



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ФГБОУ ВО «ИГУ»**  
**Институт социальных наук**  
**Кафедра социальной работы**



**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.В.19 ФАНДРАЙЗИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБАХ**

Направление подготовки **39.03.02 Социальная работа**

Направленность (профиль) **Социальная работа в системе социальных служб**

Квалификация (степень) выпускника – **БАКАЛАВР**

Форма обучения: \_\_\_\_\_ **очная, заочная** \_\_\_\_\_  
(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 10 от «16» июня 2021 г.

Председатель, проф. \_\_\_\_\_  
Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой социальной работы

Протокол № 8 от «26» мая 2021 г.

Зав. кафедрой, \_\_\_\_\_  
доцент Решетникова Е.В.

**Иркутск 2021 г.**

## Содержание

|      |                                                                                                                                              |    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I    | Цели и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                            | 2  |
| II   | Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.                                                                                                  | 2  |
| III  | Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)                                                                                        | 3  |
| IV   | Содержание и структура дисциплины (модуля)                                                                                                   | 5  |
|      | 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов | 5  |
|      | 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине                                                                      | 5  |
|      | 4.3 Содержание учебного материала                                                                                                            | 9  |
|      | 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ                                                                        | 9  |
|      | 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)                       | 10 |
|      | 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов                                                                   | 11 |
| V    | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)                                                                         | 12 |
| VI   | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)                                                                                      | 13 |
| VII  | Образовательные технологии                                                                                                                   | 14 |
| VIII | Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации                                                                         | 18 |

## **I. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

### **Цели:**

Формирование у студентов развернутого представления об общих вопросах социальной защиты населения в России, о роли и месте социального партнерства в решении задач социальной защиты населения.

Целями освоения дисциплины также является формирование компетенций использования технологий социального партнерства в практике социальной работы.

### **Задачи:**

- обозначить сущность, содержание и цели фандрайзинга, формирование представлений о сущности фандрайзинга, его видах и основных принципах;
- охарактеризовать специфику ресурсного обеспечения сферы социального обслуживания в РФ, обуславливающую необходимость фандрайзинговой деятельности;
- научить студентов разбираться в проблемах фандрайзинговой деятельности в области социальной работы на современном этапе;
- раскрыть роль и значение социальной работы в НКО на современном этапе развития российского общества. Показать перспективы развития социальной работы.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО**

Данная дисциплина, согласно логике построения учебных дисциплин читается после дисциплин «Технология социальной работы», «Система социальной работы на муниципальном уровне», «Менеджмент в социальной работе». Она дополняет, обогащает и углубляет проблематику социальной защиты населения и выявляет возможности применения технологий социального партнерства.

Дисциплина принадлежит к числу специальных и рассчитана на выработку у студентов специальных знаний, выработку практически значимых умений и навыков работы, развитию специальной профессиональной компетентности (практических аспектов социальной работы). Она принадлежит к числу практико-ориентированных: дополняет, обогащает и углубляет социально-психологическую проблематику теории и практики социальной работы. Являясь теоретической базой для приобретения навыков, умений и ориентиров профессиональной деятельности социальных работников, данная дисциплина служит опорой социальной работы в системе социальных служб. Читается в тесной связи с дисциплинами из циклов менеджмента и технологий социальной работы.

В лекционных занятиях освещаются теоретические аспекты основных направлений социальной работы в системе социальной защиты населения и значимости межсекторного взаимодействия в оказании помощи объектам социальной работы.

На семинарских занятиях предполагается более тщательная и самостоятельная проработка студентами отдельных тем и проблем теоретического характера, отработке технологических навыков взаимодействия с основными агентами социального партнерства.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки (специальности) Фандрайзинг в социальных службах:

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция                                                                                                                                                                   | Индикаторы компетенций | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способность выявлять граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации                                                                                                        | ПК-1                   | Знать:<br>– содержание основных понятий и категорий фандрайзинга, особенности социального положения отдельных категорий граждан<br>Уметь:<br>– выявлять и оценивать потребности отдельных граждан, семей и иных социальных групп в социальном обеспечении, социальной помощи и социальном обслуживании<br>Владеть:<br>– навыками поиска информации об оказании социальной помощи отдельным категориям |
| Способность к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертной оценке социальных проектов | ПК -6                  | Знать:<br>- основные направления фандрайзинга; сущность организации фандрайзинговых мероприятий и краундфандинговых платформ<br>Уметь:<br>- делать фандрайзинговые запросы; составить партнерскую сеть из потенциальных доноров;<br>Владеть:<br>- навыками проектирования; навыками разработки системных и многоуровневых социальных проектов.                                                        |

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов,  
в том числе 3 часа на зачет

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

| №<br>п/п | Раздел дисциплины/тема                                                       |   | Семестр | Всего часов | Из них практическая подготовка обучающихся | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах) |                                              |                                                             | Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|---|---------|-------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                              |   |         |             |                                            | Контактная работа преподавателя с обучающимися                                                                    |                                              | Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР) |                                                                                     |
|          |                                                                              |   |         |             |                                            | Лекция                                                                                                            | Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/ |                                                             |                                                                                     |
| 1        | 2                                                                            | 3 | 4       | 5           | 6                                          | 7                                                                                                                 | 8                                            | 9                                                           | 10                                                                                  |
| 1        | Раздел 1. Подходы и принципы формирования фандрайзинговых стратегий компании | 5 | 54      |             | 18                                         | 25                                                                                                                |                                              | 31                                                          | зачет                                                                               |

|   |                                 |   |    |  |    |    |  |    |       |
|---|---------------------------------|---|----|--|----|----|--|----|-------|
| 2 | Раздел 2. Профессия фандрайзера | 5 | 54 |  | 18 | 21 |  | 31 | зачет |
|---|---------------------------------|---|----|--|----|----|--|----|-------|

**4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы( в том числе КСР) обучающихся по дисциплине**

| Семестр | Название раздела, темы                   | Самостоятельная работа обучающихся |                  |                     | Оценочное средство                                     | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы                                                                                                                             |
|---------|------------------------------------------|------------------------------------|------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                          | Вид самостоятельной работы         | Сроки выполнения | Трудоемкость (час.) |                                                        |                                                                                                                                                                                    |
| 5       | <b>Основные инструменты фандрайзинга</b> | Подготовка к докладу, эссе         | 5 семестр        | 6                   | Проведение презентации одного инструмента фандрайзинга | Технологии фандрайзинга в социальной работе : учебно-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2018. — 36 с. |

| Семестр | Название раздела, темы                                           | Самостоятельная работа обучающихся      |                  |                     | Оценочное средство                            | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы                                                                                                                             |
|---------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|---------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                  | Вид самостоятельной работы              | Сроки выполнения | Трудоемкость (час.) |                                               |                                                                                                                                                                                    |
| 5       | <b>Психологические особенности профессиональной деятельности</b> | Подготовка к игре с элементами тренинга | 5 семестр        | 6                   | Проведение игры «Я востребованный фандрайзер» | Технологии фандрайзинга в социальной работе : учебно-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2018. — 36 с. |

| Семестр                                                | Название раздела, темы                                             | Самостоятельная работа обучающихся |                  |                     | Оценочное средство           | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|---------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                    | Вид самостоятельной работы         | Сроки выполнения | Трудоемкость (час.) |                              |                                                                                                                                                                                    |
| 5                                                      | <b>Опыт реализации технологии фандрайзинга в Иркутской области</b> | Подготовка к докладу               | 5 семестр        | 6                   | Защита фандрайзинговых писем | Технологии фандрайзинга в социальной работе : учебно-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2018. — 36 с. |
| Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час) |                                                                    |                                    |                  | 18                  |                              |                                                                                                                                                                                    |

### 4.3.Содержание учебного материала

Раздел 1. Подходы и принципы формирования фандрайзинговых стратегий компании. Понятие фандрайзинга. Основные задачи фандрайзинга. Основы и принципы фандрайзинга. Виды фандрайзинга. Основные отличия от краудфандинга. Источники фандрайзинга. Основные инструменты фандрайзинга. Успешные практики и рассмотрение комплексных фандрайзинговых стратегий.

Раздел 2. Профессия фандрайзера.

Тема 1. Психологические особенности профессиональной деятельности

Тема 2. Формы и методы работы фандрайзера

Тема 3. Стратегия эффективного фандрайзинга

Тема 4. Правила успешного фандрайзинга.

Тема 5.Опыт реализации технологии фандрайзинга в Иркутской области

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/н | № раздела и темы                            | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ | Трудоемкость (час.) |                                | Оценочные средства                                                                                         | Формируемые компетенции (индикаторы)* |
|-------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|       |                                             |                                                           | Всего часов         | Из них практическая подготовка |                                                                                                            |                                       |
| 1     | 2                                           | 3                                                         | 4                   | 5                              | 6                                                                                                          | 7                                     |
| 1     | Раздел 1. Основы и принципы фандрайзинга    | Доклады с презентацией                                    | 7                   |                                | Оперативный и текущий контроль по заданным вопросам для собеседования с начислением суммы баллов от 1 до 5 | ПК - 1; ПК - 6                        |
|       | Раздел 1. Основные отличия от краудфандинга | Доклады с презентацией                                    | 7                   |                                | Оперативный и текущий контроль по заданным вопросам для собеседования с начислением суммы баллов от 1 до 5 | ПК - 1; ПК - 6                        |
|       | Раздел 1. Основные                          | Реферативная                                              | 7                   |                                | Оперативный и                                                                                              | ПК - 1; ПК - 6                        |

|   |                                                                     |                                          |   |  |                                                                                                                  |                |
|---|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|   | инструменты фандрайзинга.                                           | работа, эссе                             |   |  | текущий контроль по заданным вопросам для собеседования с начислением суммы баллов от 1 до 5<br>Тестовые задания |                |
| 2 | Раздел 2. Психологические особенности профессиональной деятельности | Реферативная работа                      | 3 |  | Оперативный и текущий контроль по заданным вопросам для собеседования с начислением суммы баллов от 1 до 5       | ПК - 1; ПК - 6 |
|   | Раздел 2. Стратегия эффективного фандрайзинга                       | Интерактивная игра с элементами тренинга | 3 |  | Оперативный и текущий контроль по заданным вопросам для собеседования с начислением суммы баллов от 1 до 5       | ПК-6           |

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)**

| № п/п | Тема                              | Задание                    | Формируемая компетенция                                                    | ИДК  |
|-------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|
| 1     | 2                                 | 3                          | 4                                                                          | 5    |
| 1     | Основные инструменты фандрайзинга | Подготовка к докладу, эссе | Способность определять виды, формы и инструменты фандрайзинга, способность | ПК-6 |

|   |                                                           |                           |                                                                                           |            |
|---|-----------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|   |                                                           |                           | применять их на практике                                                                  |            |
| 2 | Психологические особенности профессиональной деятельности | Подготовка к деловой игре | Знание основных психологических особенностей фандрайзера, способность к экспертной оценке | ПК-6       |
|   | Стратегия эффективного фандрайзинга                       | Подготовка к докладу      | Способность к подготовке успешной фандрайзинговой стратегии                               | ПК-1, ПК-6 |

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельную работу студента (СРС) надо рассматривать как вид познавательной деятельности, при котором проявляются активность и независимость личности, инициатива, ответственность, способность действовать без посторонней помощи и руководства, как процесс усвоения определенной суммы знаний и способов деятельности и как сформированный элемент индивидуального опыта.

При рассмотрении сущности СРС можно выделить несколько слагаемых:

- целевая установка;
- содержание предмета усвоения (познавательная задача);
- выбор средства достижения цели;
- определение сроков выполнения деятельности;
- конечный результат, определяемый с помощью контроля и оценки или самоконтроля и самооценки.

Организация деятельности студентов может быть полной (автономной) и неполной (частичной).

При полной самостоятельности студент сам выбирает содержание, создает условия, устанавливает сроки и несет ответственность за качество своей работы. Данный тип работы проявляется в большей степени в условиях заочного, дистанционного обучения.

При неполной самостоятельности функция определения цели, содержания деятельности, сроков выполнения задания, форм отчетности возлагается на преподавателя.

а) основная литература:

1. Технологии фандрайзинга в социальной работе : учебно-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2018. — 36 с.

2. Т. Зверева Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект. – М.: Лепта Книга, 2016. – 200 с.

3. Фандрайзинговые технологии в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие : текстовое учебное электронное издание на компакт-диске / Н.А. Бутрим, Л.В. Хотимова ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Сыктыв. гос. ун-т им. Питирима Сорокина». – Электрон. текстовые дан. (1,0 Мб). – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2018.

4. Холостова Е.И. Зарубежный опыт социальной работы : учеб.пособие / Е.И. Холостова, А. Н. Дашкина, И. В. Малофеев. - М. : Дашков и К', 2012. - 364 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 361-364

б) дополнительная литература:

1. Фандрайзинг образовательной организации: Учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 335 с.

2. Дмитрий Даушев, Анна Клёцина, Ирина Меньшенина, Татьяна Тульчинская. Фандрайзинг: истории из российской практики. сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012. - 226 с.

3. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – Санкт – Петербург: «Лань», «Планета музыки», 2010. – 288с.

5. Стратегия социальной защиты населения крупного сибирского города (на основе социолого-статистических исследований системы социальной защиты населения г. Иркутска) [Текст] : научное издание / Байкальский гос. ун-т экон. и права ; [ред.: В. И. Самаруха, Б. Л. Токарский]. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. - 204 с.

6. Холостова Е.И. Социальная политика и социальная работа : учеб.пособие / Е. И. Холостова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2011. - 205 с. ; 20 см. - (Золотой фонд учебной литературы). - Библиогр.: с. 203-205.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2023 г.:

**ЭБС «Национальный цифровой ресурс ЭБС «Издательство Лань»** (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 600 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»** (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**«Рукоонт»** (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): Контракт № 286/22 от 08.11.2022г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 241 311 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru»** (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс» Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 265 348 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»** (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022г.; Срок действия по 17.10. 2023 г. Цена контракта: 821 465 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

**Электронная библиотека ИД Гребенников** (адрес доступа: <http://grebennikon.ru/>): ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

**Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»** (адрес доступа: <http://elibrary.ru> ): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г.

Срок действия по 31.12. 2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

**ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>):** Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

**Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>):** Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

**Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):** ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

**Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офиц. сайт].** URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офиц. сайт].** URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офиц. сайт].** URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):** Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ: [http://library.isu.ru/ru/inform\\_serv/For\\_teachers/useful\\_inform.html](http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

2. В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

3. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

4. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.

5. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.

6. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt> ; бессрочно

7. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

8. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

9. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.

10. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Cetificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно

11. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.

12.11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 118 (этаж 1, помещение 19):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 48 рабочих мест (41,4 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы,

скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Социально-политическая система»: Проектор Acer X1323WHP колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социально-политическая система в РФ».

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, курсового проектирования на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – **1шт**, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – **4шт**, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – **1шт**, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – **1шт**, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **1шт**, (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – **1шт**, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – **1шт**. Монитор LG Flatron E2242C – **12шт**, Монитор Samsung 943N – **1шт**, Монитор LG Flatron L1752TR – **1шт**, Монитор Acer AL1717 – **1шт**, Монитор Samsung 720N – **1шт**. Оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Фандрайзинг в социальных службах», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплине а также в рамках самостоятельной работы обучающихся используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения материала обучающимися.

Самостоятельная работа студента неразрывно связана с учебным процессом и преследует две цели: сформировать дидактико-методическую компетентность будущего специалиста и развить в нем стремление к профессионально-нравственному самосовершенствованию. Ведущая функция преподавателя в самостоятельной работе - это функция определения цели, содержания деятельности, сроков выполнения задания, форм отчетности.

По типу самостоятельных работ самостоятельная работа студентов по изучению курса подразделяется на воспроизводящую, реконструктивную, эвристическую и исследовательскую. Рассмотрим подробнее.

**Воспроизводящая** - студент действует по инструкции преподавателя, который определяет объем задания, расшифровку проблемы, вопросы и задания для самоконтроля, сроки консультаций и форму контроля. К такому типу можно отнести контрольную работу. **Контрольная работа** - форма промежуточного контроля, применяемая для оценки знаний по базовым темам курса. Контрольная работа состоит из 2-х заданий, одно из которых направлено на проверку знаний, а второе - на проверку компетенций. Контрольная работа занимает часть (40 минут) или полное учебное занятие (1ч.20 мин.) с разбором правильных решений на следующем занятии. В процессе изучения курса предусмотрено проведение 1 контрольной работы по теме: «Субъект-объектные отношения в социальной работе».

**Задание:** 1. Перечислите инструменты фандрайзинга 2. Приведите развернутые примеры на каждый инструмент..

**Критерии оценки контрольной работы:**

- 1.1. Раскрытие понятий;
- 1.2. Самостоятельность, логичность, адекватность приводимых примеров;
- 1.3. Наличие примеров из профессиональной сферы будущих специалистов.

**2. Реконструктивная** - самостоятельная работа имеют целью инициировать студентов к самостоятельному решению сообщаемой преподавателем общей проблемы, основывающемуся на имеющихся знаниях, сформированных навыках. Данный тип самостоятельной работы реализуется за счет применения метода проектирования.

Метод проектов - это система обучения, гибкая модель организации учебного процесса, ориентированная на творческую самореализацию личности студента, развитие интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей в процессе создания нового продукта, обладающего объективной и субъективной новизной и имеющего практическую значимость.

Проектный метод позволяет:

- научить студентов самостоятельно, критически мыслить;
- приобщаться к практической деятельности;
- связывает тему исследования с другими учебными дисциплинами.

При использовании проектной методики особенно важна организационная деятельность, начиная с погружения студентов в

проектную,

исследовательскую деятельность до ее осуществления. На занятиях с использованием проектной методики преподаватель выступает как

консультант.

Процесс проектирования вырабатывает у будущих специалистов по социальной работе свой собственный аналитический взгляд на информацию.

Выбор тематики проектов может быть различным. В одних случаях преподаватель определяет тематику с учетом учебной ситуации по своему предмету, естественных профессиональных интересов, а также интересов и способностей студентов. В других - тематика проектов может быть предложена самими студентами, которые при этом ориентируются на свои собственные интересы, причем не только познавательные, но и творческие, прикладные.

Метод проектов - педагогическая технология, которая ориентирует не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых знаний для активного усвоения новых способов человеческой деятельности. Практика показывает, внедрение проектной методики активизирует учебно-познавательную деятельность студентов, позволяет добиваться более высоких результатов обучения.

**Цель проектирования в данном контексте:** обучение навыкам составления программ.

**Задание:** 1. Разработка программы фандрайзинговой компании.

**Критерии оценки программы:**

1. Использование терминологического аппарата курса.
2. Креативность мышления.
3. Умение работать в команде, отстаивать собственную точку зрения.
4. Понимание роли и функций специалиста по социальной

работе в оказании социальной помощи.

**3. Эвристическая** - в основе данных работ - нестандартные ситуации, поиск, самостоятельная формулировка и обоснование идей и путей ее решения. К такому типу относятся социально-психологические тренинги.

Социально-психологический тренинг- современный метод активного обучения, ориентированный на новый опыт, целью которого выступает повышение коммуникативной компетентности в том или ином контексте общения. Характеризуется краткосрочностью и высокой интенсивностью.

Преимуществами данного тренинга является то, что участники эмоционально вовлечены, заинтересованы в работе, им предоставляется новая тематически ориентированная информация. Работа на социальнопсихологическом тренинге направлена не только на отработку умений и навыков коммуникации, но и на личностные изменения.

Активность участников обуславливает следующие важные преимущества тренингового обучения:

- На тренинге человек может обучаться новым умениям, приобретают необходимые навыки, экспериментировать с различными стилями отношений среди равных партнеров.
- Участники получают качественную обратную связь и поддержку не только от тренера, но и от других участников тренинга.
- Участники тренинга гораздо дольше сохраняют концентрацию внимания, уровень запоминания и интенсивность мыслительных процессов за счет постоянной смены форм активности, что, в свою очередь, улучшает достижение необходимого результата.
- На тренинге у участников изменяются убеждения, которые ранее ограничивали их поведение, заменяются на более гибкие и эффективные.
- Обмен опытом осуществляется не столько с тренером, сколько с другими участниками тренинга.

Задача тренинга - в ходе моделирования проблемных ситуаций найти адекватные способы реагирования, получить поддержку группы.

Критерии оценки социально-психологического тренинга:

1. Степень эмоциональной вовлеченности;
2. получение новых навыков;
3. Владение навыками конструктивной коммуникации.

Для реализации основной образовательной программы «Основы социальной политики», предусмотрено широкое использование в учебной деятельности таких форм проведения занятий как:

- обсуждение лекции, дискуссии. Данный метод предполагает - собрание, когда группа сообщает о проделанной работе или предлагает свои идеи;
- Метод кейс-стади, различные виды тестирования; Цель кейс-метода: обучение навыкам анализа ситуаций и нахождения оптимального количества решений;
- разбор и анализ конкретных ситуаций, эксперименты

авыков,

предполагает моделирование неких реальных явлений, при котором команды обучающихся соревнуются в выполнении каких - либо производных заданиях, учатся намечать оптимальные решения и анализировать проблемы;

- графическое оформление презентаций позволяет умело и профессионально структурировать большое количество теоретической информации, вычленять смысловые единицы;
- ролевые игры служат накоплению профессионального опыта, достаточно реально имитируют существующую действительность, создают динамичные организационные модели, более интенсивно побуждают к решению намеченных целей;
- задания - должны быть индивидуальные или групповые, увлекательными, соответствовать теме, с установлением времени выполнения. Это позволяет оценить подготовку студентов и определить уровень их знаний и умений, которыми они обладают;
- учебная беседа - имеет смысл, если у участников есть предварительные знания, и они могут рассказать о своем личном опыте. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

**4. Исследовательская** - задания носят творческий характер. Через творческое задание студент глубоко проникает в сущность изучаемого вопроса, находит новые пути решения проблем. К такому типу работ относится эссе.

**Эссе.** Эссе - самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины «Профилактика и преодоление профессиональной деформации специалистов по социальной работе», выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе могут значительно дифференцироваться. Это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему, и т.д.

**Тема эссе «Наиболее эффективный инструмент фандрайзинга»**

**Задание:** в ходе написания эссе предоставьте ответы на 2 вопроса.

1. Какой инструмент, на Ваш взгляд, наиболее эффективен? Почему Вы так считаете?
2. Какие Вы видите перспективы использования в социальной работе?

**Технические требования к написанию эссе:** напечатанный текст, шрифт 14, интервал - 1,5, объем - 4 листа формата А4.

**Цель эссе** - развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

**Критерии оценки эссе:**

- самостоятельность выполнения,
- способность аргументировать положения и выводы,
- обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы,
- • уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

| № | Вид контроля | Контролируемые темы (разделы)                                                | Контролируемые компетенции/ индикаторы |
|---|--------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | 2            | 3                                                                            | 4                                      |
| 1 | Доклад, эссе | Раздел 1. Подходы и принципы формирования фандрайзинговых стратегий компании | ПК - 1                                 |
| 2 | Кейс-стади   | Раздел 2. Профессия фандрайзера                                              | ПК-6                                   |

### Тест

**Итоговой аттестации по дисциплине «Фандрайзинг в социальных службах» для студентов**

**заочной формы обучения направления «Социальная работа»**

1. *Фандрайзинг – это*

---



---



---

2. *Самым эффективным способом фандрайзинга считается?*

- А) Личное обращение к человеку с просьбой
- Б) Онлайн мероприятия
- В) Рекламы и слонги
- Г) Программы

3. Фандрайзинг можно разделить на оперативный, когда деньги обеспечивают стабильную работу организации, и \_\_\_\_\_ где средства собирают по конкретный проект

4. *Как можно использовать фандрайзинг в социальной работе?*

---

---

---

5. *Фандрайзинг не направлен на решение?*

- А) Собственных задач
- Б) Всеобщих проблем
- В) Геополитических проблем

6. *Согласно принципам фандрайзинга, средства собираются:*

- А) На конкретную организацию
- Б) На конкретную личность
- В) На конкретный проект
- Г) На любого организатора

7. *Основные задачи фандрайзинга сводятся к:*

- А) привлечение общественного внимания
- Б) поиску инвесторов, готовых вкладываться в проект
- В) повышению доходов организации
- Г) обману вложившихся

8. *Источниками привлечения средств, в рамках фандрайзинга могут выступать:*

---

---

---

9. *В сфере культуры пожертвования часто привлекают для:*

---

10. Обычно \_\_\_\_\_ становятся специальные фонды, корпорации или банки, в организационную работу которых включена социальная повестка

11. Частное лицо, участвующее в благотворительности на добровольных началах \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ это

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12. Что будет относиться к методам фандрайзинга?

А) Краудфандинг

Б) Личные встречи с донорами

В) Участие в проектах, финансируемых государством

Г) Все варианты ответов верны

13. В какой стране появился фандрайзинг?

А) Америка

Б) Италия

В) Польша

Г) Россия

14. Как отличить фандрайзера от мошенника?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. Грантодатель – это

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16. Есть ли в России университеты с обучением высшего образования по фандрайзингу?

А) Да

Б) Есть, только среднее

В) Нет

Г) Нет, я считаю это ни к чему

17. *Что представляют собой массовые рассылки в фандрайзинге?*

---

---

---

18. *Как не ведется фандрайзинг-проект?*

А) Оцениваются и рассчитываются будущие затраты и потребности, формируются цели и сроки реализации проекта

Б) Аудитории информируют о предстоящем мероприятии

В) Идёт рандомная активность поступления просьб возможным спонсорам

19. *Привлечением грантов занимается:*

А) грант-менеджер или грантрайтер.

Б) любой человек с улицы

В) директор престижной компании

Г) правоохранительные органы

20. *Какие мероприятия проводятся для привлечения средств?*

---

---

---

21. *Что фандрайзеры получают?*

А) зарплату

Б) процент от привлеченных средств

В) большое спасибо

22. *Какой из кодексов существует?*

А) Этический кодекс фандрайзера

Б) Уголовный кодекс фандрайзинга

В) Кодекс о фандрайзинговых нарушениях

23. *Напишите несколько способов фандрайзинга:*

---

---

---

---

---

24. *Напишите несколько ресурсов, которые можно получить с помощью фандрайзинга:*

---

---

---

---

---

---

25. *Что в спортивном маркетинге именуется фандрайзингом:*

А) Фандрайзингом называется комплекс мероприятий по сбору финансовых средств для нужд спортивной организации, поиску меценатов и спонсоров

Б) Фандрайзингом называется комплекс мероприятий по продаже прав трансляций вещателям на спортивные соревнования

В) Фандрайзингом называется способ продажи билетов и абонементов на любые спортивные события

Г) связи

26. *Больше всего фандрайзинг развит в:*

А) государственных структурах

Б) в некоммерческих организациях

В) в сфере продаж

Г) в образовательных учреждениях

27. Краудфандинг - это

---

---

---

28. Формами благодарности за участие в краудфандинге являются?

- А) Спасибо
- Б) Почетная вывеска на учрждении
- В) Медаль
- Г) Различные бонусы и подарков для вложившихся

29. Что необходимо, прежде всего, перед контактом с будущим инвестором?

- А) внешний вид
- Б) наглость
- В) определенность
- Г) грустное лицо

30. Опишите пример фандрайзинговой компании, который Вы слышали:

---

---

---

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                  | Компетенции       | Наименование дисциплины, формирующей данную компетенцию |
|---------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.            | А                | Самым эффективным способом фандрайзинга считается?<br><br>А) Личное обращение к человеку с просьбой | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандрайзинг в социальных службах                        |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                            |
|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|
|    |   | Б) Онлайн мероприятия<br>В) Рекламы и слонги<br>Г) Программы                                                                                                                                                         |                   |                                            |
| 2. | В | Фандрайзинг не<br>направлен на решение?<br>А) Собственных задач<br>Б) Всеобщих проблем<br>В) Геополитических<br>проблем                                                                                              | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |
| 3. | Б | Основные задачи<br>фандрайзинга сводятся к:<br>А) привлечение<br>общественного внимания<br>Б) поиску инвесторов,<br>готовых вкладываться в<br>проект<br>В) повышению доходов<br>организации<br>Г) обману вложившихся | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |
| 4. | А | Согласно принципам<br>фандрайзинга, средства<br>собираются:<br>А) На конкретную<br>организацию<br>Б) На конкретную<br>личность<br>В) На конкретный<br>проект<br>Г) На любого<br>организатора                         | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                     |                   |                                            |
|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|
| 5. | Г | <p><i>Что будет относиться к методам фандрайзинга?</i></p> <p>А) Краудфандинг</p> <p>Б) Личные встречи с донорами</p> <p>В) Участие в проектах, финансируемых государством</p> <p>Г) Все варианты ответов верны</p> | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |
| 6. | А | <p><i>В какой стране появился фандрайзинг?</i></p> <p>А) Америка</p> <p>Б) Италия</p> <p>В) Польша</p> <p>Г) Россия</p>                                                                                             | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |
| 7. | В | <p><i>Есть ли в России университеты с обучением высшего образования по фандрайзингу?</i></p> <p>А) Да</p> <p>Б) Есть, только среднее</p> <p>В) Нет</p> <p>Г) Нет, я считаю это ни к чему</p>                        | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |
| 8. | В | <p><i>Как не ведется фандрайзинг-проект?</i></p> <p>А) Оцениваются и рассчитываются будущие затраты и потребности, формируются цели и сроки</p>                                                                     | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |

|     |   |                                                                                                                                                                                                     |                   |                                   |
|-----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
|     |   | <p>реализации проекта</p> <p>Б) Аудитории информируют о предстоящем мероприятии</p> <p>В) Идёт рандомная активность поступления просьб возможным спонсорам</p>                                      |                   |                                   |
| 9.  | А | <p><i>Привлечением грантов занимается:</i></p> <p>А) грант-менеджер или грантрайтер.</p> <p>Б) любой человек с улицы</p> <p>В) директор престижной компании</p> <p>Г) правоохранительные органы</p> | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр айзинг в социальных службах |
| 10. | А | <p><i>Что фандрайзеры получают?</i></p> <p>А) зарплату</p> <p>Б) процент от привлеченных средств</p> <p>В) большое спасибо</p>                                                                      | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр айзинг в социальных службах |
| 11. | А | <p><i>Какой из кодексов существует?</i></p> <p>А) Этический кодекс фандрайзера</p> <p>Б) Уголовный кодекс фандрайзинга</p> <p>В) Кодекс о фандрайзинговых нарушениях</p>                            | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр айзинг в социальных службах |
| 12. | А | <p><i>Что в спортивном маркетинге именуется</i></p>                                                                                                                                                 | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр айзинг в социальных         |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                                            |
|-----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|
|     |   | <p><i>фандрайзингом:</i></p> <p>А) Фандрайзингом называется комплекс мероприятий по сбору финансовых средств для нужд спортивной организации, поиску меценатов и спонсоров</p> <p>Б) Фандрайзингом называется комплекс мероприятий по продаже прав трансляций вещателям на спортивные соревнования</p> <p>В) Фандрайзингом называется способ продажи билетов и абонементов на любые спортивные события</p> <p>Г) связи</p> |                   | службах                                    |
| 13. | Б | <p><i>Больше всего фандрайзинг развит в:</i></p> <p>А) государственных структурах</p> <p>Б) в некоммерческих организациях</p> <p>В) в сфере продаж</p> <p>Г) в образовательных учреждениях</p>                                                                                                                                                                                                                             | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |
| 14. | Г | <p><i>Формами благодарности за участие в краудфандинге являются?</i></p> <p>А) Спасибо</p> <p>Б) Почетная вывеска на учреждении</p> <p>В) Медаль</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |

|    |   |                                                                                                                                                                             |                   |                                            |
|----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|
|    |   | Г) Различные бонусы и подарков для вложившихся                                                                                                                              |                   |                                            |
| 15 | В | <p><i>Что необходимо, прежде всего, перед контактом с будущим инвестором?</i></p> <p>А) внешний вид</p> <p>Б) наглость</p> <p>В) определенность</p> <p>Г) грустное лицо</p> | ПК - 1,<br>ПК - 6 | Фандр<br>айзинг в<br>социальных<br>службах |

### ***Кейс № 1***

#### **Задание:**

- 1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*
- 2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

В сельской местности сгорела библиотека, которая являлась центром социокультурной жизни села.

### ***Кейс № 2***

#### **Задание:**

- 1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*
- 2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

В связи с ЧС в бюджете муниципального образования не хватило денежных средств на проведение летней спартакиады среди школьников, к которой они готовились весь учебный год.

### ***Кейс № 3***

#### **Задание:**

- 1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*
- 2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

Крупная компания-спонсор подарила общеобразовательной организации современное компьютерное оборудование для интерактивного взаимодействия учителей с учениками. Но оно стоит в упаковках по причине отсутствия специалистов и помещения, отвечающего требованиям к монтажу этого оборудования.

### ***Кейс № 4***

#### **Задание:**

- 1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*
- 2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

Финансирование 80 процентов российских музеев, а их по стране более двух с половиной тысяч, находятся в зданиях, которые не приспособлены для хранения и представления коллекций. Именно в таком положении вот уже 30 лет единственный в мире дом-музей первой женщины-математика Софьи Ковалевской. Областные власти пока только обещают 20 миллионов рублей на реконструкцию.

### ***Кейс № 5***

#### **Задание:**

1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*

2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

Талантливым выпускникам музыкального училища города Иркутска из числа детей-сирот для поступления в Российскую академию музыки имени Гнесиных необходимо организовать три поездки в город Москва и приобрести для репетиций персональные музыкальные инструменты (флейту и скрипку) на сумму более 500 тыс. рублей.

### ***Кейс № 6***

#### **Задание:**

1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*

2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

В России достаточно распространены случаи механической асфиксии, когда в дыхательные пути попадает инородный предмет, перекрывая доступ воздуха в легкие, либо отеки мягких тканей из-за аллергической реакции или ожога. В ФАПе села Сновицы Суздальского района Владимирской области нет набора для коникотомии — экстренной операции для восстановления проходимости дыхательных путей. Ситуация требует экстренного вмешательства, отсутствующий в ФАПе набор может стать причиной смерти

### ***Кейс № 7***

#### **Задание:**

1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*

2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

В Тюмени инвалиды и ветераны боевых действий получили земельные участки в ДНТ "Большое Царево-1", но дороги туда никто не проложил. Проблемы с доступом к своей земле испытывает и тюменский инвалид Сергей Атяшев, который на коляске не может нормально добраться до своего участка уже три года.

### ***Кейс №8***

#### **Задание:**

- 1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*
- 2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

В детском саду в Кировском районе Новосибирска объединили три старшие группы детей в две — из-за этого детям не хватает кабинок и кроватей, а руководство сада говорит, что должно раздавать путёвки всем очередникам.

### ***Кейс № 9***

#### **Задание:**

- 1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*
- 2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

В питомнике «Континент+» под Тулой содержится 1200 животных, и им не хватает еды. Ежедневно, чтобы прокормить это количество собак сотрудники «Континент+» варят по сорок две 50-литровой кастрюле горячей каши. Только мясных продуктов на одну кастрюлю уходит до 5-7 кг.

Дополнительно животным дают сухой корм. Сейчас в приюте содержится помимо взрослых особей больше 50 щенков.

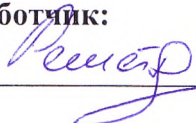
### ***Кейс № 10***

#### **Задание:**

- 1) *Составьте список ресурсов, которые необходимо привлечь для решения данной проблемы.*
- 2) *Напротив каждого ресурса запишите название организаций (государственных, коммерческих, общественных) в которых можно запросить данный ресурс.*

В деревне Подымалово Уфимского района. Нет ни одной детской площадки для детей, нет парка, нет тротуаров, детям приходится идти по дороге, где всегда есть опасность от машин. При этом деревня с каждым годом разрастается, много молодых семей. В деревне есть одна спортивная площадка при школе, но она находится «в плачевном состоянии».

**Разработчик:**

 доцент кафедры социальной работы Е.В. Решетникова

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной работы

Протокол № 8 от «26» мая 2021 г.

Зав.кафедрой  к.филос.наук, доцент Решетникова Е.В.