обнаружения фальсификации товаров, виды ответственности. Подготовить доклад или эссе по выбранной теме	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.2</i>
7	Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров	знать способы обнаружения фальсификации товаров, виды ответственности. Подготовить доклад или эссе по выбранной теме	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.2</i>
8	Товароведение и экспертиза товаров	структурировать весь изученный материал, уметь ориентироваться в нем, подготовиться к тестированию	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1 ИДК ПК 1.2</i>

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.): студенты выделяют ключевые моменты лекционного материала, составляют план-схему (при необходимости), читают учебную литературу, что в совокупности способствует формированию товароведного мышления.

Подготовка к практической работе: студенты усваивают учебный материал лекций и семинарских занятий.

Доклад и эссе – это краткое сообщение (5-10 минут) студента по выбранной теме с выкладкой заключения под запись на учебную группу. Особенность эссе заключается в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и четкое изложение собственных мыслей. При оценке работы учитываются устный доклад, полнота заключения, ответы на вопросы по данной теме.

Опрос проводится без предварительной подготовки, когда каждый студент группы должен ответить на 1-2 ключевых вопроса по теме. Собеседование, коллоквиум: студенты работают группами по 4 человека, каждый отвечает на основные вопросы преподавателя, практические задания и вопросы на выявление причинно-следственных связей решаются коллективно, учитывается собственное аргументированное мнение. Научный диспут или публичный спор на научную тему: студенты работают группами по 4-6 человек, аналогичные задания предполагают вариативность решений, приветствуется компетентное объяснение.

Компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов: студенты могут проверить свою компетентность в области товароведения по вопросам для самопроверки, с помощью электронного тестирования.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом курсовые работы (проекты) по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп» не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

- основная литература

1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов / С. Л. Калачев. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. - 470 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13164-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/488645>
2. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016 (30) ; 2011 (10). - 477 с. - ISBN 978-5-9916-3108-2. - ISBN 978-5-9692-1484-2. (40 экз.).

- дополнительная литература

1. Васюкова А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14087-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496629>
2. Васюкова А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14787-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497169>
3. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. 100700.62 - Торг. дело : в 2 ч. / М. А. Николаева. - М. : Норма ; М. : Инфра-М, 2016. (10 экз.)
4. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / С. И. Балаева [и др.] ; ред. С. И. Балаева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К', 2011. - 551 с. (5 экз.)
5. Товароведение и экспертиза товаров: ассортимент, качество и потребительские свойства продовольственных товаров, реализуемых на рынке г. Иркутска : науч. изд. / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики ; ред. В. Я. Андрухова ; рец.: А. А. Приставка, Т. В. Челембеева. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 169 с. (30 экз.)
6. Товароведение непродовольственных товаров [Текст] : учебник / А. П. Ходыкин [и др.]. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К', 2010. - 540 с. (3 экз.)

б) список авторских методических разработок

1. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Антонова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. - (Труды ученых ИГУ). - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ.
2. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингвист. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 118 с. (210 экз.).
3. Антонова Е. В. Товароведение и экспертиза товаров растительного и животного происхождения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Антонова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ.
4. Антонова Е. В. Товароведение и экспертиза товаров растительного и животного происхождения [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т,

Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - 163 с. (150 экз.).

в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

- <http://www.1gost.ru/> Национальные стандарты и другие документы по стандартизации в РФ.
- www.consultant.ru/ Законы РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании» и др.
- <http://classifikators.ru/> Классификаторы.
- www.konfor.ru Международная конфедерация обществ потребителей.
- <http://www.znaytovar.ru/> Характеристика потребительских свойств товаров, вопросы экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
- <http://www.falshivkam.net/> Способы фальсификации товаров, методы борьбы. Меры по защите товарных знаков. Музей фальсифицированных товаров.
- <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека.
- www.cnpe.spb.ru Центр независимой потребительской экспертизы.
- <http://www.comodity.ru> Пищевое производство и товароведение продовольственных товаров.
- <http://www.nkras.ru> Журнал «В мире научных открытий».

В системе образовательного портала ИГУ (<https://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.В.06 «Товароведение и экспертиза товаров».

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 36 рабочих мест и материально-техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набором демонстрационного оборудования: экран настенный – ScreenMedia 180x180; проектор – BenQ MX661; ноутбук AsusX59SL (IntelCore2Duo); - учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров», в т.ч. структурированными перечнями товаров разных групп для изучения классификации и современного ассортимента непродовольственных и продовольственных товаров; - образцами текстильных изделий, способствующими получению навыков распознавания натуральных и химических тканей; - туфлями мужскими для изучения наружных деталей обуви и

	правил упаковки и маркировки кожевенно-обувных товаров; - образцами некоторых видов непродовольственных товаров (текстильные, кожевенно-обувные, силикатные).
Учебные аудитории для самостоятельной работы	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.

6.2. Программное обеспечение:

Офисные приложения Microsoft Office
 Операционная система Windows
 Образовательный портал educa.isu.ru
 Сервисы видеоконференций - Microsoft Teams, Zoom
 Мессенджеры (WhatsApp),
 Электронные библиотечные системы «ИРБИС» (МИЭЛ), «eLIBRARY», «Библиотех», «Юрайт», «Лань», др.,
 Web-portfolio студентов и аспирантов ФГБОУ ВО «ИГУ» eportfolio.isu.ru

6.3. Технические и электронные средства:

На образовательном портале ИГУ <https://educa.isu.ru/> размещены презентации лекций, практических занятий, задания и тесты для контроля знаний по всем темам дисциплины.

Наглядные материалы в виде таблиц, схем, графических изображений и фотографий, представленных на электронных носителях, используются на лекционных, семинарских и практических занятиях. Имеется документальная база - нормативные документы, государственные и учебные бланки, федеральные законы.

VI. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с указанием форм / методов / технологий обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / методы / технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Понятие, принципы и методы товароведения	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
2	Ассортимент товаров	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, практическая работа, решение задач	7
3	Качество товаров	Лекция,	интерактивная лекция,	8

		семинарское занятие	групповая дискуссия, анализ ситуаций	
4	Количественная характеристика товаров	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, решение задач	4
5	Товарная информация	Лекция, семинарское и практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций, практическая работа	7
6	Идентификация и фальсификация товаров	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, групповое сообщение, дискуссия	3
7	Товарная и товароведная экспертиза	Лекция, семинарское и практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций, решение задач	7
8	Товароведная характеристика отдельных групп непродовольственных товаров	Лекция, семинарское и практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, практическая работа, решение задач, групповое сообщение, дискуссия	12
9	Потребительские свойства продовольственных товаров	Лекция, семинарское и практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, групповая дискуссия, решение задач	4
10	Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, групповое сообщение, дискуссия	12
	Итого часов:			68

1. лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
2. научные диспуты, собеседования направлены на более полное овладение специальной терминологией дисциплины, а также умение строить причинно-следственные связи в рамках профессиональной деятельности;
3. ситуационные задачи, практические работы способствуют закреплению теоретических знаний и формированию практических навыков у студентов;
4. деловые игры позволяют моделировать реальные условия коммерческой сферы, тем самым стимулируют когнитивную потребность, творческую активность студентов, а также психологическую готовность к будущей профессии;
5. доклады, эссе с прениями повышают информационную насыщенность дисциплины, формируют навыки делового общения, в том числе профессионального спора.

VII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль осуществляется в виде фронтального опроса и психологического тренинга (студенты работают группами по 4-6 чел.) с целью установления базового уровня знаний студентов и их готовности к освоению новой дисциплины.

Примерные вопросы и задания

1. У вас есть яблоко. Смоделируйте ситуацию, где яблоко будет являться продукцией, а затем – товаром.
2. Дайте характеристику этапам ЖЦТ на примере бытовой техники.
3. В каком случае можно использовать термин «безопасность», а в каком – «экологические свойства» товара?
4. Понятие теплофизических свойств объекта, например, теплоемкость и теплопроводность.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование Коллоквиум Научный диспут Опрос	Понятие, принципы и методы товароведения Товароведная характеристика отдельных групп прод. товаров Качество товаров Идентификация и фальсификация товаров	ПК-1
2.	Практическая работа Деловая игра Опрос	Понятие, принципы и методы товароведения Ассортимент товаров Качество товаров Товарная информация Товароведная характеристика отдельных групп непрод. тов.	ПК-1
3.	Решение ситуационных задач	Ассортимент товаров Качество товаров Количественная характеристика товаров Товарная и товароведная экспертиза Товароведная характеристика отдельных групп непрод. тов. Потребительские свойства прод. товаров	ПК-1
4.	Доклад Эссе Сообщение	Товароведная характеристика отдельных групп непрод. тов. Товароведная характеристика отдельных групп прод. товаров	ПК-1
5.	Тестирование Контрольная работа	все темы	ПК-1

Тематика заданий для самостоятельной работы (для подготовки докладов, эссе, научных диспутов)

1. Коммерческое товароведение и его связь с естественными, общественными и техническими науками.
2. История развития науки товароведения.
3. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
4. Россия в условиях рыночной экономики. Перспективы развития.
5. Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики.
6. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
7. «Новый товар» и НТП. Понятие, особенности.
8. Классификация и кодирование товаров: значение, требования, правила.
9. Оптимальная широта, полнота и глубина ассортимента с точки зрения изготовителя и продавца, потребителя. Рациональное обновление ассортимента.
10. Развитие и совершенствование ассортимента товаров в стратегии ассортиментной политики конкретной торговой организации.
11. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
12. Технические и экономические аспекты понятия качества товаров.
13. Современная интерпретация безопасности и экологических свойств товаров, включая их упаковку и утилизацию.
14. Принципы деления товаров на сорта. Понятие терминов «дефект» и «несоответствие» товаров.
15. Размещение товаров на хранение. Методы хранения товаров.
16. Этапы технологического жизненного цикла продукции на конкретном примере.
17. Разработка и внедрение систем качества на производстве.
18. Значение товарной информации для эффективной коммерческой деятельности.
19. Специальная литература, реклама и пропаганда как средства товарной информации.
20. Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость.
21. Эмоциональная и мотивационная функции маркировки.
22. Технология штрихового кодирования. Сравнительная характеристика разных штриховых кодов.
23. Новейшие технологии автоматизированной идентификации товаров.
24. Правовые нормы и правила в отношении товарных знаков (Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»).
25. Роль и назначение идентификации товаров в торговом деле.
26. Примеры фальсификации товаров, современный рынок фальсифицированной и контрафактной продукции.
27. Способы борьбы с фальсификацией товаров. Уголовная и административная ответственность за изготовление и реализацию фальсифицированной продукции.
28. Сохраняемость товаров, срок службы, хранения и годности товаров.
29. Градации товаров по качеству (на примере отдельных групп или видов товаров).
30. Анализ качества и конкурентоспособности отдельных групп непродовольственных или продовольственных товаров (по заданию преподавателя).
31. Особенности экспертизы и сертификации отдельных групп товаров (по заданию преподавателя).
32. Классификация, ассортимент, потребительские свойства отдельных групп непродовольственных или продовольственных товаров (по заданию преподавателя).

Контрольные вопросы
(для фронтального опроса, проведения семинарских занятий,
а также самопроверки студентов)

по теме 1.1.

1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Предмет товароведения. Понятие и взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей.
3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
4. Товар и продукция: понятие, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров.
5. Понятие «новый товар». Факторы, определяющие коммерческий успех нового товара.
6. Методы товароведения. Классификация и кодирование: принципы, правила и методы.
7. Классификаторы продукции, виды. ОКПД, ТНВЭД: способы кодирования товаров.

по теме 1.2.

1. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
2. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей.
3. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
4. Ассортиментная политика – понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.

по теме 1.3.

1. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.
2. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.
3. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
4. Технологический жизненный цикл товаров.
5. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров.
6. 10. Факторы, сохраняющие качество товаров.
7. 11. Товарные потери: виды и меры по предупреждению и снижению потерь.
8. 12. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы.

по теме 1.4.

1. Количественные характеристики товаров.
2. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб.
3. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа).
4. Прослеживаемость товарных партий.

по теме 1.5.

1. Информация о товарах. Требования к информации. Виды и формы информации, их характеристика.
2. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах.
3. Маркировка – как одно из основных средств информации: назначение, виды, носители.
4. Информационные знаки, их классификация и назначение.
5. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13.

по теме 1.6.

1. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды.

2. Сущность, виды, значение и последствия фальсификации.

по теме 1.7.

1. Экспертиза товаров: понятие, виды, особенности. Принципы экспертизы.
2. Средства товарной экспертизы, документальная база.
3. Методы товарной экспертизы. Инновационные методы и приемы экспертизы товаров.
4. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам.
5. Виды товароведной экспертизы и их характеристика.
6. Этапы проведения экспертизы товаров. Обязанности заказчика и исполнителя.
7. Акт-заключения. Правила оформления, значимость.
8. Потребительская экспертиза (ФЗ «О защите прав потребителей»).

по теме 2.8.

1. Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров.
2. Волокна, как один из основных факторов, формирующих потребительские свойства текстильных товаров.
3. Швейно-трикотажные товары: классификация и ассортимент, потребительские свойства. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение.
4. Технологический процесс получения натуральной кожи. Взаимосвязь способов дубления кожи и качества готовых изделий.
5. Классификация обувных товаров, характеристика обувных материалов. Оценка качества обуви.
6. Определение размера обуви, детали обуви. Упаковка, маркировка, хранение обуви.
7. Пушно-меховое сырье и полуфабрикат: классификация, биологическая изменчивость и качество, недостатки, сортамент.
8. Пушно-меховые товары. Классификация и ассортимент, оценка качества. Правила эксплуатации и хранения. Овчинно-шубные изделия.
9. Силикатные товары, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество.
10. Полимеры (пластмассы) – общие свойства, классификация, область применения, показатели качества.
11. Краткая товароведная характеристика строительных и мебельных товаров.
12. Товароведная характеристика металлохозяйственных и ювелирных товаров.
13. Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров и бытовой химии.
14. Краткая товароведная характеристика электробытовых товаров, галантереи и культтоваров, печатной продукции.

по теме 2.9.

1. Характеристика потребительских свойств продовольственных товаров.
2. Химический состав продовольственных товаров. Вода в организме человека и в продуктах питания.
3. Пищевая ценность продуктов питания, ее составляющие.
4. Сохраняемость продовольственных товаров, процессы, протекающие при хранении.
5. Способы длительного хранения продовольственных товаров (консервирование).
6. Методы оценки качества и экспертиза продовольственных товаров.

по теме 2.10.

1. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров.
2. Ткани мяса. Классификация и потребительские свойства мяса и мясных товаров. Признаки свежего мяса.
3. Классификация, ассортимент, оценка качества молочных товаров.
4. Потребительские свойства разных видов молочных товаров.
5. Классификация и потребительские свойства плодоовощных товаров.
6. Оценка качества плодоовощных товаров на примере картофеля и яблок.
7. Краткая товароведная характеристика зерномучных товаров.
8. Краткая товароведная характеристика кондитерских изделий, а также крахмала, сахара и меда.

9. Краткая товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров.
 10. Яйцо птицы, потребительские свойства, оценка качества.

Демонстрационный вариант: Практическая работа (тема 1.1.)
«Деление объектов классификации в ОКПД»

Задание: распределите предложенные товары на классификационные группировки согласно ОКПД и заполните таблицу.

Степень классификации	Код группировки	Наименование группировки
Раздел		
Класс		
Подкласс		
Группа		
Подгруппа		
Вид		
Категория		
Подкатегория		

Работы сдаются на проверку в письменном виде, защищаются устно.

Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи (тема 1.2.)
«Расчет основных показателей свойств ассортимента товаров»

Вариант 1

Ассортимент овощной продукции супермаркета О'КЕЙ насчитывает в среднем 33 наименования, в том числе 6 наименований томатов и 4 – капусты. За прошедший год на реализацию постоянно поступало 26 видов овощей, в ассортимент было включено 2 новых наименования.

Основной равнозначный конкурент – лидер - супермаркет СЛАТА насчитывает 35 наименований овощей, 5 из которых – капуста.

Вариант 2

Расчет ассортимента продукции фабрики мороженого ООО «ВЕТА-семь». В качестве базовых были взяты показатели ассортимента Иркутского хладокомбината, поскольку данное предприятие является лидером по производству мороженого в Иркутской области.

Фабрика ООО «ВЕТА-семь» производит 60 наименований мороженого, из которых 40 пользуется постоянным спросом. 8 наименований – мороженое в брикетах. За последние 12 месяцев, фабрика выпустила 8 новых видов мороженого.

110 наименований мороженого производит Иркутский хладокомбинат, из них 15 наименований - мороженое в брикетах.

ЗАДАНИЕ для каждого варианта:

1. Исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств Ас можно рассчитать?
2. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений.
3. Сформулируйте вывод – проанализируйте полученные данные.

Демонстрационный вариант: Примерный бланк для деловой игры (темы 1.2.-1.7.)

КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА

(мини-предприятие по пошиву одежды + торговая организация)

Наименование фирмы _____

Товарный знак _____

Коммерческий директор (ФИО) _____

Секретарь (ФИО) _____

Товаровед (ФИО) _____

Сотрудники (ФИО) _____

Специализация: Швейные изделия. Одежда. Тип бытовая. Класс торжественная. Каталог одежды прилагается.

Товарная политика предприятия (рассчитана на ... лет)

1. Управление ассортиментом (Ас) (решающие факторы формирования Ас, основные направления в области формирования Ас)

Вывод: товарная стратегия (инновация, вариация, элиминация), подгруппа Ас по широте охвата товаров.

2. Поддержание конкурентоспособности (КС) товаров и поиск оптимальных товарных сегментов (система контроля качества, анализ рынка по следующей схеме):

2.1. Изучение рынка: специализация, географическое положение, емкость и доля предприятия на нем, товарные и фирменные структуры, острота конкуренции.

2.2. Изучение конкурентов: основные конкуренты, ТМ товаров-конкурентов, особенности товаров (вид, упаковка), формы и методы сбыта, формирование спроса, рекламные материалы, прибыль и убытки (по возможности).

2.3. Изучение потребностей потенциальных покупателей: определение возможных покупателей, способов использования, мотивов покупки, покупательских предпочтений, неудовлетворенных потребностей, способа совершения покупки.

2.4. Соотношение цена-качество.

Вывод: контроль качества товаров, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, способы повышения КС.

3. Стратегия упаковки, маркировки, сервис.

Дата

Подпись

ком. директор (ФИО)

**Демонстрационный вариант: Пример решения ситуационных задач (тема 1.4.)
«Приемка товарных партий по качеству и количеству»**

Задача

В магазин поступила партия улучшенных галет в кол-ве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено: 3 пачки массой по 295 г, 4 – по 298 г, 2 – по 292, 1 – 290, остальные – по 300 г. Возможна ли приемка данной партии?

Решение

1. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии (N), объем выборки (B) и размер объединенной пробы (O.п.).
2. Определите действительные значения показателей качества в % (X_1, X_2, X_3). Заполните таблицу 1.
3. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной в % (O_3, O_4, O_2, O_1). Заполните таблицу 2.
4. Определите согласно НД п.ч. и б.ч. Сопоставьте фактическое количество бракованных единиц товара с п.ч. и б.ч. Заполните таблицу 3.
5. Сделайте обоснованный вывод о возможности принятия товарной партии.

Таблица 1

Наименование показателей качества	Действительные значения показателя (из условия задачи)		Базовые значения показателя (по НД)	Заключение: соответствует / не соответствует
	г	%		
Изделия с приподнятыми краями	16		Не более 5%	
Изделия с трещинами	18		Не более 7%	
Надломанные изделия	10			

Вывод: Поступившие в магазин улучшенные галеты *соответствуют / не соответствуют* по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы *равно п.ч.* или *меньше/больше* приемочного числа. Партию принять *можно/нельзя*.

Демонстрационный вариант: Информация о товаре (тема 1.5.) **Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара**

1. Группа товаров (товар *непродовольственный* или *продовольственный*)
2. Наименование товара полное
3. Упаковка
 - 3.1. По месту упаковывания: *производственная* или *торговая*
 - 3.2. По назначению: *потребительская* или *транспортная*
 - 3.3. По применяемым материалам: *жесткая* – металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная; *полужесткая* – картонная, комбинированная (тетрапаки); *мягкая* – полимерная, бумажная, тканевая
 - 3.4. По форме – *банка, контейнер, коробка, т.д.*
 - 3.5. По габаритам (*крупно-, средне- или малогабаритная*)
 - 3.6. По кратности использования – *одно- или многоразовая*
4. Маркировка
 - 4.1. Производственная – нанесена изготовителем на товар, упаковку или носители информации (этикетки (в т.ч. кольеретки и вкладыши), ярлыки и бирки, контрольные ленты, клейма и штампы и др.)
 - 4.2. Торговая маркировка – нанесена продавцом на этикетки, товарные чеки, ценники согласно требованиям нормативных актов
5. Структура маркировки
(оценить элементы маркировки и соответствующий объем товарной информации (ТИ))
 - 5.1. Текст (*словесная и цифровая информация*). Проверить наличие всей необходимой потребительской информации для данной группы товаров, отметить недостающие данные. Указать, на скольких языках дана товарная информация
Текст: *50 – 100% ТИ*
 - 5.2. Рисунок: *0 – 50% ТИ*
 - 5.3. Информационные знаки (ИЗ): *0 – 30% ТИ*
6. Информационные знаки
 - 6.1. Товарные знаки: фирменные обыкновенные и престижные, ассортиментные, знаки наименования мест происхождения товара
 - 6.2. Знаки соответствия
 - 6.3. Штриховое кодирование: указать название и структуру штрих-кода, код страны банка данных
 - 6.4. Компонентные знаки
 - 6.5. Размерные знаки

- 6.6. Эксплуатационные знаки
- 6.7. Манипуляционные знаки
- 6.8. Предупредительная маркировка
- 6.9. Экологические знаки: указать подгруппы эко-знаков, их информативность
- 6.10. Другие знаки.

**Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи (тема 1.7.)
«Права потребителей на основании ФЗ РФ «О ЗПП»**

Товар ненадлежащего качества

Новый холодильник перестал работать. Имею ли я право обменять его в магазине, а не делать гарантийный ремонт?

Гарантийный ремонт

Гражданка купила импортный фен, через несколько месяцев он сломался, она сдала его в магазин на гарантийное обслуживание под расписку. Прошло полгода, фен ей не вернули. Какие права имеет гражданка? Можно ли потребовать от магазина предоставления на время ремонта аналогичного товара в безвозмездное пользование?

Решение задачи

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» продавец обязан:

1. ... (п. ... ст. ...);
2. ... (п. ... ст. ...).

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» потребитель имеет право:

1. ... (п. ... ст. ...);
2. ... (п. ... ст. ...).

Вывод: данную ситуацию наиболее предпочтительно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца.

Задания:

1. Составьте претензию с требованием к магазину о замене товара.
2. Составьте исковое заявление с требованием замены товара, выплаты неустойки и возмещения морального вреда.

Демонстрационный вариант: Примерные задания по теме 2.8.

Характеристика текстильных волокон

Название	Из чего получают	Состав	Вид под микроскопом	Положительные свойства	Отрицат. свойства
Хлопок	Семена хлопчатника	96% целлюлозы, вода, пектиновые и др. ве-ва	Плоская лента со штопорообразной извитостью и каналом	Гигроскоп-ть 12%. Быстро высыхает. В воде прочность ↑ на 10-20 %. Устойчив к щелочам → мерсеризация. ↑ термост. 130 °С	Высокая сминаемость. Больш. усадка. ↓ стойкость к кислотам.
Лен	Лубяная часть стебля льна	80% целлюлозы, 5% лигнина, примеси. Пучки волокон, соединенные пектиновыми ве-ми	Цилиндр с толстыми стенками. Поверхность более гладкая	↓ загряз-ть, ↑ устойчивость к свету, м/о. Прочность в 5 раз ↑, растяжим. ↓. Гигроскоп-ть 12 %. ↑ термостойкость 160 °С	Сильная сминаемость. Нужно отбеливать перед окрашиванием.

Ассортимент обувных кож для верха обуви

Наименование группы кож	Наименование кожи	Сырье	Использование
Юфть	Юфть	КРС (яловочная), конская, свиная кожи	Обувная кожа – до 28% жира, сандальная кожа – до 15% жира

Практическая работа «Детали обуви» (мужские ботинки)

Наружные детали обуви:

Верх обуви: 1- носок, 2 – союзка, 3 – берцы, 4 – задинка, 5 – задний наружный ремень, 6 – язычок, 7 – закрепка.

Низ обуви: 8 – подошва, 9 – рант, 10 – каблук.

Демонстрационный вариант: Примерные задачи (тема 2.9.)

Расчет энергетической ценности продуктов питания

Определите теоретическую и фактическую калорийность (в ккал и кДж) продукта питания, исходя из его химического состава:

Вариант 1

Белки – 11,0 г

Жиры – 18,0 г

Углеводы – 15,1 г

Вариант 2

Белки – 3,0 г

Жиры – 6,0 г

Углеводы – 4,7 г

Демонстрационный вариант: Пример теста для контроля знаний по теме 1.1.

1. К принципам товароведения относится:

1. *безопасность*
2. надежность
3. долговечность
4. безотказность

2. Выделите основополагающую характеристику товара:

1. безопасность
2. эффективность
3. *качество*
4. надежность

3. Термин «товар» означает:

1. продукт, созданный для личного потребления
2. продукт, созданный для распределения
3. продукт, созданный для общественного потребления
4. *продукт, созданный для обмена (продажи)*

4. Характеристика товаров, указывающая на совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение:

1. *ассортиментная*
2. качественная
3. стоимостная
4. количественная

5. Отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром ущерба жизни, здоровью и имуществу людей – принцип товароведения:

1. *безопасность*
2. эффективность

3. взаимозаменяемость
4. совместимость
6. Предмет товароведения:
 1. *определение потребительной стоимости товаров*
 2. изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения
 3. установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы
 4. систематизация множества товаров путем применения методов классификации и кодирования
7. ... *Потребительные* стоимости товаров составляют предмет дисциплины товароведения.
8. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?
 1. методы классификации
 2. аналитические методы
 3. методы диагностики
 4. *измерительные методы*
9. Наиболее объективным методом определения показателей качества является:
 1. экспертный
 2. органолептический
 3. социологический
 4. *измерительный*
10. Дегустация пищевых продуктов предусматривает определение характеристик товара:
 1. *органолептических*
 2. биохимических
 3. количественных
 4. физико-химических
11. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки:
 1. классификация товаров
 2. кодирование товаров
 3. *иерархический метод классификации*
 4. фасетный метод классификации
12. Число знаков в алфавите кода с учетом пробелов:
 1. алфавит кода
 2. *основание кода*
 3. длина кода
 4. разряд кода
13. Образование и присвоение кода из чисел натурального ряда – метод кодирования:
 1. *порядковый*
 2. серийно-порядковый
 3. параллельный
 4. последовательный
14. Признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группе в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:
 1. позиция классификатора
 2. емкость классификатора
 3. *категория классификатора*
 4. резервная емкость классификатора
15. Наименование и код классификационной группировки или объекта классификации:
 1. *позиция классификатора*
 2. емкость классификатора

3. категория классификатора
4. резервная емкость классификатора
16. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?
 1. фасетный
 2. порядковый
 3. *иерархический*
 4. серийно-порядковый
17. Этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классифицируемых группировок - ... *ступень* классификации.
18. Фасетный метод классификации – это:
 1. *параллельное разделение множества на независимые группировки*
 2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
 3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
 4. параллельное разделение множества по разным признакам
19. Классификатор – это:
 1. документ о правилах и методах кодирования объектов классификации
 2. документ о правилах и методах классификации объектов
 3. *официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок*
 4. официальный документ, представляющий свод наименований классификационных группировок
20. Количество признаков и ступеней классификации определяют ее...*глубину*.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

Примерный список вопросов к экзамену

1. Знания

1. Наука товароведение, понятие, цель. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Предмет товароведения.
2. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
3. Товар и продукция: понятия, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара. Понятие «новый товар».
4. Методы товароведения. Классификация и кодирование товаров. Классификаторы продукции, виды. ОКПД и ТН ВЭД РФ.
5. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
6. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей.
7. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
8. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.
9. Качество товаров, понятия, свойства и показатели качества.
10. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели.
11. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
12. Технологический жизненный цикл товаров. Сроки сохраняемости и службы товаров.
13. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
14. Товарные потери: виды и меры по предупреждению и снижению потерь.
15. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы.
16. Количественные характеристики товаров. Приемка товарной партии по качеству и количеству.
17. Информация о товаре: виды и формы, требования к информации.

18. Маркировка – как одно из основных средств товарной информации: функции, виды, носители.
19. Информационные знаки, их классификация и назначение.
20. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13.
21. Экспертиза товаров: понятие, назначение, виды. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
22. Средства товарной экспертизы, документальная база. Методы товарной экспертизы.
23. Виды товароведной экспертизы и их характеристика. Этапы проведения экспертизы товаров. Акт-заключения.
24. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Прослеживаемость товарных партий.
25. Сущность, виды, и возможные последствия фальсификации товаров.

2. Умения

1. Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров.
2. Волокна, как один из основных факторов, формирующих потребительские свойства текстильных товаров.
3. Классификация текстильных волокон, сырье, основное вещество, рисунок, примеры.
4. Ткань, понятие, производство (схема), потребительские свойства, оценка качества.
5. Трикотаж, понятие, производство (схема), потребительские свойства.
6. Швейные и трикотажные изделия, классификация и ассортимент, изготовление одежды (схема).
7. Потребительские свойства и оценка качества одежды.
8. Маркировка, упаковка, хранение текстильных и швейно-трикотажных изделий.
9. Кожевенное сырье, виды. Строение шкуры животного.
10. Технология производства натуральной кожи (схема). Способы дубления.
11. Обувные материалы. Классификация и ассортимент обувной кожи.
12. Обувные товары. Классификация и потребительские свойства кожаной обуви.
13. Экспертиза кожаной обуви.
14. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви.
15. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров.
16. Химический состав продовольственных товаров. Белки, жиры, углеводы.
17. Пищевая ценность продуктов питания, ее составляющие.
18. Плодоовощные товары. Классификация и ассортимент плодов.
19. Яблоки, состав, пищевая ценность, сортамент, товарные потери в процессе товародвижения.
20. Плодоовощные товары. Классификация и ассортимент овощей.
21. Картофель: состав, недостатки и особенности товародвижения.
22. Состав и тепловая обработка молока, потребительские свойства.
23. Классификация и потребительские свойства молочных товаров. Современный ассортимент.
24. Краткая товароведная характеристика отдельной группы непродовольственных товаров (по выбору).
25. Краткая товароведная характеристика отдельной группы продовольственных товаров (по выбору).

3. Навыки

1. Раскройте принцип классификации и кодирования товаров в ОКПД. Приведите пример.
2. Рассчитайте показатели широты, полноты, устойчивости и новизны ассортимента (задачу выдает преподаватель).

3. Рассчитайте показатели рациональности и гармоничности ассортимента (задачу выдает преподаватель).
4. Сформируйте ассортимент торговой организации (профиль выберите самостоятельно), учитывая ассортиментную политику предприятия и факторы формирования ассортимента.
5. Дайте характеристику потребительским свойствам товаров на примере отдельной группы товаров (выберите самостоятельно).
6. Рассчитайте естественную убыль товара при хранении на складе и сравните с нормативными показателями (задачу выдает преподаватель).
7. Рассчитайте естественную убыль товара в розничной торговой сети и сравните с нормативными показателями (задачу выдает преподаватель).
8. Решите ситуационную задачу по приемке товарной партии по качеству и количеству (задачу выдает преподаватель).
9. Если приемочное число равно 3, то чему равно браковочное число? Дайте понятия данным числам, укажите их назначение и способ определения.
10. Сравните обязательную потребительскую информацию о продовольственных и непродовольственных товарах.
11. Определите ассортиментный минимум и структуру ассортимента (исходные данные выберите самостоятельно).
12. Дайте характеристику упаковки товара (образец выдает преподаватель).
13. Дайте характеристику маркировки товара (образец выдает преподаватель).
14. Разберите структуру штрих кода 9785160069081. Рассчитайте контрольное число.
15. Изобразите Европейский и Евразийский знаки соответствия. Укажите их назначение и область применения.
16. Изобразите по несколько примеров информационных знаков каждой группы (8 групп).
17. Опишите поэтапно процедуру организации проведения товарной экспертизы. Укажите права и обязанности заказчика и эксперта.
18. Раскройте назначение и структуру акта заключения экспертизы.
19. Решите ситуационную задачу на основании ФЗ «О ЗПП» на тему «Товар ненадлежащего качества» (задачу выдает преподаватель).
20. Из предложенных образцов тканей выберите натуральные ткани по органолептическим показателям.
21. Рассчитайте размер обуви покупателя по штихмассовой и дюймовой системам, если у него 41 размер обуви.
22. Изобразите схематично наружные детали верха и низа обуви. Поясните функции ранта.
23. Рассчитайте энергетическую ценность продукта питания (задачу выдает преподаватель).
24. Дайте товароведную и коммерческую характеристику отдельной группе товаров (группу товаров выберите самостоятельно).
25. Проанализируйте и интерпретируйте товароведную информацию об отдельной группе товаров, на основании которой примите управленческое решение об экономической целесообразности работы с данным товаром (исходные данные выдает преподаватель).

Оценка знаний студентов по дисциплине

Оценка	Описание
Отлично	Выполнен полный объем работы. Ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
Хорошо	Выполнено 75% работы. Ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
Удовлетворительно	Выполнено 50% работы. Ответ правильный в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы. В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы

Разработчик:

доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Е.В. Антонова

Программа рассмотрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров МИЭЛ ИГУ «25» февраля 2022 г. Протокол № 4

И.о. зав. кафедрой Е.В. Антонова Е.В. Антонова

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.